

2016-2021年中国健康服务行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：健康服务行业发展综述**1.1 健康服务行业概述**

- 1.1.1 行业定义与研究范围界定
- 1.1.2 健康服务行业分类
- 1.1.3 健康服务行业特点分析
- 1.1.4 发展健康服务行业的重要性

1.2 健康服务行业发展环境

- 1.2.1 行业发展政策环境分析
 - (1) 行业管理体制
 - (2) 行业发展相关政策及解析
 - (3) 行业发展规划及解析
- 1.2.2 行业发展经济环境分析
 - (1) 中国GDP增长情况分析
 - (2) 中国CPI波动情况分析
 - (3) 居民人均收入增长分析
 - (4) 经济环境影响分析
- 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口老龄化进程
 - (4) 中国人口健康状况
 - (5) 社会环境影响分析
- 1.2.4 行业发展环境综述

第2章：国际健康服务行业发展分析**2.1 国际健康服务行业发展环境**

- 2.1.1 国际人口健康状况
- 2.1.2 国际宏观经济环境
 - (1) 国际宏观经济发展现状
 - (2) 国际宏观经济发展预测
 - (3) 国际宏观经济发展对行业的影响

2.2 国际健康服务行业发展分析

- 2.2.1 国际健康服务行业发展概况
- 2.2.2 国际健康管理模式分析
 - (1) 三级健康管理体系
 - (2) 专项健康管理
 - (3) 健康管理目标人群
- 2.2.3 国际健康服务行业发展趋势

2.3 主要国家健康服务行业发展分析

- 2.3.1 美国健康服务行业发展分析
- 2.3.2 日本健康服务行业发展分析
- 2.3.3 英国健康服务行业发展分析
- 2.3.4 澳大利亚健康服务行业发展分析

第3章：中国健康服务行业发展分析**3.1 中国健康服务行业发展状况**

- 3.1.1 中国健康服务行业发展总体概况
- 3.1.2 中国健康服务行业市场规模
- 3.1.3 国内健康服务机构经营模式
- 3.1.4 国内健康服务行业区域分布

