2026-2031年中国汽车后市场行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：汽车后市场行业综述及数据来源说明
1.1 汽车后市场行业界定
1.1.1 汽车后市场的概念&行业归属
1、汽车后市场的概念&定义
2、国家统计标准中的汽车后市场
1.1.2 汽车后市场的术语
1.2 汽车后市场行业分类
1.3 汽车后市场行业市场监管&标准体系
1.3.1 汽车后市场行业监管体系及机构职能
1、中国汽车后市场行业主管部门
2、中国汽车后市场行业自律组织
1.3.2 汽车后市场行业标准体系及建设进程
1、中国汽车后市场行业标准体系建设
2、中国汽车后市场行业现行标准分析
（1）中国汽车后市场行业现行标准汇总
（2）中国汽车后市场行业现行行业标准汇总
（3）中国汽车后市场行业现行地方标准汇总
（4）中国汽车后市场行业现行企业标准汇总
（5）中国汽车后市场行业现行团体标准汇总
3、中国汽车后市场行业国家标准计划
4、中国汽车后市场行业重点标准解读
1.4 中国汽车后市场产业链全景梳理
1.4.1 中国汽车后市场产业链结构梳理
1.4.2 中国汽车后市场产业链生态图谱
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告研究范围界定说明
1.5.2 本报告权威数据来源
1.5.3 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球汽车后市场行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球汽车后市场行业发展历程介绍
2.1.1 全球汽车后市场行业发展历程
2.1.2 全球汽车租赁行业发展历程
2.1.3 全球汽车用品行业发展历程
2.1.4 全球汽车金融行业发展历程
2.2 全球汽车后市场行业发展状况分析
2.2.1 全球汽车行业发展现状
1、汽车行业供给状况
2、汽车行业需求状况
3、汽车保有量情况
2.2.2 全球汽车后市场行业经营模式
2.2.3 全球汽车后市场行业发展现状
1、汽车租赁行业发展现状
（1）汽车租赁行业用户规模
（2）汽车租赁行业收入规模
2、汽车用品行业发展现状
（1）汽车用品行业市场规模
（2）汽车用品行业竞争格局
3、汽车养护与维修行业发展现状
4、汽车金融行业发展现状

5、报废汽车回收行业发展现状
（1）报废汽车回收补贴政策
（2）报废汽车回收数量
6、新能源汽车充换电行业发展现状
2.3 全球汽车后市场行业市场规模体量
2.4 全球汽车后市场行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.4.1 全球汽车后市场行业区域发展格局
1、汽车后市场代表性企业区域分布
2、汽车后市场投融资区域分布
2.4.2 重点区域一：美国汽车后市场行业分析
1、美国汽车行业产销状况
2、美国汽车后市场行业市场规模
3、美国汽车后市场行业细分结构
2.4.3 重点区域二：日本汽车后市场行业分析
1、日本汽车行业产销状况
2、日本汽车后市场行业市场规模
3、日本汽车后市场行业需求增长潜力
2.5 全球汽车后市场行业发展趋势预判及市场前景预测
2.5.1 全球汽车后市场行业发展趋势预判
2.5.2 全球汽车后市场行业市场前景预测
2.6 全球汽车后市场行业发展经验借鉴
第3章：中国汽车后市场行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国汽车行业运行状况分析
3.1.1 中国汽车行业产销状况
1、中国汽车行业整体产销情况
2、中国新能源汽车产销情况
3.1.2 中国汽车行业进出口状况
3.1.3 中国汽车行业经营效益分析
3.1.4 中国汽车行业市场竞争格局
1、中国品牌市场份额
2、企业竞争格局
3、市场集中度
3.2 中国汽车后市场行业发展历程梳理
3.3 中国汽车后市场行业市场主体分析
3.3.1 中国汽车后市场行业市场主体类型
3.3.2 中国汽车后市场行业企业入场方式
