2015-2020年中国电线电缆行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国电线电缆行业发展综述

1.1 电线电缆行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业发展基本特征

1.2 电线电缆行业统计标准

1.2.1 电线电缆行业统计部门和统计口径

1.2.2 电线电缆行业统计方法

1.3 电线电缆行业市场环境

1.3.1 行业政策环境分析

1.3.2 行业经济环境分析

（1）宏观经济及其与电线电缆行业相关性分析

（2）宏观经济发展展望

1.3.3 行业技术环境分析

（1）行业技术活跃程度分析

（2）行业技术重点企业分析

（3）行业热门技术分析

1.3.4 行业发展机遇与威胁分析

1.4 电线电缆行业原材料市场分析

1.4.1 铜市场分析

（1）铜市场供需情况

（2）铜市场价格走势

（3）铜对电线电缆行业的影响分析

1.4.2 铝市场分析

（1）铝市场供需情况

（2）铝对电线电缆行业的影响分析

1.4.3 电缆料市场分析

（1）合成橡胶市场分析

（2）塑料市场分析

1.4.4 电缆料对电线电缆行业的影响分析

第2章：中国电线电缆行业产销规模及前景预测

2.1 中国电线电缆行业发展现状分析

2.1.1 中国电线电缆行业发展总体概况

2.1.2 中国电线电缆行业发展主要特点

2.1.3 中国电线电缆行业发展主要问题

2.1.4 中国电线电缆行业发展动态

2.2 电线电缆行业经营情况分析

2.2.1 电线电缆行业经营效益分析

2.2.2 电线电缆行业盈利能力分析

2.2.3 电线电缆行业运营能力分析

2.2.4 电线电缆行业偿债能力分析

2.2.5 电线电缆行业发展能力分析

2.3 电线电缆行业供需平衡分析

2.3.1 全国电线电缆行业供给情况分析

（1）全国电线电缆行业总产值分析

（2）全国电线电缆行业产成品分析

2.3.2 全国电线电缆行业需求情况分析

（1）全国电线电缆行业销售产值分析

（2）全国电线电缆行业销售收入分析

2.3.3 全国电线电缆行业产销率分析

2.4 2014年电线电缆行业运营态势分析

2.4.1 行业产业规模分析
2.4.2 行业资本/劳动密集度分析
2.4.3 行业成本费用结构分析
2.4.4 行业盈亏分析
2.5 2014-2020年电线电缆行业发展规模预测
2.5.1 电线电缆行业影响因素分析
（1）行业供给规模影响因素分析
（2）行业需求规模影响因素分析
（3）行业利润规模影响因素分析
2.5.2 2015-2020年电线电缆行业发展规模预测
（1）2015-2020年行业供给规模预测
（2）2015-2020年行业需求规模预测
（3）2015-2020年行业利润规模预测
第3章：国内外电线电缆行业竞争格局与资本运作分析
3.1 全球电线电缆行业竞争格局分析
3.1.1 全球电线电缆行业区域分布格局
3.1.2 全球电线电缆行业企业竞争格局
3.1.3 主要国家电线电缆行业集中度
3.1.4 世界电缆企业并购重组分析
（1）Southwire收购科尔曼电缆
（2）杜拜电缆收购英国AEI电缆
（3）沙捞越电缆收购Universal和Leader电缆公司
（4）美国阿尔法电线收购Coast公司
（5）瑞士灏讯电缆公司HUBER+SUHNER收购德国Cube Optics公司
3.2 中国电线电缆行业竞争格局分析
3.2.1 中国电线电缆行业竞争格局分析
（1）区域分布格局
（2）企业规模格局
（3）企业性质格局
3.2.2 中国电线电缆行业五力模型分析
（1）现有企业间的竞争分析
（2）上游供应商的议价能力分析
（3）下游消费者的议价能力分析
（4）行业潜在进入者的威胁分析
（5）行业潜在替代品的威胁分析
（6）行业竞争情况总结
3.3 中国电线电缆行业资本运作分析
3.3.1 企业并购重组分析
（1）企业并购重组现状
（2）企业并购策略分析
3.3.2 行业整合趋势分析
（1）行业整合趋势分析
（2）整合趋势内在动因
（3）整合趋势外在动因
3.3.3 行业集中度展望
第4章：中国电力电缆产品市场分析及需求预测
4.1 电力行业投资建设现状及规划
4.1.1 电源投资建设现状及规划
（1）电源投资规模及装机容量
（2）电源投资规划及装机规划
4.1.2 电网投资建设现状及规划
（1）电网投资规模及建设规模
（2）电网投资规划及建设规划
4.2 电力电缆产品市场现状分析
4.2.1 电力电缆产品生产规模
4.2.2 电力电缆产品盈利水平
4.2.3 电力电缆产品竞争格局
4.3 电力电缆产品市场需求预测
4.3.1 不同电压等级电力电缆市场需求预测