3.2 中西方健康服务行业差异比较

- 3.2.1 健康服务内容的差异
- 3.2.2 健康服务机构数量的差异

3.2.3 健康服务机构服务层次的差异

3.3 中国健康服务行业供需分析

3.3.1 中国健康服务行业需求分析

- (1) 全国卫生费用支出分析
- (2) 城乡居民医疗保健支出

3.3.2 中国健康服务行业供给分析

- (1) 健康服务机构
- (2) 健康服务专用设备
- (3) 健康服务管理软件
- (4) 健康管理经营人才

3.4 中国健康服务行业竞争分析

3.4.1 行业上游议价能力分析

3.4.2 行业下游议价能力分析

3.4.3 行业替代品威胁分析

3.4.4 行业潜在进入者威胁分析

3.4.5 现有企业的竞争

第4章：中国健康服务行业细分市场分析

4.1 中国健康服务行业目标客户细分市场分析

4.1.1 老年市场分析

- (1) 老年健康服务市场分析
- (2) 老年健康服务的主要产品方向

4.1.2 儿童市场分析

- (1) 儿童健康服务市场分析
- (2) 儿童健康服务市场机会分析

4.1.3 女性市场分析

- (1) 女性健康服务市场容量
- (2) 女性健康服务细分市场

4.1.4 职业白领健康服务市场分析

- (1) 职业白领健康状况
- (2) 职业白领健康服务市场建议

4.2 中国健康服务行业消费细分市场分析

4.2.1 生殖健康服务市场分析

- (1) 生殖健康服务市场容量
- (2) 生殖健康服务目标市场
- (3) 生殖健康服务重点区域
- (4) 生殖健康服务的新模式

4.2.2 亚健康服务市场分析

- (1) 亚健康群体分析
- (2) 亚健康人群需求分析
- (3) 亚健康服务市场空间分析

第5章：中国健康服务业细分业务分析

5.1 中国健康体检市场分析

5.1.1 健康体检市场消费需求分析

- (1) 人口规模持续增长，体检消费需求市场巨大
- (2) 居民健康意识变化，健康体检需求增长

5.1.2 健康体检的消费形式

5.1.3 健康体检市场规模

- (1) 健康体检机构
- (2) 健康体检人群

5.1.4 健康体检的经济效益与社会效益

5.1.5 健康体检市场发展趋势

- (1) 健康体检市场模式发展趋势
- (2) 健康体检机构发展趋势
- (3) 健康体检行业需求趋势

5.2 中国休闲保健服务市场分析

5.2.1 休闲保健服务消费群体

5.2.2 休闲保健服务市场规模

5.2.3 休闲保健服务消费需求分析

5.2.4 休闲保健服务细分市场分析

- (1) 足疗保健服务市场
- (2) 桑拿洗浴市场

5.2.5 休闲保健市场发展前景

5.3 中国妇幼保健服务市场分析

5.3.1 中国妇幼保健市场规模

- (1) 妇幼保健院数量统计
- (2) 妇幼保健院床位统计
- (3) 妇幼保健院人员统计

5.3.2 中国妇幼保健服务需求分析

- (1) 儿童与孕产妇死亡率
- (2) 儿童保健现状
- (3) 孕产妇保健现状
- (4) 妇女疾病查治情况
- (5) 计划生育手术状况
- (6) 婚前检查保健情况

5.3.3 中国妇幼保健服务供给分析

- (1) 门诊治疗人次
- (2) 实际开放总床日数
- (3) 病床使用率
- (4) 医师日均负担门诊人次
- (5) 医师负担住院床日

5.3.4 中国妇幼保健服务市场发展前景

第6章：中国健康服务行业营销分析

6.1 消费者健康服务消费行为分析

- 6.1.1 健康服务消费心理分析
- 6.1.2 健康服务消费决策分析
- 6.1.3 健康服务消费趋势分析
 - (1) 综合消费趋势
 - (2) 场所消费趋势
 - (3) 电子化平台消费趋势
 - (4) “预警”与“预防”消费成为热点
 - (5) 互动服务趋势

6.2 中国健康服务行业营销模式

- 6.2.1 会员制营销模式
- 6.2.2 数据库营销模式
- 6.2.3 知识营销模式

6.3 中国健康服务行业产品策略

- 6.3.1 服务实体设计
- 6.3.2 衍生服务设计
- 6.3.3 品牌定位设计
- 6.3.4 服务特点营造
- 6.3.5 个性服务设计

6.4 中国健康服务行业价格策略

- 6.4.1 健康服务产品基本价格
- 6.4.2 健康服务产品促销价格
- 6.4.3 健康服务产品付款方式
- 6.4.4 健康服务条件

6.5 中国健康服务行业渠道策略

- 6.5.1 服务网点设计
- 6.5.2 服务时间设计
- 6.5.3 服务配套设备

6.6 中国健康服务行业促销策略

- 6.6.1 广告宣传
- 6.6.2 人员推销
- 6.6.3 营业推广
- 6.6.4 公共关系
- 6.6.5 客户挖掘

第7章：中国健康服务行业重点企业分析

7.1 中国健康服务行业企业总体状况分析

- 7.1.1 企业规模
- 7.1.2 企业类型
- 7.1.3 企业性质

7.2 中国健康服务行业重点企业经营分析

7.2.1 慈铭健康体检管理集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析
- (5) 企业服务网点布局
- (6) 企业设备规模与水平
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.2 爱康国宾健康管理集团经营情况分析

- (1) 集团发展简况分析
- (2) 集团经营情况分析
- (3) 集团经营模式分析
- (4) 集团服务内容分析
- (5) 集团服务网点布局
- (6) 集团设备规模与水平
- (7) 集团经营状况优劣势分析
- (8) 集团最新发展动向分析

7.2.3 39健康网经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 网站栏目设置
- (5) 企业服务内容分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.4 美兆集团国际健康管理机构经营情况分析

- (1) 集团发展简况分析
- (2) 集团经营情况分析
- (3) 集团经营模式分析
- (4) 集团服务内容分析
- (5) 集团服务网点布局
- (6) 集团设备规模与水平
- (7) 集团经营状况优劣势分析

7.2.5 国康健康管理服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析
- (5) 企业服务网点布局
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 瑞慈健康体检全国连锁机构经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析
- (5) 企业服务网点布局
- (6) 企业设备规模与水平
- (7) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 九华健康体检中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业服务内容分析
- (5) 企业服务网点布局
- (6) 企业设备规模与水平

