

## 2015-2020年中国酒店行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## 第1章：中国酒店行业发展环境分析

- 1.1 酒店行业政策环境分析
  - 1.1.1 酒店行业相关标准分析
  - 1.1.2 酒店行业最新政策分析
- 1.2 酒店行业经济环境分析
  - 1.2.1 国际宏观经济环境分析
    - (1) 国际宏观经济现状
    - (2) 国际宏观经济展望
  - 1.2.2 国内宏观经济环境分析
    - (1) 国内宏观经济现状
    - (2) 国内宏观经济展望
  - 1.2.3 经济环境对酒店业影响
- 1.3 酒店行业社会环境分析
  - 1.3.1 中国人口发展环境分析
    - (1) 人口规模变化趋势
    - (2) 对酒店行业的影响
  - 1.3.2 居民生活方式变迁分析
    - (1) 休闲消费呈上升趋势
    - (2) 低碳消费的生活方式
    - (3) 对酒店行业的影响
  - 1.3.3 节假日制度发展分析
    - (1) 节假日制度的变化
    - (2) 对酒店行业的影响
  - 1.3.4 婚宴市场对酒店业影响
- 1.4 酒店业相关市场前景分析
  - 1.4.1 旅游业发展前景分析
    - (1) 旅游市场对酒店影响
    - (2) 国内旅游市场发展现状
      - 1) 国内旅游人数
      - 2) 国内旅游收入
      - 3) 国内旅游人均花费
      - 4) 国内旅游收入占GDP比重
    - (3) 入境旅游市场发展现状
      - 1) 入境旅游接待人数
      - 2) 入境旅游外汇收入
      - 3) 入境旅游客源情况
      - 4) 旅游业发展前景预测
  - 1.4.2 会展业发展前景分析
    - (1) 会展业对酒店影响
    - (2) 会展业发展分析
    - (3) 会展业发展趋势
  - 1.4.3 餐饮业发展前景分析
    - (1) 餐饮业对酒店影响
    - (2) 餐饮业发展分析
      - 1) 餐饮业收入情况
      - 2) 餐饮业集中度分析
      - 3) 餐饮百强企业经营分析
    - (3) 餐饮业发展趋势
  - 1.4.4 房地产发展前景分析
    - (1) 房地产对酒店影响
    - (2) 房地产发展现状

- 1) 房地产行业投资规模
- 2) 房地产行业市场供给状况
- 3) 房地产行业市场需求状况
- (3) 房地产发展前景

## 第2章：中国酒店行业市场运营分析

### 2.1 中国酒店行业供给与需求分析

- 2.1.1 酒店行业供给状况分析
  - (1) 酒店行业供给规模分析
  - (2) 酒店行业供给结构分析
- 2.1.2 酒店行业需求状况分析
  - (1) 酒店行业需求规模分析
  - (2) 酒店行业需求结构分析

### 2.2 中国酒店行业经营现状分析

- 2.2.1 酒店行业发展整体概况
- 2.2.2 酒店行业经营状况分析
  - (1) 星级酒店市场总体经营分析
  - (2) 不同星级酒店经营指标分析
  - (3) 不同地区酒店经营情况分析
- 2.2.3 酒店行业客源结构分析
  - (1) 客源国/地区结构分析
  - (2) 客源细分市场结构分析
- 2.2.4 酒店行业资本运营分析
  - (1) 2013年酒店行业资本运营情况
  - (2) 2014年酒店行业资本运营情况
  - (3) 2015年酒店行业资本运营情况
- 2.2.5 酒店市场品牌格局分析

### 2.3 中国酒店行业收益管理分析

- 2.3.1 酒店行业发展收益管理背景
- 2.3.2 酒店行业收益管理流程分析
- 2.3.3 酒店行业收益管理人才分析
- 2.3.4 酒店行业收益管理工具分析
- 2.3.5 酒店行业收益管理发展趋势

### 2.4 中国酒店行业发展前景与策略

- 2.4.1 中国酒店行业发展前景
  - (1) 酒店行业机遇与挑战分析
  - (2) 度假酒店发展前景分析
  - (3) 小型酒店发展前景分析
  - (4) 会展型酒店发展前景分析
- 2.4.2 酒店业集群发展策略分析
  - (1) 集群内酒店企业竞争优势分析
  - (2) 酒店集群直接经济因素竞争分析
  - (3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析