（1）中低压电力电缆市场需求分析
（2）高压电力电缆市场需求分析
（3）超高压电力电缆市场需求预测
4.3.2 不同应用领域电力电缆市场需求预测
（1）风能发电用电缆市场需求预测
（2）太阳能发电用电缆市场需求预测
（3）核电用电缆市场需求预测
第5章：中国通信电缆产品市场分析及需求预测
5.1 通信行业投资建设现状及规划
5.1.1 通信行业固定资产投资情况
5.1.2 通信基站建设现状及规划
（1）通信基站建设现状
（2）通信基站建设规划
5.1.3 宽带网络建设现状及规划
（1）宽带网络建设现状
（2）宽带网络建设规划
5.2 通信电缆产品市场现状分析
5.2.1 通信电缆产品结构分析
5.2.2 通信电缆产品市场规模
5.3 通信电缆产品市场需求预测
5.3.1 射频同轴电缆市场需求预测
（1）射频同轴电缆市场需求预测
（2）移动通信对射频同轴电缆市场需求预测
（3）通信终端对射频同轴电缆市场需求预测
5.3.2 市话电缆市场需求分析
第6章：中国电气装备用电缆产品市场分析及需求预测
6.1 电气装备用电缆市场现状分析
6.1.1 电气装备用电缆产品结构
6.1.2 电气装备用电缆市场规模分析
6.1.3 电气装备用电缆市场竞争分析
6.2 电气装备用电缆市场需求预测
6.2.1 消费电子用线缆需求预测
（1）消费电子行业发展现状
（2）消费电子行业发展趋势
（3）消费电子用线缆需求预测
6.2.2 轨道交通线缆需求预测
（1）轨道交通行业发展现状
（2）我国城市轨道交通建设总体规划
（3）轨道交通线缆需求预测
6.2.3 建筑用线缆需求预测
（1）建筑业发展规模分析
（2）建筑业市场前景预测
（3）建筑用线缆需求预测
6.2.4 汽车用线缆需求预测
（1）汽车产量分析
（2）汽车行业投资规模
（3）汽车行业发展趋势
（4）汽车用线缆需求预测
6.2.5 矿用线缆需求预测
（1）煤矿开采现状及趋势
（2）铁矿石开采现状及趋势
（3）有色金属开采现状及趋势
（4）非金属矿开采现状及趋势
（5）矿用电缆需求预测
6.2.6 油气开采用线缆需求预测
（1）原油开采现状
（2）天然气开采现状
（3）石油天然气开采趋势
（4）海洋石油开发用线缆需求预测

