

2015-2020年中国特种印刷行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：特种印刷行业定义及外部影响因素	14
1.1 特种印刷行业界定和分类定义	14
1.1.1 特种印刷行业定义.....	14
1.1.2 行业分类.....	14
(1) 按行业生命周期分类.....	14
(2) 按对经济周期的反应分类.....	15
1.2 特种印刷行业产业链分析	16
1.2.1 行业产业链结构及价值环节.....	16
(1) 行业产业链结构.....	16
(2) 行业产业链价值环节.....	17
1.2.2 行业上游供应分析.....	17
1.2.3 行业下游需求分析.....	19
(1) 包装装潢业市场需求分析.....	19
(2) 广告业市场需求分析.....	20
(3) 出版业市场需求分析.....	21
(4) 电子行业市场需求分析.....	21
(5) 美术业市场需求分析.....	22
1.3 特种印刷行业外部影响因素分析	22
1.3.1 行业管理规范.....	22
(1) 行业管理体制.....	22
(2) 行业发展政策及法律法规.....	22
(3) 行业标准.....	23
1.3.2 国内外宏观经济走势分析.....	25
(1) 国际经济形势分析.....	25
(2) 国内经济形势分析.....	29
第2章：特种印刷行业发展现状及前景预测	34
2.1 特种印刷行业发展现状分析	34
2.1.1 中国特种印刷行业发展总体概况.....	34
2.1.2 中国特种印刷行业发展主要特点.....	34
2.1.3 特种印刷行业规模及财务指标分析.....	36
(1) 特种印刷行业规模分析.....	36
(2) 特种印刷行业盈利能力分析.....	37
(3) 特种印刷行业运营能力分析.....	37
(4) 特种印刷行业偿债能力分析.....	38
(5) 特种印刷行业发展能力分析.....	38
2.2 特种印刷行业经济指标分析	39
2.2.1 特种印刷行业主要经济效益影响因素.....	39
2.2.2 特种印刷行业经济指标分析.....	40
2.3 特种印刷行业供需平衡分析	41
2.3.1 全国特种印刷行业供给情况分析.....	41
(1) 全国特种印刷行业总产值分析.....	41
(2) 全国特种印刷行业产成品分析.....	41
2.3.2 全国特种印刷行业需求情况分析.....	42
(1) 全国特种印刷行业销售产值分析.....	42
(2) 全国特种印刷行业销售收入分析.....	42
2.3.3 全国特种印刷行业产销率分析.....	43
2.4 特种印刷行业运营状况分析	44
2.4.1 2014年行业产业规模分析.....	44
2.4.2 2014年行业资本/劳动密集度分析.....	46
2.4.3 2013年行业产销分析.....	46
2.4.4 2014年行业成本费用结构分析.....	46

2.4.5 2014年行业盈亏分析.....	47
2.5 2015-2020年中国特种印刷行业发展前景预测.....	48
2.5.1 特种印刷行业发展的驱动因素分析.....	48
(1) 宏观环境的带动.....	48
(2) 数字印刷带动市场需求.....	48
2.5.2 特种印刷行业发展的阻碍因素分析.....	49
(1) 环保压力剧增, 生产成本提高.....	49
(2) 国际竞争的冲击.....	49
2.5.3 特种印刷行业发展趋势.....	49
(1) 多工艺组合.....	49
(2) 生产联机自动化.....	50
(3) 产品环保化.....	50
2.5.4 2015-2020年特种印刷行业发展前景预测.....	50
(1) 行业规模预测.....	50
(2) 行业经营情况预测.....	51
第3章: 特种印刷行业市场竞争分析.....	52
3.1 特种印刷行业国际竞争格局分析.....	52
3.1.1 国际特种印刷市场发展状况分析.....	52
3.1.2 跨国公司在投资布局.....	52
(1) 美国当纳利公司.....	53
(2) 美国艾利丹尼森公司.....	53
(3) 日本琳得科株式会社.....	54
(4) 德国酷博集团.....	54
3.1.3 国际特种印刷企业投资动向.....	54
3.2 特种印刷行业国内竞争格局分析.....	56
3.2.1 国内特种印刷行业市场规模分析.....	56
3.2.2 国内特种印刷行业区域竞争格局.....	56
3.3 特种印刷行业集中度分析.....	58
3.3.1 行业销售收入集中度分析.....	58
3.3.2 行业利润集中度分析.....	59
3.4 特种印刷行业竞争结构波特五力模型分析.....	61
3.4.1 供应商的议价能力.....	61
3.4.2 替代品风险分析.....	62
3.4.3 现有竞争者之间的竞争能力分析.....	62
3.4.4 行业潜在进入者分析.....	63
第4章: 特种印刷行业细分市场潜力分析.....	64
