

2015-2020年中国炼焦行业产销需求预测与转型升级战略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国炼焦行业发展环境分析

1.1 炼焦行业界定

- 1.1.1 炼焦行业定义
- 1.1.2 炼焦工艺流程

1.2 炼焦行业统计标准

- 1.2.1 统计部门和统计口径
- 1.2.2 炼焦行业统计方法
- 1.2.3 炼焦行业数据种类

1.3 炼焦行业政策环境

- 1.3.1 炼焦行业相关政策
- 1.3.2 炼焦行业发展规划

1.4 炼焦行业经济环境

- 1.4.1 国际经济走势分析
- 1.4.2 国内经济走势分析
- 1.4.3 经济走势对行业的影响

1.5 炼焦行业社会环境

- 1.5.1 行业节能减排要求
- 1.5.2 行业节能减排措施
- 1.5.3 节能减排对行业的影响

1.6 炼焦行业技术环境

- 1.6.1 行业工艺技术进展
- 1.6.2 行业技术发展趋势

第2章：中国炼焦行业产业链分析

2.1 炼焦行业产业链简介

2.2 炼焦行业上游原料市场分析

- 2.2.1 炼焦煤资源分析
 - (1) 炼焦煤储量分析
 - (2) 炼焦煤资源分布
- 2.2.2 炼焦煤产量分析
- 2.2.3 炼焦煤消费量分析
- 2.2.4 炼焦煤进出口分析
- 2.2.5 炼焦煤价格走势分析

2.3 炼焦行业下游行业分析

- 2.3.1 钢铁行业市场现状及前景分析
 - (1) 钢铁行业经营情况
 - (2) 钢铁产量分析
 - (3) 钢铁需求量分析
 - (4) 钢铁价格走势分析
 - (5) 钢铁行业前景预测
 - (6) 钢铁行业炼焦产品需求分析
- 2.3.2 铁合金行业市场现状及前景分析
 - (1) 铁合金产量分析
 - (2) 铁合金需求分析
 - (3) 铁合金价格走势分析
 - (4) 铁合金市场前景预测
 - (5) 铁合金行业炼焦产品需求分析
- 2.3.3 铸造行业市场现状及前景分析
 - (1) 铸件产量分析
 - (2) 铸件消费量分析
 - (3) 铸造行业发展前景预测
 - (4) 铸造行业炼焦产品需求分析

- 2.3.4 有色金属行业市场现状及前景分析
 - (1) 有色金属行业发展现状
 - (2) 有色金属行业前景预测
 - (3) 有色金属行业炼焦产品需求分析
- 2.3.5 化学原料及化学制品行业市场现状及前景分析
 - (1) 化学原料及化学制品行业发展现状
 - (2) 化学原料及化学制品行业炼焦产品需求分析

第3章：中国炼焦行业经济运行分析

3.1 炼焦行业经营情况分析

- 3.1.1 炼焦行业发展总体概况
- 3.1.2 炼焦行业主要发展特点
- 3.1.3 炼焦行业经营情况分析
 - (1) 炼焦行业盈利能力分析
 - (2) 炼焦行业运营能力分析
 - (3) 炼焦行业偿债能力分析
 - (4) 炼焦行业发展能力分析

3.2 炼焦行业经济指标分析

- 3.2.1 炼焦行业经济效益影响因素分析
- 3.2.2 炼焦行业经济指标分析
- 3.2.3 不同规模企业经济指标分析
- 3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.3 炼焦行业供需平衡分析

- 3.3.1 全国炼焦行业供给情况分析
 - (1) 全国炼焦行业总产值分析
 - (2) 全国炼焦行业产成品分析
- 3.3.2 各地区炼焦行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析
- 3.3.3 全国炼焦行业需求情况分析
 - (1) 全国炼焦行业销售产值分析
 - (2) 全国炼焦行业销售收入分析
- 3.3.4 各地区炼焦行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
- 3.3.5 全国炼焦行业产销率分析