（5）油田开采用线缆需求预测
6.2.7 船舶行业发展现状及前景
（1）船舶行业发展现状
（2）船舶市场前景预测
（3）船用线缆需求预测
第7章：中国其他电线电缆产品市场分析及需求预测
7.1 裸电线市场分析及需求预测
7.1.1 裸电线产品结构
7.1.2 裸电线技术水平分析
7.1.3 裸电线市场规模分析
7.1.4 裸电线市场竞争分析
7.1.5 裸电线市场需求预测
7.2 绕组线市场分析及需求预测
7.2.1 绕组线产品结构
7.2.2 绕组线技术水平分析
7.2.3 绕组线市场规模分析
7.2.4 绕组线市场竞争分析
7.2.5 绕组线市场需求预测
第8章：中国电线电缆产业集群发展综述
8.1 电线电缆行业区域结构特征
8.1.1 行业区域结构总体特征
8.1.2 行业区域集中度分析
8.2 电线电缆产业集群的发展现状
第9章：江苏电线电缆行业发展现状与前景预测
9.1 江苏省电线电缆行业经营分析
9.1.1 江苏省电线电缆行业地位分析
9.1.2 江苏省电线电缆行业经营效益
9.1.3 江苏省电线电缆行业销售分析
9.1.4 江苏省电线电缆行业盈亏分析
9.2 江苏电线电缆行业基础设施及区位优势
9.2.1 经济区位环境
9.2.2 交通物流环境
9.2.3 科技投入环境
9.2.4 人力资源环境
9.3 江苏电线电缆产业基地发展现状及规划
9.3.1 宜兴电线电缆产业基地
9.3.2 吴江电线电缆产业基地
9.4 江苏电线电缆行业发展趋势与前景预测
9.4.1 江苏电线电缆行业发展趋势
9.4.2 江苏电线电缆行业前景预测
第10章：浙江电线电缆行业发展现状与前景预测
10.1 浙江电线电缆行业经营分析
10.1.1 浙江电线电缆行业地位分析
10.1.2 浙江电线电缆行业经营效益
10.1.3 浙江省电线电缆行业销售分析
10.1.4 浙江省电线电缆行业盈亏分析
10.2 浙江电线电缆行业基础设施及区位优势
10.2.1 经济区位环境
10.2.2 交通物流环境
10.2.3 科技投入环境
10.2.4 人力资源环境
10.3 浙江临安电线电缆产业基地发展现状及规划
10.3.1 临安产业基地成长历程
10.3.2 临安产业基地市场规模
10.3.3 临安产业基地企业规模及分布
10.3.4 临安产业基地财政扶持政策
10.3.5 临安产业基地战略规划
10.4 浙江电线电缆行业发展趋势与前景预测
10.4.1 浙江电线电缆行业发展趋势

10.4.2 浙江电线电缆行业前景预测
第11章：安徽电线电缆行业发展现状与前景预测
11.1 安徽电线电缆行业经营分析
11.1.1 安徽电线电缆行业地位分析
11.1.2 安徽电线电缆行业经营效益
11.1.3 安徽省电线电缆行业销售分析
11.1.4 安徽省电线电缆行业盈亏分析
11.2 安徽电线电缆行业基础设施及区位优势
11.2.1 经济区位环境
11.2.2 交通物流环境
11.2.3 科技投入环境
11.2.4 人力资源环境
11.3 安徽无为电线电缆产业基地发展现状及规划
11.3.1 产业基地成长历程
11.3.2 产业基地市场规模
11.3.3 产业基地企业规模及分布
11.3.4 产业基地战略规划
11.4 安徽电线电缆行业发展趋势与前景预测
11.4.1 安徽电线电缆行业发展趋势
11.4.2 安徽电线电缆行业前景预测
第12章：河北电线电缆行业发展现状与前景预测
12.1 河北电线电缆行业经营分析
12.1.1 河北电线电缆行业地位分析
12.1.2 河北电线电缆行业经营效益
12.1.3 河北省电线电缆行业销售分析
12.1.4 河北省电线电缆行业盈亏分析
12.2 河北电线电缆行业基础设施及区位优势
12.2.1 经济区位环境
12.2.2 交通物流环境
12.2.3 科技投入环境
12.2.4 人力资源环境
12.3 河北宁晋电线电缆产业基地发展现状及规划
12.3.1 宁晋产业基地成长历程
12.3.2 宁晋产业基地市场规模
12.3.3 宁晋产业基地企业规模及分布
12.3.4 宁晋产业基地财政扶持政策
12.4 河北电线电缆行业发展趋势与前景预测
12.4.1 河北电线电缆行业发展趋势
12.4.2 河北电线电缆行业前景预测
第13章：广东电线电缆行业发展现状与前景预测
13.1 广东电线电缆行业经营分析
13.1.1 广东电线电缆行业地位分析
13.1.2 广东电线电缆行业经营效益
13.1.3 广东省电线电缆行业销售分析
13.1.4 广东省电线电缆行业盈亏分析
13.2 广东电线电缆行业基础设施及区位优势
13.2.1 经济区位环境
13.2.2 交通物流环境
13.2.3 科技投入环境
13.2.4 人力资源环境
13.3 广东虎门电线电缆产业基地发展现状及规划
13.3.1 虎门产业基地成长历程
13.3.2 虎门产业基地市场规模
13.3.3 虎门产业基地企业规模及分布
13.3.4 虎门产业基地财政扶持政策
13.3.5 虎门产业基地战略规划
13.4 广东电线电缆行业发展趋势与前景预测
13.4.1 广东电线电缆行业发展趋势
13.4.2 广东电线电缆行业前景预测

