2026-2031年中国服务外包行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：服务外包市场投资——行业背景篇
1.1 服务外包行业相关概念
1.1.1 服务外包概念界定
1.1.2 服务外包行业分类
1.1.3 服务外包行业产业链
1.1.4 行业周期及所处阶段
1.2 中国服务外包市场现状
1.2.1 服务外包行业总体规模分析
1.2.2 服务外包行业从业人员分析
（1）服务外包行业从业人数
（2）服务外包行业学历统计
1.2.3 服务外包行业市场结构分析
1.2.4 服务外包市场需求结构分析
1.2.5 服务外包市场区域结构分析
1.3 中国服务外包国际竞争力
1.3.1 中国参与国际分工状况
（1）中国国际分工地位与变化趋势
（2）国际分工地位对服务外包影响
1.3.2 中国服务贸易发展状况
1.3.3 中国服务外包优劣势分析
第2章：服务外包市场投资——宏观环境篇
2.1 服务外包行业政策环境分析
2.2 服务外包行业宏观环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）美国宏观经济环境分析
（2）欧元区宏观经济环境分析
（3）日本宏观经济环境分析
（4）国际宏观经济预测
2.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内GDP增长情况
（2）固定资产投资情况
（3）国内宏观经济发展预测
2.3 服务外包行业环境转变趋势与影响
2.3.1 产业结构转变趋势分析
2.3.2 生态环境转变趋势分析
2.3.3 城乡结构转变趋势分析
第3章：服务外包市场投资——全球供需篇
3.1 国际政策环境影响分析
3.2 全球服务外包行业发展概述
3.2.1 全球服务外包全景概览
（1）全球服务外包市场规模分析
（2）全球服务外包市场结构分析
（3）全球服务外包区域结构分析
（4）全球服务外包发展趋势分析
3.2.2 全球离岸外包发展分析
（1）全球离岸外包市场规模分析
（2）全球离岸外包市场结构分析
（3）全球离岸外包区域结构分析
（4）全球离岸外包市场特征分析
（5）全球离岸外包发展远景前瞻
3.2.3 全球服务外包竞争格局

（1）全球服务外包竞争态势综述
（2）主要接包国的比较优势分析
（3）主要接包国服务质量对比分析
（4）全球服务外包竞争结构的演变
3.3 全球服务外包细分市场分析
3.3.1 全球ITO市场发展分析
（1）全球ITO行业市场规模分析
（2）全球ITO行业发展远景前瞻
3.3.2 全球KPO市场发展分析
（1）全球KPO行业市场规模分析
（2）全球KPO需求驱动因素分析
（3）全球KPO行业区域结构分析
（4）全球KPO行业市场竞争分析
（5）全球KPO行业发展趋势
3.3.3 全球BPO市场发展分析
（1）全球BPO行业市场规模分析
（2）全球BPO行业发展趋势
3.4 全球服务外包转移方市场解析
3.4.1 美国服务外包市场分析
（1）美国外包政策及监管体系介绍
（2）美国离岸服务外包市场剖析
（3）美国离岸外包市场开发策略
3.4.2 西欧服务外包市场分析
（1）西欧外包政策及监管体系介绍
（2）西欧离岸服务外包市场剖析
（3）西欧离岸外包市场开发策略
3.4.3 日本服务外包市场分析
（1）日本外包政策及监管体系介绍
（2）日本离岸服务外包市场剖析
（3）日本离岸外包市场开发策略
3.5 全球服务外包承接方市场解析
3.5.1 印度服务外包市场分析
（1）印度服务外包产业基础解析
（2）印度服务外包发展历程概述
（3）印度服务外包市场现状剖析
（4）印度服务外包促进因素分析
（5）印度服务外包制约因素分析
（6）印度服务外包市场前景预测
（7）印度模式本土化策略及建议
3.5.2 爱尔兰服务外包市场分析
（1）爱尔兰服务外包产业基础解析
（2）爱尔兰服务外包发展历程概述
（3）爱尔兰服务外包市场现状剖析
（4）爱尔兰服务外包促进因素分析
（5）爱尔兰服务外包制约因素分析
（6）爱尔兰服务外包市场前景预测
（7）爱尔兰模式本土化策略及建议
3.5.3 菲律宾服务外包市场分析
（1）菲律宾服务外包产业基础解析
（2）菲律宾服务外包发展历程概述
（3）菲律宾服务外包市场现状剖析
（4）菲律宾服务外包促进因素分析
（5）菲律宾服务外包制约因素分析
（6）菲律宾服务外包市场前景预测
（7）菲律宾模式本土化策略及建议
3.5.4 巴西服务外包市场分析