3.4 炼焦行业进出口情况分析

- 3.4.1 炼焦行业出口情况分析
 - (1) 炼焦行业出口总体情况分析
 - (2) 炼焦行业出口产品结构特征
- 3.4.2 炼焦行业进口情况分析
 - (1) 炼焦行业进口总体情况分析
 - (2) 炼焦行业进口产品结构特征

第4章：中国炼焦行业竞争态势分析

4.1 国际炼焦行业市场格局分析

- 4.1.1 国际炼焦行业发展现状分析
- 4.1.2 国际炼焦行业市场格局分析
 - (1) 国际炼焦行业资源格局
 - (2) 国际炼焦行业产能格局
 - (3) 国际炼焦行业产量格局
 - (4) 国际炼焦行业消费格局
- 4.1.3 国际主要领先炼焦企业分析
 - (1) 安赛乐-米塔尔公司
 - (2) JFE钢铁公司
 - (3) 浦项钢铁公司
 - (4) 新日铁公司
 - (5) 美国钢铁公司
 - (6) 印度钢铁管理局有限公司
 - (7) 埃弗拉兹控股公司

4.2 国内炼焦行业竞争状况分析

- 4.2.1 炼焦行业集中度分析
 - (1) 产业资产集中度分析
 - (2) 产业销售集中度分析
- 4.2.2 炼焦行业五力模型分析
 - (1) 炼焦行业现有企业格局
 - (2) 炼焦行业上游议价能力
 - (3) 炼焦行业下游议价能力
 - (4) 炼焦行业潜在进入者威胁
 - (5) 炼焦行业替代品威胁
- 4.2.3 不同经济类型企业竞争分析
 - (1) 不同经济类型企业特征情况
 - (2) 产业经济类型集中度分析
- 4.3 国内炼焦行业兼并重组分析
 - 4.3.1 炼焦行业兼并重组模式
 - 4.3.2 炼焦行业兼并重组动向
 - 4.3.3 炼焦行业兼并重组趋势

第5章：中国炼焦行业主要产品市场分析

5.1 焦炭市场分析

- 5.1.1 焦炭供需情况分析
 - (1) 焦炭产能分析
 - 1) 焦炭产能分析
 - 2) 焦炭产能利用率
 - (2) 焦炭产量分析
 - 1) 焦炭产量分析
 - 2) 焦炭产量分布情况
 - (3) 焦炭消费分析
 - 1) 焦炭消费量分析
 - 2) 焦炭消费结构分析
- 5.1.2 焦炭进出口分析
 - (1) 焦炭进口量分析
 - (2) 焦炭出口分析
 - 1) 焦炭出口税率分析
 - 2) 焦炭出口配额分析
 - 3) 焦炭出口量分析
- 5.1.3 焦炭价格走势分析
 - (1) 焦炭价格形成机制
 - 1) 价格构成
 - 2) 价格波动与上下游的传导性
 - (2) 焦炭期货对焦炭价格的影响
 - (3) 焦炭价格走势分析
- 5.1.4 焦炭市场前景预测
 - (1) 焦炭产能预测
 - (2) 焦炭产量预测
 - (3) 焦炭消费量预测

5.2 焦炉煤气市场分析

- 5.2.1 焦炉煤气特征分析
- 5.2.2 焦炉煤气生产情况
- 5.2.3 焦炉煤气应用现状分析
- 5.2.4 焦炉煤气生产成本分析
- 5.2.5 焦炉煤气主要生产企业
- 5.2.6 焦炉煤气需求前景预测

5.3 煤焦油市场分析

- 5.3.1 煤焦油生产分析
- 5.3.2 煤焦油消费分析
- 5.3.3 煤焦油价格走势分析
- 5.3.4 煤焦油市场竞争格局分析
- 5.3.5 煤焦油需求前景预测

5.4 甲醇市场分析

- 5.4.1 甲醇企业规模分析

- 5.4.2 甲醇产能分析
- 5.4.3 甲醇产量分析
- 5.4.4 甲醇消费量分析
- 5.4.5 甲醇进出口分析
- 5.4.6 甲醇价格走势分析
- 5.4.7 甲醇市场需求前景预测

