

2025-2030年全球电动自行车行业市场调研与发展前景预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：电动自行车行业综述及数据来源说明**1.1 电动自行车行业界定**

- 1.1.1 电动自行车的定义
- 1.1.2 电动自行车的特征
- 1.1.3 电动自行车的分类
 - (1) 按驱动—传动方式分类
 - (2) 按驱动电机类型分类
 - (3) 按配备的附属装置分类
 - (4) 按自动化（智能化）程度分类

1.2 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.2.1 本报告研究范围界定说明
- 1.2.2 本报告权威数据来源
- 1.2.3 本报告研究方法及统计标准

第2章：全球电动自行车行业宏观环境分析（PEST）**2.1 全球电动自行车行业技术环境分析**

- 2.1.1 全球电动自行车技术发展现状
 - (1) 技术周期
 - (2) 专利数量
 - (3) 技术构成
 - (4) 技术来源国
- 2.1.2 全球电动自行车技术创新研究
- 2.1.3 全球行业代表企业技术创新动态
- 2.1.4 全球电动自行车技术发展趋势

2.2 全球电动自行车行业标准体系建设现状分析**2.3 全球电动自行车行业贸易环境分析**

- 2.3.1 全球电动自行车行业重点政策分析
- 2.3.2 全球电动自行车行业贸易环境分析

2.4 全球宏观经济发展现状

- 2.4.1 全球宏观经济整体发展情况
- 2.4.2 主要地区宏观经济走势分析
 - (1) 美国宏观经济环境分析
 - (2) 欧元区宏观经济环境分析
 - (3) 日本宏观经济环境分析

2.5 全球宏观经济发展展望**第3章：全球电动自行车产业链上游市场状况****3.1 全球电动自行车产业链结构梳理****3.2 全球电动自行车产业链生态图谱****3.3 电动自行车行业成本结构分布情况****3.4 电动自行车产业价值链分析图****3.5 电动自行车关键部件：电池**

- 3.5.1 电动自行车电池概述
- 3.5.2 铅酸电池全球市场分析
 - (1) 铅酸电池行业发展现状
 - 1) 全球铅酸电池行业概况
 - 2) 全球铅酸电池应用领域分布分析
 - 3) 全球铅酸电池供给情况分析
 - (2) 全球铅酸电池行业竞争格局
 - (3) 全球铅酸电池行业价格水平
- 3.5.3 锂电池全球市场分析
 - (1) 全球锂电池供应能力
 - 1) 全球锂电池产能分布