3.3.3 中国汽车后市场行业企业数量规模
3.3.4 中国汽车后市场行业注册企业特点
1、汽车后市场行业注册企业经营状态
2、汽车后市场行业企业注册资本分布
3、汽车后市场行业上市企业数量
4、汽车后市场行业在业/存续企业类型分布
3.4 中国汽车后市场行业经营模式及发展现状
3.4.1 中国汽车后市场行业经营模式分析
3.4.2 中国汽车后市场行业细分市场结构
3.4.3 中国汽车后市场行业市场需求分析
1、中国汽车保有量情况分析
2、汽车后市场需求分析
（1）汽车后市场分区域需求情况
（2）汽车后市场分车型需求情况
3、中国汽车车龄情况分析
3.5 中国汽车后市场行业市场规模体量测算
3.5.1 中国汽车后市场规模测算
3.5.2 中国汽车后市场潜在规模空间
3.6 中国汽车后市场行业市场发展痛点分析
第4章：中国汽车后市场行业：汽车租赁市场分析
4.1 中国汽车租赁市场发展概况
4.1.1 中国汽车租赁市场发展历程
4.1.2 中国汽车租赁市场经营模式

4.2 中国汽车租赁市场发展现状
4.2.1 中国汽车租赁市场供需现状
1、汽车租赁市场供给现状
2、汽车租赁市场需求现状
4.2.2 中国汽车租赁细分市场分析
1、传统燃油车租赁市场
2、新能源汽车租赁市场
3、互联网+汽车租赁市场
（1）互联网+汽车租赁发展模式
（2）互联网+汽车租赁竞争格局
4.2.3 中国汽车租赁市场规模体量
4.3 中国汽车租赁市场竞争状况分析
4.3.1 中国汽车租赁市场竞争格局
1、汽车租赁市场竞争梯队
2、汽车租赁市场企业排名
4.3.2 中国汽车租赁市场投融资分析
4.4 中国汽车租赁代表性企业案例分析
4.4.1 上海一嗨信息技术服务有限公司（一嗨租车）
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业汽车租赁业务布局及发展状况
（1）企业租车服务类型
（2）企业车辆租售类型
（3）企业汽车租赁业务销售模式
4、企业汽车租赁业务最新发展动向追踪
（1）企业汽车租赁业务投融资及兼并重组动态追踪
（2）企业汽车租赁业务其他相关布局动态追踪
5、企业汽车租赁业务发展优劣势分析
4.4.2 北京神州汽车租赁有限公司（神州租车）
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业汽车租赁业务布局及发展状况
（1）企业租车服务类型
（2）企业车辆租售类型
（3）企业汽车租赁业务销售模式
4、企业汽车租赁业务最新发展动向追踪
（1）企业汽车租赁业务投融资及兼并重组动态追踪
（2）企业汽车租赁业务其他相关布局动态追踪
5、企业汽车租赁业务发展优劣势分析
4.4.3 深圳市至尊汽车租赁有限公司（至尊用车）
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业汽车租赁业务布局及发展状况
（1）企业租车服务类型
（2）企业车辆租售类型
（3）企业汽车后市场业务销售模式
4、企业汽车租赁业务发展优劣势分析
第5章：中国汽车后市场行业：汽车用品市场分析
5.1 中国汽车用品市场发展历程

5.1.1 中国汽车用品市场发展历程
5.1.2 中国汽车用品消费场景分布
5.1.3 中国汽车用品销售渠道分布
5.2 中国汽车用品市场发展现状
5.2.1 中国汽车用品市场供需现状
1、汽车用品市场供给分析
2、汽车用品用户画像分析
（1）精细爱车族
（2）精致宝妈族
（3）经济养车族
（4）实惠老司机
（5）潮流玩车党
（6）高端商务族
5.2.2 中国汽车用品细分市场分析
1、汽车电子市场分析
（1）汽车电子定义及分类
（2）汽车电子市场价值比重
（3）汽车电子市场竞争格局
2、汽车装饰市场分析
（1）汽车装饰定义及分类
（2）汽车装饰市场竞争格局
（3）汽车装饰市场发展趋势
3、汽车改装市场分析
（1）汽车改装市场发展历程
（2）汽车改装市场竞争格局
（3）汽车改装市场发展趋势
4、汽车美容市场分析
（1）汽车美容定义及分类
（2）汽车美容市场竞争格局
