2026-2031年中国楼宇智能化行业市场深分析及投资战略研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：楼宇智能化行业综述及数据来源说明
1.1 楼宇智能化的定义及行业界定
1.1.1 楼宇智能化概念
1.1.2 报告研究对象
1.1.3 楼宇智能化市场
1.2 楼宇智能化系统构成
1.3 楼宇智能化专业术语说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：楼宇智能化行业宏观环境分析（PEST）
2.1 楼宇智能化发展经济环境分析
2.1.1 国内宏观经济形势与趋势预测
（1）国内生产总值
（2）工业增加值
（3）固定资产投资
（4）中国宏观经济发展展望
2.1.2 楼宇智能化与宏观经济关系分析
2.2 楼宇智能化发展社会环境分析
2.2.1 国内社会环境形势
（1）城镇化水平
（2）居民收入及消费水平
（3）人口老龄化进程
2.2.2 楼宇智能化与社会环境关系分析
2.3 楼宇智能化发展政策环境分析
2.3.1 楼宇智能化行业主管部门及监管体制
2.3.2 楼宇智能化行业主要法律法规及政策
2.4 楼宇智能化行业发展技术环境分析
2.4.1 楼宇智能化技术专利申请数量分析
2.4.2 楼宇智能化技术专利申请人分析
2.4.3 楼宇智能化热门技术发展分析
第3章：中国楼宇智能化行业发展状况分析
3.1 中国楼宇智能化行业发展历程
3.2 中国楼宇智能化市场主体类型及入场方式
3.2.1 中国楼宇智能化市场主体类型
3.2.2 中国楼宇智能化企业入场方式
3.3 中国楼宇智能化行业招投标情况
3.4 中国楼宇智能化行业需求市场分析
3.5 中国楼宇智能化行业市场规模分析
3.6 中国楼宇智能化行业市场痛点分析
第4章：中国楼宇智能化行业市场竞争状况与融资并购分析
4.1 楼宇智能化行业企业布局状况
4.2 楼宇智能化行业市场竞争格局分析
4.3 中国楼宇智能化行业区域竞争力分析
4.4 中国楼宇智能化行业波特五力模型分析
4.4.1 现有楼宇智能化企业间的竞争分析
4.4.2 楼宇智能化对上游供应商的议价能力
4.4.3 楼宇智能化对下游的议价能力分析
4.4.4 楼宇智能化市场新进入者的威胁分析
4.4.5 楼宇智能化替代产品的威胁分析
4.4.6 中国楼宇智能化行业竞争状态总结

4.5 中国楼宇智能化行业融资、兼并与重组状况
4.5.1 中国楼宇智能化行业投融资发展状况
（1）中国楼宇智能化行业资金来源
（2）中国楼宇智能化行业投融资主体
（3）中国楼宇智能化行业投融资方式
（4）中国楼宇智能化行业融资事件汇总
（5）中国楼宇智能化行业投融资趋势预测
4.5.2 中国楼宇智能化行业兼并与重组状况
（1）中国楼宇智能化行业兼并与重组事件汇总
（2）中国楼宇智能化行业兼并与重组动因分析
（3）中国楼宇智能化行业兼并与重组趋势预判
第5章：中国楼宇智能化细分市场发展分析
5.1 中国楼宇智能化产业结构属性（产业链）分析
5.2 中国楼宇智能化产业价值属性（价值链）分析
5.3 中国楼宇智能化行业上游硬件市场分析
5.3.1 芯片市场
（1）芯片市场概述
（2）芯片市场供应情况
（3）芯片市场发展前景
5.3.2 图像传感器市场
（1）图像传感器市场概况
（2）图像传感器市场供应情况
（3）图像传感器市场发展前景
5.3.3 存储器市场
（1）存储器市场概况
（2）存储器市场供应情况
（3）存储器市场发展前景
5.3.4 光学镜头市场
（1）光学镜头市场概况
（2）光学镜头市场供应情况
5.4 中国楼宇智能化产业软件市场分析
5.4.1 楼宇智能化软件简介
5.4.2 楼宇智能化软件细分
5.4.3 楼宇智能化软件企业竞争格局
5.5 中国楼宇智能化产业细分系统市场分析
5.5.1 楼宇自动化系统市场分析
（1）楼宇自动化系统简介及应用
（2）楼宇自动化系统发展历程
（3）楼宇自动化系统市场规模
（4）楼宇自动化市场竞争地位
（5）楼宇自动化趋势分析
5.5.2 安全防范自动化系统市场分析
（1）安全防范自动化系统简介
（2）安全防范自动化市场分析
（3）安全防范自动化市场前景
第6章：中国楼宇智能化行业细分建筑领域需求分析
6.1 公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析
6.1.1 公共建筑面积分析
（1）公共建筑面积现状
（2）年新增公共建筑面积
6.1.2 公共建筑投资额分析
6.1.3 公共建筑细分市场投资分析
（1）星级饭店建设投资分析
（2）办公楼建设投资分析
（3）教育建筑建设投资分析
（4）轨道交通建设分析
（5）航空机场建设投资分析
6.1.4 公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测
（1）楼宇智能化节能效果明显

