2013-2017年中国婴童用品行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：婴童用品行业发展综述.....22
1.1 婴童用品行业界定.....22
1.1.1 婴童用品行业概念界定.....22
1.1.2 婴童用品产品种类界定.....22
1.2 婴童用品行业发展背景分析.....22
1.2.1 家庭消费周期与消费特征分析.....22
（1）家庭消费生命周期界定.....22
（2）不同生命周期的消费特征.....23
1.2.2 中国婴儿出生情况分析.....24
1.3 婴童用品行业发展现状分析.....24
1.3.1 婴童用品行业市场规模.....24
1.3.2 婴童用品行业消费结构.....25
1.3.3 婴童用品行业消费特性.....26
1.4 婴童用品产业链利润分布.....26
第2章：中国婴童食品市场发展分析.....27
2.1 婴幼儿奶粉市场分析.....27
2.1.1 婴幼儿奶粉市场发展概况.....27
2.1.2 婴幼儿奶粉市场政策环境.....27
2.1.3 婴幼儿奶粉市场发展特点.....28
（1）婴幼儿奶粉市场消费特点.....28
（2）婴幼儿奶粉市场运营特点.....29
1）婴幼儿奶粉企业费用率刚性特点.....29
2）主要婴幼儿奶粉企业费用率比较.....29
2.1.4 婴幼儿奶粉行业市场规模.....30
2.1.5 婴幼儿奶粉市场竞争格局.....31
（1）婴幼儿奶粉市场发展现状分析.....31
（2）婴幼儿奶粉市场品牌竞争格局.....32
（3）婴幼儿奶粉产品价格区间分布.....33
（4）婴幼儿奶粉市场区域竞争格局.....33
（5）婴幼儿奶粉市场渠道竞争分析.....34
2.2 婴幼儿辅食市场分析.....36
2.2.1 婴幼儿辅食市场发展概况.....36
2.2.2 婴幼儿辅食市场政策环境.....36
2.2.3 婴幼儿辅食行业市场容量.....37
2.2.4 婴幼儿辅食市场竞争格局.....37
（1）婴幼儿辅食市场品牌竞争格局.....37
（2）婴幼儿辅食产品价格区间分布.....38
2.2.5 婴幼儿辅食市场发展前景.....42
2.3 婴童奶粉与辅食消费状况调查.....43
2.3.1 婴幼儿体质与奶粉消费调查.....43
2.3.2 婴幼儿辅食产品消费调查.....46
第3章：中国婴童日用品市场分析.....51
3.1 婴童洗护用品市场分析.....51
3.1.1 婴幼儿洗护用品市场发展概况.....51
3.1.2 婴幼儿洗护用品市场政策环境.....51
3.1.3 婴幼儿洗护用品市场发展特点.....52
（1）婴幼儿洗护用品市场产品结构.....52
（2）婴幼儿洗护用品市场消费特点.....52
3.1.4 婴幼儿洗护用品行业市场规模.....53
3.1.5 婴幼儿洗护用品市场竞争格局.....53
（1）婴幼儿洗护用品发展现状分析.....53

