2014-2020年中国铁路客车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：铁路客车相关概述
1.1 铁路客车的界定
1.2 铁路客车分类及特点
1.3 铁路客车型号与编码
1.3.1 客车基本型号
1.3.2 客车车号编码
1.4 铁路客车其综介绍
1.4.1 现代客车材料
1.4.2 客车在构造和内部设施
1.4.3 高速客车设计要素
第2章：2012-2013年世界铁路客车产业运行状况分析
2.1 2012-2013年世界铁路客车产业发展综述
2.1.1 国外铁路产业市场特点分析
2.1.2 国外铁路客车设计理念的变革与创新
2.1.3 国外铁路客车内的技术创新
2.1.4 国外铁路客车业动态分析
2.2 2012-2013年世界铁路客车产业主要国家分析
2.2.1 美国铁路客车分析
2.2.2 德国铁路短途客车
2.2.3 日本铁路公路两用客车分析
2.3 2014-2020年世界铁路客车产业发展趋势分析
第3章：2012-2013年中国铁路客车行业发展环境分析
3.1 国内铁路客车经济环境分析
3.1.1 GDP历史变动轨迹分析
3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析
3.1.3 2014年中国铁路客车经济发展预测分析
3.2 中国铁路客车行业政策环境分析
第4章：2012-2013年中国铁路客车行业市场形势分析
4.1 2012-2013年中国铁路客车行业发展综述
4.1.1 二十一世纪的铁路客车
4.1.2 铁路客车行业特点分析
4.1.3 铁路客车销售分析
4.2 2012-2013年中国铁路客车行业重点资讯分析
4.3 2012-2013年中国铁路客车保有量分析
4.3.1 旅客乘坐车总量
4.3.2 硬座车保有量
4.3.3 硬卧车保有量
4.3.4 软座车保有量
4.3.5 软卧车保有量
4.3.6 空调车数量及所占比重
4.4 2012-2013年中国铁路客车行业发展存在问题分析
第5章：2007-2013年中国铁路客车制造行业数据监测分析
5.1 2007-2013年中国铁路客车制造行业规模分析
5.1.1 企业数量增长分析
5.1.2 从业人数增长分析
5.1.3 资产规模增长分析
5.2 2013年中国铁路客车制造行业结构分析
5.2.1 企业数量结构分析
（1）不同类型分析
（2）不同所有制分析
5.2.2 销售收入结构分析

（1）不同类型分析
（2）不同所有制分析
5.3 2007-2013年中国铁路客车制造行业产值分析
5.3.1 产成品增长分析
5.3.2 工业销售产值分析
5.3.3 出口交货值分析
5.4 2007-2013年中国铁路客车制造行业成本费用分析
5.4.1 销售成本统计
5.4.2 费用统计
5.5 2007-2013年中国铁路客车制造行业盈利能力分析
5.5.1 主要盈利指标分析
5.5.2 主要盈利能力指标分析
第6章：2007-2013年中国铁路客车产量数据统计分析
6.1 2007-2012年中国铁路客车产量数据分析
6.1.1 2007-2012年铁路客车产量数据分析
6.1.2 2007-2012年铁路客车重点省市数据分析
6.2 2013年中国铁路客车产量数据分析
6.2.1 2013年全国铁路客车产量数据分析
6.2.2 2013年铁路客车重点省市数据分析
6.3 2013年中国铁路客车产量增长性分析
6.3.1 产量增长
6.3.2 集中度变化
第7章：2012-2013年中国铁路客车行业市场竞争格局分析
7.1 2012-2013年中国铁路客车行业竞争现状分析
7.1.1 中外铁路客车竞争力对比分析
7.1.2 铁路客车技术竞争分析
7.1.3 铁路客车成本竞争分析
7.2 2012-2013年中国铁路客车业集中度分析
7.2.1 市场集中度分析
7.2.2 生产企业的集中分布
7.3 2014年中国铁路客车企业提升竞争力策略分析
第8章：2012-2013年中国铁路客车制造重点企业分析
8.1 中国南车股份有限公司
8.1.1 企业概况
8.1.2 企业主要经济指标分析
8.1.3 企业盈利能力分析
8.1.4 企业偿债能力分析
8.1.5 企业运营能力分析
8.1.6 企业发展能力分析
8.2 南车四方机车车辆股份有限公司
8.2.1 企业概况
8.2.2 企业主要经济指标分析
8.2.3 企业盈利能力分析
8.2.4 企业偿债能力分析
8.2.5 企业运营能力分析
8.2.6 企业发展能力分析
8.3 长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司
8.3.1 企业概况
8.3.2 企业主要经济指标分析
8.3.3 企业盈利能力分析
8.3.4 企业偿债能力分析
8.3.5 企业运营能力分析
8.3.6 企业发展能力分析
8.4 中国北车集团唐山机车车辆厂
8.4.1 企业概况
8.4.2 企业主要经济指标分析
8.4.3 企业盈利能力分析
8.4.4 企业偿债能力分析
8.4.5 企业运营能力分析

