2015-2020年中国酒店行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国酒店行业发展环境分析

1.1 酒店行业政策环境分析

1.1.1 酒店行业相关标准分析

1.1.2 酒店行业最新政策分析

1.2 酒店行业经济环境分析

1.2.1 国际宏观经济环境分析

（1）国际宏观经济现状

（2）国际宏观经济展望

1.2.2 国内宏观经济环境分析

（1）国内宏观经济现状

（2）国内宏观经济展望

1.2.3 经济环境对酒店业影响

1.3 酒店行业社会环境分析

1.3.1 中国人口发展环境分析

（1）人口规模变化趋势

（2）对酒店行业的影响

1.3.2 居民生活方式变迁分析

（1）休闲消费呈上升趋势

（2）低碳消费的生活方式

（3）对酒店行业的影响

1.3.3 节假日制度发展分析

（1）节假日制度的变化

（2）对酒店行业的影响

1.3.4 婚宴市场对酒店业影响

1.4 酒店业相关市场前景分析

1.4.1 旅游业发展前景分析

（1）旅游市场对酒店影响

（2）国内旅游市场发展现状

1）国内旅游人数

2）国内旅游收入

3）国内旅游人均花费

4）国内旅游收入占GDP比重

（3）入境旅游市场发展现状

1）入境旅游接待人数

2）入境旅游外汇收入

3）入境旅游客源情况

（4）旅游业发展前景预测

1.4.2 会展业发展前景分析

（1）会展业对酒店影响

（2）会展业发展分析

（3）会展业发展趋势

1.4.3 餐饮业发展前景分析

（1）餐饮业对酒店影响

（2）餐饮业发展分析

1）餐饮业收入情况

2）餐饮业集中度分析

3）餐饮百强企业经营分析

（3）餐饮业发展趋势

1.4.4 房地产发展前景分析

（1）房地产对酒店影响

（2）房地产发展现状

1）房地产行业投资规模
2）房地产行业市场供给状况
3）房地产行业市场需求状况
（3）房地产发展前景
第2章：中国酒店行业市场运营分析
2.1 中国酒店行业供给与需求分析
2.1.1 酒店行业供给状况分析
（1）酒店行业供给规模分析
（2）酒店行业供给结构分析
2.1.2 酒店行业需求状况分析
（1）酒店行业需求规模分析
（2）酒店行业需求结构分析
2.2 中国酒店行业经营现状分析
2.2.1 酒店行业发展整体概况
2.2.2 酒店行业经营状况分析
（1）星级酒店市场总体经营分析
（2）不同星级酒店经营指标分析
（3）不同地区酒店经营情况分析
2.2.3 酒店行业客源结构分析
（1）客源国/地区结构分析
（2）客源细分市场结构分析
2.2.4 酒店行业资本运营分析
（1）2013年酒店行业资本运营情况
（2）2014年酒店行业资本运营情况
（3）2015年酒店行业资本运营情况
2.2.5 酒店市场品牌格局分析
2.3 中国酒店行业收益管理分析
2.3.1 酒店行业发展收益管理背景
2.3.2 酒店行业收益管理流程分析
2.3.3 酒店行业收益管理人才分析
2.3.4 酒店行业收益管理工具分析
2.3.5 酒店行业收益管理发展趋势
2.4 中国酒店行业发展前景与策略
2.4.1 中国酒店行业发展前景
（1）酒店行业机遇与挑战分析
（2）度假酒店发展前景分析
（3）小型酒店发展前景分析
（4）会展型酒店发展前景分析
2.4.2 酒店业集群发展策略分析
（1）集群内酒店企业竞争优势分析
（2）酒店集群直接经济因素竞争分析
（3）酒店集群非直接经济因素竞争分析
第3章：互联网对酒店行业的机遇挑战与转型突围策略
3.1 互联网发展势不可挡
3.1.1 互联网普及应用增长迅猛
3.1.2 网络购物市场蓬勃发展
3.2 酒店互联网化发展状况
3.2.1 酒店互联网化发展概况
（1）国内酒店互联网化发展现状
（2）酒店管理软件结构发展情况
（3）酒店应用软件功能发展情况
（4）中国酒店管理软件功能分析
（5）酒店互联网化的主要技术应用
3.2.2 中国酒店行业互联网化问题分析
（1）酒店互联网化的问题
（2）国内酒店互联网化的差距
3.3 互联网下酒店行业的发展现状
3.3.1 互联网时代酒店行业大环境变化
3.3.2 互联网是酒店行业转型升级的有力工具