第14章：河南电线电缆行业发展现状与前景预测
14.1 河南省电线电缆行业经营分析
14.1.1 河南省电线电缆行业地位分析
14.1.2 河南省电线电缆行业运行状况
14.1.3 河南省电线电缆行业销售分析
14.1.4 河南省电线电缆行业盈亏分析
14.2 河南电线电缆行业基础设施及区位优势
14.2.1 经济区位环境
（1）GDP增长走势及与电线电缆行业的相关性分析
（2）工业增加值走势及其与电线电缆行业的相关性分析
14.2.2 交通物流环境
14.2.3 科技投入环境
（1）全时当量
（2）活动经费
14.2.4 人力资源环境
14.3 河南电线电缆生产基地发展现状及规划
14.3.1 川汇区打造光缆电缆生产基地
14.3.2 巩义筹建电线电缆产业园
14.4 河南电线电缆行业发展趋势与前景预测
14.4.1 河南电线电缆行业发展趋势
14.4.2 河南电线电缆行业前景预测
第15章：国际电线电缆重点企业经营情况分析
15.1 意大利普睿司曼
15.1.1 企业发展简况分析
15.1.2 企业经营情况分析
15.1.3 企业市场分布分析
15.1.4 企业在华投资分析
15.2 法国耐克森集团
15.2.1 企业发展简况分析
15.2.2 企业经营情况分析
15.2.3 企业市场分布分析
15.2.4 企业在华投资分析
15.3 美国通用电缆
15.3.1 企业发展简况分析
15.3.2 企业经营情况分析
15.3.3 企业市场分布分析
15.3.4 企业在华投资分析
15.4 美国康宁公司
15.4.1 企业发展简况分析
15.4.2 企业经营情况分析
15.4.3 企业市场分布分析
15.4.4 企业在华投资分析
15.5 美国百通公司
15.5.1 企业发展简况分析
15.5.2 企业经营情况分析
15.5.3 企业市场分布分析
15.5.4 企业在华投资分析
15.6 日本住友电工
15.6.1 企业发展简况分析
15.6.2 企业经营情况分析
15.6.3 企业市场分布分析
15.6.4 企业在华投资分析
15.7 日本古河电工
15.7.1 企业发展简况分析
15.7.2 企业经营情况分析
15.7.3 企业市场分布分析
15.7.4 企业在华投资分析
第16章：国内电线电缆重点企业经营情况分析
16.1 远东智慧能源股份有限公司经营分析

16.1.1 企业发展简况分析
16.1.2 企业主营产品及应用
16.1.3 企业技术水平及装备
16.1.4 企业销售网络及分布
16.1.5 企业经营情况分析
（1）主要经济指标
（2）企业盈利能力
（3）企业运营能力
（4）企业偿债能力
（5）企业发展能力
16.1.6 企业经营优劣势分析
16.1.7 企业投资动向及发展规划
16.2 江苏亨鑫科技有限公司经营分析
16.2.1 企业发展简况分析
16.2.2 企业技术水平及装备
16.2.3 企业主营产品及应用
16.2.4 企业销售网络及分布
16.2.5 企业经营情况分析
16.2.6 企业经营优劣势分析
16.2.7 企业最新发展动向分析
16.3 亨通集团有限公司经营分析
16.3.1 企业发展简况分析
16.3.2 企业主营产品及应用
16.3.3 企业技术水平及装备
16.3.4 企业销售网络及分布
16.3.5 企业经营情况分析
16.3.6 企业经营优劣势分析
16.3.7 企业投资动向及发展规划
16.4 江苏永鼎股份有限公司经营分析
16.4.1 企业发展简况分析
16.4.2 企业主营产品及应用
16.4.3 企业销售网络及分布
16.4.4 企业经营情况分析
（1）主要经济指标
（2）企业盈利能力
（3）企业运营能力
（4）企业偿债能力
（5）企业发展能力
16.4.5 企业经营优劣势分析
16.4.6 企业投资动向及发展规划
16.5 江苏上上电缆集团有限公司经营分析
16.5.1 企业发展简况分析
16.5.2 企业主营产品及应用
16.5.3 企业技术水平及装备
16.5.4 企业销售网络及分布
16.5.5 企业经营情况分析
16.5.6 企业经营优劣势分析
16.5.7 企业发展战略规划分析
16.6 宝胜科技创新股份有限公司经营分析
16.6.1 企业发展简况分析
16.6.2 企业主营产品及应用
16.6.3 企业技术水平及装备
16.6.4 企业销售网络及分布
16.6.5 企业经营情况分析
（1）主要经济指标
（2）企业盈利能力
（3）企业运营能力
（4）企业偿债能力
（5）企业发展能力