4.1 特种印刷行业产品定义及分类.....	64
4.1.1 特种印刷行业产品定义.....	64
4.1.2 特种印刷行业产品分类.....	64
4.2 包装特种印刷市场潜力分析.....	64
4.2.1 纸包装特种印刷市场潜力分析.....	64
(1) 纸包装特种印刷市场发展现状.....	64
(2) 纸包装特种印刷市场容量预测.....	69
(3) 纸包装特种印刷市场潜力分析.....	73
4.2.2 塑料特种印刷市场潜力分析.....	73
(1) 塑料特种印刷市场发展现状.....	73
(2) 塑料特种印刷市场容量预测.....	76
(3) 塑料特种印刷市场潜力分析.....	76
4.2.3 金属特种印刷市场潜力分析.....	76
(1) 金属特种印刷市场发展现状.....	76
(2) 金属特种印刷市场容量预测.....	79
(3) 金属特种印刷市场潜力分析.....	79
4.2.4 玻璃特种印刷市场潜力分析.....	80
(1) 玻璃特种印刷市场发展现状.....	80
(2) 玻璃特种印刷市场容量预测.....	82
(3) 玻璃特种印刷市场潜力分析.....	83
4.3 标签特种印刷市场潜力分析.....	83
4.3.1 标签特种印刷市场发展现状.....	83
4.3.2 标签特种印刷市场容量预测.....	84

4.3.3 标签特种印刷市场潜力分析.....	85
4.4 纺织品特种印刷市场潜力分析.....	85
4.4.1 纺织品特种印刷市场发展现状.....	85
(1) 纺织印刷发展现状.....	85
(2) 纺织品行业发展现状.....	86
4.4.2 纺织品特种印刷市场容量预测.....	88
4.4.3 纺织品特种印刷市场潜力分析.....	88
4.5 商业票据特种印刷市场潜力分析.....	89
4.5.1 商业票据特种印刷市场发展现状.....	89
4.5.2 商业票据特种印刷市场容量预测.....	89
4.5.3 商业票据特种印刷市场潜力分析.....	90
4.6 特种印刷其他市场潜力分析.....	90
4.6.1 智能卡特种印刷市场潜力分析.....	90
(1) 电话卡市场.....	90
(2) 银行卡市场.....	91
(3) 城市卡市场.....	91
(4) 智能卡发展前景.....	92
4.6.2 证件特种印刷市场潜力分析.....	92
4.6.3 皮革特种印刷市场潜力分析.....	92
4.6.4 光盘特种印刷市场潜力分析.....	92
第5章：特种印刷行业重点区域分析.....	94
5.1 特种印刷行业总体区域结构特征分析.....	94
5.1.1 行业区域结构总体特征.....	94
5.1.2 行业区域集中度分析.....	96
5.2 广东省特种印刷行业发展分析及预测.....	99
5.2.1 广东省特种印刷行业发展规划及配套措施.....	99
5.2.2 广东省特种印刷行业在行业中的地位变化.....	99
5.2.3 广东省特种印刷行业经济运行状况分析.....	100
5.2.4 广东省特种印刷行业重点企业分析.....	101
5.2.5 广东省特种印刷行业发展趋势预测.....	102
5.3 浙江省特种印刷行业发展分析及预测.....	103
5.3.1 浙江省特种印刷行业发展规划及配套措施.....	103
5.3.2 浙江省特种印刷行业在行业中的地位变化.....	104
5.3.3 浙江省特种印刷行业经济运行状况分析.....	104
5.3.4 浙江省特种印刷行业重点企业分析.....	105
5.3.5 浙江省特种印刷行业发展趋势预测.....	106
5.4 山东省特种印刷行业发展分析及预测.....	107
5.4.1 山东省特种印刷行业发展规划及配套措施.....	107
5.4.2 山东省特种印刷行业在行业中的地位变化.....	107
5.4.3 山东省特种印刷行业经济运行状况分析.....	108
5.4.4 山东省特种印刷行业重点企业分析.....	109
5.4.5 山东省特种印刷行业发展趋势预测.....	110
5.5 江苏省特种印刷行业发展分析及预测.....	110
5.5.1 江苏省特种印刷行业发展规划及配套措施.....	110
5.5.2 江苏省特种印刷行业在行业中的地位变化.....	111
5.5.3 江苏省特种印刷行业经济运行状况分析.....	112
5.5.4 江苏省特种印刷行业重点企业分析.....	113
5.5.5 江苏省特种印刷行业发展趋势预测.....	114
5.6 河南省特种印刷行业发展分析及预测.....	114
5.6.1 河南省特种印刷行业发展规划及配套措施.....	114
5.6.2 河南省特种印刷行业在行业中的地位变化.....	115
5.6.3 河南省特种印刷行业经济运行状况分析.....	115
5.6.4 河南省特种印刷行业企业分析.....	116
5.6.5 河南省特种印刷行业发展趋势预测.....	117
第6章：中国特种印刷行业主要企业生产经营分析.....	118
6.1 特种印刷企业发展总体状况分析.....	118
