

2025-2030年中国药酒（中药酒剂）产业发展前景展望与投资战略规划 分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：药酒行业综述及数据来源说明

1.1 药酒行业界定

1.1.1 药酒的概念&归属

1、药酒概念界定

2、国家统计局标准中的药酒（行业定义及归属类别）

1.1.2 药酒的性质&特征

1.1.3 药酒VS保健酒VS露酒（养生酒）

1.2 药酒行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 药酒行业监管规则 and 标准体系

1.4.1 药酒行业监管体系及机构职能（主管部门&行业协会&自律组织）

1.4.2 药酒行业标准体系及建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）

1.4.3 药酒行业现行&即将实施标准汇总

1.4.4 药酒行业重点标准影响解读

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法 and 统计标准说明

——现状篇——

第2章：中国药酒行业发展现状及市场痛点解析

2.1 中国药酒行业发展历程分析

2.2 中国药酒行业技术进展研究

2.2.1 药酒酿酒技术分析

2.2.2 药酒防伪技术分析

2.2.3 药酒新一代信息技术融合应用

2.3 中国药酒行业对外贸易状况

2.3.1 中国药酒行业进出口统计说明

2.3.2 中国药酒行业进出口贸易概况（过去5年数据）

2.3.3 中国药酒行业进口贸易状况（过去5年数据）

2.3.4 中国药酒行业出口贸易状况（过去5年数据）

2.3.5 中国药酒行业进出口贸易影响因素及发展趋势

2.4 中国药酒行业市场主体分析

2.4.1 中国药酒行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）

2.4.2 中国药酒行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）

2.4.3 中国药酒行业市场主体数量

2.4.4 中国药酒注册/在业/存续企业

2.5 中国药酒行业市场供给状况

2.6 中国药酒行业市场的需求状况

2.7 中国药酒行业市场规范体量

2.8 中国药酒行业市场发展痛点

第3章：中国药酒行业市场竞争及投资并购状况

3.1 中国药酒行业市场竞争布局状况

3.1.1 中国药酒行业竞争者入场进程

3.1.2 中国药酒行业竞争者省市分布热力图

3.1.3 中国药酒行业竞争者战略布局状况

3.2 中国药酒行业市场竞争格局分析

3.2.1 中国药酒行业企业竞争集群分布

3.2.2 中国药酒行业企业竞争格局分析

3.2.3 中国药酒行业市场集中度分析

- 3.3 中国药酒全球市场竞争力&国产化/国际化布局
 - 3.4 中国药酒行业波特五力模型分析
 - 3.3.1 中国药酒行业供应商的议价能力
 - 3.3.2 中国药酒行业消费者的议价能力
 - 3.3.3 中国药酒行业新进入者威胁
 - 3.3.4 中国药酒行业替代品威胁
 - 3.3.5 中国药酒行业现有企业竞争
 - 3.3.6 中国药酒行业竞争状态总结
 - 3.5 中国药酒行业投融资&并购重组&上市情况
 - 3.5.1 中国药酒行业投融资状况
 - 1、中国药酒行业投融资概述（资金来源及投融资主体）
 - 2、中国药酒行业投融资汇总
 - 3、中国药酒行业投融资规模
 - 4、中国药酒行业投融资解读（热门领域/融资轮次/对外投资等）
 - 4、中国药酒行业投融资趋势
 - 3.5.2 中国药酒行业兼并与重组
 - 1、中国药酒行业兼并与重组汇总
 - 2、中国药酒行业兼并与重组方式
 - 3、中国药酒行业兼并与重组案例
 - 4、中国药酒行业兼并与重组趋势
 - 3.5.3 中国药酒行业IPO动态（已上市、申请&被否情况）
- 第4章：中国药酒产业链全景及配套产业发展**
- 4.1 中国药酒产业链——产业结构属性分析
 - 4.1.1 药酒产业链（供应链）结构梳理
 - 4.1.2 药酒产业链（供应链）生态图谱
 - 4.1.3 药酒产业链（供应链）区域热力图
 - 4.2 中国药酒价值链——产业价值属性分析
 - 4.2.1 药酒行业成本投入结构
 - 4.2.2 药酒行业价格传导机制
 - 4.2.3 药酒行业价值链分析图
 - 4.3 中国药酒——基酒市场简析
 - 4.3.1 药酒基酒概述
 - 4.3.2 白酒市场简析
 - 4.4 中国药酒——中药材市场简析
 - 4.4.1 中药材市场供给
 - 4.4.2 中药材省市分布
 - 4.4.3 中药材细分市场
 - 4.4.4 中药材价格
 - 4.5 中国药酒生产设备/生产线市场简析
 - 4.5.1 药酒生产设备/生产线概述
 - 4.5.2 药酒生产设备
 - 4.5.3 药酒生产线
 - 4.5.4 药酒生产设备/生产线发展趋势
 - 4.6 配套产业布局对药酒行业的影响总结
- 第5章：中国药酒行业细分产品生产领域分析**
- 5.1 中国药酒行业细分市场概况
 - 5.2 药酒细分市场：滋补类药酒
 - 5.2.1 滋补类药酒适应症状
 - 1、气血双亏
 - 2、脾气虚弱
 - 3、肝肾阴虚
 - 4、神经衰弱等
 - 5.2.2 滋补类药酒市场简析
 - 5.2.3 滋补类药酒发展趋势
 - 5.3 药酒细分市场：活血化瘀类药酒
 - 5.3.1 活血化瘀类药酒适应症状
 - 1、风寒、中风
 - 2、骨肌损伤
 - 3、月经病

