2013-2017年深圳市旅游行业市场前瞻与重点企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国旅游业发展综述及外部发展环境分析
1.1 旅游业概述
1.1.1 旅游业简析
（1）旅游业定义
（2）旅游业六要素
（3）旅游产业三要素
1.1.2 旅游业发展阶段
（1）旅游业发展阶段划分
（2）目前中国旅游业所处的阶段
1.1.3 旅游业在国民经济中的重要地位
1.1.4 中国发展旅游业的意义
（1）发展旅游业是中国经济转型的必然选择
（2）发展旅游业已成为国际共识
1.2 旅游业发展环境分析
1.2.1 旅游业政策环境分析
（1）国家支持旅游业发展
（2）国家支持西部地区旅游业发展
（3）国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大
1.2.2 旅游业宏观经济影响因素分析
（1）国际经济环境分析
（2）国内经济环境分析
1）国家GDP增长分析
2）国家工业增加值增长分析
3）国家固定资产投资增长分析
（3）宏观经济环境对旅游行业的影响
1.2.3 旅游业消费环境分析
（1）居民消费价格指数
（2）消费品零售市场分析
（3）居民消费性支出分析
（4）消费结构升级
1.2.4 旅游业交通环境分析
（1）铁路投资建设情况
（2）公路投资建设情况
（3）机场投资建设情况
（4）交通行业客运情况
1.2.5 旅游业社会环境分析
（1）法定节假日和带薪假期实施
（2）人口年龄结构
（3）社会结构
1.3 旅游业投资特性分析
1.3.1 行业准入条件放宽
1.3.2 鼓励多种资本参与
（1）推进国有企业改制
（2）支持民营及中小企业发展
（3）积极引进外资企业
第2章：旅游业市场发展分析
2.1 全球旅游市场发展分析
2.1.1 全球国际旅游人数分析
2.1.2 全球国际旅游收入分析
（1）全球国际旅游收入排行
（2）亚洲国际旅游收入排行

（3）美洲国际旅游收入分析
2.1.3 全球领先旅游业企业发展分析
（1）美国胜腾旅游集团
1）企业发展简况
2）企业主要业务分析
3）企业市场地位分析
4）企业经营情况分析
（2）万豪国际集团
1）企业发展简况
2）企业主要业务分析
3）企业市场地位分析
4）企业经营情况分析
5）企业最新发展动向
（3）喜达屋集团
1）企业发展简况
2）企业主要业务分析
3）企业市场地位分析
4）企业经营情况分析
5）企业最新发展动向
（4）瑞士旅业集团（Kuoni）
1）企业发展简况
2）企业主要业务分析
3）企业市场地位分析
4）企业经营情况分析
2.2 中国国内旅游市场发展分析
2.2.1 2011-2012年中国国内旅游概况
（1）国内旅游人数
（2）国内旅游收入
（3）国内旅游人均花费
2.2.2 2011-2012年国内旅游的发展特征
（1）节假日旅游进一步集中
（2）一日游占主导地位
（3）观光游仍是主体
（4）区域旅游热点更加凸显
2.2.3 中国国内旅游市场“十二五”发展预测
2.3 中国入境旅游市场发展分析
2.3.1 2011-2012年中国入境旅游概况
（1）入境旅游接待人数
（2）入境旅游外汇收入
（3）入境旅游客源情况
（4）入境旅游过夜游客数
2.3.2 2011-2012年入境旅游主要特点
（1）入境游客以港澳台同胞为主
（2）入境外国游客以亚欧人为主
（3）旅游目的以观光休闲和商务会议为主
2.3.3 入境旅游市场“十二五”发展预测
2.4 中国出境旅游市场发展分析
2.4.1 2011-2012年中国出境旅游概况
2.4.2 2011-2012年出境游目的地概况
（1）已开放的出境旅游目的地
（2）出境旅游中的热门目的地
2.4.3 2012年网民出境旅游意向调查
2.4.4 出境旅游市场“十二五”发展预测
2.5 中国黄金周旅游市场发展分析
2.5.1 十一黄金周旅游市场发展分析
（1）十一黄金周旅游人数
（2）十一黄金周旅游收入
2.5.2 春节黄金周旅游市场发展分析
（1）春节黄金周旅游人数

