

## 2025-2030年中国水泥制造行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：水泥制造行业综述及数据来源说明

## 1.1 水泥制造行业界定

## 1.1.1 水泥的界定

## 1.1.2 水泥的分类

## 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中水泥制造行业归属

## 1.1.4 中国水泥制造行业监管体系及机构介绍

## 1.1.5 中国水泥制造行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

## 1.2 中国水泥制造产业结构属性（产业链）分析

## 1.2.1 中国水泥制造产业链结构梳理

## 1.2.2 中国水泥制造产业链生态图谱

## 1.3 本报告研究说明

## 1.3.1 本报告研究范围界定说明

## 1.3.2 水泥制造专业术语说明

## 1.3.3 本报告权威数据来源

## 1.3.4 本报告研究方法 &amp; 统计标准说明

## ——现状篇——

## 第2章：全球水泥制造行业发展现状调研及市场趋势洞察

## 2.1 全球水泥制造行业发展历程介绍

## 2.2 全球水泥制造行业发展现状分析

## 2.2.1 全球水泥制造行业供给现状分析

## 2.2.2 全球水泥制造行业需求现状分析

## 2.3 全球水泥制造行业市场规模体量

## 2.4 全球水泥制造行业区域发展格局及重点区域市场研究

## 2.4.1 全球水泥制造行业区域发展格局

## 2.4.2 重点区域一：美国水泥制造市场分析

## 2.4.3 重点区域二：印度水泥制造市场分析

## 2.5 全球水泥制造行业市场竞争格局及重点企业案例研究

## 2.5.1 全球水泥制造行业市场竞争格局

## 2.5.2 全球水泥制造企业兼并重组状况

## 2.5.3 全球水泥制造行业重点企业案例——瑞士拉法基豪瑞（LafargeHolcim）（可

定制）

## 2.6 全球水泥制造行业发展趋势预判及市场前景预测

## 第3章：中国水泥制造行业市场供需状况及发展痛点分析

## 3.1 中国水泥制造行业发展历程

## 3.2 中国水泥行业对外贸易状况

## 3.2.1 中国水泥行业进出口统计说明

## 3.2.2 中国水泥行业进出口贸易概况

## 3.2.3 中国水泥行业进口贸易状况

## 3.2.4 中国水泥行业出口贸易状况

## 3.2.5 中国水泥行业进出口贸易影响因素及发展趋势

## 3.3 中国水泥制造行业市场主体类型及入场方式

## 3.3.1 中国水泥制造行业市场主体类型

## 3.3.2 中国水泥制造行业企业入场方式

## 3.4 中国水泥制造行业市场供给状况

## 3.4.1 中国水泥制造行业企业数量情况

## 3.4.2 中国水泥制造行业产能情况

## 3.4.3 中国水泥制造行业产量情况

## 3.5 中国水泥制造行业市场的需求状况

## 3.5.1 中国水泥制造行业需求特征分析

## 3.5.2 中国水泥制造行业需求现状分析

- 3.6 中国水泥制造行业供需平衡状况及市场行情走势
  - 3.6.1 中国水泥制造行业供需平衡分析
  - 3.6.2 中国水泥制造行业市场行情走势
