2016-2021年中国健康服务行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：健康服务行业发展综述
1.1 健康服务行业概述
1.1.1 行业定义与研究范围界定
1.1.2 健康服务行业分类
1.1.3 健康服务行业特点分析
1.1.4 发展健康服务行业的重要性
1.2 健康服务行业发展环境
1.2.1 行业发展政策环境分析
（1）行业管理体制
（2）行业发展相关政策及解析
（3）行业发展规划及解析
1.2.2 行业发展经济环境分析
（1）中国GDP增长情况分析
（2）中国CPI波动情况分析
（3）居民人均收入增长分析
（4）经济环境影响分析
1.2.3 行业社会环境分析
（1）中国人口规模
（2）中国人口年龄结构
（3）中国人口老龄化进程
（4）中国人口健康状况
（5）社会环境影响分析
1.2.4 行业发展环境综述
第2章：国际健康服务行业发展分析
2.1 国际健康服务行业发展环境
2.1.1 国际人口健康状况
2.1.2 国际宏观经济环境
（1）国际宏观经济发展现状
（2）国际宏观经济发展预测
（3）国际宏观经济发展对行业的影响
2.2 国际健康服务行业发展分析
2.2.1 国际健康服务行业发展概况
2.2.2 国际健康管理模式分析
（1）三级健康管理体系
（2）专项健康管理
（3）健康管理目标人群
2.2.3 国际健康服务行业发展趋势
2.3 主要国家健康服务行业发展分析
2.3.1 美国健康服务行业发展分析
2.3.2 日本健康服务行业发展分析
2.3.3 英国健康服务行业发展分析
2.3.4 澳大利亚健康服务行业发展分析
第3章：中国健康服务行业发展分析
3.1 中国健康服务行业发展状况
3.1.1 中国健康服务行业发展总体概况
3.1.2 中国健康服务行业市场规模
3.1.3 国内健康服务机构经营模式
3.1.4 国内健康服务行业区域分布
3.2 中西方健康服务行业差异比较
3.2.1 健康服务内容的差异
3.2.2 健康服务机构数量的差异

3.2.3 健康服务机构服务层次的差异
3.3 中国健康服务行业供需分析
3.3.1 中国健康服务行业需求分析
（1）全国卫生费用支出分析
（2）城乡居民医疗保健支出
3.3.2 中国健康服务行业供给分析
（1）健康服务机构
（2）健康服务专用设备
（3）健康服务管理软件
（4）健康管理经营人才
3.4 中国健康服务行业竞争分析
3.4.1 行业上游议价能力分析
3.4.2 行业下游议价能力分析
3.4.3 行业替代品威胁分析
3.4.4 行业潜在进入者威胁分析
3.4.5 现有企业的竞争
第4章：中国健康服务行业细分市场分析
4.1 中国健康服务行业目标客户细分市场分析
4.1.1 老年市场分析
（1）老年健康服务市场分析
（2）老年健康服务的主要产品方向
4.1.2 儿童市场分析
（1）儿童健康服务市场分析
（2）儿童健康服务市场机会分析
4.1.3 女性市场分析
（1）女性健康服务市场容量
（2）女性健康服务细分市场
4.1.4 职业白领健康服务市场分析
（1）职业白领健康状况
（2）职业白领健康服务市场建议
4.2 中国健康服务行业消费细分市场分析
4.2.1 生殖健康服务市场分析
（1）生殖健康服务市场容量
（2）生殖健康服务目标市场
（3）生殖健康服务重点区域
（4）生殖健康服务的新模式
4.2.2 亚健康服务市场分析
（1）亚健康群体分析
（2）亚健康人群需求分析
（3）亚健康服务市场空间分析
第5章：中国健康服务业细分业务分析
5.1 中国健康体检市场分析
5.1.1 健康体检市场消费需求分析
（1）人口规模持续增长，体检消费需求市场巨大
（2）居民健康意识变化，健康体检需求增长
5.1.2 健康体检的消费形式
5.1.3 健康体检市场规模
（1）健康体检机构
（2）健康体检人群
5.1.4 健康体检的经济效益与社会效益
5.1.5 健康体检市场发展趋势
（1）健康体检市场模式发展趋势
（2）健康体检机构发展趋势
（3）健康体检行业需求趋势
5.2 中国休闲保健服务市场分析
5.2.1 休闲保健服务消费群体
5.2.2 休闲保健服务市场规模
5.2.3 休闲保健服务消费需求分析
5.2.4 休闲保健服务细分市场分析

