

# 2025-2030年中国LNG（液化天然气）行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：LNG行业综述及数据来源说明

##### 1.1 LNG行业界定

###### 1.1.1 LNG的界定

- 1、LNG的定义
- 2、LNG特征及优点

###### 1.1.2 LNG概念辨析

- 1、LNG与LPG的差异
- 2、LNG与CNG的差异
- 3、LNG与LCBM的差异

###### 1.1.3 LNG所处行业

###### 1.1.4 LNG行业监管

- 1、主管部门
- 2、自律组织

###### 1.1.5 LNG行业标准

- 1、LNG行业标准建设进程
- 2、LNG行业中国标准汇总

##### 1.2 LNG产业画像

###### 1.2.1 LNG产业链结构梳理

###### 1.2.2 LNG产业链生态图谱

###### 1.2.3 LNG产业链区域热力图

##### 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

###### 1.3.1 本报告研究范围界定说明

###### 1.3.2 本报告权威数据来源

###### 1.3.3 本报告研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球LNG行业发展现状及市场前景

##### 2.1 全球LNG行业发展历程

##### 2.2 全球LNG行业发展现状

###### 2.2.1 全球天然气资源分布

###### 2.2.2 全球天然气产量

###### 2.2.3 全球LNG液化工厂数量

###### 2.2.4 全球LNG产能

###### 2.2.5 全球LNG产量

###### 2.2.6 全球LNG消费量

###### 2.2.7 全球LNG冷能利用发展

##### 2.3 全球LNG船运产能

###### 2.3.1 LNG船只数量

###### 2.3.2 LNG船载重力

##### 2.4 全球LNG接收站再气化产能

###### 2.4.1 全球LNG接收站数量

###### 2.4.2 全球LNG接收站再气化产能

##### 2.5 全球LNG区域发展格局

###### 2.5.1 全球天然气产量地区分布

###### 2.5.2 全球LNG液化工厂区域分布

###### 2.5.3 全球LNG区域产能格局

###### 2.5.4 全球LNG区域需求格局

##### 2.6 全球LNG产业贸易流向

###### 2.6.1 全球LNG贸易量

- 2.6.2 全球LNG主要出口国分布
  - 2.6.3 全球LNG主要进口国分布
  - 2.7 全球LNG行业重点区域发展及经验借鉴
    - 2.7.1 重点区域市场发展：美国
    - 2.7.2 重点区域市场发展：澳大利亚
    - 2.7.3 重点区域市场发展：卡塔尔
    - 2.7.4 国外LNG发展经验借鉴
  - 2.8 全球LNG行业市场规模体量
  - 2.9 全球LNG行业市场前景预测
  - 2.10 全球LNG行业发展趋势洞悉
- 第3章：中国LNG行业发展现状及市场规模**
- 3.1 中国LNG行业发展历程
  - 3.2 中国LNG行业进口状况及对外依存度
    - 3.2.1 中国LNG进口规模
    - 3.2.2 中国LNG进口来源
    - 3.2.3 LNG产业对外依存度
  - 3.3 中国LNG市场主体类型
  - 3.4 中国LNG行业市场供给/生产
    - 3.4.1 天然气产量
    - 3.4.2 天然气产区域结构
    - 3.4.3 LNG产量
    - 3.4.4 LNG区域结构
  - 3.5 中国LNG行业市场需求/销售
    - 3.5.1 天然气消费量
    - 3.5.2 天然气应用结构
    - 3.5.3 天然气消费区域结构
    - 3.5.4 LNG消费量
    - 3.5.5 LNG消费需求结构
  - 3.6 中国LNG行业价格走势
    - 3.6.1 全球LNG定价机制及特征
    - 3.6.2 LNG进口价格
    - 3.6.3 国产LNG价格
  - 3.7 中国LNG行业市场规模体量
  - 3.8 中国LNG行业发展痛点及挑战
- 第4章：中国LNG行业竞争格局及竞争态势**
- 4.1 LNG竞争者入场及布局态势
    - 4.1.1 LNG竞争者入场进程
    - 4.1.2 LNG竞争者区域热力图
    - 4.1.3 LNG竞争者集群/梯队
  - 4.2 中国LNG行业企业竞争格局
    - 4.2.1 中国LNG行业竞争派系
    - 4.2.2 中国LNG行业企业竞争实力分析
  - 4.3 中国LNG行业市场竞争程度
    - 4.3.1 LNG行业市场集中度
    - 4.3.2 LNG行业波特五力分析
  - 4.4 LNG海外企业在华市场竞争
    - 4.4.1 海外企业在华市场竞争策略
    - 4.4.2 海外企业在华市场竞争力评价
  - 4.5 中国LNG领先企业核心竞争力解构
    - 4.5.1 LNG企业竞争路线/焦点汇总
    - 4.5.2 LNG领先企业成功关键因素（KSF）
    - 4.5.3 LNG领先企业竞争力雷达图
  - 4.6 中国LNG企业国际市场竞争参与状况
    - 4.6.1 中国LNG企业国际化经营动因
    - 4.6.2 中国LNG企业国际市场进入模式
    - 4.6.3 中国LNG企业国际市场竞争能力评价
  - 4.7 中国LNG行业投融资动态及热门赛道
    - 4.7.1 中国LNG行业投融资主体
    - 4.7.2 中国LNG行业投融资方式

