2026-2031年中国水泥制造行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：水泥制造行业综述及数据来源说明
1.1 水泥制造行业界定
1.1.1 水泥的界定
1.1.2 水泥的分类
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中水泥制造行业归属
1.1.4 中国水泥制造行业监管体系及机构介绍
1.1.5 中国水泥制造行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
1.2 中国水泥制造产业结构属性（产业链）分析
1.2.1 中国水泥制造产业链结构梳理
1.2.2 中国水泥制造产业链生态图谱
1.3 本报告研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定说明
1.3.2 水泥制造专业术语说明
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球水泥制造行业发展现状调研及市场趋势洞察
2.1 全球水泥制造行业发展历程介绍
2.2 全球水泥制造行业发展现状分析
2.2.1 全球水泥制造行业供给现状分析
2.2.2 全球水泥制造行业需求现状分析
2.3 全球水泥制造行业市场规模体量
2.4 全球水泥制造行业区域发展格局及重点区域市场研究
2.4.1 全球水泥制造行业区域发展格局
2.4.2 重点区域一：美国水泥制造市场分析
2.4.3 重点区域二：印度水泥制造市场分析
2.5 全球水泥制造行业市场竞争格局及重点企业案例研究
2.5.1 全球水泥制造行业市场竞争格局
2.5.2 全球水泥制造企业兼并重组状况
2.5.3 全球水泥制造行业重点企业案例——瑞士拉法基豪瑞（LafargeHolcim）（可定制）
2.6 全球水泥制造行业发展趋势预判及市场前景预测
第3章：中国水泥制造行业市场供需状况及发展痛点分析
3.1 中国水泥制造行业发展历程
3.2 中国水泥行业对外贸易状况
3.2.1 中国水泥行业进出口统计说明
3.2.2 中国水泥行业进出口贸易概况
3.2.3 中国水泥行业进口贸易状况
3.2.4 中国水泥行业出口贸易状况
3.2.5 中国水泥行业进出口贸易影响因素及发展趋势
3.3 中国水泥制造行业市场主体类型及入场方式
3.3.1 中国水泥制造行业市场主体类型
3.3.2 中国水泥制造行业企业入场方式
3.4 中国水泥制造行业市场供给状况
3.4.1 中国水泥制造行业企业数量情况
3.4.2 中国水泥制造行业产能情况
3.4.3 中国水泥制造行业产量情况
3.5 中国水泥制造行业市场需求状况
3.5.1 中国水泥制造行业需求特征分析
3.5.2 中国水泥制造行业需求现状分析

3.6 中国水泥制造行业供需平衡状况及市场行情走势
3.6.1 中国水泥制造行业供需平衡分析
3.6.2 中国水泥制造行业市场行情走势
3.7 中国水泥制造行业经营指标分析
3.7.1 中国水泥制造行业经济效益分析
3.7.2 中国水泥制造行业盈利能力分析
3.7.3 中国水泥制造行业运营能力分析
3.7.4 中国水泥制造行业偿债能力分析
3.7.5 中国水泥制造行业发展能力分析
3.8 中国水泥制造行业市场规模体量测算
3.9 中国水泥制造行业市场发展痛点分析
第4章：中国水泥制造行业市场竞争状况及融资并购分析
4.1 中国水泥制造行业市场竞争布局状况
4.1.1 中国水泥制造行业竞争者入场进程
4.1.2 中国水泥制造行业竞争者省市分布热力图
4.1.3 中国水泥制造行业竞争者战略布局状况
4.2 中国水泥制造行业市场竞争格局分析
4.2.1 中国水泥制造行业企业竞争集群分布
4.2.2 中国水泥制造行业企业竞争格局分析
4.3 中国水泥制造行业市场集中度分析
4.4 中国水泥制造行业波特五力模型分析
4.4.1 中国水泥制造行业供应商的议价能力
4.4.2 中国水泥制造行业消费者的议价能力
4.4.3 中国水泥制造行业新进入者威胁
4.4.4 中国水泥制造行业替代品威胁
4.4.5 中国水泥制造行业现有企业竞争
4.4.6 中国水泥制造行业竞争状态总结
4.5 中国水泥制造行业投融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国水泥制造行业投融资发展状况
4.5.2 中国水泥制造行业兼并与重组状况
第5章：中国水泥制造产业链全景梳理及配套产业发展分析
