2013-2017年中国铝型材行业细分产品产销需求与前景预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国铝型材行业发展背景分析
- 1.1 铝型材行业概述
  - 1.1.1 行业概念及定义
  - 1.1.2 行业主要产品大类
  - 1.1.3 行业在国民经济中的地位
- 1.2 铝型材行业统计标准
  - 1.2.1 铝型材行业统计部门和统计口径
  - 1.2.2 铝型材行业统计方法
  - 1.2.3 铝型材行业数据种类
- 1.3 铝型材行业经济环境分析
  - 1.3.1 国际宏观经济环境分析
    - （1）国际宏观经济现状
    - （2）国际宏观经济预测
  - 1.3.2 国内宏观经济环境分析
    - （1）国内宏观经济现状
    - （2）国内宏观经济预测
  - 1.3.3 行业宏观经济环境分析
- 1.4 铝型材行业政策环境分析
  - 1.4.1 行业管理体制
  - 1.4.2 行业主管部门
  - 1.4.3 行业相关政策
    - （1）《国务院关于促进企业兼并重组的意见》
    - （2）《铝合金建筑型材》
    - （3）铝型材出口退税率恢复
    - （4）恢复铜铝镍等加工贸易的免税政策
    - （5）《铝合金建筑型材单位产品能源消耗限额》
    - （6）《一般工业铝及铝合金挤压型材》
    - （7）《铝行业准入条件》
    - （8）《关于加快铝工业结构调整指导意见的通知》
  - 1.4.4 行业发展规划
- 1.5 铝型材行业技术环境分析
  - 1.5.1 行业技术水平特点
  - 1.5.2 行业技术发展趋势

第2章：中国铝型材行业发展状况分析
- 2.1 铝型材行业发展总体概况
- 2.2 铝型材行业发展主要特点
- 2.3 2010-2012年铝型材行业经营情况分析
  - 2.3.1 2010-2012年铝型材行业经营效益分析
  - 2.3.2 2010-2012年铝型材行业盈利能力分析
  - 2.3.3 2010-2012年铝型材行业运营能力分析
  - 2.3.4 2010-2012年铝型材行业偿债能力分析
  - 2.3.5 2010-2012年铝型材行业发展能力分析

第3章：中国铝型材需求结构分析

第4章：中国建筑铝型材市场需求分析
- 4.1 建筑铝型材产量分析
- 4.2 建筑铝型材需求分析
  - 4.2.1 消费量分析
  - 4.2.2 消费量所占比重分析
- 4.3 建筑铝型材细分市场需求分析
  - 4.3.1 金属门窗行业铝型材需求分析
  - 4.3.2 建筑幕墙行业铝型材需求分析

4.4 建筑铝型材市场需求前景预测
第5章：中国工业铝型材市场需求分析
5.1 工业铝型材产量分析
5.2 工业铝型材需求分析
5.2.1 消费量分析
5.2.2 消费量所占比重分析
5.3 工业铝型材细分市场需求分析
5.3.1 轨道交通行业铝型材需求分析
（1）轨道交通车辆用铝型材需求分析
1）轨道交通车辆用铝型材技术要求
2）轨道交通车辆用铝型材生产企业
3）轨道交通车辆用铝型材市场前景
（2）导电轨用铝型材需求分析
1）导电轨建设情况
2）导电轨用铝型材需求分析
5.3.2 汽车用铝型材需求分析
（1）汽车用铝型材市场容量
（2）汽车用铝型材需求分布
（3）汽车用铝型材经营模式
（4）汽车用铝型材竞争概况
（5）汽车用铝型材利润水平
5.3.3 集装箱用铝型材需求分析
（1）集装箱用铝型材应用特点
（2）集装箱用铝型材技术要求
（3）集装箱用铝型材需求前景
5.3.4 机电设备用铝型材需求分析
（1）机电设备用铝型材需求现状
（2）机电设备用铝型材生产企业
（3）机电设备用铝型材需求预测
5.3.5 耐用消费品用铝型材需求分析
（1）耐用消费品用铝型材需求现状
（2）耐用消费品用铝型材生产企业
（3）耐用消费品用铝型材需求预测
5.3.6 电子电器用铝型材需求分析
（1）电子电器用铝型材需求现状
（2）电子电器用铝型材生产企业
（3）电子电器用铝型材需求预测
第6章：中国铝型材行业销售及采购市场分析
6.1 铝型材销售模式分析
6.1.1 直销
6.1.2 代销
6.1.3 加盟
6.2 铝型材采购项目分析
6.2.1 武汉葛洲坝大厦工程铝型材采购项目
6.2.2 淄博市文化中心规展馆铝型材采购项目
6.2.3 空中客车公司铝型材采购项目
6.2.4 宁波国际贸易展览中心公寓部分幕墙工程铝型材采购项目
6.2.5 立兴涂料铝型材采购项目
6.2.6 巢湖学院图书馆幕墙铝型材采购项目
6.2.7 海尚家园五期、六期铝型材采购招标项目
6.2.8 马鞍山市人力资源市场外装饰工程铝型材采购项目

图表目录

图表1：2005-2012年铝型材行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）
图表2：2009-2012年社会消费量零售总额增速（单位：亿元，%）

图表3：2008-2009年我国进出口同比增速（单位：%）
图表4：2006-2012年有色金属压延加工行业工业总产值及同比增长率（单位：亿元，%）
图表5：2006-2012年有色金属压延加工行业工业销售产值及同比增长率（单位：亿元，%）
图表6：2006-2012年有色金属压延加工行业销售收入及同比增长率（单位：亿元，%）
图表7：2006-2012年有色金属压延加工行业利润总额及同比增长率（单位：亿元，%）
图表8：中国铝型材出口退税率调整情况（单位：%）
图表9：2006-2012年中国铝型材行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）
图表10：2010-2012年铝型材行业经营效益分析（单位：人，家，万元，%）
图表11：2010-2012年中国铝型材行业盈利能力分析（单位：%）
图表12：2010-2012年中国铝型材行业运营能力分析（单位：次）
图表13：2010-2012年中国铝型材行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表14：2010-2012年中国铝型材行业发展能力分析（单位：%）
图表15：中国铝型材消费结构（单位：%）
图表16：2001-2012年中国工业铝型材终端应用领域占比（单位：%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！