2026-2031年中国现代有轨电车行业发展前景预测与投资策略规划报告

目 录

CONTENTS

第1章：国外现代有轨电车行业发展状况分析
第2章：国外现代有轨电车行业发展状况分析
2.1 全球现代有轨电车行业发展分析
2.1.1 全球有轨电车发展周期分析
（1）传统有轨电车阶段
（2）现代有轨电车阶段
2.1.2 全球现代有轨电车产品制式
（1）钢轮钢轨制式
（2）胶轮+导轨制式
（3）两种制式对比
2.1.3 全球现代有轨电车管理模式
（1）全面管制模式
（2）委托运营模式
（3）解除管制模式
（4）三种模式对比
2.1.4 全球现代有轨电车应用模式
（1）城市骨干模式
（2）区域骨干模式
（3）补充模式
（4）加密模式
（5）不同应用模式适用范围
2.1.5 全球现代有轨电车投融资模式
（1）政府融资模式
（2）市场融资模式
2.1.6 全球现代有轨电车行业前景分析
2.2 主要国家现代有轨电车行业发展分析
2.2.1 德国现代有轨电车行业发展分析
（1）德国现代有轨电车建设情况
（2）德国现代有轨电车线网布局
（3）德国现代有轨电车管理模式
（4）德国现代有轨电车发展特色
2.2.2 法国现代有轨电车行业发展分析
（1）法国现代有轨电车建设情况
（2）法国现代有轨电车线网布局
（3）法国现代有轨电车运营现状
（4）法国现代有轨电车发展特色
2.2.3 英国现代有轨电车行业发展分析
（1）英国现代有轨电车建设情况
（2）英国现代有轨电车城市布局
（3）英国现代有轨电车应用模式
（4）英国现代有轨电车发展特色
2.2.4 荷兰现代有轨电车行业发展分析
（1）荷兰现代有轨电车建设情况
（2）荷兰现代有轨电车管理模式
（3）荷兰现代有轨电车发展特色
2.2.5 俄罗斯现代有轨电车行业发展分析
（1）俄罗斯现代有轨电车建设情况
（2）俄罗斯现代有轨电车线网布局
（3）俄罗斯现代有轨电车运营模式
（4）俄罗斯现代有轨电车发展特色
2.2.6 日本现代有轨电车行业发展分析

（1）日本现代有轨电车建设情况
（2）日本现代有轨电车线网布局
（3）日本现代有轨电车管理模式
（4）日本现代有轨电车发展特色
第3章：国内现代有轨电车行业发展状况分析
3.1 现代有轨电车发展现状分析
3.1.1 现代有轨电车发展基础
（1）政策基础：审批程序相对简化
（2）经济基础：综合经济性较高
（3）社会基础：符合社会发展趋势
（4）技术基础：已基本实现国产化
3.1.2 现代有轨电车发展规模
（1）现代有轨电车运营里程
（2）现代有轨电车投资规模
3.2 现代有轨电车建设模式分析
3.2.1 PPP模式
（1）模式简介
（2）模式优劣势分析
（3）模式成功案例分析
3.2.2 BT模式
（1）模式简介
（2）模式优劣势分析
（3）模式成功案例分析
3.2.3 BOT+TOD模式
（1）模式简介
（2）模式优劣势分析
（3）模式成功案例分析
3.2.4 BOT+股权转让模式
（1）模式简介
（2）模式优劣势分析
（3）模式成功案例分析
3.3 现代有轨电车运营模式分析
3.3.1 现代有轨电车运营现状
3.3.2 现代有轨电车运营案例
（1）淮安现代有轨电车运营分析
（2）浑南新区现代有轨电车运营分析
3.4 现代有轨电车装备发展情况
3.4.1 现代有轨电车整车市场情况
3.4.2 现代有轨电车轨道市场情况
3.4.3 现代有轨电车零部件市场情况
第4章：国内主要城市现代有轨电车发展分析
4.1 现代有轨电车区域发展概况
4.2 沈阳市现代有轨电车发展分析
4.2.1 沈阳现代有轨电车线网布局
4.2.2 沈阳现代有轨电车建设模式
4.2.3 沈阳现代有轨电车运营模式
（1）车辆介绍
（2）断面形式
（3）车站行驶
（4）运营组织
4.2.4 沈阳现代有轨电车发展规划
4.3 长春市现代有轨电车发展分析
4.3.1 长春现代有轨电车线网布局
4.3.2 长春现代有轨电车建设模式
4.3.3 长春现代有轨电车运营模式
（1）车辆介绍
（2）断面形式
（3）运营组织
4.3.4 长春现代有轨电车发展规划

