2013-2017年中国物联网行业网络架构产品市场需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国物联网行业的发展综述
1.1 物联网行业的相关概述
1.1.1 物联网行业的定义
1.1.2 物联网的网络架构
1.1.3 物联网的应用领域
1.1.4 物联网的基本特征
1.2 物联网行业的发展综述
1.2.1 物联网行业的发展历程
1.2.2 物联网行业兴起的背景
1.2.3 物联网行业的发展阶段
1.2.4 物联网行业的发展规模
1.2.5 物联网行业的生命周期
1.3 物联网的商业模式分析
1.3.1 广告类商业模式分析
1.3.2 内容类商业模式分析
1.3.3 服务类商业模式分析
1.3.4 物联网特殊商业模式
第2章：物联网行业的产业链分析
2.1 物联网产业链的构成
2.1.1 终端设备提供商
2.1.2 网络设备提供商
2.1.3 软件与应用开发商
2.1.4 系统集成商
2.1.5 运营及服务提供商
2.1.6 网络提供商
2.2 物联网产业链的发展状
2.2.1 物联网产业链的发展现状
2.2.2 物联网感知层的发展状况
2.2.3 物联网网络层的发展状况
2.2.4 物联网应用层的发展状况
第3章：物联网行业发展环境分析
3.1 物联网行业政策环境分析
3.1.1 物联网行业标准制订情况
3.1.2 物联网行业相关政策解读
3.1.3 物联网行业发展规划解读
3.2 物联网行业经济环境分析
3.2.1 国际宏观经济环境分析
3.2.2 国内宏观经济环境分析
3.3 物联网行业社会环境分析
3.3.1 物联网是信息化产业发展的核心
3.3.2 信息安全与隐私保护是关键问题
3.3.3 物联网是各国未来发展的战略共识
第4章：中国物联网行业网络架构市场分析
4.1 物联网行业感知层市场分析
4.1.1 RFID产品市场分析
（1）RFID市场规模分析
（2）RFID产品市场分析
（3）RFID发展趋势分析
（4）RFID应用情况分析

4.1.2 传感器产品市场分析
（1）传感器市场规模分析
（2）传感器产品市场分析
（3）传感器在物联网中的应用
4.1.3 芯片产品市场分析
（1）安全类芯片市场分析
（2）通讯类芯片市场分析
（3）芯片在物联网中的应用
4.1.4 视频监控设备产品市场分析
（1）监控摄像机市场分析
（2）监控光端机市场分析
（3）数字硬盘录像机市场分析
（4）网络视频服务器市场分析
（5）视频监控设备在物联网中的应用
4.2 物联网行业网络层发展分析
4.2.1 国际物联网行业网络层发展策略
（1）国际物联网运营商策略分析
（2）国际物联网运营商收入来源
（3）国际物联网服务商策略分析
（4）国际物联网运营商经验借鉴
4.2.2 中国物联网行业网络层发展分析
（1）物联网运营商的定位分析
（2）物联网运营商的商业模式
（3）物联网运营商的成本分析
（4）物联网运营商的战略布局
（5）物联网运营商面临的挑战
（6）物联网运营商的发展建议
第5章：中国物联网行业发展趋势及前景预测
5.1 物联网发展的制约因素及应对建议
5.1.1 物联网发展的主要制约因素
5.1.2 制约物联网发展背后的原因
5.1.3 物联网行业的关键成功因素
5.1.4 中国物联网行业的发展建议
5.2 中国物联网行业的发展趋势
5.2.1 物联网产业链的发展趋势
5.2.2 物联网应用发展趋势分析
5.2.3 物联网行业发展趋势分析
5.3 中国物联网行业发展规模预测
5.3.1 全球物联网行业发展规模预测
5.3.2 中国物联网应用市场规模预测

图表目录

图表1：物联网架构图
图表2：物联网接入技术架构图
图表3：欧洲EPOSS对物联网发展阶段的划分
图表4：中国物联网产业的发展路线图
图表5：中国物联网的演进路径
图表6：物联网产业生命周期
图表7：物联网细分产业发展特点
图表8：广告类商业模式简图
图表9：内容类商业模式图
图表10：服务类商业模式图
图表11：使用权转租类商业模式图
图表12：物联网产业链示意图
图表13：中国物联网产业链各环节面临的竞争厂商

