

2013-2017年中国制药设备行业产品市场发展状况与发展趋势分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国制药设备行业发展综述**1.1 行业研究背景及方法**

- 1.1.1 行业研究背景和研究意义
- 1.1.2 行业研究方法概述
- 1.1.3 行业数据来源及统计标准

1.2 制药设备行业界定

- 1.2.1 行业定义及研究范围界定
- 1.2.2 制药设备产品分类

1.3 制药设备产业链分析

- 1.3.1 制药设备行业产业链简介
 - (1) 行业与上游产业关系
 - (2) 行业与下游产业关系
- 1.3.2 制药设备行业上游产业分析
 - (1) 钢铁市场供求分析
 - (2) 阀门市场供求分析
 - (3) 传动部件市场供求分析
 - (4) 气动元件市场供求分析
 - (5) 电动部件市场供求分析
 - (6) 机械标准件市场供求分析
- 1.3.3 制药设备行业下游产业分析
 - (1) 化学原料药行业供求分析
 - (2) 化学药品制剂行业供求分析
 - (3) 中药行业供求分析
 - (4) 兽药行业供求分析
 - (5) 生物制药行业供求分析

第2章：中国制药设备行业发展现状分析**2.1 制药设备行业运行现状分析**

- 2.1.1 制药设备行业发展总体概况
- 2.1.2 制药设备行业发展主要特点
- 2.1.3 2010-2012年制药设备行业经营情况分析
 - (1) 2010-2012年制药设备行业经营效益分析
 - (2) 2010-2012年制药设备行业盈利能力分析
 - (3) 2010-2012年制药设备行业运营能力分析
 - (4) 2010-2012年制药设备行业偿债能力分析
 - (5) 2010-2012年制药设备行业发展能力分析

2.2 2010-2012年制药设备行业经济指标分析

- 2.2.1 制药设备行业主要经济效益影响因素
- 2.2.2 2010-2012年制药设备行业经济指标分析
- 2.2.3 2010-2012年不同规模企业经济指标分析
- 2.2.4 2010-2012年不同性质企业经济指标分析
- 2.2.5 2010-2012年不同地区企业经济指标分析

2.3 2010-2012年制药设备行业供需平衡分析

- 2.3.1 2010-2012年全国制药设备行业供给情况分析
 - (1) 2010-2012年全国制药设备行业总产值分析
 - (2) 2010-2012年全国制药设备行业产成品分析
- 2.3.2 2010-2012年各地区制药设备行业供给情况分析
 - (1) 2010-2012年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2010-2012年产成品排名前10个地区分析
- 2.3.3 2010-2012年全国制药设备行业需求情况分析
 - (1) 2010-2012年全国制药设备行业销售产值分析
 - (2) 2010-2012年全国制药设备行业销售收入分析

- 2.3.4 2010-2012年各地区制药设备行业需求情况分析
 - (1) 2010-2012年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2010-2012年销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 2010-2012年全国制药设备行业产销率分析

第3章：中国制药设备行业市场环境分析

3.1 制药设备行业政策环境分析

- 3.1.1 制药设备行业监管体制
- 3.1.2 制药设备行业相关法律法规
 - (1) 《药品生产质量管理规范》
 - (2) 《制药机械（设备）验证导则》
 - (3) 其他法律法规
- 3.1.3 制药设备行业相关产业政策
 - (1) 国民经济和社会发展“十二五”规划纲要
 - (2) 关于加快振兴装备制造业的若干意见
 - (3) 装备制造业调整和振兴规划
 - (4) 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》
 - (5) 《中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）》
 - (6) 《医药工业“十二五”发展规划》

3.2 制药设备行业经济环境分析

- 3.2.1 国内生产总值增长分析
- 3.2.2 固定资产投资分析
- 3.2.3 居民医疗保健支出分析
- 3.2.4 城镇化发展进展分析
- 3.2.5 我国宏观经济发展展望

3.3 制药设备行业社会环境分析

- 3.3.1 制药设备节能减排现状与举措
 - (1) 制药企业环境污染现状分析
 - (2) 制药企业加强环保的必要性
 - (3) 制药设备节能减排相关举措
- 3.3.2 制药设备行业区域不平衡问题

3.4 制药设备行业技术环境分析

- 3.4.1 制药设备行业技术水平分析
 - (1) 制药设备行业技术特点
 - (2) 制药设备行业技术水平
- 3.4.2 制药设备功能控制技术分析
 - (1) GMP规范概述
 - (2) 制药设备的清洗功能
 - (3) 制药设备的净化功能
 - (4) 制药设备的安全控制功能
 - (5) 制药设备的在线检测与控制功能
- 3.4.3 制药设备行业专利发展分析
- 3.4.4 制药设备行业技术与国外的差距
 - (1) 行业主要产品技术与国外的差距
 - (2) 造成与国外产品差距的主要原因
- 3.4.5 制药设备行业技术发展趋势