4.4 大连市现代有轨电车发展分析
4.4.1 大连现代有轨电车线网布局
4.4.2 大连现代有轨电车建设模式
4.4.3 大连现代有轨电车运营模式
（1）车辆介绍
（2）断面形式
（3）运营组织
4.4.4 大连现代有轨电车发展规划
4.5 天津市现代有轨电车发展分析
4.5.1 天津现代有轨电车线网布局
4.5.2 天津现代有轨电车建设模式
4.5.3 天津现代有轨电车运营模式
（1）车辆介绍
（2）车站行驶
（3）运营组织
4.5.4 天津现代有轨电车发展规划
4.6 上海市现代有轨电车发展分析
4.6.1 上海现代有轨电车线网布局
4.6.2 上海现代有轨电车建设模式
4.6.3 上海现代有轨电车运营模式
（1）车辆介绍
（2）断面形式
（3）车站行驶
（4）运营组织
4.6.4 上海现代有轨电车发展规划
4.7 深圳市现代有轨电车发展分析
4.7.1 深圳现代有轨电车线网布局
4.7.2 深圳现代有轨电车建设模式
4.7.3 深圳现代有轨电车运营模式
（1）车辆介绍
（2）断面形式
（3）车站行驶
（4）运营组织
4.7.4 深圳现代有轨电车发展规划
4.8 苏州市现代有轨电车发展分析
4.8.1 苏州现代有轨电车线网布局
（1）现代有轨电车1号线（T1）
（2）现代有轨电车2号线（T2）
（3）现代有轨电车3号线（T3）
（4）现代有轨电车4号线（T4）
（5）现代有轨电车5号线（T5）
（6）现代有轨电车5号线（T6）
4.8.2 苏州现代有轨电车建设模式
4.8.3 苏州现代有轨电车应用模式
（1）不同区域的应用模式
（2）不同线路的定位
4.8.4 苏州现代有轨电车发展规划
（1）规划范围
（2）总体功能定位
（3）线网规划
（4）有轨电车线网规划
4.9 珠海市现代有轨电车发展分析
4.9.1 珠海现代有轨电车线网布局
4.9.2 珠海现代有轨电车建设模式
（1）TOD模式概念
（2）有轨电车TOD用地发展模式
（3）基于车辆段的TOD模式
4.9.3 珠海现代有轨电车运营模式
（1）车辆系统

（2）轨道系统
（3）车站
（4）供电系统
（5）通信系统
（6）信号优先
（7）工艺设备
4.9.4 珠海现代有轨电车发展规划
第5章：现代有轨电车行业重点企业经营情况分析
5.1 国外现代有轨电车行业重点企业分析
5.1.1 法国阿尔斯通公司（Alstom）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术水平分析
（4）企业现代有轨电车业务分析
（5）企业市场扩张分析
5.1.2 法国劳尔公司（Lohr）
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术水平分析
（3）企业在华情况分析
5.1.3 德国西门子公司（Siemens）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业现代有轨电车业务分析
（4）企业在华情况分析
5.1.4 加拿大庞巴迪公司（Bombardier）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业现代有轨电车业务分析
（4）企业发展动向分析
5.1.5 意大利安萨尔多百瑞达（Ansaldo-Breda）
（1）企业发展简况分析
（2）企业技术水平分析
（3）企业现代有轨电车业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
5.1.6 德国福斯罗公司（Vossloh）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华情况分析
5.2 国内现代有轨电车行业重点企业分析
5.2.1 中车长春轨道客车股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业现代有轨电车业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.2 成都市新筑路桥机械股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业现代有轨电车业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.3 秦皇岛天业通联重工股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业现代有轨电车业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.4 中车大连机车车辆有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业现代有轨电车业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.5 中车唐山机车车辆有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业现代有轨电车业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.6 中车四方车辆有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业现代有轨电车业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.7 中车南京浦镇车辆有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业现代有轨电车业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.8 中车株洲电力机车有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业现代有轨电车业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.9 中国汽车工程研究院股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业现代有轨电车业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.10 上海城建（集团）公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业现代有轨电车业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
第6章：现代有轨电车行业投资潜力与策略规划
6.1 现代有轨电车行业发展前景预测
6.1.1 行业影响因素分析
（1）政策支持因素
（2）技术推动因素
（3）乘客需求因素
6.1.2 行业发展规模预测
（1）国内整体市场空间测算
（2）国内市场空间按城市测算
6.2 现代有轨电车行业发展趋势预测
6.2.1 行业整体趋势预测
（1）与PPP模式紧密结合
（2）制度保障优先路权
（3）产业链生态进一步丰富
6.2.2 技术发展趋势预测
（1）技术发展趋于标准化
（2）融入智能交通系统
6.2.3 市场竞争格局预测
6.3 现代有轨电车行业投资潜力分析
6.3.1 行业投资热潮分析
（1）华东地区
（2）华南地区
（3）华北地区
（4）华中地区
（5）西北地区
（6）东北地区
（7）西南地区
6.3.2 行业投资推动因素
（1）行业发展势头分析
（2）行业投资环境分析
6.4 现代有轨电车行业投资现状分析
6.4.1 行业投资主体分析
（1）行业投资主体构成
（2）各投资主体投资优势
6.4.2 行业投资案例分析
6.5 现代有轨电车行业投资策略规划
6.5.1 投资方式策略
6.5.2 投资地域策略
6.5.3 产品创新策略

