2015-2020年中国妇科用药行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国妇科用药行业发展综述
1.1 妇科用药行业定义
1.1.1 行业定义及范围界定
1.1.2 妇科用药产品分类
1.2 妇科用药行业地位分析
1.2.1 妇科用药所属医药行业在国民经济中的地位
1.2.2 妇科用药行业在医药行业中的地位
1.3 行业研究方法与数据统计标准
1.3.1 行业研究方法概述
1.3.2 行业数据来源
第2章：中国妇科用药行业发展现状及竞争格局分析
2.1 中国医药行业发展状况分析
2.1.1 中国医药行业发展现状及特点
（1）医药行业发展现状
（2）医药行业发展特点
2.1.2 医药行业经营情况分析
（1）医药行业经营效益分析
（2）医药行业盈利能力分析
（3）医药行业运营能力分析
（4）医药行业偿债能力分析
（5）医药行业发展能力分析
2.1.3 医药行业经济指标分析
2.1.4 医药行业供需平衡分析
（1）全国医药行业供给情况分析
1）全国医药行业总产值分析
2）全国医药行业产成品分析
（2）各地区医药行业供给情况分析
（3）全国医药行业需求情况分析
1）全国医药行业销售产值分析
2）全国医药行业销售收入分析
（4）各地区医药行业需求情况分析
（5）全国医药行业产销率分析
2.2 中国妇科用药行业发展状况分析
2.2.1 妇科用药行业发展总体概况
2.2.2 妇科用药行业发展主要特点
2.2.3 妇科用药行业市场规模分析
（1）OTC市场规模
（2）医院用药规模
2.3 中国妇科用药行业竞争状况分析
2.3.1 妇科用药行业集中度分析
2.3.2 妇科用药企业竞争力分析
2.3.3 妇科用药行业议价能力分析
2.3.4 妇科用药行业潜在威胁分析
第3章：中国妇科用药行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行业主管部门及监管体制
3.1.2 行业相关政策动向
3.1.3 行业相关发展规划
（1）医药产业结构调整规划
（2）国家药品安全“十二五”规划
（3）“重大新药创制”科技重大专项规划

3.2 行业经济环境分析
3.2.1 中国GDP增长情况
3.2.2 居民可支配收入与支出情况
3.3 行业社会环境分析
3.3.1 人口老龄化趋势
3.3.2 城镇化水平分析
3.3.3 居民医保参保情况
3.4 行业发展环境影响综述
第4章：中国妇科用药行业需求与市场营销分析
4.1 妇科疾病总体药品需求情况
4.1.1 中国妇女数量变化
4.1.2 妇科疾病患病情况
（1）妇科疾病发病率
（2）妇科疾病病种分布
（3）妇科疾病年龄分布
（4）妇科疾病区域分布
4.1.3 妇科用药总体需求分析
4.2 主要妇科疾病及药品需求分析
4.2.1 阴道炎
（1）患病情况
（2）治疗方式
（3）药品需求
4.2.2 宫颈疾病
（1）患病情况
（2）治疗方式
（3）药品需求
4.2.3 子宫肌瘤
（1）患病情况
（2）治疗方式
（3）药品需求
4.2.4 乳腺疾病
（1）患病情况
（2）治疗方式
（3）药品需求
4.2.5 其他妇科疾病
4.3 妇科用药消费行为分析
4.3.1 妇科用药消费现状
4.3.2 消费者购买渠道
4.3.3 消费者产品消费习惯
4.3.4 妇科炎症用药季节性消费特征
4.4 妇科用药市场营销分析
4.4.1 妇科用药市场销售渠道分析
（1）主要销售渠道
（2）销售渠道存在的问题
（3）销售渠道管理及策略
4.4.2 妇科用药零售药店销售情况
4.4.3 妇科用药医院销售情况
4.4.4 妇科用药市场营销模式
（1）医药代理营销模式
（2）学术推广营销模式
第5章：妇科用药行业细分产品市场分析
5.1 妇科用药市场产品结构
5.2 妇科炎症用药市场分析
5.2.1 妇科炎症用药市场规模
5.2.2 妇科炎症用药市场竞争格局
5.2.3 妇科炎症用药产品分析
（1）川百止痒洗剂
（2）丹黄祛瘀胶囊
（3）复方黄柏液