8.4.6 企业发展能力分析
8.5 中国南车集团南京浦镇车辆厂
8.5.1 企业概况
8.5.2 企业主要经济指标分析
8.5.3 企业盈利能力分析
8.5.4 企业偿债能力分析
8.5.5 企业运营能力分析
8.5.6 企业发展能力分析
8.6 中国北车集团长春客车厂
8.6.1 企业概况
8.6.2 企业主要经济指标分析
8.6.3 企业盈利能力分析
8.6.4 企业偿债能力分析
8.6.5 企业运营能力分析
8.6.6 企业发展能力分析
8.7 上海阿尔斯通交通设备有限公司
8.7.1 企业概况
8.7.2 企业主要经济指标分析
8.7.3 企业盈利能力分析
8.7.4 企业偿债能力分析
8.7.5 企业运营能力分析
8.7.6 企业发展能力分析
8.8 唐山华达总公司
8.8.1 企业概况
8.8.2 企业主要经济指标分析
8.8.3 企业盈利能力分析
8.8.4 企业偿债能力分析
8.8.5 企业运营能力分析
8.8.6 企业发展能力分析
8.9 青岛四机劳务开发有限公司
8.9.1 企业概况
8.9.2 企业主要经济指标分析
8.9.3 企业盈利能力分析
8.9.4 企业偿债能力分析
8.9.5 企业运营能力分析
8.9.6 企业发展能力分析
8.10 长春轨道客车股份有限公司
8.10.1 企业概况
8.10.2 企业主要经济指标分析
8.10.3 企业盈利能力分析
8.10.4 企业偿债能力分析
8.10.5 企业运营能力分析
8.10.6 企业发展能力分析
第9章：2012-2013年中国铁路产业发展态势分析
9.1 2012-2013年中国铁路产业运行综述
9.1.1 中国铁路建设的历程回顾
9.1.2 中国铁路产业发展的特征透析
9.1.3 中国铁路行业实现跨越式进步
9.2 2012-2013年中国铁路的运行现况
9.2.1 中国铁路经济运行分析
9.2.2 中国铁路固定资产投资情况
9.3 2012-2013年中国铁路市场开放的途径分析
9.3.1 中国铁路市场开放现状
9.3.2 中国铁路市场开放的确立条件
9.3.3 铁路市场开放的途径与方式
9.3.4 引入战略投资者
9.4 2012-2013年中国铁路建设投融资分析
第10章：2012-2013年中国铁路客运市场新形势分析
10.1 2012-2013年中国铁路客运总体状况分析

10.1.1 铁路客运产品分析
10.1.2 铁路客运市场需求分析
10.1.3 城际铁路客运的客流特点
10.1.4 铁路旅客运输目标市场分析
10.2 2012-2013年中国铁路短途客运市场分析
10.2.1 铁路发展短途客运市场的优势及成因
10.2.2 铁路参与短途运输市场竞争的必要性
10.2.3 铁路短途客运市场的目标定位
10.2.4 铁路发展短途客运市场需要政策支持
10.3 2012-2013年中国铁路客运专线分析
10.3.1 铁路客运专线的特点
10.3.2 客运专线的优势
10.3.3 发展客运专线的必要性与迫切性
10.3.4 铁路客运专线建设管理模式
10.3.5 铁路客运专线基本管理体制
10.3.6 发展铁路客运专线的意义
10.4 2012-2013年中国铁路客运质量分析
10.4.1 铁路客运质量的内涵
10.4.2 铁路客运产品质量特性
10.4.3 铁路客运质量存在不不足
10.4.4 提高铁路客运服务质量管理步骤
10.5 2012-2013年中国铁路客运发展的问题及策略
10.5.1 制约农村客运发展的八大问题
10.5.2 中国铁路客运市场战略
10.5.3 铁路旅客运输产品策略与价格策略
10.5.4 提高铁路客运质量发展策略
第11章：2014-2020年中国铁路客车产业发展趋势分析
11.1 2014-2020年中国铁路客车产业发展前景分析
11.1.1 铁路客车制造技术的发展趋势
11.1.2 铁路客车产业前景展望
11.1.3 铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析
11.2 2014-2020年中国铁路客车产业市场预测分析
11.2.1 铁路客车产量预测分析
11.2.2 铁路客车市场需求预测分析
11.2.3 铁路客车进出口预测分析
11.3 2014-2020年中国铁路客车产业市场盈利预测分析
第12章：2014-2020年中国铁路客车产业投资战略研究
12.1 2014-2020年铁路客车产业投资特性分析
12.2 2014-2020年中国铁路客车产业投资机会分析
12.2.1 铁路客车投资吸引力分析
12.2.2 铁路客车投资潜力分析
12.2.3 与产业链相关的投资机会分析
12.3 2014-2020年中国铁路客车产业风险分析
12.3.1 市场竞争风险分析
12.3.2 政策风险分析
12.3.3 其他风险分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！