- (7) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.8 北京民众健康管理（体检）连锁机构经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业服务内容分析
 - (5) 企业服务网点布局
 - (6) 企业设备规模与水平
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.9 北京伊美尔爱康医院经营情况分析
 - (1) 医院发展简况分析
 - (2) 医院经营情况分析
 - (3) 医院服务内容分析
 - (4) 医院重点科室分析
 - (5) 企业设备规模与水平
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.10 通策医疗投资股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营模式分析
 - (3) 企业服务内容分析
 - (4) 企业服务网点布局
 - (5) 杭州口腔医院
 - 1) 黄石现代口腔医院
 - 2) 宁波口腔医院
 - 3) 衢州口腔医院
 - 4) 沧州口腔医院
 - 5) 通策京朝口腔医院
 - 6) 宁海通策口腔门诊部
 - (6) 企业设备规模及水平
 - 1) 黄石现代口腔医院
 - 2) 宁波口腔医院
 - 3) 衢州口腔医院
 - 4) 沧州口腔医院
 - 5) 通策京朝口腔医院
 - 6) 宁海通策口腔门诊部
 - (7) 企业财务指标分析
 - (8) 企业经营优劣势分析
 - (9) 公司最新发展动向分析
- 7.2.11 爱尔眼科医院集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营模式分析
 - (3) 企业服务内容分析
 - (4) 企业服务网点布局
 - (5) 企业设备规模及水平
 - (6) 企业财务指标分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.12 英凡（杭州）医药网络科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业服务内容分析
 - (5) 企业服务网点布局
 - (6) 企业设备规模与水平
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.13 重庆富侨保健服务有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业服务内容分析
 - (5) 企业服务网点布局
 - (6) 企业设备规模与水平
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.14 一兆韦德（上海）健身管理有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业服务内容分析
 - (5) 企业服务网点布局
 - (6) 企业设备规模与水平
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.15 元化医疗咨询服务（上海）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业服务内容分析
 - (5) 企业服务网点布局
 - (6) 企业设备规模与水平
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.16 北医三院健康管理中心经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业服务内容分析
 - (5) 企业服务网点布局
 - (6) 企业设备规模与水平
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.17 和睦家医疗集团经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业服务网点布局
 - (4) 企业服务内容分析
 - (5) 企业医疗保险
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.18 北京当代医院经营情况分析
- (1) 医院发展简况分析
 - (2) 医院经营情况分析
 - (3) 医院服务内容分析
 - (4) 医院重点科室分析
 - (5) 医院设备规模与水平
 - (6) 医院经营状况优劣势分析
- 7.2.19 康泰华健康服务连锁有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业服务内容分析
 - (5) 企业服务网点布局
 - (6) 企业设备规模与水平
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.20 馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业服务内容分析
 - (4) 企业服务网点布局

- (5) 企业设备规模与水平
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.21 美年大健康产业集团经营情况分析
 - (1) 集团发展简况分析
 - (2) 集团经营情况分析
 - (3) 集团服务内容分析
 - (4) 集团服务网点布局
 - (5) 集团设备规模与水平
 - (6) 集团经营分析营状况优劣势
 - (7) 集团最新发展动向分析
- 7.2.22 中国人民解放军杭州疗养院体检中心经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业服务内容分析
 - (4) 企业服务网点布局
 - (5) 企业设备规模与水平
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.23 益康健康管理咨询有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业服务内容分析
 - (5) 企业服务网点布局
 - (6) 企业设备规模与水平
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.24 上海之缘健康管理咨询有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业服务内容分析
 - (5) 企业服务网点布局
 - (6) 企业设备规模与水平
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 7.2.25 天津市幸福人生健康信息咨询服务股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营模式分析
 - (4) 企业服务内容分析
 - (5) 企业服务网点布局
 - (6) 企业服务水平
 - (7) 企业经营状况优劣势分析