5.1 中国水泥制造产业价值属性（价值链）分析
5.1.1 中国水泥制造行业成本结构分析
5.1.2 中国水泥制造价格传导机制分析
5.1.3 中国水泥制造行业价值链分析
5.2 中国水泥制造行业原材料市场分析
5.2.1 中国水泥制造行业原材料类型
5.2.2 中国水泥制造行业原材料市场现状
5.2.3 中国水泥制造行业原材料需求趋势
5.3 中国水泥制造行业能源供应市场分析
5.3.1 中国水泥制造行业能源供应类型
5.3.2 中国水泥制造行业能源供应市场现状
5.3.3 中国水泥制造行业能源供应需求趋势
第6章：中国水泥制造行业细分产品市场发展状况
6.1 中国水泥制造行业细分市场结构
6.2 中国水泥制造市场分析：通用水泥
6.2.1 通用水泥市场概述
6.2.2 通用水泥市场发展现状
6.2.3 通用水泥发展趋势前景
6.3 中国水泥制造市场分析：特种水泥
6.3.1 特种水泥市场概述
6.3.2 特种水泥市场发展现状
6.3.3 特种水泥发展趋势前景
6.4 中国水泥制造行业细分市场战略地位分析
第7章：中国水泥制造行业细分应用市场需求状况
7.1 中国水泥制造行业下游应用领域分布
7.2 中国房地产领域水泥制造需求潜力分析
7.2.1 中国房地产发展现状
7.2.2 中国房地产趋势前景

7.2.3 中国房地产领域水泥制造需求现状分析
7.2.4 中国房地产领域水泥制造需求潜力分析
7.3 中国基建领域水泥制造需求潜力分析
7.3.1 中国基建发展现状
7.3.2 中国基建趋势前景
7.3.3 中国基建领域水泥制造需求现状分析
7.3.4 中国基建领域水泥制造需求潜力分析
7.4 中国水泥制造行业细分应用市场战略地位分析
第8章：中国水泥制造行业代表性企业布局案例研究
8.1 中国水泥制造代表性企业布局梳理及对比
8.2 中国水泥制造代表性企业布局案例分析
8.2.1 中国建材股份有限公司
8.2.2 安徽海螺水泥股份有限公司
8.2.3 北京金隅集团股份有限公司
8.2.4 华润建材科技控股有限公司
8.2.5 华新水泥股份有限公司
8.2.6 山东山水水泥集团有限公司
8.2.7 亚洲水泥（中国）控股公司
8.2.8 广东塔牌集团股份有限公司
——展望篇——
第9章：中国水泥制造行业宏观环境分析（PEST）
9.1 中国水泥制造行业政策（Policy）环境分析
9.1.1 国家层面水泥制造行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
9.1.2 国家重点规划/政策对水泥制造行业发展的影响
9.1.3 政策环境对水泥制造行业发展的影响总结
9.2 中国水泥制造行业经济（Economy）环境分析
9.2.1 中国宏观经济发展现状
9.2.2 中国宏观经济发展展望
9.2.3 中国水泥制造行业发展与宏观经济相关性分析
9.3 中国水泥制造行业社会（Society）环境分析
9.3.1 中国水泥制造行业社会环境分析
9.3.2 社会环境对水泥制造行业发展的影响总结
9.4 中国水泥制造行业技术（Technology）环境分析
9.4.1 中国水泥制造行业工艺类型/技术路线分析
9.4.2 中国水泥制造行业科研投入状况
9.4.3 中国水泥制造行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
9.4.4 技术环境对水泥制造行业发展的影响总结
第10章：中国水泥制造行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国水泥制造行业SWOT分析
10.1.1 中国水泥制造行业优势（S）分析
10.1.2 中国水泥制造行业劣势（W）分析
10.1.3 中国水泥制造行业机会（O）分析
10.1.4 中国水泥制造行业威胁（T）分析
10.2 中国水泥制造行业发展潜力评估
10.2.1 中国水泥制造行业生命发展周期
10.2.2 中国水泥制造行业发展潜力评估
10.3 中国水泥制造行业发展前景预测（未来5年数据预测）
10.4 中国水泥制造行业发展趋势预判
第11章：中国水泥制造行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国水泥制造行业进入与退出壁垒
11.1.1 水泥制造行业进入壁垒分析
11.1.2 水泥制造行业退出壁垒分析
11.2 中国水泥制造行业投资风险预警
11.3 中国水泥制造行业投资价值评估
11.4 中国水泥制造行业投资机会分析