（1）巴西服务外包产业基础解析
（2）巴西服务外包发展历程概述
（3）巴西服务外包市场现状剖析

（4）巴西服务外包促进因素分析
（5）巴西服务外包制约因素分析
（6）巴西服务外包市场前景预测
（7）巴西模式本土化策略及建议
3.5.5 以色列服务外包市场分析
（1）以色列服务外包产业基础解析
（2）以色列服务外包发展历程概述
（3）以色列服务外包市场现状剖析
（4）以色列服务外包促进因素分析
（5）以色列服务外包制约因素分析
（6）以色列服务外包市场前景预测
（7）以色列模式本土化策略及建议
第4章：服务外包市场投资——细分市场篇
4.1 服务外包行业细分市场
4.1.1 按地域分布细分市场
（1）离岸外包市场
（2）在岸外包市场
4.1.2 按业务种类细分市场
（1）信息技术外包服务（ITO）
（2）业务流程外包服务（BPO）
（3）知识流程外包服务（KPO）
4.2 中国离岸/在岸外包市场发展分析
4.2.1 中国离岸外包市场发展分析
（1）离岸外包行业发展现状分析
（2）中国离岸外包发展趋势
4.2.2 中国在岸外包市场发展分析
（1）中国在岸外包市场发展现状
（2）中国在岸外包市场需求趋势
4.3 中国ITO市场发展前景
4.3.1 中国ITO行业市场需求分析
（1）中国ITO市场业务结构分析
（2）国际市场需求驱动因素解析
（3）国际ITO市场进入壁垒分析
4.3.2 中国ITO市场发展现状分析
（1）中国ITO行业规模现状分析
（2）中国ITO行业业务结构分析
（3）中国ITO市场竞争格局解析
4.3.3 中国ITO市场开发策略建议
（1）中国ITO市场发展远景前瞻
（2）中国ITO市场投资重点分析
（3）中国ITO模式发展远景前瞻
4.4 中国BPO市场发展前景解读
4.4.1 中国BPO行业市场需求分析
（1）中国BPO市场下游需求分布
（2）BPO市场需求驱动因素解析
（3）BPO市场需求制约因素分析
4.4.2 中国BPO市场发展现状分析
（1）中国BPO行业业务结构分析
（2）中国BPO行业业务结构分析
（3）中国BPO市场竞争格局解析
4.4.3 中国BPO市场开发策略建议
（1）中国BPO市场发展远景前瞻
（2）中国BPO市场投资重点分析
（3）中国BPO业务运营策略建议
4.5 中国KPO市场发展前景解读
4.5.1 中国KPO行业市场需求分析
4.5.2 中国KPO市场发展现状分析
4.5.3 中国KPO市场开发策略建议
（1）中国KPO市场投资重点分析

（2）中国KPO业务运营策略建议
第5章：服务外包市场投资——下游需求篇
5.1 中国金融外包市场潜力分析
5.1.1 金融行业发展态势分析
（1）债券市场运行情况
（2）货币市场运行情况
（3）股票市场运行情况
5.1.2 金融服务外包产业特性解读
（1）金融服务外包概念特征综述
（2）全球金融外包产业发展态势
（3）中国经济转型对产业的影响
5.1.3 中国金融外包市场需求分析
（1）全球金融外包价值诉求趋势
（2）中国金融外包的市场接受度
（3）中国金融外包需求主体分析
（4）中国金融外包需求领域分析
（5）中国金融外包市场空间分析
5.1.4 中国金融外包市场投资前景
（1）中国金融外包市场发展现状
（2）中国金融外包投资重点预测
（3）中国金融外包投资风险预警
5.1.5 中国金融外包投资策略建议
（1）中国金融外包市场壁垒剖析
（2）中国金融外包市场竞争现状
（3）中国金融外包市场进入策略
（4）中国金融外包业务运营策略
5.2 中国医药外包市场潜力分析
5.2.1 医药行业发展态势分析
5.2.2 医药服务外包产业特性解读
（1）医药服务外包概念特征综述
（2）全球医药外包产业发展态势
5.2.3 中国医药外包市场需求分析
（1）全球医药外包发展趋势
（2）中国医药外包的市场接受度
（3）中国医药外包需求领域分析
（4）中国医药外包产业前景预测
5.2.4 中国医药外包市场投资前景
（1）中国医药外包市场发展现状
（2）中国医药外包优劣势分析
（3）中国医药外包发展机遇
（4）中国医药外包投资风险预警
5.2.5 中国医药外包投资策略建议
（1）中国医药外包市场壁垒剖析
（2）中国医药外包市场竞争现状
（3）中国医药外包行业融资模式
（4）中国医药外包行业面临威胁
（5）中国医药外包行业发展策略
5.3 中国物流外包市场潜力分析
5.3.1 物流行业发展态势分析
（1）物流服务外包概念特征综述
（2）全球物流外包产业发展态势
（3）中国经济转型对产业的影响