（1）足疗保健服务市场
（2）桑拿洗浴市场
5.2.5 休闲保健市场发展前景
5.3 中国妇幼保健服务市场分析
5.3.1 中国妇幼保健市场规模
（1）妇幼保健院数量统计
（2）妇幼保健院床位统计
（3）妇幼保健院人员统计
5.3.2 中国妇幼保健服务需求分析
（1）儿童与孕产妇死亡率
（2）儿童保健现状
（3）孕产妇保健现状
（4）妇女疾病查治情况
（5）计划生育手术状况
（6）婚前检查保健情况
5.3.3 中国妇幼保健服务供给分析
（1）门诊治疗人次
（2）实际开放总床日数
（3）病床使用率
（4）医师日均负担门诊人次
（5）医师负担住院床日
5.3.4 中国妇幼保健服务市场发展前景
第6章：中国健康服务行业营销分析
6.1 消费者健康服务消费行为分析
6.1.1 健康服务消费心理分析
6.1.2 健康服务消费决策分析
6.1.3 健康服务消费趋势分析
（1）综合消费趋势
（2）场所消费趋势
（3）电子化平台消费趋势
（4）“预警”与“预治”消费成为热点
（5）互动服务趋势
6.2 中国健康服务行业营销模式
6.2.1 会员制营销模式
6.2.2 数据库营销模式
6.2.3 知识营销模式
6.3 中国健康服务行业产品策略
6.3.1 服务实体设计
6.3.2 衍生服务设计
6.3.3 品牌定位设计
6.3.4 服务特点营造
6.3.5 个性服务设计
6.4 中国健康服务行业价格策略
6.4.1 健康服务产品基本价格
6.4.2 健康服务产品促销价格
6.4.3 健康服务产品付款方式
6.4.4 健康服务条件
6.5 中国健康服务行业渠道策略
6.5.1 服务网点设计
6.5.2 服务时间设计
6.5.3 服务配套设备
6.6 中国健康服务行业促销策略
6.6.1 广告宣传
6.6.2 人员推销
6.6.3 营业推广
6.6.4 公共关系
6.6.5 客户挖掘
第7章：中国健康服务行业重点企业分析
7.1 中国健康服务行业企业总体状况分析

7.1.1 企业规模
7.1.2 企业类型
7.1.3 企业性质
7.2 中国健康服务行业重点企业经营分析
7.2.1 慈铭健康体检管理集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业服务内容分析
（5）企业服务网点布局
（6）企业设备规模与水平
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.2 爱康国宾健康管理集团经营情况分析
（1）集团发展简况分析
（2）集团经营情况分析
（3）集团经营模式分析
（4）集团服务内容分析
（5）集团服务网点布局
（6）集团设备规模与水平
（7）集团经营状况优劣势分析
（8）集团最新发展动向分析
7.2.3 39健康网经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）网站栏目设置
（5）企业服务内容分析
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.4 美兆集团国际健康管理机构经营情况分析
（1）集团发展简况分析
（2）集团经营情况分析
（3）集团经营模式分析
（4）集团服务内容分析
（5）集团服务网点布局
（6）集团设备规模与水平
（7）集团经营状况优劣势分析
7.2.5 国康健康管理服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业服务内容分析
（5）企业服务网点布局
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.6 瑞慈健康体检全国连锁机构经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业服务内容分析
（5）企业服务网点布局
（6）企业设备规模与水平
（7）企业经营状况优劣势分析
7.2.7 九华健康体检中心经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业服务内容分析
（5）企业服务网点布局
（6）企业设备规模与水平

（7）企业经营状况优劣势分析
7.2.8 北京民众健康管理（体检）连锁机构经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业服务内容分析
（5）企业服务网点布局
（6）企业设备规模与水平
（7）企业经营状况优劣势分析
7.2.9 北京伊美尔爱康医院经营情况分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院经营情况分析
（3）医院服务内容分析
（4）医院重点科室分析
（5）企业设备规模与水平
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.10 通策医疗投资股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营模式分析
（3）企业服务内容分析
（4）企业服务网点布局
（5）杭州口腔医院
1）黄石现代口腔医院
2）宁波口腔医院
3）衢州口腔医院
4）沧州口腔医院
5）通策京朝口腔医院
6）宁海通策口腔门诊部
（6）企业设备规模及水平
1）黄石现代口腔医院
2）宁波口腔医院
3）衢州口腔医院
4）沧州口腔医院
5）通策京朝口腔医院
6）宁海通策口腔门诊部
（7）企业财务指标分析
（8）企业经营优劣势分析
（9）公司最新发展动向分析
7.2.11 爱尔眼科医院集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营模式分析
（3）企业服务内容分析
（4）企业服务网点布局
（5）企业设备规模及水平
（6）企业财务指标分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.12 英凡（杭州）医药网络科技有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业服务内容分析
（5）企业服务网点布局
（6）企业设备规模与水平
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.13 重庆富侨保健服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）企业经营模式分析
（4）企业服务内容分析
（5）企业服务网点布局
（6）企业设备规模与水平
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.14 一兆韦德（上海）健身管理有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业服务内容分析
（5）企业服务网点布局
（6）企业设备规模与水平
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.15 元化医疗咨询服务（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业服务内容分析
（5）企业服务网点布局
（6）企业设备规模与水平
（7）企业经营状况优劣势分析
7.2.16 北医三院健康管理中心经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业服务内容分析
（5）企业服务网点布局
（6）企业设备规模与水平
（7）企业经营状况优劣势分析
7.2.17 和睦家医疗集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业服务网点布局
（4）企业服务内容分析
（5）企业医疗保险
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.2.18 北京当代医院经营情况分析
（1）医院发展简况分析
（2）医院经营情况分析
（3）医院服务内容分析
（4）医院重点科室分析
（5）医院设备规模与水平
（6）医院经营状况优劣势分析
7.2.19 康泰华健康服务连锁有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业服务内容分析
（5）企业服务网点布局
（6）企业设备规模与水平
（7）企业经营状况优劣势分析
7.2.20 馨月汇母婴专护服务（上海）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业服务内容分析
（4）企业服务网点布局