3.4 互联网化成熟的销售渠道环节
3.4.1 酒店互联网产业链
3.4.2 酒店移动互联网销售渠道多元化
3.4.3 在线酒店预订市场规模
3.4.4 在线酒店预订市场竞争格局
3.4.5 主要在线酒店预订厂商分析
3.5 酒店管理集团的“互联网+”探索
3.5.1 酒店 “互联网+”探索
3.5.2 主要酒店集团的“互联网+”布局
3.6 “互联网+酒店”未来发展趋势
3.6.1 个性化：个性化住宿需求增长明显，特色产品将更受青睐
3.6.2 融合化：行业线上线下融合趋势增强，渠道加值凸显
3.6.3 同业联盟化：以互联网为载体的同业聚合平台
3.6.4 业务生态化：以住宿需求为入口的全方位生活服务
3.6.5 移动化：在线酒店预订市场移动端将逐渐赶超PC端
3.6.6 智慧化：借助物联网、大数据等技术智慧酒店逐渐升级
第4章：酒店移动互联网切入点及突围策略
4.1 移动互联网商业价值及企业切入点
4.1.1 移动互联网商业价值及切入点分析
4.1.2 2015-2020年移动互联网发展预测
（1）2015-2020年移动互联网前景预测
（2）2015-2020年移动电子商务市场预测
（3）2015-2020年移动营销市场前景预测
4.1.3 2015-2020年移动互联网发展趋势前瞻
4.2 酒店移动电商切入与运营策略
4.2.1 移动互联时代电子商务新趋势
4.2.2 主流电商移动端业务现状分析
（1）手机淘宝网服务模式分析
（2）手机当当网服务模式分析
（3）该类服务模式优劣势分析
4.2.3 移动电子商务用户行为分析
（1）手机购物用户属性分析
（2）手机购物用户手机上网行为分析
（3）手机购物用户购物行为分析
（4）手机购物用户购物偏好分析
（5）网民不使用手机购物的原因分析
4.2.4 酒店移动电商的机会与威胁
4.2.5 酒店移动电商切入模式建议
4.2.6 酒店移动电商切入之——微商城开发运营策略
（1）微商城商户接入流程/要求
（2）微商城商户接入资费标准
（3）酒店如何运营微商城
（4）酒店微商城运营风险及优化
（5）酒店微商城营销推广策略
4.3 酒店如何制胜移动互联网营销新平台
4.3.1 移动互联时代市场营销新趋势
（1）移动互联网营销的特点
（2）移动互联网营销的应用形式
（3）移动互联网营销产业链结构
（4）移动互联网营销发展趋势前瞻
4.3.2 酒店移动互联网营销之——微信营销战略
（1）微信功能概述及营销价值
（2）微信用户行为及营销现状
（3）微信的主要营销模分析
（4）微信营销的步骤、方法与技巧
（5）微信运营与营销优秀案例详解——酒店行业之维也纳酒店
（6）微信营销效果的评估标准分析
（7）微信下企业的CRM策略分析
4.3.3 酒店移动互联网营销之——APP营销战略

