

2015-2020年中国技术玻璃制品行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国技术玻璃制品行业发展综述**
 - 1.1 技术玻璃制品行业定义及分类**
 - 1.1.1 行业概念及定义
 - 1.1.2 行业主要产品大类
 - 1.2 技术玻璃制品行业统计标准**
 - 1.2.1 技术玻璃制品行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 技术玻璃制品行业统计方法
 - 1.2.3 技术玻璃制品行业数据种类
 - 1.3 技术玻璃制品行业产业链分析**
 - 1.3.1 技术玻璃制品行业上下游产业链简介
 - 1.3.2 技术玻璃制品行业下游应用领域分析
 - (1) 房地产行业发展状况分析
 - (2) 大型市政工程建设情况分析
 - (3) 汽车行业发展状况分析
 - 1.3.3 技术玻璃制品行业上游市场分析
 - (1) 重油市场分析
 - (2) 纯碱市场分析
 - (3) 石英砂市场分析
 - (4) 平板玻璃市场分析
- 第2章：技术玻璃制品行业市场环境分析**
 - 2.1 行业政策环境分析**
 - 2.1.1 行业相关政策动向
 - 2.1.2 行业相关发展规划
 - (1) 《新材料产业“十二五”发展规划》
 - (2) 《平板玻璃工业“十二五”发展规划》
 - (3) 《轻工业“十二五”发展规划》
 - 2.2 行业经济环境分析**
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济运行情况
 - (2) 国际宏观经济走势预测
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) GDP增长情况
 - (2) 经济走势预测
 - (3) 宏观经济与行业相关性分析
 - 2.3 行业社会环境分析**
 - 2.3.1 行业发展与社会经济的协调
 - 2.3.2 行业发展面临的环境保护问题
 - 2.3.3 行业发展的地区不平衡问题
 - 2.4 行业贸易环境分析**
 - 2.4.1 行业贸易环境发展现状
 - 2.4.2 行业贸易前景
 - (1) 行业国际贸易环境
 - (2) 行业国内贸易环境
- 第3章：技术玻璃制品行业发展状况分析**
 - 3.1 中国技术玻璃制品行业发展状况分析**
 - 3.1.1 中国技术玻璃制品行业发展总体概况
 - 3.1.2 中国技术玻璃制品行业发展主要特点
 - 3.1.3 技术玻璃制品行业经营情况分析
 - (1) 技术玻璃制品行业主要经济效益影响因素
 - (2) 技术玻璃制品行业经营效益分析
 - (3) 技术玻璃制品行业盈利能力分析

- (4) 技术玻璃制品行业运营能力分析
- (5) 技术玻璃制品行业偿债能力分析
- (6) 技术玻璃制品行业发展能力分析

3.2 技术玻璃制品行业供需平衡分析

3.2.1 全国技术玻璃制品行业供给情况分析

- (1) 全国技术玻璃制品行业总产值分析
- (2) 全国技术玻璃制品行业产成品分析

3.2.2 全国技术玻璃制品行业需求情况分析

- (1) 全国技术玻璃制品行业销售产值分析
- (2) 全国技术玻璃制品行业销售收入分析

3.2.3 全国技术玻璃制品行业产销率分析

第4章：技术玻璃制品行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

- 4.2.1 国际技术玻璃制品市场发展状况
- 4.2.2 国际技术玻璃制品市场竞争状况分析
- 4.2.3 国际技术玻璃制品市场发展趋势分析
- 4.2.4 跨国公司在华市场的投资布局
 - (1) 日本旭硝子在华市场投资布局分析
 - (2) 日本板硝子在华市场投资布局分析
 - (3) 法国圣戈班在华市场投资布局分析
- 4.2.5 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

- 4.3.1 国内技术玻璃制品行业竞争格局分析
- 4.3.2 国内技术玻璃制品行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析

