2013-2017年中国数字出版行业市场前瞻与领先内容出版企业分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：数字出版行业发展综述

1.1 数字出版行业概述

1.1.1 数字出版的定义及特征

1.1.2 数字出版行业发展背景和阶段

1.1.3 数字出版行业产品形态

1.1.4 数字出版行业产业结构特性

（1）产品形态多样性

（2）盈利模式多样性

（3）内容来源多样化

（4）发布和销售方式多样化

1.1.5 数字出版行业经济特质

（1）以信息和知识为生产对象

（2）以创意为核心资源

（3）以版权保护和管理为运行基础

（4）以获取受众注意力为目标

（5）具有双边市场特征

1.1.6 数字出版行业商业属性

1.1.7 传统出版与数字出版融合发展分析

（1）数字出版与传统出版比较分析

（2）传统出版与数字出版融合必然性

（3）传统出版与数字出版融合主要途径

（4）传统出版与数字出版融合发展新态势

1.2 数字出版行业发展环境分析

1.2.1 政策环境分析

（1）行业监管部门

（2）行业相关政策

1.2.2 经济环境分析

（1）国际经济形势分析

1）国际经济现状

2）国际经济展望

（2）国内经济形势分析

1）国内经济现状

2）国内经济展望

（3）宏观环境对行业的影响

1.2.3 社会环境分析

（1）居民收入变化情况分析

（2）居民文化消费情况分析

（3）居民阅读需求变化分析

（4）居民数字阅读情况分析

1.3 数字出版技术研究进展

1.3.1 数字出版技术概况

（1）数字出版技术构成情况

（2）数字出版技术平台介绍

（3）数字媒体程序介绍

1.3.2 国际数字出版技术研究进展

（1）国际数字出版技术发展历程

（2）国际数字出版关键技术环节

1.3.3 中国数字技术与数字出版分析

（1）数字技术发展现状

（2）数字技术与数字出版分析

（3）中国数字报刊技术分析

1.3.4 中国数字出版技术商发展动态
（1）数字出版技术商现状分析
（2）龙头企业数字出版技术动态
1.3.5 中国数字出版技术研究新进展
（1）云出版技术
（2）MPR技术
（3）跨平台应用转换技术
第2章：中国数字出版行业发展分析
2.1 中国数字出版行业发展历程
2.1.1 中国数字出版行业的发展阶段分析
2.1.2 中国数字出版行业的演进形态
2.1.3 中国数字出版行业的跨越式发展分析
2.2 中国数学出版行业发展规模
2.2.1 总体发展规模分析
2.2.2 数字出版细分类别收入分析
（1）数字出版行业互联网广告收入分析
（2）数字出版行业手机出版收入分析
（3）数字出版行业网络游戏收入分析
（4）数字出版行业博客收入分析
（5）数字出版行业电子书收入分析
（6）数字出版行业互联网期刊与数字报纸收入分析
（7）数字出版行业在线音乐与网络动漫收入分析
2.3 中国数字出版产业态势分析
2.4 中国数字出版行业问题及对策
第3章：数字出版行业主要企业经营分析
3.1 主要内容出版企业经营概况
3.2 主要内容出版企业经营分析
3.2.1 中南出版传媒集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业出版业务分析
（3）企业主要经济指标分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业出版产品分析
（9）企业组织架构分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业发展规划分析
（12）企业投资兼并与重组分析
（13）企业最新发展动向分析
3.2.2 时代出版传媒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业出版业务分析
（3）企业主要经济指标分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业出版产品分析
（9）企业组织架构分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业发展规划分析
（12）企业投资兼并与重组分析
（13）企业最新发展动向分析
3.2.3 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业出版业务分析
（3）企业主要经济指标分析

（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业出版产品分析
（9）企业组织架构分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业发展规划分析
（12）企业最新发展动向分析
3.2.4 上海新华传媒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业出版业务分析
（3）企业主要经济指标分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业出版产品分析
（9）企业组织架构分析
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业发展规划分析
（12）企业投资兼并与重组分析
（13）企业最新发展动向分析
3.2.5 江苏凤凰出版传媒股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业出版业务分析
（3）企业主要经济指标分析
（4）企业盈利能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业偿债能力分析
（7）企业发展能力分析
（8）企业出版产品分析
（9）企业股权结构和组织架构分析
1）股权结构
2）组织架构
（10）企业经营模式分析
1）公司出版业务经营模式分析
2）公司发行业务经营模式分析
（11）企业经营优劣势分析
（12）企业发展规划分析
（13）企业投资兼并与重组分析
（14）企业最新发展动向分析
3.2.6 浙江出版联合集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业出版业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业出版产品分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
3.2.7 江西省出版集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业出版业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业出版产品分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业发展规划分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析