（2）婴幼儿洗护用品品牌竞争格局.....54
（3）婴幼儿洗护用品渠道竞争分析.....54
3.1.6 婴幼儿洗护用品市场前景.....55
3.2 婴童纸尿裤市场分析.....56
3.2.1 婴幼儿纸尿裤市场发展概况.....56
3.2.2 婴幼儿纸尿裤市场政策环境.....57
3.2.3 婴幼儿纸尿裤市场发展特点.....57
（1）婴幼儿纸尿裤市场消费特点.....57
（2）婴幼儿纸尿裤市场运营特点.....57
3.2.4 婴幼儿纸尿裤市场竞争格局.....58
（1）婴幼儿纸尿裤市场发展现状.....58
（2）婴幼儿纸尿裤品牌竞争格局.....58
3.2.5 婴幼儿纸尿裤市场前景.....60
3.3 婴童车、床市场分析.....60
3.3.1 婴幼儿车、床市场政策环境.....60
3.3.2 婴幼儿车、床市场发展特点.....61
（1）婴幼儿车、床市场消费特点.....61
（2）婴幼儿车、床市场运营特点.....62
1）童车市场运营特点.....62
2）婴儿床市场运营特点.....62
3.3.3 婴幼儿车、床市场竞争格局.....63
（1）婴幼儿车、床品牌竞争格局.....63
（2）婴幼儿车、床市场渠道竞争.....63
3.3.4 婴幼儿车、床市场前景.....64
第4章：中国婴童鞋、服及玩具市场发展分析.....65
4.1 婴童服饰市场发展分析.....65
4.1.1 婴幼儿服饰市场发展概况.....65
4.1.2 婴幼儿服饰市场政策环境.....65
4.1.3 婴幼儿服饰市场发展特点.....67
（1）婴幼儿服饰产品结构特点.....67
（2）婴幼儿服饰市场消费特点.....67
4.1.4 婴幼儿服饰市场竞争格局.....67
（1）婴幼儿服饰品牌竞争格局.....67
（2）婴幼儿服饰区域竞争格局.....68
（3）婴幼儿服饰市场渠道竞争.....68
4.1.5 婴幼儿服饰市场前景.....69
4.2 婴童鞋产品市场发展分析.....70
4.2.1 婴幼儿鞋产品市场发展概况.....70
4.2.2 婴幼儿鞋产品市场政策环境.....70
4.2.3 婴幼儿鞋产品市场竞争格局.....71
（1）婴幼儿鞋产品品牌竞争格局.....71
（2）婴幼儿鞋产品区域竞争格局.....71
（3）婴幼儿鞋市场渠道竞争分析.....72
4.2.4 婴幼儿鞋产品市场前景.....72
4.3 婴童玩具市场发展分析.....73
4.3.1 婴幼儿玩具市场发展概况.....73
4.3.2 婴幼儿玩具市场政策环境.....75
（1）国内标准.....75
（2）国外标准.....75
4.3.3 婴幼儿玩具市场竞争格局.....77
（1）婴幼儿玩具发展阶段分析.....77
（2）婴幼儿玩具品牌竞争格局.....77
4.3.4 婴幼儿玩具市场前景.....77
第5章：中国婴童用品行业营销分析.....79
5.1 营销模式分析.....79
5.1.1 婴童用品行业主要营销模式比较.....79
（1）直接营销模式.....79
（2）代理经销模式.....79
（3）连锁卖场模式.....79

（4）网络营销模式.....80
（5）主要营销模式对比分析.....80
5.1.2 婴童用品行业优秀营销模式案例分析.....81
（1）直接营销模式优秀案例分析.....81
（2）代理经销模式优秀案例分析.....81
（3）连锁卖场模式优秀案例分析.....82
（4）网络营销模式优秀案例分析.....82
5.1.3 婴童用品行业营销模式创新建议.....82
（1）渠道品牌化.....82
（2）虚拟社区化.....83
（3）专业连锁化.....83
5.2 销售渠道分析.....84
5.2.1 医务渠道.....84
5.2.2 商超渠道.....85
5.2.3 品牌专卖渠道.....85
5.2.4 专营店渠道.....85
5.2.5 加盟连锁渠道.....85
5.2.6 网络渠道.....86
5.2.7 批发市场渠道.....86
5.2.8 不同销售渠道优劣势对比.....86
5.3 营销案例分析.....87
5.3.1 贝因美营销案例分析.....87
（1）贝因美品牌定位.....87
（2）贝因美产品定位.....88
（3）贝因美广告营销.....88
（4）贝因美传播策略.....89
5.3.2 强生营销案例分析.....90
（1）强生品牌定位.....90
（2）强生产品定位.....90
（3）强生广告营销.....90
5.3.3 童装品牌营销案例分析.....90
（1）巴拉巴拉营销案例.....91
（2）派克兰帝营销案例.....92
（3）水孩儿营销案例.....93
（4）今童王营销案例.....95
（5）嗒嘀嗒营销案例.....96
5.3.4 童鞋品牌营销案例分析.....97
（1）七波辉营销案例.....97
（2）卡西龙营销案例.....98
（3）ABC营销案例.....99
（4）路豹营销案例.....100
（5）巴布豆营销案例.....101
5.3.5 玩具品牌营销案例.....101
（1）乐高营销案例.....101
（2）奥迪营销案例.....102
（3）好孩子营销案例.....102
第6章：中国婴童用品行业重点企业经营分析.....106
6.1 中国婴童食品重点企业分析.....106
6.1.1 双城雀巢有限公司经营情况分析.....106
（1）企业发展简况分析.....106
（2）企业产销能力分析.....106
（3）企业盈利能力分析.....107
（4）企业运营能力分析.....107
（5）企业偿债能力分析.....108
（6）企业发展能力分析.....108
（7）企业奶粉种类及特性分析.....109
（8）企业销售渠道与网络.....110
（9）企业经营状况优劣势分析.....110
6.1.2 广东雅士利集团股份有限公司经营情况分析.....111