5.3.2 物流服务外包产业特性解读
5.3.3 中国物流外包市场需求分析
（1）中国物流外包的市场接受度
（2）中国物流外包需求主体分析
（3）中国物流外包需求领域分析
（4）中国物流外包存在的问题
5.3.4 中国物流外包市场投资前景

（1）中国物流外包市场发展现状
（2）中国物流外包投资重点预测
（3）中国物流外包投资风险预警
5.3.5 中国物流外包投资策略建议
（1）中国物流外包运作模式分析
（2）中国物流外包市场竞争现状
（3）中国物流外包市场进入策略
（4）中国物流外包业务运营策略
5.4 中国电信外包市场潜力分析
5.4.1 电信服务外包产业特性解读
（1）电信服务外包概念特征综述
（2）全球电信外包产业发展态势
5.4.2 中国电信外包市场需求分析
（1）全球电信外包价值诉求趋势
（2）中国电信外包的市场接受度
（3）中国电信外包需求主体分析
（4）中国电信外包需求领域分析
（5）中国电信外包需求趋势分析
5.4.3 中国电信外包市场投资前景
（1）中国电信外包投资重点预测
（2）中国电信外包投资风险预警
5.4.4 中国电信外包投资策略建议
（1）中国电信外包市场壁垒剖析
（2）中国电信外包市场竞争现状
（3）中国电信外包市场进入策略
（4）中国电信外包业务运营策略
5.5 中国医疗外包市场潜力分析
5.5.1 医疗行业发展态势分析
（1）医疗服务外包概念特征综述
（2）全球医疗外包产业发展态势
5.5.2 医疗服务外包产业特性解读
5.5.3 中国医疗外包市场需求分析
（1）全球医疗外包价值诉求分析
（2）中国医疗外包需求主体分析
（3）中国医疗外包需求驱动因素
（4）中国医疗外包需求领域分析
（5）中国医疗外包市场容量测算
5.5.4 中国医疗外包市场投资前景
（1）中国医疗外包市场发展现状
（2）中国医疗外包投资重点预测
（3）中国医疗外包投资风险预警
5.5.5 中国医疗外包投资策略建议
（1）中国医疗外包市场投资方向
（2）中国医疗外包市场竞争现状
（3）中国医疗外包市场进入策略
（4）中国医疗外包业务运营策略
5.6 中国政府外包市场潜力分析
5.6.1 政府服务外包产业特性解读
（1）政府服务外包概念特征综述
（2）全球政府外包产业发展态势
（3）智慧城市发展对产业的影响
5.6.2 中国政府外包市场需求分析
（1）中国政府外包政策支持解读
（2）中国政府外包的必要性分析
（3）中国政府外包的市场接受度
（4）中国政府外包需求领域分析
5.6.3 中国政府外包市场投资前景
（1）中国政府外包市场发展现状
（2）中国政府外包投资风险预警

5.6.4 中国政府外包投资策略建议
（1）中国政府外包市场壁垒剖析
（2）中国政府外包市场竞争现状
（3）中国政府外包市场进入策略
（4）中国政府开展服务外包建议
5.7 中国电商外包市场潜力分析
5.7.1 电子商务外包产业特性解读
5.7.2 中国电商外包市场需求分析
5.7.3 中国电商外包发展现状概述
5.7.4 中国电商外包投资前景分析
5.7.5 中国电商外包投资策略建议
第6章：服务外包市场投资——竞争主体篇
6.1 中国服务外包行业主力企业分析
6.2 跨国服务外包企业在华渗透情况
6.2.1 IBM在华发展分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业服务外包业务分析
（4）企业在华布局分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
6.2.2 埃森哲在华发展分析
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业运营能力综合评估分析
（3）企业专业能力综合评估分析
（4）企业在华布局及发展规模评析
6.3 中国ITO市场主力企业竞争分析
6.3.1 东软集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业销售网络分析
（4）企业产品与服务分析
（5）企业经营状况优劣势分析
6.3.2 大连华信计算机技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）公司主营业务分析
（3）公司经营数据分析
（4）公司产品及服务分析
（5）公司服务网络分析
（6）公司发展优劣势分析
（7）公司最新发展动向
6.3.3 武汉佰钧成技术有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）业务及解决方案
