2026-2031年中国保理行业发展趋势与细分市场开拓策略分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国保理行业市场概述

1.1 保理行业相关概述

1.1.1 保理行业相关界定
1.1.2 保理行业准入条件
1.1.3 保理行业收益结构
1.1.4 保理行业收费标准
1.1.5 保理行业业务模式
1.1.6 保理行业功能和分类
1.1.7 保理行业流程分析

1.2 商业保理融资渠道分析

1.2.1 银行流动资金贷款
1.2.2 公司股东委托贷款
1.2.3 集合资金信托融资
1.2.4 专项资产管理计划
1.2.5 定向资产管理计划
1.2.6 中小企业私募
1.2.7 资产证券化融资

1.3 保理行业发展困境分析

1.3.1 保理行业模式困境
（1）属性不清
（2）内控缺位
（3）无章可循
1.3.2 保理行业体制困境
（1）顶层设计不到位
（2）金融机构相关政策脱节
（3）信用管理政策不配套
（4）信用保险缺失，保理风险难以化解
（5）市场互动不畅，行业协会发育不全
1.3.3 保理行业资金困境

第2章：中国保理行业市场环境分析

2.1 保理行业监管环境分析

2.1.1 商业保理行业监管环境
（1）商业保理监管部门
（2）商业保理相关政策
（3）商业保理自律组织
（4）未来商业保理监管政策趋势
2.1.2 银行保理行业监管环境
（1）银行保理相关政策
（2）利率变动与保理行业的关系
2.1.3 保理行业制度缺陷分析
2.1.4 监管环境对行业发展的影响分析

2.2 保理行业交易环境分析

2.2.1 国内零售规模增长预测
2.2.2 全球产业转移与贸易环境
（1）全球产业转移
（2）全球贸易环境
2.2.3 国内外贸易方式变化趋势
（1）传统结算方式使用情况
（2）主流结算方式发展趋势
2.2.4 企业海外应收账款分析
2.2.5 国内各行业应收账款分析

2.2.6 交易环境对行业发展的影响分析
2.3 上市公司财务状况分析
2.3.1 非金融上市公司财务安全总评
2.3.2 分行业上市公司财务安全评估
（1）三大产业财务安全状况分析
（2）不同门类行业财务安全状况
（3）不同门类优秀上市公司分布
2.3.3 保理行业买卖双方财务安全形势预测
2.4 保理行业发展机遇和威胁分析
第3章：保理行业整体市场评估分析
3.1 全球保理行业发展走势分析
3.1.1 全球保理市场规模分析
3.1.2 全球保理市场区域分布
3.1.3 全球保理行业盈利能力
3.1.4 全球保理行业风险变化
3.1.5 国外成熟保理产品线分析
（1）汇丰集团保理产品
（2）CIT保理产品
3.2 全球重点区域保理市场分析
3.2.1 欧元区保理市场走势分析
（1）欧元区经济形势分析
（2）欧元区应收账款分析
（3）欧元区保理市场规模
（4）欧洲保理业务的成功实践与启示
3.2.2 亚太区保理市场走势分析
（1）亚太区经济形势分析
（2）亚太区应收账款分析
（3）亚太区保理市场情况分析
3.2.3 其他重点国家保理市场分析
3.3 国内保理行业发展规模分析
3.3.1 国内保理市场规模分析
3.3.2 国内保理企业注册情况
3.3.3 国内保理企业经营状况
3.3.4 国内保理企业发展特点
3.4 国内保理行业竞争格局分析
3.4.1 保理市场集中度分析
3.4.2 保理行业主体结构分析
3.4.3 保理业务区域分布分析
3.4.4 保理业务行业分布分析
3.4.5 保理行业投资与并购分析
（1）保理公司引进战略投资者情况
（2）集团企业新设保理公司
3.5 国内保理行业发展阶段预测
3.5.1 发达国家保理行业成长轨迹
（1）起源
（2）发展
（3）成熟
3.5.2 国内相似行业成长轨迹参考
3.5.3 国内保理行业发展阶段预测
（1）国内保理行业当前所处阶段
（2）国内保理行业下一阶段特征
第4章：保理行业关联竞争对手分析
4.1 融资租赁公司关联业务分析
4.1.1 融资租赁公司产品布局
4.1.2 融资租赁行业客户特征
4.1.3 融资租赁行业市场预测
4.1.4 融资租赁保理业务优势
（1）融资功能强大
（2）资产管理功能