6.1.1 特种印刷行业企业规模.....	118
6.1.2 特种印刷行业销售收入.....	118
6.1.3 特种印刷行业利润总额.....	119

6.2 特种印刷行业重点企业个案分析.....	120
6.2.1 上海紫江企业集团股份有限公司经营情况分析.....	120
(1) 企业发展简况分析.....	120
(2) 主要财务指标分析.....	121
(3) 企业盈利能力分析.....	122
(4) 企业运营能力分析.....	124
(5) 企业偿债能力分析.....	124
(6) 企业发展能力分析.....	125
(7) 企业产品结构分析.....	126
(8) 企业销售渠道与网络.....	126
(9) 企业经营状况优劣势分析.....	127
(10) 企业最新发展动向分析.....	127
6.2.2 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析.....	127
(1) 企业发展简况分析.....	127
(2) 主要经济指标分析.....	129
(3) 企业盈利能力分析.....	130
(4) 企业运营能力分析.....	131
(5) 企业偿债能力分析.....	132
(6) 企业发展能力分析.....	132
(7) 企业组织架构分析.....	133
(8) 企业产品结构及新产品动向.....	134
(9) 企业销售渠道与网络.....	135
(10) 企业经营状况优劣势分析.....	135
(11) 企业投资兼并及重组分析.....	136
(12) 企业最新发展动向分析.....	136
6.2.3 上海界龙实业集团股份有限公司经营情况分析.....	136
(1) 企业发展简况分析.....	136
(2) 主要财务指标分析.....	138
(3) 企业盈利能力分析.....	139
(4) 企业运营能力分析.....	140
(5) 企业偿债能力分析.....	140
(6) 企业发展能力分析.....	141
(7) 企业产品结构分析.....	142
(8) 企业销售渠道与网络.....	143
(9) 企业经营状况优劣势分析.....	143
(10) 企业最新发展动向分析.....	144
6.2.4 江阴联通实业有限公司经营情况分析.....	144
(1) 企业发展简况分析.....	144
(2) 企业经营情况分析.....	145
(3) 企业组织架构分析.....	148
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	148
(5) 企业销售渠道与网络.....	148
(6) 企业经营状况优劣势分析.....	148
6.2.5 浙江长海包装集团有限公司经营情况分析.....	149
(1) 企业发展简况分析.....	149
(2) 企业经营情况分析.....	150
(3) 企业组织架构分析.....	153
(4) 企业产品结构分析.....	153
(5) 企业销售渠道与网络.....	153
(6) 企业经营状况优劣势分析.....	153
6.2.6 常德金鹏印务有限公司经营情况分析.....	154
(1) 企业发展简况分析.....	154
(2) 企业经营情况分析.....	155
(3) 企业组织架构分析.....	158
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	158
(5) 企业销售渠道与网络.....	158
(6) 企业经营状况优劣势分析.....	159
6.2.7 上海烟草包装印刷有限公司经营情况分析.....	159
(1) 企业发展简况分析.....	159

(2) 企业经营情况分析.....	160
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	163
(4) 企业销售渠道与网络.....	163
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	163
(6) 企业最新发展动向分析.....	164
6.2.8 湖南金沙利彩色印刷有限公司经营情况分析.....	164
(1) 企业发展简况分析.....	164
(2) 企业经营情况分析.....	165
(3) 企业组织架构分析.....	167
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	168
(5) 企业销售渠道与网络.....	168
(6) 企业经营状况优劣势分析.....	168
6.2.9 汕头东风印刷股份有限公司经营情况分析.....	169
(1) 企业发展简况分析.....	169
(2) 主要经济指标分析.....	170
(3) 企业盈利能力分析.....	171
(4) 企业运营能力分析.....	172
(5) 企业偿债能力分析.....	172
(6) 企业发展能力分析.....	173
(7) 企业股权结构和组织架构分析.....	173
(8) 企业业务模式分析.....	176