（1）APP营销的特点与价值
（2）企业APP营销背景分析
（3）APP体系与功能策略方向
（4）APP营销的创意路径
（5）APP用户体验设计技巧
（6）如何找准APP目标客户
（7）APP推广的技巧与方法
（8）APP如何提升运营效果
（9）APP营销优秀实战案例
4.3.4 酒店移动互联网营销之——微博营销战略
（1）微博营销的特点与价值
（2）微博用户行为及营销现状
（3）微博营销的策略与技巧
（4）微信营销优秀案例详解
（5）中小企业微博营销实战对策
（6）微博营销风险及应对策略
第5章：酒店行业人力资源管理分析
5.1 酒店高层人事变动分析
5.1.1 不同区域市场高层人事变动分析
5.1.2 主要职位类别高层人事变动分析
5.1.3 主要酒店品牌高层人事变动分析
5.1.4 酒店高层人事变动统计趋势分析
5.2 酒店行业薪酬趋势分析
5.2.1 酒店业薪酬趋势分析
（1）酒店业总体薪酬分析
（2）酒店从业者薪酬分析
（3）酒店从业者对薪酬满意度
5.2.2 酒店从业者年龄分布
5.2.3 酒店员工培训情况
5.2.4 酒店类毕业生薪酬预期
5.2.5 酒店类毕业生就业去向情况
第6章：酒店行业细分市场投资机会分析
6.1 不同业态酒店市场分析
6.1.1 高端星级酒店市场分析
（1）高端星级酒店市场定位分析
（2）高端星级酒店市场供给分析
（3）高端星级酒店市场需求分析
（4）高端星级酒店市场品牌竞争
（5）高端星级酒店市场盈利空间
（6）高端星级酒店市场经营模式
（7）高端星级酒店市场营销策略
（8）高端星级酒店市场投资机会
（9）高端星级酒店市场发展前景
6.1.2 中端业态酒店市场分析
（1）中端酒店市场定位分析
（2）中端星级酒店市场供给分析
（3）中端星级酒店市场需求分析
（4）中端酒店市场品牌竞争
（5）中端酒店市场盈利空间
（6）中端酒店市场经营模式
（7）中端酒店市场发展前景
6.1.3 经济型连锁酒店市场分析
（1）经济型连锁酒店市场定位分析
（2）经济型连锁酒店市场供给分析
（3）经济型连锁酒店市场需求分析
（4）经济型连锁酒店市场品牌竞争
（5）经济型连锁酒店市场盈利模式
（6）经济型连锁酒店市场经营模式
1）国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式

2）未来经济型酒店加盟模式分析
（7）经济型连锁酒店市场投资机会
（8）经济型连锁酒店市场发展前景
1）经济型酒店生命周期阶段分析
2）未来中国经济型酒店替代空间分析
3）2015-2020年中国经济型酒店增速预测
4）2015-2020年经济型酒店市场容量预测
6.2 不同产品类型酒店市场分析
6.2.1 主题性酒店市场分析
（1）智慧酒店市场分析
1）智慧酒店市场定位分析
2）智慧酒店智慧服务分析
3）智慧酒店技术支持现状
4）智慧酒店发展现状分析
5）智慧酒店发展前景分析
（2）会议酒店市场分析
1）会议酒店市场定位分析
2）会议酒店市场现状分析
3）会议酒店市场发展前景
（3）文化酒店市场分析
1）文化酒店概念简析
2）文化酒店主要类型分析
3）文化酒店市场现状分析
4）文化酒店特色品牌塑造
6.2.2 旅游度假酒店市场分析
（1）旅游酒店发展状况
（2）旅游度假酒店经营与风险分析
1）旅游酒店市场集中度分析
2）旅游酒店产品差异化分析
3）旅游酒店业价格竞争分析
4）旅游酒店的非价格竞争分析
（3）分时度假酒店市场发展分析
1）国内分时度假酒店发展特征
2）中国主要分时度假酒店
3）国内分时度假酒店问题分析
（4）度假酒店市场营销特点
（5）度假酒店未来发展建议
6.2.3 产权式酒店市场分析
（1）产权式酒店的分类
（2）国际产权式酒店发展概况
1）发展历程
2）发展优势
3）市场规模
4）客户类型
5）经验借鉴
（3）国内产权式酒店发展概况
1）发展历程
2）运营成功率
3）各星级档次占比
4）不同投资回报方式占比
5）管理品牌情况
（4）产权式酒店客户调研情况
1）产权式酒店客户地区来源
2）产权式酒店客户年龄层分布
3）产权式酒店客户职业背景分布
4）客户对产权式酒店认知度
5）客户购买产权式酒店时考虑因素
6）客户对产权式酒店项目考虑因素
（5）产权式酒店行业客户群体分析

