

## 2025-2030年中国楼宇智能化行业市场深分析及投资战略研究报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：楼宇智能化行业综述及数据来源说明
  - 1.1 楼宇智能化的定义及行业界定
    - 1.1.1 楼宇智能化概念
    - 1.1.2 报告研究对象
    - 1.1.3 楼宇智能化市场
  - 1.2 楼宇智能化系统构成
  - 1.3 楼宇智能化专业术语说明
  - 1.4 本报告数据来源及统计标准说明
    - 1.4.1 本报告权威数据来源
    - 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
- 第2章：楼宇智能化行业宏观环境分析（PEST）
  - 2.1 楼宇智能化发展经济环境分析
    - 2.1.1 国内宏观经济形势与趋势预测
      - (1) 国内生产总值
      - (2) 工业增加值
      - (3) 固定资产投资
      - (4) 中国宏观经济发展展望
    - 2.1.2 楼宇智能化与宏观经济关系分析
  - 2.2 楼宇智能化发展社会环境分析
    - 2.2.1 国内社会环境形势
      - (1) 城镇化水平
      - (2) 居民收入及消费水平
      - (3) 人口老龄化进程
    - 2.2.2 楼宇智能化与社会环境关系分析
  - 2.3 楼宇智能化发展政策环境分析
    - 2.3.1 楼宇智能化行业主管部门及监管体制
    - 2.3.2 楼宇智能化行业主要法律法规及政策
  - 2.4 楼宇智能化行业发展技术环境分析
    - 2.4.1 楼宇智能化技术专利申请数量分析
    - 2.4.2 楼宇智能化技术专利申请人分析
    - 2.4.3 楼宇智能化热门技术发展分析
- 第3章：中国楼宇智能化行业发展状况分析
  - 3.1 中国楼宇智能化行业发展历程
  - 3.2 中国楼宇智能化市场主体类型及入场方式
    - 3.2.1 中国楼宇智能化市场主体类型
    - 3.2.2 中国楼宇智能化企业入场方式
  - 3.3 中国楼宇智能化行业招投标情况
  - 3.4 中国楼宇智能化行业需求市场分析
  - 3.5 中国楼宇智能化行业市场规模分析
  - 3.6 中国楼宇智能化行业市场痛点分析
- 第4章：中国楼宇智能化行业市场竞争状况与融资并购分析
  - 4.1 楼宇智能化行业企业布局状况
  - 4.2 楼宇智能化行业市场竞争格局分析
  - 4.3 中国楼宇智能化行业区域竞争力分析
  - 4.4 中国楼宇智能化行业波特五力模型分析
    - 4.4.1 现有楼宇智能化企业间的竞争分析
    - 4.4.2 楼宇智能化对上游供应商的议价能力
    - 4.4.3 楼宇智能化对下游的议价能力分析
    - 4.4.4 楼宇智能化市场新进入者的威胁分析
    - 4.4.5 楼宇智能化替代产品的威胁分析
    - 4.4.6 中国楼宇智能化行业竞争状态总结

#### 4.5 中国楼宇智能化行业融资、兼并与重组状况

##### 4.5.1 中国楼宇智能化行业投融资发展状况

- (1) 中国楼宇智能化行业资金来源
- (2) 中国楼宇智能化行业投融资主体
- (3) 中国楼宇智能化行业投融资方式
- (4) 中国楼宇智能化行业融资事件汇总
- (5) 中国楼宇智能化行业投融资趋势预测

##### 4.5.2 中国楼宇智能化行业兼并与重组状况

- (1) 中国楼宇智能化行业兼并与重组事件汇总
- (2) 中国楼宇智能化行业兼并与重组动因分析
- (3) 中国楼宇智能化行业兼并与重组趋势预判

### 第5章：中国楼宇智能化细分市场发展分析

#### 5.1 中国楼宇智能化产业结构属性（产业链）分析

#### 5.2 中国楼宇智能化产业价值属性（价值链）分析

#### 5.3 中国楼宇智能化行业上游硬件市场分析

##### 5.3.1 芯片市场

- (1) 芯片市场概述
- (2) 芯片市场供应情况
- (3) 芯片市场发展前景

##### 5.3.2 图像传感器市场

- (1) 图像传感器市场概况
- (2) 图像传感器市场供应情况
- (3) 图像传感器市场发展前景

##### 5.3.3 存储器市场

- (1) 存储器市场概况
- (2) 存储器市场供应情况
- (3) 存储器市场发展前景

##### 5.3.4 光学镜头市场

- (1) 光学镜头市场概况
- (2) 光学镜头市场供应情况

#### 5.4 中国楼宇智能化产业软件市场分析

##### 5.4.1 楼宇智能化软件简介

##### 5.4.2 楼宇智能化软件细分

##### 5.4.3 楼宇智能化软件企业竞争格局

#### 5.5 中国楼宇智能化产业细分系统市场分析

##### 5.5.1 楼宇自动化系统市场分析

- (1) 楼宇自动化系统简介及应用
- (2) 楼宇自动化系统发展历程
- (3) 楼宇自动化系统市场规模
- (4) 楼宇自动化市场竞争地位
- (5) 楼宇自动化趋势分析

