# 2026-2031中国饰品行业运营模式与投资风险分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


**第1章：饰品行业综述及数据来源说明**
**1.1 饰品行业界定**
1.1.1 饰品的界定
1.1.2 饰品的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中饰品行业归属
**1.2 本报告研究范围界定说明**
**1.3 本报告数据来源及统计标准说明**
1.3.1 本报告权威数据来源
1.3.2 本报告研究方法及统计标准说明
**第2章：中国饰品行业宏观环境分析（PEST）**
**2.1 中国饰品行业政策（Policy）环境分析**
2.1.1 中国饰品行业监管体系及机构介绍
（1）中国饰品行业主管部门
（2）中国饰品行业自律组织
2.1.2 中国饰品行业标准体系建设现状
（1）中国饰品行业标准体系建设
（2）中国饰品行业现行标准汇总
1）中国饰品行业现行国家标准汇总
2）中国饰品行业现行行业标准汇总
3）中国饰品行业现行地方标准汇总
4）中国饰品行业现行团体标准汇总
（3）中国饰品行业现行标准分析
2.1.3 中国饰品行业国家层面发展相关政策规划汇总
（1）中国饰品行业国家层面发展相关政策汇总
（2）中国饰品行业国家层面发展相关规划汇总
2.1.4 中国饰品行业国家层面重点政策解析
（1）关税政策
（2）消费税政策
（3）增值税政策
2.1.5 中国饰品行业政策强度分析
2.1.6 政策环境对饰品行业发展的影响总结
**2.2 中国饰品行业经济（Economy）环境分析**
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国居民消费价格（CPI）
（3）中国社会消费品零售情况
（4）中国对外贸易出口情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国宏观经济发展对饰品行业的影响
**2.3 中国饰品行业社会（Society）环境分析**
2.3.1 中国饰品行业社会环境分析
（1）中国人口性别结构
（2）中国居民人均可支配收入
（3）中国居民人均消费支出及结构
1）中国居民人均消费支出
2）中国居民消费结构变化
（4）中国居民消费变化
1）对国产品牌的倾向性更高
2）中国消费升级演进历程

3）中国消费变革的八大趋势
4）新世代消费力提升
5）男性饰品消费情况
（5）中国居民消费渠道情况
1）网上零售额逐年增长
2）线上渠道成为主要购物渠道
2.3.2 社会环境对饰品行业发展的影响总结
**2.4 中国饰品行业技术（Technology）环境分析**
2.4.1 中国饰品行业技术生命周期
2.4.2 中国饰品行业科研创新成果
（1）中国饰品行业专利申请及授权情况
（2）中国饰品行业专利公开情况
（3）中国饰品行业热门申请人情况
（4）中国饰品行业热门技术分析
2.4.3 技术环境对饰品行业发展的影响总结
**第3章：全球饰品行业发展现状调研及市场趋势洞察**
**3.1 全球饰品行业发展历程介绍**
**3.2 全球饰品行业发展现状及市场规模体量分析**
3.2.1 全球饰品市场规模体量状况
3.2.2 全球饰品产品结构状况
**3.3 全球饰品行业区域发展格局及重点区域市场研究**
3.3.1 全球饰品行业区域发展格局
（1）全球饰品行业各大洲发展格局
（2）全球饰品产业资源区域发展格局
（3）全球饰品行业细分领域发展格局
3.3.2 全球饰品行业重点区域分析
（1）日本饰品行业发展状况分析
1）日本饰品行业市场发展概况
2）日本饰品行业产品结构
3）日本饰品行业竞争格局
（2）欧洲饰品行业发展状况分析
1）英国饰品行业发展状况分析
2）意大利饰品行业发展状况分析
**3.4 全球饰品行业市场竞争格局及重点企业案例研究**
3.4.1 全球饰品市场区域集中度状况
3.4.2 全球饰品行业市场竞争梯队
3.4.3 全球饰品行业兼并重组状况
（1）重点企业兼并重组事件汇总解读
（2）重点地区兼并重组状况
3.4.4 全球饰品行业重点企业案例
（1）Tiffany蒂芙尼
1）企业基本信息
2）企业运营状况
3）企业饰品产品布局状况
4）企业饰品营销模式分析
5）企业饰品业务在华布局
（2）Pandora潘多拉
1）企业发展历程及基本信息
2）企业运营状况
3）企业饰品业务布局状况
4）企业饰品业务销售网络布局
5）企业饰品业务市场地位及在华布局
（3）LVMH集团
1）企业发展历程及基本信息
2）企业运营状况
3）企业饰品业务布局状况
4）企业饰品业务销售网络布局
5）企业饰品业务市场地位及在华布局
**3.5 全球饰品行业发展趋势预判及市场前景预测**

