

2025-2030年中国基建出海现状深度调研与投资机遇展望分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：基建全球分工/产业画像/监管环境

1.1 基建产业界定及产品分类

1.1.1 国内外基建的界定

1.1.2 国内外基建的分类

1.2 基建产业画像及全球分工

1.2.1 全球基建产业分工及产业链条

1.2.2 全球基建产业链生态全景图谱

1.2.3 全球基建产业链区域热力地图

1.3 基建国内外市场监管环境

1.3.1 国内外基建市场监管体系概况

1.3.2 国内外基建产业市场准入制度

1.3.3 国内外基建技术法规/安全标准

1.3.4 中国对外承包工程技术性贸易壁垒

——现状篇——

第2章：中国基建行业发展现状及出口现状

2.1 中国基建行业发展/历程

2.2 中国基建市场规模/体量

2.3 中国基建企业类型/资质

2.3.1 中国基建企业类型数量

1、央企

2、地方国企

3、民营企业

2.3.2 对外承包工程A级企业

2.4 中国基建商业/运营模式

2.5 中国基建投资/建设热度

2.5.1 中国基建投资完成金额

2.5.2 中国基建项目建设热度

2.5.3 中国基建企业服务能力

2.5.4 中国基建企业项目概况

2.6 中国基建新签/完成金额

2.6.1 中国建筑业新签合同额

2.6.2 中国基建企业合同签订

2.6.3 中国房屋建筑施工面积

2.6.4 中国房屋建筑新开工面积

2.6.5 中国房屋建筑竣工面积

2.6.6 中国建筑合约销售额

2.6.7 中国建筑土地储备情况

2.7 中国基建竞争/盈利能力

2.7.1 中国基建同业竞争程度

2.7.2 中国基建竞争梯队分布

2.7.3 中国基建竞争格局分析

2.7.4 中国基建市场集中度

2.7.5 中国基建企业盈利能力

2.8 中国对外承包工程完成营业额

2.9 中国对外承包工程新签合同额

2.10 中国对外承包工程数据解读

2.10.1 中国对外承包工程地区分布

2.10.2 中国对外承包工程行业分布

2.10.3 中国对外承包工程省市分布

第3章：全球及中国基建行业发展综合对比

- 3.1 全球及中国基建行业发展程度/阶段对比
- 3.2 全球及中国基建行业市场规模/增速对比
- 3.3 全球及中国基建企业服务能力/范围对比
- 3.4 全球及中国基建项目投资/建设热度对比
- 3.5 全球及中国基建项目新签/完成金额对比
- 3.6 全球及中国基建项目开工/竣工面积对比
- 3.7 全球基建区域发展格局及中国市场地位
- 3.8 全球基建市场竞争格局及中企的竞争力
 - 3.8.1 全球基建竞争态势及竞争格局
 - 3.8.2 全球基建市场中国企业竞争力
- 第4章：中国基建产业出海契机及优势分析
 - 4.1 中国基建产业发展痛点/面临挑战
 - 4.2 中国基建产业出海驱动因素/排行
 - 4.3 中国基建企业/品牌出海布局动因
 - 4.4 中国基建出海核心驱动因素：政策驱动（国内外政策）
 - 4.4.1 中国基建出海税收及政策
 - 4.4.2 海外基建市场税收及政策
 - 4.5 中国基建出海核心驱动因素：需求驱动（国内外需求）
 - 4.5.1 国内外基建市场增速对比
 - 4.5.2 国内外基建市场空间对比
 - 4.6 中国基建出海核心驱动因素：降本增效（国内外资源）
 - 4.6.1 利用海外原料及劳动力“降本”（利用海外资源）
 - 1、国内外基建核心资源对比
 - 2、国内外基建生产成本对比
 - 3、国内外基建人力成本对比
 - 4.6.2 提高全球市场供应能力“增效”（服务海外客户）
 - 4.7 中国基建出海核心驱动因素：海外投资热潮/资本出海
 - 4.7.1 中国对外投资热度及投资额
 - 4.7.2 中国对外投资存量行业分布
 - 4.7.3 中国对外直接投资区域分布
 - 4.7.4 中国对“一带一路”沿线国家投资
 - 4.7.5 中国对外投资并购及行业/区域
 - 4.7.6 中国各区域对外直接投资流量
 - 4.7.7 中国境外经贸合作区建设成效
 - 4.7.8 中国资本海外股权投资及并购
 - 4.8 中国基建产业/品牌出海优势总结
- 第5章：中国基建出海现状调研及路径模式
 - 5.1 中国基建出海层次/阶段分析
 - 5.2 中国基建出海模式/渠道分析
 - 5.3 中国基建出海路径/方式分析
 - 5.4 中国基建出海品牌/企业汇总
 - 5.5 中国基建出海现状/布局动态
 - 5.6 中国基建出海时间/布局进程
 - 5.7 中国基建合规出海/ODI备案
 - 5.8 中国基建海外并购交易情况
 - 5.8.1 中国基建海外并购交易热度
 - 5.8.2 中国基建海外并购交易事件
 - 5.9 中国基建海外合资合作情况
 - 5.9.1 中国基建海外合资合作热度
 - 5.9.2 中国基建海外合资合作事件
 - 5.10 中国基建海外业务经营状况
 - 5.10.1 中国基建海外业务收入
 - 5.10.2 中国基建海外业务占比
 - 5.11 中国基建出海面临挑战分析
- 第6章：中国基建出海核心竞争力构建分析
 - 6.1 中国基建海外市场拓展的步骤
 - 6.2 中国基建出海本地化经营战略
 - 6.3 中国基建出海人才属地化建设
 - 6.3.1 海外主要用工方式及基建出海实践