- 3.7 中国水泥制造行业经营指标分析
  - 3.7.1 中国水泥制造行业经济效益分析
  - 3.7.2 中国水泥制造行业盈利能力分析
  - 3.7.3 中国水泥制造行业运营能力分析
  - 3.7.4 中国水泥制造行业偿债能力分析
  - 3.7.5 中国水泥制造行业发展能力分析
- 3.8 中国水泥制造行业市场规模体量测算
- 3.9 中国水泥制造行业市场发展痛点分析
- 第4章：中国水泥制造行业市场竞争状况及融资并购分析
  - 4.1 中国水泥制造行业市场竞争布局状况
    - 4.1.1 中国水泥制造行业竞争者入场进程
    - 4.1.2 中国水泥制造行业竞争者省市分布热力图
    - 4.1.3 中国水泥制造行业竞争者战略布局状况
  - 4.2 中国水泥制造行业市场竞争格局分析
    - 4.2.1 中国水泥制造行业企业竞争集群分布
    - 4.2.2 中国水泥制造行业企业竞争格局分析
  - 4.3 中国水泥制造行业市场集中度分析
  - 4.4 中国水泥制造行业波特五力模型分析
    - 4.4.1 中国水泥制造行业供应商的议价能力
    - 4.4.2 中国水泥制造行业消费者的议价能力
    - 4.4.3 中国水泥制造行业新进入者威胁
    - 4.4.4 中国水泥制造行业替代品威胁
    - 4.4.5 中国水泥制造行业现有企业竞争
    - 4.4.6 中国水泥制造行业竞争状态总结
  - 4.5 中国水泥制造行业投融资、兼并与重组状况
    - 4.5.1 中国水泥制造行业投融资发展状况
    - 4.5.2 中国水泥制造行业兼并与重组状况
- 第5章：中国水泥制造产业链全景梳理及配套产业发展分析
  - 5.1 中国水泥制造产业价值属性（价值链）分析
    - 5.1.1 中国水泥制造行业成本结构分析
    - 5.1.2 中国水泥制造价格传导机制分析
    - 5.1.3 中国水泥制造行业价值链分析
  - 5.2 中国水泥制造行业原材料市场分析
    - 5.2.1 中国水泥制造行业原材料类型
    - 5.2.2 中国水泥制造行业原材料市场现状
    - 5.2.3 中国水泥制造行业原材料需求趋势
  - 5.3 中国水泥制造行业能源供应市场分析
    - 5.3.1 中国水泥制造行业能源供应类型
    - 5.3.2 中国水泥制造行业能源供应市场现状
    - 5.3.3 中国水泥制造行业能源供应需求趋势
- 第6章：中国水泥制造行业细分产品市场发展状况
  - 6.1 中国水泥制造行业细分市场结构
  - 6.2 中国水泥制造市场分析：通用水泥
    - 6.2.1 通用水泥市场概述
    - 6.2.2 通用水泥市场发展现状
    - 6.2.3 通用水泥发展趋势前景
  - 6.3 中国水泥制造市场分析：特种水泥
    - 6.3.1 特种水泥市场概述
    - 6.3.2 特种水泥市场发展现状
    - 6.3.3 特种水泥发展趋势前景
  - 6.4 中国水泥制造行业细分市场战略地位分析
- 第7章：中国水泥制造行业细分应用市场需求状况
  - 7.1 中国水泥制造行业下游应用领域分布
  - 7.2 中国房地产领域水泥制造需求潜力分析
    - 7.2.1 中国房地产发展现状
    - 7.2.2 中国房地产趋势前景