图表14：中国物联网在行业应用中面临的问题归纳
图表15：与感知层传感器相关的主要上市公司
图表16：城市智能交通千万级项目金额区间分布（单位：万元，%）
图表17：2010-2011期间部分获得VC/PE投资的智能交通相关企业（单位：百万美元）
图表18：智能电网框架示意图
图表19：各阶段电网智能化投资规模（单位：亿元）
图表20：2009-2020年智能化投资额及投资比例趋势图（单位：亿元，%）
图表21：国网规划智能电网“十二五”各环节投资比重（单位：亿元）
图表22：物联网国际标准组织
图表23：2006-2012年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）
图表24：2005-2012年美国消费者信心指数走势图
图表25：2005-2012年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）
图表26：2006-2012年欧洲PMI指数走势图（单位：%）
图表27：2007-2012年欧元区消费者信心指数走势图
图表28：2007-2012年欧元区CPI指数走势图（单位：%）
图表29：2012年欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）
图表30：2007-2012年欧元区M3同比走势图（单位：%）
图表31：2005-2012年日本消费者信心指数走势图
图表32：2007-2012年日本消费者信心指数分项走势图
图表33：2005-2008年日本进出口同比增长情况（单位：%）
图表34：2007-2008年日本出口分区域增长情况（单位：%）
图表35：2007-2012年日本CPI、核心CPI指数走势图（单位：%）
图表36：2009-2012年韩国CPI同比走势图（单位：%）
图表37：2009-2012年印尼CPI同比走势图（单位：%）
图表38：2009-2012年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）
图表39：2009-2012年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）
图表40：2009-2012年俄罗斯CPI同比走势图（单位：%）
图表41：2009-2012年俄罗斯失业率走势图（单位：%）
图表42：2009-2012年俄罗斯基准利率走势图（单位：%）
图表43：2009-2012年菲律宾CPI指数走势图（单位：%）
图表44：2010-2012年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）
图表45：2010-2012年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）
图表46：2004-2012年全国粮食产量及其增速（单位：万吨，%）
图表47：2012年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表48：2012年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
图表49：2009-2008年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表50：2010-2012年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）
图表51：2010-2012年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
图表52：2007-2012年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）
图表53：信息化对各商业部门的影响度
图表54：行业对信息化提高企业效率的认同度（单位：%）
图表55：主要国家和地区IT产业竞争力排名
图表56：中国信息化程度排名
图表57：企业各经营模块信息化率对比（单位：%）
图表58：中国各行业诺兰模型分析
图表59：公众对物联网的了解情况调查（单位：%）
图表60：物联网在各国已经成为战略共识
图表61：中国RFID市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表62：中国RFID的市场结构（单位：%）
图表63：中国RFID标签及封装的市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表64：2006-2012年RFID标签价格及预计（单位：美元）
图表65：中国RFID读写机的市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表66：中国RFID读写机单价走势（单位：元）
图表67：中国RFID软件的市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表68：中国RFID系统集成市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表69：传感器制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表70：国内传感器应用领域分布（单位：%）
图表71：传感器不同产品份额占比（单位：%）
图表72：2011-2015年MEMS在全球医疗领域的市场份额预测（单位：百万美元）

图表73：中国安全存储芯片市场应用领域结构（按销售额）（单位：%）
图表74：2009-2012年中国手机上网网民规模（单位：万人，%）
图表75：全球集成电路设计业产品产值应用领域分布图（单位：%）
图表76：安全芯片的应用领域
图表77：视频监控设备行业产业链
图表78：国际物联网运营商的战略定位及目标
图表79：国际物联网运营商的业务范围及推广策略
图表80：国际物联网运营商的平台功能
图表81：国际物联网运营商端到端解能力打造策略分析
图表82：国际物联网运营商打造端到端解服务能力分析
图表83：国际物联网运营商收入来源分析
图表84：国际物联网服务商运作模式
图表85：主要国际物联网服务盈利情况（单位：百万欧元，%）
图表86：运营商在物联网网络层运营的五种商业模式
图表87：物联网在研重点及发展趋势
图表88：物联网的新要求及强化研究方向
图表89：2007-2015年全球物联网整体市场规模变化趋势及预测（单位：亿美元，%）
图表90：2011-2015年中国物联网行业应用市场规模预测（单位：亿元）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！