4.4 行业投资兼并与重组分析

- 4.4.1 技术玻璃制品行业投资兼并与重组概况
- 4.4.2 外资技术玻璃制品企业投资兼并与重组
- 4.4.3 国内技术玻璃制品企业投资兼并与重组
- 4.4.4 技术玻璃制品行业投资兼并与重组动向

第5章：技术玻璃制品行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 建筑玻璃产品市场分析

- 5.2.1 钢化玻璃产品市场分析
- 5.2.2 中空玻璃产品市场分析
- 5.2.3 夹层玻璃产品市场分析
- 5.2.4 镀膜玻璃产品市场分析
- 5.2.5 防火玻璃产品市场分析

5.3 汽车玻璃产品市场分析

- 5.3.1 中国汽车玻璃市场现状分析
- 5.3.2 现代车用玻璃的开发趋势
- 5.3.3 中国的汽车用玻璃发展前景

5.4 其他玻璃产品市场分析

- 5.4.1 装饰艺术玻璃市场分析
- 5.4.2 太阳能光伏玻璃产品市场分析
- 5.4.3 药用玻璃产品市场分析
- 5.4.4 防飓风玻璃产品市场分析
- 5.4.5 显示玻璃产品市场分析
- 5.4.6 导电玻璃产品市场分析

第6章：技术玻璃制品行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

- 6.2.1 华北地区技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (1) 北京市技术玻璃制品行业产销情况分析

- (2) 天津市技术玻璃制品行业产销情况分析
- (3) 河北省技术玻璃制品行业产销情况分析
- (4) 山西省技术玻璃制品行业产销情况分析
- 6.2.2 东北地区技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (1) 吉林省技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (2) 辽宁省技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (3) 黑龙江省技术玻璃制品行业产销情况分析
- 6.2.3 华东地区技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (1) 上海市技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (2) 江苏省技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (3) 浙江省技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (4) 山东省技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (5) 福建省技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (6) 江西省技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (7) 安徽省技术玻璃制品行业产销情况分析
- 6.2.4 华中地区技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (1) 湖南省技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (2) 湖北省技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (3) 河南省技术玻璃制品行业产销情况分析
- 6.2.5 华南地区技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (1) 广东省技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (2) 广西省技术玻璃制品行业产销情况分析
- 6.2.6 西南地区技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (1) 四川省技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (2) 贵州省技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (3) 重庆市技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (4) 云南省技术玻璃制品行业产销情况分析
- 6.2.7 西北地区技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (1) 陕西省技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (2) 宁夏技术玻璃制品行业产销情况分析
 - (3) 新疆技术玻璃制品行业产销情况分析

第7章：技术玻璃制品行业进出口市场分析

7.1 技术玻璃制品行业进出口状况综述

7.2 技术玻璃制品行业出口市场分析

7.2.1 行业出口整体情况

7.2.2 行业出口产品结构

7.3 技术玻璃制品行业进口市场分析

7.3.1 行业进口整体情况

7.3.2 行业进口产品结构

7.4 技术玻璃制品行业进出口前景分析

7.4.1 技术玻璃制品行业出口前景分析

7.4.2 技术玻璃制品行业进口前景分析

第8章：技术玻璃制品行业主要企业生产经营分析

8.1 技术玻璃制品企业发展总体状况分析

8.1.1 技术玻璃制品企业规模

8.1.2 技术玻璃制品行业销售收入情况

8.1.3 技术玻璃制品行业净利润情况

8.1.4 主要上市公司盈利水平分析

8.2 技术玻璃制品行业重点企业个案分析

8.2.1 信义玻璃控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 主要经济指标分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向
- 8.2.2 信义汽车玻璃（深圳）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.3 福耀玻璃工业集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向
- 8.2.4 中国南玻集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 主要经济指标分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业偿债能力分析
 - (7) 企业发展能力分析
 - (8) 企业产品结构分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向
- 8.2.5 福建省万达汽车玻璃工业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.6 旭硝子汽车玻璃（中国）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.7 青岛金晶股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 8.2.8 福耀集团（上海）汽车玻璃有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.9 福耀集团长春有限公司