- 4.7.3 中国LNG行业投融资事件汇总
- 4.7.4 中国LNG行业投融资信息汇总
  - 1、LNG行业投融资事件数量
  - 2、LNG行业热门融资领域
  - 3、LNG行业31省市融资分布
  - 4、LNG行业融资轮次分布
- 4.7.5 中国LNG行业投融资趋势预判
- 4.8 中国LNG行业兼并重组动态**
  - 4.8.1 兼并重组阶段、方式及动因
  - 4.8.2 兼并重组事件
  - 4.8.3 兼并重组案例
  - 4.8.4 兼并重组趋势
- 第5章：中国LNG行业上游供给生产分析**
  - 5.1 中国油气勘探开发生产流程**
    - 5.1.1 油气勘探评价阶段
      - 1、油气田勘探决策
      - 2、油气田勘探的相关科学与工艺研究
        - (1) 石油地质研究
        - (2) 石油工程研究
      - 3、油气田勘探作业
    - 5.1.2 油气田开发建设阶段
    - 5.1.3 油气田生产作业阶段
  - 5.2 中国油气资源**
  - 5.3 油气勘探设备**
    - 5.3.1 油气勘探设备概述
    - 5.3.2 自升式钻井平台（Self-elevating）
    - 5.3.3 半潜式钻井平台（SEMI）
    - 5.3.4 钻井船（Drill ship）
  - 5.4 油田工程技术服务**
    - 5.4.1 油田工程技术服务概述
    - 5.4.2 物探油田工程技术服务相关企业
  - 5.5 LNG液化天然气设备**
    - 5.5.1 预处理设备
    - 5.5.2 液化设备
    - 5.5.3 接收储存设备
  - 5.6 LNG生产装置**
    - 5.6.1 大型LNG生产装置
    - 5.6.2 小型LNG生产装置
      - 1、MRC工艺
      - 2、建在CNG加气站上的装置
      - 3、建在配气站上的装置
    - 5.6.3 浮动式液化天然气生产装置（FLNG）
  - 5.7 天然气液化厂建设与运营**
    - 5.7.1 中国天然气液化厂总数
    - 5.7.2 LNG液化厂区域分布
- 第6章：中国LNG行业中游储运市场分析**
  - 6.1 LNG主要运输方式及对比**
    - 6.1.1 LNG主要运输方式
      - 1、管道运输
      - 2、LNG船运输
      - 3、CNC船运输
    - 6.1.2 LNG运输方式对比
  - 6.2 LNG储运市场：LNG船舶运输**
    - 6.2.1 LNG船舶运输概述
    - 6.2.2 LNG运输船制造现状
    - 6.2.3 LNG船运市场发展现状
    - 6.2.4 LNG船舶运输竞争状况
    - 6.2.6 LNG船舶运输趋势前景
  - 6.3 LNG储运市场：LNG槽车运输**