3.5.1 全球饰品行业发展趋势预判
3.5.2 全球饰品行业市场前景预测
**3.6 全球饰品行业发展经验借鉴**
**第4章：中国饰品行业市场供需状况及发展痛点分析**
**4.1 中国饰品行业发展历程**
**4.2 中国饰品行业进出口分析**
4.2.1 中国饰品行业进出口贸易概况
4.2.2 中国饰品行业进口贸易状况
（1）饰品行业进口贸易规模
（2）饰品行业进口产品结构
（3）饰品行业进口来源地
4.2.3 中国饰品行业出口贸易状况
（1）饰品行业出口贸易规模
（2）饰品行业出口产品结构
（3）饰品行业出口目的地
4.2.4 中国饰品行业进出口贸易影响因素及发展趋势
（1）中国饰品行业进出口贸易影响因素
（2）中国饰品行业进出口贸易发展趋势预判
**4.3 中国饰品行业市场主体类型及入场方式**
**4.4 中国饰品行业市场供给状况规模及特征**
4.4.1 中国饰品行业市场企业数量状况
（1）按市场注册企业
（2）按规模以上企业
4.4.2 中国饰品行业代表企业供给能力分析
**4.5 中国饰品行业市场需求状况**
4.5.1 中国饰品行业代表性企业销量状况
4.5.2 中国饰品行业代表性企业销售收入状况
**4.6 中国饰品行业主要运营指标分析**
4.6.1 主要经济效益指标分析
4.6.2 主要盈利能力指标分析
**4.7 中国饰品行业价格水平状况**
**4.8 中国饰品行业市场规模体量分析**
**4.9 中国饰品行业市场痛点分析**
**第5章：中国饰品行业运营和营销模式分析**
**5.1 饰品行业主要运营分析**
5.1.1 名创优品模式
（1）名创优品运营模式
1）运营模式——“零售伙伴”加盟模式
2）产品开发模式——自有加三方团队，快速创新
3）生产模式——深度合作优质供应商
4）营销模式——与知名 IP 联名提升品牌形象
（2）名创优品关键成功因素
5.1.2 BA饰物局模式
（1）BA饰物局市场定位
（2）BA饰物局运营模式
（3）BA饰物局关键成功因素
5.1.3 DR钻戒模式
（1）DR钻戒饰品市场定位
（2）DR钻戒营销策略分析
（3）DR钻戒关键成功因素分析
5.1.4 周大福模式
（1）周大福市场定位
（2）周大福营销战略分析
（3）周大福关键成功因素分析
**5.2 饰品行业新型营销模式分析**
5.2.1 精细珠宝新型营销模式分析
（1）直播带货+珠宝饰品
（2）IP合作+珠宝饰品
（3）KOL种草+珠宝饰品

