

2025-2030年中国活性炭行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国活性炭行业发展综述
 - 1.1 活性炭行业界定
 - 1.1.1 活性炭行业定义
 - 1.1.2 活性炭行业产品大类
 - 1.1.3 活性炭吸附特性分析
 - 1.2 活性炭行业应用领域
 - 1.2.1 活性炭应用领域简析
 - (1) 活性炭应用领域
 - (2) 木质与煤质活性炭应用比较
 - 1.2.2 活性炭在液相吸附方面的应用
 - 1.2.3 活性炭在气相吸附方面的应用
 - 1.2.4 活性炭在催化方面的应用
 - 1.2.5 活性炭在新兴领域的应用
 - 1.3 活性炭行业产业链分析
 - 1.3.1 活性炭行业产业链简介
 - 1.3.2 活性炭行业产业链特点
 - 1.3.3 活性炭上游行业分析
 - (1) 木材行业发展分析
 - (2) 煤炭开采行业发展分析
 - (3) 化学活化剂行业发展分析
- 第2章：全球活性炭行业发展状况分析
 - 2.1 全球活性炭行业发展分析
 - 2.1.1 全球活性炭市场分析
 - 2.1.2 全球活性炭产业区域布局
 - 2.1.3 全球活性炭应用领域分析
 - 2.1.4 全球活性炭区域消费分析
 - 2.1.5 全球活性炭行业发展趋势
 - 2.1.6 全球活性炭行业市场规模及前景分析
 - 2.2 美国活性炭行业发展分析
 - 2.2.1 美国活性炭行业供给分析
 - 2.2.2 美国活性炭行业需求分析
 - 2.2.3 美国活性炭行业出口分析
 - 2.2.4 美国活性炭市场需求趋势
 - 2.3 日本活性炭行业发展分析
 - 2.3.1 日本活性炭行业供给分析
 - 2.3.2 日本活性炭行业需求分析
 - 2.3.3 日本活性炭行业进出口分析
 - 2.3.4 日本活性炭市场需求趋势
 - 2.4 欧盟活性炭行业发展分析
 - 2.4.1 欧盟活性炭行业供给分析
 - 2.4.2 欧盟活性炭行业需求分析
 - 2.4.3 欧盟活性炭行业出口分析
 - 2.4.4 欧盟活性炭市场需求趋势
- 第3章：中国活性炭行业发展状况分析
 - 3.1 活性炭行业发展分析
 - 3.1.1 活性炭行业发展概况
 - 3.1.2 活性炭行业发展特点
 - 3.1.3 活性炭行业影响因素
 - 3.1.4 活性炭行业存在问题
 - 3.1.5 活性炭行业发展对策
 - 3.2 活性炭行业运营分析

- 3.2.1 活性炭行业供给分析
 - (1) 活性炭行业产能分析
- 3.2.2 活性炭行业需求分析
 - (1) 活性炭行业需求量分析
 - (2) 活性炭行业市场价格分析
 - (3) 活性炭行业市场规模分析
- 3.2.3 活性炭行业盈利影响因素分析
 - (1) 原材料价格
 - (2) 生产工艺和技术水平
 - (3) 市场竞争和产品价格
- 3.2.4 活性炭行业区域分布

3.3 活性炭行业五力分析

- 3.3.1 活性炭行业上游议价能力分析
- 3.3.2 活性炭行业下游议价能力分析
- 3.3.3 活性炭行业潜在进入者威胁分析
- 3.3.4 活性炭行业替代品威胁分析
- 3.3.5 活性炭行业现有企业竞争
- 3.3.6 活性炭行业五力分析总结

3.4 活性炭行业进出口市场分析

- 3.4.1 行业出口情况分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 3.4.2 行业进口情况分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 3.4.3 行业进出口前景分析
 - (1) 活性炭行业出口前景及建议
 - (2) 活性炭行业进口前景及建议

