

2025-2030年中国行业云发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：行业云综述及数据来源说明

1.1 行业云发展综述

- 1.1.1 云计算的定义和分类
 - 1、按后台位置分类
 - 2、按服务类别分类
- 1.1.2 行业云的定义和分类
 - 1、行业云的定义
 - 2、主要行业云应用场景
- 1.1.3 行业云内涵及研究范围
- 1.1.4 云计算在各行业领域的落地模式
- 1.1.5 云计算在各行业领域具体落地路线

1.2 行业云产业画像

1.3 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定说明
- 1.3.2 本报告权威数据来源
- 1.3.3 本报告研究方法及统计标准

——现状篇——

第2章：全球行业云市场发展状况分析

2.1 全球行业云市场发展分析

- 2.1.1 全球行业云市场发展历程
- 2.1.2 全球行业云市场发展规模
 - 1、全球云计算市场规模
 - 2、全球三大行业云市场规模
- 2.1.3 全球行业云市场结构分析
- 2.1.4 全球行业云市场竞争格局
 - 1、互联网阵营：亚马逊一枝独秀，阿里云份额上升
 - 2、IT阵营：大举收购、广泛合作
 - 3、运营商阵营：改造传统与建构生态并行
- 2.1.5 全球行业云市场前景与趋势
 - 1、行业发展前景预测
 - 2、行业发展趋势预测

2.2 主要地区行业云市场发展分析

- 2.2.1 美国行业云市场发展分析
 - 1、美国行业云市场发展现状
 - 2、美国行业云市场发展趋势
- 2.2.2 欧盟行业云市场发展分析
 - 1、欧盟行业云市场发展现状
 - 2、欧盟行业云市场发展趋势
 - (1) 建立云计算信任体系
 - (2) 启动云计算关键领域的行动
- 2.2.3 日本行业云市场发展分析
 - 1、日本行业云市场发展现状
 - 2、日本行业云市场发展趋势
- 2.2.4 台湾行业云市场发展分析
 - 1、台湾行业云市场发展现状
 - 2、台湾行业云市场发展策略

第3章：中国行业云市场发展状况分析

3.1 中国行业云市场发展分析

- 3.1.1 中国行业云市场发展历程
- 3.1.2 中国行业云市场发展规模

- 1、中国云计算市场规模
- 2、中国行业云市场规模
- 3.1.3 中国行业云市场结构分析
- 3.1.4 中国行业云市场竞争格局
 - 1、云计算市场竞争格局
 - 2、行业云厂商布局
- 3.1.5 中国行业云市场发展痛点

3.2 主要省市行业云市场发展分析

- 3.2.1 北京市行业云市场发展分析
 - 1、北京市行业云市场发展政策
 - 2、北京市行业云市场发展现状
 - 3、北京市行业云市场格局分析
 - 4、北京市行业云市场发展前景
- 3.2.2 上海市行业云市场发展分析
 - 1、上海市行业云市场发展政策
 - 2、上海市行业云市场发展现状
 - (1) 云计算发展现状
 - (2) 行业云重点工程
 - 3、上海市行业云市场格局分析
 - 4、上海市行业云市场发展前景
- 3.2.3 广东省行业云市场发展分析
 - 1、广东省行业云市场发展政策
 - 2、广东省行业云市场发展现状
 - 3、广东省行业云市场格局分析
 - 4、广东省行业云市场发展趋势
- 3.2.4 四川省行业云市场发展分析
 - 1、四川省行业云市场发展政策
 - 2、四川省行业云市场发展现状
 - 3、四川省行业云市场格局分析
 - 4、四川省行业云市场发展趋势
- 3.2.5 江苏省行业云市场发展分析
 - 1、江苏省行业云市场发展政策
 - 2、江苏省行业云市场发展现状
 - (1) 参与云计算国家和国际标准制定
 - (2) 腾讯云和仪征市政府达成合作
 - 3、江苏省行业云项目建设情况分析
 - 4、江苏省行业云市场发展趋势

第4章：中国行业云细分市场发展分析

4.1 金融云市场发展分析

- 4.1.1 市场发展概况
 - 1、金融云发展现状
 - 2、金融云的云计算落地模式
- 4.1.2 市场发展现状分析
 - 1、中国金融云应用驱动因素分析
 - 2、金融云市场规模
- 4.1.3 市场竞争格局分析
- 4.1.4 金融云案例分析
 - 1、国外：瑞士银行金融云平台
 - 2、国内：中国邮政银行互联网金融生产云
- 4.1.5 市场发展前景与趋势
 - 1、市场前景预测
 - 2、市场趋势预测
 - (1) 云原生成为重要战略技术趋势
 - (2) 多云战略部署