（5）企业设备规模与水平
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.21 美年大健康产业集团经营情况分析
（1）集团发展简况分析
（2）集团经营情况分析
（3）集团服务内容分析
（4）集团服务网点布局
（5）集团设备规模与水平
（6）集团经分析营状况优劣势
（7）集团最新发展动向分析
7.2.22 中国人民解放军杭州疗养院体检中心经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业服务内容分析
（4）企业服务网点布局
（5）企业设备规模与水平
（6）企业经营状况优劣势分析
7.2.23 益康健康管理咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业服务内容分析
（5）企业服务网点布局
（6）企业设备规模与水平
（7）企业经营状况优劣势分析
7.2.24 上海之缘健康管理咨询有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业服务内容分析
（5）企业服务网点布局
（6）企业设备规模与水平
（7）企业经营状况优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.25 天津市幸福人生健康信息咨询服务有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营模式分析
（4）企业服务内容分析
（5）企业服务网点布局
（6）企业服务水平
（7）企业经营状况优劣势分析
第8章：中国健康服务行业发展趋势及投资前景
8.1 中国健康服务行业发展前景
8.1.1 健康产业发展空间巨大
8.1.2 健康管理消费理念形成
8.1.3 健康服务行业发展前景
8.1.4 健康服务行业发展趋势
8.2 中国健康服务行业投资特性分析
8.2.1 行业发展生命周期
8.2.2 行业进入壁垒
8.2.3 行业盈利模式
8.2.4 行业盈利因素
8.3 中国健康服务行业投资机会分析
8.3.1 健康服务行业投资风险
（1）政策风险
（2）技术风险
（3）人力资源风险
（4）供求风险

（5）竞争风险
（6）其他风险
8.3.2 健康服务行业投资机会分析

图表目录

图表1：健康服务行业类型
图表2：健康服务行业特点
图表3：健康服务行业地域性特征
图表4：2009年以来我国健康服务行业发展相关政策分析
图表5：2009年以来健康服务行业发展相关规划及解析
图表6：2005年以来中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）
图表7：2009年以来中国国内生产总值与医药行业销售收入对比图（单位：%）
图表8：2013年以来中国医疗保健服务CPI变化（当月同比）（单位：%）
图表9：2008年以来中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）
图表10：中国城镇居民人均可支配收入与医疗保健消费支出变化比较（单位：元）
图表11：中国农村居民人均收入与医疗保健消费支出变化比较（单位：元）
图表12：2006年以来中国人口数量及增长情况（单位：万人，‰）
图表13：1982年以来中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）
图表14：中国人口抚养结构比例（单位：%）
图表15：2007年以来中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人次，%）
图表16：常见疾病发生状况（单位：%）
图表17：主要城市疾病状况（单位：%）
图表18：城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）
图表19：“看病难、看病贵”问题和养老问题带来健康服务业巨大需求
图表20：全球人类健康状况（单位：%）
图表21：七国集团GDP增长率（%）
图表22：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%）
图表23：国际健康服务行业发展历程
图表24：2007年以来全球健康服务产业市场规模（单位：亿美元）
图表25：国际三级健康管理体系
图表26：美国健康服务行业概况
图表27：中国健康服务业发展历程
图表28：健康服务机构经营模式
图表29：各省市健康检查人数（单位：万人）
图表30：各省市城镇居民医疗保健人均消费支出（单位：元/人）
图表31：各省市农村居民医疗保健人均消费支出（单位：元/人）
图表32：上海健康服务行业企业类型
图表33：广州地区部分体检中心
图表34：近年来北京市健康管理服务机构（单位：个）
图表35：美国健康服务内容结构（单位：%）
图表36：西方国家公立医院占比（单位：%）
图表37：2004年以来中国医疗机构数量统计（单位：家，%）
图表38：中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%）
图表39：中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：亿元）
图表40：中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）
图表41：中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元）
图表42：中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：%）
图表43：中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）
图表44：城镇居民人均医疗保健支出（单位：元，%）
图表45：城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重（单位：%）
图表46：农村居民人均医疗保健支出（单位：元，%）
图表47：农村居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%）
图表48：2009年以来我国医疗器械行业规模增长情况（单位：亿元，%）
图表49：卫生人员数量增长情况（单位：人，%）
图表50：中国健康服务行业竞争力情况