（3）汽车美容市场发展趋势
5.2.3 中国汽车用品市场规模体量
5.3 中国汽车用品市场竞争状况分析
5.3.1 中国汽车用品市场竞争格局
1、汽车用品市场企业排名
2、汽车用品细分市场竞争格局
5.3.2 中国汽车用品市场投融资分析
5.4 中国汽车用品代表性企业案例分析
5.4.1 广东德联集团股份有限公司（德联集团）
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业汽车用品业务布局及发展状况
（1）企业汽车用品产品类型/型号/品牌
（2）企业汽车用品业务销售及应用领域
4、企业汽车用品业务最新发展动向追踪
（1）企业汽车用品业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业汽车用品业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业汽车后市场业务发展优劣势分析
5.4.2 广州酷斯特汽车用品有限公司（酷斯特）
1、企业基本信息概况
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业汽车用品业务布局及发展状况
（1）企业汽车用品产品类型/型号/品牌
（2）企业汽车用品业务主要客户

4、企业汽车后市场业务发展优劣势分析
5.4.3 深圳市航盛电子股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业汽车用品业务布局及发展状况
（1）企业汽车用品产品类型/型号/品牌
（2）企业汽车用品业务主要客户
4、企业汽车用品业务最新发展动向追踪
（1）企业汽车用品业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业汽车用品业务其他相关布局动态追踪
5、企业汽车后市场业务发展优劣势分析
第6章：中国汽车后市场行业：汽车养护与维修市场分析
6.1 中国汽车养护与维修市场发展概况
6.1.1 中国汽车养护与维修市场发展历程
6.1.2 中国汽车养护与维修市场经营模式
6.2 中国汽车养护与维修市场发展现状
6.2.1 中国汽车养护与维修市场指数体系
1、汽车零整比指数体系概念
2、汽车零整比指数体系指标变动
6.2.2 中国汽车养护与维修细分业态分析
1、4S店
（1）概述
（2）竞争格局
2、连锁维修
（1）概述
（2）竞争格局
3、独立维修厂
（1）概述
（2）发展趋势
4、夫妻店
（1）概述
（2）发展趋势
6.2.3 中国汽车养护与维修电商发展现状
1、汽车养护与维修电商供应链发展状况
2、汽车养护与维修电商渗透率
3、汽车养护与维修电商竞争格局
6.2.4 中国汽车养护与维修市场规模体量
6.3 中国汽车养护与维修市场竞争状况分析
6.3.1 中国汽车养护与维修市场竞争格局
1、汽车养护与维修市场竞争层次
2、汽车养护与维修市场品牌排名
6.3.2 中国汽车养护与维修市场投融资分析
6.4 中国汽车养护与维修代表性企业案例分析
6.4.1 上海阑途信息技术有限公司（途虎养车）
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业汽车养护与维修业务布局及发展状况
（1）企业汽车养护与维修业务布局
（2）企业汽车养护与维修业务营运状况
（3）企业汽车养护与维修业务服务网络
4、企业汽车养护与维修业务最新发展动向追踪

（1）企业汽车养护与维修业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业汽车养护与维修业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业汽车养护与维修业务发展优劣势分析
6.4.2 阿里巴巴集团控股有限公司（天猫养车）
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业汽车养护与维修业务布局及发展状况
（1）企业汽车养护与维修业务布局
