2026-2031年全球电动自行车行业市场调研与发展前景预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：电动自行车行业综述及数据来源说明
1.1 电动自行车行业界定
1.1.1 电动自行车的定义
1.1.2 电动自行车的特征
1.1.3 电动自行车的分类
（1）按驱动—传动方式分类
（2）按驱动电机类型分类
（3）按配备的附属装置分类
（4）按自动化（智能化）程度分类
1.2 本报告数据来源及统计标准说明
1.2.1 本报告研究范围界定说明
1.2.2 本报告权威数据来源
1.2.3 本报告研究方法及统计标准
第2章：全球电动自行车行业宏观环境分析（PEST）
2.1 全球电动自行车行业技术环境分析
2.1.1 全球电动自行车技术发展现状
（1）技术周期
（2）专利数量
（3）技术构成
（4）技术来源国
2.1.2 全球电动自行车技术创新研究
2.1.3 全球行业代表企业技术创新动态
2.1.4 全球电动自行车技术发展趋势
2.2 全球电动自行车行业标准体系建设现状分析
2.3 全球电动自行车行业贸易环境分析
2.3.1 全球电动自行车行业重点政策分析
2.3.2 全球电动自行车行业贸易环境分析
2.4 全球宏观经济发展现状
2.4.1 全球宏观经济整体发展情况
2.4.2 主要地区宏观经济走势分析
（1）美国宏观经济环境分析
（2）欧元区宏观经济环境分析
（3）日本宏观经济环境分析
2.5 全球宏观经济发展展望
第3章：全球电动自行车行业链上游市场状况
3.1 全球电动自行车产业链结构梳理
3.2 全球电动自行车产业链生态图谱
3.3 电动自行车行业成本结构分布情况
3.4 电动自行车产业价值链分析图
3.5 电动自行车关键部件：电池
3.5.1 电动自行车电池概述
3.5.2 铅酸电池全球市场分析
（1）铅酸电池行业发展现状
1）全球铅酸电池行业概况
2）全球铅酸电池应用领域分布分析
3）全球铅酸电池供给情况分析
（2）全球铅酸电池行业竞争格局
（3）全球铅酸电池行业价格水平
3.5.3 锂电池全球市场分析
（1）全球锂电池供应能力
1）全球锂电池产能分布

2）全球锂电池产能规划
（2）全球锂电池行业竞争格局
（3）全球锂电池行业价格水平
3.5.4 电动自行车电池发展趋势
3.6 全球电动自行车主要配套部件
3.6.1 电动自行车主要配套部件概述
3.6.2 电动自行车其他配套部件竞争格局
3.6.3 电动自行车其他配套部件价格水平
3.6.4 电动自行车其他配套部件发展趋势
第4章：全球电动自行车市场发展现状分析
4.1 全球电动自行车行业发展历程
4.2 全球电动自行车行业贸易状况
4.2.1 全球电动自行车行业进口概况
4.2.2 全球电动自行车行业出口概况
4.3 全球电动自行车行业市场发展状况
4.3.1 全球电动自行车行业供需情况
4.3.2 全球电动自行车市场渗透率
4.3.3 全球电动自行车市场需求情况
（1）全球电动自行车应用场景分布
（2）全球电动自行车需求意愿变化
4.4 全球电动自行车行业市场规模体量
4.5 全球电动自行车行业细分市场结构
4.5.1 电动自行车细分产品对比分析
4.5.2 全球电动自行车细分市场结构
第5章：全球电动自行车行业下游应用场景需求分析
5.1 全球电动自行车行业主流应用场景领域分布
5.1.1 电动自行车行业主流应用场景领域概述
5.1.2 全球电动自行车行业主流应用场景分布
5.2 城市代步场景电动自行车的应用需求潜力分析
5.2.1 城市代步场景电动自行车的应用需求背景
5.2.2 城市代步场景电动自行车的应用现状
（1）城市代步场景是电动自行车最大的应用市场，且潜在空间较大
（2）城市代步场景电动自行车使用频率高
5.2.3 城市代步场景电动自行车的应用需求潜力
（1）需求前景
（2）产品核心需求潜力
5.3 徒步场景电动自行车的应用需求潜力分析
5.3.1 徒步场景电动自行车的应用需求背景
5.3.2 徒步场景电动自行车的应用现状
5.3.3 徒步场景电动自行车的应用需求潜力
（1）需求前景
（2）产品核心需求潜力
5.4 货运场景电动自行车的应用需求潜力分析
5.4.1 货运场景电动自行车的应用需求背景
（1）即时配送需求
（2）货邮配送需求
5.4.2 货运场景电动自行车的应用现状
5.4.3 货运场景电动自行车的应用需求潜力
（1）需求前景
1）即时配送领域
2）货邮配送领域
（2）产品核心需求潜力
5.5 共享经济领域电动自行车的应用需求分析
5.5.1 共享经济场景电动自行车发展现状
5.5.2 共享电动自行车运营竞争格局
5.5.3 共享经济场景电动自行车的应用需求潜力
（1）需求前景
（2）产品核心需求潜力
第6章：全球电动自行车行业市场竞争状况