第4章：中国活性炭行业市场环境分析

4.1 活性炭行业政策环境分析

- 4.1.1 活性炭行业监管体制
 - (1) 林产工业管理制度
 - (2) 食品卫生许可制度
 - (3) 饮用水卫生安全产品许可制度
 - (4) 药品生产许可制度
- 4.1.2 活性炭行业主要政策
 - (1) 涉及行业管理的法律法规
 - (2) 产业鼓励政策和发展规划
 - (3) 财政税收优惠法规及政策

4.2 活性炭行业经济环境分析

- 4.2.1 中国宏观经济发展现状
- 4.2.2 中国宏观经济预测
- 4.2.3 经济环境对活性炭行业的影响简析

4.3 活性炭行业贸易环境分析

- 4.3.1 欧盟对华活性炭反倾销政策分析
- 4.3.2 美国对华活性炭反倾销政策分析
- 4.3.3 中国采取的应对反倾销措施分析
- 4.3.4 欧盟REACH法规影响分析

4.4 活性炭行业社会环境分析

- 4.4.1 中国人口规模及增长趋势
- 4.4.2 居民收入及消费水平
- 4.4.3 社会环境对活性炭行业的影响分析

4.5 活性炭行业技术环境分析

- 4.5.1 中国活性炭专利申请数量
 - (1) 专利申请量年度趋势
 - (2) 专利公开量年度趋势
- 4.5.2 中国活性炭行业专利申请人
- 4.5.3 中国活性炭行业专利结构
 - (1) 活性炭行业专利申请类型结构

(2) 活性炭行业专利技术种类结构

第5章：中国活性炭行业产品市场分析

5.1 活性炭行业产品结构

5.2 木质活性炭市场分析

- 5.2.1 木质活性炭市场概况
- 5.2.2 木质活性炭市场供给分析
- 5.2.3 木质活性炭市场需求分析
- 5.2.4 木质活性炭市场价格分析
- 5.2.5 木质活性炭市场规模分析
- 5.2.6 木质活性炭市场发展趋势及发展前景

5.3 煤质活性炭市场分析

- 5.3.1 煤质活性炭市场概况
- 5.3.2 煤质活性炭市场供给分析
- 5.3.3 煤质活性炭市场需求分析
- 5.3.4 煤质活性炭市场价格分析
- 5.3.5 煤质活性炭市场规模分析
- 5.3.6 煤质活性炭市场发展趋势及发展前景

5.4 其他活性炭市场分析

- 5.4.1 果壳活性炭市场分析
- 5.4.2 椰壳活性炭市场分析

第6章：中国活性炭行业主要下游需求分析

6.1 活性炭行业需求领域占比概况

6.2 食品饮料行业需求分析

- 6.2.1 制糖行业需求分析
 - (1) 制糖行业发展状况
 - (2) 制糖行业对活性炭的需求分析
- 6.2.2 发酵行业需求分析
 - (1) 发酵行业发展状况
 - (2) 发酵行业对活性炭的需求分析
- 6.2.3 软饮料行业需求分析
 - (1) 软饮料发展状况
 - (2) 软饮料行业对活性炭的需求分析

6.3 水处理行业需求分析

- 6.3.1 生活用水净化对活性炭的需求
 - (1) 生活用水使用规模
 - (2) 生活用水净化对活性炭的需求分析
- 6.3.2 废水处理对活性炭的需求
 - (1) 废水排放规模
 - (2) 废水处理对活性炭的需求分析

6.4 化学工业需求分析

- 6.4.1 化学工业发展状况
- 6.4.2 化学工业对活性炭的需求分析

6.5 医药工业需求分析

- 6.5.1 医药工业发展状况
- 6.5.2 医药行业对活性炭的需求分析

第7章：中国活性炭行业领先企业经营分析

7.1 活性炭企业总体发展状况分析

7.2 活性炭行业领先企业经营分析

- 7.2.1 福建元力活性炭股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业技术水平分析
 - (8) 企业产品结构及应用分析
 - (9) 企业销售渠道与网络分析
 - (10) 企业经营优劣势分析