（3）市场及服务体系
（4）经营情况及业绩
（5）重点客户及案例
（6）企业优劣势分析
（7）企业最新发展动向
6.3.4 文思海辉技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业发展历程分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业最新发展动态分析
6.3.5 浙大网新科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位

（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
（7）企业发展战略规划
6.3.6 浪潮电子信息产业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势
（6）企业发展战略规划
6.3.7 中国软件与技术服务股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势
（6）企业发展战略规划
6.3.8 北京华胜天成科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品和业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业经营状况优劣势分析
6.3.9 用友网络科技股份有限公司
（1）企业背景及资质
（2）企业产品及解决方案
（3）企业客户基础及市场地位
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势
（6）企业最新发展动向分析
6.3.10 北京新思软件技术有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业的优劣势分析
（5）企业最新发展动态
6.4 中国BPO市场主力企业竞争分析
6.4.1 银雁科技服务集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品和业务分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动态
6.4.2 东软云科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品及解决方案
（3）企业主要客户关系
（4）企业组织架构分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
6.4.3 京北方信息技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业业务地区分布

（5）企业经营优劣势分析
6.4.4 上海微创软件股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业营销网络及主要客户分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动态分析
6.4.5 江苏远洋数据股份有限公司
（1）企业发展状况简要分析介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品及业务分析
（4）重点客户及案例
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动向
6.4.6 北京立思辰科技股份有限公司
（1）企业发展简介简况
（2）企业主营产品与服务
（3）企业产品及解决方案
（4）公司经营情况分析
（5）公司研发与生产能力
（6）公司经营优劣势分析
（7）公司最新发展动向
6.4.7 信雅达系统工程股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户关系
（4）企业营销网络分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动态
6.4.8 深圳平安综合金融服务有限公司
（1）企业发展历程
（2）业务及解决方案
（3）企业经营情况分析
（4）市场及服务体系
（5）重点客户及案例
（6）企业优劣势分析
6.4.9 泰盈科技集团
（1）企业发展历程
（2）业务及解决方案
（3）市场及服务体系