6.1 全球电动自行车行业市场竞争格局分析
6.1.1 全球电动自行车产品竞争格局
6.1.2 全球电动自行车品牌竞争格局
6.1.3 全球电动自行车厂商竞争格局
6.2 全球电动自行车行业兼并重组状况
6.3 全球电动自行车行业区域发展格局
6.3.1 全球电动自行车行业技术发展格局
6.3.2 全球电动自行车行业贸易发展格局
6.4 全球电动自行车行业重点区域市场发展状况
6.4.1 美国电动自行车行业发展状况分析
（1）美国电动自行车行业发展概况
（2）美国电动自行车消费画像
1）消费者代际分布
2）消费者居住地分布
（3）美国电动自行车渗透情况
（4）美国电动自行车生产厂商
6.4.2 欧洲电动自行车行业发展状况分析
（1）欧洲电动自行车行业发展概况
（2）欧洲电动自行车销量区域格局
（3）欧洲电动自行车消费画像
1）消费偏好
2）细分产品偏好
（4）欧洲电动自行车生产厂商
6.4.3 中国电动自行车行业发展状况分析
（1）中国电动自行车行业发展概况
（2）中国电动自行车供需情况
1）供应情况
2）需求情况
（3）中国电动自行车竞争格局
1）品牌排名
2）集中程度
（4）中国电动自行车消费画像
1）消费者代际分布
2）消费者居住地分布
第7章：全球电动自行车重点企业布局案例研究
7.1 全球电动自行车重点企业布局汇总与对比
7.2 全球电动自行车重点企业布局案例分析
7.2.1 荷兰VanMoof
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息和业务架构
（3）企业经营状况
（4）企业电动自行车产品/服务详情介绍
（5）企业电动自行车专利布局状况
1）专利申请情况
2）专利技术方向
（6）企业电动自行车生产/销售/服务网络布局
7.2.2 比利时Cowboy
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息和业务架构
（3）企业经营状况
（4）企业电动自行车产品/服务详情介绍
（5）企业电动自行车研发布局状况
（6）企业电动自行车生产/销售/服务网络布局
7.2.3 美国Super73
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息与业务架构
（3）企业经营状况
（4）企业电动自行车产品/服务详情介绍
（5）企业电动自行车研发/设计/生产布局状况

1）专利申请情况
2）专利技术方向
（6）企业电动自行车销售/服务网络布局
7.2.4 德国Haibike
（1）企业发展历程
（2）企业经营状况和业务架构
（3）企业电动自行车产品/服务详情介绍
（4）企业电动自行车设计布局状况
（5）企业电动自行车销售/服务网络布局
7.2.5 美国Aventon
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息和业务架构
（3）企业经营状况
（4）企业电动自行车产品/服务详情介绍
（5）企业电动自行车生产/销售/服务网络布局
7.2.6 德国Conyon
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息和业务结构
（3）企业经营状况
（4）企业电动自行车产品/服务详情介绍
（5）企业电动自行车生产/销售/服务网络布局
7.2.7 美国Specialized
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息和业务结构
（3）企业经营状况
（4）企业电动自行车产品/服务详情介绍
（5）企业电动自行车研发布局状况
7.2.8 德国Riese&Müller
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息和业务架构
（3）企业经营状况及服务网络布局
（4）企业电动自行车产品/服务详情介绍
（5）企业电动自行车研发布局状况
7.2.9 捷安特
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息和业务构成
（3）企业经营状况
（4）企业电动自行车产品/服务详情介绍
（5）企业电动自行车研发/设计/生产布局状况
1）专利申请情况
2）专利技术方向
7.2.10 九号公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业业务架构
（4）企业电动自行车产品/服务详情介绍
（5）企业电动自行车研发/设计/生产布局状况
1）专利申请情况
2）专利技术方向
（6）企业电动自行车生产/销售/服务网络布局
第8章：全球电动自行车行业市场前瞻
8.1 全球电动自行车行业SWOT分析
8.2 全球电动自行车行业发展潜力评估
8.3 全球电动自行车行业发展前景预测
8.3.1 全球电动自行车行业未来关键增长点
（1）产品智能化发展路径更明确
（2）产品品牌设计自主化更突出
8.3.2 全球电动自行车行业市场规模预测
8.4 全球电动自行车行业发展趋势预判