4.2 政务云市场发展分析

- 4.2.1 市场发展概况
- 4.2.2 市场发展现状分析
- 4.2.3 市场竞争格局分析
- 4.2.4 政务云案例分析

- 1、成都：让城市治理更智慧、让群众办事更方便、让数据应用更顺畅
 - 2、长沙：打造长沙政务云高可靠体系，构建数字政府建设新基石
 - 3、北京市昌平区：创新探索“政务一朵云”，筑牢基层治理数字底座
 - 4、广州市白云区：夯实白云区政务云底座，用数据察民情，以科技惠民生
- 4.2.5 市场发展前景与趋势
 - 1、市场前景预测
 - 2、市场趋势预测
- 4.3 制造云市场发展分析
 - 4.3.1 市场发展概况
 - 4.3.2 市场发展现状分析
 - 4.3.3 市场竞争状况分析
 - 4.3.4 制造云案例分析
 - 4.3.5 市场发展前景与趋势
 - 1、市场前景预测
 - 2、市场趋势预测
 - (1) 云制造服务平台类型
 - (2) 中国云制造行业应用方向
- 4.4 教育云市场发展分析
 - 4.4.1 市场发展概况
 - 4.4.2 市场发展现状分析
 - 1、教育云应用现状
 - 2、教育云市场规模
 - 4.4.3 市场竞争状况分析
 - 4.4.4 教育云案例分析
 - 4.4.5 市场发展前景与趋势
 - 1、市场前景预测
 - 2、市场趋势预测
 - (1) 教育云服务体系建设迈入深度实践
 - (2) 云桌面将在大量教育机构落地
 - (3) 教育专网将会成为支撑教育云的网络基础
 - (4) 传统存储与云存储的结合
- 4.5 医疗云市场发展分析
 - 4.5.1 市场发展概况
 - 1、医疗云发展政策背景
 - 2、医疗云结构
 - 3、医疗云的云计算落地模式
 - 4.5.2 市场发展现状分析
 - 1、中国医疗云市场规模
 - 2、中国医疗云需求状况
 - 3、中国医疗大数据平台应用情况
 - 4.5.3 市场竞争状况分析
 - 4.5.4 医疗云案例分析
 - 1、项目介绍
 - 2、医院信息化建设项目整体上云
 - 3、医疗云配置和运营
 - 4、项目收益
 - 4.5.5 市场发展前景与趋势
 - 1、市场前景分析
 - 2、市场趋势分析
- 4.6 电信云市场发展分析
 - 4.6.1 市场发展概况
 - 4.6.2 市场发展现状分析
 - 4.6.3 市场主要企业分析
 - 4.6.4 电信云案例分析
 - 1、需求和当前痛点
 - 2、解决方案的实现
 - 3、效果描述
 - 4.6.5 市场发展前景与趋势
 - 1、市场前景预测

优势

2、市场趋势预测

- (1) 电信运营云计算战略需要与相关业务战略紧密融合，形成电信业的独有
- (2) 云计算在电信运营业的实质性商用尚待时日，需要多点协同发力
- (3) 电信运营业的云计算演进路径逐渐清晰，形成产业同步发展
- (4) 电信运营的云计算启动部署极为重要，需要系统平台构筑与试点速胜并举
- (5) 云计算将进一步推动产业融合趋势，有利于形成广义ICT产业的生态聚合格

局

4.7 交通云市场发展分析

4.7.1 市场发展概况

4.7.2 市场发展现状分析

- 1、交通云市场规模
- 2、交通云应用现状

4.7.3 市场竞争状况分析

4.7.4 交通云案例分析

- 1、河南省构建交通一卡通云平台
- 2、交通部ETC中心构建智慧型IaaS云平台
- 3、哈尔滨智慧城市“交通云”建设全面启动
- 4、阿里云
- 5、华为云