- 6.3.1 LNG槽车运输概述
- 6.3.2 LNG槽车运输发展现状
- 6.3.3 LNG槽车运输竞争状况
- 6.3.4 LNG槽车运输趋势前景
- 6.4 LNG储运市场：LNG接收站**
  - 6.4.1 LNG接收站概述
  - 6.4.2 LNG接收站建设规模
  - 6.4.3 LNG接收站竞争状况
  - 6.4.4 LNG接收站未来规划
- 6.5 LNG细分市场：LNG储罐**
  - 6.5.1 LNG储罐概述
  - 6.5.2 LNG储罐市场概况
  - 6.5.3 LNG储罐企业布局
  - 6.5.4 LNG储罐发展趋势
- 6.6 LNG冷能利用现状及前景分析**
  - 6.6.1 LNG冷能利用的定义
  - 6.6.2 LNG冷能利用的价值
  - 6.6.3 LNG冷能利用的方式
    - 1、直接利用
    - 2、间接利用
  - 2、冷能利用存在的问题
  - 6.6.4 LNG冷能利用产业发展现状
  - 6.6.5 LNG冷能利用发展存在问题
  - 6.6.6 LNG冷能利用发展前景展望
- 6.7 LNG行业细分市场战略地位分析**
- 第7章：中国LNG行业下游应用市场分析**
  - 7.1 LNG应用场景&领域分布**
    - 7.1.1 LNG应用场景
    - 7.1.2 LNG应用领域
  - 7.2 LNG细分应用：汽车**
    - 7.2.1 汽车领域LNG应用概述
    - 7.2.2 汽车领域LNG市场现状
      - 1、汽车用LNG供应现状
      - 2、汽车用LNG需求现状
    - 7.2.3 汽车领域LNG需求潜力
  - 7.3 LNG细分应用：城市燃气**
    - 7.3.1 城市燃气领域LNG应用概述
    - 7.3.2 城市燃气领域LNG市场现状
    - 7.3.3 城市燃气领域LNG需求潜力
  - 7.4 LNG细分应用：工业**
    - 7.4.1 工业领域LNG应用概述
    - 7.4.2 工业领域LNG市场现状
    - 7.4.3 工业领域LNG需求潜力
  - 7.5 LNG细分应用：发电**
    - 7.5.1 发电领域LNG应用概述
    - 7.5.2 发电领域LNG市场现状
    - 7.5.3 发电领域LNG需求潜力
  - 7.6 LNG行业细分应用市场战略地位分析**
- 第8章：全球及中国LNG企业案例解析**
  - 8.1 全球及中国LNG企业梳理与对比**
    - 8.1.1 企业业务布局对比
    - 8.1.2 企业业务业绩对比
    - 8.1.3 企业业务规划对比
  - 8.2 全球LNG企业案例分析（不分先后，可指定）**
    - 8.2.1 日本商船三井公司Mitsui OSK Lines (MOL)
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、企业业务架构及LNG业务布局
      - 4、企业全球市场布局及在华策略

### 8.2.2 希腊Maran Gas Maritime

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构及LNG业务布局
- 4、企业全球市场布局及在华策略

### 8.2.3 日本邮船株式会社NYK Line

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构及LNG业务布局
- 4、企业全球市场布局及在华策略

### 8.2.4 卡塔尔天然气运输公司(Qatar Gas Transport)

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构及LNG业务布局
- 4、企业全球市场布局及在华策略

### 8.2.5 SMART LNG

- 1、企业基本信息
- 2、企业经营情况
- 3、企业业务架构及LNG业务布局
- 4、企业全球市场布局及在华策略

## 8.3 中国LNG企业案例分析（不分先后，可指定）

### 8.3.1 中国石油天然气股份有限公司

- 1、企业基本信息
  - （1）发展历程
  - （2）基本信息
  - （3）经营范围及主营业务
  - （4）股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质和能力
- 4、企业LNG上游供给布局
- 5、企业LNG中游储运布局
- 6、企业LNG下游应用布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