4.1.5 融资租赁保理业务进展
4.2 小额贷款公司关联业务分析
4.2.1 小额贷款公司产品布局
4.2.2 小额贷款行业客户特征
（1）农户
（2）个体经营者
（3）小微企业
4.2.3 小额贷款行业发展趋势
4.2.4 小额贷款行业业务优势
4.2.5 小额贷款行业发展困境
4.3 信用担保公司关联业务分析
4.3.1 信用担保公司产品布局
4.3.2 信用担保行业客户特征
4.3.3 信用担保行业发展趋势
（1）机构整合，资本壮大
（2）经营规范，风控加强
（3）运用手段，服务小微、“三农”
（4）指引示范，合作融洽
4.3.4 信用担保行业业务优势
4.3.5 信用担保行业发展困境
4.4 第三方支付公司关联业务分析
4.4.1 第三方支付公司产品布局
（1）线上支付方式
（2）线下支付方式
4.4.2 第三方支付行业客户特征
4.4.3 第三方支付行业发展趋势
（1）无现金社会进程深化
（2）金融科技与移动支付将更加紧密
（3）移动支付加速线下商业的数字化转型
（4）规模进一步扩大
4.4.4 第三方支付行业业务优势
4.4.5 第三方支付行业发展困境
4.5 保理公司关联行业SWOT分析
4.5.1 商业保理公司与小贷公司、典当行的区别
4.5.2 融资服务领域竞争对手优势对比
4.5.3 融资服务领域竞争对手劣势对比
4.5.4 融资服务领域竞争对手机会对比
4.5.5 融资服务领域竞争对手威胁分析
第5章：保理行业工业领域渠道拓展前景
5.1 电子设备制造保理领域拓展前景
5.1.1 电子设备制造行业应收账款分析
5.1.2 电子设备制造领域保理商分析
（1）深圳鑫科国际商业保理有限公司
（2）深圳国投商业保理有限公司
5.1.3 电子设备制造领域保理产品分析
5.1.4 电子设备制造领域保理风险分析
5.1.5 电子设备制造领域保理市场空间
5.2 电气机械制造保理领域拓展前景
5.2.1 电气机械制造行业应收账款分析
5.2.2 电气机械制造领域保理商分析
5.2.3 电气机械制造领域保理产品分析
5.2.4 电气机械制造领域保理风险分析
5.2.5 电气机械制造领域保理市场空间
5.3 通用设备制造保理领域拓展前景
5.3.1 通用设备制造行业应收账款分析
5.3.2 通用设备制造领域保理商分析
5.3.3 通用设备制造领域保理产品分析
5.3.4 通用设备制造领域保理风险分析
5.3.5 通用设备制造领域保理市场空间