8.4.1 全球电动自行车行业市场需求增长
8.4.2 行业技术创新与智能化趋势显著
8.4.3 产品轻量化与续航能力提升
8.4.4 市场将趋于多元化、细分化
8.4.5 国际贸易市场发展
8.4.6 产业链协同与生态构建

图表目录

图表1：电动自行车和电动两轮车的关系集辨析
图表2：电助动与电驱动的定义
图表3：电动自行车
图表4：电动自行车的特征
图表5：电动自行车产品分类（按驱动—传动方式）
图表6：电动自行车产品分类（按驱动电机类型）
图表7：电动自行车产品分类（按配备的附属装置）
图表8：电动自行车产品分类（按配备的附属装置）
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告权威数据资料来源汇总
图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表12：全球电动自行车行业技术周期
图表13：2015-2025年全球电动自行车行业专利申请量及公开量情况（单位：万项）
图表14：截至2025年全球电动自行车行业技术构成（单位：项）
图表15：截至2025年全球化工新材料行业技术来源国分布情况（单位：项，%）
图表16：全球电动自行车行业技术创新研发分析
图表17：全球电动自行车行业代表企业技术研发动态
图表18：全球电动自行车产业技术发展趋势
图表19：截至2025年主要国家地区电动自行车行业相关标准汇总
图表20：全球主要国家电动自行车产业政策及发展重点分析
图表21：全球电动自行车行业贸易利好事件分析
图表22：2012-2025年全球GDP发展情况（单位：万亿美元，%）
图表23：2017-2025年美国国内生产总值（以不变价格计算）变化情况（单位：万亿美元，%）
图表24：2017-2025年欧盟27国国内生产总值（以现价计算）变化情况（单位：万亿欧元，%）
图表25：2017-2025年日本国内生产总值（以不变价格计算）变化情况（单位：万亿日元，%）
图表26：2026-2031年全球及主要经济体经济增速及预测（单位：%）
图表27：电动自行车产业链结构梳理
图表28：电动自行车产业链生态图谱
图表29：电动自行车行业成本结构分布情况
图表30：全球电动自行车行业企业价值链分析（毛利率）（单位：%）
图表31：电动自行车电池具体特点分析
图表32：全球铅酸蓄电池行业发展概况
图表33：全球铅酸电池应用领域分布（单位：%）
图表34：2018-2025年全球铅酸蓄电池产量情况（单位：万千伏安时）
图表35：全球铅酸蓄电池行业竞争格局情况
图表36：2019-2025年世界铅酸电池平均价格变化情况（单位：美元/千瓦时）
图表37：2026-2031年全球锂电池产能分布及预测-按区域（单位：%）
图表38：全球锂离子电池产能分布情况-按国家（单位：%）
图表39：中日韩主要锂电池企业产能规划情况（单位：GWh）
图表40：2025年全球锂电池top10企业份额情况（单位：GWh，%，pct）
图表41：2012-2025年全球锂电池平均价格变化情况（单位：美元/千瓦时）
图表42：铅酸电池与锂离子电池性能对比
图表43：2025年全球主要电动自行车市场锂电化程度（单位：%）
图表44：电动自行车主要配套部件概述
图表45：电动自行车行业电机竞争格局
图表46：全球电机控制器行业领先企业
图表47：全球电动自行车其他配套部件价格水平（单位：美元/千瓦，美元/个）

