

2015-2020年中国债券行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：债券行业发展综述
 - 1.1 债券行业相关定义
 - 1.1.1 行业定义与发展历程
 - (1) 2013-2014年市场运行特征
 - 1.2 债券行业发行上市分析
 - 1.2.1 债券招标发行分析
 - 1.2.2 簿记建档发行分析
 - 1.2.3 商业银行柜台发行分析
 - 1.3 债券行业市场格局分析
 - 1.3.1 银行间债券市场分析
 - 1.3.2 交易所债券市场分析
 - 1.3.3 商业银行柜台市场分析
 - 1.4 债券行业市场建设分析
 - 1.4.1 发行市场建设分析
 - (1) 发行主体分析
 - (2) 监管管制分析
 - 1) 发行管制分析
 - 2) 利率管制分析
 - 3) 投资者限制分析
 - (3) 发行方式分析
 - 1.4.2 流通市场建设分析
 - (1) 债券市场流动性分析
 - (2) 登记结算系统分析
 - (3) 转让交易系统分析
 - (4) 柜台交易系统分析
 - (5) 做市商制分析
 - 1.5 债券市场投资者结构与行为分析
 - 1.5.1 债券市场投资者构成分析
 - 1.5.2 债券市场投资者数量规模
 - 1.5.3 债券市场投资者资产规模
 - 1.5.4 债券市场投资者投资品种
 - 1.5.5 债券市场投资者投资需求
 - 1.6 债券从业人员道德风险分析
 - 1.6.1 债券从业人员道德风险表现形式
 - 1.6.2 债券从业人员道德风险控制措施
 - 1.7 债券行业存在问题分析
 - 1.7.1 发行审批制度非市场化问题
 - 1.7.2 信用体系建设不健全的问题
 - 1.7.3 企业债二级市场化不活跃问题
- 第2章：债券行业市场运行数据分析
 - 2.1 债券市场经营数据分析
 - 2.1.1 债券市场发行规模分析
 - 2.1.2 债券市场发行结构分析
 - 2.1.3 债券市场托管规模分析
 - 2.1.4 债券市场交投活跃度分析
 - 2.1.5 债券市场交易结构分析
 - 2.2 债券市场收益率分析
 - 2.2.1 债券市场收益率走势特征
 - 2.2.2 债券市场收益率走势分析
 - 2.2.3 债券市场收益率走势预测
 - 2.3 债券市场发行成本与投资需求

- 2.3.1 债券市场发行成本分析
 - 2.3.2 债券市场投资需求分析
 - 2.4 债券市场替代品分析
 - 2.4.1 银行非标资产业务规模分析
 - 2.4.2 银行投资非标资产渠道分析
 - 2.4.3 银行非标资产业务风险分析
 - 2.4.4 非标资产业务对债券的影响
 - 2.5 债券市场利率债供给分析
 - 2.5.1 央票利率分析
 - 2.5.2 国债利率分析
 - 2.5.3 地方债利率分析
 - 2.5.4 政策性银行债利率分析
 - 2.6 高收益债投资策略分析
 - 2.6.1 高收益债投资特点分析
 - 2.6.2 高收益债投资策略分析
 - 2.6.3 高收益债投资前景分析
 - 2.7 信用债供给与投资策略分析
 - 2.7.1 信用债供给影响因素分析
 - (1) 供给约束层面因素分析
 - (2) 需求约束层面因素分析
 - 2.7.2 信用债净供给结构分析
 - 2.7.3 信用债存量结构分析
 - 2.7.4 信用债供给趋势预测
 - 2.7.5 信用债投资策略分析
- 第3章：债券行业产品分析与创新设计**
- 3.1 政府债券产品设计分析
 - 3.1.1 产品期限设计分析
 - 3.1.2 产品利率设计分析
 - 3.1.3 产品风险控制分析
 - 3.1.4 产品设计创新分析
 - 3.2 中央银行债产品设计分析
 - 3.2.1 产品市场规模分析
 - 3.2.2 产品期限设计分析
 - 3.2.3 产品利率设计分析
 - 3.2.4 产品风险控制分析
 - 3.2.5 产品设计创新分析
 - 3.3 金融债券产品设计分析
 - 3.3.1 产品市场规模分析
 - 3.3.2 产品期限设计分析
 - 3.3.3 产品利率设计分析
 - 3.3.4 产品风险控制分析
 - 3.3.5 产品设计创新分析
 - 3.4 企业债券产品设计分析
 - 3.4.1 产品市场规模分析
 - 3.4.2 产品期限设计分析
 - 3.4.3 产品利率设计分析
 - 3.4.4 产品风险控制分析
 - 3.4.5 产品设计创新分析
 - 3.5 短期融资券产品设计分析
 - 3.5.1 产品市场规模分析
 - 3.5.2 产品期限设计分析
 - 3.5.3 产品利率设计分析
 - 3.5.4 产品风险控制分析
 - 3.5.5 产品设计创新分析
 - 3.6 中期票据产品设计分析
 - 3.6.1 产品市场规模分析
 - 3.6.2 产品期限设计分析
 - 3.6.3 产品利率设计分析
 - 3.6.4 产品风险控制分析