- 7.2.3 中国房地产领域水泥制造需求现状分析
- 7.2.4 中国房地产领域水泥制造需求潜力分析
- 7.3 中国基建领域水泥制造需求潜力分析
  - 7.3.1 中国基建发展现状
  - 7.3.2 中国基建趋势前景
  - 7.3.3 中国基建领域水泥制造需求现状分析
  - 7.3.4 中国基建领域水泥制造需求潜力分析
- 7.4 中国水泥制造行业细分应用市场战略地位分析
- 第8章：中国水泥制造行业代表性企业布局案例研究
  - 8.1 中国水泥制造代表性企业布局梳理及对比
  - 8.2 中国水泥制造代表性企业布局案例分析
    - 8.2.1 中国建材股份有限公司
    - 8.2.2 安徽海螺水泥股份有限公司
    - 8.2.3 北京金隅集团股份有限公司
    - 8.2.4 华润建材科技控股有限公司
    - 8.2.5 华新水泥股份有限公司
    - 8.2.6 山东山水水泥集团有限公司
    - 8.2.7 亚洲水泥（中国）控股公司
    - 8.2.8 广东塔牌集团股份有限公司
- 展望篇——
- 第9章：中国水泥制造行业宏观环境分析（PEST）
  - 9.1 中国水泥制造行业政策（Policy）环境分析
    - 9.1.1 国家层面水泥制造行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
    - 9.1.2 国家重点规划/政策对水泥制造行业发展的影响
    - 9.1.3 政策环境对水泥制造行业发展的影响总结
  - 9.2 中国水泥制造行业经济（Economy）环境分析
    - 9.2.1 中国宏观经济发展现状
    - 9.2.2 中国宏观经济发展展望
    - 9.2.3 中国水泥制造行业发展与宏观经济相关性分析
  - 9.3 中国水泥制造行业社会（Society）环境分析
    - 9.3.1 中国水泥制造行业社会环境分析
    - 9.3.2 社会环境对水泥制造行业发展的影响总结
  - 9.4 中国水泥制造行业技术（Technology）环境分析
    - 9.4.1 中国水泥制造行业工艺类型/技术路线分析
    - 9.4.2 中国水泥制造行业科研投入状况
    - 9.4.3 中国水泥制造行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
    - 9.4.4 技术环境对水泥制造行业发展的影响总结
- 第10章：中国水泥制造行业市场前景预测及发展趋势预判
  - 10.1 中国水泥制造行业SWOT分析
    - 10.1.1 中国水泥制造行业优势（S）分析
    - 10.1.2 中国水泥制造行业劣势（W）分析
    - 10.1.3 中国水泥制造行业机会（O）分析
    - 10.1.4 中国水泥制造行业威胁（T）分析
  - 10.2 中国水泥制造行业发展潜力评估
    - 10.2.1 中国水泥制造行业生命发展周期
    - 10.2.2 中国水泥制造行业发展潜力评估
  - 10.3 中国水泥制造行业发展前景预测（未来5年数据预测）
  - 10.4 中国水泥制造行业发展趋势预判
- 第11章：中国水泥制造行业投资战略规划策略及建议
  - 11.1 中国水泥制造行业进入与退出壁垒
    - 11.1.1 水泥制造行业进入壁垒分析
    - 11.1.2 水泥制造行业退出壁垒分析
  - 11.2 中国水泥制造行业投资风险预警
  - 11.3 中国水泥制造行业投资价值评估
  - 11.4 中国水泥制造行业投资机会分析
  - 11.5 中国水泥制造行业投资策略与建议