## 第3章：互联网对酒店行业的机遇挑战与转型突围策略

### 3.1 互联网发展势不可挡

- 3.1.1 互联网普及应用增长迅猛
- 3.1.2 网络购物市场蓬勃发展

### 3.2 酒店互联网化发展状况

- 3.2.1 酒店互联网化发展概况
  - (1) 国内酒店互联网化发展现状
  - (2) 酒店管理软件结构发展情况
  - (3) 酒店应用软件功能发展情况
  - (4) 中国酒店管理软件功能分析
  - (5) 酒店互联网化的主要技术应用
- 3.2.2 中国酒店行业互联网化问题分析
  - (1) 酒店互联网化的问题
  - (2) 国内酒店互联网化的差距

### 3.3 互联网下酒店行业的发展现状

- 3.3.1 互联网时代酒店行业大环境变化
- 3.3.2 互联网是酒店行业转型升级的有力工具

### 3.4 互联网化成熟的销售渠道环节

- 3.4.1 酒店互联网产业链
- 3.4.2 酒店移动互联网销售渠道多元化
- 3.4.3 在线酒店预订市场规模
- 3.4.4 在线酒店预订市场竞争格局
- 3.4.5 主要在线酒店预订厂商分析

### 3.5 酒店管理集团的“互联网+”探索

- 3.5.1 酒店“互联网+”探索
- 3.5.2 主要酒店集团的“互联网+”布局

### 3.6 “互联网+酒店”未来发展趋势

- 3.6.1 个性化：个性化住宿需求增长明显，特色产品将更受青睐
- 3.6.2 融合化：行业线上线下融合趋势增强，渠道加值凸显
- 3.6.3 同业联盟化：以互联网为载体的同业聚合平台
- 3.6.4 业务生态化：以住宿需求为入口的全方位生活服务
- 3.6.5 移动化：在线酒店预订市场移动端将逐渐赶超PC端
- 3.6.6 智慧化：借助物联网、大数据等技术智慧酒店逐渐升级

## 第4章：酒店移动互联网切入点及突围策略

### 4.1 移动互联网商业价值及企业切入点

- 4.1.1 移动互联网商业价值及切入点分析
- 4.1.2 2015-2020年移动互联网发展预测
  - (1) 2015-2020年移动互联网前景预测
  - (2) 2015-2020年移动电子商务市场预测
  - (3) 2015-2020年移动营销市场前景预测
- 4.1.3 2015-2020年移动互联网发展趋势前瞻

### 4.2 酒店移动电商切入与运营策略

- 4.2.1 移动互联时代电子商务新趋势
- 4.2.2 主流电商移动端业务现状分析
  - (1) 手机淘宝网服务模式分析
  - (2) 手机当当网服务模式分析
  - (3) 该类服务模式优劣势分析
- 4.2.3 移动电子商务用户行为分析
  - (1) 手机购物用户属性分析
  - (2) 手机购物用户手机上网行为分析
  - (3) 手机购物用户购物行为分析
  - (4) 手机购物用户购物偏好分析
  - (5) 网民不使用手机购物的原因分析
- 4.2.4 酒店移动电商的机会与威胁
- 4.2.5 酒店移动电商切入模式建议
- 4.2.6 酒店移动电商切入之一——微商城开发运营策略
  - (1) 微商城商户接入流程/要求
  - (2) 微商城商户接入资费标准
  - (3) 酒店如何运营微商城
  - (4) 酒店微商城运营风险及优化
  - (5) 酒店微商城营销推广策略

### 4.3 酒店如何制胜移动互联网营销新平台

- 4.3.1 移动互联时代市场营销新趋势
  - (1) 移动互联网营销的特点
  - (2) 移动互联网营销的应用形式
  - (3) 移动互联网营销产业链结构
  - (4) 移动互联网营销发展趋势前瞻
- 4.3.2 酒店移动互联网营销之一——微信营销战略
  - (1) 微信功能概述及营销价值
  - (2) 微信用户行为及营销现状
  - (3) 微信的主要营销模式分析
  - (4) 微信营销的步骤、方法与技巧
  - (5) 微信运营与营销优秀案例详解——酒店行业之维也纳酒店
  - (6) 微信营销效果的评估标准分析
  - (7) 微信下企业的CRM策略分析
- 4.3.3 酒店移动互联网营销之一——APP营销战略

- (1) APP营销的特点与价值
  - (2) 企业APP营销背景分析
  - (3) APP体系与功能策略方向
  - (4) APP营销的创意路径
  - (5) APP用户体验设计技巧
  - (6) 如何找准APP目标客户
  - (7) APP推广的技巧与方法
  - (8) APP如何提升运营效果
  - (9) APP营销优秀实战案例
- 4.3.4 酒店移动互联网营销之一——微博营销战略
    - (1) 微博营销的特点与价值
    - (2) 微博用户行为及营销现状
    - (3) 微博营销的策略与技巧
    - (4) 微信营销优秀案例详解
    - (5) 中小企业微博营销实战对策
    - (6) 微博营销风险及应对策略