3.6.5 产品设计创新分析

3.7 资产支持证券产品设计分析

3.7.1 产品市场规模分析

3.7.2 产品期限设计分析

3.7.3 产品利率设计分析

3.7.4 产品风险控制分析

3.7.5 产品设计创新分析

3.8 国际机构债产品设计分析

3.8.1 产品市场规模分析

3.8.2 产品期限设计分析

3.8.3 产品利率设计分析

3.8.4 产品风险控制分析

3.8.5 产品设计创新分析

3.9 可转换债券产品设计分析

3.9.1 产品市场规模分析

3.9.2 产品期限设计分析

3.9.3 产品利率设计分析

3.9.4 产品风险控制分析

3.9.5 产品设计创新分析

第4章：债券行业重点区域市场分析

4.1 北京市债券市场分析

4.1.1 北京市经济发展实力分析

4.1.2 北京市财政平衡能力分析

4.1.3 北京市政府性债务分析

(1) 北京市政府债务总量分析

(2) 北京市政府债务结构分析

(3) 北京市政府举债主体分析

(4) 北京市政府债务资金来源分析

(5) 北京市政府债务负担分析

(6) 北京市政府债务管控分析

4.1.4 北京市政府债券发行规模分析

4.1.5 北京市政府债券发行品种分析

4.2 上海市债券市场分析

4.2.1 上海市经济发展实力分析

4.2.2 上海市财政平衡能力分析

4.2.3 上海市政府性债务分析

(1) 上海市政府债务总量分析

(2) 上海市政府债务结构分析

(3) 上海市政府举债主体分析

(4) 上海市政府债务资金来源分析

(5) 上海市政府债务负担分析

(6) 上海市政府债务管控分析

4.2.4 上海市政府债券发行规模分析

4.2.5 上海市政府债券发行品种分析

4.3 广东省债券市场分析

4.3.1 广东省经济发展实力分析

4.3.2 广东省财政平衡能力分析

4.3.3 广东省政府性债务分析

(1) 广东省政府债务总量分析

(2) 广东省政府债务结构分析

(3) 广东省政府举债主体分析

(4) 广东省政府债务资金来源分析

(5) 广东省政府债务负担分析

(6) 广东省政府债务管控分析

4.3.4 广东省政府债券发行规模分析

4.3.5 广东省政府债券发行品种分析

4.4 浙江省债券市场分析

4.4.1 浙江省经济发展实力分析

4.4.2 浙江省财政平衡能力分析

- 4.4.3 浙江省政府性债务分析
 - (1) 浙江省政府债务总量分析
 - (2) 浙江省政府债务结构分析
 - (3) 浙江省政府举债主体分析
 - (4) 浙江省政府债务资金来源分析
 - (5) 浙江省政府债务负担分析
 - (6) 浙江省政府债务管控分析
 - 4.4.4 浙江省政府债券发行规模分析
 - 4.4.5 浙江省政府债券发行品种分析
 - 4.5 江苏省债券市场分析**
 - 4.5.1 江苏省经济发展实力分析
 - 4.5.2 江苏省财政平衡能力分析
 - 4.5.3 江苏省政府性债务分析
 - (1) 江苏省政府债务总量分析
 - (2) 江苏省政府债务结构分析
 - (3) 江苏省政府举债主体分析
 - (4) 江苏省政府债务资金来源分析
 - (5) 江苏省政府债务负担分析
 - (6) 江苏省政府债务管控分析
 - 4.5.4 江苏省政府债券发行规模分析
 - 4.5.5 江苏省政府债券发行品种分析
 - 4.6 山东省债券市场分析**
 - 4.6.1 山东省经济发展实力分析
 - 4.6.2 山东省财政平衡能力分析
 - 4.6.3 山东省政府性债务分析
 - (1) 山东省政府债务总量分析
 - (2) 山东省政府债务结构分析
 - (3) 山东省政府举债主体分析
 - (4) 山东省政府债务资金来源分析
 - (5) 山东省政府债务负担分析
 - (6) 山东省政府债务管控分析
 - 4.6.4 山东省政府债券发行规模分析
 - 4.6.5 山东省政府债券发行品种分析
 - 4.7 江西省债券市场分析**
 - 4.7.1 江西省经济发展实力分析
 - 4.7.2 江西省财政平衡能力分析
 - 4.7.3 江西省政府性债务分析
 - (1) 江西省政府债务总量分析
 - (2) 江西省政府债务结构分析
 - (3) 江西省政府举债主体分析
 - (4) 江西省政府债务资金来源分析
 - (5) 江西省政府债务负担分析
 - (6) 江西省政府债务管控分析
 - 4.7.4 江西省政府债券发行规模分析
 - 4.7.5 江西省政府债券发行品种分析
 - 4.8 宁夏债券市场分析**
 - 4.8.1 宁夏经济发展实力分析
 - 4.8.2 宁夏财政平衡能力分析
 - 4.8.3 宁夏政府性债务分析
 - (1) 宁夏政府债务总量分析
 - (2) 宁夏政府债务结构分析
 - (3) 宁夏政府举债主体分析
 - (4) 宁夏政府债务资金来源分析
 - (5) 宁夏政府债务负担分析
 - (6) 宁夏政府债务管控分析
 - 4.8.4 宁夏政府债券发行规模分析
 - 4.8.5 宁夏政府债券发行品种分析
- 第5章：债券市场投资机构经营分析**
- 5.1 商业银行债券业务经营分析**