（2）企业汽车养护与维修业务服务网络
4、企业汽车养护与维修业务最新发展动向追踪
5、企业汽车养护与维修业务发展优劣势分析
6.4.3 深圳市道通科技股份有限公司（道通科技）
1、企业基本信息概况
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业汽车养护与维修业务布局及发展状况
（1）企业汽车养护与维修业务产品类型/型号/品牌
（2）企业汽车养护与维修业务销售及应用领域
4、企业汽车养护与维修业务最新发展动向追踪
（1）企业汽车养护与维修业务科研投入
（2）企业汽车养护与维修业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业汽车养护与维修业务发展优劣势分析
第7章：中国汽车后市场行业：汽车金融市场分析
7.1 中国汽车金融市场发展概况
7.1.1 中国汽车金融市场发展历程
7.1.2 中国汽车金融市场发展特征
7.2 中国汽车金融市场发展现状
7.2.1 中国汽车金融市场供需现状
1、汽车金融市场供给状况
（1）汽车金融市场参与者类型
（2）汽车金融市场企业规模
2、汽车金融市场需求状况
（1）汽车金融市场资产规模
（2）汽车金融市场渗透率
7.2.2 中国汽车金融细分市场分析
1、汽车消费信贷市场分析
（1）汽车消费信贷结构分析
（2）汽车消费信贷融资渠道
（3）汽车消费信贷业务模式
2、汽车保险市场分析
（1）汽车保险市场发展现状
（2）汽车保险市场竞争格局
（3）汽车保险市场营销模式
3、二手车金融市场分析
（1）二手车金融市场产业链
（2）二手车金融市场业务模式
（3）二手车金融市场竞争格局
7.2.3 中国汽车金融市场规模体量
7.3 中国汽车金融市场竞争状况分析
7.3.1 中国汽车金融市场竞争格局
1、汽车金融市场份额
2、汽车金融企业排名

7.3.2 中国汽车金融市场投融资分析
7.4 中国汽车金融代表性企业案例分析
7.4.1 上汽通用汽车金融有限责任公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业汽车金融业务布局及发展状况
（1）企业汽车金融业务布局
（2）企业汽车金融业务套餐
（3）企业汽车金融业务风险管理
4、企业汽车金融业务发展优劣势分析
7.4.2 大众汽车金融（中国）有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业汽车金融业务布局及发展状况
（1）企业汽车金融业务布局
（2）企业汽车金融业务套餐
（3）企业汽车金融业务年化利率
4、企业汽车金融业务发展优劣势分析
7.4.3 奇瑞徽银汽车金融有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业汽车金融业务布局及发展状况
（1）企业汽车金融业务布局
（2）企业汽车金融业务方案
4、企业汽车金融业务发展优劣势分析
第8章：中国汽车后市场行业：报废汽车回收市场分析
8.1 中国报废汽车回收市场发展概况
8.1.1 中国报废汽车回收市场发展历程
8.1.2 中国报废汽车回收市场经营模式
1、第三方负责回收模式
2、生产商负责回收模式
3、生产商联合体负责回收模式
8.2 中国报废汽车回收市场发展现状
8.2.1 中国报废汽车回收市场回收规模
8.2.2 中国报废汽车回收拆解市场分析
1、报废汽车回收拆解流程
2、报废汽车回收拆解材料价格
3、报废汽车回收拆解企业资质数量
8.2.3 中国汽车零部件再制造市场分析
1、汽车零部件再制造流程
2、汽车零部件再制造市场价值
3、汽车零部件再制造投资分析
8.2.4 中国报废汽车回收市场规模体量
8.3 中国报废汽车回收代表性企业案例分析
8.3.1 天奇自动化工程股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业报废汽车回收业务布局及发展状况
（1）企业报废汽车回收业务布局

（2）企业报废汽车回收业务主要客户
4、企业报废汽车回收业务发展优劣势分析