(9) 企业产品结构及新产品动向.....	177
(10) 企业销售渠道与网络.....	177
(11) 企业经营状况优劣势分析.....	178
(12) 企业投资兼并与重组分析.....	179
6.2.10 昆明伟建彩印有限公司经营情况分析.....	179
(1) 企业发展简况分析.....	179
(2) 企业经营情况分析.....	180
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	182
(4) 企业销售渠道与网络.....	182
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	182
6.2.11 浙江美浓世纪集团有限公司经营情况分析.....	183
(1) 企业发展简况分析.....	183
(2) 企业经营情况分析.....	184
(3) 企业产品结构分析.....	186
(4) 企业销售渠道与网络.....	186
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	187
(6) 企业最新发展动向分析.....	187
6.2.12 天津顶正印刷包材有限公司经营情况分析.....	187
(1) 企业发展简况分析.....	187
(2) 企业经营情况分析.....	188
(3) 企业产品结构分析.....	191
(4) 企业销售渠道与网络.....	191
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	191
6.2.13 深圳市雅昌彩色印刷有限公司经营情况分析.....	192
(1) 企业发展简况分析.....	192
(2) 企业经营情况分析.....	192
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	195
(4) 企业商业模式分析.....	196
(5) 企业销售渠道与网络.....	196
(6) 企业经营状况优劣势分析.....	197
(7) 企业最新发展动向分析.....	197
6.2.14 武汉红金龙印务股份有限公司经营情况分析.....	197
(1) 企业发展简况分析.....	198
(2) 企业经营情况分析.....	198
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	201
(4) 企业销售渠道与网络.....	201
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	201
6.2.15 大连盛道集团有限公司经营情况分析.....	202

(1) 企业发展简况分析.....	202
(2) 企业经营情况分析.....	203
(3) 企业产品结构分析.....	205
(4) 企业销售渠道与网络.....	205
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	205
6.2.16 上海紫江彩印包装有限公司经营情况分析.....	206
(1) 企业发展简况分析.....	206
(2) 企业经营情况分析.....	207
(3) 企业产品结构分析.....	209
(4) 企业销售渠道与网络.....	210
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	210
(6) 企业最新发展动向分析.....	211
6.2.17 侨威集团有限公司经营情况分析.....	211
(1) 企业发展简况分析.....	211
(2) 企业经营情况分析.....	212
(3) 企业产品结构分析.....	213
(4) 企业销售渠道与网络.....	214
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	214
(6) 企业最新发展动向分析.....	214
6.2.18 广东万昌印刷包装有限公司经营情况分析.....	214
(1) 企业发展简况分析.....	214
(2) 企业经营情况分析.....	215
(3) 企业产品结构分析.....	218
(4) 企业销售渠道与网络.....	218
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	218
6.2.19 河北正元包装集团有限公司经营情况分析.....	219
(1) 企业发展简况分析.....	219
(2) 企业经营情况分析.....	220
(3) 企业组织架构分析.....	222
(4) 企业产品结构分析.....	223
(5) 企业销售渠道与网络.....	223
(6) 企业经营状况优劣势分析.....	223
6.2.20 浙江诚信包装材料有限公司经营情况分析.....	223
(1) 企业发展简况分析.....	223
(2) 企业经营情况分析.....	224
(3) 企业产品结构分析.....	227