- 5.1.1 中国银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务交易规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.2 工商银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务交易规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.3 建设银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务交易规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.4 农业银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务交易规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.5 招商银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务交易规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.6 交通银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务交易规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.7 华夏银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务交易规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.8 兴业银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务交易规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.9 民生银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务交易规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.10 浦发银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务交易规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析

(5) 代表性债券产品分析

5.2 证券公司债券业务经营分析

5.2.1 中信证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析
- (3) 债券业务市场份额
- (4) 债券承销产品结构
- (5) 债券承销发行优势

5.2.2 海通证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析
- (3) 债券业务市场份额
- (4) 债券承销产品结构
- (5) 债券承销发行优势

5.2.3 广发证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析
- (3) 债券业务市场份额
- (4) 债券承销产品结构
- (5) 债券承销发行优势

5.2.4 第一创业证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析
- (3) 债券业务市场份额
- (4) 债券承销产品结构
- (5) 债券承销发行优势

5.2.5 东海证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析
- (3) 债券业务市场份额
- (4) 债券承销产品结构
- (5) 债券承销发行优势

5.2.6 平安证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析
- (3) 债券业务市场份额
- (4) 债券承销产品结构
- (5) 债券承销发行优势

5.2.7 东方证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析
- (3) 债券业务市场份额
- (4) 债券承销产品结构
- (5) 债券承销发行优势

5.2.8 光大证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析
- (3) 债券业务市场份额
- (4) 债券承销产品结构
- (5) 债券承销发行优势

5.2.9 国信证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析
- (3) 债券业务市场份额
- (4) 债券承销产品结构
- (5) 债券承销发行优势