5.5 其他产品市场分析

- 5.5.1 粗苯市场分析
 - (1) 粗苯产能分析
 - (2) 粗苯产量分析
 - (3) 粗苯需求分析
 - (4) 粗苯价格走势分析
 - (5) 粗苯主要生产企业
 - (6) 粗苯需求前景预测
- 5.5.2 合成氨市场分析
 - (1) 合成氨产能分析
 - (2) 合成氨产量分析
 - (3) 合成氨价格走势分析

第6章：中国炼焦行业重点区域分析

6.1 炼焦行业总体区域结构特征分析

- 6.1.1 行业区域结构总体特征
- 6.1.2 行业区域集中度分析
- 6.1.3 行业区域分布特点分析
- 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 6.1.6 行业企业数的区域分布分析

6.2 山西省炼焦行业发展分析及预测

- 6.2.1 山西省炼焦行业发展现状分析
- 6.2.2 山西省炼焦行业相关政策分析
- 6.2.3 山西省炼焦行业在全国的地位分析
- 6.2.4 山西省炼焦行业经济运行状况分析
- 6.2.5 山西省炼焦行业企业发展分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 6.2.6 山西省炼焦行业发展趋势预测

6.3 河北省炼焦行业发展分析及预测

- 6.3.1 河北省炼焦行业发展现状分析
- 6.3.2 河北省炼焦行业相关政策分析
- 6.3.3 河北省炼焦行业在全国的地位分析
- 6.3.4 河北省炼焦行业经济运行状况分析
- 6.3.5 河北省炼焦行业企业发展分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 6.3.6 河北省炼焦行业发展趋势预测

6.4 河南省炼焦行业发展分析及预测

- 6.4.1 河南省炼焦行业发展现状分析
- 6.4.2 河南省炼焦行业在全国的地位分析
- 6.4.3 河南省炼焦行业经济运行状况分析
- 6.4.4 河南省炼焦行业企业发展分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 6.4.5 河南省炼焦行业发展趋势预测

6.5 山东省炼焦行业发展分析及预测

- 6.5.1 山东省炼焦行业发展现状分析
- 6.5.2 山东省炼焦行业在全国的地位分析
- 6.5.3 山东省炼焦行业经济运行状况分析
- 6.5.4 山东省炼焦行业企业发展分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析

6.5.5 山东省炼焦行业发展规划分析

第7章：中国炼焦行业重点企业经营分析**7.1 炼焦企业发展总体状况分析**

- 7.1.1 炼焦行业企业规模
- 7.1.2 炼焦行业工业产值状况
- 7.1.3 炼焦行业销售收入和利润

7.2 炼焦行业重点企业经营分析

7.2.1 开滦能源化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要财务指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.2 太原煤气化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要财务指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.3 山西焦化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业生产能力分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要财务指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.4 黑龙江黑化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要财务指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析

- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要财务指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 太原化工股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要财务指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 川圣达实业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要财务指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.8 山西美锦能源股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要财务指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.9 山西安泰集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要财务指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.10 山西西山煤电股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要财务指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.11 中国中煤能源股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要财务指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.12 上海焦化有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.13 山西阳光焦化集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.14 宏源（许昌）焦化有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.15 山东潍焦集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.16 山西潞宝集团经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.17 山西大土河焦化有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.18 山西金业煤焦化集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.19 景德镇市焦化工业集团有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.20 河南利源煤焦集团公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.21 河南省顺成集团煤焦有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络

- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.22 豫港（济源）焦化集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.23 山东铁雄能源煤化有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.24 济南信赢煤焦化有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.25 石家庄焦化集团有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.26 建滔（河北）焦化有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.27 河南豫龙焦化有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.28 山东海化煤业化工有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业组织架构分析
 - (4) 企业产品结构分析
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.29 河南首山焦化有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析

- 7.2.30 营口嘉晨燃化有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业生产能力分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析