5.4 汽车制造保理领域拓展前景
5.4.1 汽车制造行业应收账款分析
5.4.2 汽车制造领域保理商分析
5.4.3 汽车制造领域保理产品分析
5.4.4 汽车制造领域保理风险分析
5.4.5 汽车制造领域保理市场空间
5.5 专用设备制造保理领域拓展前景
5.5.1 专用设备制造行业应收账款分析
5.5.2 专用设备制造领域保理商分析
（1）远东宏信有限公司
（2）亚洲保理（深圳）有限公司
5.5.3 专用设备制造领域保理产品分析
5.5.4 专用设备制造领域保理风险分析
5.5.5 专用设备制造领域保理市场空间
5.6 化工行业保理领域拓展前景
5.6.1 化工行业行业应收账款分析
5.6.2 化工行业领域保理商分析
5.6.3 化工行业领域保理产品分析
5.6.4 化工行业领域保理风险分析
5.6.5 化工行业领域保理市场空间
5.7 金属制品保理领域拓展前景
5.7.1 金属制品行业应收账款分析
5.7.2 金属制品领域保理商分析
5.7.3 金属制品领域保理产品分析
5.7.4 金属制品领域保理风险分析
5.7.5 金属制品领域保理市场空间
第6章：保理行业服务领域渠道拓展前景
6.1 航空行业保理领域拓展前景
6.1.1 航空行业应收账款分析
6.1.2 航空行业领域保理商分析
6.1.3 航空行业保理产品覆盖类型
6.1.4 航空行业领域保理风险分析
6.1.5 航空行业领域保理市场空间
6.2 医疗行业保理领域拓展前景
6.2.1 医疗行业应收账款分析
6.2.2 医疗行业领域保理商分析
6.2.3 医疗行业保理产品覆盖类型
6.2.4 医疗行业领域保理风险分析
6.2.5 医疗行业领域保理市场空间
6.3 环保行业保理领域拓展前景
6.3.1 环保行业应收账款分析
6.3.2 环保行业领域保理商分析
6.3.3 环保行业保理产品覆盖类型
6.3.4 环保行业领域保理风险分析
6.3.5 环保行业领域保理市场空间
6.4 公用事业保理领域拓展前景
6.4.1 公用事业应收账款分析
6.4.2 公用事业领域保理商分析
6.4.3 公用事业保理产品覆盖类型
6.4.4 公用事业领域保理风险分析
6.4.5 公用事业领域保理市场空间
6.5 建筑行业保理领域拓展前景
6.5.1 建筑行业应收账款分析
6.5.2 建筑行业领域保理商分析
6.5.3 建筑行业保理产品覆盖类型
6.5.4 建筑行业领域保理风险分析
6.5.5 建筑行业领域保理市场潜力
6.6 教育行业保理领域拓展前景
6.6.1 教育行业应收账款分析

6.6.2 教育行业领域保理商分析
6.6.3 教育行业保理产品覆盖类型
6.6.4 教育行业领域保理风险分析
6.6.5 教育行业领域保理市场空间
6.7 物流行业保理领域拓展前景
6.7.1 物流行业应收账款分析
6.7.2 物流行业领域保理商分析
6.7.3 物流行业保理产品覆盖类型
6.7.4 物流行业领域保理风险分析
6.7.5 物流行业领域保理市场潜力
6.8 房地产行业保理领域拓展前景
6.8.1 房地产行业应收账款分析
6.8.2 房地产行业领域保理商分析
6.8.3 房地产行业保理产品覆盖类型
6.8.4 房地产行业领域保理风险分析
6.8.5 房地产行业领域保理市场潜力
第7章：银行保理机构业务发展分析
7.1 银行保理业务基本状况
7.1.1 银行保理基本条件分析
7.1.2 银行保理市场规模分析
7.1.3 银行保理业务盈利方式
7.1.4 银行保理业务额度管理
7.2 银行保理细分业务分析
7.2.1 银行国际保理业务分析
7.2.2 银行国内保理业务分析
7.2.3 单保理与双保理业务分析
7.3 部分银行保理业务分析
7.3.1 中国银行保理业务分析
（1）中国银行保理业务规模分析
（2）中国银行保理产品体系分析
（3）中国银行保理业务客户分析
（4）中国银行保理业务拓展经验
7.3.2 建设银行保理业务分析
（1）建设银行保理业务规模分析
（2）建设银行保理产品体系分析
（3）建设银行保理业务客户分析
（4）建设银行保理业务拓展经验
7.3.3 交通银行保理业务分析
（1）交通银行保理业务规模分析
（2）交通银行保理产品体系分析
（3）交通银行保理业务客户分析
（4）交通银行保理业务拓展经验
7.3.4 招商银行保理业务分析
（1）招商银行保理业务发展情况分析
（2）招商银行保理产品体系分析
（3）招商银行保理业务客户分析
（4）招商银行保理业务拓展经验
7.3.5 光大银行保理业务分析
（1）光大银行保理业务规模分析
（2）光大银行保理产品体系分析
（3）光大银行保理业务客户分析
（4）光大银行保理业务拓展经验
7.3.6 中信银行保理业务分析
（1）中信银行保理业务发展情况分析
（2）中信银行保理产品体系分析
（3）中信银行保理业务客户分析
（4）中信银行保理业务拓展经验
7.4 中小银行保理业务开展建议
7.4.1 外资银行在中国的保理经营策略