8.3.2 格林美股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业报废汽车回收业务布局及发展状况
（1）企业报废汽车回收业务布局
（2）企业报废汽车回收业务产业链
4、企业报废汽车回收业务最新发展动向追踪
（1）企业报废汽车回收业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业报废汽车回收业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业报废汽车回收业务发展优劣势分析
8.3.3 北京华新凯业物资再生有限公司
1、企业基本信息概况
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业报废汽车回收业务布局及发展状况
4、企业报废汽车回收业务最新发展动向追踪
5、企业报废汽车回收业务发展优劣势分析
第9章：中国汽车后市场行业：新能源汽车基础设施市场分析
9.1 中国新能源汽车基础设施市场发展历程
9.1.1 中国新能源汽车基础设施市场发展历程
1、中国新能源汽车充电市场发展历程
2、中国新能源汽车换电市场发展历程
9.1.2 中国新能源汽车基础设施市场经营模式
1、中国新能源汽车充电市场经营模式
（1）政府部门主导型模式
（2）企业主导型模式
（3）新能源汽车用户主导型模式
2、中国新能源汽车换电市场经营模式
9.2 中国新能源汽车基础设施市场发展现状
9.2.1 中国新能源汽车充电基础设施市场发展现状
1、新能源汽车充电桩建设规模
（1）充电桩数量
（2）公共充电桩数量
2、新能源汽车充电桩市场结构
（1）产品市场结构
（2）企业市场结构
3、新能源汽车充电桩区域分布
4、新能源汽车电池后市场发展现状
9.2.2 中国新能源汽车换电基础设施市场发展现状
1、新能源汽车换电站建设规模
2、新能源汽车换电站市场结构
9.2.3 中国新能源汽车充换电基础设施市场规模体量
1、新能源汽车充电基础设施市场规模
2、新能源汽车换电基础设施市场规模
3、新能源汽车退役动力电池市场规模
9.3 中国新能源汽车基础设施市场竞争状况分析
9.3.1 中国新能源汽车充换电基础设施市场参与者类型
1、新能源汽车充电基础设施市场参与者类型
2、新能源汽车换电基础设施市场参与者类型
3、新能源汽车后市场主要参与者类型对比
9.3.2 中国新能源汽车充换电基础设施市场份额
1、新能源汽车充电基础设施市场份额

2、新能源汽车换电基础设施市场份额
9.3.3 中国新能源汽车充换电基础设施市场集中度
1、新能源汽车充电基础设施市场集中度
2、新能源汽车换电基础设施市场集中度
9.4 中国新能源汽车基础设施代表性企业案例分析
9.4.1 国家电网有限公司
1、企业基本信息概况
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业新能源汽车充电桩业务布局状况及发展状况
（1）企业新能源汽车充电桩业务布局
（2）企业新能源汽车充电桩业务网络布局
4、企业新能源汽车充电桩产业链上下游延伸布局状况
5、企业新能源汽车充电桩业务最新发展动向追踪
6、企业新能源汽车充电桩业务发展优劣势分析
9.4.2 万帮星星充电科技有限公司（星星充电）
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业新能源汽车充电桩业务布局状况及发展状况
（1）企业新能源汽车充电桩产品类型/型号/品牌
（2）企业新能源汽车充电桩业务产能建设
（3）企业新能源汽车充电桩业务网络布局
4、企业新能源汽车充电桩产业链上下游延伸布局状况
5、企业新能源汽车充电桩业务最新发展动向追踪
（1）企业新能源汽车充电桩业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业新能源汽车充电桩业务其他相关布局动态追踪
6、企业新能源汽车充电桩业务发展优劣势分析
9.4.3 蔚来控股有限公司