## 第5章：酒店行业人力资源管理分析

### 5.1 酒店高层人事变动分析

- 5.1.1 不同区域市场高层人事变动分析
- 5.1.2 主要职位类别高层人事变动分析
- 5.1.3 主要酒店品牌高层人事变动分析
- 5.1.4 酒店高层人事变动统计趋势分析

### 5.2 酒店行业薪酬趋势分析

- 5.2.1 酒店业薪酬趋势分析
  - (1) 酒店业总体薪酬分析
  - (2) 酒店从业者薪酬分析
  - (3) 酒店从业者对薪酬满意度
- 5.2.2 酒店从业者年龄分布
- 5.2.3 酒店员工培训情况
- 5.2.4 酒店类毕业生薪酬预期
- 5.2.5 酒店类毕业生就业去向情况

## 第6章：酒店行业细分市场投资机会分析

### 6.1 不同业态酒店市场分析

- 6.1.1 高端星级酒店市场分析
  - (1) 高端星级酒店市场定位分析
  - (2) 高端星级酒店市场供给分析
  - (3) 高端星级酒店市场需求分析
  - (4) 高端星级酒店市场品牌竞争
  - (5) 高端星级酒店市场盈利空间
  - (6) 高端星级酒店市场经营模式
  - (7) 高端星级酒店市场营销策略
  - (8) 高端星级酒店市场投资机会
  - (9) 高端星级酒店市场发展前景
- 6.1.2 中端业态酒店市场分析
  - (1) 中端酒店市场定位分析
  - (2) 中端星级酒店市场供给分析
  - (3) 中端星级酒店市场需求分析
  - (4) 中端酒店市场品牌竞争
  - (5) 中端酒店市场盈利空间
  - (6) 中端酒店市场经营模式
  - (7) 中端酒店市场发展前景
- 6.1.3 经济型连锁酒店市场分析
  - (1) 经济型连锁酒店市场定位分析
  - (2) 经济型连锁酒店市场供给分析
  - (3) 经济型连锁酒店市场需求分析
  - (4) 经济型连锁酒店市场品牌竞争
  - (5) 经济型连锁酒店市场盈利模式
  - (6) 经济型连锁酒店市场经营模式
    - 1) 国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式

- 2) 未来经济型酒店加盟模式分析
- (7) 经济型连锁酒店市场投资机会
- (8) 经济型连锁酒店市场发展前景
- 1) 经济型酒店生命周期阶段分析
- 2) 未来中国经济型酒店替代空间分析
- 3) 2015-2020年中国经济型酒店增速预测
- 4) 2015-2020年经济型酒店市场容量预测

## 6.2 不同产品类型酒店市场分析

### 6.2.1 主题性酒店市场分析

- (1) 智慧酒店市场分析
  - 1) 智慧酒店市场定位分析
  - 2) 智慧酒店智慧服务分析
  - 3) 智慧酒店技术支持现状
  - 4) 智慧酒店发展现状分析
  - 5) 智慧酒店发展前景分析
- (2) 会议酒店市场分析
  - 1) 会议酒店市场定位分析
  - 2) 会议酒店市场现状分析
  - 3) 会议酒店市场发展前景
- (3) 文化酒店市场分析
  - 1) 文化酒店概念简析
  - 2) 文化酒店主要类型分析
  - 3) 文化酒店市场现状分析
  - 4) 文化酒店特色品牌塑造

### 6.2.2 旅游度假酒店市场分析

- (1) 旅游酒店发展状况
- (2) 旅游度假酒店经营与风险分析
  - 1) 旅游酒店市场集中度分析
  - 2) 旅游酒店产品差异化分析
  - 3) 旅游酒店业价格竞争分析
  - 4) 旅游酒店的非价格竞争分析
- (3) 分时度假酒店市场发展分析
  - 1) 国内分时度假酒店发展特征
  - 2) 中国主要分时度假酒店
  - 3) 国内分时度假酒店问题分析
- (4) 度假酒店市场营销特点
- (5) 度假酒店未来发展建议