7.4.2 中小银行优劣势与业务开展建议
（1）中小银行开展保理业务优劣势
（2）中小银行开展保理业务建议
第8章：商业保理机构经营状况分析
8.1 商业保理企业整体经营状况
8.1.1 商业保理注册企业规模分析
8.1.2 不同性质商业保理公司分析
（1）国企背景保理公司分析
（2）小型民营保理公司分析
8.1.3 “互联网+保理”公司发展分析
8.2 代表商业保理企业经营分析
8.2.1 渤海国际商业保理股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.2 中信商业保理有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.3 远东宏信有限公司经营分析
（1）企业业务概述分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户服务网络
（5）企业经营优劣势分析
8.2.4 上海邦汇商业保理有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.5 高银保理（中国）发展有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.6 瑞茂通供应链管理股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.7 鑫晟保理有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.8 亚洲保理（深圳）有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析

8.2.9 上海恒茂商业保理有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.10 鼎石国际商业保理有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.11 上海摩山商业保理有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.12 上海中锋商业保理有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.13 上海成也商业保理股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.14 深圳市中科创商业保理有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.15 上海莱茵达商业保理有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.16 重庆宝煜保理有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.17 深圳国投商业保理有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.18 浙江大道保理有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析

（5）企业经营优劣势分析
8.2.19 瑞丰高财（上海）商业保理有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业经营优劣势分析
8.2.20 深圳滇中商业保理有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业营收状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.21 苏宁商业保理有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.22 浙江省浙商商业保理有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析
8.2.23 深圳市金纬商业保理有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业客户结构分析
（4）企业经营优劣势分析
8.2.24 仁东控股股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户服务网络
（5）企业经营优劣势分析
8.2.25 易见供应链管理股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户服务网络
（5）企业经营优劣势分析
8.2.26 江苏法尔胜股份有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营产品分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业客户结构分析
（5）企业经营优劣势分析
第9章：中国重点区域保理业务发展潜力
9.1 保理试点区域发展优劣势对比
9.1.1 天津滨海新区保理业务发展潜力
（1）滨海新区保理行业政策优势
（2）滨海新区保理企业竞争实力
（3）滨海新区保理业务规模分析
（4）滨海新区保理业务增长潜力
9.1.2 上海浦东新区保理业务发展潜力
（1）浦东新区保理行业政策优势
（2）浦东新区保理企业竞争实力
（3）浦东新区保理业务规模分析
（4）浦东新区保理业务增长潜力

9.1.3 CEPA相关区域保理业务发展潜力
9.2 重点省市保理业务发展潜力
9.2.1 天津市保理业务发展潜力
（1）天津市保理业务发展规模
（2）天津市进出口贸易结构分析
（3）天津市保理企业竞争格局
（4）天津市保理公司经营状况
（5）天津市保理行业发展机会
9.2.2 上海市保理业务发展潜力
（1）上海市保理业务发展规模
（2）上海市进出口贸易结构分析
（3）上海市保理企业竞争格局
（4）上海市保理公司经营状况
（5）上海市保理行业发展机会
9.2.3 广州市保理业务发展潜力
（1）广州市保理业务发展规模
（2）广州市进出口贸易结构分析
（3）广州市保理企业竞争格局
（4）广州市保理公司经营状况
（5）广州市保理行业发展机会
9.2.4 深圳市保理业务发展潜力
（1）深圳市保理业务发展规模
（2）深圳市进出口贸易结构分析
（3）深圳市保理企业竞争格局
（4）深圳市保理公司经营状况
（5）深圳市保理行业发展机会
9.2.5 厦门市保理业务发展潜力
（1）厦门市保理业务发展规模
（2）厦门市进出口贸易结构分析
（3）厦门市保理企业竞争格局
（4）厦门市保理行业发展机会
9.2.6 大连市保理业务发展潜力
（1）大连市保理业务发展规模
（2）大连市进出口贸易结构分析
（3）大连市保理企业竞争格局
（4）大连市保理公司经营状况
（5）大连市保理行业发展机会
9.2.7 青岛市保理业务发展潜力
（1）青岛市保理业务发展规模
（2）青岛市进出口贸易结构分析
（3）青岛市保理企业竞争格局
（4）青岛市保理公司经营状况
（5）青岛市保理行业发展机会
9.2.8 浙江省保理业务发展潜力
（1）浙江省保理业务发展规模
（2）浙江省进出口贸易结构分析
（3）浙江省保理企业竞争格局
（4）浙江省保理公司经营状况
（5）浙江省保理行业发展机会
9.2.9 江苏省保理业务发展潜力
（1）江苏省保理业务发展规模
（2）江苏省进出口贸易结构分析
（3）江苏省保理企业竞争格局
（4）江苏省保理公司经营状况
（5）江苏省保理行业发展机会
第10章：国内保理行业信用风险管理
10.1 保理行业客户选择分析
10.1.1 适合做保理业务的行业特征
10.1.2 不适合保理业务的行业特征