4.7.5 市场发展前景与趋势

- 1、市场前景分析
- 2、市场发展趋势

4.8 旅游云市场发展分析

4.8.1 市场发展概况

4.8.2 市场发展现状分析

- 1、在线旅游市场规模
- 2、智慧旅游云发展现状

4.8.3 市场主要企业分析

4.8.4 旅游云案例分析

- 1、重庆“旅游云”为洪崖洞定制运营系统
- 2、鼎游信息倾力打造旅游云计算平台“鼎游云”
- 3、峨眉山旅游股份有限公司“文旅行业云”

4.8.5 市场发展前景与趋势

- 1、市场前景分析
- 2、市场趋势分析

4.9 渲染云市场发展分析

4.9.1 市场发展概况

4.9.2 市场主要企业分析

- 1、阿里云渲染解决方案
- 2、华为云渲染解决方案

4.9.3 渲染云案例分析

4.9.4 市场发展前景与趋势

- 1、市场前景分析
- 2、市场趋势预测

4.10 媒体云市场发展分析

4.10.1 市场发展概况

4.10.2 市场主要企业分析

4.10.3 媒体云案例分析

- 1、南方出版传媒股份有限公司建设“五朵云”
- 2、央广播电视总台CMG媒体云在北京冬奥会转播中的应用

4.10.4 市场发展前景与趋势

- 1、市场前景分析
- 2、市场趋势预测

4.11 物流云市场发展分析

4.11.1 市场发展概况

4.11.2 市场发展现状分析

- 1、智慧物流行业市场规模
- 2、云物流配送模式

- 4.11.3 市场主要企业分析
 - 1、天翼云物流云解决方案
 - 2、客易云物流云解决方案
- 4.11.4 物流云案例分析
- 4.11.5 市场发展前景与趋势
 - 1、市场前景分析
 - 2、市场趋势预测
- 4.12 广电云市场发展分析**
 - 4.12.1 市场发展概况
 - 4.12.2 市场主要企业分析
 - 4.12.3 广电云案例分析
 - 4.12.4 市场发展前景与趋势
 - 1、市场前景分析
 - 2、市场趋势预测
 - (1) 云计算在保障播出与授权安全方面的应用
 - (2) 云计算在广电行业的应用模型
- 4.13 游戏云市场发展分析**
 - 4.13.1 市场发展概况
 - 4.13.2 市场发展现状分析
 - 1、云游戏厂商布局情况
 - 2、云游戏市场规模
 - 4.13.3 市场竞争状况分析
 - 4.13.4 游戏云案例分析
 - 1、腾讯云
 - 2、中国移动咪咕快游
 - 4.13.5 市场发展前景与趋势
 - 1、市场前景预测
 - 2、市场趋势预测
 - (1) 新基建加速5G铺设落地，助推云游戏商业化发展
 - (2) 产业链上下游企业融合发展，推动云游戏行业标准加速出台
 - (3) 高品质游戏内容稀缺，存量游戏云化仍是内容建设主流
- 4.14 农业云市场发展分析**
 - 4.14.1 市场发展概况
 - 4.14.2 市场发展现状分析
 - 1、智慧农业发展现状
 - 2、农业云应用分析
 - 4.14.3 市场竞争状况分析
 - 4.14.4 农业云案例分析
 - 4.14.5 市场发展前景与趋势
 - 1、市场前景分析
 - 2、市场趋势分析
- 4.15 汽车云市场发展分析**
 - 4.15.1 市场发展概况
 - 4.15.2 市场发展现状分析
 - 4.15.3 市场竞争状况分析
 - 4.15.4 汽车云案例分析
 - 4.15.5 市场发展前景与趋势
 - 1、市场前景分析
 - 2、市场趋势分析
 - (1) 云端工具链的需求提升
 - (2) 云服务定制化需求
 - (3) 车企境内业务将转向首选中国汽车云服务头部提供商
 - (4) 优先考虑海外经验具备优势的国际云厂商
- 4.16 房地产云市场发展分析**
 - 4.16.1 市场发展概况
 - 1、云计算与房地产企业信息系统的平台化
 - 2、云计算与房地产企业信息系统的集成化
 - 3、云计算与房地产企业信息系统的个性化
 - 4.16.2 市场发展现状分析

- 1、房地产云服务架构
- 2、中国房地产云计算发展情况
- 4.16.3 市场竞争格局分析
- 4.16.4 房地产云案例分析
- 4.16.5 市场发展前景与趋势
 - 1、市场前景预测
 - (1) 由粗放式管理逐步向精细化管理转变
 - (2) 功能趋向模块化和集成化，数据相关能力为重要建设方向
 - (3) 合作共赢，使技术与房地产业务进一步融合
 - 2、市场趋势分析