（2）大型公共建筑与商业建筑领域楼宇智能化节能效果更加明显
（3）公共建筑领域楼宇智能化改造市场规模预测
6.2 居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析
6.2.1 居住建筑面积分析
（1）居住建筑面积现状
（2）年新增居住建筑面积
（3）住宅商品房销售面积
6.2.2 居住建筑投资额分析
6.2.3 居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测
6.3 工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析
6.3.1 工业建筑面积分析
（1）工业建筑面积现状
（2）新增工业建筑面积
6.3.2 工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测
第7章：中国楼宇智能化行业主要企业经营分析
7.1 楼宇智能化行业企业总体发展状况
7.2 楼宇智能化行业领先企业个案分析
7.2.1 同方股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售情况分析
（5）企业资质及专利情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.2 泰豪科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售情况分析
（5）企业资质及专利情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.3 上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售情况分析
（5）企业楼宇智能化相关业务
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.4 中电科数字技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售情况分析
（5）企业资质及专利情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.5 深圳达实智能股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业财务情况分析
（4）企业销售情况分析
（5）企业楼宇智能化业务情况
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.6 太极计算机股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业财务情况分析
（4）公司销售情况分析
（5）企业资质能力分析
（6）企业经营状况优劣势分析

7.2.7 深圳市赛为智能股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业财务情况分析
（4）企业销售情况分析
（5）企业楼宇智能化相关业务分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.8 银江技术股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业财务情况分析
（4）公司销售情况分析
（5）企业资质能力分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.9 浙江中控信息产业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品介绍
（4）企业经营状况优劣势分析
7.2.10 安科瑞电气股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业财务情况分析
（4）企业销售能力分析
（5）企业楼宇智能化相关业务情况分析
（6）企业经营状况优劣势分析
第8章：中国楼宇智能化行业市场前瞻及投资策略建议
8.1 中国楼宇智能化行业发展潜力评估
8.1.1 行业发展现状总结
8.1.2 发展影响因素总结
（1）楼宇智能化系统行业驱动因素分析
（2）楼宇智能化系统行业制约因素分析
8.1.3 行业发展潜力评估
8.2 中国楼宇对讲系统行业发展前景预测
8.2.1 存量楼宇智能化改造市场规模预测
8.2.2 新建楼宇智能化市场规模预测
8.2.3 楼宇智能化市场规模预测
8.3 中国楼宇智能化系统行业发展趋势预判
8.3.1 行业细分产品发展趋势
8.3.2 行业技术创新发展趋势
8.3.3 行业企业竞争发展趋势
8.4 中国楼宇智能化行业投资特性分析
8.4.1 楼宇智能化行业进入壁垒分析
8.4.2 楼宇智能化行业经营模式分析
（1）采购模式
（2）业务模式
8.4.3 楼宇智能化行业盈利因素分析
8.5 中国楼宇智能化系统行业投资价值评估
8.6 中国楼宇智能化系统行业投资机会分析
8.7 中国楼宇智能化系统行业投资策略与建议
8.8 中国楼宇智能化系统行业可持续发展建议