## 图表目录

- 图表1: 水泥产品类别
- 图表2: 水泥制造行业所属的国民经济分类
- 图表3: 中国水泥制造行业监管体系构成
- 图表4: 水泥制造行业主管部门
- 图表5: 中国水泥制造行业自律组织
- 图表6: 截至2025年中国水泥制造行业标准体系建设 (单位: 项)
- 图表7: 截至2025年中国水泥制造现行国家标准汇总
- 图表8: 截至2025年中国水泥制造现行标准汇总
- 图表9: 截至2025年中国水泥制造现行地方标准汇总
- 图表10: 截至2025年中国水泥制造现行标准汇总
- 图表11: 水泥制造业产业链
- 图表12: 中国水泥制造产业链生态图谱
- 图表13: 本报告研究范围界定
- 图表14: 水泥制造专业术语说明
- 图表15: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表16: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表17: 全球水泥制造行业发展历程
- 图表18: 2010-2024年全球水泥产量分析 (单位: 亿吨)
- 图表19: 2024年全球水泥行业产能利用率 (单位: %)
- 图表20: 2017-2024年全球水泥消费量 (单位: 亿吨)
- 图表21: 2023-2024年全球水泥制造行业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表22: 2024年全球水泥制造行业区域竞争格局 (按水泥产量) (单位: 百万吨, %)
- 图表23: 美国水泥制造行业发展概述
- 图表24: 美国水泥制造企业的性质结构 (单位: %)
- 图表25: 2014-2024年美国水泥产量 (单位: 亿吨)
- 图表26: 2017-2024年美国水泥消耗量 (单位: 亿吨)
- 图表27: 2025-2030年美国水泥消耗量预测 (单位: 亿吨)
- 图表28: 2010-2024年印度水泥产量 (单位: 亿吨)
- 图表29: 2019-2024年印度水泥消费量 (单位: 亿吨)
- 图表30: 2025-2030年印度水泥消耗量预测 (单位: 亿吨)
- 图表31: 2024年度全球水泥制造企业产能排名 (TOP30) (单位: 万吨)
- 图表32: 2024年全球水泥制造行业产能集中度 (单位: %)
- 图表33: 全球水泥制造企业兼并重组状况
- 图表34: 2018-2024年瑞士拉法基豪瑞 (LafargeHolcim) 经营情况 (单位: 亿瑞士法郎)
- 图表35: 2024年瑞士拉法基豪瑞 (LafargeHolcim) 业务构成 (按营收) (单位: 亿瑞士法郎, %)
- 图表36: 2024年瑞士拉法基豪瑞 (LafargeHolcim) 营收区域分布 (单位: 亿瑞士法郎, %)
- 图表37: 2018-2024年瑞士拉法基豪瑞 (LafargeHolcim) 水泥销售额 (单位: 亿瑞士法郎)
- 图表38: 2024年四川双马、华新水泥的水泥产销情况 (单位: 万吨)
- 图表39: 2025年瑞士拉法基豪瑞 (LafargeHolcim) 经营战略
- 图表40: 2025-2031年全球水泥制造行业需求增量预测 (单位: %)
- 图表41: 2025-2030年全球水泥制造行业市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表42: 中国水泥制造行业发展历程
- 图表43: 中国水泥行业进出口商品名称及HS编码
- 图表44: 2015-2024年中国水泥行业进出口贸易概况 (单位: 万美元)
- 图表45: 2015-2024年中国水泥行业进口贸易规模 (按金额) (单位: 万美元)
- 图表46: 2015-2024年中国水泥行业进口贸易规模 (按数量) (单位: 万吨)
- 图表47: 2015-2024年中国水泥行业进口均价 (单位: 美元/吨)
- 图表48: 2024年中国水泥行业主要进口国家 (按金额) (单位: 美元)
- 图表49: 2015-2024年中国水泥行业出口贸易规模 (按金额) (单位: 万美元)
- 图表50: 2015-2024年中国水泥行业出口贸易规模 (按数量) (单位: 万吨)
- 图表51: 2015-2024年中国水泥行业出口均价 (单位: 美元/吨)
- 图表52: 2024年中国硅酸盐水泥产品出口国结构 (按金额) (单位: 万美元, %)
- 图表53: 中国水泥行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