4.17 能源电力云市场发展分析

- 4.17.1 市场发展概况
- 4.17.2 市场发展现状分析
- 4.17.3 市场竞争格局分析
- 4.17.4 能源电力云案例分析
 - 1、国网新能源云系统解决方案
 - 2、曙光国家电网实时仿真系统解决方案
 - (1) 项目背景
 - (2) 核心需求
 - (3) 解决方案
- 4.17.5 市场发展前景与趋势
 - 1、市场前景分析
 - 2、市场趋势分析
 - (1) 底层实现能源物联
 - (2) 实现价值闭环与变现
 - (3) 实现产业生态运营

4.18 智慧城市云市场发展分析

- 4.18.1 市场发展概况
- 4.18.2 市场发展现状分析
 - 1、智慧城市建设现状
 - (1) 一线智慧城市建设重点城市分析
 - (2) 二三线智慧城市建设重点城市分析
 - 2、云计算在智慧城市中的应用
- 4.18.3 市场竞争状况分析
- 4.18.4 智慧城市云案例分析
- 4.18.5 市场发展前景与趋势
 - 1、市场前景分析
 - 2、市场趋势预测
 - (1) 将继续加强建设数据中心和公共Wi-Fi
 - (2) 政企协同为主逐步替代政府投资为主

第5章：中国行业云市场重点企业案例分析

5.1 中国行业云市场企业发展概况

5.2 中国行业云企业经营代表性案例分析

- 5.2.1 华为技术有限公司
 - 1、企业基本信息简介
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业整体业务架构
 - (2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业销售布局状况
 - 3、企业行业云方案与特色分析
 - (1) 企业云计算业务
 - (2) 企业行业云应用
 - 4、企业研发情况
 - 5、企业经营状况优劣势分析
- 5.2.2 阿里云计算有限公司
 - 1、企业基本信息简介
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业行业云方案与特色分析
 - (1) 企业云计算业务

- (2) 企业行业云应用
- 4、企业销售渠道与网络分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 5.2.3 新华三技术有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业行业云方案与特色分析
 - (1) 企业云计算业务
 - (2) 企业行业云应用
 - 4、企业销售渠道与网络分析
 - 5、企业研发布局&专利技术
 - 6、企业发展优劣势分析
- 5.2.4 东软集团股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业经营业绩
 - (2) 企业业务结构
 - 3、企业行业云方案与特色分析
 - (1) 企业云计算业务
 - (2) 企业行业云应用
 - 4、企业销售渠道与网络分析
 - 5、企业发展优劣势分析
- 5.2.5 中国电信股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业行业云方案与特色分析
 - (1) 企业云计算业务
 - (2) 企业行业云应用
 - 4、企业销售渠道与网络分析
 - 5、企业发展优劣势分析
- 5.2.6 中国移动通信集团有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业行业云方案与特色分析
 - 4、企业销售渠道与网络分析
 - 5、企业发展优劣势分析
- 5.2.7 腾讯云计算（北京）有限责任公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业行业云方案与特色分析
 - 4、企业销售渠道与网络分析
 - 5、企业发展优劣势分析
- 5.2.8 用友网络科技股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - (1) 企业经营业绩
 - (2) 企业业务结构
 - 3、企业行业云方案与特色分析
 - (1) 企业云计算业务
 - (2) 企业行业云应用
 - 4、企业销售渠道与网络分析
 - 5、企业发展优劣势分析
- 5.2.9 北京金山云网络技术有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业行业云方案与特色分析
 - (1) 企业云计算业务
 - (2) 企业行业云应用
 - 4、企业销售渠道与网络分析

- 5、企业发展优劣势分析
- 5.2.10 曙光信息产业股份有限公司
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业行业云方案与特色分析
 - (1) 企业云计算业务
 - (2) 企业行业云应用
 - 4、企业销售渠道与网络分析
 - 5、企业发展优劣势分析

——展望篇——

第6章：行业云市场投资潜力与策略规划

6.1 行业云市场发展前景预测

- 6.1.1 行业影响因素分析
 - 1、政策支持因素
 - 2、技术推动因素
 - 3、市场需求因素
- 6.1.2 行业发展前景预测
 - 1、云计算前景预测
 - 2、行业云前景预测