- 5.3.2 活血化淤类药酒市场简析
 - 5.3.3 活血化淤类药酒发展趋势
 - 5.4 药酒细分市场：抗风湿类药酒
 - 5.4.1 抗风湿类药酒适应症状
 - 5.4.2 抗风湿类药酒市场简析
 - 5.4.3 抗风湿类药酒发展趋势
 - 5.5 药酒细分市场：壮阳类药酒
 - 5.5.1 壮阳类药酒适应症状
 - 5.5.2 壮阳类药酒市场简析
 - 5.5.3 壮阳类药酒发展趋势
 - 5.6 中国药酒行业细分市场战略地位分析
- 第6章：中国药酒行业消费市场发展状况**
- 6.1 中国药酒行业消费场景及目标市场分析
 - 6.1.1 药酒市场定位
 - 1、市场定位概念
 - 2、市场定位策略
 - 6.1.2 药酒消费场景（使用场景&需求场景/消费场景）
 - 6.1.3 药酒目标市场
 - 1、目标市场的选择
 - 2、目标市场营销策略
 - 6.2 中国药酒行业消费行为特征总结
 - 6.2.1 消费者年龄特征
 - 6.2.2 消费者性别特征
 - 6.2.3 购买者功能需求
 - 6.3 中国药酒行业销售渠道发展分析
 - 6.3.1 中国药酒行业销售渠道分布状况
 - 6.3.2 药店渠道
 - 6.3.3 医院渠道
 - 6.4 中国药酒行业市场营销策略分析
 - 6.4.1 中国药酒营销策略类型
 - 6.4.2 中国药酒营销策略问题
 - 6.4.3 中国药酒营销策略建议
 - 6.4.4 中国药酒市场营销案例分析
 - 6.5 中国药酒行业营销渠道布局
 - 6.6 中国药酒行业细分消费市场战略地位分析
- 第7章：中国药酒企业业务布局案例解析**
- 7.1 中国药酒主要企业布局梳理
 - 7.2 中国药酒主要企业布局案例分析（不分先后，可定制）
 - 7.2.1 北京同仁堂股份有限公司同仁堂药酒厂
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业药酒品牌/产品
 - 4、企业药酒营销渠道
 - 5、企业药酒研发创新
 - 6、企业药酒市场竞争力
 - 7.2.2 吉林敖东集团力源制药股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业药酒品牌/产品
 - 4、企业药酒营销渠道
 - 5、企业药酒研发创新
 - 6、企业药酒市场竞争力
 - 7.2.3 吉林红景药业有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业药酒品牌/产品
 - 4、企业药酒营销渠道
 - 5、企业药酒研发创新
 - 6、企业药酒市场竞争力

- 7.2.4 贵州信邦制药股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业药酒品牌/产品
 - 4、企业药酒营销渠道
 - 5、企业药酒研发创新
 - 6、企业药酒市场竞争力
- 7.2.5 广州王老吉药业股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业药酒品牌/产品
 - 4、企业药酒营销渠道
 - 5、企业药酒研发创新
 - 6、企业药酒市场竞争力
- 7.2.6 广西梧州制药（集团）股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业药酒品牌/产品
 - 4、企业药酒营销渠道
 - 5、企业药酒研发创新
 - 6、企业药酒市场竞争力
- 7.2.7 山东沃华医药科技股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业药酒品牌/产品
 - 4、企业药酒营销渠道
 - 5、企业药酒研发创新
 - 6、企业药酒市场竞争力
- 7.2.8 长春人民药业集团有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业药酒品牌/产品
 - 4、企业药酒营销渠道
 - 5、企业药酒研发创新
 - 6、企业药酒市场竞争力
- 7.2.9 湖南汉森制药股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业药酒品牌/产品
 - 4、企业药酒营销渠道
 - 5、企业药酒研发创新
 - 6、企业药酒市场竞争力
- 7.2.10 广东太安堂药业股份有限公司
 - 1、企业发展历程&基本信息
 - 2、企业业务架构&经营情况
 - 3、企业药酒品牌/产品
 - 4、企业药酒营销渠道
 - 5、企业药酒研发创新
 - 6、企业药酒市场竞争力