- 6.3.2 中国基建出海企业海外人才属地化
- 6.3.3 海外福利结构分析及基建出海实践
- 6.3.4 基建出海目标市场的海外职场文化
- 6.3.5 中国基建出海的外籍员工管理经验
- 6.4 基建企业出海核心竞争力构建
- 6.5 基建出海核心竞争力：建材协同出海
 - 6.5.1 基建出海——海外建材供应能力建设
 - 6.5.2 基建出海——海外建材物流仓储建设
- 6.6 基建出海核心竞争力：勘察设计出海
- 6.7 基建出海核心竞争力：境外工程总承包
- 6.8 基建出海核心竞争力：境外工程项目管理
- 第7章：中国基建出海地区分布及目标市场
 - 7.1 中国基建出海地区分布/热门区域
 - 7.2 中国基建出海目标市场/营商环境
 - 7.3 中国基建出海目标市场/综合对比
 - 7.4 中国基建出海目标市场：亚洲
 - 7.4.1 亚洲基建营商环境
 - 7.4.2 亚洲基建发展现状
 - 7.4.3 亚洲基建市场空间
 - 7.4.4 中国基建出海亚洲现状与规模
 - 7.4.5 中国基建出海亚洲机遇与挑战
 - 7.5 中国基建出海目标市场：非洲
 - 7.5.1 非洲基建营商环境
 - 7.5.2 非洲基建发展现状
 - 7.5.3 非洲基建市场空间
 - 7.5.4 中国基建出海非洲现状与规模
 - 7.5.5 中国基建出海非洲机遇与挑战
 - 7.6 中国基建出海目标市场：欧洲
 - 7.6.1 欧洲基建营商环境
 - 7.6.2 欧洲基建发展现状
 - 7.6.3 欧洲基建市场空间
 - 7.6.4 中国基建出海欧洲现状与规模
 - 7.6.5 中国基建出海欧洲机遇与挑战
 - 7.7 中国基建出海目标市场：拉美
 - 7.7.1 拉美基建营商环境
 - 7.7.2 拉美基建发展现状
 - 7.7.3 拉美基建市场空间
 - 7.7.4 中国基建出海拉美现状与规模
 - 7.7.5 中国基建出海拉美机遇与挑战
 - 7.8 中国基建出海目标市场战略地位分析
- 第8章：中国基建出海项目类型及重点项目
 - 8.1 中国基建出海项目类型需求特征
 - 8.2 中国基建出海项目类型规模对比
 - 8.3 中国基建出海项目类型份额对比
 - 8.4 中国基建出海项目类型：交通基建
 - 8.4.1 交通基建概述
 - 8.4.2 交通基建市场概况
 - 8.4.3 交通基建竞争格局
 - 8.4.4 交通基建出海现状
 - 8.4.5 交通基建出海品牌
 - 8.5 中国基建出海项目类型：电力基建/新能源基建
 - 8.5.1 电力基建概述
 - 8.5.2 电力基建市场概况
 - 8.5.3 电力基建竞争格局
 - 8.5.4 电力基建出海现状
 - 8.5.5 电力基建出海品牌
 - 8.6 中国基建出海项目类型：房建工程
 - 8.6.1 房建工程概述
 - 8.6.2 房建工程市场概况