- 2) 全球锂电池产能规划
- (2) 全球锂电池行业竞争格局
- (3) 全球锂电池行业价格水平
- 3.5.4 电动自行车电池发展趋势
- 3.6 全球电动自行车主要配套部件**
- 3.6.1 电动自行车主要配套部件概述
- 3.6.2 电动自行车其他配套部件竞争格局
- 3.6.3 电动自行车其他配套部件价格水平
- 3.6.4 电动自行车其他配套部件发展趋势
- 第4章：全球电动自行车市场发展现状分析**
- 4.1 全球电动自行车行业发展历程**
- 4.2 全球电动自行车行业贸易状况**
- 4.2.1 全球电动自行车行业进口概况
- 4.2.2 全球电动自行车行业出口概况
- 4.3 全球电动自行车行业市场发展状况**
- 4.3.1 全球电动自行车行业供需情况
- 4.3.2 全球电动自行车市场渗透率
- 4.3.3 全球电动自行车市场需求情况
 - (1) 全球电动自行车应用场景分布
 - (2) 全球电动自行车需求意愿变化
- 4.4 全球电动自行车行业市场规模体量**
- 4.5 全球电动自行车行业细分市场结构**
- 4.5.1 电动自行车细分产品对比分析
- 4.5.2 全球电动自行车细分市场结构
- 第5章：全球电动自行车行业下游应用场景需求分析**
- 5.1 全球电动自行车行业主流应用场景领域分布**
- 5.1.1 电动自行车行业主流应用场景领域概述
- 5.1.2 全球电动自行车行业主流应用场景分布
- 5.2 城市代步场景电动自行车的应用需求潜力分析**
- 5.2.1 城市代步场景电动自行车的应用需求背景
- 5.2.2 城市代步场景电动自行车的应用现状
 - (1) 城市代步场景是电动自行车最大的应用市场，且潜在空间较大
 - (2) 城市代步场景电动自行车使用频率高
- 5.2.3 城市代步场景电动自行车的应用需求潜力
 - (1) 需求前景
 - (2) 产品核心需求潜力
- 5.3 徒步场景电动自行车的应用需求潜力分析**
- 5.3.1 徒步场景电动自行车的应用需求背景
- 5.3.2 徒步场景电动自行车的应用现状
- 5.3.3 徒步场景电动自行车的应用需求潜力
 - (1) 需求前景
 - (2) 产品核心需求潜力
- 5.4 货运场景电动自行车的应用需求潜力分析**
- 5.4.1 货运场景电动自行车的应用需求背景
 - (1) 即时配送需求
 - (2) 货邮配送需求
- 5.4.2 货运场景电动自行车的应用现状
- 5.4.3 货运场景电动自行车的应用需求潜力
 - (1) 需求前景
 - 1) 即时配送领域
 - 2) 货邮配送领域
 - (2) 产品核心需求潜力
- 5.5 共享经济领域电动自行车的应用需求分析**
- 5.5.1 共享经济场景电动自行车发展现状
- 5.5.2 共享电动自行车运营竞争格局
- 5.5.3 共享经济场景电动自行车的应用需求潜力
 - (1) 需求前景
 - (2) 产品核心需求潜力
- 第6章：全球电动自行车行业市场竞争状况**

- 6.1 全球电动自行车行业市场竞争格局分析
 - 6.1.1 全球电动自行车产品竞争格局
 - 6.1.2 全球电动自行车品牌竞争格局
 - 6.1.3 全球电动自行车厂商竞争格局
- 6.2 全球电动自行车行业兼并重组状况
- 6.3 全球电动自行车行业区域发展格局
 - 6.3.1 全球电动自行车行业技术发展格局
 - 6.3.2 全球电动自行车行业贸易发展格局
- 6.4 全球电动自行车行业重点区域市场发展状况
 - 6.4.1 美国电动自行车行业发展状况分析
 - (1) 美国电动自行车行业发展概况
 - (2) 美国电动自行车消费画像
 - 1) 消费者代际分布
 - 2) 消费者居住地分布
 - (3) 美国电动自行车渗透情况
 - (4) 美国电动自行车生产厂商
 - 6.4.2 欧洲电动自行车行业发展状况分析
 - (1) 欧洲电动自行车行业发展概况
 - (2) 欧洲电动自行车销量区域格局
 - (3) 欧洲电动自行车消费画像
 - 1) 消费偏好
 - 2) 细分产品偏好
 - (4) 欧洲电动自行车生产厂商
 - 6.4.3 中国电动自行车行业发展状况分析
 - (1) 中国电动自行车行业发展概况
 - (2) 中国电动自行车供需情况
 - 1) 供应情况
 - 2) 需求情况
 - (3) 中国电动自行车竞争格局
 - 1) 品牌排名
 - 2) 集中程度
 - (4) 中国电动自行车消费画像
 - 1) 消费者代际分布
 - 2) 消费者居住地分布

第7章：全球电动自行车重点企业布局案例研究

- 7.1 全球电动自行车重点企业布局汇总与对比
- 7.2 全球电动自行车重点企业布局案例分析
 - 7.2.1 荷兰VanMoof
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息和业务架构
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业电动自行车产品/服务详情介绍
 - (5) 企业电动自行车专利布局状况
 - 1) 专利申请情况
 - 2) 专利技术方向
 - (6) 企业电动自行车生产/销售/服务网络布局
 - 7.2.2 比利时Cowboy
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息和业务架构
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业电动自行车产品/服务详情介绍
 - (5) 企业电动自行车研发布局状况
 - (6) 企业电动自行车生产/销售/服务网络布局
 - 7.2.3 美国Super73
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息与业务架构
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业电动自行车产品/服务详情介绍
 - (5) 企业电动自行车研发/设计/生产布局状况