### 8.3.2 中国石油化工集团有限公司

- 1、企业基本信息
  - （1）发展历程
  - （2）基本信息
  - （3）经营范围及主营业务
  - （4）股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质和能力
- 4、企业LNG上游供给布局
- 5、企业LNG中游储运布局
- 6、企业LNG下游应用布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

### 8.3.3 中国海洋石油集团有限公司

- 1、企业基本信息
  - （1）发展历程
  - （2）基本信息
  - （3）经营范围及主营业务
  - （4）股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质和能力
- 4、企业LNG上游供给布局
- 5、企业LNG中游储运布局
- 6、企业LNG下游应用布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势

### 8.3.4 中远海运能源运输股份有限公司

- 1、企业基本信息

- (1) 发展历程
- (2) 基本信息
- (3) 经营范围及主营业务
- (4) 股权结构
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业资质和能力
- 4、企业LNG上游供给布局
- 5、企业LNG中游储运布局
- 6、企业LNG下游应用布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.5 恒通物流股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业资质和能力
  - 4、企业LNG上游供给布局
  - 5、企业LNG中游储运布局
  - 6、企业LNG下游应用布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 招商局能源运输股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业资质和能力
  - 4、企业LNG上游供给布局
  - 5、企业LNG中游储运布局
  - 6、企业LNG下游应用布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 新疆洪通燃气股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业资质和能力
  - 4、企业LNG上游供给布局
  - 5、企业LNG中游储运布局
  - 6、企业LNG下游应用布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 安徽省天然气开发股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业资质和能力
  - 4、企业LNG上游供给布局
  - 5、企业LNG中游储运布局
  - 6、企业LNG下游应用布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 新天绿色能源股份有限公司

- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业资质和能力
  - 4、企业LNG上游供给布局
  - 5、企业LNG中游储运布局
  - 6、企业LNG下游应用布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 水发派思燃气股份有限公司
- 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业资质和能力
  - 4、企业LNG上游供给布局
  - 5、企业LNG中游储运布局
  - 6、企业LNG下游应用布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势

## ——展望篇——

### 第9章：中国LNG行业政策环境洞察&发展潜力

#### 9.1 中国LNG行业政策/规划汇总及解读

- 9.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、国家层面政策
  - 2、国家层面规划
- 9.1.2 31省市政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
  - 1、31省市政策/规划汇总
  - 2、31省市发展目标解读
- 9.1.3 国家重点规划/政策对LNG行业发展的影响
  - 1、国家“十四五”规划对LNG行业发展的影响
  - 2、“碳达峰、碳中和”战略对LNG行业发展的影响
- 9.1.4 政策环境对LNG行业发展的影响总结

#### 9.2 中国LNG行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）

#### 9.3 中国LNG行业发展潜力评估

### 第10章：中国LNG行业市场前景及发展趋势洞悉

#### 10.1 中国LNG行业未来关键增长点

#### 10.2 中国LNG行业发展前景预测（未来5年预测）

- 10.2.1 LNG行业发展前景按增速预测
- 10.2.2 LNG行业发展前景按液化率预测

#### 10.3 中国LNG行业发展趋势洞悉

- 10.3.1 整体发展趋势
- 10.3.2 监管规范趋势
- 10.3.3 技术创新趋势
- 10.3.4 细分市场趋势
- 10.3.5 市场竞争趋势
- 10.3.6 市场供需趋势