（1）企业发展简况分析.....111
（2）主要经济指标分析.....111
（3）企业盈利能力分析.....112
（4）企业运营能力分析.....113
（5）企业偿债能力分析.....113
（6）企业发展能力分析.....114
（7）企业奶粉种类及特性分析.....114
（8）企业销售渠道与网络.....115
（9）企业经营状况优劣势分析.....116
（10）企业最新发展动向分析.....116
6.1.3 美赞臣营养品（中国）有限公司经营情况分析.....117
（1）企业发展简况分析.....117
（2）企业产销能力分析.....117
（3）企业盈利能力分析.....118
（4）企业运营能力分析.....118
（5）企业偿债能力分析.....119
（6）企业发展能力分析.....119
（7）企业奶粉种类及特性分析.....120
（8）企业销售渠道与网络.....120
（9）企业经营状况优劣势分析.....121
6.1.4 浙江贝因美科工贸股份有限公司经营情况分析.....121
（1）企业发展简况分析.....121
（2）主要经济指标分析.....122
（3）企业盈利能力分析.....122
（4）企业运营能力分析.....123
（5）企业偿债能力分析.....123
（6）企业发展能力分析.....124
（7）企业奶粉种类及特性分析.....124
（8）企业销售渠道与网络.....125
（9）企业经营状况优劣势分析.....126
（10）企业最新发展动向分析.....126
6.1.5 黑龙江完达山乳业股份有限公司经营情况分析.....126
（1）企业发展简况分析.....126
（2）企业产销能力分析.....127
（3）企业盈利能力分析.....127
（4）企业运营能力分析.....128
（5）企业偿债能力分析.....128
（6）企业发展能力分析.....129
（7）企业奶粉种类及特性分析.....129
（8）企业销售渠道与网络.....130
（9）企业经营状况优劣势分析.....131
（10）企业最新发展动向分析.....131

……另有8家企业分析

6.2 中国婴童日用品重点企业分析.....171
6.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析.....171
（1）企业发展简况分析.....171
（2）企业产销能力分析.....172
（3）企业盈利能力分析.....172
（4）企业运营能力分析.....173
（5）企业偿债能力分析.....173
（6）企业发展能力分析.....173
（7）企业产品结构及新产品动向.....174
（8）企业销售渠道与网络.....174
（9）企业经营状况优劣势分析.....175
（10）企业最新发展动向分析.....175
6.2.2 强生（中国）有限公司经营情况分析.....175
（1）企业发展简况分析.....175

