2026-2031年中国妇女卫生巾制造行业产销需求与战略投资分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国妇女卫生巾制造行业发展综述
1.1 妇女卫生巾制造行业概述
1.1.1 行业定义及分类
1.1.2 行业统计标准
1.2 妇女卫生巾制造行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
1.2.2 国际宏观经济环境分析
1.2.3 国内宏观经济环境分析
1.2.4 行业社会环境分析
1.2.5 行业技术环境分析
1.3 卫生巾行业发展综合评价
第2章：全球妇女卫生巾行业发展状况分析
2.1 全球妇女卫生巾行业发展现状分析
2.1.1 全球妇女卫生巾行业发展概况
2.1.2 全球妇女卫生巾市场规模分析
2.1.3 全球妇女卫生巾品牌竞争格局分析
2.2 美国妇女卫生巾行业发展情况分析
2.2.1 美国妇女卫生巾行业发展环境分析
2.2.2 美国妇女卫生巾需求分析
2.2.3 美国卫生巾品牌分析
2.2.4 美国妇女卫生巾行业发展前景分析
2.3 英国妇女卫生巾行业发展情况分析
2.3.1 英国妇女卫生巾行业发展环境分析
2.3.2 英国妇女卫生巾需求分析
2.3.3 英国妇女卫生巾品牌分析
2.3.4 英国妇女卫生巾行业发展前景分析
2.4 全球主要妇女卫生巾企业发展分析
2.4.1 美国宝洁公司（P&G）
2.4.2 美国金佰利（Kimberly-Clark）公司
2.4.3 日本尤妮佳株式会社（UnicharmCorporation）
2.4.4 美国强生（Johnson）公司
2.4.5 日本花王株式会社（KaoCorporation）
2.5 全球妇女卫生巾行业发展前景预测
2.5.1 全球妇女卫生巾行业发展趋势
2.5.2 全球妇女卫生巾市场前景预测
第3章：中国妇女卫生巾行业发展现状与市场供求分析
3.1 中国妇女卫生巾行业发展概述
3.1.1 中国妇女卫生巾行业发展历程
3.1.2 中国妇女卫生巾行业总体概况
3.2 中国妇女卫生巾行业市场供给分析
3.2.1 中国妇女卫生巾企业数量分析
3.2.2 中国妇女卫生巾产量分析
3.3 中国妇女卫生巾行业市场需求分析
3.3.1 中国妇女卫生巾消费量分析
3.3.2 中国妇女卫生巾市场渗透率
3.3.3 中国妇女卫生巾销售渠道分析
3.3.4 中国妇女卫生巾市场规模分析
3.3.5 中国妇女卫生巾进出口市场分析
3.3.6 中国妇女卫生巾消费者画像描述
3.4 妇女卫生巾的安全问题及防范措施
3.4.1 妇女卫生巾的主要安全问题

3.4.2 妇女卫生巾的风险防范措施及建议
3.5 中国妇女卫生巾行业的发展痛点解析
第4章：中国妇女卫生巾行业竞争状态及竞争格局分析
4.1 中国妇女卫生巾行业企业竞争格局分析
4.2 中国妇女卫生巾行业竞争状态分析
4.2.1 行业现有竞争者分析
4.2.2 行业潜在进入者威胁
4.2.3 行业替代品威胁分析
4.2.4 行业供应商议价能力分析
4.2.5 行业购买者议价能力分析
4.2.6 行业竞争情况总结
4.3 妇女卫生巾行业的细分产品格局
4.4 妇女卫生巾行业的品牌竞争格局
第5章：妇女卫生巾行业产业链市场分析
5.1 妇女卫生巾制造行业产业链概况
5.1.1 妇女卫生巾制造行业产业链介绍
5.1.2 妇女卫生巾制造行业上游发展概述
5.1.3 妇女卫生巾制造行业下游发展概述
5.1.4 妇女卫生巾成本分析
5.2 无纺布
5.2.1 无纺布制造发展现状
5.2.2 无纺布市场供需情况
5.2.3 无纺布市场竞争格局
5.2.4 无纺布市场价格走势
5.2.5 无纺布制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析