10.2 保理行业信用风险特征分析
10.2.1 保理行业信用风险广度分析
10.2.2 保理行业信用风险深度分析
10.2.3 处于运营困境保理企业分析
10.2.4 保理行业出现坏账主要原因
10.3 保理业务经营风险防范策略
10.3.1 市场风险防范对策
10.3.2 信用风险防范对策
10.3.3 操作风险防范对策
10.3.4 法律风险防范对策
10.4 保理行业风险管理与内控流程
10.4.1 债务企业风险评估评级
10.4.2 债务企业授信额度确定
10.4.3 客户财务风险监控过程
10.4.4 客户财务风险预警系统
10.5 企业财务风险预警技术分析
10.5.1 当前主要企业信用评级技术分析
10.5.2 保理行业信用评级技术应用状况
10.5.3 优质企业财务风险管理软件分析
10.5.4 重点软件供应商相关业绩分析
第11章：保理行业利润增长机会与前景预测
11.1 保理行业未来利润增长点预测
11.1.1 B2B保理市场机会预测
11.1.2 供应链融资市场预测
11.1.3 保理细分业务增长机会
（1）再保理市场前景
（2）双保理市场前景
11.1.4 保理行业服务空白点分析
（1）应收账款管理
（2）应收账款催收
11.2 保理行业产品线开发策略
11.2.1 保理产品细分策略
11.2.2 保理产品组合策略
11.2.3 不同行业方案策略
11.3 保理业与互联网金融的融合
11.4 保理行业业务未来商业模式分析
11.4.1 传统银行业保理的主要模式
11.4.2 商业保理公司的主要业务模式
11.4.3 商业保理行业业务未来商业模式探析
11.5 保理行业发展前景预测
11.5.1 保理行业市场地位预测
11.5.2 保理行业发展趋势分析
11.5.3 保理企业数量扩容预测
11.5.4 保理企业竞争前景分析
11.6 保理行业市场容量预测
11.6.1 国内保理市场需求预测
（1）国内企业应收账款规模预测
（2）国内保理业务规模增长预测
11.6.2 国际保理市场需求预测
（1）国际企业应收账款规模预测
（2）国际保理业务规模增长预测
11.6.3 保理行业需求缺口预测
11.7 保理行业经营规模预测
11.7.1 保理行业经营指标预测
（1）净资产增加额预测
（2）负债增加额预测
11.7.2 保理行业盈利能力预测
第12章：保理公司财务预测与企业发展规划
12.1 模拟商业保理公司财务预测

12.1.1 保理公司资金筹措方案
12.1.2 保理公司资金使用计划
12.1.3 保理公司未来还款计划
12.1.4 保理公司投资效益测算
（1）1亿资本金投资效益测算
（2）5亿资本金投资效益测算
12.2 保理公司组织结构建议
12.2.1 保理公司股权配置建议
12.2.2 保理公司风险分担建议
12.2.3 保理公司股本增资建议
12.3 保理公司业务推广建议
12.3.1 传统客户需求挖掘方式
12.3.2 产业链上下游需求挖掘
12.3.3 保理公司核心能力打造
12.3.4 保理业务谈判技巧分析
12.4 保理公司业务规划实施
12.4.1 保理公司业务开展误区
12.4.2 保理产品管理部门设置
12.4.3 保理案件审批中心设置
12.4.4 保理公司营销体系建设