### 6.2.3 产权式酒店市场分析

- (1) 产权式酒店的分类
- (2) 国际产权式酒店发展概况
  - 1) 发展历程
  - 2) 发展优势
  - 3) 市场规模
  - 4) 客户类型
  - 5) 经验借鉴
- (3) 国内产权式酒店发展概况
  - 1) 发展历程
  - 2) 运营成功率
  - 3) 各星级档次占比
  - 4) 不同投资回报方式占比
  - 5) 管理品牌情况
- (4) 产权式酒店客户调研情况
  - 1) 产权式酒店客户地区来源
  - 2) 产权式酒店客户年龄层分布
  - 3) 产权式酒店客户职业背景分布
  - 4) 客户对产权式酒店认知度
  - 5) 客户购买产权式酒店时考虑因素
  - 6) 客户对产权式酒店项目考虑因素
- (5) 产权式酒店行业客户群体分析

- (6) 中国产权式酒店市场环境分析
- (7) 产权式酒店的经营模式分析
- (8) 中国产权式酒店存在的问题
- (9) 产权式酒店发展可行性分析
- (10) 中国产权式酒店发展对策
- (11) 中国产权式酒店投资前景预测
- (12) 中国产权式酒店消费前景预测

## 第7章：酒店行业区域市场发展前景分析

### 7.1 北京酒店行业发展前景

- 7.1.1 北京酒店业关联行业分析
  - (1) 北京旅游业发展状况
  - (2) 北京会展业发展状况
  - (3) 北京餐饮业发展状况
  - (4) 北京房地产业发展状况
- 7.1.2 北京酒店行业经营情况
- 7.1.3 北京酒店行业竞争格局
- 7.1.4 北京酒店行业发展前景

### 7.2 上海酒店行业发展前景

- 7.2.1 上海酒店业关联行业分析
  - (1) 上海旅游业发展状况
  - (2) 上海会展业发展状况
  - (3) 上海餐饮业发展状况
  - (4) 上海房地产业发展状况
- 7.2.2 上海酒店行业经营情况
- 7.2.3 上海酒店行业竞争格局
- 7.2.4 上海酒店行业发展前景

### 7.3 广州酒店行业发展前景

- 7.3.1 广州酒店业关联行业分析
  - (1) 广州旅游业发展状况
  - (2) 广州会展业发展状况
  - (3) 广州餐饮业发展状况
  - (4) 广州房地产业发展状况
- 7.3.2 广州星级酒店经营情况
- 7.3.3 广州酒店行业竞争格局
- 7.3.4 广州酒店行业发展前景

### 7.4 深圳酒店行业发展前景

- 7.4.1 深圳酒店业关联行业分析
  - (1) 深圳旅游业发展状况
  - (2) 深圳会展业发展状况
  - (3) 深圳餐饮业发展状况
  - (4) 深圳房地产业发展状况
- 7.4.2 深圳酒店行业经营情况
- 7.4.3 深圳酒店行业竞争格局
- 7.4.4 深圳酒店行业发展前景

### 7.5 亚酒店行业发展前景

- 7.5.1 亚酒店业关联行业分析
  - (1) 三亚旅游业发展状况
  - (2) 三亚会展业发展状况
  - (3) 三亚餐饮业发展状况
  - (4) 三亚房地产业发展状况
- 7.5.2 亚酒店行业经营情况
- 7.5.3 亚酒店行业竞争格局
- 7.5.4 亚酒店行业发展前景

### 7.6 东莞酒店行业发展前景

- 7.6.1 东莞酒店业关联行业分析
  - (1) 东莞旅游业发展状况
  - (2) 东莞会展业发展状况
  - (3) 东莞餐饮业发展状况
  - (4) 东莞房地产业发展状况

- 7.6.2 东莞酒店行业经营情况
- 7.6.3 东莞酒店行业竞争格局
- 7.6.4 东莞酒店行业发展前景

#### 7.7 重庆酒店行业发展前景

- 7.7.1 重庆酒店业关联行业分析
  - (1) 重庆旅游业发展状况
  - (2) 重庆会展业发展状况
  - (3) 重庆餐饮业发展状况
  - (4) 重庆房地产业发展状况
- 7.7.2 重庆酒店行业经营情况
- 7.7.3 重庆酒店行业竞争格局
- 7.7.4 重庆酒店行业发展前景

#### 7.8 西安酒店行业发展前景

- 7.8.1 西安酒店业关联行业分析
  - (1) 西安旅游业发展状况
  - (2) 西安会展业发展状况
  - (3) 西安餐饮业发展状况
  - (4) 西安房地产业发展状况
- 7.8.2 西安酒店行业经营情况
- 7.8.3 西安酒店行业竞争格局
- 7.8.4 西安酒店行业发展前景

#### 7.9 厦门酒店行业发展前景

- 7.9.1 厦门酒店业关联行业分析
  - (1) 厦门旅游业发展状况
  - (2) 厦门会展业发展状况
  - (3) 厦门餐饮业发展状况
  - (4) 厦门房地产业发展状况
- 7.9.2 厦门酒店行业经营情况
- 7.9.3 厦门酒店行业竞争格局
- 7.9.4 厦门酒店行业发展前景