16.6.6 企业经营优劣势分析
16.6.7 企业投资动向及发展规划
16.6.8 企业最新发展动向分析
16.7 无锡江南电缆有限公司经营分析
16.7.1 企业发展简况分析
16.7.2 企业技术水平及装备
16.7.3 企业主营产品及应用
16.7.4 企业销售网络及分布
16.7.5 企业经营情况分析
（1）主要经济指标
（2）企业盈利能力
（3）企业运营能力
（4）企业偿债能力
（5）企业发展能力
16.7.6 企业经营优劣势分析
16.7.7 企业投资动向及发展规划
16.7.8 企业最新发展动向分析
16.8 江苏亚飞电线电缆有限公司经营分析
16.8.1 企业发展简况分析
16.8.2 企业主营产品及应用
16.8.3 企业销售网络及分布
16.8.4 企业经营情况分析
16.8.5 企业经营优劣势分析
16.9 江苏中超电缆股份有限公司经营分析
16.9.1 企业发展简况分析
16.9.2 企业技术水平及装备
16.9.3 企业主营产品及应用
16.9.4 企业销售网络及分布
16.9.5 企业经营情况分析
（1）主要经济指标
（2）企业盈利能力
（3）企业运营能力
（4）企业偿债能力
（5）企业发展能力
16.9.6 企业经营优劣势分析
16.9.7 企业投资动向及发展规划
16.9.8 企业最新发展动向分析
16.10 浙江万马电缆股份有限公司经营分析
16.10.1 企业发展简况分析
16.10.2 企业主营产品及应用
16.10.3 企业技术水平及装备
16.10.4 企业销售网络及分布
16.10.5 企业经营情况分析
（1）主要经济指标
（2）企业盈利能力
（3）企业运营能力
（4）企业偿债能力
（5）企业发展能力
16.10.6 企业经营优劣势分析
16.10.7 企业投资动向及发展规划
16.10.8 企业最新发展动向分析
16.11 杭州电缆股份有限公司经营分析
16.11.1 企业发展简况分析
16.11.2 企业技术水平及装备
16.11.3 企业主营产品及产能
16.11.4 企业销售网络及分布
16.11.5 企业经营情况分析
16.11.6 企业经营优劣势分析
16.12 特变电工山东鲁能泰山电缆有限公司经营分析

16.12.1 企业发展简况分析
16.12.2 企业主营产品及应用
16.12.3 企业技术水平及装备
16.12.4 企业销售网络及分布
16.12.5 企业经营情况分析
16.12.6 企业经营优劣势分析
16.13 青岛汉缆股份有限公司经营分析
16.13.1 企业发展简况分析
16.13.2 企业主营产品及应用
16.13.3 企业技术水平及装备
16.13.4 企业销售网络及分布
16.13.5 企业经营情况分析
（1）主要经济指标
（2）企业盈利能力
（3）企业运营能力
（4）企业偿债能力
（5）企业发展能力
16.13.6 企业经营优劣势分析
16.13.7 企业投资动向及发展规划
16.13.8 企业最新发展动向分析
16.14 上海电缆厂有限公司经营分析
16.14.1 企业发展简况分析
16.14.2 企业技术水平及装备
16.14.3 企业主营产品及应用
16.14.4 企业销售网络及分布
16.14.5 企业经营情况分析
16.14.6 企业经营优劣势分析
16.15 上海胜华电缆（集团）有限公司经营分析
16.15.1 企业发展简况分析
16.15.2 企业技术水平及装备
16.15.3 企业主营产品及产能
16.15.4 企业销售网络及分布
16.15.5 企业经营情况分析
16.15.6 企业经营优劣势分析
16.16 远程电缆股份有限公司经营分析
16.16.1 企业发展简况分析
16.16.2 企业主营产品及应用
16.16.3 企业技术水平及装备
16.16.4 企业销售网络及分布
16.16.5 企业经营情况分析
（1）主要经济指标
（2）企业盈利能力
（3）企业运营能力
（4）企业偿债能力
（5）企业发展能力
16.16.6 企业经营优劣势分析
16.16.7 企业投资动向及发展规划
16.16.8 企业最新发展动向分析
16.17 福建南平太阳电缆股份有限公司经营分析
16.17.1 企业发展简况分析
16.17.2 企业主营产品及应用
16.17.3 企业技术水平及装备
16.17.4 企业销售网络及分布
16.17.5 企业经营情况分析
（1）主要经济指标
（2）企业盈利能力
（3）企业运营能力
（4）企业偿债能力
（5）企业发展能力