（4）粉丝经济+珠宝饰品
5.2.2 时尚饰品新型营销模式分析
（1）圈层文化+时尚饰品
（2）海量SKU+时尚饰品
（3）S2K2C模式+时尚饰品
**5.3 饰品行业运营和营销模式的演进及发展趋势预判**
**第6章：中国饰品行业市场竞争状况及融资并购分析**
**6.1 中国饰品行业市场竞争格局**
6.1.1 中国饰品行业产业集群状况
（1）国内饰品产业集群分析
1）广州四会特色产业基地
2）广州番禺特色产业基地
3）云南瑞丽特色产业基地
4）云南腾冲特色产业基地
5）山东昌乐特色产业基地
（2）国内饰品产业集群外部因素分析
1）资源条件
2）政府职能
3）经济条件
（3）国内饰品产业集群内部因素分析
1）集群内的技术创新
2）集群内的企业素质
3）集群的组织结构
（4）国内饰品产业集群竞争分析
6.1.2 中国饰品行业企业竞争格局分析
（1）不同类别品牌竞争格局分析
（2）不同细分品类竞争格局分析
（3）不同品牌区域竞争格局分析
**6.2 中国饰品行业市场集中程度分析**
**6.3 中国饰品行业波特五力模型分析**
6.3.1 中国饰品行业供应商的议价能力
6.3.2 中国饰品行业消费者的议价能力
6.3.3 中国饰品行业新进入者威胁
6.3.4 中国饰品行业替代品威胁
6.3.5 中国饰品行业现有企业竞争
6.3.6 中国饰品行业竞争状态总结
**6.4 中国饰品行业投融资、兼并与重组状况**
6.4.1 中国饰品行业投融资发展状况
（1）中国饰品行业资金来源及参与主体
（2）中国饰品行业投融资事件汇总
（3）中国饰品行业投融资发展解读
1）投融资所处阶段状况
2）投融资金额分布状况
3）投融资事件动因分析
（4）中国饰品行业投融资趋势预测
6.4.2 中国饰品行业兼并与重组状况
（1）中国饰品行业兼并与重组事件汇总
（2）中国饰品行业兼并与重组动因分析
（3）中国饰品行业兼并与重组趋势预判
**第7章：中国饰品产业链结构及产业链上游布局状况研究**
**7.1 中国饰品产业结构属性（产业链）分析**
7.1.1 中国饰品产业链结构梳理
7.1.2 中国饰品产业链生态图谱
**7.2 中国饰品产业价值属性（价值链）分析**
7.2.1 中国饰品行业成本结构和价格传导机制分析
7.2.2 中国饰品行业价值链分析
**7.3 中国饰品行业上游市场分析——金属及合金**
7.3.1 黄金市场
（1）黄金市场供需状况

1）黄金产量情况分析
2）黄金消费量情况分析
（2）黄金市场价格走势
（3）中国黄金发展趋势及前景
7.3.2 白银市场
（1）白银矿储量与分布状况
1）白银储量分析
2）主要的银矿产区及类型
（2）中国白银供给状况
（3）中国白银需求状况
（4）中国白银价格状况
（5）白银消费需求结构状况
（6）中国白银发展趋势及前景
7.3.3 合金市场
（1）合金市场概况
（2）铜合金市场分析
1）铜合金市场概况
2）铜合金进出口情况
（3）铅锡合金市场分析
1）铅锡合金性能特点
2）铅锡合金应用于饰品的优势
7.3.4 中国金属及合金行业发展对饰品行业影响
**7.4 中国饰品行业上游市场分析——彩宝**
7.4.1 中国彩宝市场概述
（1）彩宝细分市场分析
（2）彩宝市场品种与分布
7.4.2 红宝石市场分析
（1）红宝石供给情况
（2）红宝石需求情况
1）红宝石优化处理需求状况
2）红宝石重量需求状况
（3）红宝石价格水平情况
（4）影响红宝石价格的因素
7.4.3 蓝宝石市场分析
（1）蓝宝石供给情况
（2）蓝宝石需求情况
1）蓝宝石种类需求情况
2）蓝宝石优化处理需求情况
3）蓝宝石颜色需求情况
（3）蓝宝石价格水平情况
（4）影响蓝宝石价格的因素
7.4.4 中国彩宝行业发展趋势及前景
7.4.5 中国彩宝市场对饰品行业影响
**7.5 中国饰品行业上游市场分析——天然钻石**
7.5.1 天然钻石行业供需情况
（1）全球天然钻石行业供给
（2）全球天然钻石需求供给
7.5.2 天然钻石进口情况分析
（1）中国天然钻石进口规模情况
（2）中国天然钻石进口价格走势
7.5.3 天然钻石市场区域竞争情况
7.5.4 中国天然钻石行业发展趋势及前景
7.5.5 天然钻石市场市场对饰品行业影响
**7.6 中国饰品行业上游市场分析——珍珠**
7.6.1 中国珍珠市场供需状况
（1）珍珠市场供给状况
（2）珍珠市场需求状况
7.6.2 珍珠市场竞争格局状况
（1）区域竞争格局