5.3 妇科调经药市场分析
5.3.1 妇科调经药市场规模
5.3.2 妇科调经药市场竞争格局
5.3.3 妇科调经药产品分析
（1）益母草注射液
（2）妇科养荣胶囊
（3）散结镇痛胶囊
5.4 乳腺增生药市场分析
5.4.1 乳腺增生药市场规模
5.4.2 乳腺增生药市场竞争格局
5.4.3 乳腺增生药产品分析
（1）红金消结胶囊
（2）丹黄祛瘀胶囊
（3）复方黄柏液
5.5 妇女更年期用药市场分析
5.5.1 妇女更年期用药市场规模
5.5.2 妇女更年期用药市场竞争格局
5.5.3 妇女更年期用药产品分析
（1）坤泰胶囊
（2）莉芙敏片
（3）坤宝丸
5.6 妇科安胎药市场分析
5.6.1 妇科安胎药市场规模
5.6.2 妇科安胎药市场竞争格局
5.6.3 妇科安胎药产品分析
（1）固肾安胎丸
（2）保胎无忧片
（3）滋肾育胎丸
5.7 妇科其他用药市场分析
5.7.1 妇科其他用药市场规模
5.7.2 妇科其他用药市场竞争格局
5.7.3 妇科其他用药产品分析
（1）桂枝茯苓胶囊
（2）葆宫止血颗粒
（3）产复康颗粒
第6章：妇科用药行业企业发展情况分析
6.1 妇科用药行业企业发展总体状况分析
6.2 妇科用药行业代表型企业个案分析
6.2.1 株洲千金药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
6.2.2 修正药业集团经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售网络建设
（4）企业产销能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业经营优劣势分析
6.2.3 西安杨森制药有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道建设
（9）企业经营优劣势分析
6.2.4 北京同仁堂科技发展股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业销售网络建设
（4）主要经济指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业经营优劣势分析
6.2.5 汇仁集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产销能力分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业产品结构分析
（9）企业销售网络建设
（10）企业经营优劣势分析
6.2.6 广西花红药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道建设
（9）企业经营优劣势分析
6.2.7 江苏康缘药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业特色业务与产品
（3）企业销售网络建设
（4）主要经济指标分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业运营能力分析
（7）企业偿债能力分析
（8）企业发展能力分析
（9）企业经营优劣势分析
6.2.8 成都恩威制药有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业偿债能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业盈利能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道建设

（9）企业经营优劣势分析
6.2.9 太阳石（唐山）药业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
6.2.10 通化茂祥制药有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道建设
（9）企业经营优劣势分析
6.2.11 广西源安堂药业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
6.2.12 广州陈李济药厂有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道建设
（9）企业经营优劣势分析
6.2.13 江西济民可信药业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道建设
（9）企业经营优劣势分析
6.2.14 仁和药业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）主要经济指标分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析

（8）企业产品结构分析
（9）企业销售渠道建设
（10）企业经营优劣势分析
6.2.15 浙江仙琚制药股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主要经济指标
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道建设
（9）企业经营优劣势分析
6.2.16 河南省宛西制药股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产销能力分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业产品结构分析
（9）企业研发水平分析
（10）企业销售渠道建设
（11）企业经营优劣势分析
6.2.17 贵州远程制药有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道建设
（9）企业经营优劣势分析
6.2.18 南京圣和药业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道建设
（9）企业经营优劣势分析
6.2.19 海南碧凯药业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营状况优劣势分析
6.2.20 沈阳红药制药有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
6.2.21 山东柏阳制药有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
6.2.22 广西灵峰药业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道建设
（9）企业经营优劣势分析
6.2.23 巢湖今辰药业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
6.2.24 湖北东信药业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
6.2.25 广西康华药业有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构分析
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
第7章：中国妇科用药行业发展前景与投资建议
7.1 中国妇科用药行业发展前景分析
7.1.1 中国妇科用药行业发展趋势分析