图表目录

图表1：保理业务基本分类图
图表2：我国保理行业准入条件
图表3：保理业务收费组成
图表4：与买卖双方合作的三方保理业务操作流程
图表5：与买卖双方合作的三方保理业务模式
图表6：由买方与保理公司双方合作的保理业务操作流程
图表7：由买方与保理公司双方合作的保理业务模式
图表8：保理的种类
图表9：保理的四大功能
图表10：保理对财务指标的影响
图表11：保理流程
图表12：2020-2025年中国社会融资委托贷款余额规模变化情况（单位：万亿元）
图表13：2020-2025年中国信托行业集合信托规模变化情况（单位：万亿元）
图表14：2019-2025年中国ABS发行规模（单位：亿）
图表15：票据类投资
图表16：信贷资产投资
图表17：中小企业私募债的优势
图表18：资管计划、私募基金、信托计划、商业保理之间的区别
图表19：保理行业体制存在的问题
图表20：2018-2025年中国商业保理政策汇总与分析
图表21：2021-2025年各省市颁布商业保理政策汇总与分析
图表22：2018-2025年中国社会消费品零售总额（单位：万亿元）
图表23：2025年全球外资流入前六大经济体（单位：亿美元）
图表24：2025年全球对外投资前六大经济体（单位：亿美元）
图表25：2019-2025年全球商品贸易量增长情况（单位：%）
图表26：保理与承兑交单、付款交单、信用证等结算方式比较
图表27：2019-2025年中国规模以上工业企业应收票据及应收账款总额（单位：万亿元）
图表28：2021-2025年中国规模以上工业企业应收票据及应收账款平均回收期（单位：天）
图表29：中国不同门类行业财务安全状况特征
图表30：2025年不同门类优秀上市公司分布情况（按企业数）（单位：%）
图表31：中国保理行业发展机遇与威胁分析
图表32：2021-2025年全球保理市场规模（单位：万亿欧元）
图表33：2025年全球保理行业市场区域分布情况（按业务量）（单位：%）