（2）品牌竞争格局
7.6.3 中国珍珠行业发展趋势及前景
7.6.4 中国珍珠市场对饰品行业影响
**7.7 中国饰品行业上游市场分析——其他材料**
7.7.1 中国水晶市场分析
（1）水晶矿储量与分布
（2）水晶价格走势与预测
7.7.2 中国翡翠玉石市场分析
（1）中国玉石产地分布
（2）中国翡翠交易市场分布
7.7.3 中国培育钻石市场分析
（1）培育钻石的技术方法
（2）饰品行业入局培育钻石情况
（3）培育钻石壁垒分析
（4）培育钻石供应状况
（5）中国培育钻石行业发展趋势及前景
（6）中国培育钻石市场对饰品行业影响
**第8章：中国饰品行业主要产品市场分析**
**8.1 中国饰品行业主要产品概况**
**8.2 中国饰品行业主要产品市场分析——黄金饰品**
8.2.1 中国黄金饰品需求状况
8.2.2 中国黄金饰品品类结构
8.2.3 中国黄金饰品价格状况
8.2.4 中国黄金饰品发展趋势及前景
**8.3 中国饰品行业主要产品市场分析——钻石饰品**
8.3.1 中国钻石饰品行业发展现状
8.3.2 中国钻石饰品消费环境
8.3.3 中国钻石饰品消费场景
8.3.4 中国钻石饰品价格状况
8.3.5 中国钻石饰品发展趋势及前景
**8.4 中国饰品行业主要产品市场分析——档位分类**
8.4.1 时尚饰品市场分析
（1）时尚饰品行业现状分析
（2）时尚饰品行业竞争格局分析
（3）时尚饰品行业发展前景和发展趋势分析
1）发展趋势分析
2）发展前景分析
8.4.2 高端珠宝饰品市场分析
（1）高端珠宝饰品行业现状分析
（2）高端珠宝饰品行业发展前景和发展趋势分析
1）发展趋势分析
2）发展前景分析
**第9章：中国饰品产业链下游状况研究**
**9.1 中国饰品行业下游用户画像分析**
9.1.1 饰品消费群体年龄代际分布
9.1.2 饰品消费选择偏好
9.1.3 消费者关注的高端饰品品类
9.1.4 购买贵重饰品的动机分析
（1）男性购买贵重饰品的动机
（2）女性购买贵重饰品的动机
**9.2 中国饰品行业下游销售渠道分析**
9.2.1 品牌自营店渠道分析
9.2.2 百货零售渠道分析
（1）百货业发展现状
（2）代表企业经营情况
（3）百货业发展趋势
9.2.3 购物中心渠道分析
（1）购物中心发展现状
1）购物中心面积总体分布