- 1) 专利申请情况
- 2) 专利技术方向
- (6) 企业电动自行车销售/服务网络布局
- 7.2.4 德国Haibike
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业经营状况和业务架构
 - (3) 企业电动自行车产品/服务详情介绍
 - (4) 企业电动自行车设计布局状况
 - (5) 企业电动自行车销售/服务网络布局
- 7.2.5 美国Aventon
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息和业务架构
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业电动自行车产品/服务详情介绍
 - (5) 企业电动自行车生产/销售/服务网络布局
- 7.2.6 德国Canyon
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息和业务结构
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业电动自行车产品/服务详情介绍
 - (5) 企业电动自行车生产/销售/服务网络布局
- 7.2.7 美国Specialized
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息和业务结构
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业电动自行车产品/服务详情介绍
 - (5) 企业电动自行车研发布局状况
- 7.2.8 德国Riese&Müller
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息和业务架构
 - (3) 企业经营状况及服务网络布局
 - (4) 企业电动自行车产品/服务详情介绍
 - (5) 企业电动自行车研发布局状况
- 7.2.9 捷安特
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息和业务构成
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业电动自行车产品/服务详情介绍
 - (5) 企业电动自行车研发/设计/生产布局状况
- 1) 专利申请情况
- 2) 专利技术方向
- 7.2.10 九号公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业业务架构
 - (4) 企业电动自行车产品/服务详情介绍
 - (5) 企业电动自行车研发/设计/生产布局状况
- 1) 专利申请情况
- 2) 专利技术方向
- (6) 企业电动自行车生产/销售/服务网络布局

第8章：全球电动自行车行业市场前瞻

8.1 全球电动自行车行业SWOT分析

8.2 全球电动自行车行业发展潜力评估

8.3 全球电动自行车行业发展前景预测

8.3.1 全球电动自行车行业未来关键增长点

- (1) 产品智能化发展路径更明确
- (2) 产品品牌设计自主化更突出

8.3.2 全球电动自行车行业市场规模预测

8.4 全球电动自行车行业发展趋势预判

- 8.4.1 全球电动自行车行业市场需求增长
- 8.4.2 行业技术创新与智能化趋势显著
- 8.4.3 产品轻量化与续航能力提升
- 8.4.4 市场将趋于多元化、细分化
- 8.4.5 国际贸易市场发展
- 8.4.6 产业链协同与生态构建