（2）企业产销能力分析.....176
（3）企业盈利能力分析.....176
（4）企业运营能力分析.....177
（5）企业偿债能力分析.....177
（6）企业发展能力分析.....178
（7）企业产品结构及新产品动向.....178
（8）企业销售渠道与网络.....179
（9）企业经营状况优劣势分析.....179
（10）企业最新发展动向分析.....179
6.2.3 贝亲婴儿用品（上海）有限公司经营情况分析.....179
（1）企业发展简况分析.....179
（2）企业产销能力分析.....180
（3）企业盈利能力分析.....181
（4）企业运营能力分析.....181
（5）企业偿债能力分析.....182
（6）企业发展能力分析.....182
（7）企业产品结构及新产品动向.....183
（8）企业销售渠道与网络.....183
（9）企业经营状况优劣势分析.....183
（10）企业最新发展动向分析.....183
6.2.4 天津郁美净集团有限公司经营情况分析.....184
（1）企业发展简况分析.....184
（2）企业产销能力分析.....184
（3）企业盈利能力分析.....185
（4）企业运营能力分析.....185
（5）企业偿债能力分析.....186
（6）企业发展能力分析.....186
（7）企业产品结构及新产品动向.....187
（8）企业销售渠道与网络.....187
（9）企业经营状况优劣势分析.....188

……另有8家企业分析

6.3 中国婴童鞋服及玩具重点企业分析.....219
6.3.1 上海丽婴房婴童用品有限公司经营情况分析.....219
（1）企业发展简况分析.....219
（2）企业产销能力分析.....219
（3）企业盈利能力分析.....220
（4）企业运营能力分析.....221
（5）企业偿债能力分析.....221
（6）企业发展能力分析.....221
（7）企业产品结构及新产品动向.....222
（8）企业销售渠道与网络.....222
（9）企业经营状况优劣势分析.....222
6.3.2 东莞市小猪班纳服饰有限公司经营情况分析.....223
（1）企业发展简况分析.....223
（2）企业产销能力分析.....223
（3）企业盈利能力分析.....224
（4）企业运营能力分析.....224
（5）企业偿债能力分析.....225
（6）企业发展能力分析.....225
（7）企业产品结构及新产品动向.....226
（8）企业销售渠道与网络.....226
（9）企业经营状况优劣势分析.....226
6.3.3 红黄蓝集团有限公司经营情况分析.....227
（1）企业发展简况分析.....227
（2）企业产销能力分析.....227
（3）企业盈利能力分析.....228
（4）企业运营能力分析.....228

（5）企业偿债能力分析.....229
（6）企业发展能力分析.....229
（7）企业组织架构分析.....230
（8）企业产品结构及新产品动向.....230
（9）企业销售渠道与网络.....231
（10）企业经营状况优劣势分析.....231

……另有7家企业分析

第7章：中国婴童用品行业前景分析.....259
7.1 中国婴童用品行业发展前景分析.....259
7.1.1 婴童用品行业发展趋势分析.....259
7.1.2 婴童用品行业市场前景分析.....259
7.2 中国婴童用品行业投资前景分析.....260
7.2.1 婴童用品行业投资现状分析.....260
7.2.2 婴童用品行业投资前景分析.....261