第4章：中国制药设备行业竞争格局分析

4.1 国际制药设备行业竞争格局分析

- 4.1.1 国际制药设备行业发展概况
- 4.1.2 国际制药设备行业竞争格局
- 4.1.3 国际制药设备行业发展趋势

4.2 跨国制药设备企业在华投资分析

- 4.2.1 德国Plumat公司在华投资情况
- 4.2.2 瑞士Rommelag公司在华投资情况
- 4.2.3 日本森松工业株式会社在华市场投资布局
- 4.2.4 意大利IMA-Edwards公司在华市场投资布局
- 4.2.5 跨国制药设备企业在华投资策略分析

4.3 国内制药设备行业竞争格局分析

- 4.3.1 制药设备行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析

- (2) 行业利润集中度分析
- 4.3.2 制药设备行业五力模型分析
 - (1) 行业上游议价能力分析
 - (2) 行业下游议价能力分析
 - (3) 行业新进入者的威胁
 - (4) 行业替代品的威胁
 - (5) 行业内部竞争格局

4.4 国内制药设备行业竞争策略分析

- 4.4.1 制药设备行业价格竞争策略分析
 - (1) 市场的方向拉动
 - (2) 技术的正向推动
- 4.4.2 制药设备行业非价格竞争策略分析
 - (1) 差异化竞争策略
 - (2) 战略联盟策略
 - (3) 情感营销策略
 - (4) 商业科普竞争策略
- 4.4.3 制药设备行业国际竞争策略分析
 - (1) 制药设备行业国际竞争力存在的问题
 - (2) 提高制药设备行业国际竞争力的策略

第5章：中国制药设备行业产品市场分析

5.1 制药设备产品需求结构分析

5.2 原料药设备市场分析

- 5.2.1 原料药设备市场概述
- 5.2.2 原料药设备市场需求规模分析
- 5.2.3 原料药设备市场重点企业分析
- 5.2.4 原料药设备重点产品市场分析
 - (1) 药用灭菌设备市场
 - (2) 药用离心机市场
 - (3) 药用干燥设备市场
 - (4) 药用贮存设备市场
 - (5) 药用过滤设备市场
 - (6) 药用提取设备市场
 - (7) 药用筛分机械市场
 - (8) 药用蒸发设备市场
 - (9) 药用反应设备市场
- 5.2.5 原料药设备生产技术分析
- 5.2.6 原料药设备生产发展趋势

5.3 制剂机械市场分析

- 5.3.1 制剂机械市场概述
- 5.3.2 制剂机械市场需求规模分析
- 5.3.3 制剂机械市场重点企业分析
- 5.3.4 制剂机械重点产品市场分析
 - (1) 口服液剂机械市场
 - (2) 丸剂机械市场
 - (3) 胶囊剂机械市场
 - (4) 输液剂机械市场
 - (5) 粉针剂机械市场
 - (6) 水针剂机械市场
 - (7) 片剂机械市场
- 5.3.5 制剂机械生产技术分析
- 5.3.6 制剂机械生产发展趋势

5.4 饮片机械市场分析

- 5.4.1 饮片机械市场概述
- 5.4.2 饮片机械市场需求规模分析
- 5.4.3 饮片机械市场重点企业分析
- 5.4.4 饮片机械生产技术分析
- 5.4.5 饮片机械生产发展趋势

5.5 药物检测设备市场分析

- 5.5.1 药物检测设备市场概述

- 5.5.2 药物检测设备市场需求规模分析
- 5.5.3 药物检测设备市场重点企业分析
- 5.5.4 药物检测设备生产技术分析
- 5.5.5 药物检测设备生产发展趋势

5.6 药用粉碎机械市场分析

- 5.6.1 药用粉碎机械市场概述
- 5.6.2 药用粉碎机械市场需求规模分析
- 5.6.3 药用粉碎机械市场重点企业分析
- 5.6.4 药用粉碎机械生产技术分析
- 5.6.5 药用粉碎机械生产发展趋势

5.7 其他制药设备市场分析

- 5.7.1 药品包装机械市场分析
 - (1) 泡罩包装机市场
 - (2) 袋装包装机市场
 - (3) 其它包装机市场
- 5.7.2 制药用水设备市场分析
 - (1) 蒸馏水机市场
 - (2) 纯水设备市场
 - (3) 蒸馏设备市场