3.2.8 广东出版集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业出版业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业出版产品分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业发展规划分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析
3.2.9 山东出版集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业出版业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业出版产品分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
3.2.10 陕西出版集团有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业出版业务分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业出版产品分析
（5）企业组织架构分析
（6）企业发展规划分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业投资兼并与重组分析
（9）企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：数字出版行业产品形态划分
图表2：2008-2012年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）
图表3：2005-2012年各项全球PMI指数变动情况
图表4：2012年1-2季度欧盟经济增长速度（单位：%）
图表5：2012年1-2季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）
图表6：2010-2012年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图
图表7：2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）
图表8：2010-2012年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）
图表9：2008-2012年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）
图表10：2008-2012年全国固定资产月度投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）
图表11：2008-2012年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）
图表12：2008-2012年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）
图表13：2008-2012年中国新增信贷月度增长情况（单位：%）
图表14：2004-2012年中国城镇居民人均总收入及增长情况（单位：元，%）
图表15：2004-2012年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）
图表16：2006-2012年中国数字出版产业产值及其增长情况（单位：亿元，%）
图表17：2012年中国数字出版行业细分类别收入（单位：亿元，%）
图表18：2006-2012年数字出行业版互联网广告产值（单位：亿元，%）
图表19：2006-2012年数字出版行业手机出版产值（单位：亿元，%）
图表20：2006-2012年数字出版行业网络游戏产值（单位：亿元，%）
图表21：2006-2012年数字出版行业博客产值（单位：亿元，%）
图表22：2006-2012年数字出版行业电子书产值（单位：亿元，%）
图表23：2006-2012年数字出版行业互联网期刊与数字报纸产值（单位：亿元，%）
图表24：2006-2012年数字出版行业在线音乐与网络动漫产值（单位：亿元，%）

图表25：中南出版传媒集团股份有限公司基本信息表
图表26：中南出版传媒集团股份有限公司业务能力简况表
图表27：2012年中南出版传媒集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表28：中南出版传媒集团股份有限公司出版业务流程
图表29：2009-2012年中南出版传媒集团股份有限公司营收能力分析（单位：万元）
图表30：2009-2012年中南出版传媒集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表31：2009-2012年中南出版传媒集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表32：2009-2012年中南出版传媒集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表33：2009-2012年中南出版传媒集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表34：中南出版传媒集团股份有限公司组织结构图
图表35：中南出版传媒集团股份有限公司优劣势分析
图表36：时代出版传媒股份有限公司基本信息表
图表37：时代出版传媒股份有限公司业务能力简况表
图表38：2012年时代出版传媒股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表39：2009-2012年时代出版传媒股份有限公司营收能力分析（单位：万元）
图表40：2009-2012年时代出版传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表41：2009-2012年时代出版传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表42：2009-2012年时代出版传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表43：2009-2012年时代出版传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表44：时代出版传媒股份有限公司优劣势分析
图表45：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司基本信息表
图表46：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司业务能力简况表
图表47：2012年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表48：2009-2012年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表49：2009-2012年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表50：2009-2012年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表51：2009-2012年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表52：2009-2012年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表53：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司组织架构图
图表54：北方联合出版传媒（集团）股份有限公司优劣势分析
图表55：中南出版传媒集团股份有限公司基本信息表
图表56：中南出版传媒集团股份有限公司业务能力简况表
图表57：2012年上海新华传媒股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表58：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司营收能力分析（单位：万元）
图表59：2012年上海新华传媒股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表60：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表61：2012年上海新华传媒股份有限公司分行业收入情况表（单位：万元，%）
图表62：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表63：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表64：2009-2012年上海新华传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表65：上海新华传媒股份有限公司组织架构图
图表66：上海新华传媒股份有限公司优劣势分析
图表67：江苏凤凰出版传媒股份有限公司基本信息表
图表68：江苏凤凰出版传媒股份有限公司业务能力简况表
图表69：2009-2012年江苏凤凰出版传媒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表70：2009-2012年江苏凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表71：2009-2012年江苏凤凰出版传媒股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表72：2009-2012年江苏凤凰出版传媒股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表73：2009-2012年江苏凤凰出版传媒股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表74：江苏凤凰出版传媒股份有限公司股权架构图
图表75：江苏凤凰出版传媒股份有限公司组织架构图
图表76：江苏凤凰出版传媒股份有限公司优劣势分析
图表77：浙江出版联合集团有限公司基本信息表
图表78：浙江出版联合集团有限公司业务能力简况表
图表79：浙江出版联合集团有限公司组织架构图
图表80：浙江出版联合集团有限公司优劣势分析
图表81：江西省出版集团公司基本信息表
图表82：江西省出版集团公司业务能力简况表
图表83：江西省出版集团公司组织架构图

图表84：江西省出版集团公司优劣势分析
图表85：广东出版集团有限公司基本信息表
图表86：广东出版集团有限公司业务能力简况表
图表87：广东省出版集团有限公司组织架构图
图表88：广东省出版集团有限公司优劣势分析
图表89：山东出版集团有限公司基本信息表
图表90：山东出版集团有限公司业务能力简况表
图表91：山东出版集团有限公司组织架构图
图表92：山东出版集团有限公司优劣势分析
图表93：陕西出版集团有限责任公司基本信息表
图表94：陕西出版集团有限责任公司业务能力简况表
图表95：陕西出版集团有限责任公司组织架构图
图表96：陕西出版集团有限责任公司优劣势分析

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！