2013-2017年中国水暖管道零件制造行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：水暖管道零件制造行业发展概述
1.1 水暖管道零件制造行业的界定
1.1.1 行业的概念及定义
1.1.2 行业主要产品大类
1.2 水暖管道零件制造行业统计标准
1.2.1 行业统计部门和统计口径
1.2.2 行业统计方法介绍
1.2.3 行业统计数据种类
1.3 水暖管道零件制造行业产业链分析
1.3.1 行业产业链简介
1.3.2 行业上游产业运营分析
（1）钢材市场产销及价格走势
（2）矿业市场运营情况分析
（3）五金市场产销及价格走势
（4）机床市场运营情况分析
1.3.3 行业下游工程建设情况
（1）房地产建设情况分析
（2）管道铺设情况分析
1.4 水暖管道零件制造行业发展环境分析
1.4.1 宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济环境
（2）国内宏观经济环境
1.4.2 行业政策环境分析
（1）行业政策与法规
（2）行业的发展规划
1.4.3 行业需求环境分析
第2章：水暖管道零件制造行业运营情况分析
2.1 行业总体发展状况分析
2.1.1 行业发展概况
2.1.2 行业发展特点
2.1.3 影响行业发展的因素
（1）行业发展的有利因素
（2）行业发展的不利因素
2.2 2009-2012年行业经营情况分析
2.2.1 行业经营效益分析
2.2.2 行业盈利能力分析
2.2.3 行业营运能力分析
2.2.4 行业偿债能力分析
2.2.5 行业发展能力分析
2.3 2009-2012年行业供需平衡分析
2.3.1 行业总体供给情况分析
（1）行业总产值分析
（2）行业产成品分析
2.3.2 行业各地区供给情况分析
（1）总产值排名前10地区
（2）产成品排名前10地区
2.3.3 行业总体需求情况分析
（1）行业销售产值分析
（2）行业销售收入分析
2.3.4 行业各地区需求情况分析
（1）销售产值排名前10地区

（2）销售收入排名前10地区
2.3.5 2003-2012年行业产销率分析
2.4 2012年行业运营状况分析
2.4.1 产业规模分析
2.4.2 行业资本/劳动密集度分析
2.4.3 行业产销分析
2.4.4 行业成本费用结构分析
2.4.5 行业盈亏分析
2.5 2008年-2011年3月行业进出口状况分析
2.5.1 行业出口情况分析
（1）行业出口规模
（2）出口产品结构
2.5.2 行业进口情况分析
（1）行业进口规模
（2）进口产品结构
2.5.3 行业进出口前景分析
第3章：水暖管道零件制造行业市场竞争强度分析
3.1 国际水暖管道零件市场竞争状况分析
3.1.1 国际水暖管道零件制造市场发展状况
3.1.2 国际水暖管道零件制造市场竞争状况
3.1.3 国际水暖管道零件制造市场发展趋势
3.2 国际水暖管道零件制造企业竞争力分析
3.2.1 美国沃茨水工业集团
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华投资布局
3.2.2 意大利嘉科米尼股份公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华投资布局
3.2.3 意大利卡莱菲公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华投资布局
3.2.4 西班牙奥可利公司
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况分析
（3）企业在华投资布局
3.3 国内水暖管道零件制造市场竞争状况分析
3.3.1 国内行业市场规模分析
3.3.2 国内行业市场结构分析
3.3.3 国内行业集中度分析
（1）行业销售集中度分析
（2）行业资产集中度分析
（3）行业利润集中度分析
3.3.4 国内行业五力模型分析
（1）行业上游议价能力分析
（2）行业下游议价能力分析
（3）行业新进入者的威胁
（4）行业替代品的威胁
（5）行业内部竞争格局
第4章：水暖管件产品市场供需及竞争情况分析
4.1 暖气片产品市场供需及竞争情况
4.1.1 暖气片的工作原理
4.1.2 按管材的暖气片分类
（1）铜铝对流暖气片
（2）铜铝复合暖气片
（3）钢铝复合散热器
4.1.3 暖气片管材的选择