- 7.2.2 福建省芝星炭业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业资质能力分析
 - (8) 企业产品结构及应用分析
 - (9) 企业销售渠道与网络分析
 - (10) 企业经营优劣势分析
- 7.2.3 木林森活性炭江苏有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业资质能力分析
 - (5) 企业产品结构及应用分析
 - (6) 企业销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.4 福建省鑫森炭业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业资质能力分析
 - (5) 企业产品结构及应用分析
 - (6) 企业销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.5 江苏竹溪活性炭有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构及应用分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.6 江苏浦士达环保科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主要经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业运营能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业资质能力分析
 - (8) 企业产品结构及应用分析
 - (9) 企业销售渠道与网络分析
 - (10) 企业经营优劣势分析
- 7.2.7 四川兴丰活性炭有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业产品结构及应用分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.8 四川德墨活性炭有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业产品结构及应用分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 7.2.9 上海兴长活性炭有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业资质能力分析
 - (5) 企业产品结构及应用分析
 - (6) 企业销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.10 宁夏华辉环保科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业资质能力分析
 - (5) 企业产品结构及应用分析
 - (6) 企业销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.11 承德华净活性炭有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 公司经营状况分析
 - (3) 企业产品结构及应用分析
 - (4) 企业资质能力分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业产品结构及应用分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.12 承德虹亚活性炭有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业销售渠道与网络分析
 - (5) 企业产品结构及应用分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 7.2.13 山西华青环保股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业经营状况分析
 - (4) 企业资质能力分析
 - (5) 企业产品结构及应用分析
 - (6) 企业销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 7.2.14 宁夏光华活性炭有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业供给能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业产品结构及应用分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业经营优劣势分析

第8章：中国活性炭行业投资与前景预测

8.1 活性炭行业投资风险分析

- 8.1.1 活性炭行业政策风险
- 8.1.2 活性炭行业宏观经济风险
- 8.1.3 活性炭行业市场竞争风险
- 8.1.4 活性炭行业技术研发风险
- 8.1.5 活性炭行业反倾销风险
- 8.1.6 活性炭行业环保风险
- 8.1.7 活性炭行业原材料价格变动风险
- 8.1.8 活性炭行业其他风险

8.2 活性炭行业投资特性分析

- 8.2.1 活性炭行业进入壁垒分析
 - (1) 技术和人才壁垒
 - (2) 资质壁垒
 - (3) 原材料供应壁垒

- (4) 规模壁垒
- 8.2.2 活性炭行业经营模式分析
 - (1) 采购模式
 - (2) 生产模式
 - (3) 销售模式
- 8.2.3 活性炭行业盈利因素分析
 - (1) 政策的大力支持
 - (2) 广阔的市场需求
 - (3) 产业集群优势
 - (4) 较大的国际市场空间
- 8.3 活性炭行业发展前景预测
 - 8.3.1 活性炭行业发展周期
 - (1) 行业生命周期理论
 - (2) 中国滚针轴承行业生命周期判断
 - 8.3.2 活性炭行业发展趋势
 - 8.3.3 活性炭行业发展前景