——展望篇——

第8章：中国药酒行业发展环境洞察&SWOT分析

8.1 中国药酒行业经济（Economy）环境分析

- 8.1.1 中国宏观经济发展现状
- 8.1.2 中国宏观经济发展展望
- 8.1.3 中国药酒行业发展与宏观经济相关性分析

8.2 中国药酒行业社会（Society）环境分析

- 8.2.1 中国药酒行业社会环境分析
- 8.2.2 社会环境对药酒行业发展的影响总结

8.3 中国药酒行业政策（Policy）环境分析

- 8.3.1 国家层面药酒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面药酒行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面药酒行业规划汇总及解读
 - 8.3.2 31省市药酒行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市药酒行业政策规划汇总
 - 2、31省市药酒行业发展目标解读
 - 8.3.3 国家重点规划/政策对药酒行业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对药酒行业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对药酒行业发展的影响
 - 8.3.4 政策环境对药酒行业发展的影响总结
 - 8.4 中国药酒行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第9章：中国药酒行业市场前景及发展趋势分析**
- 9.1 中国药酒行业发展潜力评估
 - 9.2 中国药酒行业未来关键增长点分析
 - 9.3 中国药酒行业发展前景预测（未来5年数据预测）
 - 9.4 中国药酒行业发展趋势预判（疫情影响等）
- 第10章：中国药酒行业投资战略规划策略及建议**
- 10.1 中国药酒行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 药酒行业进入壁垒分析
 - 10.1.2 药酒行业退出壁垒分析
 - 10.2 中国药酒行业投资风险预警
 - 10.3 中国药酒行业投资机会分析
 - 10.3.1 药酒产业链薄弱环节投资机会
 - 10.3.2 药酒行业细分领域投资机会
 - 10.3.3 药酒行业区域市场投资机会
 - 10.3.4 药酒产业空白点投资机会
 - 10.4 中国药酒行业投资价值评估
 - 10.5 中国药酒行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：药酒的概念&定义
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中本报告研究行业归属
- 图表3：药酒的性质&特征
- 图表4：药酒VS保健酒VS露酒（养生酒）
- 图表5：药酒行业分类
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：中国药酒行业监管体系结构图
- 图表8：中国药酒行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表9：药酒行业标准体系框架&建设进程（国家/地方/行业/团体/企业标准）
- 图表10：中国药酒行业现行&即将实施标准汇总
- 图表11：中国药酒行业重点标准影响解读
- 图表12：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表13：本报告的主要研究方法&统计标准说明
- 图表14：中国药酒行业发展历程
- 图表15：药酒行业科研投入状况（研发力度及强度）
- 图表16：药酒行业技术路线&工艺改进
- 图表17：药酒行业技术支持&流程优化
- 图表18：药酒行业科研力度&科研强度
- 图表19：药酒行业科研创新&成果转化
- 图表20：药酒行业关键技术&最新进展
- 图表21：中国药酒行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
- 图表22：中国药酒行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
- 图表23：中国药酒行业市场主体数量
- 图表24：中国药酒注册/在业/存续企业
- 图表25：中国药酒行业市场供给状况