(4) 企业销售渠道与网络.....	227
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	227
6.2.21 东莞虎彩印刷有限公司经营情况分析.....	228
(1) 企业发展简况分析.....	228
(2) 企业经营情况分析.....	228
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	231
(4) 企业销售渠道与网络.....	231
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	231
(6) 企业投资兼并与重组分析.....	232
(7) 企业最新动向分析.....	232
6.2.22 上海金叶包装材料有限公司经营情况分析.....	232
(1) 企业发展简况分析.....	232
(2) 企业经营情况分析.....	233
(3) 企业产品结构及新产品动向.....	235
(4) 企业销售渠道与网络.....	236
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	236
6.2.23 河南银金达彩印股份有限公司经营情况分析.....	236
(1) 企业发展简况分析.....	236
(2) 企业经营情况分析.....	237
(3) 企业产品结构分析.....	240
(4) 企业销售渠道与网络.....	240
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	240
6.2.24 湖州天外绿色包装印刷有限公司经营情况分析.....	241

(1) 企业发展简况分析.....	241
(2) 企业经营情况分析.....	242
(3) 企业组织架构分析.....	244
(4) 企业产品结构及新产品动向.....	245
(5) 企业销售渠道与网络.....	245
(6) 企业经营状况优劣势分析.....	245
(7) 企业最新发展动向分析.....	245
6.2.25 曙光印业集团有限公司经营情况分析.....	246
(1) 企业发展简况分析.....	246
(2) 企业经营情况分析.....	247
(3) 企业产品结构分析.....	249
(4) 企业销售渠道与网络.....	249
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	250
(6) 企业最新发展动向分析.....	250
6.2.26 福建鸿博股份有限公司经营情况分析.....	251
(1) 企业发展简况分析.....	251
(2) 主要经济指标分析.....	252
(3) 企业盈利能力分析.....	253
(4) 企业运营能力分析.....	254
(5) 企业偿债能力分析.....	255
(6) 企业发展能力分析.....	255
(7) 企业组织架构分析.....	256
(8) 企业产品结构及新产品动向.....	257
(9) 企业销售渠道与网络.....	258
(10) 企业经营状况优劣势分析.....	258
(11) 企业投资兼并与重组分析.....	259
6.2.27 东港股份有限公司经营情况分析.....	259
(1) 企业发展简况分析.....	259
(2) 主要财务指标分析.....	260
(3) 企业盈利能力分析.....	261
(4) 企业运营能力分析.....	262
(5) 企业偿债能力分析.....	263
(6) 企业发展能力分析.....	263
(7) 企业产品结构分析.....	264
(8) 企业销售渠道与网络.....	265
(9) 企业经营状况优劣势分析.....	266
(10) 企业最新发展动向分析.....	267
6.2.28 上海伊诺尔印务有限公司经营情况分析.....	267
(1) 企业发展简况分析.....	267
(2) 企业经营情况分析.....	268
(3) 企业产品结构分析.....	270
(4) 企业销售渠道与网络.....	270
(5) 企业经营状况优劣势分析.....	271
6.2.29 恒宝股份有限公司经营情况分析.....	271
(1) 企业发展简况分析.....	271
(2) 主要经济指标分析.....	273
(3) 企业盈利能力分析.....	274
(4) 企业运营能力分析.....	275
(5) 企业偿债能力分析.....	276
(6) 企业发展能力分析.....	276
(7) 企业组织结构分析.....	277
(8) 企业产品结构分析.....	278
(9) 企业销售渠道与网络.....	278
(10) 企业经营状况优劣势分析.....	279
6.2.30 山东丽鹏股份有限公司经营情况分析.....	279
(1) 企业发展简况分析.....	280
(2) 主要经济指标分析.....	281
(3) 企业盈利能力分析.....	282
(4) 企业运营能力分析.....	283

(5) 企业偿债能力分析.....	284