图表目录

图表1：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段
图表2：楼宇智能化系统的构成

图表3：楼宇智能化专业术语说明
图表4：本报告权威数据资料来源汇总
图表5：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表6：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表7：2013-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表8：2013-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表9：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表10：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表11：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表12：中国城市化进程发展阶段
图表13：2017-2025年中国居民人均可支配收入变动图（单位：元，%）
图表14：2017-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元，%）
图表15：2014-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表16：我国楼宇智能化行业的主要监管部门、自律组织及相关职责
图表17：2008-2025年我国楼宇智能化行业主要法律法规及相关政策
图表18：2015-2025年我国楼宇智能化技术专利申请情况（单位：项，%）
图表19：截至2025年我国楼宇智能化技术专利申请人前十名构成分析（单位：项）
图表20：截至2025年中国楼宇智能化技术相关专利分布领域（前十位）（单位：项，%）
图表21：我国楼宇智能化的发展历程
图表22：楼宇智能化企业进入新行业的三种主要方式
图表23：楼宇智能化企业一般销售流程
图表24：2021-2025年中国楼宇智能化行业中标部分情况分析（单位：万元）
图表25：2025年我国不同建筑类型楼宇智能化行业市场规模分布（单位：%）
图表26：2020-2025年存量市场楼宇智能化规模测算（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）
图表27：2020-2025年新建市场楼宇智能化规模测算（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）
图表28：2020-2025年中国楼宇智能化规模测算（单位：亿元）
图表29：2020-2025年我国楼宇智能化行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）
图表30：中国楼宇智能化行业市场发展痛点分析
图表31：中国楼宇智能化领域代表企业及资质介绍
图表32：中国楼宇智能化行业竞争梯队示意图
图表33：2025年中国楼宇智能化行业区域热力图（单位：家）
图表34：现有楼宇智能化企业的竞争分析
图表35：楼宇智能化行业对供应商议价能力分析
图表36：楼宇智能化行业对消费者议价能力分析
图表37：楼宇智能化市场潜在进入者威胁分析
图表38：楼宇智能化行业替代品威胁分析
图表39：中国楼宇智能化行业竞争状态总结
图表40：中国楼宇智能化行业资金来源分析
图表41：中国楼宇智能化行业投融资主体分析
图表42：楼宇智能化行业投融资方式
图表43：2021-2025年中国楼宇智能化行业部分融资事件汇总（单位：亿元）
图表44：2019-2025年中国楼宇智能化行业重点兼并重组事件
图表45：楼宇智能化行业兼并重组的动因分析
图表46：中国楼宇智能化行业产业链
图表47：中国楼宇智能化行业成本结构
图表48：2017-2025年中国集成电路市场销售额（单位：亿元，%）
图表49：CMOS图像传感器芯片主要优势
图表50：2026-2031年全球CMOS图像传感器出货量及预测（单位：亿颗）
图表51：安防监控存储方式分类
图表52：NVR存储和CVR存储对比
图表53：2021-2025年全球视频监控存储出货量及市场规模（单位：亿美元，EB）
图表54：2019-2025年全球安防视频监控镜头市场销量（单位：万件）
图表55：楼宇智能化重要软件概述
图表56：楼宇智能化软件企业竞争格局
图表57：楼宇设备自动化系统设备的发展演变历程
图表58：2021-2025年存量楼宇自控系统市场容量测算（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）
图表59：2021-2025年新建楼宇自控系统市场容量测算（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）
图表60：2021-2025年我国楼宇自控系统市场容量测算（单位：亿平方米，%，元/平方米，亿元）
图表61：2025年中国楼宇自动化系统行业市场规模（单位：亿元）