- 8.6.3 房建工程竞争格局
- 8.6.4 房建工程出海现状
- 8.6.5 房建工程出海品牌
- 8.7 中国基建出海项目类型：数字基建**
 - 8.7.1 数字基建概述
 - 8.7.2 数字基建市场概况
 - 8.7.3 数字基建竞争格局
 - 8.7.4 数字基建出海现状
 - 8.7.5 数字基建出海品牌
- 8.8 中国基建出海项目类型市场战略地位分析**
- 第9章：中国基建出海省市分布及重点省市**
 - 9.1 中国对外直接投资存量TOP省份**
 - 9.2 中国主要省份设立境外企业数量**
 - 9.3 中国主要省份基建出海扶持政策**
 - 9.4 中国对外承包工程业务省市格局**
 - 9.5 中国基建出海重点省市：上海**
 - 9.5.1 上海对外直接投资规模及结构
 - 9.5.2 上海对外承包工程新签合同额
 - 9.5.3 上海对外承包工程完成营业额
 - 9.5.4 上海对外直接投资企业及结构
 - 9.5.5 上海对外直接投资行业及结构
 - 9.5.6 上海对外直接投资国别（地区）
 - 9.5.7 上海境外经贸合作区建设动态
 - 9.6 中国基建出海重点省市：浙江**
 - 9.5.1 浙江对外直接投资规模及结构
 - 9.5.2 浙江对外承包工程新签合同额
 - 9.5.3 浙江对外承包工程完成营业额
 - 9.5.4 浙江对外直接投资企业及结构
 - 9.5.5 浙江对外直接投资行业及结构
 - 9.5.6 浙江对外直接投资国别（地区）
 - 9.5.7 浙江境外经贸合作区建设动态
 - 9.7 中国基建出海重点省市：广东**
 - 9.7.1 广东对外直接投资规模及结构
 - 9.7.2 广东对外承包工程新签合同额
 - 9.7.3 广东对外承包工程完成营业额
 - 9.7.4 广东对外直接投资企业及结构
 - 9.7.5 广东对外直接投资行业及结构
 - 9.7.6 广东对外直接投资国别（地区）
 - 9.7.7 广东境外经贸合作区建设动态
- 第10章：中国基建品牌出海案例/经验借鉴**
 - 10.1 海外基建品牌跨国经营经验借鉴**
 - 10.1.1 法国万喜集团（Vinci Group）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
 - 10.1.2 法国布依格集团（Bouygues Group）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
 - 10.1.3 日本大和房屋集团（Daiwa House Group）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
 - 10.1.4 美国霍顿公司（D.R. Horton）
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况

- 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
- 10.1.5 三星物产 (Samsung C&T)
- 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业全球化布局现状
 - 4、企业全球化经验借鉴
- 10.2 中国基建品牌出海布局实践案例**
- 10.2.1 中国交通建设股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业基建出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业对外承包工程认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业基建海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业基建目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业基建出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.2 中国建筑股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业基建出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业对外承包工程认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业基建海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业基建目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业基建出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.3 中国电力建设集团有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业基建出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业对外承包工程认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业基建海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业基建目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业基建出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.4 中国中铁股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业基建出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业对外承包工程认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业基建海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业基建目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业基建出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.5 中国铁道建筑集团有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业基建出海产品/本土创新/品牌形象建设