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业新能源汽车换电站业务布局及发展状况
（1）企业新能源汽车换电站业务布局
（2）企业新能源汽车换电站业务网络布局
4、企业新能源汽车换电站业务最新发展动向追踪
5、企业新能源汽车换电站业务发展优劣势分析
——展望篇——
第10章：中国汽车后市场行业发展环境洞察&SWOT分析
10.1 中国汽车后市场行业经济（Economy）环境分析
10.1.1 中国宏观经济发展现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国工业经济增长情况
10.1.2 中国宏观经济发展展望
1、国际机构对中国GDP增速预测
2、国内机构对中国宏观经济指标增速预测
10.1.3 中国汽车后市场行业发展与宏观经济相关性分析
10.2 中国汽车后市场行业社会（Society）环境分析
10.2.1 中国汽车后市场行业社会环境分析

1、中国人口规模及增速
2、中国城镇化水平变化
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
3、中国居民人均可支配收入
4、中国居民人均消费支出及结构
（1）中国居民人均消费支出
（2）中国居民消费结构变化
5、中国居民消费升级演进
（1）中国消费升级演进历程
（2）中国消费变革的八大趋势
10.2.2 社会环境对汽车后市场行业发展的影响总结
10.3 中国汽车后市场行业政策（Policy）环境分析
10.3.1 国家层面汽车后市场行业政策规划汇总及解读
1、国家层面汽车后市场行业政策汇总及解读
2、国家层面汽车后市场行业规划汇总及解读
10.3.2 31省市汽车后市场行业政策规划汇总及解读
1、31省市汽车后市场行业政策规划汇总
2、31省市汽车后市场行业发展目标解读
10.3.3 国家重点规划/政策对汽车后市场行业发展的影响
1、《综合运输服务“十四五”发展规划》
2、《“十四五”汽车产业发展建议》
3、《关于进一步提升新能源汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》
4、《小微型客车租赁经营服务管理办法》
10.3.4 政策环境对汽车后市场行业发展的影响总结
10.4 中国汽车后市场行业SWOT分析
第11章：中国汽车后市场行业市场前景及发展趋势分析
11.1 中国汽车后市场行业发展潜力评估
11.2 中国汽车后市场行业未来关键增长点
11.3 中国汽车后市场行业发展前景预测
11.4 中国汽车后市场行业发展趋势预判
第12章：中国汽车后市场行业投资战略规划策略及建议
12.1 中国汽车后市场行业进入与退出壁垒
12.1.1 汽车后市场行业进入壁垒分析
12.1.2 汽车后市场行业退出壁垒分析
12.2 中国汽车后市场行业投资风险预警
12.3 中国汽车后市场行业投资机会分析
12.3.1 汽车后市场产业链薄弱环节投资机会
12.3.2 汽车后市场行业细分领域投资机会
1、汽车养护与维修行业投资机会
2、新能源汽车充换电基础设施行业投资机会
12.4 中国汽车后市场行业投资价值评估
12.5 中国汽车后市场行业投资策略与建议
12.5.1 汽车用品行业投资策略与建议
12.5.2 汽车养护与维修行业投资策略与建议
12.5.3 新能源汽车充换电基础设施行业投资策略与建议
1、中国新能源汽车充电桩行业投资策略与建议
2、中国新能源汽车换电站行业投资策略与建议
12.6 中国汽车后市场行业可持续发展建议

图表目录

图表1：汽车后市场的界定
图表2：《国民经济行业分类与代码》中汽车后市场行业归属
图表3：汽车后市场行业专业术语说明
图表4：中国汽车后市场分类

图表5：中国汽车后市场行业监管体系构成
图表6：中国汽车后市场行业主管部门
图表7：中国汽车后市场行业自律组织
图表8：截至2025年中国汽车后市场行业标准体系建设（单位：项）
图表9：截至2025年中国汽车后市场行业部分现行国家标准
图表10：截至2025年中国汽车后市场行业部分现行行业标准