（2）春节黄金周旅游收入
2.6 中国旅游业“走出去”机遇分析
2.6.1 旅游子行业海外市场扩张现状
（1）旅游景区海外市场扩张现状
（2）酒店业海外市场扩张现状
（3）餐饮业海外市场扩张现状
（4）旅行社海外市场扩张现状
2.6.2 旅游业海外扩张存在问题
2.6.3 未来海外市场前景展望
2.6.4 行业海外扩张对策建议
第3章：深圳市旅游市场发展分析
3.1 城市旅游总体状况
3.2 深圳市旅游业发展分析
3.2.1 深圳市旅游消费分析
（1）深圳市游客总量及结构
（2）深圳市旅游收入结构
（3）深圳市旅游业总收入占GDP比重
3.2.2 深圳市旅游景区发展分析
（1）深圳市旅游资源分类
（2）深圳市游客旅游消费倾向
（3）深圳市旅游资源优势分析
（4）深圳市旅游景区价格分析
（5）深圳市旅游景区收入分析
（6）深圳市城市旅游营销分析
3.2.3 深圳市旅行社发展分析
3.2.4 深圳市旅游业配套市场分析
（1）深圳市住宿市场分析
（2）深圳市餐饮市场分析
（3）深圳市交通情况分析
（4）深圳市旅游信息服务市场分析
（5）深圳市娱乐市场分析
3.2.5 深圳市旅游市场综合评价
3.2.6 深圳市旅游业“十二五”规划
第4章：深圳市领先旅游业企业经营分析
4.1 旅游业企业总体状况
4.2 深圳市领先旅游业企业经营分析
4.2.1 深圳新都酒店股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
4.2.2 深圳华侨城股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业特色服务分析
（8）企业销售网络分析
（9）企业经营状况优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业经营策略及发展战略分析
（12）企业最新发展动向分析
1）国家5A级旅游景区名单（截至2012年）

图表目录

图表1：旅游业产业三要素
图表2：旅游业不同发展阶段与一国人均GDP的关系图（单位：美元）
图表3：世界各国第三产业占经济总量比重对比（单位：%）
图表4：世界各国出台的旅游业发展战略研究
图表5：各旅游区的规划及政策研究
图表6：2008-2012年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）
图表7：2005-2012年各项全球PMI指数变动情况
图表8：2012年1-2季度欧盟经济增长速度（单位：%）
图表9：2012年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）
图表10：2010-2012年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
图表11：2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
图表12：2006-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表13：2011-2012年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）
图表14：2006-2012年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）
图表15：2011-2012年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
图表16：2012年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）
图表17：2006-2012年中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：亿元，%）
图表18：2012年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）
图表19：2012年中国人均消费性支出结构（单位：%）
图表20：2010-2012年中国铁路客运量及同比增速（单位：亿人，%）
图表21：2010-2012年中国铁路旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）
图表22：2010-2012年中国公路客运月度增长情况（单位：%）
图表23：2010-2012年中国民航客货周转量月度增速（单位：%）
图表24：2010-2012年中国民航客货运量月度增速（单位：%）
图表25：2010-2012年中国主要港口旅客吞吐量及增速（单位：万人，%）
图表26：2012年中国法定节假日安排
图表27：2012年与2011年中国人口年龄结构表（单位：万人，%）
图表28：2012年与2011年中国人口年龄结构图（单位：%）
图表29：2006-2012年中国人口年龄结构变化趋势（单位：%）
图表30：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现
图表31：2005-2012年全球国际旅游人数及预测（单位：亿人次，%）
图表32：2012年全球国际旅游收入TOP10排行（单位：亿美元）
图表33：2012年亚洲国际旅游收入TOP6排行（单位：亿美元）
图表34：2012年国际酒店品牌指数风云榜（单位：%）
图表35：2005-2012年中国国内旅游人数及预测（单位：亿人次，%）
图表36：2006-2012年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）
图表37：2006-2012年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
图表38：2012年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
图表39：2012年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
图表40：2012年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
图表41：2012年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
图表42：2012年中国入境旅游客源结构（单位：%）
图表43：2012年外国人入境旅游目的（单位：%）
图表44：2012年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）
图表45：2012年入境旅游外国人性别结构（单位：%）
图表46：2012年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）
图表47：2012年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）
图表48：2012年中国入境旅游过夜游客数（单位：万人次，%）
图表49：2012年网民关注的出境旅游区域排行（单位：亿）
图表50：2012年网民关注的出境旅游国家（地区）排行（单位：万）
图表51：2012年您有境外旅游的计划吗（包括商务出差和留学）（单位：%）
图表52：2012年您打算去哪些国家旅游（单位：%）
图表53：2012年您出境旅游的主要目的是什么（单位：%）