图表目录

- 图表1: 电动自行车和电动两轮车的关系集辨析
- 图表2: 电助动与电驱动的定义
- 图表3: 电动自行车
- 图表4: 电动自行车的特征
- 图表5: 电动自行车产品分类（按驱动—传动方式）
- 图表6: 电动自行车产品分类（按驱动电机类型）
- 图表7: 电动自行车产品分类（按配备的附属装置）
- 图表8: 电动自行车产品分类（按配备的附属装置）
- 图表9: 本报告研究范围界定
- 图表10: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表11: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表12: 全球电动自行车行业技术周期
- 图表13: 2014-2024年全球电动自行车行业专利申请量及公开量情况（单位：万项）
- 图表14: 截至2024年全球电动自行车行业技术构成（单位：项）
- 图表15: 截至2024年全球化工新材料行业技术来源国分布情况（单位：项，%）
- 图表16: 全球电动自行车行业技术创新研发分析
- 图表17: 全球电动自行车行业代表企业技术研发动态
- 图表18: 全球电动自行车产业技术发展趋势
- 图表19: 截至2024年主要国家地区电动自行车行业相关标准汇总
- 图表20: 全球主要国家电动自行车产业政策及发展重点分析
- 图表21: 全球电动自行车行业贸易利好事件分析
- 图表22: 2011-2024年全球GDP发展情况（单位：万亿美元，%）
- 图表23: 2016-2024年美国国内生产总值（以不变价格计算）变化情况（单位：万亿美元，%）
- 图表24: 2016-2024年欧盟27国国内生产总值（以现价计算）变化情况（单位：万亿欧元，%）
- 图表25: 2016-2024年日本国内生产总值（以不变价格计算）变化情况（单位：万亿日元，%）
- 图表26: 2025-2030年全球及主要经济体经济增速及预测（单位：%）
- 图表27: 电动自行车产业链结构梳理
- 图表28: 电动自行车产业链生态图谱
- 图表29: 电动自行车行业成本结构分布情况
- 图表30: 全球电动自行车行业企业价值链分析（毛利率）（单位：%）
- 图表31: 电动自行车电池具体特点分析
- 图表32: 全球铅酸蓄电池行业发展概况
- 图表33: 全球铅酸电池应用领域分布（单位：%）
- 图表34: 2017-2024年全球铅酸蓄电池产量情况（单位：万千伏安时）
- 图表35: 全球铅酸蓄电池行业竞争格局情况
- 图表36: 2018-2024年世界铅酸电池平均价格变化情况（单位：美元/千瓦时）
- 图表37: 2025-2030年全球锂电池产能分布及预测-按区域（单位：%）
- 图表38: 全球锂离子电池产能分布情况-按国家（单位：%）
- 图表39: 中日韩主要锂电池企业产能规划情况（单位：GWh）
- 图表40: 2024年全球锂电池top10企业份额情况（单位：GWh，%，pct）
- 图表41: 2011-2024年全球锂电池平均价格变化情况（单位：美元/千瓦时）
- 图表42: 铅酸电池与锂离子电池性能对比
- 图表43: 2024年全球主要电动自行车市场锂电化程度（单位：%）
- 图表44: 电动自行车主要配套部件概述
- 图表45: 电动自行车行业电机竞争格局
- 图表46: 全球电机控制器行业领先企业
- 图表47: 全球电动自行车其他配套部件价格水平（单位：美元/千瓦，美元/个）