（4）重点客户及案例
（5）企业优劣势分析
（6）企业最新发展动态
6.4.10 深圳市飞马国际供应链股份有限公司
（1）企业基本概况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务构成分析
（4）企业业务网络分布
（5）企业物流设施设备
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业未来发展战略
6.5 中国KPO市场重点企业个案分析
6.5.1 无锡药明康德新药开发有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业发展历程分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业服务模式

（5）企业业务结构
（6）企业科研经验
（7）企业资源优势
（8）企业优劣势分析
6.5.2 尚华医药科技(江西)有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业服务模式
（3）企业业务结构
（4）企业人力资源
（5）企业优劣势分析
6.5.3 上海美迪西生物医药股份有限公司
（1）企业发展概况
（2）企业服务模式
（3）企业业务结构
（4）企业资源优势
（5）企业优劣势分析
6.5.4 桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司
（1）企业发展概况
（2）企业业务结构
（3）企业人力资源
（4）企业科研经验
（5）企业资源优势
（6）企业优劣势分析
6.5.5 凯莱英医药集团（中国）
（1）企业发展概况
（2）企业服务模式
（3）企业业务结构
（4）企业科研经验
（5）企业资源优势
（6）企业生产基地
（7）企业优劣势分析
第7章：服务外包市场投资——区域选择篇
7.1 中国服务外包区域发展分析
7.1.1 中国服务外包区域发展概况
7.1.2 中国服务外包区域发展模式
7.1.3 中国服务外包区域选择策略
（1）综合竞争优势外包中心
（2）地区地缘优势外包中心
（3）离岸地缘优势外包中心
（4）成本优势外包业务中心
7.2 中国服务外包代表省份分析
7.2.1 浙江省服务外包行业发展情况分析
（1）行业发展背景分析
（2）行业发展现状分析
（3）行业发展前景分析
7.2.2 海南省服务外包行业发展情况分析
（1）行业发展背景分析
（2）行业发展现状分析
（3）行业发展前景分析
7.3 中国服务外包区域分析
7.3.1 上海市服务外包行业发展情况分析
（1）行业发展现状分析
（2）行业发展前景分析
（3）行业发展面临的挑战和制约分析
（4）行业发展战略分析
7.3.2 济南市服务外包行业发展情况分析
（1）行业发展现状分析
（2）行业发展前景分析
（3）行业发展面临的挑战和制约分析

（4）行业发展战略分析
7.3.3 天津市服务外包行业发展情况分析
（1）行业发展现状分析
（2）行业发展前景分析
（3）行业发展面临的挑战和制约分析
（4）行业发展战略分析
7.3.4 成都市服务外包行业发展情况分析
（1）行业发展现状分析
（2）行业发展前景分析
（3）行业发展面临的挑战和制约分析
（4）行业发展战略分析
7.3.5 西安市服务外包行业发展情况分析
（1）行业发展现状分析
（2）行业发展趋势分析
（3）行业发展战略推进分析
第8章：服务外包市场投资——园区选择篇
8.1 服务外包园区发展潜力分析
8.1.1 全球服务外包园区发展态势
（1）发包地分布
（2）接包地分布
（3）行业分布
（4）服务方式
（5）产业要素
8.1.2 中国服务外包园区发展概况
8.1.3 中国服务外包园区发展模式
（1）核心禀赋模式
（2）前店后场模式
（3）专业化发展模式
（4）区域中心模式
（5）城市战略模式
8.1.4 中国服务外包园区竞争态势
（1）同质化的产业定位
（2）同质化的优惠政策
（3）同质化的手段
（4）同质化的目标
（5）同质化的客户
8.1.5 中国服务外包园区发展趋势
（1）摆脱同质化竞争，向专业化的立体园区发展
（2）园区产业环境建设从基础设施向构筑产业共生体系升级
（3）从政策引导向品牌战略升级发展
（4）产业园区化模式成熟，并向园区城市化方向发展
（5）从物理园区到立体园区的发展趋势
（6）从供给指向型竞争向内生增长型竞争的转移
（7）从服务商向综合投资商转变
（8）云平台将成为园区公共服务平台的核心