图表11：截至2025年中国汽车后市场行业现行地方标准（部分）
图表12：截至2025年中国汽车后市场行业现行企业标准（部分）
图表13：截至2025年中国汽车后市场行业现行团体标准（部分）
图表14：截至2025年中国汽车后市场行业国家标准计划
图表15：中国汽车后市场行业重点标准解读
图表16：中国汽车后市场产业链结构
图表17：中国汽车后市场产业链生态图谱
图表18：本报告研究范围界定
图表19：本报告权威数据资料来源汇总
图表20：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表21：全球汽车后市场行业发展历程
图表22：全球汽车租赁行业发展历程
图表23：全球汽车电子市场发展历程
图表24：全球汽车金融行业发展阶段分析
图表25：2013-2025年全球汽车产量统计情况（单位：万辆，%）
图表26：2013-2025年全球汽车销量统计情况（单位：万辆，%）
图表27：2015-2025年全球汽车保有量变化情况（单位：亿辆，%）
图表28：全球汽车后市场行业经营模式分析
图表29：2017-2026年全球汽车租赁用户规模及市场渗透率变动情况（单位：亿人，%）
图表30：2017-2026年全球汽车租赁市场收入规模变动情况及其预测（单位：亿美元，%）
图表31：2020-2025年全球汽车用品市场规模变动情况（单位：亿美元，%）
图表32：全球汽车用品市场代表性企业分析
图表33：2026-2031年全球不同区域汽车维修服务规模及预测（单位：亿美元）
图表34：2026-2031年全球汽车金融市场规模及预测（单位：亿美元）
图表35：全球主要发达国家报废汽车回收相关补贴或费用支付政策
图表36：全球主要国家报废汽车回收率对比（单位：%）
图表37：2015-2025年全球报废汽车回收量情况（单位：万辆）
图表38：2026-2031年全球公共充电桩数量及预测情况（单位：万辆）
图表39：2018-2025年全球汽车后市场行业市场规模体量测算（单位：亿欧元）
图表40：全球汽车后市场行业代表性企业区域分布
图表41：截至2025年全球汽车后市场行业融资区域分布（单位：%）
图表42：2016-2025年美国汽车行业产销量变化情况（单位：万辆）
图表43：2021-2025年美国汽车后市场规模变动情况及其预测（单位：亿美元，%）
图表44：2025年美国汽车后市场行业各细分市场占比（单位：%）
图表45：2015-2025年日本汽车行业产销量变化情况（单位：万辆）
图表46：2019-2025年日本汽车后市场市场规模变动情况（单位：万亿日元，%）
图表47：全球汽车后市场行业发展趋势预判
图表48：2026-2031年全球汽车后市场行业市场规模预测（单位：亿欧元）
图表49：全球汽车后市场行业发展经验借鉴
图表50：2016-2025年中国汽车产销量及产销率变动情况（单位：万辆，%）
图表51：2012-2025年中国新能源汽车产销量变动情况（单位：万辆）
图表52：2016-2025年中国汽车进出口数量变动情况（单位：万辆）
图表53：2018-2025年中国规模以上汽车制造业经营效益主要指标变动情况（单位：亿元，%）
图表54：2020-2025年中国品牌乘用车各系别市场份额情况（单位：%）
图表55：2025年中国品牌汽车销量前十名企业（单位：万辆）
图表56：2021-2025年中国品牌汽车市场集中度（单位：%）
图表57：中国汽车后市场发展历程
图表58：中国汽车后市场行业市场主体类型
图表59：中国汽车后市场行业企业入场方式
图表60：2015-2025年中国汽车后市场行业历年新注册企业数量（单位：家）
图表61：截至2025年中国汽车后市场企业经营状态分布（单位：家，%）
图表62：截至2025年中国汽车后市场企业注册资本分布（单位：家）
图表63：截至2025年中国汽车后市场行业上市企业数量及板块分布（单位：家）

图表64：截至2025年中国汽车后市场行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）