5.2.10 中银国际证券债券业务经营分析

- (1) 债券承销规模分析
- (2) 债券承销收入分析

- (3) 债券业务市场份额
- (4) 债券承销产品结构
- (5) 债券承销发行优势

第6章：国外债券行业发展经验借鉴

6.1 美国债券市场发展经验借鉴

- 6.1.1 美国债券市场监管制度分析
- 6.1.2 美国债券市场发展特征分析
- 6.1.3 美国债券市场发展规模分析
- 6.1.4 美国债券市场产品设计分析
 - (1) 私募债产品设计分析
 - (2) 高收益债产品设计分析
 - (3) 市政债产品设计分析
- 6.1.5 美国债券收益率与违约率分析
- 6.1.6 美国债券市场建设经验借鉴

6.2 英国债券市场发展经验借鉴

- 6.2.1 英国债券市场监管制度分析
- 6.2.2 英国债券市场发展特征分析
- 6.2.3 英国债券市场发展规模分析
- 6.2.4 英国债券市场产品设计分析
- 6.2.5 英国债券收益率与违约率分析
- 6.2.6 英国债券市场建设经验借鉴

6.3 韩国债券市场发展经验借鉴

- 6.3.1 韩国债券市场监管制度分析
- 6.3.2 韩国债券市场发展特征分析
- 6.3.3 韩国债券市场发展规模分析
- 6.3.4 韩国债券市场产品设计分析
- 6.3.5 韩国债券收益率与违约率分析
- 6.3.6 韩国债券市场建设经验借鉴

6.4 马来西亚债券市场发展经验借鉴

- 6.4.1 马来西亚债券市场监管制度分析
- 6.4.2 马来西亚债券市场发展特征分析
- 6.4.3 马来西亚债券市场发展规模分析
- 6.4.4 马来西亚债券市场产品设计分析
- 6.4.5 马来西亚债券收益率与违约率分析
- 6.4.6 马来西亚债券市场建设经验借鉴

6.5 泰国债券市场发展经验借鉴

- 6.5.1 泰国债券市场监管制度分析
- 6.5.2 泰国债券市场发展特征分析
- 6.5.3 泰国债券市场发展规模分析
- 6.5.4 泰国债券市场产品设计分析
- 6.5.5 泰国债券收益率与违约率分析
- 6.5.6 泰国债券市场建设经验借鉴

第7章：债券行业投资机会与市场前景

7.1 债券行业投资机会分析

- 7.1.1 债券行业投资壁垒分析
- 7.1.2 债券行业投资风险分析
- 7.1.3 债券行业投资机会分析

7.2 债券行业发展趋势与前景

- 7.2.1 债券行业发展趋势预判
- 7.2.2 债券行业市场前景预测

7.3 债券行业发展建议

- 7.3.1 从市场机制的角度看
- 7.3.2 从流动性的角度看
- 7.3.3 从私募债信息透明度的角度看
- 7.3.4 从债券托管的集中度看
- 7.3.5 从存款定价机制改革的角度看

图表目录

- 图表1: 2013年中债综合指数净价指数走势
图表2: 2013年中债收益率曲线变化(1-5月份)
图表3: 2013年中债收益率曲线变化(6-12月份)
图表4: 2013年以来Shibor变化趋势(单位: %)
图表5: 2009-2014年地方融资平台贷款余额
图表6: 2009-2014年主要行业贷款利率
图表7: 2009-2014年理财产品收益率
图表8: 2012-2013年理财产品余额和非标占比
图表9: 2013年14家上市银行投资项下的非标业务规模
图表10: 2009-2014年中小银行对同业资金的依赖程度
图表11: 2013年上市银行同业和投资项下的非标资产规模
图表12: 2014年年初银行同业杠杆率
图表13: 2014年初市场短期利率走势
图表14: 2009-2014年国债利率走势
图表15: 银行间固定利率国债的收益率曲线
图表16: 信用债的利率走势图
图表17: 宏观经济指标
图表18: 信用债供给决定框架
图表19: 信用债净供给结构
图表20: 各类融资占比
图表21: 中长期信用债/中长期贷款
图表22: 信用债存量结构
图表23: 中长期信贷与票据贴现利率(扣除资金成本)的变动
图表24: 融资条件的变化
图表25: AAA短融相对供给与利差
图表26: 5年AAA中票和利率
图表27: 城头债发行量与利差
图表28: AAA企业债与利差
图表29: 铁道债发行量与中长期贷款
图表30: 三大监管部门出台的释放信用债券供给的政策
图表31: 直接融资和间接融资
图表32: 直接融资占比的目标
图表33: 月度平均信用债净增量
图表34: PMI内需和外需指数
图表35: 中长期信贷占比
图表36: 票据融资和资金成本
图表37: 投资累计增速与资金来源
图表38: 基建投资与信用债
图表39: 债券市场发行规模
图表40: 债券市场发行结构
图表41: 债券市场托管规模
图表42: 债券市场交投活跃度
图表43: 债券市场交易结构
图表44: 北京市政府债务总量
图表45: 北京市政府债务结构
图表46: 北京市政府举债主体
图表47: 北京市政府债务资金来源
图表48: 北京市政府债务负担
图表49: 北京市政府债务管控
图表50: 上海市政府债务总量
图表51: 上海市政府债务结构
图表52: 上海市政府举债主体
图表53: 上海市政府债务资金来源