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.10 圣戈班韩格拉斯世固锐特玻璃（上海）有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.11 深圳莱宝高科技股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 主要经济指标分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业偿债能力分析
 - (7) 企业发展能力分析
 - (8) 企业产品结构分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营优劣势分析
- 8.2.12 天津南玻节能玻璃有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 8.2.13 成都南玻玻璃有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.14 浙江福莱特玻璃有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.15 信义玻璃工程（东莞）有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.16 浙江昌盛玻璃有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.17 上海耀皮康桥汽车玻璃有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析

- 8.2.18 江苏中诚建材集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.19 台玻青岛玻璃有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.20 福耀玻璃（重庆）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.21 山东海峡实业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.22 上海耀皮玻璃集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2.23 东莞奔迅汽车玻璃有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.24 浙江中力控股集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.25 晶牛微晶集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 8.2.26 东莞南玻太阳能玻璃有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络

- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向
- 8.2.27 广东金刚玻璃科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 主要经济指标分析
 - (4) 企业盈利能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业偿债能力分析
 - (7) 企业发展能力分析
 - (8) 企业产品结构分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向
- 8.2.28 苏州华东镀膜玻璃有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.29 湖州大享玻璃制品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.30 武汉耀华安全玻璃有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 8.2.31 安徽蓝实工业玻璃股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.32 威海蓝星玻璃股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.33 湖北三峡新型建材股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构分析
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2.34 中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.35 山西利虎玻璃（集团）有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 8.2.36 柳州艾特吉安全玻璃股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.37 江苏华尔润集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.38 安徽华光光电材料科技集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向

第9章：技术玻璃制品行业发展趋势分析与预测

9.1 中国技术玻璃制品市场发展趋势

- 9.1.1 中国技术玻璃制品市场发展趋势分析
- 9.1.2 中国技术玻璃制品市场发展前景预测

9.2 技术玻璃制品行业投资特性分析

- 9.2.1 技术玻璃制品行业进入壁垒分析
- 9.2.2 技术玻璃制品行业盈利模式分析
- 9.2.3 技术玻璃制品行业盈利因素分析

9.3 中国技术玻璃制品行业投资建议

- 9.3.1 技术玻璃制品行业投资风险分析
- 9.3.2 前瞻技术玻璃制品行业投资建议

图表目录

- 图表1：技术玻璃制品行业主要产品大类
- 图表2：我国10类企业经济类型
- 图表3：我国技术玻璃制品制造行业统计划分的范围
- 图表4：技术玻璃制品行业产业链简图
- 图表5：2014年国房景气指数月度走势图
- 图表6：2008-2014年房地产开发投资额变化情况（单位：亿元，%）
- 图表7：2008-2014年房地产新开工施工面积变化情况（单位：万平方米，%）
- 图表8：2008-2014年房地产商品房销售面积变化情况（单位：万平方米，%）
- 图表9：2015年房地产市场行情预测简析
- 图表10：2014年北京市重点市政工程建设概览
- 图表11：2014年上海市六大重点区域项目
- 图表12：2014年广州市重点市政工程项目分析
- 图表13：2014年深圳市重点市政工程项目分析