图表目录

图表1：婴童用品行业概念界定.....22
图表2：家庭消费生命周期.....23
图表3：不同生命周期的家庭消费特征.....23
图表4：2007-2012年中国出生人口数量（单位：万人）.....24
图表5：2011-2017年0-12岁婴童用品市场规模及预测（单位：亿元）.....25
图表6：中国婴童用品消费结构（单位：%）.....25
图表7：中国婴童用品产业链利润分布（单位：%）.....26
图表8：婴幼儿奶粉相关政策.....28
图表9：2008-2012年贝因美销售费用率走势（单位：%）.....29
图表10：2011-2012年主要婴幼儿奶粉上市公司销售费用率比较（单位：%）.....30
图表11：2007-2012年中国奶粉市场规模（单位：亿元）.....30
图表12：1998-2012年中国母乳率与婴儿人均奶粉消费量情况（单位：千克，%）.....31
图表13：2003-2012年中国乳制品行业企业数量（单位：家）.....32
图表14：中国婴幼儿配方奶粉品牌阶梯.....32
图表15：2010-2012年国内婴幼儿奶粉产品结构（单位：%）.....33
图表16：中国婴幼儿配方奶粉生产企业分布（单位：%）.....34
图表17：主要奶粉品牌企业销售区域分布.....34
图表18：国产品牌和外资品牌在不同类型城市销售占比（单位：%）.....35
图表19：2012年婴幼儿奶粉各销售渠道占比（单位：%）.....35
图表20：婴幼儿辅食种类.....36
图表21：中国婴幼儿辅食市场份额分布（单位：%）.....37
图表22：中国婴幼儿辅食市场品牌排名.....38
图表23：主要婴幼儿辅食产品价位.....39
图表24：受访家庭婴幼儿上火比例（单位：%）.....43
图表25：受访家庭婴幼儿上火症状（单位：%）.....44
图表26：受访家庭婴幼儿上火后的处理措施（单位：%）.....44
图表27：受访家庭对奶粉产品的关注点（单位：%）.....45
图表28：受访家庭在不同阶段对婴幼儿奶粉产品的关注点（单位：%）.....46
图表29：过去一年经常购买的婴幼儿辅食品牌（单位：%）.....46
图表30：过去一年经常购买婴幼儿辅食品牌的不同家庭收入情况（单位：%）.....47
图表31：过去一年经常购买婴幼儿辅食品牌的不同城市规模差异（单位：%）.....47
图表32：受访者信赖的婴幼儿辅食品牌排名（单位：%）.....48
图表33：受访家庭信赖辅食品牌的婴幼儿年龄差异（单位：%）.....49
图表34：受访家庭信赖辅食品牌的家庭收入差异（单位：%）.....49
图表35：受访家庭信赖辅食品牌的城市规模差异（单位：%）.....50
图表36：婴幼儿洗护用品分类.....52
图表37：国内外洗发产品品牌.....52