图表目录

- 图表1: 活性炭行业产品分类
- 图表2: 活性炭的特点
- 图表3: 活性炭应用领域示意图
- 图表4: 木质活性炭与煤质活性炭应用比较
- 图表5: 活性炭在液相吸附方面的应用
- 图表6: 活性炭在液相吸附方面的应用领域
- 图表7: 活性炭在气相吸附方面的应用
- 图表8: 活性炭在新兴领域的应用
- 图表9: 木质活性炭行业产业链示意图
- 图表10: 活性炭行业产业链特点(以木质活性炭为例)
- 图表11: 2016-2024年我国木材产量及同比变化情况(单位: 万立方米, %)
- 图表12: 2019-2024年中国木材进出口数量(单位: 万立方米, %)
- 图表13: 2018-2024年中国原煤产量(单位: 亿吨, %)
- 图表14: 2020-2024年我国煤炭加工工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)
- 图表15: 2019-2024年中国磷矿石(折含五氧化二磷30%)产量及增速(单位: 万吨, %)
- 图表16: 2020-2024年工业级磷酸(85%)价格走势(单位: 元/吨)
- 图表17: 2019-2024年全球活性炭产量情况(单位: 万吨)
- 图表18: 全球活性炭产量区域分布情况
- 图表19: 2024年全球各行业活性炭市场份额(按营收计)(单位: %)
- 图表20: 2025-2030年全球活性炭消费量增速
- 图表21: 全球活性炭行业发展趋势
- 图表22: 2025-2030年全球活性炭行业市场规模及预测(单位: 亿美元)
- 图表23: 美国主要活性炭生产企业情况
- 图表24: 2020-2024年中国与美国活性炭进出口贸易情况(单位: 吨)
- 图表25: 日本主要活性炭生产企业情况
- 图表26: 2020-2024年中国与日本活性炭进出口贸易情况(单位: 吨)
- 图表27: 2016-2024年日本国内活性炭需求量(单位: 吨)
- 图表28: 欧盟主要活性炭生产企业情况
- 图表29: 2024年欧洲地区主要国家活性炭市场份额分布情况(单位: %)
- 图表30: 2024年中国与欧盟主要国家活性炭进出口贸易情况(单位: 吨)
- 图表31: 2025-2030年欧盟地区活性炭市场规模及预测(单位: 亿美元)
- 图表32: 活性炭行业影响因素
- 图表33: 活性炭行业存在的问题
- 图表34: 活性炭行业发展对策
- 图表35: 中国活性炭企业总体发展情况汇总(单位: 吨)
- 图表36: 2019-2024年我国活性炭行业企业新增数量(单位: 家)
- 图表37: 2020-2024年我国活性炭主要需求领域的活性炭需求量变化情况及预测(单位: 吨)