（6）中国产权式酒店市场环境分析
（7）产权式酒店的经营模式分析
（8）中国产权式酒店存在的问题
（9）产权式酒店发展可行性分析
（10）中国产权式酒店发展对策
（11）中国产权式酒店投资前景预测
（12）中国产权式酒店消费前景预测
第7章：酒店行业区域市场发展前景分析
7.1 北京酒店行业发展前景
7.1.1 北京酒店业关联行业分析
（1）北京旅游业发展状况
（2）北京会展业发展状况
（3）北京餐饮业发展状况
（4）北京房地产业发展状况
7.1.2 北京酒店行业经营情况
7.1.3 北京酒店行业竞争格局
7.1.4 北京酒店行业发展前景
7.2 上海酒店行业发展前景
7.2.1 上海酒店业关联行业分析
（1）上海旅游业发展状况
（2）上海会展业发展状况
（3）上海餐饮业发展状况
（4）上海房地产业发展状况
7.2.2 上海酒店行业经营情况
7.2.3 上海酒店行业竞争格局
7.2.4 上海酒店行业发展前景
7.3 广州酒店行业发展前景
7.3.1 广州酒店业关联行业分析
（1）广州旅游业发展状况
（2）广州会展业发展状况
（3）广州餐饮业发展状况
（4）广州房地产业发展状况
7.3.2 广州星级酒店经营情况
7.3.3 广州酒店行业竞争格局
7.3.4 广州酒店行业发展前景
7.4 深圳酒店行业发展前景
7.4.1 深圳酒店业关联行业分析
（1）深圳旅游业发展状况
（2）深圳会展业发展状况
（3）深圳餐饮业发展状况
（4）深圳房地产业发展状况
7.4.2 深圳酒店行业经营情况
7.4.3 深圳酒店行业竞争格局
7.4.4 深圳酒店行业发展前景
7.5 亚酒店行业发展前景
7.5.1 亚酒店业关联行业分析
（1）三亚旅游业发展状况
（2）三亚会展业发展状况
（3）三亚餐饮业发展状况
（4）三亚房地产业发展状况
7.5.2 亚酒店行业经营情况
7.5.3 亚酒店行业竞争格局
7.5.4 亚酒店行业发展前景
7.6 东莞酒店行业发展前景
7.6.1 东莞酒店业关联行业分析
（1）东莞旅游业发展状况
（2）东莞会展业发展状况
（3）东莞餐饮业发展状况
（4）东莞房地产业发展状况

7.6.2 东莞酒店行业经营情况
7.6.3 东莞酒店行业竞争格局
7.6.4 东莞酒店行业发展前景
7.7 重庆酒店行业发展前景
7.7.1 重庆酒店业关联行业分析
（1）重庆旅游业发展状况
（2）重庆会展业发展状况
（3）重庆餐饮业发展状况
（4）重庆房地产业发展状况
7.7.2 重庆酒店行业经营情况
7.7.3 重庆酒店行业竞争格局
7.7.4 重庆酒店行业发展前景
7.8 西安酒店行业发展前景
7.8.1 西安酒店业关联行业分析
（1）西安旅游业发展状况
（2）西安会展业发展状况
（3）西安餐饮业发展状况
（4）西安房地产业发展状况
7.8.2 西安酒店行业经营情况
7.8.3 西安酒店行业竞争格局
7.8.4 西安酒店行业发展前景
7.9 厦门酒店行业发展前景
7.9.1 厦门酒店业关联行业分析
（1）厦门旅游业发展状况
（2）厦门会展业发展状况
（3）厦门餐饮业发展状况
（4）厦门房地产业发展状况
7.9.2 厦门酒店行业经营情况
7.9.3 厦门酒店行业竞争格局
7.9.4 厦门酒店行业发展前景
第8章：酒店企业海外市场扩张分析
8.1 国际酒店行业发展趋势
8.1.1 国际酒店行业发展现状分析
（1）国际酒店行业市场发展概况
（2）国际酒店市场服务价格分析
（3）区域酒店市场服务价格分析
8.1.2 全球酒店行业竞争格局分析
（1）不同类型酒店竞争格局
（2）不同经营模式酒店竞争格局
8.1.3 国际酒店集团体制特点分析
8.1.4 国际酒店行业发展趋势预测
8.2 中国酒店品牌海外扩张分析
8.2.1 中国酒店品牌海外市场布局分析
（1）开元酒店进驻德国市场
（2）格林豪泰进驻东南亚市场
（3）锦江拓展欧洲酒店市场
（4）如家瞄准东南亚中高端酒店市场
（5）绿地在马来西亚投资酒店地产项目
（6）铂涛酒店集团进军海外市场
（7）锦江之星韩国首尔开首家特许经营单店
8.2.2 中国酒店品牌海外市场投资机会
8.2.3 中国酒店品牌海外市场投资策略
（1）品牌联盟模式
（2）特许经营模式
（3）重资产模式
8.3 主要国家酒店市场投资机会分析
8.3.1 美国酒店市场投资分析
（1）美国酒店市场发展现状
1）美国酒店业发展历程