- 3、企业对外承包工程认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业基建海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业基建目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业基建出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.6 中国能源建设集团有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业基建出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业对外承包工程认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业基建海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业基建目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业基建出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.7 中国化学工程集团有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业基建出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业对外承包工程认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业基建海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业基建目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业基建出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.8 中国冶金科工股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业基建出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业对外承包工程认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业基建海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业基建目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业基建出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.9 上海建工集团股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业基建出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业对外承包工程认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业基建海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业基建目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业基建出海布局战略规划/优势/劣势分析
- 10.2.10 陕西建工集团股份有限公司
- 1、企业基本信息/出海历程/经营状况/业务结构
 - (1) 基本信息/出海历程
 - (2) 经营情况/营业收入
 - (3) 产品结构/主营业务
 - (4) 销售区域/空间布局
 - 2、企业基建出海产品/本土创新/品牌形象建设
 - 3、企业对外承包工程认证/合规经营/海外员工管理
 - 4、企业基建海外基地/仓储物流/全球化供应链
 - 5、企业基建目标市场/出海布局路径/销售渠道
 - 6、企业基建出海布局战略规划/优势/劣势分析

——机遇篇——

第11章：中国基建出海宏观环境/PEST/SWOT

11.1 基建出海宏观环境分析

11.1.1 基建出海技术环境

11.1.2 基建出海经济环境

11.1.3 基建出海社会环境

11.2 基建出海PEST环境总结

11.3 基建出海SWOT分析图

第12章：中国基建出海市场潜力及发展趋势

12.1 中国基建出海市场潜力评估

12.2 中国基建出海市场前景预测

12.3 中国基建出海布局发展趋势洞悉

12.3.1 中国基建出海布局整体趋势

12.3.2 中国基建出海监管规范趋势

12.3.3 中国基建出海产品创新趋势

12.3.4 中国基建出海模式创新趋势

12.3.5 中国基建出海路径创新趋势

第13章：中国基建出海投资机遇及进入建议

13.1 中国基建出海潜在风险因素

13.1.1 地缘政治及法律规则博弈

13.1.2 海外用工及合规运营风险

13.1.3 海外工程项目履约风险

13.1.4 汇率风险

13.2 中国基建出海投资价值评估

13.3 中国基建出海投资机遇分析——产业链协同出海

13.4 中国基建出海投资机遇分析——出海潜力目的地

13.5 中国基建出海投资机遇分析——出海潜力品类

13.6 中国基建出海投资机遇分析——产业集群/省市出海

13.7 基于营商环境的基建海外市场进入建议

13.8 中国基建出海布局投资策略建议

图表目录

图表1：国内外基建的定义

图表2：国内外基建的分类

图表3：全球基建产业分工及产业链条

图表4：全球基建产业链生态全景图谱

图表5：全球基建产业链区域热力地图

图表6：基建国内外市场监管环境

图表7：国内外基建市场监管体系概况