- 图表38: 2020-2024年我国活性炭产品价格(单位:元/吨)
- 图表39: 2013-2024年我国活性炭市场规模情况(单位:亿元)
- 图表40: 中国木质活性炭及煤质活性炭生产企业分布情况
- 图表41: 活性炭行业上游议价能力分析
- 图表42: 活性炭行业对下游议价能力分析
- 图表43: 活性炭行业潜在进入者威胁分析
- 图表44: 活性炭行业替代品威胁分析
- 图表45: 活性炭行业现有企业的竞争分析
- 图表46: 国内活性炭行业五力分析结论
- 图表47: 2020-2024年我国活性炭行业产品出口量及金额(单位:吨,万美元)
- 图表48: 2024年中国活性炭行业主要出口产品(单位:吨,万美元)
- 图表49: 2024年中国活性炭行业主要出口产品(单位:吨,万美元)
- 图表50: 2020-2024年我国活性炭行业产品进口量及金额(单位:吨,万美元)
- 图表51: 2024年中国活性炭行业主要进口产品(单位:吨,万美元)
- 图表52: 2024年中国活性炭行业主要进口产品(单位:吨,万美元)
- 图表53: 活性炭行业涉及的主要法律法规
- 图表54: 活性炭行业相关鼓励政策与发展规划
- 图表55: 活性炭行业财政税收优惠政策
- 图表56: 2014-2024年中国国内生产总值及实际增长率变化趋势图(单位:万亿元,%)
- 图表57: 2024年中国宏观经济核心指标预测(单位:亿元,%)
- 图表58: 截至2024年美国对华活性炭反倾销政策汇总
- 图表59: 福建元力活性炭股份有限公司反倾销措施汇总
- 图表60: 欧盟REACH法规具体实施时间表
- 图表61: 2015-2024年中国人口规模及增速情况(单位:亿,%)
- 图表62: 2018-2024年中国居民消费结构情况(单位:元)
- 图表63: 2024年中国居民人均消费支出结构(单位:%)
- 图表64: 2015-2024年中国活性炭行业专利申请量(单位:件)
- 图表65: 2015-2024年活性炭行业专利公开量(单位:件)
- 图表66: 截至2024年末中国活性炭行业专利申请人数量(前十位)(单位:件)
- 图表67: 2024年活性炭行业前十位专利申请人的专利申请类型分布图(单位:%)
- 图表68: 截至2024年末我国活性炭行业专利技术分布情况(前十位)(单位:件)
- 图表69: 我国活性炭产品结构
- 图表70: 我国主要活性炭生产企业木质活性炭产量情况(单位:吨)
- 图表71: 2020-2024年我国木质活性炭需求情况(单位:吨)
- 图表72: 2020-2024年我国木质活性炭价格走势(单位:元/吨)
- 图表73: 2020-2024年我国木质活性炭行业市场规模(单位:亿元)
- 图表74: 2025-2030年我国木质活性炭行业市场规模预测(单位:亿元)
- 图表75: 我国主要煤质活性炭生产企业供给量情况(单位:吨)
- 图表76: 煤质活性炭需求领域
- 图表77: 2020-2024年我国煤质活性炭需求情况(单位:吨)
- 图表78: 2020-2024年我国煤质活性炭出口产品价格(单位:元/吨)
- 图表79: 2020-2024年我国煤质活性炭行业市场规模(单位:亿元)
- 图表80: 煤质活性炭市场发展趋势
- 图表81: 2025-2030年我国煤质活性炭行业市场规模预测(单位:亿元)
- 图表82: 果壳活性炭主要应用领域
- 图表83: 椰壳活性炭主要产品分类及应用领域
- 图表84: 2024年活性炭主要需求领域市场规模占比情况(单位:%)
- 图表85: 2019-2024年我国淀粉糖产量及增速(单位:万吨,%)
- 图表86: 2019-2024年我国淀粉糖对活性炭的需求量(单位:吨)
- 图表87: 2018-2024年我国乳制品产量及增速(单位:万吨,%)
- 图表88: 2019-2024年我国发酵工业对活性炭的需求量(单位:吨)
- 图表89: 2018-2024年我国软饮料产量及增速(单位:万吨,%)
- 图表90: 2019-2024年我国软饮料行业对活性炭的需求量(单位:吨)
- 图表91: 2019-2024年我国居民生活用水量情况(单位:亿立方米)
- 图表92: 2019-2024年我国生活用水净化对活性炭的需求量(单位:吨)
- 图表93: 2019-2024年中国城市污水年排放总量(单位:亿吨)
- 图表94: 2019-2024年我国废水处理对活性炭的需求量(单位:吨)
- 图表95: 2020-2024年我国化学工业营业收入(单位:万亿元)
- 图表96: 2019-2024年我国化学工业对活性炭的需求量(单位:吨)

- 图表97：2020-2024年我国医药制造业营业收入（单位：万亿元）
图表98：2019-2024年我国医药制造业对活性炭的需求量（单位：吨）
图表99：中国活性炭企业总体发展情况汇总（单位：吨）
图表100：福建元力活性炭股份有限公司基本信息
图表101：截至2024年第三季度末福建元力活性炭股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表102：2019-2024年福建元力活性炭股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表103：2019-2024年福建元力活性炭股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表104：2019-2024年福建元力活性炭股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
图表105：2019-2024年福建元力活性炭股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表106：2019-2024年福建元力活性炭股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表107：2024年福建元力活性炭股份有限公司分产品主营业务收入结构（单位：%）
图表108：2024年福建元力活性炭股份有限公司分地区主营业务收入结构（单位：%）
图表109：福建元力活性炭股份有限公司优劣势分析
图表110：福建省芝星炭业股份有限公司基本信息
图表111：福建省芝星炭业股份有限公司组织架构
图表112：2019-2024年福建省芝星炭业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表113：2019-2024年福建省芝星炭业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表114：2019-2024年福建省芝星炭业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
图表115：2019-2024年福建省芝星炭业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表116：2019-2024年福建省芝星炭业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表117：福建省芝星炭业股份有限公司产品结构分析
图表118：福建省芝星炭业股份有限公司优劣势分析
图表119：木林森活性炭江苏有限公司基本信息
图表120：木林森活性炭江苏有限公司部分产品结构
略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！