

2016-2021年中国皮肤瘙痒用药行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：皮肤瘙痒用药行业概述
 - 1.1 皮肤瘙痒用药行业定义及分类
 - 1.1.1 皮肤瘙痒用药行业定义
 - 1.1.2 皮肤瘙痒用药相关分类
 - 1.2 报告范围与分析体系
 - 1.2.1 皮肤瘙痒用药行业报告范围界定
 - 1.2.2 皮肤瘙痒用药行业报告分析体系
- 第2章：皮肤瘙痒用药行业市场发展现状与趋势分析
 - 2.1 国际皮肤瘙痒用药行业市场发展现状与趋势分析
 - 2.1.1 国际皮肤瘙痒用药市场规模分析
 - 2.1.2 国际皮肤瘙痒用药竞争格局分析
 - 2.1.3 国际皮肤瘙痒用药药企研发进展
 - 2.1.4 国际皮肤瘙痒用药市场发展趋势
 - 2.2 国内皮肤瘙痒用药行业市场发展现状与趋势分析
 - 2.2.1 国内皮肤瘙痒用药市场规模分析
 - (1) 国内皮肤瘙痒用药总体市场规模
 - (2) 皮肤瘙痒用药重点医院用药规模
 - 2.2.2 国内市场份额前10位皮肤瘙痒用药产品市场
 - (1) 市场份额前10位皮肤瘙痒用药种类
 - (2) 市场份额前10位皮肤瘙痒用药市场规模
 - (3) 市场份额前10位皮肤瘙痒用药市场集中度变化
 - 2.2.3 国内皮肤瘙痒用药主要厂家分析
 - (1) 皮肤瘙痒用药主要厂家市场销售规模
 - (2) 皮肤瘙痒用药主要厂家市场销售份额
 - 2.2.4 国内皮肤瘙痒用药区域市场竞争
 - 2.2.5 国内皮肤瘙痒用药市场发展趋势
- 第3章：皮肤瘙痒用药行业主要产品市场现状与趋势分析
 - 3.1 皮肤瘙痒用药行业主要产品结构特征
 - 3.1.1 皮肤瘙痒用药行业产品结构特征分析
 - 3.1.2 皮肤瘙痒用药行业产品市场发展概况
 - 3.2 皮肤康洗液
 - 3.2.1 市场规模及增长率
 - 3.2.2 生产企业竞争状况
 - 3.2.3 区域市场竞争状况
 - 3.2.4 产品市场发展趋势
 - 3.3 润燥止痒胶囊
 - 3.3.1 市场规模及增长率
 - 3.3.2 生产企业竞争状况
 - 3.3.3 区域市场竞争状况
 - 3.3.4 产品市场发展趋势
 - 3.4 金蝉止痒颗粒
 - 3.4.1 市场规模及增长率
 - 3.4.2 生产企业竞争状况
 - 3.4.3 区域市场竞争状况
 - 3.4.4 产品市场发展趋势
 - 3.5 湿毒清胶囊
 - 3.5.1 市场规模及增长率
 - 3.5.2 生产企业竞争状况
 - 3.5.3 区域市场竞争状况
 - 3.5.4 产品市场发展趋势
 - 3.6 花蛇解痒胶囊

- 3.6.1 市场规模及增长率
- 3.6.2 生产企业竞争状况
- 3.6.3 区域市场竞争状况
- 3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 皮肤病血毒丸

- 3.7.1 市场规模及增长率
- 3.7.2 生产企业竞争状况
- 3.7.3 区域市场竞争状况
- 3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 蜈黛软膏

- 3.8.1 市场规模及增长率
- 3.8.2 生产企业竞争状况
- 3.8.3 区域市场竞争状况
- 3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 消风止痒颗粒

- 3.9.1 市场规模及增长率
- 3.9.2 生产企业竞争状况
- 3.9.3 区域市场竞争状况
- 3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 肤疾洗剂

- 3.10.1 市场规模及增长率
- 3.10.2 生产企业竞争状况
- 3.10.3 区域市场竞争状况
- 3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 肤舒止痒膏

- 3.11.1 市场规模及增长率
- 3.11.2 生产企业竞争状况
- 3.11.3 区域市场竞争状况
- 3.11.4 产品市场发展趋势

第4章：皮肤瘙痒用药行业重点企业分析

4.1 皮肤瘙痒用药重点企业发展概况

4.2 皮肤瘙痒用药重点企业个案分析

4.2.1 贵州同济堂制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.2 广西玉林制药有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.3 广西梧州三鹤药业有限责任公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

4.2.4 广东国医堂制药有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析

- (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.5 西藏芝芝药业有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.6 四川地奥集团成都药业股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.7 重庆希尔安药业有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.8 浙江施比灵药业有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.9 陕西清华德人西安幸福制药有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.10 湖南清华紫光古汉生物制药股份有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.11 山东烟台大洋制药有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.12 四川成都迪康制药有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.13 四川泰华堂制药有限公司
 - (1) 企业发展概况

- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.14 贵州科福丽康制药有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.15 陕西康惠制药有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.16 贵州山宝药业有限责任公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.17 江西博士达药业有限责任公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.18 辽宁华源本溪三药有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.19 上海运佳黄浦制药有限公司
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 4.2.20 北京同仁堂科技发展股份有限公司制药厂
 - (1) 企业发展概况
 - (2) 企业产品定位与市场定位
 - (3) 企业市场分布区域情况
 - (4) 企业皮肤瘙痒用药市场分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析

图表目录

- 图表1: 皮肤瘙痒用药行业报告分析体系
- 图表2: 2008年以来全球皮肤瘙痒用药市场规模分析 (单位: 亿美元, %)
- 图表3: 2003年以来中国皮肤瘙痒用药市场规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表4: 2007年以来中国皮肤瘙痒用药样本医院市场规模及增速 (单位: 万元, %)
- 图表5: 2011年以来市场份额前10位皮肤瘙痒用药种类及市场份额 (单位: %)
- 图表6: 2007年以来市场份额前10位皮肤瘙痒用药市场规模及增长 (单位: 万元, %)
- 图表7: 2007年以来市场份额前10位皮肤瘙痒用药市场集中度变化 (单位: %)
- 图表8: 2008年以来市场份额前10位皮肤瘙痒用药生产厂家市场销售规模 (单位: 万元, %)
- 图表9: 2008年以来市场份额前10位皮肤瘙痒用药生产企业市场比重变化 (单位: %)
- 图表10: 2007年以来国内皮肤瘙痒用药主要厂家市场销售份额 (单位: %)
- 图表11: 2007年以来国内皮肤瘙痒用药市场竞争格局 (按区域市场) (单位: %)
- 图表12: 2014-2020年中国皮肤瘙痒用药市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表13: 2007年以来十六个重点城市样本医院皮肤瘙痒用药产品格局 (单位: %)
- 图表14: 2008年以来市场份额前10位皮肤瘙痒用药销售增长率 (单位: %)
- 图表15: 2007年以来皮肤康洗液样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表16: 2007年以来皮肤康洗液生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表17: 2007年以来皮肤康洗液区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表18: 2007年以来皮肤康洗液在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表19: 2007年以来润燥止痒胶囊样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表20: 2007年以来润燥止痒胶囊生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表21: 2007年以来润燥止痒胶囊区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表22: 2007年以来润燥止痒胶囊在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表23: 2007年以来金蝉止痒颗粒样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表24: 2007年以来金蝉止痒颗粒生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表25: 2007年以来金蝉止痒颗粒区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表26: 2007年以来金蝉止痒颗粒在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表27: 2007年以来湿毒清胶囊样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表28: 2007年以来湿毒清胶囊生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表29: 2007年以来湿毒清胶囊区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表30: 2007年以来湿毒清胶囊在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表31: 2007年以来花蛇解痒胶囊样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表32: 2007年以来花蛇解痒胶囊生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表33: 2007年以来花蛇解痒胶囊区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表34: 2007年以来花蛇解痒胶囊在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表35: 2007年以来皮肤病血毒丸样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表36: 2007年以来皮肤病血毒丸生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表37: 2007年以来皮肤病血毒丸区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表38: 2007年以来皮肤病血毒丸在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表39: 2007年以来蜈黛软膏样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表40: 2007年以来蜈黛软膏生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表41: 2007年以来蜈黛软膏区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表42: 2007年以来蜈黛软膏在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表43: 2007年以来消风止痒颗粒样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表44: 2007年以来消风止痒颗粒生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表45: 2007年以来消风止痒颗粒区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表46: 2007年以来消风止痒颗粒在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表47: 2007年以来肤疾洗剂样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表48: 2007年以来肤疾洗剂生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表49: 2007年以来肤疾洗剂区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表50: 2007年以来肤疾洗剂在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表51: 2007年以来肤舒止痒膏样本医院销售额及增速 (单位: 万元, %)
- 图表52: 2007年以来肤舒止痒膏生产企业竞争格局 (单位: %)
- 图表53: 2007年以来肤舒止痒膏区域城市竞争格局 (单位: %)
- 图表54: 2007年以来肤舒止痒膏在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表55: 中国皮肤瘙痒用药企业集中情况 (单位: %)