图表65：中国汽车后市场经营模式分析
图表66：2017-2025年中国汽车后市场细分市场规模占比情况（单位：%）
图表67：2012-2025年中国汽车保有量变动情况（单位：亿辆，%）
图表68：2025年中国私人汽车拥有量地区分布情况（单位：万辆）
图表69：2025年中国前十大省份私人汽车拥有量地区占比情况（单位：%）
图表70：2025年中国民用汽车拥有量分车型需求结构（单位：%）
图表71：2019-2025年中国乘用车平均车龄变动趋势（单位：年）
图表72：2017-2025年中国汽车后市场行业市场规模变动情况（单位：亿元，%）
图表73：2018-2025年中国汽车后市场国际惯例测算与实际测算市场规模对比（单位：万亿元，%）
图表74：中国汽车后市场行业市场发展痛点分析
图表75：中国汽车租赁市场发展历程
图表76：中国汽车租赁市场经营模式对比分析
图表77：中国汽车融资租赁模式特征
图表78：2025年中国代表性租车企业汽车租赁规模情况（单位：辆，座，个）
图表79：2013-2025年中国汽车驾驶人数及私人汽车拥有量（单位：亿人，亿辆）
图表80：2013-2025年中国有证无车人群规模（单位：亿人）
图表81：中国“互联网+汽车租赁”的发展模式分析
图表82：中国互联网+汽车租赁市场主要企业列表
图表83：2016-2025年中国租车车队规模（单位：亿元）
图表84：中国汽车租赁市场竞争梯队（按注册资本）
图表85：2025年中国汽车租赁市场十大品牌
图表86：2018-2025年中国汽车租赁行业投融资事件数量及金额（单位：起，亿元）
图表87：截至2025年中国汽车租赁市场投融资事件汇总
图表88：上海一嗨信息技术服务有限公司发展历程
图表89：上海一嗨信息技术服务有限公司基本信息表
图表90：上海一嗨信息技术服务有限公司整体业务架构
图表91：上海一嗨信息技术服务有限公司所获荣誉资质
图表92：上海一嗨汽车租赁有限公司租车服务产品表
图表93：上海一嗨汽车租赁有限公司租车车型（部分）
图表94：上海一嗨汽车租赁有限公司汽车租赁销售网络布局
图表95：截至2025年上海一嗨汽车租赁有限公司发展融资历程
图表96：上海一嗨汽车租赁有限公司汽车租赁业务其他相关布局动态
图表97：上海一嗨信息技术服务有限公司汽车租赁业务布局优劣势分析
图表98：北京神州汽车租赁有限公司发展历程
图表99：北京神州汽车租赁有限公司基本信息表
图表100：北京神州汽车租赁有限公司业务结构（按营业收入）（单位：%）
图表101：2021-2025年北京神州汽车租赁有限公司整体经营情况（单位：亿元）
图表102：北京神州汽车租赁有限公司租车服务产品表
图表103：北京神州汽车租赁有限公司业务结构（按租赁收入）（单位：%）
图表104：北京神州汽车租赁有限公司可租汽车类型及品牌
图表105：2020-2025年北京神州汽车租赁有限公司汽车租赁指标（单位：辆，元，%）
图表106：截至2025年北京神州汽车租赁有限公司发展融资历程
图表107：北京神州汽车租赁有限公司汽车租赁业务其他相关布局动态
图表108：北京神州汽车租赁有限公司汽车租赁业务布局优劣势分析
图表109：深圳市至尊汽车租赁有限公司发展历程
图表110：深圳市至尊汽车租赁有限公司基本信息表
图表111：深圳市至尊汽车租赁有限公司整体业务架构
图表112：深圳市至尊汽车租赁有限公司租车服务产品表
图表113：深圳市至尊汽车租赁有限公司租车（部分）车型
图表114：深圳市至尊汽车租赁有限公司汽车租赁合作伙伴
图表115：深圳市至尊汽车租赁有限公司租车（部分）收费标准
图表116：深圳市至尊汽车租赁有限公司汽车租赁业务布局优劣势分析
图表117：中国汽车用品行业发展历程
图表118：2025年中国汽车用品及服务消费趋势（单位：%）
图表119：中国汽车用品行业主要销售渠道
图表120：2025年中国汽车用品销售渠道占比（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！