### 第8章：酒店企业海外市场扩张分析

#### 8.1 国际酒店行业发展趋势

- 8.1.1 国际酒店行业发展现状分析
  - (1) 国际酒店行业市场发展概况
  - (2) 国际酒店市场服务价格分析
  - (3) 区域酒店市场服务价格分析
- 8.1.2 全球酒店行业竞争格局分析
  - (1) 不同类型酒店竞争格局
  - (2) 不同经营模式酒店竞争格局
- 8.1.3 国际酒店集团体制特点分析
- 8.1.4 国际酒店行业发展趋势预测

#### 8.2 中国酒店品牌海外扩张分析

- 8.2.1 中国酒店品牌海外市场布局分析
  - (1) 开元酒店进驻德国市场
  - (2) 格林豪泰进驻东南亚市场
  - (3) 锦江拓展欧洲酒店市场
  - (4) 如家瞄准东南亚中高端酒店市场
  - (5) 绿地在马来西亚投资酒店地产项目
  - (6) 铂涛酒店集团进军海外市场
  - (7) 锦江之星韩国首尔开首家特许经营单店
- 8.2.2 中国酒店品牌海外市场投资机会
- 8.2.3 中国酒店品牌海外市场投资策略
  - (1) 品牌联盟模式
  - (2) 特许经营模式
  - (3) 重资产模式

#### 8.3 主要国家酒店市场投资机会分析

- 8.3.1 美国酒店市场投资分析
  - (1) 美国酒店市场发展现状
  - 1) 美国酒店业发展历程

- 2) 美国酒店物业特征分析
- 3) 美国酒店业经营现状
- (2) 美国酒店市场投资机会
- 8.3.2 法国酒店市场投资分析
  - (1) 法国酒店市场发展现状
  - (2) 法国酒店市场投资机会
- 8.3.3 德国酒店市场投资分析
  - (1) 德国酒店市场发展现状
  - (2) 德国酒店市场投资机会
- 8.3.4 缅甸酒店市场投资分析
  - (1) 缅甸酒店市场发展现状
  - (2) 缅甸酒店市场投资机会

## 第9章：酒店行业标杆企业经营分析

### 9.1 经济型连锁酒店

- 9.1.1 如家酒店集团
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业市场定位分析
  - (3) 企业市场份额分析
  - (4) 企业主要品牌分析
  - (5) 企业酒店规模分析
  - (6) 企业经营状况分析
    - 1) 利润分析
    - 2) 资产负债分析
    - 3) 现金流量分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 9.1.2 铂涛酒店集团
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业市场定位分析
  - (3) 企业市场份额分析
  - (4) 企业主要品牌分析
  - (5) 企业酒店规模分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 9.1.3 华住酒店集团
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业市场定位分析
  - (3) 企业市场份额分析
  - (4) 企业主要品牌分析
  - (5) 企业酒店规模分析
  - (6) 企业经营状况分析
    - 1) 利润分析
    - 2) 资产负债分析
    - 3) 现金流量分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 9.1.4 锦江国际酒店集团
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业市场定位分析
  - (3) 企业市场份额分析
  - (4) 企业主要品牌分析
  - (5) 企业酒店规模分析
  - (6) 企业经营状况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
- 9.1.5 格林豪泰酒店集团
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业市场定位分析
  - (3) 企业市场份额分析

- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业发展规模分析
- (6) 企业经营状况分析
- (7) 企业最新发展动向
- 9.1.6 杭州住友酒店
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业市场份额分析
  - (3) 企业主要品牌分析
  - (4) 企业发展规模分析
  - (5) 企业最新发展动向
- 9.1.7 城市便捷酒店集团
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业市场定位分析
  - (3) 企业市场份额分析
  - (4) 企业主要品牌分析
  - (5) 企业发展规模分析
  - (6) 企业经营状况分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 9.1.8 速8酒店
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业市场定位分析
  - (3) 企业市场份额分析
  - (4) 企业主要品牌分析
  - (5) 企业发展规模分析
  - (6) 企业经营状况分析
- 9.1.9 尚客优连锁酒店管理集团
  - (1) 企业主要发展概况
  - (2) 企业市场定位分析
  - (3) 企业市场份额分析
  - (4) 企业主要品牌分析
  - (5) 企业发展规模分析
  - (6) 企业最新发展动向
- 9.2 中端酒店连锁品牌
  - 9.2.1 维也纳酒店
    - (1) 酒店发展概况
    - (2) 酒店规模分析
    - (3) 酒店入住率分析
    - (4) 酒店客房数分析
    - (5) 酒店市场占有率分析
    - (6) 酒店经营成果分析
    - (7) 酒店发展模式分析
  - 9.2.2 全季酒店
    - (1) 酒店发展概况
    - (2) 酒店规模分析
    - (3) 酒店市场占有率分析
    - (4) 酒店经营成果分析
    - (5) 酒店最新发展动向
  - 9.2.3 星程酒店
    - (1) 酒店发展概况
    - (2) 酒店规模分析
    - (3) 酒店市场占有率分析
  - 9.2.4 山水时尚
    - (1) 酒店发展概况
    - (2) 酒店规模分析
    - (3) 酒店市场定位
    - (4) 酒店市场占有率分析
    - (5) 酒店最新发展动向
  - 9.2.5 锦江都城
    - (1) 酒店发展概况

- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店最新发展动向
- 9.2.6 富驿时尚
  - (1) 酒店发展概况
  - (2) 酒店规模分析
  - (3) 酒店市场定位
  - (4) 酒店市场占有率分析
- 9.2.7 和颐酒店
  - (1) 酒店发展概况
  - (2) 酒店规模分析
  - (3) 酒店市场定位
  - (4) 酒店市场占有率分析
- 9.2.8 南苑e家
  - (1) 酒店发展概况
  - (2) 酒店规模分析
  - (3) 酒店市场定位
  - (4) 酒店市场占有率分析
- 9.2.9 首旅京伦
  - (1) 酒店发展概况
  - (2) 酒店规模分析
  - (3) 酒店市场定位
  - (4) 酒店市场占有率分析
  - (5) 酒店最新发展动向
- 9.2.10 君亭酒店
  - (1) 酒店发展概况
  - (2) 酒店规模分析
  - (3) 酒店市场定位
  - (4) 酒店市场占有率分析
  - (5) 酒店最新发展动向
- 9.3 高端酒店连锁品牌**
  - 9.3.1 锦江酒店
    - (1) 酒店发展概况
    - (2) 酒店规模分析
    - (3) 酒店市场占有率分析
    - (4) 酒店最新发展动向
  - 9.3.2 金陵饭店
    - (1) 酒店发展概况
    - (2) 酒店规模分析
    - (3) 酒店经营状况分析
      - 1) 主要经济指标分析
      - 2) 企业盈利能力分析
      - 3) 企业运营能力分析
      - 4) 企业偿债能力分析
      - 5) 企业发展能力分析
    - (4) 酒店市场占有率分析
    - (5) 酒店最新发展动向
  - 9.3.3 首旅建国
    - (1) 酒店发展概况
    - (2) 酒店规模分析
    - (3) 酒店市场占有率分析
    - (4) 酒店最新发展动向
  - 9.3.4 碧桂园凤凰
    - (1) 酒店发展概况
    - (2) 酒店规模分析
    - (3) 酒店市场定位
    - (4) 酒店市场占有率分析
  - 9.3.5 世纪金源

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场占有率分析
- (4) 酒店最新发展动向

#### 9.3.6 华天酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店经营状况分析
  - 1) 主要经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (4) 酒店市场占有率分析

#### 9.3.7 阳光酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店设施分析
- (4) 酒店市场占有率分析

#### 9.3.8 维景国际酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店市场占有率分析

#### 9.3.9 开元大酒店

- (1) 酒店发展概况
- (2) 酒店规模分析
- (3) 酒店经营状况分析
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店最新发展动向

## 第10章：酒店行业发展趋势与投资机会

### 10.1 酒店行业发展趋势

- 10.1.1 不同细分领域发展趋势
- 10.1.2 酒店企业并购重组趋势
- 10.1.3 酒店市场顾客需求趋势
- 10.1.4 酒店产品模式与设计趋势
- 10.1.5 酒店政策监管扶持趋势

### 10.2 酒店行业投资分析

- 10.2.1 酒店行业投资特点分析
- 10.2.2 酒店行业投资行为分析
  - (1) 基于理性预期分析
  - (2) 基于人的行为假定分析
  - (3) 基于中国特定环境分析
  - (4) 科学投资行为需考虑的原则
  - (5) 酒店业理性投资行为
- 10.2.3 酒店行业细分市场投资分析
  - (1) 经济连锁酒店市场投资分析
  - (2) 旅游度假酒店市场投资分析
- 10.2.4 酒店行业投资策略分析
  - (1) 酒店行业投资机遇分析
  - (2) 酒店行业投资动机分析
  - (3) 酒店投资需要注意的问题