第8章：中国炼焦行业投资前景预测分析

8.1 炼焦行业投资特性分析

- 8.1.1 炼焦行业进入壁垒分析
- 8.1.2 炼焦行业盈利模式分析
- 8.1.3 炼焦行业盈利因素分析

8.2 炼焦行业投资风险分析

- 8.2.1 炼焦行业政策风险
- 8.2.2 炼焦行业关联产业风险
- 8.2.3 炼焦行业竞争风险
- 8.2.4 炼焦行业汇率风险
- 8.2.5 炼焦行业市场供求风险
- 8.2.6 炼焦行业宏观经济波动风险

8.3 炼焦行业投资结构分析

- 8.3.1 炼焦行业投资规模分析
- 8.3.2 炼焦行业投资资金来源构成
- 8.3.3 炼焦行业投资项目建设分析
- 8.3.4 炼焦行业投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成
 - (2) 不同级别项目投资资金比重
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
- 8.3.5 炼焦行业投资主体构成分析

8.4 炼焦行业发展前景及建议分析

- 8.4.1 炼焦行业发展前景预测
 - (1) 炼焦行业供需形势预测
 - (2) 炼焦行业市场规模预测
 - (3) 炼焦行业经营效益预测
- 8.4.2 前瞻炼焦行业投资建议

第9章：中国炼焦行业转型升级方向与案例分析

9.1 炼焦行业面临的现状分析

- 9.1.1 产能过剩，企业效益下滑
- 9.1.2 资源配置和产业布局不合理
- 9.1.3 生产环节污染和资源浪费
- 9.1.4 生产集中度低，技术管理水平落后

9.2 炼焦行业转型升级方向与路径

- 9.2.1 加快产业结构调整
- 9.2.2 实施工艺、技术改造创新
- 9.2.3 与上下游企业跨行业联合重组
- 9.2.4 扩大和延伸产业链条
- 9.2.5 优化产品结构，深度开发高附加值的产品

9.3 重点地区炼焦行业转型升级现状

- 9.3.1 山东炼焦行业转型升级
- 9.3.2 山西炼焦行业转型升级

9.4 炼焦企业转型升级优秀案例解析

- 9.4.1 山东焦化集团
- 9.4.2 山东潍焦集团
- 9.4.3 山西焦化集团
- 9.4.4 天宏焦化公司
- 9.4.5 云南大为制焦公司
- 9.4.6 川达兴能源公司
- 9.4.7 神华乌海能源公司