2）购物中心总数
3）购物中心业态分析
（2）代表企业经营情况
（3）购物中心饰品销售现状
9.2.4 非品牌批发渠道分析
9.2.5 电商零售渠道分析
（1）电子商务行业发展现状分析
（2）中国电子商务行业市场竞争格局分析
（3）饰品行业电子商务发展现状
1）饰品电商主要模式
2）饰品电商案例分析
（4）电商对饰品行业影响分析
1）电子商务对饰品行业影响
2）饰品行业在电商环境下的问题
3）饰品行业在电商环境下的对策
9.2.6 直播渠道分析
（1）直播行业现状分析
1）行业整体发展现状
2）从事人员发展现状
（2）直播行业竞争格局分析
（3）饰品直播行业发展现状分析
1）饰品直播行业增长状况
2）饰品直播主播及活跃度增长状况
3）饰品直播行业区域发展情况
（4）饰品直播行业竞争格局分析
（5）直播行业对饰品行业的影响分析
**第10章：中国饰品行业重点区域市场发展现状分析**
**10.1 中国饰品行业主要供应基地概述**
10.1.1 广东饰品行业
10.1.2 义乌饰品行业
10.1.3 青岛饰品行业
**10.2 义乌饰品生产基地规模分析**
10.2.1 义乌饰品产业布局情况
（1）产业基本情况
（2）企业布局情况
（3）企业销售情况
10.2.2 义乌饰品行业企业规模
10.2.3 义乌饰品行业产业规划与布局动态
**10.3 青岛饰品生产基地规模分析**
10.3.1 青岛饰品行业企业分布
（1）青岛饰品行业发展阶段
（2）青岛饰品行业企业数量
（3）青岛饰品行业企业分布
10.3.2 青岛饰品行业的销售情况
10.3.3 青岛饰品的主要销售渠道分析
（1）二级批发市场
（2）大型展销会
10.3.4 青岛饰品行业规划与布局动态
**10.4 广东饰品生产基地建设分析**
10.4.1 广东饰品行业的企业规模
10.4.2 广东饰品的产业布局情况
（1）专业市场
（2）其他零售渠道
10.4.3 广东饰品产业基地发展分析
（1）罗湖产业基地
（2）花都产业基地
10.4.4 广东饰品行业规划与布局动态
**10.5 其他饰品生产基地现状分析**
10.5.1 “世界人工宝石之都”广西梧州发展分析

10.5.2 “中国珍珠之乡”浙江诸暨发展分析
（1）浙江诸暨珍珠产业发展概况
（2）浙江诸暨珍珠产业发展因素分析
（3）华东国际珠宝城成为国内主要珍珠市场
（4）浙江诸暨珍珠产业规划和布局动态
10.5.3 “中国人造水晶之都”浙江浦江发展分析
（1）浦江县水晶玻璃行业发展现状
（2）浦江县水晶玻璃行业布局动态
10.5.4 “中国天然水晶之都”东海发展分析
（1）发展现状
（2）发展规划
**第11章：中国饰品行业代表性企业布局案例研究**
**11.1 中国饰品代表性企业布局梳理及对比**
**11.2 中国饰品代表性企业布局案例分析**
11.2.1 浙江阮仕珍珠股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
11.2.2 深圳栩物首饰设计股份有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业饰品业务发展优劣势分析
11.2.3 湖北金兰首饰集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
11.2.4 深圳市七度银匠世家实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业生经营状况
（5）企业经营状况优劣势分析
11.2.5 浙江千足珍珠有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营状况优劣势分析
11.2.6 老凤祥股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）公司门店分布情况
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营状况优劣势分析
11.2.7 周大福珠宝集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业销售渠道及网路
（4）企业经营情况分析

1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营状况优劣势分析
11.2.8 浙江明牌珠宝股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
11.2.9 周生生集团国际有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
11.2.10 广东潮宏基实业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）公司门店分布情况
（4）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（5）企业经营状况优劣势分析
**第12章：中国饰品行业市场前瞻及投资战略规划策略建议**
**12.1 中国饰品行业SWOT分析**
**12.2 中国饰品行业发展潜力评估**
12.2.1 中国饰品行业生命发展周期
12.2.2 中国饰品行业发展潜力评估
**12.3 中国饰品行业发展前景预测**
**12.4 中国饰品行业发展趋势预判**
**12.5 中国饰品行业进入与退出壁垒**
**12.6 中国饰品行业投资风险预警**
**12.7 中国饰品行业投资价值评估**
**12.8 中国饰品行业投资机会分析**
**12.9 中国饰品行业投资策略与建议**
**12.10 中国饰品行业可持续发展建议**