- 图表54: 上海市政府债务负担
图表55: 上海市政府债务管控
图表56: 广东省政府债务总量
图表57: 中国银行债券业务交易规模
图表58: 中国银行债券业务经营业绩
图表59: 中国银行债券业务经营创新
图表60: 中国银行债券业务营销推广
图表61: 中国银行代表性债券产品
图表62: 工商银行债券业务交易规模
图表63: 工商银行债券业务经营业绩
图表64: 工商银行债券业务经营创新
图表65: 工商银行债券业务营销推广
图表66: 工商银行代表性债券产品
图表67: 建设银行债券业务交易规模
图表68: 建设银行债券业务经营业绩
图表69: 建设银行债券业务经营创新
图表70: 建设银行债券业务营销推广
图表71: 建设银行代表性债券产品
图表72: 农业银行债券业务交易规模
图表73: 农业银行债券业务经营业绩
图表74: 农业银行债券业务经营创新
图表75: 农业银行债券业务营销推广
图表76: 农业银行代表性债券产品
图表77: 招商银行债券业务交易规模
图表78: 招商银行债券业务经营业绩
图表79: 招商银行债券业务经营创新
图表80: 招商银行债券业务营销推广
图表81: 招商银行代表性债券产品
图表82: 交通银行债券业务交易规模
图表83: 交通银行债券业务经营业绩
图表84: 交通银行债券业务经营创新
图表85: 交通银行债券业务营销推广
图表86: 交通银行代表性债券产品
图表87: 华夏银行债券业务交易规模
图表88: 华夏银行债券业务经营业绩
图表89: 华夏银行债券业务经营创新
图表90: 华夏银行债券业务营销推广
图表91: 华夏银行代表性债券产品
图表92: 兴业银行债券业务交易规模
图表93: 兴业银行债券业务经营业绩
图表94: 兴业银行债券业务经营创新
图表95: 兴业银行债券业务营销推广
图表96: 兴业银行代表性债券产品
图表97: 民生银行债券业务交易规模
图表98: 民生银行债券业务经营业绩
图表99: 民生银行债券业务经营创新
图表100: 民生银行债券业务营销推广
图表101: 民生银行代表性债券产品
图表102: 浦发银行债券业务交易规模
图表103: 浦发银行债券业务经营业绩
图表104: 浦发银行债券业务经营创新
图表105: 浦发银行债券业务营销推广
图表106: 浦发银行代表性债券产品
图表107: 中信证券债券承销规模
图表108: 中信证券债券承销收入
图表109: 中信证券债券业务市场份额
图表110: 中信证券债券承销产品结构
图表111: 中信证券债券承销发行优势
图表112: 海通证券债券承销规模

图表113: 海通证券债券承销收入
图表114: 海通证券债券业务市场份额
图表115: 海通证券债券承销产品结构
图表116: 海通证券债券承销发行优势
图表117: 广发证券债券承销规模
图表118: 广发证券债券承销收入
图表119: 广发证券债券业务市场份额
图表120: 广发证券债券承销产品结构

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！