- 图表14: 2009-2014年我国汽车产销量变化情况(单位:万辆,%)
- 图表15: 2012-2014年中石油重油销售量情况(单位:千吨)
- 图表16: 2014年国际原油价格走势(单位:美元/桶)
- 图表17: 2009-2014年我国纯碱产量变化情况(单位:万吨,%)
- 图表18: 2014年纯碱市场价格分析
- 图表19: 2014-2015年纯碱价格走势(单位:元/吨)
- 图表20: 2009-2014年我国平板玻璃产量变化情况(单位:万重量箱,%)
- 图表21: 技术玻璃制品行业相关政策
- 图表22: 平板玻璃工业“十二五”发展规划
- 图表23: 2014年世界主要经济体经济形势简析
- 图表24: 2013-2014年世界主要经济体宏观经济指标(单位:%)
- 图表25: 2014-2015年全球主要经济体经济增速及预测分析(单位:%)
- 图表26: 2009-2014年中国GDP及其增长情况(单位:万亿元,%)
- 图表27: 2015年我国宏观经济指标预测(单位:%)
- 图表28: “十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化
- 图表29: 2009-2014年中国GDP增速与技术玻璃制品行业收入增速对比图(单位:%)
- 图表30: 2009-2014年技术玻璃制品行业工业总产值及占GDP比重(单位:亿元,%)
- 图表31: 中国技术玻璃制品行业的区域分布(按规模以上企业个数统计)(单位:%)
- 图表32: 2009-2014年我国进出口总额变化情况(单位:亿美元,%)
- 图表33: 2009-2014年我国平板玻璃出口数量变化情况(单位:万平方米,%)
- 图表34: 2009-2014年我国平板玻璃出口金额变化情况(单位:亿美元,%)
- 图表35: 技术玻璃制品行业国际贸易环境简析
- 图表36: 2015年技术玻璃制品行业贸易环境简析
- 图表37: 中国技术玻璃制品行业发展主要特点
- 图表38: 技术玻璃制品行业主要经济效益影响因素分析
- 图表39: 2012-2014年技术玻璃制品行业经营效益分析(单位:家,万元,%)
- 图表40: 2012-2014年中国技术玻璃制品行业盈利能力分析(单位:%)
- 图表41: 2012-2014年中国技术玻璃制品行业运营能力分析(单位:次)
- 图表42: 2012-2014年中国技术玻璃制品行业偿债能力分析(单位:%,倍)
- 图表43: 2012-2014年中国技术玻璃制品行业发展能力分析(单位:%)
- 图表44: 2009-2014年技术玻璃制品行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元,%)
- 图表45: 技术玻璃制品行业工业总产值按省份比重图(单位:%)
- 图表46: 2009-2014年技术玻璃制品行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)
- 图表47: 技术玻璃制品行业产成品按省份比重图(单位:%)
- 图表48: 2009-2014年技术玻璃制品行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元,%)
- 图表49: 技术玻璃制品行业销售产值按省份比重图(单位:%)
- 图表50: 2009-2014年技术玻璃制品行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表51: 技术玻璃制品行业销售收入按省份比重图(单位:%)
- 图表52: 2009-2014年全国技术玻璃制品行业产销率变化趋势图(单位:%)
- 图表53: 国际技术玻璃制品市场发展简况
- 图表54: 2014年日本旭硝子株式会社主要合并财务数据(单位:亿日元,%)
- 图表55: 日本旭硝子株式会社各地区状况
- 图表56: 2009-2014年美国PPG工业公司销售收入情况(单位:百万美元,%)
- 图表57: 美国PPG工业公司的产品发展简史
- 图表58: 2013年法国圣戈班公司主要数据(单位:个,人,亿欧元,项)
- 图表59: 国际技术玻璃制品市场发展趋势简析
- 图表60: 日本旭硝子在华市场投资布局概览
- 图表61: 日本板硝子在华市场投资布局概览
- 图表62: 2002-2013年圣戈班在中国的营业额(单位:亿欧元)
- 图表63: 法国圣戈班在华市场投资布局概览
- 图表64: 中国技术玻璃制品行业经营企业所有制结构分布(单位:%)
- 图表65: 2013年中国技术玻璃制品行业收入前十家企业的销售收入(单位:亿元)
- 图表66: 2007年以来技术玻璃制品行业销售集中度变化图(单位:%)
- 图表67: 2007年以来技术玻璃制品行业资产集中度变化图(单位:%)
- 图表68: 2007年以来技术玻璃制品行业利润集中度变化图(单位:%)
- 图表69: 国内技术玻璃制品企业投资兼并与重组典型案例
- 图表70: 2014年技术玻璃制品行业投资兼并与重组动向
- 图表71: 技术玻璃制品行业主要产品结构特征简析
- 图表72: 2009-2014年我国钢化玻璃产量变化情况(单位:万平方米,%)