16.17.6 企业经营优劣势分析
16.17.7 企业投资动向及发展规划
16.17.8 企业最新发展动向分析
16.18 广东南洋电缆集团股份有限公司经营分析
16.18.1 企业发展简况分析
16.18.2 企业主营产品及应用
16.18.3 企业技术水平及装备
16.18.4 企业销售网络及分布
16.18.5 企业经营情况分析
（1）主要经济指标
（2）企业盈利能力
（3）企业运营能力
（4）企业偿债能力
（5）企业发展能力
16.18.6 企业经营优劣势分析
16.18.7 企业投资动向及发展规划
16.18.8 企业最新发展动向分析
16.19 安徽华菱电缆集团有限公司经营分析
16.19.1 企业发展简况分析
16.19.2 企业主营产品及应用
16.19.3 企业技术水平及装备
16.19.4 企业销售网络及分布
16.19.5 企业经营情况分析
16.19.6 企业经营优劣势分析
16.19.7 企业最新发展动向分析
16.20 安徽华星电缆集团有限公司经营分析
16.20.1 企业发展简况分析
16.20.2 企业主营产品及应用
16.20.3 企业销售网络及分布
16.20.4 企业经营情况分析
16.20.5 企业经营优劣势分析
16.20.6 企业最新发展动向分析
16.21 铜陵精达特种电磁线股份有限公司经营分析
16.21.1 企业发展简况分析
16.21.2 企业技术水平及装备
16.21.3 企业主营产品及应用
16.21.4 企业销售网络及分布
16.21.5 企业经营情况分析
（1）主要经济指标
（2）企业盈利能力
（3）企业运营能力
（4）企业偿债能力
（5）企业发展能力
16.21.6 企业经营优劣势分析
16.21.7 企业投资动向及发展规划
16.22 通鼎集团经营分析
16.22.1 企业发展简况分析
16.22.2 企业技术水平及装备
16.22.3 企业主营产品及应用
16.22.4 企业销售网络及分布
16.22.5 企业经营情况分析
16.22.6 企业经营优劣势分析
16.22.7 企业最新发展动向分析
16.23 金杯电工股份有限公司经营分析
16.23.1 企业发展简况分析
16.23.2 企业技术水平及装备
16.23.3 企业主营产品及产能
16.23.4 企业销售网络及分布
16.23.5 企业经营情况分析