6.2 行业云市场发展趋势预测

- 6.2.1 行业整体趋势预测
- 6.2.2 细分市场趋势预测
- 6.2.3 市场竞争格局预测

6.3 行业云市场投资潜力分析

- 6.3.1 行业投资热潮分析
 - 1、云计算及行业云应用投资规模
 - 2、云计算及行业云应用投资事件
- 6.3.2 行业投资推动因素
 - 1、政策助推
 - 2、下游细分市场需求旺盛

6.4 行业云市场投资现状分析

- 6.4.1 行业投资主体分析
 - 1、政府
 - 2、云计算相关企业
 - 3、风投
- 6.4.2 行业投资切入方式
 - 1、政府+产业资本
 - 2、政府+云计算企业
 - 3、建立投资基金
- 6.4.3 行业投资案例分析
 - 1、阿里巴巴：电商生态的阿里云
 - 2、华为：明确业务边界，主打B2B
 - 3、用友网络：企业级服务巨头转型

6.5 行业云市场投资策略规划

- 6.5.1 行业投资方式策略
- 6.5.2 行业投资领域策略
 - 1、IaaS：国情成就IDC竞争力，蓝海还看混合云
 - 2、SaaS：软件公司转型平台服务，深挖客户增量价值
 - 3、PaaS：云生态完善的必然趋势，得PaaS者得天下
- 6.5.3 行业产品创新策略
 - 1、技术创新
 - 2、应用创新
 - 3、工业4.0、军工、医疗等领域成为下一阶段重点方向
 - (1) 工业领域
 - (2) 医疗领域
 - (3) 军工领域

图表目录

- 图表1: 云计算三种形态 (按后台位置分)
- 图表2: 云计算产业3种服务类别及内涵
- 图表3: 行业 (应用场景) 痛点及云计算解决方案
- 图表4: 部分传统行业云市场情况概览
- 图表5: 通用云和行业云在行业应用的区别
- 图表6: 云计算在各行业领域的三种落地模式
- 图表7: 云计算在各个行业的具体落地路线图
- 图表8: 中国企业级SaaS产业图谱: 行业垂直型
- 图表9: 本报告研究范围界定
- 图表10: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表11: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表12: 全球行业云发展历程图
- 图表13: 2018-2024年全球云计算市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表14: 2021-2024年全球三大行业云市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表15: 2024年全球行业云市场结构 (单位: %)
- 图表16: 2018-2024年全球公有云服务厂商市场份额占比情况 (单位: %)
- 图表17: 2025-2030年全球三大行业云市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表18: 全球行业云发展趋势
- 图表19: 美国行业云发展概况
- 图表20: 欧盟行业云发展概况
- 图表21: 日本行业云发展概况
- 图表22: 日本行业云发展战略步骤
- 图表23: 台湾行业云市场发展策略分析
- 图表24: 中国行业云发展阶段
- 图表25: 2018-2024年中国云计算市场规模 (单位: 亿元)
- 图表26: 2018-2024年中国公共云服务PaaS/IaaS/SaaS市场规模 (单位: 亿元)
- 图表27: 2020-2024年中国行业云市场规模 (单位: 亿元)
- 图表28: 2024年中国行业云市场结构占比 (单位: %)
- 图表29: 2024年中国公有云IaaS市场份额占比 (单位: %)
- 图表30: 中国行业云细分市场代表企业
- 图表31: 中国行业云应用发展痛点
- 图表32: 2021-2024年北京市行业云产业主要政策
- 图表33: 北京超级云计算中心全国布局情况
- 图表34: 北京市云计算相关产业发展载体图谱
- 图表35: 2021-2024年上海市云计算产业相关政策
- 图表36: “云海计划”发展阶段
- 图表37: “云海计划”十大云计算应用示范工程
- 图表38: 上海市“云海计划”发展重点简析
- 图表39: 2021-2024年广东省行业云产业相关政策
- 图表40: 广州市“天云计划”重点行业示范项目简析
- 图表41: 广州市“天云计划”“五个一”工程简析
- 图表42: 广东省云计算主要企业表 (一)
- 图表43: 广东省云计算主要企业表 (二)
- 图表44: 2021-2024年四川省行业云市场发展相关政策
- 图表45: 成都云应用体系
- 图表46: 成都市云计算产业重点企业
- 图表47: 2021-2024年江苏省行业云市场发展相关政策
- 图表48: 江苏省行业云主要建设项目具体情况介绍
- 图表49: 金融云四大细分领域应用的落地模式
- 图表50: 中国金融云应用驱动因素分析
- 图表51: 2019-2024年中国金融云市场发展规模 (单位: 亿元)
- 图表52: 2024年中国金融云 (平台) 解决方案市场厂商份额 (单位: %)
- 图表53: 2024年中国金融云 (应用) 解决方案市场厂商份额 (单位: %)