(6) 企业发展能力分析.....	284
(7) 企业产品结构分析.....	285
(8) 企业销售渠道与网络.....	286
(9) 企业经营状况优劣势分析.....	286
(10) 企业投资兼并与重组分析.....	287
(11) 企业最新发展动向分析.....	287
第7章：特种印刷行业投资前景分析.....	288
7.1 特种印刷行业及细分市场吸引力评价.....	288
7.1.1 特种印刷行业吸引力评价.....	288
7.1.2 特种印刷行业细分市场吸引力评价.....	289
7.2 特种印刷行业投资特性与投资结构分析.....	290
7.2.1 特种印刷行业投资特性分析.....	290
(1) 特种印刷行业进入壁垒分析.....	290
(2) 特种印刷行业盈利模式分析.....	291
(3) 特种印刷行业盈利因素分析.....	292
7.2.2 特种印刷行业投资结构分析.....	293
(1) 特种印刷行业投资规模分析.....	293
(2) 特种印刷行业投资资金来源构成.....	293
(3) 特种印刷行业投资项目建设分析.....	294
(4) 特种印刷行业投资资金用途分析.....	295
(5) 特种印刷行业投资主体构成分析.....	296
7.3 特种印刷行业投资机会与投资风险分析.....	296
7.3.1 特种印刷行业投资机会分析.....	296
7.3.2 特种印刷行业投资风险分析.....	298
(1) 特种印刷行业政策风险.....	298
(2) 特种印刷行业技术风险.....	298
(3) 特种印刷行业竞争风险.....	299
(4) 特种印刷行业宏观经济波动风险.....	299
(5) 特种印刷行业关联行业风险.....	299
(6) 特种印刷行业其他风险.....	299
7.4 特种印刷行业投资建议.....	300
7.4.1 特种印刷行业投资价值.....	300
7.4.2 特种印刷行业可投资方向.....	300
7.4.3 特种印刷行业投资方式建议.....	303

图表目录

图表1：特种印刷周期判断表（单位：%）.....	14
图表2：2004-2014年中国特种印刷行业与GDP增长率对比图（单位：%）.....	15
图表3：特种印刷业上下游产业关系图.....	16
图表4：2005-2014年我国油墨制造行业销售规模及增长趋势（单位：亿元，%）.....	17
图表5：2012-2013年我国油墨制造行业企业分布情况（单位：%）.....	18
图表6：2005-2014年我国造纸行业销售规模及增长趋势（单位：亿元，%）.....	18
图表7：2012-2013年我国造纸行业企业分布情况（单位：%）.....	19
图表8：特种印刷行业相关法律法规及政策.....	22
图表9：印前处理相关基本要求.....	23
图表10：印刷质量的其他具体要求.....	24
图表11：2010-2014年美国工业生产同比增速（%）.....	26
图表12：2014年前三季度英国、德国、法国和意大利四国GDP增速（%）.....	27
图表13：2000-2014年全球经济与贸易增速（%）.....	27
图表14：2015年世界经济发展有利因素和不利之处.....	28
图表15：2005-2014年中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）.....	30
图表16：2013-2014年中国规模以上工业增加值月度累计增速（单位：%）.....	31
图表17：2013-2014年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%）.....	32
图表18：中国特种印刷行业不同性质企业占比情况（单位：%）.....	35

图表19: 2013年中国特种印刷行业企业地区分布图 (单位: %)	35
图表20: 2013年中国特种印刷行业销售收入的区域构成情况 (单位: %)	36
图表21: 2012-2014年特种印刷行业规模分析 (单位: 家, 人, 万元)	36
图表22: 2012-2014年中国特种印刷行业盈利能力分析 (单位: %)	37
图表23: 2012-2014年中国特种印刷行业运营能力分析 (单位: 次)	38
图表24: 2012-2014年中国特种印刷行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)	38
图表25: 2012-2014年中国特种印刷行业发展能力分析 (单位: %)	38
图表26: 2012-2014年特种印刷行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)	40
图表27: 2007-2013年特种印刷行业工业总产值及增长率走势 (单位: 亿元, %)	41
图表28: 2007-2014年特种印刷行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)	41