图表62：中国楼宇自控市场竞争格局情况（单位：%）
图表63：楼宇自动化趋势分析
图表64：中国智能安防行业状态描述总结表
图表65：2020-2025年中国智慧安防行业市场规模（单位：亿元）
图表66：2020-2025年中国智能视频监控市场规模（单位：亿元）
图表67：2020-2025年中国楼宇对讲系统行业市场容量（单位：亿元）
图表68：2020-2025年中国智能防盗报警市场规模（单位：亿元）
图表69：视频监控系统市场产品变化趋势分析
图表70：智能门禁系统市场发展趋势分析
图表71：2017-2025年我国公共建筑存量面积及增长情况（单位：亿平方米，%）
图表72：2018-2025年我国主要公共建筑竣工面积情况（单位：亿平方米）
图表73：2016-2025年我国商业营业用房开发投资规模及增速（单位：亿元，%）
图表74：2014-2025年我国星级饭店数量变化趋势（单位：个）
图表75：2016-2025年办公楼开发投资规模及增速（单位：亿元，%）
图表76：2014-2025年我国教育用房竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表77：2020-2025年城轨交通运营线路趋势图（单位：条，%）
图表78：2020-2025年城轨交通运营线路长度趋势图（单位：公里，%）
图表79：2025年中国在建机场及预计通航时间
图表80：楼宇智能化实现40%节能量（单位：%）
图表81：2026-2031年我国公共建筑领域楼宇智能化市场规模情况（单位：亿元）
图表82：2020-2025年我国居住建筑面积测算（单位：万人，平方米/人，亿平方米）
图表83：2020-2025年我国居住建筑面积（单位：亿平方米）
图表84：2017-2025年我国住宅竣工面积及增长情况（单位：亿平方米，%）
图表85：2015-2025年我国房地产企业商品住宅销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表86：2015-2025年我国房地产住宅开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表87：2026-2031年我国居住建筑领域楼宇智能化市场规模情况（单位：亿元）
图表88：2017-2025年我国厂房及建筑物面积及增长情况（单位：亿平方米，%）
图表89：2017-2025年我国厂房及建筑物竣工面积及增长情况（单位：亿平方米，%）
图表90：2026-2031年我国工业建筑领域楼宇智能化市场规模情况（单位：亿元）
图表91：2025年中国楼宇智能化行业代表性企业营业收入情况（单位：亿元）
图表92：同方股份有限公司基本情况
图表93：截至2025年同方股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表94：2020-2025年同方股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表95：2020-2025年同方股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表96：2020-2025年同方股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表97：2020-2025年同方股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表98：2020-2025年同方股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表99：2025年同方股份有限公司主营业务模式
图表100：2025年同方股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）
图表101：同方股份有限公司经营模式
图表102：2025年同方股份有限公司销售情况（单位：%）
图表103：同方股份有限公司参与制定的部分国家与行业标准情况
图表104：同方股份有限公司发展智能装备关键部件优劣势分析
图表105：泰豪科技股份有限公司基本信息表
图表106：2020-2025年泰豪科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表107：2020-2025年泰豪科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表108：2020-2025年泰豪科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表109：2020-2025年泰豪科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表110：2020-2025年泰豪科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表111：2025年泰豪科技股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）
图表112：2025年泰豪科技股份有限公司销售收入区域构成（单位：%）
图表113：泰豪科技股份有限公司优劣势分析
图表114：上海延华智能科技（集团）股份有限公司基本信息表
图表115：2020-2025年上海延华智能科技（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表116：2020-2025年上海延华智能科技（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表117：2020-2025年上海延华智能科技（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表118：2020-2025年上海延华智能科技（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表119：2020-2025年上海延华智能科技（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表120：2025年上海延华智能科技（集团）股份有限公司主营业务收入构成（单位：%）

略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！