第8章：中国健康服务行业发展趋势及投资前景

8.1 中国健康服务行业发展前景

- 8.1.1 健康产业发展空间巨大
- 8.1.2 健康管理消费理念形成
- 8.1.3 健康服务行业发展前景
- 8.1.4 健康服务行业发展趋势

8.2 中国健康服务行业投资特性分析

- 8.2.1 行业发展生命周期
- 8.2.2 行业进入壁垒
- 8.2.3 行业盈利模式
- 8.2.4 行业盈利因素

8.3 中国健康服务行业投资机会分析

- 8.3.1 健康服务行业投资风险
 - (1) 政策风险
 - (2) 技术风险
 - (3) 人力资源风险
 - (4) 供求风险

- (5) 竞争风险
 - (6) 其他风险
- 8.3.2 健康服务行业投资机会分析

图表目录

- 图表1: 健康服务行业类型
- 图表2: 健康服务行业特点
- 图表3: 健康服务行业地域性特征
- 图表4: 2009年以来我国健康服务行业发展相关政策分析
- 图表5: 2009年以来健康服务行业发展相关规划及解析
- 图表6: 2005年以来中国国内生产总值及其预测 (单位: 万亿元, %)
- 图表7: 2009年以来中国国内生产总值与医药行业销售收入对比图 (单位: %)
- 图表8: 2013年以来中国医疗保健服务CPI变化 (当月同比) (单位: %)
- 图表9: 2008年以来中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况 (单位: 元, %)
- 图表10: 中国城镇居民人均可支配收入与医疗保健消费支出变化比较 (单位: 元)
- 图表11: 中国农村居民人均收入与医疗保健消费支出变化比较 (单位: 元)
- 图表12: 2006年以来中国人口数量及增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表13: 1982年以来中国各年龄段人口占总人口比重 (单位: %)
- 图表14: 中国人口抚养结构比例 (单位: %)
- 图表15: 2007年以来中国65岁以上老年人口数量及占比 (单位: 亿人次, %)
- 图表16: 常见疾病发生状况 (单位: %)
- 图表17: 主要城市疾病状况 (单位: %)
- 图表18: 城乡居民人均医疗保健支出情况 (单位: 元, %)
- 图表19: “看病难、看病贵”问题和养老问题带来健康服务业巨大需求
- 图表20: 全球人类健康状况 (单位: %)
- 图表21: 七国集团GDP增长率 (%)
- 图表22: 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 (%)
- 图表23: 国际健康服务行业发展历程
- 图表24: 2007年以来全球健康服务产业市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表25: 国际三级健康管理体系
- 图表26: 美国健康服务行业概况
- 图表27: 中国健康服务业发展历程
- 图表28: 健康服务机构经营模式
- 图表29: 各省市健康检查人数 (单位: 万人)
- 图表30: 各省市城镇居民医疗保健人均消费支出 (单位: 元/人)
- 图表31: 各省市农村居民医疗保健人均消费支出 (单位: 元/人)
- 图表32: 上海健康服务行业企业类型
- 图表33: 广州地区部分体检中心
- 图表34: 近年来北京市健康管理服务机构 (单位: 个)
- 图表35: 美国健康服务内容结构 (单位: %)
- 图表36: 西方国家公立医院占比 (单位: %)
- 图表37: 2004年以来中国医疗机构数量统计 (单位: 家, %)
- 图表38: 中国医疗机构卫生总费用需求趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表39: 中国医疗机构卫生费用构成 (按支出个体) (单位: 亿元)
- 图表40: 中国医疗机构卫生费用构成 (按支出个体) (单位: %)
- 图表41: 中国医疗机构卫生费用构成 (按城乡) (单位: 亿元)
- 图表42: 中国医疗机构卫生费用构成 (按城乡) (单位: %)
- 图表43: 中国卫生总费用占GDP比重 (单位: %)
- 图表44: 城镇居民人均医疗保健支出 (单位: 元, %)
- 图表45: 城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重 (单位: %)
- 图表46: 农村居民人均医疗保健支出 (单位: 元, %)
- 图表47: 农村居民医疗保健支出占消费性支出比重 (单位: %)
- 图表48: 2009年以来我国医疗器械行业规模增长情况 (单位: 亿元, %)
- 图表49: 卫生人员数量增长情况 (单位: 人, %)
- 图表50: 中国健康服务行业竞争力情况