图表目录

- 图表1: 炼焦工艺流程及主要设备简图
- 图表2: 炼焦工艺流程示意图
- 图表3: 炼焦行业相关政策法规汇总
- 图表4: 2008-2013年美国制造业及服务业PMI指数 (单位: %)
- 图表5: 2008-2013年美国消费者信心指数 (单位: %)
- 图表6: 2008-2013年欧元区消费者信心指数 (单位: %)
- 图表7: 2008-2013年欧元区投资者信心指数 (单位: %)
- 图表8: 2008-2013年日本消费者信心指数 (单位: %)
- 图表9: 2008-2013年日本投资者信心指数 (单位: %)
- 图表10: 2011-2013年全国规模以上工业增加值同比增速变化趋势图 (单位: %)
- 图表11: 2008-2013年全国城镇固定资产投资同比增速变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表12: 2011-2013年中国进出口额增速月度变化趋势图 (单位: %)
- 图表13: 2011-2013年中国PMI指数变化趋势图 (单位: %)
- 图表14: 2011-2013年中国生产出厂价格涨跌幅趋势图 (单位: %)
- 图表15: 2011-2013年中国生产购进价格涨跌幅趋势图 (单位: %)
- 图表16: 2013年中国主要宏观经济指标预测 (单位: 亿美元, %)
- 图表17: 炼焦行业产业链示意图
- 图表18: 2005-2013年我国炼焦煤产量趋势图 (单位: 亿吨)
- 图表19: 2005-2013年我国炼焦煤消费量趋势图 (单位: 亿吨)
- 图表20: 2002-2013年CR炼焦煤价格指数走势图
- 图表21: 2011-2013年钢铁行业经营效益分析 (单位: 万元, %, 家, 人)
- 图表22: 2002-2013年我国粗钢产量及增速变化趋势图 (单位: 万吨, %)
- 图表23: 2002-2013年我国钢材产量及增速变化趋势图 (单位: 万吨, %)
- 图表24: 2008-2013年国内钢材表观消费量趋势图 (单位: 万吨)
- 图表25: 2007-2013年国内主要钢材价格走势图 (单位: 元/吨)
- 图表26: 2013年中国炼焦行业企业地区分布图 (单位: %)
- 图表27: 2011-2013年中国炼焦行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表28: 2011-2013年中国炼焦行业运营能力分析 (单位: 次)
- 图表29: 2011-2013年中国炼焦行业偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表30: 2011-2013年中国炼焦行业发展能力分析 (单位: %)
- 图表31: 2011-2013年炼焦行业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表32: 2011-2013年中国大型炼焦企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表33: 2011-2013年中国中型炼焦企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表34: 2011-2013年中国小型炼焦企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表35: 2011-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表36: 2011-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表37: 2011-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表38: 2011-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表39: 2011-2013年国有炼焦企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表40: 2011-2013年集体炼焦企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表41: 2011-2013年股份合作炼焦企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表42: 2011-2013年股份制炼焦企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表43: 2011-2013年私营炼焦企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表44: 2011-2013年外商和港澳台投资炼焦企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表45: 2011-2013年其他性质炼焦企业主要经济指标统计表 (单位: 万元, 人, 家, %)
- 图表46: 2011-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表47: 2011-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表48: 2011-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图 (单位: %)
- 图表49: 2007-2013年炼焦行业工业总产值 (单位: 亿元)
- 图表50: 2007-2013年炼焦行业产成品及增长率走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表51: 2011-2013年炼焦工业总产值居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)
- 图表52: 2013年工业总产值居前的10个地区比重图 (单位: %)
- 图表53: 2011-2013年产成品居前的10个地区统计表 (单位: 万元, %)