- 图表48: 全球电动自行车其他配套部件发展趋势
- 图表49: 全球电动自行车行业发展历程
- 图表50: 2020-2024年全球电动自行车行业进口贸易状况分析 (单位: 亿美元, 百万辆)
- 图表51: 2020-2024年全球电动自行车行业出口贸易状况分析 (单位: 亿美元, 百万辆)
- 图表52: 全球电动自行车供需概况分析
- 图表53: 2016-2024年全球电动自行车渗透率情况 (单位: %)
- 图表54: 全球电动自行车应用场景分布 (单位: %)
- 图表55: 2022-2024年全球自行车需求意愿调研情况 (单位: %)
- 图表56: 2019-2024年全球电动自行车行业发展规模 (单位: 亿美元)
- 图表57: 电动自行车产品综合对比
- 图表58: 2030年全球电动自行车行业细分市场结构 (单位: %)
- 图表59: 电动自行车需求场景介绍
- 图表60: 2024年全球电动自行车主流应用场景分布 (单位: %)
- 图表61: 全球平均通勤时间调研 (单位: 分钟)
- 图表62: 全球公交拥堵城市Top5 (单位: 公里/小时)
- 图表63: 全球电动自行车在城市代步场景应用情况 (单位: %)
- 图表64: 美国电动自行车车主使用频率 (单位: %)
- 图表65: 英国电动自行车车主使用频率 (单位: %)
- 图表66: 2024年全球热门户外运动参与人数和渗透率 (单位: 万人, %)
- 图表67: 2024年全球徒步和骑行活动参与和品类销售旺季
- 图表68: 2018-2024年全球即时配送市场规模 (单位: 万亿美元)
- 图表69: 2019-2024年全球即时配送市场用户数量走势 (单位: 亿人)
- 图表70: 截至2024年中国淘宝的外卖电动车销量降序销售款式分布 (单位: 款, %)
- 图表71: 电动自行车与替代品在即时配送场景的优劣势分析
- 图表72: 电动自行车与替代品在货邮配送场景的优劣势分析
- 图表73: 截至2024年美国消费者最愿意使用的配送方式 (单位: %)
- 图表74: 截至2024年美国消费者最愿意使用的配送方式 (单位: %)
- 图表75: 全球共享电动自行车运营商市场份额 (单位: %)
- 图表76: 2024年全球电动自行车产品评选
- 图表77: 全球电动自行车Top30款式的品牌
- 图表78: 全球电动自行车行业竞争格局
- 图表79: 全球电动自行车行业兼并重组动因案例及分析
- 图表80: 截至2024年全球电动自行车行业专利技术市场区域布局情况 (单位: %)
- 图表81: 全球电动自行车行业进出口额分布情况 (单位: %)
- 图表82: 2024年美国电动自行车消费代际分布 (单位: %)
- 图表83: 2024年美国电动自行车消费者居住地分布 (单位: %)
- 图表84: 2016-2024年美国电动自行车渗透率 (单位: %)
- 图表85: 美国电动自行车生产厂商及代表性产品
- 图表86: 2018-2024年欧洲电动自行车进出口情况 (单位: 万台)
- 图表87: 欧洲电动自行车销量区域分布情况 (单位: 万台)
- 图表88: 欧洲电动自行车消费者的购买动因 (单位: %)
- 图表89: 不同代际的欧洲消费者电动自行车细分产品分布 (单位: %)
- 图表90: 欧洲电动自行车生产厂商及代表性产品
- 图表91: 中国电动自行车行业概况 (单位: 亿元, %, 个百分点)
- 图表92: 2019-2024年中国电动自行车产量变化情况 (单位: 万辆)
- 图表93: 2017-2024年中国电动自行车头部企业销售量 (单位: 万台)
- 图表94: 2024年中国品牌力指数电动自行车品牌排名情况 (单位: %)
- 图表95: 中国电动自行车市场集中度 (单位: %)
- 图表96: 2024年中国电动自行车消费代际分布 (单位: %)
- 图表97: 2024年中国电动自行车消费者居住地分布 (单位: %)
- 图表98: 全球电动自行车重点企业布局汇总与对比
- 图表99: 荷兰VanMoof 发展历程
- 图表100: 荷兰VanMoof 电动自行车产品 (单位: cm)
- 图表101: 2005-2024年年1月VanMoof电动自行车专利申请情况 (单位: 项)
- 图表102: 截至2024年VanMoof电动自行车专利申请方向 (单位: 项)
- 图表103: 比利时Cowboy发展历程
- 图表104: 比利时Cowboy 电动自行车产品 (单位: 元/台)
- 图表105: 比利时Cowboy电动自行车生产/销售/服务网络布局
- 图表106: 德国HIBIKE发展历程

- 图表107: 美国Super73业务架构
 - 图表108: 美国Super73融资情况 (单位: 万美元)
 - 图表109: 美国Super73电动自行车产品详情介绍
 - 图表110: 2018-2024年年1月Super73电动自行车专利申请情况 (单位: 项)
 - 图表111: 截至2024年Super73电动自行车专利申请方向 (单位: 项)
 - 图表112: 美国Super73电动自行车美国销售网点
 - 图表113: 德国HIBIKE发展历程
 - 图表114: 德国HIBIKE电动自行车撤回批次情况
 - 图表115: 德国HIBIKE电动自行车产品
 - 图表116: 德国HIBIKE eCONNECT服务
 - 图表117: 德国HIBIKE电动自行车销售/服务网络布局
 - 图表118: 美国Aventon发展历程
 - 图表119: 美国Aventon业务构成
 - 图表120: 美国Aventon电动自行车产品
- 略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!