- 图表51: 中国健康服务行业上游供应商议价能力分析
- 图表52: 老年健康服务的主要产品方向
- 图表53: 2007年以来中国人口数量及儿童比重 (单位: 万人, %)
- 图表54: 我国儿童保健情况 (单位: %)
- 图表55: 1990年以来我国女性人口数量变化 (单位: 万人, %)
- 图表56: 城市女性体检异常比例 (单位: %)
- 图表57: 孕产妇保健情况 (单位: %)
- 图表58: 高危产妇比重 (单位: %)
- 图表59: 女性妇科疾病比重 (单位: %)
- 图表60: 查出妇女病率 (单位: %)
- 图表61: 女性主要妇科疾病变化 (单位: %)
- 图表62: 各省市妇科疾病率排名 (单位: %)
- 图表63: 城市白领亚健康人群所占比重 (单位: %)
- 图表64: 城市白领压力来源 (单位: %)
- 图表65: 婚前检查者生殖系统疾病 (单位: 人, %)
- 图表66: 婚前检查男女生殖系统疾病患病比例 (单位: %)
- 图表67: 各省市生殖系统患病人数排名 (单位: 人)
- 图表68: 社区生殖卫生健康服务新模式
- 图表69: 2006年以来中国人口数量及增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表70: 我国健康体检机构数量变化 (单位: 家)
- 图表71: 我国健康检查人数 (单位: 万人)
- 图表72: 我国健康检查人数占全国总人口比例变化 (单位: %)
- 图表73: 休闲保健服务消费群体分类
- 图表74: 中国妇幼医院数量统计 (单位: 家, %)
- 图表75: 中国妇幼医院数量分布统计 (单位: 家)
- 图表76: 中国妇幼医院分布结构 (按城乡) (单位: %)
- 图表77: 中国妇幼医院分布结构 (按经济类型) (单位: %)
- 图表78: 中国妇幼医院分布结构 (按主办单位) (单位: 家, %)
- 图表79: 中国妇幼医院床位统计 (单位: 张, %)
- 图表80: 中国妇幼医院人员统计 (单位: 人, %)
- 图表81: 中国妇幼医院卫生技术人员分布统计 (单位: %)
- 图表82: 中国妇幼医院执业医师占执业 (助理) 医师总数的比重 (单位: %)
- 图表83: 监测地区5岁以下儿童和孕产妇死亡率 (单位: ‰, 1/10万)
- 图表84: 儿童保健情况 (单位: ‰, ‰, 1/万)
- 图表85: 孕产妇保健情况 (单位: ‰, ‰)
- 图表86: 妇女疾病查治情况 (单位: %)
- 图表87: 计划生育手术情况 (单位: %)
- 图表88: 婚前检查保健情况 (单位: ‰, 人)
- 图表89: 中国妇幼医院诊疗人次数 (单位: 万人次, %)
- 图表90: 妇幼保健院实际开放总床日数统计 (单位: 日, %)
- 图表91: 妇幼保健院病床使用率统计 (单位: %)
- 图表92: 妇幼保健院医师日均负担门诊人次统计 (单位: 人次)
- 图表93: 妇幼保健院医师负担住院床日统计人次 (单位: 日)
- 图表94: 马斯洛心理需求层次图
- 图表95: 消费者关于健康消费的决策因素
- 图表96: 健康服务产业消费决策示意图
- 图表97: 健康服务业产品策略之一——服务实体设计
- 图表98: 城乡居民健康知识获取主要渠道 (单位: %)
- 图表99: 健康服务行业企业类型结构 (单位: %)
- 图表100: 健康服务行业企业性质结构 (单位: %)
- 图表101: 慈铭健康体检管理集团股份有限公司基本信息表
- 图表102: 2009年以来慈铭健康体检管理集团股份有限公司主要经济指标分析 (单位: 万元)
- 图表103: 慈铭健康体检管理集团股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表104: 慈铭健康体检管理集团股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表105: 慈铭健康体检管理集团股份有限公司偿债能力分析 (单位: ‰, 倍)
- 图表106: 慈铭健康体检管理集团股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表107: 慈铭健康体检管理集团股份有限公司优劣势分析
- 图表108: 爱康国宾健康管理集团基本信息表
- 图表109: 爱康国宾健康管理集团体检中心分布

图表110: 爱康国宾健康管理集团优劣势分析
图表111: 39健康网基本信息表
图表112: 中国健康门户网站排名 (单位: 百万人/页/日)
图表113: 39健康网优劣势分析
图表114: 美兆集团国际健康管理机构基本信息表
图表115: 美兆集团国际健康管理机构网点布局
图表116: 美兆集团国际健康管理机构优劣势分析
图表117: 国康健康管理服务有限公司基本信息表
图表118: 国康健康管理服务有限公司服务项目
图表119: 国康健康管理服务有限公司服务网络
图表120: 国康健康管理服务有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!