图表29: 200-2013年特种印刷行业工业销售产值及增长率变化情况 (单位: 亿元, %)	42
图表30: 2007-2014年特种印刷行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)	43
图表31: 2003-2013年全国特种印刷行业产销率变化趋势图 (单位: %)	43
图表32: 2014年前三季度特种印刷行业产业规模分析 (单位: 家, 万元, %)	44
图表33: 2013年特种印刷行业产业规模分析 (重点地区划分) (单位: 家, 亿元)	44
图表34: 2014年特种印刷行业资本/劳动密集度分析 (单位: 万元/人, 万元/单位)	46
图表35: 2013年特种印刷行业产销情况 (单位: 亿元, %)	46
图表36: 2013-2014年特种印刷行业成本费用情况 (单位: 亿元, %)	47
图表37: 2014年前三季度特种印刷行业成本费用结构情况 (单位: %)	47
图表38: 2013-2014年特种印刷行业盈亏情况 (单位: 亿元, %)	48
图表39: 2015-2020年中国特种印刷行业销售收入预测 (单位: 亿元)	50
图表40: 2015-2020年中国特种印刷行业利润总额预测 (单位: 亿元)	51
图表41: 2008-2014年全球印刷市场分布情况 (单位: %)	52
图表42: 2007-2014年中国特种印刷行业销售收入和资产总额变化趋势 (单位: 亿元, %)	56
图表43: 2013年中国特种印刷行业企业数量地区分布 (单位: %)	56
图表44: 中国特种印刷行业竞争格局 (销售收入占比) (单位: %)	57
图表45: 2013年中国特种印刷行业销售收入排名前十的企业 (单位: 亿元)	58
图表46: 2013年中国特种印刷行业前10名厂商销售额及销售份额 (单位: 万元, %)	58
图表47: 2005-2013年特种印刷行业销售集中度变化图 (单位: %)	59
图表48: 2013年中国特种印刷行业前10名厂商利润情况 (单位: 万元, %)	60
图表49: 2005-2013年特种印刷行业利润集中度变化图 (单位: %)	60
图表50: 2006-2014年造纸行业产销率变化图 (单位: %)	61
图表51: 2007-2014年纸包装行业销售收入及增速 (单位: 亿元, %)	68
图表52: 2013年纸包装行业销售收入居前10地区比重图 (单位: %)	69
图表53: 2013年纸包装行业不同性质企业销售收入所占比重图 (单位: %)	69
图表54: 纸制品包装行业发展机会与威胁分析	70
图表55: 纸制品包装行业各细分市场拉动分析	70
图表56: 纸制品包装行业下游需求市场拉动分析	71
图表57: 2015-2020年纸制品包装行业市场规模及预测 (单位: 亿元)	72
图表58: 2007-2013年塑料包装行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)	74
图表59: 2012-2013年塑料包装行业销售收入居前10地区比重图 (单位: %)	75
图表60: 2012年塑料包装行业不同性质企业销售收入所占比重图 (单位: %)	75
图表61: 2007-2014年金属包装容器行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)	77
图表62: 2012-2013年金属包装容器行业销售收入居前10地区比重图 (单位: %)	78
图表63: 2012年金属包装容器行业不同性质企业销售收入所占比重图 (单位: %)	78
图表64: 2014-2020年中国金属包装行业销售收入目标 (单位: 亿元)	79
图表65: 2007-2014年玻璃包装容器行业销售收入及增速 (单位: 亿元, %)	81
图表66: 2012-2013年玻璃包装容器行业销售收入居前10地区比重图 (单位: %)	81
图表67: 2012年玻璃包装容器行业不同性质企业销售收入所占比重图 (单位: %)	82
图表68: 2014-2020年中国玻璃包装容器销售收入目标 (单位: 亿元)	83
图表69: 2014-2020年中国标签印刷行业市场规模及预测 (单位: 亿元)	85
图表70: 2007-2014年纺织品行业销售收入及增长率变化趋势图 (单位: 亿元, %)	86
图表71: 2012-2013年纺织品行业销售收入居前10地区比重图 (单位: %)	87
图表72: 2011-2013年纺织品行业不同性质企业数量所占比重图 (单位: %)	87
图表73: 2011-2013年纺织品行业不同性质企业销售收入所占比重图 (单位: %)	87
图表74: 2011-2013年纺织品行业不同性质企业利润总额所占比重图 (单位: %)	88
图表75: 2009-2013年电信业务总量与业务收入增长情况 (单位: %)	91
图表76: 2012-2013年中国特种印刷行业区域市场情况 (单位: 家, 万元)	94
图表77: 2012-2013年中国特种印刷行业各区域企业数量情况 (单位: %)	95