### 第11章：中国LNG行业投资战略规划策略及建议

#### 11.1 中国LNG行业进入与退出壁垒

- 11.1.1 进入壁垒
  - 1、资金壁垒
  - 2、技术壁垒
  - 3、准入壁垒
  - 4、人才壁垒
  - 5、资源壁垒
  - 6、品牌壁垒

- 11.1.2 退出壁垒
- 11.2 中国LNG行业投资风险预警
  - 11.2.1 风险预警
    - 1、周期性风险
    - 2、成长性风险
    - 3、产业关联度风险
    - 4、市场集中度风险
    - 5、行业壁垒风险
    - 6、宏观政策风险
  - 11.2.2 风险应对
- 11.3 中国LNG行业投资机会分析
  - 11.3.1 LNG行业生产环节投资机会
  - 11.3.2 LNG行业储运环节投资机会
  - 11.3.3 LNG行业应用环节投资机会
  - 11.3.4 LNG行业区域市场投资机会
  - 11.3.5 LNG产业空白点投资机会
- 11.4 中国LNG行业投资价值评估
- 11.5 中国LNG行业投资策略建议
- 11.6 中国LNG行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1: LNG基本属性概览
- 图表2: LNG特征及优点分析
- 图表3: LNG与LPG的差异比较
- 图表4: LNG与CNG的差异比较
- 图表5: LNG与LCBM的差异比较
- 图表6: 本报告研究领域所处行业（一）
- 图表7: 本报告研究领域所处行业（二）
- 图表8: 《国民经济行业分类与代码》中LNG行业归属
- 图表9: 中国LNG行业监管体系构成
- 图表10: 中国LNG行业主管部门
- 图表11: 中国LNG行业自律组织
- 图表12: LNG行业标准建设进程
- 图表13: LNG行业现行标准汇总
- 图表14: LNG行业即将实施标准
- 图表15: LNG产业链
- 图表16: 中国LNG产业链全景图
- 图表17: LNG产业链区域热力图
- 图表18: 本报告研究范围界定
- 图表19: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表20: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表21: 全球LNG行业发展史
- 图表22: 全球天然气探明储量分布（按国家）（单位：%）
- 图表23: 2014-2024年全球天然气产量（单位：亿立方米）
- 图表24: 全球LNG产能
- 图表25: 2014-2024年全球LNG产量（单位：亿吨）
- 图表26: 2020-2024年全球LNG船队累计数量（单位：艘）
- 图表27: 2021-2024年中韩船企LNG船订单量（单位：艘）
- 图表28: 全球LNG区域发展格局
- 图表29: 全球天然气产量区域分布（单位：%）
- 图表30: 全球液化产能分布（单位：万吨，%）
- 图表31: 2014-2024年全球LNG贸易规模（单位：亿立方米）
- 图表32: 全球主要LNG出口国出口情况（单位：亿立方米）
- 图表33: 全球主要LNG进口国进口情况（单位：亿立方米）
- 图表34: 2025-2030年美国天然气产量（单位：亿立方米）