### 10.3 酒店行业融资分析

- 10.3.1 酒店行业融资方式分析
- 10.3.2 影响酒店融资的主要因素
- 10.3.3 酒店行业融资策略分析

## 图表目录

- 图表1: 《新版星级饭店评定标准》主要内容及影响分析
- 图表2: 《旅游饭店星级的划分与评定》标准新变化
- 图表3: 《关于规范酒店客房市场价格意见》要点列表
- 图表4: 《商务部加快住宿业发展的指导意见》主要内容及影响分析
- 图表5: 2008-2015年美国ISM制造业指数走势图
- 图表6: 2014-2015年欧元区综合PMI指数走势图
- 图表7: 2014-2015年日本制造业PMI指数走势图
- 图表8: 2014-2015年全球主要经济体经济增速及预测分析 (单位: %)
- 图表9: 2007-2014年中国国内生产总值及其预测 (单位: 万亿元, %)
- 图表10: 2010-2014年中国社会消费品零售总额变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表11: 2014-2015年中国居民消费价格月度涨跌幅度 (单位: %)
- 图表12: 2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 (单位: %)
- 图表13: 2015年我国主要宏观经济指标增长率预测 (单位: %)
- 图表14: 2006-2014年中国GDP增速与星级酒店营业收入增速对比图 (单位: %)
- 图表15: 2006-2014年中国人口规模变化情况 (单位: 万人)
- 图表16: 2005-2014年我国城乡人口比重情况 (单位: %)
- 图表17: 居民选择生活方式的态度 (单位: %)
- 图表18: 2015年中国法定节假日安排
- 图表19: 2006-2014年中国国内旅游人数走势图 (单位: 亿人次, %)
- 图表20: 2006-2014年中国国内旅游收入走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表21: 中国国内旅游人均花费及增长率 (单位: 元, %)
- 图表22: 2009-2014年国内旅游收入占GDP比重走势图 (单位: %)
- 图表23: 2014年中国入境旅游接待人数 (单位: 万人次, %)
- 图表24: 中国入境旅游外汇收入 (单位: 亿美元, %)
- 图表25: 2014年来华旅游入境人数 (按入境方式分) (单位: 万人, %)
- 图表26: 2015-2020年国内旅游收入规模预测图 (单位: 亿元)
- 图表27: 2015-2020年国内旅游人数规模预测图 (单位: 亿人次)
- 图表28: 出国展览项目数及同比增长情况 (单位: 个, %)
- 图表29: 出国展出面积及同比增长情况 (单位: 万平方米, %)
- 图表30: 出国参展公司数及同比增长情况 (单位: 万个, %)
- 图表31: 会展行业发展趋势分析
- 图表32: 2011-2014年全国餐饮收入情况 (单位: 亿元)
- 图表33: 2014年餐饮行业集中度情况 (单位: %)
- 图表34: 2014年餐饮五百强企业个数分布 (单位: 家, %)
- 图表35: 2014年餐饮百强前十地区 (单位: 家, %)
- 图表36: 2014年餐饮百强企业门店数分布 (单位: %)
- 图表37: 2014年餐饮百强企业营收增速分布 (单位: 个)
- 图表38: 我国餐饮行业发展趋势
- 图表39: 2009-2014年我国房地产开发投资及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表40: 2008-2014年我国房地产开发新开工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表41: 2008-2014年我国房地产开发施工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表42: 2008-2014年我国房地产开发竣工面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表43: 2008-2014年我国商品房销售面积及同比增速 (单位: 万平方米, %)
- 图表44: 2008-2014年我国商品房销售金额及同比增速 (单位: 亿元, %)
- 图表45: 2008-2014年我国商品房销售价格及同比增速 (单位: 元/平方米, %)
- 图表46: 2000-2014年我国房地产开发竣工比走势
- 图表47: 2006-2014年中国星级酒店数及增速 (单位: 家, %)
- 图表48: 2014年中国星级酒店数量规模结构 (按星级分) (单位: %)
- 图表49: 2014年全国星级饭店总体需求情况指标表 (单位: 元/间夜, 元/间, %)
- 图表50: 2014年全国星级饭店需求结构指标表 (按星级分) (单位: 元/间夜, 千元/间, %)
- 图表51: 2006-2014年中国星级酒店营业收入及增速 (单位: 亿元, %)
- 图表52: 2014年全国星级饭店总体经营情况表 (单位: 家, 万间/套, 万张, 亿元, %)
- 图表53: 2014年全国不同星级饭店经营情况表 (单位: 家, 万间/套, 万张, 亿元, %)
- 图表54: 全国重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表 (单位: 元/间夜, 千元/间, %)
- 图表55: 酒店行业客源结构分析