11.5 中国水泥制造行业投资策略与建议

图表目录

图表1：水泥产品类别
图表2：水泥制造行业所属的国民经济分类
图表3：中国水泥制造行业监管体系构成
图表4：水泥制造行业主管部门
图表5：中国水泥制造行业自律组织
图表6：截至2025年中国水泥制造行业标准体系建设（单位：项）
图表7：截至2025年中国水泥制造现行国家标准汇总
图表8：截至2025年中国水泥制造现行标准汇总
图表9：截至2025年中国水泥制造现行地方标准汇总
图表10：截至2025年中国水泥制造现行标准汇总
图表11：水泥制造业产业链
图表12：中国水泥制造产业链生态图谱
图表13：本报告研究范围界定
图表14：水泥制造专业术语说明
图表15：本报告权威数据资料来源汇总
图表16：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表17：全球水泥制造行业发展历程
图表18：2011-2025年全球水泥产量分析（单位：亿吨）
图表19：2025年全球水泥行业产能利用率（单位：%）
图表20：2018-2025年全球水泥消费量（单位：亿吨）
图表21：2023-2025年全球水泥制造行业市场规模（单位：亿美元）
图表22：2025年全球水泥制造行业区域竞争格局（按水泥产量）（单位：百万吨，%）
图表23：美国水泥制造行业发展概述
图表24：美国水泥制造企业的性质结构（单位：%）
图表25：2015-2025年美国水泥产量（单位：亿吨）
图表26：2018-2025年美国水泥消耗量（单位：亿吨）
图表27：2026-2031年美国水泥消耗量预测（单位：亿吨）
图表28：2011-2025年印度水泥产量（单位：亿吨）
图表29：2020-2025年印度水泥消费量（单位：亿吨）
图表30：2026-2031年印度水泥消耗量预测（单位：亿吨）
图表31：2025年度全球水泥制造企业产能排名（TOP30）（单位：万吨）
图表32：2025年全球水泥制造行业产能集中度（单位：%）
图表33：全球水泥制造企业兼并重组状况
图表34：2019-2025年瑞士拉法基豪瑞（LafargeHolcim）经营情况（单位：亿瑞士法郎）
图表35：2025年瑞士拉法基豪瑞（LafargeHolcim）业务构成（按营收）（单位：亿瑞士法郎，%）
图表36：2025年瑞士拉法基豪瑞（LafargeHolcim）营收区域分布（单位：亿瑞士法郎，%）
图表37：2019-2025年瑞士拉法基豪瑞（LafargeHolcim）水泥销售额（单位：亿瑞士法郎）
图表38：2025年四川双马、华新水泥的水泥产销情况（单位：万吨）
图表39：2025年瑞士拉法基豪瑞（LafargeHolcim）经营战略
图表40：2026-2032年全球水泥制造行业需求增量预测（单位：%）
图表41：2026-2031年全球水泥制造行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表42：中国水泥制造行业发展历程
图表43：中国水泥行业进出口商品名称及HS编码
图表44：2016-2025年中国水泥行业进出口贸易概况（单位：万美元）
图表45：2016-2025年中国水泥行业进口贸易规模（按金额）（单位：万美元）
图表46：2016-2025年中国水泥行业进口贸易规模（按数量）（单位：万吨）
图表47：2016-2025年中国水泥行业进口均价（单位：美元/吨）
图表48：2025年中国水泥行业主要进口国家（按金额）（单位：美元）
图表49：2016-2025年中国水泥行业出口贸易规模（按金额）（单位：万美元）
图表50：2016-2025年中国水泥行业出口贸易规模（按数量）（单位：万吨）
图表51：2016-2025年中国水泥行业出口均价（单位：美元/吨）
图表52：2025年中国硅酸盐水泥产品出口国结构（按金额）（单位：万美元，%）
图表53：中国水泥行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

图表54：中国水泥制造行业市场主要企业类型分析
图表55：中国水泥制造行业市场主体类型及入场方式
图表56：2020-2025年中国水泥制造行业规模以上工业企业数量（单位：家）
图表57：2015-2025年中国水泥制造行业产能情况（单位：亿吨，%）
图表58：预计2025年国内水泥行业投生产线信息（单位：t/d，万吨）
图表59：2013-2025年中国水泥产量变化情况（单位：亿吨，%）