2）美国酒店物业特征分析
3）美国酒店业经营现状
（2）美国酒店市场投资机会
8.3.2 法国酒店市场投资分析
（1）法国酒店市场发展现状
（2）法国酒店市场投资机会
8.3.3 德国酒店市场投资分析
（1）德国酒店市场发展现状
（2）德国酒店市场投资机会
8.3.4 缅甸酒店市场投资分析
（1）缅甸酒店市场发展现状
（2）缅甸酒店市场投资机会
第9章：酒店行业标杆企业经营分析
9.1 经济型连锁酒店
9.1.1 如家酒店集团
（1）企业主要发展概况
（2）企业市场定位分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业主要品牌分析
（5）企业酒店规模分析
（6）企业经营状况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
（7）企业最新发展动向
9.1.2 铂涛酒店集团
（1）企业主要发展概况
（2）企业市场定位分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业主要品牌分析
（5）企业酒店规模分析
（6）企业最新发展动向
9.1.3 华住酒店集团
（1）企业主要发展概况
（2）企业市场定位分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业主要品牌分析
（5）企业酒店规模分析
（6）企业经营状况分析
1）利润分析
2）资产负债分析
3）现金流量分析
（7）企业最新发展动向
9.1.4 锦江国际酒店集团
（1）企业主要发展概况
（2）企业市场定位分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业主要品牌分析
（5）企业酒店规模分析
（6）企业经营状况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
9.1.5 格林豪泰酒店集团
（1）企业主要发展概况
（2）企业市场定位分析
（3）企业市场份额分析

（4）企业主要品牌分析
（5）企业发展规模分析
（6）企业经营状况分析
（7）企业最新发展动向
9.1.6 杭州住友酒店
（1）企业主要发展概况
（2）企业市场份额分析
（3）企业主要品牌分析
（4）企业发展规模分析
（5）企业最新发展动向
9.1.7 城市便捷酒店集团
（1）企业主要发展概况
（2）企业市场定位分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业主要品牌分析
（5）企业发展规模分析
（6）企业经营状况分析
（7）企业最新发展动向
9.1.8 速8酒店
（1）企业主要发展概况
（2）企业市场定位分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业主要品牌分析
（5）企业发展规模分析
（6）企业经营状况分析
9.1.9 尚客优连锁酒店管理集团
（1）企业主要发展概况
（2）企业市场定位分析
（3）企业市场份额分析
（4）企业主要品牌分析
（5）企业发展规模分析
（6）企业最新发展动向
9.2 中端酒店连锁品牌
9.2.1 维也纳酒店
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店入住率分析
（4）酒店客房数分析
（5）酒店市场占有率分析
（6）酒店经营成果分析
（7）酒店发展模式分析
9.2.2 全季酒店
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场占有率分析
（4）酒店经营成果分析
（5）酒店最新发展动向
9.2.3 星程酒店
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场占有率分析
9.2.4 山水时尚
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店最新发展动向
9.2.5 锦江都城
（1）酒店发展概况

（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店最新发展动向
9.2.6 富驿时尚
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
9.2.7 和颐酒店
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
9.2.8 南苑e家
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
9.2.9 首旅京伦
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店最新发展动向
9.2.10 君亭酒店
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店最新发展动向
9.3 高端酒店连锁品牌
9.3.1 锦江酒店
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场占有率分析
（4）酒店最新发展动向
9.3.2 金陵饭店
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店经营状况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店最新发展动向
9.3.3 首旅建国
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场占有率分析
（4）酒店最新发展动向
9.3.4 碧桂园凤凰
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场定位
（4）酒店市场占有率分析
9.3.5 世纪金源