5.3 高吸水性树脂
5.3.1 高吸水性树脂制造发展现状
5.3.2 高吸水性树脂市场供需情况
5.3.3 高吸水性树脂市场竞争格局
5.3.4 高吸水性树脂市场价格走势
5.3.5 高吸水性树脂制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析
5.4 绒毛浆
5.4.1 绒毛浆制造发展现状
5.4.2 绒毛浆市场供需情况
5.4.3 绒毛浆市场竞争格局
5.4.4 绒毛浆市场价格走势
5.4.5 绒毛浆制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析
5.5 PE膜
5.5.1 PE膜制造发展现状
5.5.2 PE膜市场供需情况
5.5.3 PE膜市场竞争格局
5.5.4 PE膜市场价格走势
5.5.5 PE膜制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析
5.6 胶粘带
5.6.1 胶粘带制造发展现状
5.6.2 胶粘带市场供需情况
5.6.3 胶粘带市场竞争格局
5.6.4 胶粘带市场价格走势
5.6.5 胶粘带制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析
第6章：妇女卫生巾制造行业主要产品市场分析
6.1 片状卫生巾
6.1.1 片状卫生巾的特性及优势分析
6.1.2 片状卫生巾的发展现状分析
6.1.3 片状卫生巾的竞争布局分析
6.1.4 片状卫生巾的价格水平分析
6.1.5 片状卫生巾的发展前景预测
6.2 卫生护垫
6.2.1 卫生护垫的特性及优势分析
6.2.2 卫生护垫的发展现状分析

6.2.3 卫生护垫的竞争布局分析
6.2.4 卫生护垫的价格水平分析
6.2.5 卫生护垫的发展前景预测
6.3 卫生棉条
6.3.1 卫生棉条的特性及优势分析
6.3.2 卫生棉条发展现状分析
6.3.3 卫生棉条的竞争布局分析
6.3.4 卫生棉条的发展前景预测
6.4 月事杯
6.4.1 月事杯的特性及优势分析
6.4.2 月事杯发展现状及前景预测
第7章：妇女卫生巾制造行业重点区域市场分析
7.1 行业总体区域结构特征分析
7.2 广东省
7.2.1 广东省妇女卫生巾制造行业发展概述
7.2.2 广东省妇女卫生巾制造发展环境分析
7.2.3 广东省妇女卫生巾制造供给与需求现状
7.2.4 广东省妇女卫生巾制造市场潜力分析
7.3 上海市
7.3.1 上海市妇女卫生巾制造行业发展概述
7.3.2 上海市妇女卫生巾制造发展环境分析
7.3.3 上海市妇女卫生巾制造供给与需求现状
7.3.4 上海市妇女卫生巾制造市场潜力分析
7.4 福建省
7.4.1 福建省妇女卫生巾制造行业发展概述
7.4.2 福建省妇女卫生巾制造发展环境分析
7.4.3 福建省妇女卫生巾制造供给与需求现状
7.4.4 福建省妇女卫生巾制造市场潜力分析
7.5 河南省
7.5.1 河南省妇女卫生巾制造行业发展概述
7.5.2 河南省妇女卫生巾制造发展环境分析
7.5.3 河南省妇女卫生巾制造供给与需求现状
7.5.4 河南省妇女卫生巾制造市场潜力分析
7.6 山东省
7.6.1 山东省妇女卫生巾制造行业发展概述
7.6.2 山东省妇女卫生巾制造发展环境分析
7.6.3 山东省妇女卫生巾制造供给与需求现状
7.6.4 山东省妇女卫生巾制造市场潜力分析
7.7 江苏省
7.7.1 江苏省妇女卫生巾制造行业发展概述
7.7.2 江苏省妇女卫生巾制造发展环境分析
7.7.3 江苏省妇女卫生巾制造供给与需求现状
7.7.4 江苏省妇女卫生巾制造市场潜力分析
7.8 浙江省
7.8.1 浙江省妇女卫生巾制造行业发展概述
7.8.2 浙江省妇女卫生巾制造发展环境分析