# 图表目录

图表1：饰品的分类

图表2：《国民经济行业分类与代码》中饰品行业归属
图表3：本报告研究范围界定
图表4：本报告权威数据资料来源汇总
图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表6：中国饰品行业监管体系构成
图表7：中国饰品行业主管部门
图表8：中国饰品行业自律组织
图表9：截至2025年中国饰品行业标准体系建设（单位：项）
图表10：截至2025年中国饰品行业现行国家标准
图表11：截至2025年中国饰品行业现行行业标准
图表12：截至2025年中国饰品行业现行地方标准
图表13：截至2025年中国饰品行业现行团体标准
图表14：截至2025年中国饰品行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表15：2004-2025年中国饰品行业政策汇总
图表16：截至2025年中国饰品行业相关发展规划
图表17：中国饰品行业相关税率——珍珠（单位：%）
图表18：中国饰品行业相关税率——钻石（单位：%）
图表19：中国饰品行业相关税率——宝石（单位：%）
图表20：贵重首饰及珠宝玉石消费税税率（单位：%）
图表21：2003-2025年中国饰品行业政策强度分析（单位：%）
图表22：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表23：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表24：2013-2025年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）
图表25：2013-2025年中国货物进出口规模（单位：万亿美元）
图表26：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表27：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表28：2014-2025年中国人口性别结构（单位：%）
图表29：2013-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表30：2013-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表31：2016-2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表32：2025年中国消费者国内外品牌偏好调研（单位：%）
图表33：中国消费升级演进趋势
图表34：中国消费变革八大趋势
图表35：中国Z世代整体消费规模（单位：万亿元）
图表36：中国Z世代整体消费特征分析
图表37：2018-2025年中国网上零售额情况（单位：万亿元，%）
图表38：2025年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）
图表39：2025年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）
图表40：中国饰品行业技术周期（单位：项，个）
图表41：2014-2025年中国饰品行业专利申请量及授权量情况（单位：项）
图表42：2016-2025年中国饰品行业专利公开数量情况（单位：项）
图表43：截至2025年中国饰品行业专利申请数量Top10申请人（单位：项）
图表44：2025年中国饰品行业热门技术关键词
图表45：全球饰品行业发展历程
图表46：2016-2025年全球饰品行业市场规模体量（单位：亿美元）
图表47：2025年全球饰品行业细分市场份额（单位：%）
图表48：2025年全球饰品行业区域市场规模Top5地区市场份额（按各洲）（单位：%）
图表49：2025年全球饰品行业区域发展格局（按镶嵌材料）
图表50：2025年全球饰品行业细分领域发展格局（单位：亿美元，%）
图表51：2016-2025年日本饰品行业市场规模增长情况（单位：亿日元）
图表52：日本饰品行业产品结构情况（单位：%）
图表53：日本饰品行业主要竞争品牌
图表54：2014-2025年英国饰品行业市场规模情况（单位：亿英镑）
图表55：英国饰品行业购买价格结构（单位：万人）
图表56：2018-2025年英国饰品行业主要本土企业线下门店数量（单位：间）
图表57：2014-2025年意大利饰品行业市场规模情况（单位：亿欧元）
图表58：意大利饰品进出口额情况（单位：亿欧元）
图表59：2025年全球珠宝饰品行业市场区域集中度状况分析（单位：%）
图表60：全球饰品行业主要竞争参与梯队分析