##### 5.5.2 安全防范自动化系统市场分析

- (1) 安全防范自动化系统简介
- (2) 安全防范自动化市场分析
- (3) 安全防范自动化市场前景

### 第6章：中国楼宇智能化行业细分建筑领域需求分析

#### 6.1 公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析

##### 6.1.1 公共建筑面积分析

- (1) 公共建筑面积现状
- (2) 年新增公共建筑面积

##### 6.1.2 公共建筑投资额分析

##### 6.1.3 公共建筑细分市场投资分析

- (1) 星级酒店建设投资分析
- (2) 办公楼建设投资分析
- (3) 教育建筑建设投资分析
- (4) 轨道交通建设分析
- (5) 航空机场建设投资分析

##### 6.1.4 公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测

- (1) 楼宇智能化节能效果明显

- (2) 大型公共建筑与商业建筑领域楼宇智能化节能效果更加明显
- (3) 公共建筑领域楼宇智能化改造市场规模预测

## 6.2 居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析

- 6.2.1 居住建筑面积分析
  - (1) 居住建筑面积现状
  - (2) 年新增居住建筑面积
  - (3) 住宅商品房销售面积
- 6.2.2 居住建筑投资额分析
- 6.2.3 居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测

## 6.3 工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析

- 6.3.1 工业建筑面积分析
  - (1) 工业建筑面积现状
  - (2) 新增工业建筑面积
- 6.3.2 工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测

# 第7章：中国楼宇智能化行业主要企业经营分析

## 7.1 楼宇智能化行业企业总体发展状况

## 7.2 楼宇智能化行业领先企业个案分析

- 7.2.1 同方股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业销售情况分析
  - (5) 企业资质及专利情况分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.2 泰豪科技股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业销售情况分析
  - (5) 企业资质及专利情况分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.3 上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业销售情况分析
  - (5) 企业楼宇智能化相关业务
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.4 中电科数字技术股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业销售情况分析
  - (5) 企业资质及专利情况分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.5 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业财务情况分析
  - (4) 企业销售情况分析
  - (5) 企业楼宇智能化业务情况
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.6 太极计算机股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业财务情况分析
  - (4) 公司销售情况分析
  - (5) 企业资质能力分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析

- 7.2.7 深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业财务情况分析
  - (4) 企业销售情况分析
  - (5) 企业楼宇智能化相关业务分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.8 银江技术股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业财务情况分析
  - (4) 公司销售情况分析
  - (5) 企业资质能力分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.9 浙江中控信息产业股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业产品介绍
  - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.10 安科瑞电气股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业财务情况分析
  - (4) 企业销售能力分析
  - (5) 企业楼宇智能化相关业务情况分析
  - (6) 企业经营状况优劣势分析

## 第8章：中国楼宇智能化行业市场前景及投资策略建议

- 8.1 中国楼宇智能化行业发展潜力评估
  - 8.1.1 行业发展现状总结
  - 8.1.2 发展影响因素总结
    - (1) 楼宇智能化系统行业驱动因素分析
    - (2) 楼宇智能化系统行业制约因素分析
  - 8.1.3 行业发展潜力评估
- 8.2 中国楼宇对讲系统行业发展前景预测
  - 8.2.1 存量楼宇智能化改造市场规模预测
  - 8.2.2 新建楼宇智能化市场规模预测
  - 8.2.3 楼宇智能化市场规模预测
- 8.3 中国楼宇智能化系统行业发展趋势预判
  - 8.3.1 行业细分产品发展趋势
  - 8.3.2 行业技术创新发展趋势
  - 8.3.3 行业企业竞争发展趋势
- 8.4 中国楼宇智能化行业投资特性分析
  - 8.4.1 楼宇智能化行业进入壁垒分析
  - 8.4.2 楼宇智能化行业经营模式分析
    - (1) 采购模式
    - (2) 业务模式
  - 8.4.3 楼宇智能化行业盈利因素分析
- 8.5 中国楼宇智能化系统行业投资价值评估
- 8.6 中国楼宇智能化系统行业投资机会分析
- 8.7 中国楼宇智能化系统行业投资策略与建议
- 8.8 中国楼宇智能化系统行业可持续发展建议