- 图表54: 2013年产成品居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表55: 2007-2013年炼焦行业销售产值及增长率变化情况(单位: 亿元, %)
- 图表56: 2007-2013年炼焦行业销售收入及增长率变化趋势图(单位: 亿元, %)
- 图表57: 2011-2013年炼焦行业销售产值居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表58: 2013年销售产值居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表59: 2011-2013年销售收入居前的10个地区统计表(单位: 万元, %)
- 图表60: 2013年销售收入居前的10个地区比重图(单位: %)
- 图表61: 2003-2013年全国炼焦行业产销率变化趋势图(单位: %)
- 图表62: 2011-2013年中国炼焦行业月度出口金额走势图(单位: 亿美元)
- 图表63: 2011-2013年中国炼焦行业主要出口产品结构表(单位: 吨, 万美元)
- 图表64: 2013年炼焦行业出口产品结构(单位: %)
- 图表65: 2011-2013年中国炼焦行业月度进口金额走势图(单位: 万美元)
- 图表66: 2011-2013年中国炼焦行业主要进口产品结构表(单位: 吨, 万美元)
- 图表67: 2013年炼焦行业进口产品结构(单位: %)
- 图表68: 世界生铁、焦炭、中国焦炭产量对比分析图(单位: 万吨)
- 图表69: 世界炼焦煤总储量各主要国家占比情况(单位: %)
- 图表70: 世界炼焦煤主要出口国出口情况(单位: 万吨)
- 图表71: 世界焦炭产量区域竞争格局(单位: %)
- 图表72: 2015年世界最大焦炭生产国焦炭产量及预测(单位: 百万吨)
- 图表73: 2013年中国炼焦行业前10名厂商资产规模(单位: 万元, %)
- 图表74: 2006-2013年炼焦行业资产集中度变化图(单位: %)
- 图表75: 2013年中国炼焦行业前10名厂商销售额及销售份额(单位: 亿元, %)
- 图表76: 2006-2013年炼焦行业销售集中度变化图(单位: %)
- 图表77: 2013年中国炼焦行业竞争格局(单位: %)
- 图表78: 2013年中国炼焦行业销售收入排名前十的企业(单位: 亿元)
- 图表79: 2013年炼焦行业企业的所有制结构特征(单位: 家, 万元)
- 图表80: 2013年炼焦行业不同经济类型企业的财务状况比较(一)(单位: %, 次, 倍)
- 图表81: 2013年炼焦行业不同经济类型企业的财务状况比较(二)(单位: %)
- 图表82: 2013年中国炼焦行业不同经济类型企业销售收入比较(单位: 亿元)
- 图表83: 2013年中国炼焦行业销售收入按经济类型百分比(单位: %)
- 图表84: 2007-2013年行业经济类型占比(按销售收入)(单位: %)
- 图表85: 2007-2013年行业经济类型集中度变化趋势图(按销售收入)(单位: %)
- 图表86: 2008-2013年全国焦炭产能情况(单位: 万吨)
- 图表87: 2008-2013年全国焦炭产能利用率变化情况(单位: %)
- 图表88: 2013年分区域独立焦化企业产能利用率变化情况(单位: %)
- 图表89: 2013年分产能规模独立焦化企业产能利用率变化情况(单位: %)
- 图表90: 2008-2013年全国焦炭产量情况(单位: 万吨)
- 图表91: 2011-2013年全国焦炭产量地区分布(单位: 万吨, %)
- 图表92: 2008-2013年全国焦炭消费量趋势图(单位: 万吨)
- 图表93: 2000-2013年全国焦炭出口税率情况(单位: %)
- 图表94: 2003-2013年中国焦炭出口配额情况(单位: 万吨)
- 图表95: 2004-2013年全国焦炭出口量情况(单位: 万吨)
- 图表96: 样本企业成本构成情况表(单位: %)
- 图表97: 样本企业价格、成本、利润情况表(单位: %)
- 图表98: 样本企业焦炭价格对毛利率的敏感性分析(单位: %)
- 图表99: 焦炭价格波动率分析
- 图表100: 格兰杰因果检验结果
- 图表101: 焦炭及其上下游产品价格走势图
- 图表102: 2009-2013年国内主流焦炭市场价格走势图(元/吨)
- 图表103: 2004-2013年全国煤焦油产能情况(单位: 万吨)
- 图表104: 2004-2013年全国煤焦油产量情况(单位: 万吨)
- 图表105: 2013年我国煤焦油产能分布(单位: %)
- 图表106: 2009-2013年煤焦油出口情况(单位: 吨, 美元, 美元/吨)
- 图表107: 2013年国内煤焦油出口情况(单位: 吨, 美元, 美元/吨)
- 图表108: 2009-2013年我国煤焦油重点市场价格走势图(单位: 元/吨)
- 图表109: 2013年我国煤焦油重点市场价格走势图(单位: 元/吨)
- 图表110: 2002-2013年我国甲醇产能情况(单位: 万吨)
- 图表111: 2000-2013年我国甲醇产量情况(单位: 万吨)
- 图表112: 2000-2013年我国甲醇消费量情况(单位: 万吨)

- 图表113: 2005-2013年我国醋酸产能、产量及开工率情况 (单位: 万吨, %)
- 图表114: 2011-2013年国内甲醇(国标)综合交易价情况 (单位: 元/吨)
- 图表115: 2011-2013年我国甲醇主流地区价格走势情况 (单位: 元/吨)
- 图表116: 2009-2013年我国粗苯产能及回收率变化趋势图 (单位: 万吨, %)
- 图表117: 2013年我国粗苯产能地区分布图 (单位: %)
- 图表118: 2005-2013年我国粗苯产量变化趋势图 (单位: 万吨)
- 图表119: 2007-2013年我国加氢苯产能产量对比分析图 (单位: 万吨)
- 图表120: 2009-2013年我国粗苯重点区域价格走势图 (单位: 元/吨)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!