第6章：中国制药设备行业市场营销分析

6.1 制药设备企业营销理念分析

- 6.1.1 社会利益观念
- 6.1.2 市场控制观念
- 6.1.3 质量立国观念
- 6.1.4 绿色营销观念

6.2 制药设备企业战略性营销管理策略

- 6.2.1 建立科学的营销组织框架和管理体系
- 6.2.2 构建顾客价值链市场营销管理新模式
- 6.2.3 把网络营销纳入企业战略性营销管理
- 6.2.4 开展国际化营销战略
- 6.2.5 品牌化营销发展战略
- 6.2.6 关系营销发展战略

6.3 制药设备企业网络营销模式

- 6.3.1 B2B平台推广
- 6.3.2 专业网站推广
- 6.3.3 搜索引擎营销
- 6.3.4 博客营销
- 6.3.5 论坛营销
- 6.3.6 即时通讯营销
- 6.3.7 电子邮件营销

第7章：中国制药设备行业重点区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

- 7.1.1 行业区域结构总体特征
- 7.1.2 行业区域集中度分析
- 7.1.3 行业区域分布特点分析
- 7.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 7.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 湖南省制药设备行业发展分析及预测

- 7.2.1 湖南省制药设备行业发展规划及配套措施
- 7.2.2 湖南省制药设备制造在行业中的地位变化
- 7.2.3 湖南省制药设备行业经济运行状况分析
- 7.2.4 湖南省制药设备行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 7.2.5 湖南省制药设备行业发展趋势预测

7.3 浙江省制药设备行业发展分析及预测

- 7.3.1 浙江省制药设备行业发展规划及配套措施
- 7.3.2 浙江省制药设备制造在行业中的地位变化

- 7.3.3 浙江省制药设备行业经济运行状况分析
- 7.3.4 浙江省制药设备行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 7.3.5 浙江省制药设备行业发展趋势预测
- 7.4 江苏省制药设备行业发展分析及预测**
 - 7.4.1 江苏省制药设备行业发展规划及配套设施
 - 7.4.2 江苏省制药设备制造在行业中的地位变化
 - 7.4.3 江苏省制药设备行业经济运行状况分析
 - 7.4.4 江苏省制药设备行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 7.4.5 江苏省制药设备行业发展趋势预测
- 7.5 上海市制药设备行业发展分析及预测**
 - 7.5.1 上海市制药设备行业发展规划及配套设施
 - 7.5.2 上海市制药设备制造在行业中的地位变化
 - 7.5.3 上海市制药设备行业经济运行状况分析
 - 7.5.4 上海市制药设备行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 7.5.5 上海市制药设备行业发展趋势预测
- 7.6 北京市制药设备行业发展分析及预测**
 - 7.6.1 北京市制药设备行业发展规划及配套设施
 - 7.6.2 北京市制药设备制造在行业中的地位变化
 - 7.6.3 北京市制药设备行业经济运行状况分析
 - 7.6.4 北京市制药设备行业企业分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 7.6.5 北京市制药设备行业发展趋势预测
- 第8章：中国制药设备行业重点企业经营分析**
 - 8.1 制药设备企业总体发展状况分析**
 - 8.1.1 制药设备行业销售收入
 - 8.1.2 制药设备行业利润
 - 8.2 制药设备行业重点企业经营分析**
 - 8.2.1 楚天科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
 - 8.2.2 丹东金丸集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - 8.2.3 江苏瑰宝集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.4 山东省蓬莱制药机械厂有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.5 湖南千山制药机械股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.2.6 上海东富龙科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.2.7 佛山市高明冠宇机械厂有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
- 8.2.8 长沙市新中制药机械科技有限公司经营分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业发展最新动向

- 8.2.9 聊城万合工业制造有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业发展最新动向
- 8.2.10 浙江迦南科技股份有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展最新动向
- 8.2.11 浙江飞云科技有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展最新动向
- 8.2.12 北京长征天民高科技有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业发展最新动向
- 8.2.13 浙江小伦制药机械有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2.14 山东新华医疗器械股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况SWOT分析
 - (10) 企业投资兼并与重组分析
 - (11) 企业最新发展动向分析
- 8.2.15 江苏赛德力制药机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.2.16 上海日泰医药设备工程有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2.17 上海远跃轻工机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向
- 8.2.18 天水华圆制药设备科技有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2.19 浙江富昌机械有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2.20 浙江华联制药机械股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2.21 北京双鹤制药设备有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2.22 黑龙江迪尔制药机械有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.2.23 连云港千樱医疗设备有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2.24 上海江南制药机械有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2.25 上海远东制药机械有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.26 北京国药龙立科技有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析

- (10) 企业发展最新动向
- 8.2.27 温州亚光科技实业有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业发展最新动向
- 8.2.28 上海天祥·健台制药机械有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
- 8.2.29 北京东华原医疗设备有限责任公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业发展最新动向
- 8.2.30 哈尔滨纳诺医药化工设备有限公司经营分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营优劣势分析
 - (10) 企业发展最新动向