- 图表56: 贵州同济堂制药有限公司基本信息表
- 图表57: 2007年以来贵州同济堂制药有限公司皮肤瘙痒用药样本医院销售额 (单位: 万元, %)
- 图表58: 2007年以来贵州同济堂制药有限公司在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表59: 2011年以来贵州同济堂制药有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表60: 贵州同济堂制药有限公司优劣势分析
- 图表61: 广西玉林制药有限公司基本信息表
- 图表62: 2007年以来广西玉林制药有限公司皮肤瘙痒用药样本医院销售额 (单位: 万元, %)
- 图表63: 2007年以来广西玉林制药有限公司在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表64: 2011年以来广西玉林制药有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表65: 广西玉林制药有限公司优劣势分析
- 图表66: 广西梧州三鹤药业有限责任公司基本信息表
- 图表67: 2007年以来广西梧州三鹤药业有限责任公司皮肤瘙痒用药样本医院销售额 (单位: 万元, %)
- 图表68: 2007年以来广西梧州三鹤药业有限责任公司在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表69: 2011年以来广西梧州三鹤药业有限责任公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表70: 广西梧州三鹤药业有限责任公司优劣势分析
- 图表71: 广东国医堂制药有限公司基本信息表
- 图表72: 2007年以来广东国医堂制药有限公司皮肤瘙痒用药样本医院销售额 (单位: 万元, %)
- 图表73: 2007年以来广东国医堂制药有限公司在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表74: 2011年以来广东国医堂制药有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表75: 广东国医堂制药有限公司优劣势分析
- 图表76: 西藏芝芝药业有限公司基本信息表
- 图表77: 2007年以来西藏芝芝药业有限公司皮肤瘙痒用药样本医院销售额 (单位: 万元, %)
- 图表78: 2007年以来西藏芝芝药业有限公司在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表79: 2011年以来西藏芝芝药业有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表80: 西藏芝芝药业有限公司优劣势分析
- 图表81: 四川地奥集团成都药业股份有限公司基本信息表
- 图表82: 2007年以来四川地奥集团成都药业股份有限公司皮肤瘙痒用药样本医院销售额 (单位: 万元, %)
- 图表83: 2007年以来四川地奥集团成都药业股份有限公司在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表84: 2011年以来四川地奥集团成都药业股份有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表85: 四川地奥集团成都药业股份有限公司优劣势分析
- 图表86: 重庆希尔安药业有限公司基本信息表
- 图表87: 2007年以来重庆希尔安药业有限公司皮肤瘙痒用药样本医院销售额 (单位: 万元, %)
- 图表88: 2007年以来重庆希尔安药业有限公司在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表89: 2011年以来重庆希尔安药业有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表90: 重庆希尔安药业有限公司优劣势分析
- 图表91: 浙江施比灵药业有限公司基本信息表
- 图表92: 2007年以来浙江施比灵药业有限公司皮肤瘙痒用药样本医院销售额 (单位: 万元, %)
- 图表93: 2007年以来浙江施比灵药业有限公司在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表94: 2011年以来浙江施比灵药业有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表95: 浙江施比灵药业有限公司优劣势分析
- 图表96: 陕西清华德人西安幸福制药有限公司基本信息表
- 图表97: 2007年以来陕西清华德人西安幸福制药有限公司皮肤瘙痒用药样本医院销售额 (单位: 万元, %)
- 图表98: 2007年以来陕西清华德人西安幸福制药有限公司在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表99: 2011年以来陕西清华德人西安幸福制药有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表100: 陕西清华德人西安幸福制药有限公司优劣势分析
- 图表101: 湖南清华紫光古汉生物制药股份有限公司基本信息表
- 图表102: 2007年以来湖南清华紫光古汉生物制药股份有限公司皮肤瘙痒用药样本医院销售额 (单位: 万元, %)
- 图表103: 2007年以来湖南清华紫光古汉生物制药股份有限公司在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表104: 2011年以来湖南清华紫光古汉生物制药股份有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表105: 湖南清华紫光古汉生物制药股份有限公司优劣势分析
- 图表106: 山东烟台大洋制药有限公司基本信息表
- 图表107: 2007年以来山东烟台大洋制药有限公司皮肤瘙痒用药样本医院销售额 (单位: 万元, %)
- 图表108: 2007年以来山东烟台大洋制药有限公司在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表109: 2011年以来山东烟台大洋制药有限公司产销能力分析 (单位: 万元)
- 图表110: 山东烟台大洋制药有限公司优劣势分析
- 图表111: 四川成都迪康制药有限公司基本信息表
- 图表112: 2007年以来四川成都迪康制药有限公司皮肤瘙痒用药样本医院销售额 (单位: 万元, %)
- 图表113: 2007年以来四川成都迪康制药有限公司在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)
- 图表114: 2011年以来四川成都迪康制药有限公司产销能力分析 (单位: 万元)

图表115: 四川成都迪康制药有限公司优劣势分析

图表116: 四川泰华堂制药有限公司基本信息表

图表117: 2007年以来四川泰华堂制药有限公司皮肤瘙痒用药样本医院销售额 (单位: 万元, %)

图表118: 2007年以来四川泰华堂制药有限公司在皮肤瘙痒用药中市场份额 (单位: %)

图表119: 2011年以来四川泰华堂制药有限公司产销能力分析 (单位: 万元)

图表120: 四川泰华堂制药有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!