图表61：截至2025年全球饰品企业兼并重组重要事件汇总及动因分析
图表62：2021-2025年全球饰品部分地区兼并重组事件数量情况（单位：%）
图表63：2021-2025年Tiffany蒂芙尼营业情况（单位：亿美元）
图表64：Tiffany蒂芙尼饰品分类
图表65：Tiffany蒂芙尼饰品产品布局情况
图表66：Tiffany蒂芙尼的营销活动特点
图表67：蒂芙尼在华门店分布（单位：家）
图表68：蒂芙尼在华竞争策略
图表69：2021-2025年PANDORA潘多拉经营情况（单位：亿欧元）
图表70：Pandora潘多拉饰品产品
图表71：2020-2025年全球Pandora潘多拉门店数量情况（单位：家）
图表72：2025年全球Pandora潘多拉门店分布热力图
图表73：各大珠宝品牌直播点击率和支付转化率（单位：%）
图表74：法国LVMH集团发展历程中的重要事件
图表75：2021-2025年法国LVMH集团经营情况（单位：亿欧元）
图表76：2025年法国LVMH集团业务营收结构（单位：亿欧元，%）
图表77：2025年法国LVMH集团业务BCG矩阵分析
图表78：2007-2025年法国LVMH集团销售网络情况（按营收）（单位： %）
图表79：全球饰品行业发展趋势预判
图表80：2026-2031年全球饰品行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表81：全球饰品行业发展经验借鉴
图表82：中国饰品行业发展历程
图表83：中国饰品行业进出口商品名称及HS编码
图表84：2020-2025年中国饰品行业进出口贸易总额和贸易顺差情况（单位：亿美元）
图表85：2020-2025年中国饰品行业进口贸易金额情况（单位：亿美元）
图表86：2025年中国饰品行业进口产品结构（按进口额）（单位：亿美元，%）
图表87：2025年中国饰品行业进口产品来源地（按进口额）（单位：亿美元，%）
图表88：2020-2025年中国饰品行业出口贸易金额情况（单位：亿美元）
图表89：2025年中国饰品行业相关出口产品结构（单位：亿美元，%）
图表90：2025年中国饰品行业出口目的地（按出口额）（单位：亿美元，%）
图表91：中国饰品行业进出口贸易影响因素分析
图表92：中国饰品行业市场主体类型及入场方式
图表93：2012-2025年中国饰品行业生产企业新增数量（单位：家）
图表94：2018-2025年中国饰品行业生产企业新增数量（单位：家）
图表95：2021-2025年明牌珠宝和潮宏基饰品产量情况（单位：千克，万吨）
图表96：2021-2025年中国饰品行业代表性企业销量情况（单位：千克，万件）
图表97：2021-2025年中国饰品行业代表性企业销售收入情况（单位：亿元，%）
图表98：中国饰品行业主要经营指标分析（单位：亿元）
图表99：中国饰品行业主要盈利能力指标分析分析（单位：%）
图表100：2025年中国饰品行业价格水平分布（单位：%）
图表101：2014-2025年中国饰品行业市场规模（规模以上）（单位：亿元）
图表102：中国饰品行业市场发展痛点分析
图表103：名创优品模式总结
图表104：BA饰物局关键成功因素
图表105：DR钻戒重要营销策略案例分析
图表106：DR钻戒饰品关键成功因素分析
图表107：周大福营销特色战略分析
图表108：2021-2025年中国直播电商交易规模及增速（单位 ：亿元，%）
图表109：精细珠宝饰品与IP结合模式
图表110：各大珠宝品牌结合IP开发产品
图表111：明星代言的珠宝
图表112：饰品行业运营和营销模式的演进及发展趋势预判
图表113：云南瑞丽饰品产业的特点
图表114：国内饰品产业集群资源条件分析
图表115：国内饰品产业集群政府职能作用分析
图表116：国内饰品产业集群竞争分析结论
图表117：中国饰品首饰行业品牌分类
图表118：2025年中国饰品行业品牌Top10排名
图表119：2025年中国不同品类饰品品牌上榜数量分布情况（单位：个，%）

图表120：内地饰品品牌区域竞争格局
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！