图表38：中国婴幼儿洗护用品市场规模（单位：亿元）.....53
图表39：中国婴幼儿洗护用品市场品牌市场占有率（单位：%）.....54
图表40：专卖店婴幼儿洗护用品市场占有率情况（单位：%）.....55
图表41：2013-2017年中国婴幼儿洗护用品市场规模预测（单位：亿元）.....56
图表42：国内婴儿纸尿裤主要品牌.....59
图表43：2012年中国婴儿纸尿裤市场品牌排名.....59
图表44：2013-2017年中国婴幼儿纸尿裤市场规模及增速预测（单位：亿元，%）.....60
图表45：儿童家具相关标准.....61
图表46：国内童车市场主要品牌.....63
图表47：婴幼儿服饰相关标准.....66
图表48：中国婴幼儿服饰消费特点.....67
图表49：中国婴幼儿装主要品牌.....68
图表50：国内婴幼儿服饰产量分布（单位：%）.....68
图表51：2012年国内主要童装品牌直营店数占比（单位：%）.....69
图表52：2013-2017年中国婴幼儿服饰市场规模及增速预测（单位：亿元，%）.....69
图表53：中国童鞋市场品牌竞争情况（单位： %）.....71
图表54：中国婴幼儿童生产区域分布.....72
图表55：2013-2017年中国婴幼儿鞋市场规模及增速预测（单位：亿元，%）.....73
图表56：2008-2012年中国玩具制造业企业数（单位：家）.....74
图表57：2008-2012年中国玩具制造业利润率（单位：%）.....74
图表58：国内婴幼儿玩具相关标准.....75
图表59：国外婴幼儿玩具相关标准.....76
图表60：2013-2017年中国婴幼儿玩具市场规模及增速预测（单位：亿元，%）.....78
图表61：婴童用品行业主要营销模式优劣势对比.....80
图表62：婴童用品行业不同销售渠道优劣势对比.....87
图表63：双城雀巢有限公司基本信息表.....106
图表64：2010-2012年双城雀巢有限公司产销能力分析（单位：万元）.....107
图表65：2010-2012年双城雀巢有限公司盈利能力分析（单位：%）.....107
图表66：2010-2012年双城雀巢有限公司运营能力分析（单位：次）.....108
图表67：2010-2012年双城雀巢有限公司偿债能力分析（单位：%）.....108
图表68：2010-2012年双城雀巢有限公司发展能力分析（单位：%）.....109
图表69：双城雀巢有限公司奶粉种类及特性.....109
图表70：双城雀巢有限公司优劣势分析.....110
图表71：雅士利国际控股有限公司基本信息表.....111
图表72：雅士利国际控股有限公司业务能力简况表.....111
图表73：2010-2012年雅士利国际控股有限公司经营状况分析（单位：万元）.....112
图表74：2010-2012年雅士利国际控股有限公司各产品销售占比（单位：%）.....112
图表75：2010-2012年雅士利国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）.....113
图表76：2010-2012年广东雅士利集团有限公司运营能力分析（单位：次）.....113
图表77：2010-2012年广东雅士利集团有限公司偿债能力分析（单位：%）.....114
图表78：2010-2012年广东雅士利集团有限公司发展能力分析（单位：%）.....114
图表79：广东雅士利集团股份有限公司奶粉种类及特性.....115
图表80：雅士利国际控股有限公司优劣势分析.....116
图表81：美赞臣营养品（中国）有限公司基本信息表.....117
图表82：2010-2012年美赞臣营养品（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）.....117
图表83：2010-2012年美赞臣营养品（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）.....118
图表84：2010-2012年美赞臣营养品（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）.....118
图表85：2010-2012年美赞臣营养品（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....119
图表86：2010-2012年美赞臣营养品（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）.....119
图表87：美赞臣营养品（中国）有限公司奶粉种类及特性.....120
图表88：美赞臣营养品（中国）有限公司优劣势分析.....121
图表89：浙江贝因美科工贸股份有限公司基本信息表.....121
图表90：浙江贝因美科工贸股份有限公司业务能力简况表.....122
图表91：2010-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....122
图表92：2010-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....123
图表93：2010-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....123
图表94：2010-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司偿债能力分析（单位：%）.....124
图表95：2010-2012年浙江贝因美科工贸股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....124
图表96：浙江贝因美科工贸股份有限公司奶粉种类及特性.....125

图表97：浙江贝因美科工贸股份有限公司优劣势分析.....126
图表98：黑龙江完达山乳业股份有限公司基本信息表.....126
图表99：2010-2012年黑龙江完达山乳业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）.....127
图表100：2010-2012年黑龙江完达山乳业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....128
图表101：2010-2012年黑龙江完达山乳业股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....128
图表102：2010-2012年黑龙江完达山乳业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....129
图表103：2010-2012年黑龙江完达山乳业股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....129
图表104：黑龙江完达山乳业股份有限公司奶粉种类及特性.....130
图表105：黑龙江完达山乳业股份有限公司优劣势分析.....131
图表106：黑龙江飞鹤乳业有限公司基本信息表.....132
图表107：黑龙江飞鹤乳业有限公司业务能力简况表.....132
图表108：2010-2012年黑龙江飞鹤乳业有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....133
图表109：2010-2012年黑龙江飞鹤乳业有限公司盈利能力分析（单位：%）.....133
图表110：2010-2012年黑龙江飞鹤乳业有限公司运营能力分析（单位：次）.....134
图表111：2010-2012年黑龙江飞鹤乳业有限公司偿债能力分析（单位：%）.....134
图表112：2010-2012年黑龙江飞鹤乳业有限公司发展能力分析（单位：%）.....134
图表113：黑龙江飞鹤乳业有限公司奶粉种类及特性.....135
图表114：黑龙江飞鹤乳业有限公司优劣势分析.....136
图表115：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司基本信息表.....136
图表116：内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司业务能力简况表.....137
图表117：2010-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....137
图表118：2010-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....138
图表119：2010-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....138
图表120：2010-2012年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%）.....139

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！