图表8：国内外基建产业市场准入制度

图表9：国内外基建技术法规/安全标准

图表10：中国对外承包工程技术性贸易壁垒

图表11：中国基建行业发展/历程

图表12：中国基建市场规模/体量

图表13：中国基建企业类型数量

图表14：对外承包工程A级企业

图表15：2008-2024年中国基建投资完成额及增速情况（单位：亿元，%）

图表16：中国基建项目建设热度

图表17：中国基建企业服务能力

图表18：中国基建企业项目概况

图表19：2012-2025年中国建筑业签订合同总额和新签订合同总额情况（单位：万亿元）

图表20：中国基建企业合同签订

图表21：中国房屋建筑施工面积

图表22：中国房屋建筑新开工面积

图表23：中国房屋建筑竣工面积

- 图表24: 中国建筑合约销售额
- 图表25: 中国建筑土地储备情况
- 图表26: 中国基建同业竞争程度
- 图表27: 中国基建竞争梯队分布
- 图表28: 中国基建竞争格局分析
- 图表29: 中国基建市场集中度
- 图表30: 中国基建企业盈利能力
- 图表31: 中国对外承包工程完成营业额
- 图表32: 中国对外承包工程新签合同额
- 图表33: 中国对外承包工程数据解析
- 图表34: 中国对外承包工程地区分布
- 图表35: 中国对外承包工程行业分布
- 图表36: 中国对外承包工程省市分布
- 图表37: 全球及中国基建行业发展程度/阶段对比
- 图表38: 全球及中国基建行业市场规模/增速对比
- 图表39: 全球及中国基建企业服务能力/范围对比
- 图表40: 全球及中国基建项目投资/建设热度对比
- 图表41: 全球及中国基建项目新签/完成金额对比
- 图表42: 全球及中国基建项目开工/竣工面积对比
- 图表43: 全球基建区域发展格局及中国市场地位
- 图表44: 全球基建竞争态势及竞争格局
- 图表45: 全球基建市场中国企业竞争力
- 图表46: 中国基建行业发展痛点/面临挑战
- 图表47: 中国基建产业出海驱动因素/排行
- 图表48: 中国基建企业/品牌出海布局动因
- 图表49: 中国基建企业国际化发展动因分析
- 图表50: 基建企业海外布局驱动因素分析——政策驱动
- 图表51: 中国基建出海税收及政策
- 图表52: 海外基建市场税收及政策
- 图表53: 基建企业海外布局驱动因素分析——需求驱动
- 图表54: 基建企业海外布局驱动因素分析——降本增效
- 图表55: 中国对外投资热度及投资额 (单位: 亿美元, %)
- 图表56: 中国对外投资存量行业分布 (单位: 亿美元, %)
- 图表57: 中国对外直接投资区域分布 (单位: 亿美元, %)
- 图表58: 中国对“一带一路”沿线国家投资情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表59: 中国对外投资并购整体情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表60: 中国各区域地方企业对外直接投资流量 (单位: 亿美元, %)
- 图表61: 中国各投资机构的海外股权投资及并购
- 图表62: 中国资本海外股权投资及并购
- 图表63: 中国基建产业/品牌出海优势总结
- 图表64: 中国基建出海层次/阶段分析
- 图表65: 中国基建出海模式/渠道分析
- 图表66: 中国基建出海路径/方式分析
- 图表67: 中国基建出海品牌/企业汇总
- 图表68: 中国基建出海现状/布局动态
- 图表69: 中国基建出海时间/布局进程
- 图表70: 中国基建合规出海/ODI备案
- 图表71: 中国基建海外并购交易热度
- 图表72: 中国基建海外并购交易情况
- 图表73: 中国基建海外合资合作热度
- 图表74: 中国基建海外合资合作事件
- 图表75: 中国基建海外业务收入
- 图表76: 中国基建海外业务占比
- 图表77: 中国基建出海面临挑战分析
- 图表78: 中国基建海外市场拓展的步骤
- 图表79: 中国基建出海本地化经营战略
- 图表80: 海外主要用工方式及基建出海实践
- 图表81: 中国基建出海企业海外人才属地化
- 图表82: 海外福利结构分析及基建出海实践

- 图表83: 基建出海目标市场的海外职场文化
图表84: 中国基建出海的外籍员工管理经验
图表85: 基建企业出海核心竞争力构建
图表86: 基建出海——海外建材供应能力建设
图表87: 基建出海——海外建材物流仓储体系建设
图表88: 基建出海——勘察设计出海
图表89: 基建出海——境外工程总承包
图表90: 基建出海——境外工程项目管理
图表91: 中国基建出海地区分布/热门区域
图表92: 中国基建出海目标市场/营商环境
图表93: 中国基建出海目标市场/综合对比
图表94: 亚洲基建营商环境
图表95: 亚洲基建发展现状
图表96: 亚洲基建市场空间
图表97: 中国基建出海亚洲现状与规模
图表98: 中国基建出海亚洲机遇与挑战
图表99: 非洲基建营商环境
图表100: 非洲基建发展现状
图表101: 非洲基建市场空间
图表102: 中国基建出海非洲现状与规模
图表103: 中国基建出海非洲机遇与挑战
图表104: 欧洲基建营商环境
图表105: 欧洲基建发展现状
图表106: 欧洲基建市场空间
图表107: 中国基建出海欧洲现状与规模
图表108: 中国基建出海欧洲机遇与挑战
图表109: 拉美基建营商环境
图表110: 拉美基建发展现状
图表111: 拉美基建市场空间
图表112: 中国基建出海拉美现状与规模
图表113: 中国基建出海拉美机遇与挑战
图表114: 中国基建出海目标市场战略地位分析
图表115: 海外基建出海项目类型需求特征
图表116: 中国基建出海项目类型规模对比
图表117: 中国基建出海项目类型市场结构（单位：%）
图表118: 交通基建概述
图表119: 交通基建市场概况
图表120: 交通基建竞争格局
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！