7.1.2 中国妇科用药行业发展前景预测
7.2 中国妇科用药行业投资特性分析
7.2.1 中国妇科用药行业进入壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）技术壁垒
（3）人才壁垒
（4）资金壁垒
（5）品牌壁垒
（6）渠道壁垒
7.2.2 中国妇科用药行业盈利因素分析
7.2.3 中国妇科用药行业盈利模式分析
7.3 中国妇科用药行业投资建议分析
7.3.1 中国妇科用药行业投资风险分析
（1）经济风险
（2）政策风险
（3）技术风险
（4）供求风险
（5）产品结构风险
（6）其他风险
7.3.2 中国妇科用药行业投资机会分析
7.3.3 中国妇科用药行业投资建议分析

图表目录

图表1：妇科用药产品分类
图表2：2009-2014年医药行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位：亿元，%）
图表3：2013-2014年医药行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表4：2013-2014年中国医药行业盈利能力分析（单位：%）
图表5：2013-2014年中国医药行业运营能力分析（单位：次）
图表6：2013-2014年中国医药行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表7：2013-2014年中国医药行业发展能力分析（单位：%）
图表8：2013-2014年医药行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）
图表9：2009-2014年医药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表10：2009-2014年医药行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表11：2013-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表12：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表13：2009-2014年医药行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表14：2009-2014年医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表15：2013-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表16：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表17：2009-2014年医药行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表18：2005-2014年中国妇科用OTC市场规模及增速（单位：亿元，%）
图表19：2009-2014年妇科用药市场规模（单位：亿元）
图表20：城市和农村妇科炎症就诊率（单位：%）
图表21：妇科用药行业议价能力分析
图表22：中成药行业监管体制
图表23：新医改以来医药行业政策一览
图表24：医药产业的结构调整规划
图表25：“重大新药创制”专项规模发展目标及重点
图表26：2006-2014年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）
图表27：2006-2014年中国城乡居民收入水平（单位：元）
图表28：2006-2014年中国城乡居民消费支出增长（单位：元，%）
图表29：2007-2014年我国65岁以上人口数及比重情况（单位：亿人，%）
图表30：2000-2014年中国城乡人口结构分布图（单位：万人）
图表31：2006-2014年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）
图表32：2005-2014年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表33：发展环境对妇科用药行业影响分析
图表34：2005-2014年中国女性人口数量情况（单位：万人）
图表35：2000年以来我国妇女常见病总患病率和两癌患病率变化趋势（单位：1/10万，%）
图表36：我国妇科炎症患病结构（单位：%）
图表37：我国妇女妇科炎症患病率（单位：%）
图表38：城乡妇女妇科炎症患病患病率（单位：%）
图表39：阴道炎按感染病原菌分类
图表40：阴道炎治疗方式
图表41：我国妇女宫颈癌患病率变化趋势（单位：1/10万）
图表42：子宫肌瘤治疗方式
图表43：我国妇女乳腺癌患病率变化趋势（单位：1/10万）
图表44：妇科外用药季节性消费特征（单位：%）
图表45：主要城市医保店覆盖率（单位：%）
图表46：基层医疗服务机构诊疗人次（单位：亿人次）
图表47：零售终端中西妇科用药比例（单位：%）
图表48：奥硝唑生产企业在样本医院的用药份额（单位：%）
图表49：区域完全总代理制优缺点
图表50：区域分销总代理制优缺点
图表51：区域多家代理制优缺点
图表52：2014年我国妇科用药市场产品结构（单位：%）
图表53：2009-2014年我国妇科炎症用药市场规模（单位：万元，%）
图表54：2014年我国妇科炎症用药市场竞争格局（单位：%）
图表55：2009-2014年川百止痒洗剂市场规模（单位：万元，%）
图表56：2009-2014年丹黄祛瘀胶囊市场规模（单位：万元，%）