- 图表56: 酒店行业客源细分市场结构分析
- 图表57: 酒店行业资本运营情况
- 图表58: 2014年酒店行业资本运营情况
- 图表59: 2015年酒店行业资本运营情况
- 图表60: 中国酒店市场竞争阵营简表
- 图表61: 会展型酒店的发展前景分析
- 图表62: 2005-2014年我国网民规模及互联网普及率(单位:万人,%)
- 图表63: 2013-2014年中国网民各类网络应用的使用率(单位:%)
- 图表64: 2013-2014年中国网民各类手机网络应用的使用率(单位:%)
- 图表65: 2009-2014年我国网络零售市场交易规模(单位:亿元,%)
- 图表66: 2009-2014年网络零售占社会消费品零售总额的比重(单位:%)
- 图表67: 中国酒店行业内部各类型酒店业态发展现状简介
- 图表68: 酒店外部环境变动面临转型
- 图表69: 服务品质和管理水平仍是酒店业最本质的行业属性
- 图表70: 酒店分类及层次介绍
- 图表71: 中国主要知名酒店管理集团
- 图表72: 2015年中国主要酒店品牌运营数据(单位:元/间,%)
- 图表73: 互联网对酒店行业链条的渗透
- 图表74: 酒店互联网产业链
- 图表75: 酒店预订移动端销售渠道
- 图表76: 2014Q1-2015Q1中国在线酒店预订市场规模(单位:亿元,%)
- 图表77: 2014年中国在线酒店预订市场势力矩阵
- 图表78: 2015年中国在线酒店预订市场厂商交易份额(单位:%)
- 图表79: 2013Q1-2015Q1携程酒店预订收入规模(单位:亿元,%)
- 图表80: 2002-2015年携程在中国酒店市场的资本布局
- 图表81: 2013Q1-2015Q1去哪儿酒店预订收入规模(单位:亿元,%)
- 图表82: 去哪儿酒店预订业务保持高速增长的主要原因
- 图表83: 2013Q1-2015Q艺龙酒店预订收入规模(单位:亿元,%)
- 图表84: 艺龙旅游网发展历程
- 图表85: 阿里去啊酒店预订业务生产圈
- 图表86: 酒店集团的“互联网+”探索
- 图表87: 如家酒店集团主要旗下品牌
- 图表88: 如家酒店集团的“互联网+”布局
- 图表89: 华住酒店旗下品牌体系
- 图表90: 华住酒店重视会员体系和中央渠道搭建
- 图表91: 尚客优“大连锁”体系下运营品牌
- 图表92: 尚客优“购物免费住”模式
- 图表93: 花间堂运营特点
- 图表94: 花间堂酒店O2O实践
- 图表95: “互联网+酒店”进程趋势
- 图表96: “互联网+酒店”个性化趋势
- 图表97: 中国酒店行业线上线下融合案例
- 图表98: 中国酒店行业同业联盟化
- 图表99: 中国酒店行业业务生态化
- 图表100: 2015年中国在线旅游细分市场移动端渗透率(单位:%)
- 图表101: 中国酒店行业智慧化
- 图表102: 2013-2014年中国各类手机互联网应用用户规模及使用率(单位:万人,%)
- 图表103: 生活服务O2O产业结构图
- 图表104: 2015-2020年中国移动互联网市场规模预测(单位:亿元)
- 图表105: 2015-2020年中国移动互联网用户规模预测(单位:亿)
- 图表106: 2009-2014年中国移动电子商务用户规模(单位:亿人)
- 图表107: 2011-2014年中国移动网购交易规模(单位:亿元)
- 图表108: 2014年运营商4G用户数量(单位:亿户,万户)
- 图表109: 2009-2018年中国第三方移动支付市场交易规模(单位:亿元,%)
- 图表110: 2015-2020年我国移动购物交易规模预测(单位:亿元)
- 图表111: 2010-2014年我国移动营销市场规模分析
- 图表112: 2015-2020年我国移动营销市场规模预测
- 图表113: 中国移动电子商务发展的七大趋势
- 图表114: 手机淘宝网运营模式

图表115: 手机当当网运营模式

图表116: 传统电子商务提供商主导的移动电子商务主要优势

图表117: 传统电子商务提供商主导的移动电子商务主要劣势

图表118: 2014年中国手机购物用户性别分布 (单位: %)

图表119: 2014年中国手机购物用户学历分布 (单位: %)

图表120: 2014年中国手机购物用户收入分布 (单位: %)

……略

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!