（9）“声谷之争”，呼叫中心园区竞争升级
（10）三区融合，联动发展
8.2 服务外包园区选择策略建议
8.2.1 中关村软件园投资吸引力分析
（1）园区相关优惠政策介绍
（2）园区各类资源禀赋分析
（3）园区综合服务水平剖析
（4）园区产业集聚度分析评价
（5）园区投资潜力及策略建议
8.2.2 大连软件园投资吸引力分析
（1）园区相关优惠政策介绍
（2）园区各类资源禀赋分析
（3）园区综合服务水平剖析
（4）园区产业集聚度分析评价

（5）园区投资潜力及策略建议
8.2.3 花桥国际商务城投资吸引力分析
（1）园区相关优惠政策介绍
（2）园区各类资源禀赋分析
（3）园区综合服务水平剖析
（4）园区产业集聚度分析评价
（5）园区投资潜力及策略建议
8.2.4 西安软件园投资吸引力分析
（1）园区相关优惠政策介绍
（2）园区各类资源禀赋分析
（3）园区综合服务水平剖析
（4）园区产业集聚度分析评价
（5）园区投资潜力及策略建议
8.2.5 齐鲁软件园投资吸引力分析
（1）园区相关优惠政策介绍
（2）园区各类资源禀赋分析
（3）园区综合服务水平剖析
（4）园区产业集聚度分析评价
（5）园区投资潜力及策略建议
8.2.6 天府软件园投资吸引力分析
（1）园区相关优惠政策介绍
（2）园区各类资源禀赋分析
（3）园区综合服务水平剖析
（4）园区产业集聚度分析评价
（5）园区投资潜力及策略建议
8.2.7 常熟东南经济开发区投资吸引力分析
（1）园区相关优惠政策介绍
（2）园区各类资源禀赋分析
（3）园区综合服务水平剖析
（4）园区产业集聚度分析评价
（5）园区投资潜力及策略建议
8.2.8 沈阳国际软件园投资吸引力分析
（1）园区相关优惠政策介绍
（2）园区综合服务水平剖析
（3）园区产业集聚度分析评价
（4）园区投资潜力及策略建议
第9章：服务外包市场投资——投资前景与策略篇
9.1 中国服务外包市场空间预测
9.1.1 服务外包国内市场需求分析
（1）国内市场需求驱动因素
（2）国内市场需求规模预测
9.1.2 服务外包出口市场空间预测
（1）出口市场需求驱动因素
（2）出口市场规模预测
9.2 中国服务外包行业特性分析
9.2.1 服务外包行业成长性
9.2.2 服务外包行业扩张成本
9.2.3 服务外包行业进入壁垒
9.2.4 服务外包行业投资风险
（1）服务外包行业发展趋势
9.2.5 行业业务结构变化趋势
9.2.6 行业发展趋势
（1）国际服务外包仍有广阔的发展空间
（2）区域协同促进服务外包产业可持续发展
（3）新技术推动服务外包新业态不断涌现
（4）外包新理念推动服务外包新发展
（5）服务外包企业“走出去”的步伐加快
9.3 服务外包行业投资策略
9.3.1 服务外包企业价值链定位策略

（1）服务外包产业价值链现状
（2）企业价值链定位升级策略
9.3.2 服务外包企业商业模式构建策略
（1）业务模式构建策略
（2）盈利模式构建策略
（3）渠道模式构建策略
（4）组织模式构建策略
9.3.3 企业核心竞争力孕育策略建议
（1）服务外包企业核心竞争力构建策略
（2）服务外包行业品牌建设策略
（3）服务外包企业人才培养策略

图表目录

图表1：服务外包分类表
图表2：服务外包的层级架构
图表3：服务外包的微笑曲线
图表4：全球价值链与服务外包价值链对比
图表5：全球价值链与服务外包价值链对比
图表6：2016-2025年中国服务外包行业市场规模趋势（单位：亿美元，%）
图表7：2021-2025年中国服务外包行业市场结构（按业务种类分）（单位：%）
图表8：2021-2025年中国服务外包行业市场结构（按业务来源分）及其变化趋势（单位：%）
图表9：中国服务外包行业需求结构（单位：%）
图表10：2025年中国服务外包行业区域分布（单位：%）
图表11：2018-2025年中国服务贸易进口额与占世界进口比重走势图（单位：%）
图表12：中国服务外包业SWOT分析矩阵
图表13：2015-2025年美国GDP增长率（单位：%）
图表14：2015-2025年欧元区实际GDP增长率（单位：%）
图表15：2015-2025年日本实际GDP增长率（单位：%）
图表16：美银美林预测2018年全球经济增速（单位：%）
图表17：2015-2025年中国GDP及其增长率变化走势图（单位：亿元，%）
图表18：2015-2025年我国居民人均GDP及增长率（单位：元，%）