图表78: 2012-2013年中国特种印刷行业各区域销售收入情况 (单位: %)	96
图表79: 2012-2013年中国特种印刷行业各区域资产总计情况 (单位: %)	96
图表80: 2013年中国特种印刷行业各省市销售收入排名情况 (单位: 万元)	97
图表81: 2013年中国特种印刷行业销售收入按省份累计百分比 (单位: %)	97
图表82: 2007-2013年中国特种印刷行业销售收入靠前的五地区占比情况 (单位: %)	98
图表83: 2009-2013年中国特种印刷行业前五地区销售收入比例标准差占比情况 (单位: %)	98
图表84: 2006-2013年广东省特种印刷行业地位变化情况 (单位: %)	100
图表85: 2006-2013年广东省特种印刷行业规模情况 (单位: 亿元, 家)	100
图表86: 2006-2013年广东省特种印刷行业盈利情况 (单位: 百万元, 十万元, 万元)	101
图表87: 2013年广东省特种印刷行业前十企业经营情况 (单位: 万元)	102
图表88: 2006-2013年浙江省特种印刷行业地位变化情况 (单位: %)	104
图表89: 2006-2013年浙江省特种印刷行业规模情况 (单位: 亿元, 家)	104
图表90: 2006-2013年浙江省特种印刷行业盈利情况 (单位: 百万元, 十万元, 万元)	105
图表91: 2013年浙江省特种印刷行业前八企业经营情况 (单位: 万元)	106
图表92: 2006-2013年山东省特种印刷行业地位变化情况 (单位: %)	107
图表93: 2006-2013年山东省特种印刷行业规模情况 (单位: 亿元, 家)	108
图表94: 2006-2013年山东省特种印刷行业盈利情况 (单位: 百万元, 十万元, 万元)	109
图表95: 2013年山东省特种印刷行业重点企业经营情况 (单位: 万元)	109
图表96: 2006-2013年江苏省特种印刷行业地位变化情况 (单位: %)	111
图表97: 2006-2013年江苏省特种印刷行业规模情况 (单位: 亿元, 家)	112
图表98: 2006-2013年江苏省特种印刷行业盈利情况 (单位: 百万元, 十万元, 万元)	113
图表99: 2013年江苏省特种印刷行业重点企业经营情况 (单位: 万元)	113
图表100: 2006-2013年河南省特种印刷行业地位变化情况 (单位: %)	115
图表101: 2006-2013年河南省特种印刷行业规模情况 (单位: 亿元, 家)	115
图表102: 2006-2013年河南省特种印刷行业盈利情况 (单位: 百万元, 十万元, 万元)	116
图表103: 2013年河南省特种印刷行业重点企业经营情况 (单位: 万元)	117
图表104: 2013年中国特种印刷行业销售收入和利润前十名企业	118
图表105: 2013年中国特种印刷行业企业产品销售收入 (单位: 万元)	118
图表106: 2013年中国特种印刷行业企业产品利润总额 (单位: 万元)	119
图表107: 上海紫江企业集团股份有限公司基本信息表	120
图表108: 上海紫江企业集团股份有限公司业务能力简况表	121
图表109: 2013年上海紫江企业集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图	121
图表110: 2011-2014年上海紫江企业集团股份有限公司主要财务指标分析 (单位: 万元)	122
图表111: 2013年上海紫江企业集团股份有限公司主营业务分地区情况表 (单位: 万元, %)	122
图表112: 2011-2014年上海紫江企业集团股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)	123
图表113: 2013年上海紫江企业集团股份有限公司主营业务分产品情况表 (单位: 万元, %)	123
图表114: 2011-2014年上海紫江企业集团股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)	124
图表115: 2011-2014年上海紫江企业集团股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)	125
图表116: 2011-2014年上海紫江企业集团股份有限公司发展能力分析 (单位: %)	125
图表117: 2013年上海紫江企业集团股份有限公司的产品结构 (单位: %)	126
图表118: 上海紫江企业集团股份有限公司优劣势分析	127
图表119: 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司基本信息表	127
图表120: 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司业务能力简况表	128

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！