7.8.3 浙江省妇女卫生巾制造供给与需求现状
7.8.4 浙江省妇女卫生巾制造市场潜力分析
第8章：妇女卫生巾制造行业主要企业生产经营分析
8.1 妇女卫生巾制造企业发展总体状况分析
8.2 妇女卫生巾制造行业领先企业个案分析
8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析
8.2.2 恒安国际集团有限公司经营情况分析
8.2.3 强生（中国）有限公司经营情况分析
8.2.4 福建恒利集团有限公司经营情况分析
8.2.5 金佰利（中国）有限公司经营情况分析
8.2.6 尤妮佳生活用品（中国）有限公司经营情况分析
8.2.7 上海花王有限公司经营情况分析
8.2.8 重庆百亚卫生用品股份有限公司经营情况分析

8.2.9 广东茵茵股份有限公司经营情况分析
8.2.10 山东益母妇女用品有限公司经营情况分析
8.2.11 中山佳健生活用品有限公司经营情况分析
8.2.12 康那香企业（上海）有限公司经营情况分析
8.2.13 上海唯尔福集团股份有限公司经营情况分析
8.2.14 广东景兴健康护理实业股份有限公司经营情况分析
8.2.15 上海月月舒妇女用品有限公司经营情况分析
8.2.16 江苏三笑集团有限公司经营情况分析
8.2.17 杭州小姐妹卫生用品有限公司经营情况分析
8.2.18 北京倍舒特妇幼用品有限公司经营情况分析
8.2.19 桂林洁伶工业有限公司经营情况分析
8.3 妇女卫生巾直销企业领先个案分析
8.3.1 佛山市金妇康卫生用品有限公司经营情况分析
8.3.2 金木集团有限公司经营情况分析
8.3.3 苏州绿叶日用品有限公司经营情况分析
第9章：妇女卫生巾制造行业发展前景预测与投资建议
9.1 妇女卫生巾制造行业发展前景预测
9.1.1 行业生命周期分析
9.1.2 行业发展驱动因素
9.1.3 行业市场容量预测
9.1.4 行业发展趋势预测
9.2 妇女卫生巾制造行业投资特性分析
9.2.1 行业进入壁垒分析
9.2.2 行业投资风险预警
9.3 妇女卫生巾制造行业投资价值与投资机会
9.3.1 行业投资价值分析
9.3.2 行业投资机会分析
9.4 妇女卫生巾制造行业投资策略与建议
9.4.1 行业投资策略分析
9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2025年）》中行业所归属类别
图表2：妇女卫生巾产品分类（按材质）
图表3：妇女卫生巾行业标准
图表4：卫生巾及造纸行业政策一览
图表5：《关于造纸工业“十四五”发展的意见》发展预期分析
图表6：《轻工业发展规划（2021-2025年）》造纸行业相关解读
图表7：2015-2025年全球GDP变化情况（单位：万亿美元，%）
图表8：2021-2025年世界经济增长预测（单位：%）
图表9：2015-2025年中国GDP变化情况（单位：万亿元，%）
图表10：2015-2025年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表11：2025年中国GDP的各机构预测（单位：%）
图表12：“十四五”时期经济社会发展目标
图表13：2015-2025年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表14：2018-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表15：2016-2025年中国女性人口数量走势图（单位：亿人次）
图表16：2025年中国女性人口数按年龄结构划分（单位：%）
图表17：2015-2025年中国卫生巾行业专利（按申请日）数量（单位：项）
图表18：截至2025年卫生巾产品专利申请人TOP10排名（单位：项）