图表19：2015-2025年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表20：十家券商对2019年中国GDP的预测（单位：%）
图表21：2018-2025年全球服务外包行业市场规模及增速（单位：亿美元）
图表22：2018-2025年全球服务外包行业市场结构及其变化趋势（单位：%）
图表23：2025年全离岸服务外包发包方（单位：%）
图表24：全球发包方对应的接包地区分布
图表25：2018-2025年全球离岸服务外包行业市场规模及增速（单位：亿美元）
图表26：2018-2025年全球离岸服务外包行业市场结构（单位：%）
图表27：全球离岸服务外包行业承接方市场情况
图表28：2026-2031年全球离岸服务外包市场规模增长情况（单位：亿美元）
图表29：外包主要接包国的重点发展领域及国际分工
图表30：全球主要接包国的层级划分
图表31：全球主要离岸外包目的地的发展潜力对比
图表32：全球主要接包国承包商的服务质量水平对比
图表33：服务外包接包市场的全球布局
图表34：2018-2025年全球ITO市场规模及增速（单位：亿美元）
图表35：KPO与BPO所提供的服务示例
图表36：2018-2025年全球KPO市场规模增长情况（单位：亿美元）
图表37：全球服务外包业务的升级趋势
图表38：2018-2025年全球BPO市场规模及增速（单位：亿美元）
图表39：美国金融外包业务的监管体系
图表40：欧洲各国金融外包业务的监管体系
图表41：2019-2025年菲律宾服务外包行业销售收入变化趋势图（单位：亿元））
图表42：ITO、BPO及KPO的基本组成

图表43：2021-2025年中国离岸外包合同执行金额及增速（单位：亿美元，%）
图表44：2025年中国离岸外包行业市场结构及其变化趋势（单位：%）
图表45：2021-2025年上半年中国在岸外包合同执行金额及增速（单位：亿美元，%）
图表46：中国ITO行业离岸外包的结构占比（单位：%）
图表47：中国ITO业务构成分析（单位：%）
图表48：中国ITO行业企业性质构成分析（单位：%）
图表49：中国ITO行业从事各类ITO业务的企业分布（单位：%）
图表50：中国BPO业务构成分析（单位：%）
图表51：中国BPO行业从事各类BPO业务的企业分布（单位：%）
图表52：2025年份债券市场发行结构（单位：亿元，%）
图表53：2025年份货币市场交易结构（单位：万亿元，%）
图表54：金融服务外包市场主体分析
图表55：2017-2025年中国银行业IT解决方案市场规模（单位：亿元，%）
图表56：2017-2025年全球药品市场销售额及增长率（单位：亿美元，%）
图表57：全球药品市场分布情况（单位：%）
图表58：生物医药外包组织形式及服务范围
图表59：CRO对药物临床试验时间的影响（单位：周）
图表60：生物医药四大区域区位和资源的优劣势特征
图表61：企业运输业务外包比重最高的前四大行业（单位：%）
图表62：工业企业对物流服务的需求（单位：%）
图表63：中国移动BOSS发展历程
图表64：中国联通运营支持系统规划
图表65：中国移动无线城市拓扑图
图表66：中国移动无线城市接入方式
图表67：中国无线城市产业链分析
图表68：移动支付产业链分析
图表69：2017-2025年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）
图表70：2017-2025年中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%）
图表71：医疗信息化发展阶段分析
图表72：2017-2025年医疗信息化行业软件和服务市场规模（单位：亿元，%）
图表73：智慧城市产业链
图表74：传统企业进入电商商场不同路径成本比较（单位：万元）
图表75：2025年度中国最具影响力服务外包企业五十强
图表76：美国IBM公司基本信息表
图表77：2020-2025年财年IBM公司利润表（单位：亿美元）
图表78：IBM在中国设立的分公司区域分布情况
图表79：国际商业机器公司（IBM）优势与劣势分析
图表80：2019-2025年财年埃森哲公司利润表（单位：百万美元）
图表81：2019-2025年财年埃森哲公司资产负债表（单位：百万美元）
图表82：2021-2025年财年埃森哲公司现金流量表（单位：百万美元）
图表83：东软集团股份有限公司基本信息表