- 图表54: 中国邮政储蓄银行互联网金融云业务需求分析
- 图表55: 金融云驱动因素分析
- 图表56: 2025-2030年中国金融云市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表57: 2024年政务云中项目情况 (单位: 万元)
- 图表58: 2020-2024年中国政务云市场规模 (单位: 亿元)
- 图表59: 2024年中国政务云市场规模结构 (单位: %)
- 图表60: 政务云市场主要参与者
- 图表61: 2024年中国政务专属云基础设施市场份额 (单位: %)
- 图表62: 2024年中国政务公有云基础设施市场份额 (单位: %)
- 图表63: 政务云驱动因素分析
- 图表64: 2025-2030年中国政务云市场前景预测 (单位: 亿元)
- 图表65: 中国政府云计算发展趋势预测
- 图表66: 制造云运行原理
- 图表67: 2019-2024年中国工业云IaaS+PaaS市场规模 (单位: 亿元)
- 图表68: 2024年度中国工业互联网解决方案提供商TOP20
- 图表69: 2025-2030年中国工业云市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表70: 制造云应用趋势分析
- 图表71: 国内教育云主体
- 图表72: 教育云应用现状
- 图表73: 2018-2024年中国教育云市场规模测算 (单位: 亿元)
- 图表74: 2024年教育云排行榜TOP10
- 图表75: 教育云案例分析
- 图表76: 教育云优势分析
- 图表77: 2025-2030年中国教育云市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表78: 教育云平台
- 图表79: 教育专网基本结构
- 图表80: 2016-2024年中国医疗信息化重点政策梳理
- 图表81: 医疗信息化三个层面结构图 (单位: %)
- 图表82: 医疗云的三大云计算落地模式
- 图表83: 2020-2024年中国医疗云市场发展规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表84: 2024年中国医疗机构未来上云的时间规划 (N=50) (单位: %)
- 图表85: 2024年中国医疗机构健康医疗大数据平台在云上部署的情况 (N=50) (单位: %)
- 图表86: 2024年中国医疗机构健康医疗大数据平台在云上部署的情况 (N=50) (单位: %)
- 图表87: 2024年中国医疗云排行榜
- 图表88: 2025-2030年中国医疗云市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表89: 中国医疗云未来发展的三个阶段
- 图表90: 电信云架构图
- 图表91: 电信云发展阶段
- 图表92: 电信云解决方案提供商发展概况
- 图表93: 中国电信“天翼云”对企业IT系统云化过程解决的问题
- 图表94: 2020-2024年中国轨道交通云市场发展规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表95: 2020-2024年中国交通云市场发展规模 (单位: 亿元)
- 图表96: 交通云应用现状
- 图表97: 2024年度中国轨道交通云解决方案提供商TOP5
- 图表98: 阿里云交通云解决方案发展历程及业务
- 图表99: 阿里云交通云业务模式及典型客户
- 图表100: 华为云交通云业务模式及典型客户
- 图表101: 交通云优势分析
- 图表102: 2025-2030年中国交通云市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表103: 交通云发展趋势
- 图表104: 2011-2024年中国国内旅游收入 (单位: 万亿元)
- 图表105: 2016-2024年中国在线旅游市场交易规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表106: 智慧旅游云发展现状
- 图表107: 中国旅游云解决方案提供商旅游云布局
- 图表108: 乐山全域文旅资源数据库
- 图表109: 智游乐山服务终端
- 图表110: 旅游云优势分析
- 图表111: 旅游云发展趋势
- 图表112: 阿里云渲染解决方案示意图

图表113: 阿里云渲染解决方案分析
图表114: 华为云渲染解决方案
图表115: 渲云部署架构图
图表116: 5G云渲染技术
图表117: 我国媒体云行业布局
图表118: 媒体云主要企业布局分析
图表119: 南方传媒公司媒体融合“五朵云”建设成效
图表120: 北京冬奥会CMG媒体云应用框架图
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！