图表19：月芯科技正在研发的智能卫生巾结构图
图表20：中国妇女卫生巾行业发展环境综合评价
图表21：2020-2025年全球妇女卫生巾市场规模（单位：亿美元，%）
图表22：全球各个国家卫生巾品牌
图表23：2021-2025年美国卫生巾使用情况1（单位：百万人）

图表24：2021-2025年美国卫生巾使用情况2（单位：百万人）
图表25：2025年美国卫生巾分企业占比（单位：%）
图表26：2021-2025年英国妇女卫生棉条月使用频率人数（单位：万人）
图表27：2021-2025年英国妇女卫生巾的月使用频率人数（单位：万人）
图表28：2025年英国妇女护垫的月使用频率人数占比情况（单位：%）
图表29：2025年英国卫生巾分企业占比（单位：%）
图表30：美国宝洁集团简况
图表31：2020-2025年财年美国宝洁公司主要经济指标分析（单位：亿美元，%）
图表32：2025年上半财年宝洁公司分产品营业收入（单位：%）
图表33：宝洁公司旗下品牌
图表34：2020财年宝洁公司分区域销售收入情况（单位：%）
图表35：宝洁公司妇女卫生巾产品
图表36：美国金佰利简况
图表37：2021-2025年美国金佰利公司主要经济指标分析（单位：亿美元，%）
图表38：2025年美国金佰利公司业务分产品结构（单位：%）
图表39：2025年美国金佰利公司业务分地区结构（单位：%）
图表40：2021-2025年财年日本尤妮佳株式会社主要经济指标分析（单位：亿日元，%）
图表41：2020财年日本尤妮佳株式会社销售分区域分布（单位：%）
图表42：2020财年日本尤妮佳株式会社销售分区域分布（单位：%）
图表43：日本尤妮佳旗下苏菲产品介绍
图表44：2020-2025年财年强生公司经营情况（单位：亿美元）
图表45：2020财年强生公司营业收入（按业务分）（单位：%）
图表46：美国强生公司产品结构
图表47：2020财年强生公司营业收入（按区域分）（单位： %）
图表48：日本花王株式会社简况
图表49：2021-2025年财年日本花王株式会社经营情况（单位：亿日元）
图表50：2025年日本花王株式会社业务分产品结构（单位：%）
图表51：2025年日本花王株式会社业务分地区结构（单位：%）
图表52：日本花王株式会社旗下品牌乐而雅产品介绍
图表53：2026-2031年全球妇女卫生巾市场规模增长情况（单位：亿美元）
图表54：中国妇女卫生巾行业的发展历程
图表55：2021-2025年中国年妇女卫生巾生产企业数量变化情况（单位：家）
图表56：2020-2025年中国卫生巾产量（单位：亿片）
图表57：2020-2025年中国妇女卫生巾消费量变化趋势图（单位：亿片，%）
图表58：2017-2025年中国妇女卫生巾市场渗透率走势图（单位：%）
图表59：2020-2025年卫生巾电商渠道占比（单位：%）
图表60：2020-2025年中国妇女卫生巾市场规模分析（单位：亿元，%）
图表61：2021-2025年中国卫生巾出口数量及金额情况（单位：万吨，万美元）
图表62：2021-2025年中国卫生巾进口数量及金额情况（单位：万吨，万美元）
图表63：2021-2025年健康类应用性别占比（单位：%）
图表64：2025年女性健康类应用城市等级（单位：%）
图表65：2025年女性健康应用女性年龄分布（单位：%）
图表66：2025年不同世代经期天数分布与占比情况（单位：%）
图表67：2025年中国妇女卫生巾行业竞争格局（按厂商）（单位：%）
图表68：妇女卫生巾制造行业现有竞争者分析
图表69：妇女卫生巾行业潜在进入者威胁分析
图表70：妇女卫生巾行业替代品威胁总结分析
图表71：妇女卫生巾行业对上游议价能力分析
图表72：妇女卫生巾行业对下游议价能力分析
图表73：妇女卫生巾行业竞争情况总结