图表84：截至2025年东软集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）
图表85：2020-2025年东软集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表86：2020-2025年东软集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表87：2020-2025年东软集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表88：2020-2025年G1东软集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表89：2020-2025年东软集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表90：2025年东软集团股份有限公司销售网络分析（单位：%）
图表91：东软集团股份有限公司解决方案
图表92：东软集团股份有限公司主要软件产品
图表93：东软集团股份有限公司优劣势分析
图表94：大连华信计算机技术股份有限公司优劣势分析
图表95：文思海辉技术有限公司基本信息表
图表96：文思海辉技术有限公司发展历程
图表97：文思海辉技术有限公司获奖情况
图表98：浙大网新科技股份有限公司基本信息表
图表99：2025年浙大网新科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）
图表100：2025年浙大网新科技股份有限公司主营业务构成结构图（单位：%）
图表101：2020-2025年浙大网新科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表102：2020-2025年浙大网新科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表103：2020-2025年浙大网新科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表104：2020-2025年浙大网新科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表105：2020-2025年浙大网新科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表106：浙大网新科技股份有限公司优劣势分析
图表107：浪潮电子信息产业股份有限公司基本信息表
图表108：截至2025年末浪潮电子信息产业股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图（单位：%）
图表109：2025年浪潮软件股份有限公司产品结构分析（单位：%）
图表110：2020-2025年浪潮电子信息产业股份有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）
图表111：2020-2025年浪潮电子信息产业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表112：2020-2025年浪潮电子信息产业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表113：2020-2025年浪潮电子信息产业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表114：2020-2025年浪潮电子信息产业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表115：浪潮电子信息产业股份有限公司优劣势分析
图表116：中国软件与技术服务股份有限公司综合信息表
图表117：截至2025年末中国软件与技术服务股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）
图表118：2025年中国软件与技术服务股份有限公司产品结构分析（单位：%）
图表119：中国软件与技术服务股份有限公司主要软件产品
图表120：2020-2025年中国软件与技术服务股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！