第9章：中国制药设备行业投资与前景预测

9.1 制药设备行业投资风险分析

- 9.1.1 制药设备行业政策风险
- 9.1.2 制药设备行业宏观经济风险
- 9.1.3 制药设备行业市场竞争风险
- 9.1.4 制药设备行业技术研发风险
- 9.1.5 制药设备行业关联产业风险
- 9.1.6 制药设备行业产品结构风险
- 9.1.7 制药设备行业其他风险

9.2 制药设备行业投资结构分析

- 9.2.1 制药设备行业投资规模分析
- 9.2.2 制药设备投资资金来源构成
- 9.2.3 制药设备投资项目建设分析
- 9.2.4 制药设备投资资金用途分析
 - (1) 投资资金流向构成

- (2) 不同级别项目投资资金比重
- (3) 新建、扩建和改建项目投资比重
- 9.2.5 制药设备投资主体构成分析
- 9.3 制药设备行业投资特性分析**
- 9.3.1 制药设备行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 专利壁垒
 - (3) 人才壁垒
 - (4) 客户转移成本壁垒
 - (5) 品牌壁垒
- 9.3.2 制药设备行业经营模式分析
- 9.3.3 制药设备行业盈利因素分析
- 9.4 制药设备行业发展前景预测**
- 9.4.1 制药设备行业发展瓶颈
- 9.4.2 制药设备行业发展对策
- 9.4.3 制药设备行业发展趋势
- 9.4.4 制药设备行业发展前景
 - (1) 医药行业发展前景
 - (2) 制药设备行业发展前景

图表目录

- 图表1: 2007-2012年医药行业产销规模 (单位: 亿元, %)
- 图表2: 2010版GMP对洁净度的要求
- 图表3: 1998版GMP对洁净度的要求
- 图表4: 预测精度等级对照表
- 图表5: 2004-2012年我国粗钢及钢材产量及增速 (单位: 万吨, %)
- 图表6: 2009-2012年我国钢材社会库存情况 (单位: 万吨)
- 图表7: 2010-2012年我国钢材综合价格指数
- 图表8: 2007-2012年阀门行业产量趋势图 (单位: 万吨, %)
- 图表9: 2007-2012年阀门行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表10: 2007-2012年阀门行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表11: 齿轮分类及应用领域
- 图表12: 2008-2012年中国齿轮行业产品产量趋势图 (单位: 万吨)
- 图表13: 2007-2012年电动机行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表14: 2007-2012年电动机行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表15: 2010-2012年我国化学原料药产量及增速情况 (单位: 万吨, %)
- 图表16: 2007-2012年化学原料药行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表17: 2007-2012年化学原料药行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表18: 2007-2012年化学药品制剂行业工业总产值变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表19: 2007-2012年化学药品制剂行业销售收入变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表20: 2010-2012年我国中成药月度产量及增长情况 (单位: 万吨, %)
- 图表21: 2007-2012年中成药行业工业总产值变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表22: 2007-2012年中成药行业销售收入变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表23: 2008年中成药行业累计出口情况 (单位: 万美元, %)
- 图表24: 2012年中药行业利润总额增长率 (单位: %)
- 图表25: 2012年国内兽药区域销售比重 (单位: %)
- 图表26: 2007-2012年中国兽药行业工业总产值及其增速 (单位: %)
- 图表27: 2007-2011年中国兽药行业销售收入及其增速 (单位: 亿元, %)
- 图表28: 2007-2012年生物制药行业销售收入趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表29: 2007-2012年生物制药行业工业总产值趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表30: 美国、日本和中国部分生物制药产品的商业化时间
- 图表31: 2007-2012年制药设备行业资产与生产规模状况 (单位: 亿元, %)
- 图表32: 2010-2012年制药设备行业经营效益分析 (单位: 人, 万元, 家, %)
- 图表33: 2010-2012年中国制药设备行业盈利能力分析 (单位: %)
- 图表34: 2010-2012年中国制药设备行业运营能力分析 (单位: 次)

图表35: 2010-2012年中国制药设备行业偿债能力分析(单位: %, 倍)

图表36: 2010-2012年中国制药设备行业发展能力分析(单位: %)

图表37: 2010-2012年制药设备行业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)

图表38: 2010-2012年中国中型制药设备企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)

图表39: 2010-2012年中国小型制药设备企业主要经济指标统计表(单位: 万元, 人, 家, %)

图表40: 2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位: %)

图表41: 2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位: %)

图表42: 2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位: %)

图表43: 2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位: %)

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!