（1）主要经济指标
（2）企业盈利能力
（3）企业运营能力
（4）企业偿债能力
（5）企业发展能力
16.23.6 企业经营优劣势分析
16.23.7 企业投资动向及发展规划
16.23.8 企业最新发展动向分析
16.24 四川明星电缆股份有限公司经营分析
16.24.1 企业发展简况分析
16.24.2 企业主营产品及应用
16.24.3 企业技术水平及装备
16.24.4 企业销售网络及分布
16.24.5 企业经营情况分析
（1）主要经济指标
（2）企业盈利能力
（3）企业运营能力
（4）企业偿债能力
（5）企业发展能力
16.24.6 企业经营优劣势分析
16.24.7 企业投资动向及发展规划
16.24.8 企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：电线电缆按照用途分类
图表2：中国电线电缆产品产值分布（单位：%）
图表3：中国电线电缆产品用途分布（单位：%）
图表4：电力电缆按电压等级不同分类
图表5：电力电缆按绝缘材料分类
图表6：中国电线电缆行业相关政策
图表7：2007-2015年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）
图表8：2007-2014年中国GDP与电线电缆行业关联性对比图（单位：%）
图表9：2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
图表10：2007-2014年中国工业增加值与电线电缆行业关联性对比图（单位：%）
图表11：2006-2015年中国固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表12：固定资产投资与电线电缆行业关联性对比图（单位：%）
图表13：2001-2014年我国电线电缆行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表14：2001-2014年电线电缆行业相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表15：截至2014年电线电缆行业专利申请人构成图（单位：项）
图表16：截至2014年我国电线电缆行业申请专利分布领域（前十位）（单位：项）
图表17：中国电线电缆行业发展机遇与威胁分析
图表18：2008-2014年精炼铜（铜）产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表19：2008-2014年我国铜材表观消费量及增速（单位：万吨，%）
图表20：2014年1#电解铜价格走势分析（单位：元/吨）
图表21：铜对电线电缆行业的影响分析
图表22：2010-2014年中国铝材产量及增长率（单位：万吨，%）
图表23：2008-2014年我国原铝表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）
图表24：铝对电线电缆行业的影响分析
图表25：2010-2014年中国合成橡胶产量趋势图（单位：万吨）
图表26：2014年合成橡胶涨跌情况（单位：元/吨，%）
图表27：2010-2014年中国初级形态年塑料产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表28：2014-2015年LLDPE现货价格走势（单位：元/吨）
图表29：电缆料对电线电缆行业的影响分析
图表30：2007-2014年电线电缆行业产值规模及同比增长（单位：亿元，%）
图表31：2014年中国电线电缆制造工业工业总产值按企业性质比重图（单位：%）

图表32：2013-2014年电线电缆行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图表33：2013-2014年中国电线电缆行业盈利能力分析（单位：%）
图表34：2013-2014年中国电线电缆行业运营能力分析（单位：次）
图表35：2013-2014年中国电线电缆行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表36：2013-2014年中国电线电缆行业发展能力分析（单位：%）
图表37：2007-2014年电线电缆行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表38：2008-2014年电线电缆行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表39：2008-2014年电线电缆行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表40：2008-2014年电线电缆行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表41：2004-2014年全国电线电缆行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表42：2013-2014年电线电缆行业产业规模分析（单位：家，亿元，%）
图表43：2013-2014年电线电缆行业资本/劳动密集度分析（单位：万元，%）
图表44：2013-2014年电线电缆行业成本费用情况（单位：亿元，%）
图表45：2014年电线电缆行业成本费用结构情况（单位：%）
图表46：2013-2014年电线电缆行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表47：电线电缆行业供给影响因素分析
图表48：电线电缆行业需求规模影响因素分析
图表49：电线电缆行业利润规模影响因素分析
图表50：2015-2020年电线电缆行业产值预测（单位：亿元）
图表51：2015-2020年电线电缆行业需求规模预测（单位：亿元）
图表52：2015-2020年电线电缆行业利润总额预测（单位：亿元）
图表53：全球电线电缆市场区域集中度分析（单位：%）
图表54：世界前九名电线电缆企业发展模式对比
图表55：主要国家电线电缆行业集中度（单位：%）
图表56：2014年不同区域企业数量分布（单位：%）
图表57：2014年不同区域销售规模分布（单位：%）
图表58：2014年不同规模企业数量分布（单位：%）
图表59：2014年不同规模企业销售规模分布（单位：%）
图表60：2014年不同性质企业数量分布（单位：%）
图表61：2014年不同性质企业销售收入分布（单位：%）
图表62：中国电线电缆行业五力分析结论
图表63：2012年以来中国电线电缆行业并购重组事件汇总
图表64：无锡江南电缆有限公司的行业整合策略分析
图表65：2008-2014年电源工程投资规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表66：2011-2014年全国全口径发电设备容量（单位：亿千瓦时）
图表67：截至2014年底全国全口径发电装机容量结构分析（单位：%）
图表68：2015年全国全口径发电装机容量规划结构（单位：%）
图表69：2008-2014年电网工程投资规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表70：2010-2014年全国220千伏及以上输电线路长度（单位：万公里）
图表71：2010-2014年全国220千伏及以上变电设备容量（单位：亿千伏安）
图表72：“十二五”电网投资规模规划（单位：十亿元）
图表73：“十二五”电网投资分配规划（单位：亿元）
图表74：2015年国家电网工作计划（单位：万公里，亿千伏安，亿千瓦）
图表75：2009-2014年全国电力电缆产品生产规模及增速（单位：万千米，%）
图表76：2013-2014年主要上市公司电力电缆业务毛利率情况（单位：%）
图表77：2013-2014年主要上市公司电力电缆销售收入情况（单位：亿元）
图表78：2015-2020年中低压电线电缆市场需求预测（单位：万千米）
图表79：2015-2020年中国220KV特种电缆需求及预测（单位：万千米）
图表80：2015-2020年中国500KV特种电缆市场需求及预测（单位：千米）
图表81：2015-2020年中国新增750KV输电线路长度及预测（单位：千米）
图表82：“十二五”期间特高压投资计算（单位：座，亿元，公里，亿元/座，百万/公里，%）
图表83：特高电压输电电缆市场容量计算
图表84：2010-2050年中国风电装机容量及预测（单位：GW）
图表85：2015-2020年中国风力发电线电缆需求预测（单位：公里/MW，万kW，公里）
图表86：2014年我国光伏发电累计并网装机情况（单位：万千瓦，%）
图表87：2014年我国新增并网光伏发电容量（单位：万千瓦，%）
图表88：2015-2020年我国光伏新增装机容量及预测（单位：GW）
图表89：2009-2014年中国通信行业累计投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表90：2009-2014年中国通信行业投资比重（单位：%）