图表48：全球电动自行车其他配套部件发展趋势
图表49：全球电动自行车行业发展历程
图表50：2021-2025年全球电动自行车行业进口贸易状况分析（单位：亿美元，百万辆）
图表51：2021-2025年全球电动自行车行业出口贸易状况分析（单位：亿美元，百万辆）
图表52：全球电动自行车供需概况分析
图表53：2017-2025年全球电动自行车渗透率情况（单位：%）
图表54：全球电动自行车应用场景分布（单位：%）
图表55：2022-2025年全球自行车需求意愿调研情况（单位：%）
图表56：2020-2025年全球电动自行车行业发展规模（单位：亿美元）
图表57：电动自行车产品综合对比
图表58：2030年全球电动自行车行业细分市场结构（单位：%）
图表59：电动自行车需求场景介绍
图表60：2025年全球电动自行车主流应用场景分布（单位：%）
图表61：全球平均通勤时间调研（单位：分钟）
图表62：全球公交拥堵城市Top5（单位：公里/小时）
图表63：全球电动自行车在城市代步场景应用情况（单位：%）
图表64：美国电动自行车车主使用频率（单位：%）
图表65：英国电动自行车车主使用频率（单位：%）
图表66：2025年全球热门户外运动参与人数和渗透率（单位：万人，%）
图表67：2025年全球徒步和骑行活动参与和品类销售旺季
图表68：2019-2025年全球即时配送市场规模（单位：万亿美元）
图表69：2020-2025年全球即时配送市场用户数量走势（单位：亿人）
图表70：截至2025年中国淘宝的外卖电动车销量降序销售款式分布（单位：款，%）
图表71：电动自行车与替代品在即时配送场景的优劣势分析
图表72：电动自行车与替代品在货邮配送场景的优劣势分析
图表73：截至2025年美国消费者最愿意使用的配送方式（单位：%）
图表74：截至2025年美国消费者最愿意使用的配送方式（单位：%）
图表75：全球共享电动自行车运营商市场份额（单位：%）
图表76：2025年全球电动自行车产品评选
图表77：全球电动自行车Top30款式的品牌
图表78：全球电动自行车行业竞争格局
图表79：全球电动自行车行业兼并重组动因案例及分析
图表80：截至2025年全球电动自行车行业专利技术市场区域布局情况（单位：%）
图表81：全球电动自行车行业进出口额分布情况（单位：%）
图表82：2025年美国电动自行车消费代际分布（单位：%）
图表83：2025年美国电动自行车消费者居住地分布（单位：%）
图表84：2017-2025年美国电动自行车渗透率（单位：%）
图表85：美国电动自行车生产厂商及代表性产品
图表86：2019-2025年欧洲电动自行车进出口情况（单位：万台）
图表87：欧洲电动自行车销量区域分布情况（单位：万台）
图表88：欧洲电动自行车消费者的购买动因（单位：%）
图表89：不同代际的欧洲消费者电动自行车细分产品分布（单位：%）
图表90：欧洲电动自行车生产厂商及代表性产品
图表91：中国电动自行车行业概况（单位：亿元，%，个百分点）
图表92：2020-2025年中国电动自行车产量变化情况（单位：万辆）
图表93：2018-2025年中国电动自行车头部企业销售量（单位：万台）
图表94：2025年中国品牌力指数电动自行车品牌排名情况（单位：%）
图表95：中国电动自行车市场集中度（单位：%）
图表96：2025年中国电动自行车消费代际分布（单位：%）
图表97：2025年中国电动自行车消费者居住地分布（单位：%）
图表98：全球电动自行车重点企业布局汇总与对比
图表99：荷兰VanMoof 发展历程
图表100：荷兰VanMoof 电动自行车产品（单位：cm）
图表101：2006-2025年年1月VanMoof电动自行车专利申请情况（单位：项）
图表102：截至2025年VanMoof电动自行车专利申请方向（单位：项）
图表103：比利时Cowboy发展历程
图表104：比利时Cowboy 电动自行车产品（单位：元/台）
图表105：比利时Cowboy电动自行车生产/销售/服务网络布局
图表106：德国HIBIKE发展历程

图表107：美国Super73业务架构
图表108：美国Super73融资情况（单位：万美元）
图表109：美国Super73电动自行车产品详情介绍
图表110：2019-2025年年1月Super73电动自行车专利申请情况（单位：项）
图表111：截至2025年Super73电动自行车专利申请方向（单位：项）
图表112：美国Super73电动自行车美国销售网点
图表113：德国HIBIKE发展历程
图表114：德国HIBIKE电动自行车撤回批次情况
图表115：德国HIBIKE电动自行车产品
图表116：德国HIBIKE eCONNECT服务
图表117：德国HIBIKE电动自行车销售/服务网络布局
图表118：美国Aventon发展历程
图表119：美国Aventon业务构成
图表120：美国Aventon电动自行车产品
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！