图表57：2009-2014年复方黄柏液市场规模（单位：万元，%）
图表58：2009-2014年我国妇科调经药市场规模（单位：万元，%）
图表59：2014年我国妇科调经药市场竞争格局（单位：%）
图表60：2009-2014年益母草注射液市场规模（单位：万元，%）
图表61：2009-2014年妇科养荣胶囊市场规模（单位：万元，%）
图表62：2009-2014年散结镇痛胶囊市场规模（单位：万元，%）
图表63：2009-2014年我国乳腺增生药市场规模（单位：万元，%）
图表64：2014年我国乳腺增生药市场竞争格局（单位：%）
图表65：2009-2014年红金消结胶囊市场规模（单位：万元，%）
图表66：2009-2014年丹黄祛瘀胶囊市场规模（单位：万元，%）
图表67：2009-2014年复方黄柏液市场规模（单位：万元，%）
图表68：2009-2014年我国妇女更年期用药市场规模（单位：万元，%）
图表69：2014年我国妇女更年期用药市场竞争格局（单位：%）
图表70：2009-2014年坤泰胶囊市场规模（单位：万元，%）
图表71：2009-2014年莉芙敏片市场规模（单位：万元，%）
图表72：2009-2014年坤宝丸市场规模（单位：万元，%）
图表73：2009-2014年我国妇科安胎药市场规模（单位：万元，%）
图表74：2014年我国妇科安胎药市场竞争格局（单位：%）
图表75：2009-2014年固肾安胎丸市场规模（单位：万元，%）
图表76：2009-2014年保胎无忧片市场规模（单位：万元，%）
图表77：2009-2014年滋肾育胎丸市场规模（单位：万元，%）
图表78：2009-2014年我国妇科其他用药市场规模（单位：万元，%）
图表79：2014年我国妇科其他用药市场竞争格局（单位：%）
图表80：2009-2014年桂枝茯苓胶囊市场规模（单位：万元，%）
图表81：2009-2014年葆宫止血颗粒市场规模（单位：万元，%）
图表82：2009-2014年产复康颗粒市场规模（单位：万元，%）
图表83：国内主要妇科用药生产企业规模排序（单位：万元）
图表84：国内主要妇科用药生产企业利润总额排序（单位：万元）
图表85：株洲千金药业股份有限公司基本信息表
图表86：株洲千金药业股份有限公司业务能力简表
图表87：2009-2014年株洲千金药业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表88：2009-2014年株洲千金药业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表89：2009-2014年株洲千金药业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表90：2009-2014年株洲千金药业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表91：2009-2014年株洲千金药业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表92：株洲千金药业股份有限公司妇科产品分类
图表93：株洲千金药业股份有限公司妇科产品竞争层次
图表94：株洲千金药业股份有限公司妇科产品梯队
图表95：株洲千金药业股份有限公司营销改革前后对比
图表96：株洲千金药业股份有限公司优劣势分析
图表97：吉林省修正药业集团有限公司基本信息表
图表98：吉林省修正药业集团有限公司营销网络分布图
图表99：修正药业集团产销能力分析（单位：万元）
图表100：修正药业集团盈利能力分析（单位：%）
图表101：修正药业集团运营能力分析（单位：次）
图表102：修正药业集团偿债能力分析（单位：%，倍）
图表103：修正药业集团发展能力分析（单位：%）
图表104：修正药业集团优劣势分析
图表105：西安杨森制药有限公司基本信息表
图表106：西安杨森制药有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表107：西安杨森制药有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表108：西安杨森制药有限公司运营能力分析（单位：次）
图表109：西安杨森制药有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表110：西安杨森制药有限公司发展能力分析（单位：%）
图表111：西安杨森制药有限公司优劣势分析
图表112：北京同仁堂科技发展股份有限公司基本信息表
图表113：北京同仁堂科技发展股份有限公司业务能力简表
图表114：北京同仁堂股份有限公司主要产品
图表115：北京同仁堂股份有限公司销售渠道
图表116：2009-2014年北京同仁堂科技发展股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表117：2009-2014年北京同仁堂科技发展股份有限公司营业收入与利润总额走势图（单位：万元，%）
图表118：2009-2014年北京同仁堂科技发展股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表119：2009-2014年北京同仁堂科技发展股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表120：2009-2014年北京同仁堂科技发展股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！