（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场占有率分析
（4）酒店最新发展动向
9.3.6 华天酒店
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店经营状况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）酒店市场占有率分析
9.3.7 阳光酒店
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店设施分析
（4）酒店市场占有率分析
9.3.8 维景国际酒店
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店市场占有率分析
9.3.9 开元大酒店
（1）酒店发展概况
（2）酒店规模分析
（3）酒店经营状况分析
（4）酒店市场占有率分析
（5）酒店最新发展动向
第10章：酒店行业发展趋势与投资机会
10.1 酒店行业发展趋势
10.1.1 不同细分领域发展趋势
10.1.2 酒店企业并购重组趋势
10.1.3 酒店市场顾客需求趋势
10.1.4 酒店产品模式与设计趋势
10.1.5 酒店政策监管扶持趋势
10.2 酒店行业投资分析
10.2.1 酒店行业投资特点分析
10.2.2 酒店行业投资行为分析
（1）基于理性预期分析
（2）基于人的行为假定分析
（3）基于中国特定环境分析
（4）科学投资行为需考虑的原则
（5）酒店业理性投资行为
10.2.3 酒店行业细分市场投资分析
（1）经济连锁酒店市场投资分析
（2）旅游度假酒店市场投资分析
10.2.4 酒店行业投资策略分析
（1）酒店行业投资机遇分析
（2）酒店行业投资动机分析
（3）酒店投资需要注意的问题
10.3 酒店行业融资分析
10.3.1 酒店行业融资方式分析
10.3.2 影响酒店融资的主要因素
10.3.3 酒店行业融资策略分析

图表目录

图表1：《新版星级饭店评定标准》主要内容及影响分析
图表2：《旅游饭店星级的划分与评定》标准新变化
图表3：《关于规范酒店客房市场价格意见》要点列表
图表4：《商务部加快住宿业发展的指导意见》主要内容及影响分析
图表5：2008-2015年美国ISM制造业指数走势图
图表6：2014-2015年欧元区综合PMI指数走势图
图表7：2014-2015年日本制造业PMI指数走势图
图表8：2014-2015年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
图表9：2007-2014年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）
图表10：2010-2014年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）
图表11：2014-2015年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）
图表12：2014年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）
图表13：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
图表14：2006-2014年中国GDP增速与星级酒店营业收入增速对比图（单位：%）
图表15：2006-2014年中国人口规模变化情况（单位：万人）
图表16：2005-2014年我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表17：居民选择生活方式的态度（单位：%）
图表18：2015年中国法定节假日安排
图表19：2006-2014年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）
图表20：2006-2014年中国国内旅游收入走势图（单位：亿元，%）
图表21：中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）
图表22：2009-2014年国内旅游收入占GDP比重走势图（单位：%）
图表23：2014年中国入境旅游接待人数（单位：万人次，%）
图表24：中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元，%）
图表25：2014年来华旅游入境人数（按入境方式分）（单位：万人，%）
图表26：2015-2020年国内旅游收入规模预测图（单位：亿元）
图表27：2015-2020年国内旅游人数规模预测图（单位：亿人次）
图表28：出国展览项目数及同比增长情况（单位：个，%）
图表29：出国展出面积及同比增长情况（单位：万平方米，%）
图表30：出国参展公司数及同比增长情况（单位：万个，%）
图表31：会展行业发展趋势分析
图表32：2011-2014年全国餐饮收入情况（单位：亿元）
图表33：2014年餐饮行业集中度情况（单位：%）
图表34：2014年餐饮五百强企业个数分布（单位：家，%）
图表35：2014年餐饮百强前十地区（单位：家，%）
图表36：2014年餐饮百强企业门店数分布（单位：%）
图表37：2014年餐饮百强企业营收增速分布（单位：个）
图表38：我国餐饮行业发展趋势
图表39：2009-2014年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）
图表40：2008-2014年我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表41：2008-2014年我国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表42：2008-2014年我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表43：2008-2014年我国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）
图表44：2008-2014年我国商品房销售金额及同比增速（单位：亿元，%）
图表45：2008-2014年我国商品房销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）
图表46：2000-2014年我国房地产开发竣销比走势
图表47：2006-2014年中国星级酒店数及增速（单位：家，%）
图表48：2014年中国星级酒店数量规模结构（按星级分）（单位：%）
图表49：2014年全国星级饭店总体需求情况指标表（单位：元/间夜，元/间，%）
图表50：2014年全国星级饭店需求结构指标表（按星级分）（单位：元/间夜，千元/间，%）
图表51：2006-2014年中国星级酒店营业收入及增速（单位：亿元，%）
图表52：2014年全国星级饭店总体经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）
图表53：2014年全国不同星级饭店经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）
图表54：全国重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表（单位：元/间夜，千元/间，%）
图表55：酒店行业客源结构分析