图表目录

图表1：全球传统有轨电车阶段发展特征
图表2：全球各国全盛时期有轨电车里程（单位：公里，个）
图表3：20世纪初有轨电车在全球各国得到极大发展（单位：公里）
图表4：传统有轨电车两种改造路径
图表5：从路权角度区分现代有轨电车和轻轨
图表6：钢轮钢轨现代有轨电车路面结构
图表7：胶轮+导轨现代有轨电车路面结构
图表8：钢轮钢轨与胶轮+导轨有轨电车部分主要指标对比

图表9：现代有轨电车的路权对比
图表10：全球现代有轨电车行业管理模式特点分析
图表11：现代有轨电车的路权对比
图表12：全球现代有轨电车应用模式分析
图表13：西欧国家重点城市有轨电车发展现状（单位：万人，平方公里，条，公里，万）
图表14：德国轻轨交通等级分类及主要指标要求（单位：万人，平方公里，条，公里，万）
图表15：法国部分城市有轨电车运营现状（单位：km，条，人/天，km/h）
图表16：各类城际轨道交通工具审批模式
图表17：交通拥堵带来的损失
图表18：各类城际轨道交通工具对比
图表19：国内掌握现代有轨电车技术的主要企业
图表20：2020-2025年中国现代有轨电车运营里程（单位：公里）
图表21：2020-2025年中国现代有轨电车投资情况（单位：亿元）
图表22：2025年我国各主要城市现代有轨电车情况（单位：公里）
图表23：沈阳浑南现代有轨电车网简介
图表24：苏州高新区有轨电车线网（单位：公里）
图表25：中车长春轨道客车股份有限公司基本信息简介
图表26：中车长春轨道客车股份有限公司主营业务分析
图表27：中车长春轨道客车股份有限公司发展优劣势分析
图表28：成都市新筑路桥机械股份有限公司基本信息简介
图表29：2020-2025年成都市新筑路桥机械股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表30：2020-2025年成都市新筑路桥机械股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表31：2020-2025年成都市新筑路桥机械股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表32：2020-2025年成都市新筑路桥机械股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表33：2020-2025年成都市新筑路桥机械股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表34：2025年成都市新筑路桥机械股份有限公司产品结构情况（单位：%）
图表35：2025年成都市新筑路桥机械股份有限公司产品分地区营收情况（单位：%）
图表36：成都市新筑路桥机械股份有限公司发展优劣势分析
图表37：秦皇岛天业通联重工股份有限公司基本信息简介
图表38：2020-2025年秦皇岛天业通联重工股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表39：2020-2025年秦皇岛天业通联重工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表40：2020-2025年秦皇岛天业通联重工股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表41：2020-2025年秦皇岛天业通联重工股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表42：2020-2025年秦皇岛天业通联重工股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表43：2025年秦皇岛天业通联重工股份有限公司产品结构情况（单位：%）
图表44：2025年秦皇岛天业通联重工股份有限公司产品分地区营收情况（单位：%）
图表45：秦皇岛天业通联重工股份有限公司发展优劣势分析
图表46：中车大连机车车辆有限公司基本信息简介
图表47：中车大连机车车辆有限公司组织架构
图表48：中车大连机车车辆有限公司产品研发发展情况
图表49：中车大连机车车辆有限公司发展优劣势分析
图表50：中车唐山机车车辆有限公司基本信息简介
图表51：中车唐山机车车辆有限公司组织架构
图表52：中车唐山机车车辆有限公司发展优劣势分析
图表53：中车四方车辆有限公司基本信息简介
图表54：中车四方车辆有限公司组织结构
图表55：中车四方车辆有限公司业务发展情况
图表56：中车四方车辆有限公司发展优劣势分析
图表57：中车南京浦镇车辆有限公司基本信息简介
图表58：中车南京浦镇车辆有限公司科研创新情况发展
图表59：中车南京浦镇车辆有限公司全球市场分布
图表60：中车南京浦镇车辆有限公司发展优劣势分析
图表61：中车株洲电力机车有限公司基本信息简介
图表62：中车株洲电力机车有限公司发展优劣势分析
图表63：中国汽车工程研究院股份有限公司基本信息简介
图表64：2020-2025年中国汽车工程研究院股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表65：2020-2025年中国汽车工程研究院股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表66：2020-2025年中国汽车工程研究院股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表67：2020-2025年中国汽车工程研究院股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表68：2020-2025年中国汽车工程研究院股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表69：2025年中国汽车工程研究院股份有限公司产品结构情况（单位：%）
图表70：2025年中国汽车工程研究院股份有限公司产品销售地区分布（单位：%）
图表71：中国汽车工程研究院股份有限公司发展优劣势分析
图表72：上海城建（集团）基本信息简介
图表73：2020-2025年上海城建（集团）主要营业情况（单位：万元）
图表74：近十年来上海城建（集团）主要业务情况
图表75：上海城建（集团）发展优劣势分析
图表76：2026-2031年中国现代有轨电车运营里程及预测（单位：公里，%）
图表77：2026-2031年中国现代有轨电车市场投资规模预测（单位：亿元）
图表78：中国部分中小城市现代有轨电车规划情况
图表79：中国部分大城市现代有轨电车规划情况
图表80：2026-2031年中国主要城市现代有轨电车规划统计
略••••完整报告请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！