- 图表35: 2014-2024年美国液化天然气出口量（单位：亿立方米）
- 图表36: 2014-2024年澳大利亚天然气产量（单位：亿立方米）
- 图表37: 2014-2024年澳大利亚液化天然气出口量（单位：亿立方米）
- 图表38: 2014-2024年卡塔尔天然气产量（单位：亿立方米）
- 图表39: 2014-2024年卡塔尔液化天然气出口量（单位：亿立方米）
- 图表40: 国外LNG发展经验借鉴
- 图表41: 全球LNG行业市场规模体量
- 图表42: 2025-2030年全球LNG贸易规模预测（单位：亿立方米）
- 图表43: 全球LNG行业发展趋势预判
- 图表44: 中国LNG产业发展历程
- 图表45: 2018-2024年中国LNG进口规模变化情况（单位：万吨，亿元）
- 图表46: 2024年中国LNG进口国别分布（按进口量）（单位：%）
- 图表47: 2014-2024年中国天然气产量（单位：亿立方米）
- 图表48: 2024年中国天然气产量区域结构（单位：%）
- 图表49: 2014-2024年中国LNG产量（单位：万吨）
- 图表50: 2024年中国液化天然气产量区域分布（单位：万吨，%）
- 图表51: 2014-2024年中国天然气表观消费量（单位：亿立方米）
- 图表52: 中国天然气消费结构（单位：%）
- 图表53: 中国天然气消费区域结构（单位：亿立方米）
- 图表54: 2019-2024年我国LNG消费量（单位：万吨）
- 图表55: 2024年中国LNG消费需求结构（单位：%）
- 图表56: 全球LNG价格特点
- 图表57: 2020-2024年中国综合进口到岸价格（单位：元/吨）
- 图表58: 2018-2024年中国LNG价格走势（单位：元/吨）
- 图表59: LNG行业市场规模体量分析
- 图表60: 中国LNG行业发展痛点
- 图表61: LNG竞争者入场进程
- 图表62: LNG竞争者区域分布热力图
- 图表63: LNG竞争者集群/梯队
- 图表64: LNG行业竞争格局
- 图表65: 中国LNG行业竞争派系
- 图表66: 2021-2024年中国LNG行业上市企业竞争实力分析（单位：亿元）
- 图表67: 中国LNG行业市场集中度分析
- 图表68: LNG行业波特五力模型分析
- 图表69: 海外企业在中国的竞争策略分析
- 图表70: 海外企业在华市场竞争力评价
- 图表71: LNG企业竞争路线/焦点汇总
- 图表72: 中国LNG行业领先企业成功关键因素分析
- 图表73: 中国LNG行业领先企业竞争力雷达图
- 图表74: 企业国际化经营动因
- 图表75: 企业国际市场常见的进入模式
- 图表76: 中国LNG企业国际市场进入模式
- 图表77: 中国LNG企业国际市场竞争能力评价（按LNG船数量）（单位：艘，%）
- 图表78: LNG行业投融资主体构成
- 图表79: 截至2024年中国LNG行业直接投资主体分布（单位：%）
- 图表80: LNG行业资金来源汇总
- 图表81: 截至2024年中国LNG行业直接融资金来源分布（单位：%）
- 图表82: 2017-2024年中国LNG行业投融资事件汇总
- 图表83: 2017-2024年中国LNG行业投融资事件数量（单位：起）
- 图表84: 2017-2024年中国LNG行业融资领域分布（单位：起，%）
- 图表85: 2017-2024年中国LNG行业融资区域分布（单位：起）
- 图表86: 2017-2024年中国LNG行业融资轮次分布（单位：起）
- 图表87: 中国LNG行业投融资方式趋势预判
- 图表88: LNG兼并重组阶段、方式及动因
- 图表89: 行业兼并与重组的动因
- 图表90: 中国LNG行业兼并与重组事件汇总（单位：亿元）
- 图表91: 中国LNG行业兼并与重组案例分析
- 图表92: 中国LNG行业兼并与重组整体趋势预判
- 图表93: 油气勘探设备市场发展现状

- 图表94：中原油田天然气液化装置工艺流程图  
图表95：油田伴生气LNG生产装置图  
图表96：在CNG加气站建设小型LNG装置的工艺流程图  
图表97：在配气站上建设LNG装置的工艺流程图  
图表98：FLNG生产储卸装置  
图表99：LNG船舶运输特点  
图表100：2020-2024年中国海运进口LNG规模（单位：万吨）  
图表101：2024年中国LNG船舶到港数量占比（单位：艘）  
图表102：LNG槽车结构  
图表103：LNG槽车运输风险  
图表104：2019-2024年中国LNG槽车保有量（单位：万辆）  
图表105：中国LNG槽车运输代表性企业介绍  
图表106：LNG接收站主要设备介绍  
图表107：截至2024年中国LNG接收站建设情况（单位：万吨/年，万立方米）  
图表108：2024年中国LNG接收站行业竞争格局  
图表109：2024年新增核准LNG接收站代表项目（单位：万吨/年，万立方米）  
图表110：LNG冷能利用的价值  
图表111：LNG冷能利用的方式  
图表112：LNG冷能直接利用的方式  
图表113：LNG冷能间接利用的方式  
图表114：LNG冷能空分原理图  
图表115：LNG冷能发电原理图  
图表116：LNG冷库制冷原理图  
图表117：中国LNG冷能利用面临的问题  
图表118：LNG接收站冷能利用前景展望  
图表119：LNG行业细分市场战略地位分析  
图表120：LNG应用场景分布  
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！