图表56：酒店行业客源细分市场结构分析
图表57：酒店行业资本运营情况
图表58：2014年酒店行业资本运营情况
图表59：2015年酒店行业资本运营情况
图表60：中国酒店市场竞争阵营简表
图表61：会展型酒店的发展前景分析
图表62：2005-2014年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）
图表63：2013-2014年中国网民各类网络应用的使用率（单位：%）
图表64：2013-2014年中国网民各类手机网络应用的使用率（单位：%）
图表65：2009-2014年我国网络零售市场交易规模（单位：亿元，%）
图表66：2009-2014年网络零售占社会消费品零售总额的比重（单位：%）
图表67：中国酒店行业内部各类型酒店业态发展现状简介
图表68：酒店外部环境变动面临转型
图表69：服务品质和管理水平仍是酒店业最本质的行业属性
图表70：酒店分类及层次介绍
图表71：中国主要知名酒店管理集团
图表72：2015年中国主要酒店品牌运营数据（单位：元/间，%）
图表73：互联网对酒店行业链条的渗透
图表74：酒店互联网产业链
图表75：酒店预订移动端销售渠道
图表76：2014Q1-2015Q1中国在线酒店预订市场规模（单位：亿元，%）
图表77：2014年中国在线酒店预订市场势力矩阵
图表78：2015年中国在线酒店预订市场厂商交易份额（单位：%）
图表79：2013Q1-2015Q1携程酒店预订收入规模（单位：亿元，%）
图表80：2002-2015年携程在中国酒店市场的资本布局
图表81：2013Q1-2015Q1去哪儿酒店预订收入规模（单位：亿元，%）
图表82：去哪儿酒店预订业务保持高速增长的主要原因
图表83：2013Q1-2015Q艺龙酒店预订收入规模（单位：亿元，%）
图表84：艺龙旅游网发展历程
图表85：阿里去啊酒店预订业务生产圈
图表86：酒店集团的“互联网+”探索
图表87：如家酒店集团主要旗下品牌
图表88：如家酒店集团的“互联网+”布局
图表89：华住酒店旗下品牌体系
图表90：华住酒店重视会员体系和中央渠道搭建
图表91：尚客优“大连锁”体系下运营品牌
图表92：尚客优“购物免费住”模式
图表93：花间堂运营特点
图表94：花间堂酒店O2O实践
图表95：“互联网+酒店”进程趋势
图表96：“互联网+酒店”个性化趋势
图表97：中国酒店行业线上线下融合案例
图表98：中国酒店行业同业联盟化
图表99：中国酒店行业业务生态化
图表100：2015年中国在线旅游细分市场移动端渗透率（单位：%）
图表101：中国酒店行业智慧化
图表102：2013-2014年中国各类手机互联网应用用户规模及使用率（单位：万人，%）
图表103：生活服务O2O产业结构图
图表104：2015-2020年中国移动互联网市场规模预测（单位：亿元）
图表105：2015-2020年中国移动互联网用户规模预测（单位：亿）
图表106：2009-2014年中国移动电子商务用户规模（单位：亿人）
图表107：2011-2014年中国移动网购交易规模（单位：亿元）
图表108：2014年运营商4G用户数量（单位：亿户，万户）
图表109：2009-2018年中国第三方移动支付市场交易规模（单位：亿元，%）
图表110：2015-2020年我国移动购物交易规模预测（单位：亿元）
图表111：2010-2014年我国移动营销市场规模分析
图表112：2015-2020年我国移动营销市场规模预测
图表113：中国移动电子商务发展的七大趋势
图表114：手机淘宝网运营模式

图表115：手机当当网运营模式
图表116：传统电子商务提供商主导的移动电子商务主要优势
图表117：传统电子商务提供商主导的移动电子商务主要劣势
图表118：2014年中国手机购物用户性别分布（单位：%）
图表119：2014年中国手机购物用户学历分布（单位：%）
图表120：2014年中国手机购物用户收入分布（单位：%）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！