图表91：2009-2014年移动电话基站发展情况（单位：万个）
图表92：2009-2014年互联网宽带接入用户规模（单位：万户）
图表93：我国电信运营商3G基站中电线电缆市场需求（单位：万个，万公里，公里，米）
图表94：2015-2020年射频同轴电缆市场需求规模及预测（单位：亿元）
图表95：2015-2020年移动通信对射频同轴电缆市场需求规模及预测（单位：亿元）
图表96：2015-2020年通信终端对射频同轴电缆市场需求规模及预测（单位：亿元）
图表97：2007-2014年全国固定电话用户数量变化趋势图（单位：亿户）
图表98：电气装备用电线电缆分类
图表99：2007-2014年我国电气装备用电线电缆产值（单位：亿元）
图表100：2014年主要上市公司电气装备用电线电缆市场销售额（单位：万元）
图表101：2014年我国电子信息产品进出口情况（单位：亿美元，%）
图表102：2003-2014年中国电视机产量变化趋势图（单位：万台，%）
图表103：2003-2014年中国微型电子计算机设备产量变化趋势图（单位：万台，%）
图表104：2003-2014年中国微型电子计算机设备销量变化趋势图（单位：万台，%）
图表105：2007-2014年中国手机产量变化趋势图（单位：亿部，%）
图表106：2007-2014年中国手机市场总销售量变化趋势图（单位：亿部，%）
图表107：全国各省市城市轨道交通项目概览（单位，亿元）
图表108：2008-2014年中国建筑业投资规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表109：2004-2014我国建筑业施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表110：2001-2014年我国建筑总面积及同比增速（单位：亿平方米，%）
图表111：2003-2014年中国汽车产量及增长率统计（单位：万辆，%）
图表112：2011-2014年中国汽车行业累计固定资产投资额情况（单位：亿元，%）
图表113：2008-2014年全国原煤产量（单位：亿吨，%）
图表114：中国煤炭生产开发布局示意图
图表115：中国煤炭流向示意图
图表116：2005-2014年中国铁矿石原矿产量及同比增速分析（单位：亿吨，%）
图表117：中国铁矿石原矿产量区域分布（单位：亿吨，%）
图表118：2014年中国有色金属开采情况（单位：万吨，%）
图表119：2015年我国主要非金属矿产品国内需求预测量（单位：亿立方米，亿吨，万吨，%）
图表120：2006-2014年我国原油产量及同比增长情况（单位：万吨，%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！