图表60：2025年中国各省（市）水泥产量（预估）及同比增速（单位：万吨，%）
图表61：国内水泥行业需求特征
图表62：2016-2025年中国水泥表观需求量变化情况（单位：亿吨，%）
图表63：2016-2025年中国水泥制造行业供需平衡度变化情况（单位：%）
图表64：2018-2025年中国水泥价格指数（全国CEMPI）变化情况
图表65：2021-2025年中国水泥现货价格（单位：元/吨）
图表66：申万三级行业-水泥制造板块上市公司列表
图表67：2016-2025年中国水泥制造行业规模以上企业营业收入增长趋势（单位：亿元，%）
图表68：2016-2025年中国水泥制造行业规模以上企业利润总额增长趋势（单位：亿元，%）
图表69：2015-2025年中国水泥制造行业盈利能力指标平均值变化趋势（单位：%）
图表70：2015-2025年中国水泥制造行业营运能力指标平均值变化趋势（单位：次）
图表71：2015-2025年中国水泥制造行业偿债能力指标平均值变化趋势（单位：倍，%）
图表72：2015-2025年中国水泥制造行业发展能力指标平均值变化趋势（单位：%）
图表73：2021-2025年中国水泥制造行业市场规模体量测算（单位：亿吨，元/吨，亿元，%）
图表74：中国水泥制造行业痛点分析
图表75：中国水泥制造行业竞争者入场进程
图表76：截至2025年中国水泥行业上市企业分布（单位：家）
图表77：中国水泥行业竞争者发展战略布局状况
图表78：中国水泥制造行业企业战略集群状况
图表79：2025年度中国水泥制造企业产能排名（TOP10）（单位：万吨）
图表80：2025年中国水泥熟料产能百强名单（单位：万吨/年）
图表81：2025年中国水泥熟料制造行业区域竞争格局（单位：万吨/年）
图表82：2025年中国水泥熟料投产排名（单位：万吨/年）
图表83：2021-2025年中国水泥制造行业集中度（按水泥熟料产能统计）（单位：%）
图表84：水泥制造行业供应商议价能力分析表
图表85：水泥制造行业消费者议价能力分析表
图表86：水泥制造行业潜在进入者威胁分析表
图表87：水泥制造行业现有企业的竞争分析表
图表88：中国水泥制造行业竞争状态总结
图表89：水泥制造行业资金来源汇总
图表90：水泥制造行业投融资主体构成
图表91：2021-2025年中国水泥制造行业投融资事件汇总（单位：万元，亿元）
图表92：2023-2025年中国水泥制造行业并购交易事件汇总（单位：亿元，亿美元）
图表93：行业兼并与重组的动因
图表94：中国水泥制造行业兼并与重组整体趋势预判
图表95：水泥成本构成（单位：%）
图表96：中国水泥制造行业价值链分析
图表97：2025年中国水泥制造行业价值链分析（单位：%）
图表98：水泥制造原料需求结构
图表99：中国碳酸钙资源TOP10地区
图表100：2018-2025年中国碳酸钙产品进出口价格（单位：美元/吨）
图表101：中国高岭土资源分布情况
图表102：2018-2025年中国高岭土产量情况（单位：万吨）
图表103：2020-2025年中国高岭土矿石均价（单位：元/吨）
图表104：原料对水泥制造市场的影响分析情况表
图表105：水泥制造行业能源需求结构（单位：%）
图表106：2016-2025年中国煤炭行业市场原煤产量情况（单位：亿吨，%）
图表107：2016-2025年中国煤炭行业煤炭表观消费量情况（单位：亿吨，%）
图表108：2017-2025年中国煤炭行业市场动力煤行情走势分析（单位：元/吨）
图表109：2015-2025年中国发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）
图表110：2021-2025年广东省一般工商业用电平时段两部制10千伏电价情况（单位：元/兆瓦时）
图表111：能源对水泥制造市场的影响分析情况表
图表112：国内水泥产品分类

图表113：通用硅酸盐水泥的代号和强度等级
图表114：2019-2025年中国水泥行业通用水泥熟料产能情况（单位：亿吨）
图表115：2020-2025年中国水泥熟料表观消费量变化情况（单位：亿吨）
图表116：中国特种水泥生产企业数量（单位：家）
图表117：2025年特种水泥优秀生产企业
图表118：中国水泥制造行业细分市场战略地位分析
图表119：中国水泥制造业下游应用结构（单位：%）
图表120：2015-2025年中国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！