## 图表目录

图表1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段

图表2：楼宇智能化系统的构成

- 图表3: 楼宇智能化专业术语说明
- 图表4: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表5: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表6: 2012-2024年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表7: 2012-2024年中国全部工业增加值及增速(单位: 万亿元, %)
- 图表8: 2012-2024年中国固定资产投资额(不含农户)及增速(单位: 万亿元, %)
- 图表9: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测(单位: %)
- 图表10: 2024年中国宏观经济核心指标预测(单位: %)
- 图表11: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率(单位: 万人, %)
- 图表12: 中国城市化进程发展阶段
- 图表13: 2016-2024年中国居民人均可支配收入变动图(单位: 元, %)
- 图表14: 2016-2024年中国居民人均消费支出额(单位: 元, %)
- 图表15: 2013-2024年中国人口年龄结构(单位: %)
- 图表16: 我国楼宇智能化行业的主要监管部门、自律组织及相关职责
- 图表17: 2007-2024年我国楼宇智能化行业主要法律法规及相关政策
- 图表18: 2014-2024年我国楼宇智能化技术专利申请情况(单位: 项, %)
- 图表19: 截至2024年我国楼宇智能化技术专利申请人前十名构成分析(单位: 项)
- 图表20: 截至2024年中国楼宇智能化技术相关专利分布领域(前十位)(单位: 项, %)
- 图表21: 我国楼宇智能化的发展历程
- 图表22: 楼宇智能化企业进入新行业的三种主要方式
- 图表23: 楼宇智能化企业一般销售流程
- 图表24: 2021-2024年中国楼宇智能化行业中标部分情况分析(单位: 万元)
- 图表25: 2024年我国不同建筑类型楼宇智能化行业市场规模分布(单位: %)
- 图表26: 2019-2024年存量市场楼宇智能化规模测算(单位: 亿平方米, %, 元/平方米, 亿元)
- 图表27: 2019-2024年新建市场楼宇智能化规模测算(单位: 亿平方米, %, 元/平方米, 亿元)
- 图表28: 2019-2024年中国楼宇智能化规模测算(单位: 亿元)
- 图表29: 2019-2024年我国楼宇智能化行业市场规模及同比增速(单位: 亿元, %)
- 图表30: 中国楼宇智能化行业市场发展痛点分析
- 图表31: 中国楼宇智能化领域代表企业及资质介绍
- 图表32: 中国楼宇智能化行业竞争梯队示意图
- 图表33: 2024年中国楼宇智能化行业区域热力图(单位: 家)
- 图表34: 现有楼宇智能化企业的竞争分析
- 图表35: 楼宇智能化行业对供应商议价能力分析
- 图表36: 楼宇智能化行业对消费者议价能力分析
- 图表37: 楼宇智能化市场潜在进入者威胁分析
- 图表38: 楼宇智能化行业替代品威胁分析
- 图表39: 中国楼宇智能化行业竞争状态总结
- 图表40: 中国楼宇智能化行业资金来源分析
- 图表41: 中国楼宇智能化行业投融资主体分析
- 图表42: 楼宇智能化行业投融资方式
- 图表43: 2020-2024年中国楼宇智能化行业部分融资事件汇总(单位: 亿元)
- 图表44: 2018-2024年中国楼宇智能化行业重点兼并重组事件
- 图表45: 楼宇智能化行业兼并重组的动因分析
- 图表46: 中国楼宇智能化行业产业链
- 图表47: 中国楼宇智能化行业成本结构
- 图表48: 2016-2024年中国集成电路市场销售额(单位: 亿元, %)
- 图表49: CMOS图像传感器芯片主要优势
- 图表50: 2025-2030年全球CMOS图像传感器出货量及预测(单位: 亿颗)
- 图表51: 安防监控存储方式分类
- 图表52: NVR存储和CVR存储对比
- 图表53: 2020-2024年全球视频监控存储出货量及市场规模(单位: 亿美元, EB)
- 图表54: 2018-2024年全球安防视频监控镜头市场销量(单位: 万件)
- 图表55: 楼宇智能化重要软件概述
- 图表56: 楼宇智能化软件企业竞争格局
- 图表57: 楼宇设备自动化系统设备的发展演变历程
- 图表58: 2020-2024年存量楼宇自控系统市场容量测算(单位: 亿平方米, %, 元/平方米, 亿元)
- 图表59: 2020-2024年新建楼宇自控系统市场容量测算(单位: 亿平方米, %, 元/平方米, 亿元)
- 图表60: 2020-2024年我国楼宇自控系统市场容量测算(单位: 亿平方米, %, 元/平方米, 亿元)
- 图表61: 2024年中国楼宇自动化系统行业市场规模(单位: 亿元)