- 图表54: 中国水泥制造行业市场主要企业类型分析
- 图表55: 中国水泥制造行业市场主体类型及入场方式
- 图表56: 2019-2024年中国水泥制造行业规模以上工业企业数量 (单位: 家)
- 图表57: 2014-2024年中国水泥制造行业产能情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表58: 预计2025年国内水泥行业投产生产线信息 (单位: t/d, 万吨)
- 图表59: 2012-2024年中国水泥产量变化情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表60: 2024年中国各省(市)水泥产量(预估)及同比增速 (单位: 万吨, %)
- 图表61: 国内水泥行业需求特征
- 图表62: 2015-2024年中国水泥表观需求量变化情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表63: 2015-2024年中国水泥制造行业供需平衡度变化情况 (单位: %)
- 图表64: 2017-2024年中国水泥价格指数(全国CEMPI)变化情况
- 图表65: 2020-2024年中国水泥现货价格 (单位: 元/吨)
- 图表66: 申万三级行业-水泥制造板块上市公司列表
- 图表67: 2015-2024年中国水泥制造行业规模以上企业营业收入增长趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表68: 2015-2024年中国水泥制造行业规模以上企业利润总额增长趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表69: 2014-2024年中国水泥制造行业盈利能力指标平均值变化趋势 (单位: %)
- 图表70: 2014-2024年中国水泥制造行业营运能力指标平均值变化趋势 (单位: 次)
- 图表71: 2014-2024年中国水泥制造行业偿债能力指标平均值变化趋势 (单位: 倍, %)
- 图表72: 2014-2024年中国水泥制造行业发展能力指标平均值变化趋势 (单位: %)
- 图表73: 2020-2024年中国水泥制造行业市场规模体量测算 (单位: 亿吨, 元/吨, 亿元, %)
- 图表74: 中国水泥制造行业痛点分析
- 图表75: 中国水泥制造行业竞争者入场进程
- 图表76: 截至2025年2月中国水泥行业上市企业分布 (单位: 家)
- 图表77: 中国水泥行业竞争者发展战略布局状况
- 图表78: 中国水泥制造行业企业战略集群状况
- 图表79: 2024年度中国水泥制造企业产能排名(TOP10) (单位: 万吨)
- 图表80: 2024年中国水泥熟料产能百强名单 (单位: 万吨/年)
- 图表81: 2024年中国水泥熟料制造行业区域竞争格局 (单位: 万吨/年)
- 图表82: 2024年中国水泥熟料投产排名 (单位: 万吨/年)
- 图表83: 2020-2024年中国水泥制造行业集中度(按水泥熟料产能统计) (单位: %)
- 图表84: 水泥制造行业供应商议价能力分析表
- 图表85: 水泥制造行业消费者议价能力分析表
- 图表86: 水泥制造行业潜在进入者威胁分析表
- 图表87: 水泥制造行业现有企业的竞争分析表
- 图表88: 中国水泥制造行业竞争状态总结
- 图表89: 水泥制造行业资金来源汇总
- 图表90: 水泥制造行业投融资主体构成
- 图表91: 2021-2024年中国水泥制造行业投融资事件汇总 (单位: 万元, 亿元)
- 图表92: 2023-2025年中国水泥制造行业并购交易事件汇总 (单位: 亿元, 亿美元)
- 图表93: 行业兼并与重组的动因
- 图表94: 中国水泥制造行业兼并与重组整体趋势预判
- 图表95: 水泥成本构成 (单位: %)
- 图表96: 中国水泥制造行业价值链分析
- 图表97: 2024年中国水泥制造行业价值链分析 (单位: %)
- 图表98: 水泥制造原料需求结构
- 图表99: 中国碳酸钙资源TOP10地区
- 图表100: 2017-2024年中国碳酸钙产品进出口价格 (单位: 美元/吨)
- 图表101: 中国高岭土资源分布情况
- 图表102: 2017-2024年中国高岭土产量情况 (单位: 万吨)
- 图表103: 2019-2024年中国高岭土矿石均价 (单位: 元/吨)
- 图表104: 原料对水泥制造市场的影响分析情况表
- 图表105: 水泥制造行业能源需求结构 (单位: %)
- 图表106: 2015-2024年中国煤炭行业市场原煤产量情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表107: 2015-2024年中国煤炭行业煤炭表观消费量情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表108: 2017-2025年中国煤炭行业市场动力煤行情走势分析 (单位: 元/吨)
- 图表109: 2014-2024年中国发电量及增长情况 (单位: 亿千瓦时, %)
- 图表110: 2021-2025年广东省一般工商业用电平时段两部制10千伏电价情况 (单位: 元/兆瓦时)
- 图表111: 能源对水泥制造市场的影响分析情况表
- 图表112: 国内水泥产品分类

- 图表113: 通用硅酸盐水泥的代号和强度等级  
图表114: 2018-2024年中国水泥行业通用水泥熟料产能情况 (单位: 亿吨)  
图表115: 2019-2024年中国水泥熟料表观消费量变化情况 (单位: 亿吨)  
图表116: 中国特种水泥生产企业数量 (单位: 家)  
图表117: 2024年特种水泥优秀生产企业  
图表118: 中国水泥制造行业细分市场战略地位分析  
图表119: 中国水泥制造业下游应用结构 (单位: %)  
图表120: 2014-2024年中国房地产开发投资及同比增速 (单位: 亿元, %)  
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!