图表51：中国健康服务行业上游供应商议价能力分析
图表52：老年健康服务的主要产品方向
图表53：2007年以来中国人口数量及儿童比重（单位：万人，%）
图表54：我国儿童保健情况（单位：%）
图表55：1990年以来我国女性人口数量变化（单位：万人，%）
图表56：城市女性体检异常比例（单位：%）
图表57：孕产妇保健情况（单位：%）
图表58：高危产妇比重（单位：%）
图表59：女性妇科疾病比重（单位：%）
图表60：查出妇女病率（单位：%）
图表61：女性主要妇科疾病变化（单位：%）
图表62：各省市妇科疾病率排名（单位：%）
图表63：城市白领亚健康人群所占比重（单位：%）
图表64：城市白领压力来源（单位：%）
图表65：婚前检查者生殖系统疾病（单位：人，%）
图表66：婚前检查男女生殖系统疾病患病比例（单位：%）
图表67：各省市生殖系统患病人数排名（单位：人）
图表68：社区生殖卫生健康服务新模式
图表69：2006年以来中国人口数量及增长情况（单位：万人，‰）
图表70：我国健康体检机构数量变化（单位：家）
图表71：我国健康检查人数（单位：万人）
图表72：我国健康检查人数占全国总人口比例变化（单位：%）
图表73：休闲保健服务消费群体分类
图表74：中国妇幼医院数量统计（单位：家，%）
图表75：中国妇幼医院数量分布统计（单位：家）
图表76：中国妇幼医院分布结构（按城乡）（单位：%）
图表77：中国妇幼医院分布结构（按经济类型）（单位：%）
图表78：中国妇幼医院分布结构（按主办单位）（单位，家，%）
图表79：中国妇幼医院床位统计（单位：张，%）
图表80：中国妇幼医院人员统计（单位：人，%）
图表81：中国妇幼医院卫生技术人员分布统计（单位：%）
图表82：中国妇幼医院执业医师占执业（助理）医师总数的比重（单位：%）
图表83：监测地区5岁以下儿童和孕产妇死亡率（单位：‰，1/10万）
图表84：儿童保健情况（单位：%，‰，1/万）
图表85：孕产妇保健情况（单位：‰，%）
图表86：妇女疾病查治情况（单位：%）
图表87：计划生育手术情况（单位：%）
图表88：婚前检查保健情况（单位：%，人）
图表89：中国妇幼医院诊疗人次数（单位：万人次，%）
图表90：妇幼保健院实际开放总床日数统计（单位：日，%）
图表91：妇幼保健院病床使用率统计（单位：%）
图表92：妇幼保健院医师日均负担门诊人次统计（单位：人次）
图表93：妇幼保健院医师负担住院床日统计人次（单位：日）
图表94：马斯洛心理需求层次图
图表95：消费者关于健康消费的决策因素
图表96：健康服务产业消费决策示意图
图表97：健康服务业产品策略之一——服务实体设计
图表98：城乡居民健康知识获取主要渠道（单位：%）
图表99：健康服务行业企业类型结构（单位：%）
图表100：健康服务行业企业性质结构（单位：%）
图表101：慈铭健康体检管理集团股份有限公司基本信息表
图表102：2009年以来慈铭健康体检管理集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表103：慈铭健康体检管理集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表104：慈铭健康体检管理集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表105：慈铭健康体检管理集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表106：慈铭健康体检管理集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表107：慈铭健康体检管理集团股份有限公司优劣势分析
图表108：爱康国宾健康管理集团基本信息表
图表109：爱康国宾健康管理集团体检中心分布

图表110：爱康国宾健康管理集团优劣势分析
图表111：39健康网基本信息表
图表112：中国健康门户网站排名（单位：百万人/页/日）
图表113：39健康网优劣势分析
图表114：美兆集团国际健康管理机构基本信息表
图表115：美兆集团国际健康管理机构网点布局
图表116：美兆集团国际健康管理机构优劣势分析
图表117：国康健康管理服务有限公司基本信息表
图表118：国康健康管理服务有限公司服务项目
图表119：国康健康管理服务有限公司服务网络
图表120：国康健康管理服务有限公司优劣势分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！