- 图表62: 中国楼宇自控市场竞争格局情况 (单位: %)
- 图表63: 楼宇自动化趋势分析
- 图表64: 中国智能安防行业状态描述总结表
- 图表65: 2019-2024年中国智慧安防行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表66: 2019-2024年中国智能视频监控市场规模 (单位: 亿元)
- 图表67: 2019-2024年中国楼宇对讲系统行业市场容量 (单位: 亿元)
- 图表68: 2019-2024年中国智能防盗报警市场规模 (单位: 亿元)
- 图表69: 视频监控系统市场产品变化趋势分析
- 图表70: 智能门禁系统市场发展趋势分析
- 图表71: 2016-2024年我国公共建筑存量面积及增长情况 (单位: 亿平方米, %)
- 图表72: 2017-2024年我国主要公共建筑竣工面积情况 (单位: 亿平方米)
- 图表73: 2015-2024年我国商业营业用房开发投资规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2013-2024年我国星级酒店数量变化趋势 (单位: 个)
- 图表75: 2015-2024年办公楼开发投资规模及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表76: 2013-2024年我国教育用房竣工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表77: 2019-2024年城轨交通运营线路趋势图 (单位: 条, %)
- 图表78: 2019-2024年城轨交通运营线路长度趋势图 (单位: 公里, %)
- 图表79: 2024年中国在建机场及预计通航时间
- 图表80: 楼宇智能化实现40%节能量 (单位: %)
- 图表81: 2025-2030年我国公共建筑领域楼宇智能化市场规模情况 (单位: 亿元)
- 图表82: 2019-2024年我国居住建筑面积测算 (单位: 万人, 平方米/人, 亿平方米)
- 图表83: 2019-2024年我国居住建筑面积 (单位: 亿平方米)
- 图表84: 2016-2024年我国住宅竣工面积及增长情况 (单位: 亿平方米, %)
- 图表85: 2014-2024年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表86: 2014-2024年我国房地产住宅开发投资及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表87: 2025-2030年我国居住建筑领域楼宇智能化市场规模情况 (单位: 亿元)
- 图表88: 2016-2024年我国厂房及建筑物面积及增长情况 (单位: 亿平方米, %)
- 图表89: 2016-2024年我国厂房及建筑物竣工面积及增长情况 (单位: 亿平方米, %)
- 图表90: 2025-2030年我国工业建筑领域楼宇智能化市场规模情况 (单位: 亿元)
- 图表91: 2024年中国楼宇智能化行业代表性企业营业收入情况 (单位: 亿元)
- 图表92: 同方股份有限公司基本情况
- 图表93: 截至2024年同方股份有限公司股权穿透图 (单位: %)
- 图表94: 2019-2024年同方股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表95: 2019-2024年同方股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表96: 2019-2024年同方股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表97: 2019-2024年同方股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表98: 2019-2024年同方股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表99: 2024年同方股份有限公司主营业务模式
- 图表100: 2024年同方股份有限公司主营业务收入构成 (单位: %)
- 图表101: 同方股份有限公司经营模式
- 图表102: 2024年同方股份有限公司销售情况 (单位: %)
- 图表103: 同方股份有限公司参与制定的部分国家与行业标准情况
- 图表104: 同方股份有限公司发展智能装备关键部件优劣势分析
- 图表105: 泰豪科技股份有限公司基本信息表
- 图表106: 2019-2024年泰豪科技股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表107: 2019-2024年泰豪科技股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表108: 2019-2024年泰豪科技股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表109: 2019-2024年泰豪科技股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表110: 2019-2024年泰豪科技股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表111: 2024年泰豪科技股份有限公司主营业务收入构成 (单位: %)
- 图表112: 2024年泰豪科技股份有限公司销售收入区域构成 (单位: %)
- 图表113: 泰豪科技股份有限公司优劣势分析
- 图表114: 上海延华智能科技(集团)股份有限公司基本信息表
- 图表115: 2019-2024年上海延华智能科技(集团)股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表116: 2019-2024年上海延华智能科技(集团)股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表117: 2019-2024年上海延华智能科技(集团)股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表118: 2019-2024年上海延华智能科技(集团)股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表119: 2019-2024年上海延华智能科技(集团)股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表120: 2024年上海延华智能科技(集团)股份有限公司主营业务收入构成 (单位: %)

略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！