图表54：2012年您会关注或者选择哪些境外主题旅游（单位：%）
图表55：2012年您出境旅游的主要目的是什么（单位：%）
图表56：2012年对于如何选择旅游目的地，网站推荐、网友的博客、微博内容等对您的影响如何（单位：%）
图表57：2012年在选定境外旅游目的地后，您会直接浏览该国或该目的地的官方网站获取资讯么（单位：%）
图表58：2012年在选择旅游目的地时您最在意哪些方面（单位：%）
图表59：2012年如果去境外旅游，您会选择哪种旅游方式（单位：%）
图表60：2012年计划出境旅游时，您通常会选择什么方式预订或报名（单位：%）
图表61：2012年影响游客在旅游类网站预订线路因素（单位：%）
图表62：2012年在选择旅行社时，您最关注的因素（单位：%）
图表63：2012年在境外旅游期间，您会发微博分享你的旅程么（单位：%）
图表64：2012年您个人的境外旅游预算大约是多少（单位：%）
图表65：2012年您境外购物的预算大概是多少（单位：%）
图表66：2012年您境外旅游购物时，会重点购买哪些物品（包括已经购买的和计划购买的）（单位：%）
图表67：2012年您去过哪些境外国家或地区旅游（单位：%）
图表68：2005-2012年“十一”黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）
图表69：2005-2012年“十一”黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）
图表70：2006-2012年春节黄金周旅游人数及增长率（单位：万人次，%）
图表71：2006-2012年春节黄金周旅游收入及增长率（单位：亿元，%）
图表72：2012年中国主要城市入境旅游接待人数情况（单位：人次，%）
图表73：2012年中国主要地区入境旅游收入情况（单位：万美元，%）
图表74：2012年深圳市旅游接待情况（单位：万人，亿美元，%）
图表75：2010-2012年深圳市游客结构（单位：%）
图表76：2009-2012年深圳旅游收入结构（单位：%）
图表77：2012年以来深圳市地区生产总值及旅游业总收入（单位：亿元，%）
图表78：深圳市旅游景区门票价格（单位：元）
图表79：2012年深圳市各种运输方式完成旅客运输量及增长速度（单位：万人，亿人公里，%）
图表80：深圳新都酒店股份有限公司基本信息表
图表81：深圳新都酒店股份有限公司业务能力简况表
图表82：2012年深圳新都酒店股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
图表83：2009-2012年深圳新都酒店股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表84：2012年深圳新都酒店股份有限公司主营业务情况表（单位：万元，%）
图表85：2009-2012年深圳新都酒店股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表86：2009-2012年深圳新都酒店股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表87：2009-2012年深圳新都酒店股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表88：2009-2012年深圳新都酒店股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表89：深圳新都酒店股份有限公司优劣势分析
图表90：深圳华侨城股份有限公司基本信息表
图表91：深圳华侨城股份有限公司业务能力简况表
图表92：2012年深圳华侨城股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图
图表93：2009-2012年深圳华侨城股份有限公司营收情况分析（单位：万元）
图表94：2012年深圳华侨城股份有限公司主营业务情况表（单位：万元，%）
图表95：2009-2012年深圳华侨城股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表96：2009-2012年深圳华侨城股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表97：2009-2012年深圳华侨城股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表98：2009-2012年深圳华侨城股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表99：深圳华侨城股份有限公司优劣势分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！