- 图表73: 2014年我国钢化玻璃产量区域构成图 (单位: %)
- 图表74: 2009-2014年我国中空玻璃产量变化情况 (单位: 万平方米, %)
- 图表75: 我国夹层玻璃的应用前景简析
- 图表76: 2009-2014年我国夹层玻璃产量变化情况 (单位: 万平方米, %)
- 图表77: 我国镀膜玻璃主要产品品种的应用简况
- 图表78: 2009-2014年我国汽车产量情况 (单位: 万辆, %)
- 图表79: 2010-2014年我国汽车玻璃市场销售收入情况 (单位: 亿元, %)
- 图表80: 我国汽车玻璃发展现状简析
- 图表81: 2015-2020年我国汽车玻璃市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表82: 中国太阳能玻璃产业的特点
- 图表83: 我国药用玻璃产品与国际同类产品的差距之处
- 图表84: 技术玻璃制品行业各区域企业数量情况 (单位: %)
- 图表85: 技术玻璃制品行业各区域全部销售收入情况 (单位: %)
- 图表86: 技术玻璃制品行业各区域资产总计情况 (单位: %)
- 图表87: 中国技术玻璃制品行业各省份销售收入排名情况 (单位: 亿元)
- 图表88: 中国技术玻璃制品行业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)
- 图表89: 2006年以来中国技术玻璃制品行业销售收入前五和前十的省份占比情况 (单位: %)
- 图表90: 2006年以来中国技术玻璃制品行业前五个省市销售收入占比及标准差情况 (单位: %)
- 图表91: 2008年以来北京市技术玻璃制品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表92: 2008年以来北京市技术玻璃制品行业产销变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表93: 2008年以来天津市技术玻璃制品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表94: 2008年以来天津市技术玻璃制品行业产销变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表95: 2008年以来河北省技术玻璃制品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表96: 2008年以来河北省技术玻璃制品行业产销变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表97: 2008年以来山西省技术玻璃制品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表98: 2008年以来山西省技术玻璃制品行业产销变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表99: 2008年以来吉林省技术玻璃制品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表100: 2008年以来吉林省技术玻璃制品行业产销变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表101: 2008年以来辽宁省技术玻璃制品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表102: 2008年以来辽宁省技术玻璃制品行业产销变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表103: 2008年以来黑龙江省技术玻璃制品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表104: 2008年以来黑龙江省技术玻璃制品行业产销变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表105: 2008年以来上海市技术玻璃制品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表106: 2008年以来上海市技术玻璃制品行业产销变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表107: 2008年以来江苏省技术玻璃制品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表108: 2008年以来江苏省技术玻璃制品行业产销变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表109: 2008年以来浙江省技术玻璃制品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表110: 2008年以来浙江省技术玻璃制品行业产销变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表111: 2008年以来山东省技术玻璃制品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表112: 2008年以来山东省技术玻璃制品行业产销变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表113: 2008年以来福建省技术玻璃制品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表114: 2008年以来福建省技术玻璃制品行业产销变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表115: 2008年以来江西省技术玻璃制品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表116: 2008年以来江西省技术玻璃制品行业产销变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表117: 2008年以来安徽省技术玻璃制品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表118: 2008年以来安徽省技术玻璃制品行业产销变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表119: 2008年以来湖南省技术玻璃制品行业产销情况统计表 (单位: 万元, %)
- 图表120: 2008年以来湖南省技术玻璃制品行业产销变化趋势图 (单位: 亿元, %)

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！