图表74：2025年中国妇女卫生巾市场细分领域占比（单位：%）
图表75：2025年中国妇女卫生巾行业竞争格局（按品牌）（单位：%）
图表76：妇女卫生巾制造行业产业链
图表77：妇女卫生巾营业成本构成（单位：%）
图表78：卫生巾成本构成（单位：%）
图表79：2020-2025年中国非织造布产量情况（单位：万吨，%）
图表80：2018-2025年中国非织造布产品价格分析（单位：元/kg）
图表81：国内主要SAP生产企业SAP产能（单位：万吨/年）
图表82：2021-2025年国内丙烯酸SAP分区域年累计均价报价情况（单位：元/吨）

图表83：全球绒毛浆终端产品消耗量占比（单位：%）
图表84：全球绒毛浆的主要生产商及品牌
图表85：2020-2025年中国塑料薄膜产量变化趋势（单位：万吨）
图表86：2020-2025年塑料薄膜制造行业规模以上企业主营业务收入及增长率变化（单位：亿元，%）
图表87：国内主要聚酯薄膜生产企业及其产能（单位：万吨/年）
图表88：2021-2025年聚乙烯价格（单位：元/吨）
图表89：2020-2025年胶粘带产量及预测（单位：亿平方米）
图表90：2020-2025年胶粘带销售额及预测（单位：亿元）
图表91：片状卫生巾的特性及优势分析
图表92：2020-2025年中国妇女片状卫生巾市场规模测算（单位：亿元，%）
图表93：2021-2025年中国片状卫生巾受欢迎程度TOP10
图表94：不同品牌片状卫生巾均价分析（单位：元/片）
图表95：2026-2031年片状卫生巾的市场规模测算（单位：亿元）
图表96：2020-2025年中国妇女卫生护垫市场规模测算（单位：亿元，%）
图表97：2021-2025年中国卫生护垫受欢迎程度TOP10
图表98：不同品牌卫生护垫均价分析（单位：元/片）
图表99：2026-2031年中国卫生护垫的市场规模测算（单位：亿元）
图表100：常见卫生棉条分类
图表101：2020-2025年中国卫生棉条市场规模测算（单位：亿元）
图表102：2021-2025年中国卫生护垫受欢迎程度TOP10
图表103：2026-2031年卫生棉条的市场规模测算（单位：亿元）
图表104：月事杯构成图
图表105：月事杯企业介绍（单位：ml、元）
图表106：2025年卫生巾相关企业地域分布（单位：家）
图表107：2021-2025年广东省居民人均可支配收入与人均消费支出变化趋势（单位：元）
图表108：2020-2025年广东省年末女性人口数及比重变化情况（单位：万人，%）
图表109：广东省妇女卫生巾行业主要企业及品牌
图表110：2021-2025年广东省妇女卫生巾制造行业年需求规模测算（单位：万人，%，元，亿元）
图表111：2021-2025年上海市居民人均可支配收入与人均消费支出变化趋势（单位：元）
图表112：2021-2025年上海市年末人口数及女性人口比重变化情况（单位：万人，%）
图表113：上海市妇女卫生巾行业主要企业及品牌
图表114：2021-2025年上海市妇女卫生巾制造行业年需求规模测算（单位：万人，%，元，亿元）
图表115：2021-2025年福建省居民人均可支配收入与人均消费支出变化趋势（单位：元）
图表116：2020-2025年福建省年末人口数及女性人口比重变化情况（单位：万人，%）
图表117：福建省妇女卫生巾行业主要企业及品牌
图表118：2021-2025年福建省妇女卫生巾制造行业年需求规模测算（单位：万人，%，元，亿元）
图表119：2020-2025年河南省居民人均可支配收入与人均消费支出变化趋势（单位：元）
图表120：2020-2025年河南省年末人口数及女性人口比重变化情况（单位：万人，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！