图表34：CIT保理服务流程分析
图表35：2019-2025年年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）
图表36：2019-2025年欧洲保理业务量规模情况（单位：万亿欧元）
图表37：欧洲保理业务主要发展特点
图表38：中国保理行业的四大建议
图表39：2014-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表40：2025年亚洲主要国家和地区保理业务增长率（单位：%）
图表41：2019-2025年中国保理行业市场规模（单位：亿欧元）
图表42：2019-2025年全国已注册商业保理法人企业及分公司数量（单位：家）
图表43：2018-2025年中国商业保理行业注、吊销的企业数量（单位：家）
图表44：2021-2025年企业ABS发行情况（单位：亿元）
图表45：2025年企业ABS产品发行情况（按发行规模）（单位：%）
图表46：截至2025年我国保理行业注、吊销企业数量TOP9地区（单位：家）
图表47：保理业务行业分布分析
图表48：2019-2025年中国主要集团企业新设保理公司案例
图表49：我国担保行业发展历程
图表50：2019-2025年我国融资租赁行业企业数量（单位：家）
图表51：2019-2025年我国融资租赁行业市场规模（单位：亿元）
图表52：我国融资租赁行业发展趋势
图表53：小额贷款公司产品模式分析
图表54：农户借贷特征分析
图表55：第三方支付的分类
图表56：五大主要支付产品客户特征
图表57：2020-2025年中国第三方支付市场交易规模（单位：万亿元）
图表58：商业保理公司在融资服务领域与竞争对手对比表（单位：家，亿元）
图表59：国内保理业务的优势
图表60：2020-2025年中国计算机、通信和其他电子设备制造业应收账款规模（单位：亿元）
图表61：深圳鑫科国际商业保理有限公司电子设备制造领域保理方案
图表62：电子设备制造领域保理产品分析
图表63：2019-2025年中国计算机、通信和其他电子设备领域保理市场需求（单位：亿欧元）
图表64：2021-2025年中国电气机械和器材制造业应收账款规模（单位：亿元）
图表65：仲利国际租赁有限公司在电气机械制造领域的业务分析
图表66：2019-2025年中国电气机械和器材制造领域保理市场需求（单位：亿欧元）
图表67：2021-2025年中国通用设备制造业应收账款规模（单位：亿元）
图表68：2019-2025年中国通用设备制造领域保理市场需求（单位：亿欧元）
图表69：2021-2025年中国汽车制造业应收账款规模（单位：亿元）
图表70：2019-2025年中国汽车制造领域保理市场需求（单位：亿欧元）
图表71：2021-2025年中国专用设备制造业应收账款规模（单位：亿元）
图表72：亚洲保理产品解决方案
图表73：专用设备制造领域保理产品分析
图表74：2019-2025年中国专用设备制造领域保理市场需求（单位：亿欧元）
图表75：2021-2025年中国化学原料和化学制品制造业应收账款规模（单位：亿元）
图表76：化工行业领域保理产品分析
图表77：化工行业的保理风险分析
图表78：2019-2025年中国化学原料和化学制品制造领域保理市场需求（单位：亿欧元）
图表79：2021-2025年中国金属制品业应收账款规模（单位：亿元）
图表80：金属制品领域保理产品分析
图表81：上海盛屯商业保理有限公司保理流程
图表82：金属制品领域的保理风险分析
图表83：2019-2025年中国金属制品领域保理市场需求（单位：亿欧元）
图表84：2021-2025年中国铁路、船舶、航空航天和其他行业应收账款规模（单位：亿元）
图表85：鑫银航空保理业务模式
图表86：保理商设计的航空行业保理融资解决方案
图表87：2019-2025年中国铁路、船舶、航空航天和其他领域保理市场需求（单位：亿欧元）
图表88：2021-2025年中国医药制造业应收账款规模（单位：亿元）
图表89：医疗行业保理模式
图表90：医疗行业保理服务
图表91：2019-2025年中国医药制造领域保理市场需求（单位：亿欧元）
图表92：2021-2025年中国废弃资源综合利用业应收账款规模（单位：亿元）

图表93：环保行业保理-金融解决方案
图表94：2019-2025年中国废弃资源综合利用领域保理市场需求（单位：亿欧元）
图表95：2021-2025年中国电力、热力生产和供应业应收账款规模（单位：亿元）
图表96：2021-2025年中国燃气生产和供应业应收账款规模（单位：亿元）
图表97：2021-2025年中国水的生产和供应业应收账款规模（单位：亿元）
图表98：公用行业保理模式
图表99：2019-2025年中国电力、热力生产和供应领域保理市场需求（单位：亿欧元）
图表100：2019-2025年中国燃气、水的生产和供应领域保理市场需求（单位：亿欧元）
图表101：2025年-3我国部分建筑企业营业收入和应收账款情况（单位：亿元）
图表102：2021-2025年中国文教、工美、体育和娱乐用品行业应收账款规模（单位：亿元）
图表103：教育行业保理产品覆盖类型分析
图表104：2019-2025年中国文教、工美、体育和娱乐用品领域保理市场需求（单位：亿欧元）
图表105：2025年-3我国部分物流企业营业收入和应收账款情况（单位：亿元）
图表106：物流行业保理模式
图表107：物流行业保理产品覆盖类型分析
图表108：房地产企业发行供应链ABS获益分析
图表109：2018-2025年中国房企供应链ABS发行情况（单位：%）
图表110：截至2025年中国主要房企供应链ABS存量及发行量统计（单位：亿元）
图表111：房地产企业应用商业保理的模式分析
图表112：银行保理基本条件分析
图表113：2019-2025年中国银行保理市场规模（单位：万亿元）
图表114：建设银行管理费用收费项目及标准（单位：%，元/笔）
图表115：银行保理业务额度管理分析
图表116：建设银行银行保理业务额度占用原则
图表117：建设银行买卖双方需达到的保理条件
图表118：中小银行开展保理业务优劣势分析
图表119：中小银行开展保理业务建议
图表120：渤海国际商业保理股份有限公司基本信息
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！