- 图表26: 中国药酒行业市场需求状况
图表27: 中国药酒行业市场规模体量分析
图表28: 中国药酒行业市场发展痛点分析
图表29: 中国药酒行业竞争者入场进程
图表30: 中国药酒行业竞争者区域分布热力图
图表31: 中国药酒行业竞争者发展战略布局状况
图表32: 中国药酒行业企业战略集群状况
图表33: 中国药酒行业企业竞争格局分析
图表34: 中国药酒行业市场集中度分析
图表35: 中国药酒全球市场竞争力&国产化/国际化布局
图表36: 中国药酒行业供应商的议价能力
图表37: 中国药酒行业消费者的议价能力
图表38: 中国药酒行业新进入者威胁
图表39: 中国药酒行业替代品威胁
图表40: 中国药酒行业现有企业竞争
图表41: 中国药酒行业竞争状态总结
图表42: 中国药酒行业资金来源
图表43: 中国药酒行业投融资主体
图表44: 中国药酒行业投融资汇总
图表45: 中国药酒行业投融资规模
图表46: 中国药酒行业投融资解读
图表47: 中国药酒行业兼并与重组汇总
图表48: 中国药酒行业兼并与重组方式
图表49: 中国药酒行业兼并与重组案例
图表50: 中国药酒行业兼并与重组趋势
图表51: 药酒产业链（供应链）结构梳理
图表52: 药酒产业链（供应链）生态图谱
图表53: 药酒产业链（供应链）区域热力图
图表54: 药酒行业成本投入结构分析
图表55: 药酒行业价值链分析图
图表56: 药酒——基酒市场发展现状
图表57: 中药材市场发展现状
图表58: 中国药酒行业细分市场概况
图表59: 中国滋补类药酒市场简析
图表60: 中国活血化瘀类药酒市场简析
图表61: 中国药酒行业细分市场战略地位分析
图表62: 中国药酒行业消费场景分析
图表63: 中国药酒行业消费行为特征总结
图表64: 购买者需求情况（单位：%）
图表65: 中国药酒行业销售渠道分布状况
- 图表66: 中国药酒营销策略优劣势分析
图表67: 中国药酒行业营销渠道布局
图表68: 中国药酒行业渠道战略地位分析
图表69: 中国药酒主要企业布局梳理
图表70: 北京同仁堂股份有限公司同仁堂药酒厂发展历程
图表71: 北京同仁堂股份有限公司同仁堂药酒厂基本信息表
图表72: 北京同仁堂股份有限公司同仁堂药酒厂股权穿透图
图表73: 北京同仁堂股份有限公司同仁堂药酒厂业务架构&经营情况
图表74: 北京同仁堂股份有限公司同仁堂药酒厂药酒品牌/产品
图表75: 北京同仁堂股份有限公司同仁堂药酒厂药酒营销渠道
图表76: 北京同仁堂股份有限公司同仁堂药酒厂药酒研发创新
图表77: 北京同仁堂股份有限公司同仁堂药酒厂药酒市场竞争力
图表78: 吉林敖东集团力源制药股份有限公司发展历程
图表79: 吉林敖东集团力源制药股份有限公司基本信息表
图表80: 吉林敖东集团力源制药股份有限公司股权穿透图
图表81: 吉林敖东集团力源制药股份有限公司业务架构&经营情况

- 图表82: 吉林敖东集团力源制药股份有限公司药酒品牌/产品
图表83: 吉林敖东集团力源制药股份有限公司药酒营销渠道
图表84: 吉林敖东集团力源制药股份有限公司药酒研发创新
图表85: 吉林敖东集团力源制药股份有限公司药酒市场竞争力
图表86: 吉林红景药业有限公司发展历程
图表87: 吉林红景药业有限公司基本信息表
图表88: 吉林红景药业有限公司股权穿透图
图表89: 吉林红景药业有限公司业务架构&经营情况
图表90: 吉林红景药业有限公司药酒品牌/产品
图表91: 吉林红景药业有限公司药酒营销渠道
图表92: 吉林红景药业有限公司药酒研发创新
图表93: 吉林红景药业有限公司药酒市场竞争力
图表94: 贵州信邦制药股份有限公司发展历程
图表95: 贵州信邦制药股份有限公司基本信息表
图表96: 贵州信邦制药股份有限公司股权穿透图
图表97: 贵州信邦制药股份有限公司业务架构&经营情况
图表98: 贵州信邦制药股份有限公司药酒品牌/产品
图表99: 贵州信邦制药股份有限公司药酒营销渠道
图表100: 贵州信邦制药股份有限公司药酒研发创新
图表101: 贵州信邦制药股份有限公司药酒市场竞争力
图表102: 广州王老吉药业股份有限公司发展历程
图表103: 广州王老吉药业股份有限公司基本信息表
图表104: 广州王老吉药业股份有限公司股权穿透图
图表105: 广州王老吉药业股份有限公司业务架构&经营情况
图表106: 广州王老吉药业股份有限公司药酒品牌/产品
图表107: 广州王老吉药业股份有限公司药酒营销渠道
图表108: 广州王老吉药业股份有限公司药酒研发创新
图表109: 广州王老吉药业股份有限公司药酒市场竞争力
图表110: 广西梧州制药（集团）股份有限公司发展历程
图表111: 广西梧州制药（集团）股份有限公司基本信息表
图表112: 广西梧州制药（集团）股份有限公司股权穿透图
图表113: 广西梧州制药（集团）股份有限公司业务架构&经营情况
图表114: 广西梧州制药（集团）股份有限公司药酒品牌/产品
图表115: 广西梧州制药（集团）股份有限公司药酒营销渠道
图表116: 广西梧州制药（集团）股份有限公司药酒研发创新
图表117: 广西梧州制药（集团）股份有限公司药酒市场竞争力
图表118: 山东沃华医药科技股份有限公司发展历程
图表119: 山东沃华医药科技股份有限公司基本信息表
图表120: 山东沃华医药科技股份有限公司股权穿透图
略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！