4.1.4 暖气片制造技术分析
（1）暖气片制造技术标准
（2）暖气片制造技术创新
4.1.5 暖气片市场供应情况
（1）暖气片总体产能规模
（2）暖气片产能分布情况
（3）暖气片市场供应价格
4.1.6 暖气片市场需求情况
（1）暖气片市场需求总量
（2）暖气片技术服务需求
（3）暖气片分地区市场需求
1）东北市场需求
2）华北市场需求
3）西北市场需求
4.1.7 暖气片市场竞争格局
（1）暖气片企业集中度分析
（2）暖气片市场竞争模式
（3）暖气片市场竞争强度
4.1.8 暖气片市场发展趋势
4.2 管道配件市场供需及竞争情况
4.2.1 管道配件的用途分析
4.2.2 管道配件的制造工艺
（1）三通、四通
1）产品的用途及分类
2）产品的制造工艺
（2）弯头
1）弯头的用途及分类
2）弯头的制造工艺
（3）对丝
1）对丝的特性
2）对丝的应用
（4）丝堵
1）丝堵的用途
2）丝堵的优越性
（5）管箍
1）管箍的用途及分类
2）管箍的制造工艺
4.2.3 管道配件市场供应分析
（1）管道配件总体产能规模
（2）管道配件产能产品构成
（3）管道配件产能区域构成
4.2.4 管道配件市场需求分析
（1）管道配件市场需求总量
（2）管道配件分产品市场需求
（3）管道配件分地区市场需求
4.2.5 管道配件产品利润水平
（1）管道配件产品成本分析
（2）管道配件产品市场价格
（3）管道配件产品定价模式
（4）管道配件产品利润水平
4.2.6 管道配件市场竞争格局
（1）管道配件市场内部竞争强度
（2）塑料管道连接件的替代威胁
4.2.7 管道配件市场发展趋势
第5章：卫浴配件产品市场供需及竞争情况分析
5.1 卫浴配件总体市场供需及竞争情况
5.1.1 卫浴配件的界定
5.1.2 卫浴配件的市场供应
（1）卫浴配件的市场供应量

（2）卫浴配件的市场供应结构
5.1.3 卫浴配件的市场需求
（1）卫浴配件的市场需求量
（2）卫浴配件的市场需求结构
5.1.4 卫浴配件市场竞争格局
5.2 水嘴产品市场供需及竞争情况分析
5.2.1 水嘴的定义及分类
5.2.2 水嘴产品制造技术分析
（1）水嘴产品制造规格
（2）水嘴产品制造技术
5.2.3 水嘴产品市场供应分析
（1）水嘴产品供应规模分析
（2）高端产品市场供应
（3）中低端产品市场供应
5.2.4 水嘴产品市场需求分析
（1）高端产品市场需求
（2）中低端产品市场需求
5.2.5 水嘴产业园建设情况
（1）水嘴产业园投资规模
（2）水嘴产业园建设规模
（3）水嘴产业园布局分析
1）福建南安
2）广东开平
3）浙江温州
4）浙江玉环
5.2.6 水嘴产品市场竞争格局
5.2.7 水嘴产品市场发展趋势
5.3 淋浴花洒市场供需及竞争情况分析
5.3.1 淋浴花洒的用途及分类
（1）产品的用途
（2）产品的分类
5.3.2 淋浴花洒产品技术分析
5.3.3 淋浴花洒产品市场供应分析
（1）淋浴花洒产品市场供应量分析
（2）淋浴花洒产品市场供应结构
5.3.4 淋浴花洒产品市场需求分析
（1）淋浴花洒产品需求分析
（2）淋浴花洒产品需求特征
5.3.5 淋浴花洒产品市场竞争格局
5.3.6 淋浴花洒产品市场发展趋势
5.4 其他阀门市场供需及竞争情况分析
5.4.1 其他阀门产品分类
5.4.2 产品的技术分析
5.4.3 产品市场产销分析
5.4.4 产品市场竞争格局
5.4.5 产品市场发展趋势
第6章：水暖管道零件制造行业重点区域市场分析
6.1 行业总体区域结构特征分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.2 行业重点区域产销情况分析
6.2.1 华北地区行业产销情况分析
（1）北京市
（2）天津市
（3）河北省
（4）陕西省
（5）内蒙古
6.2.2 华东地区行业产销情况分析
（1）上海市

（2）江苏省
（3）浙江省
（4）安徽省
（5）福建省
（6）江西省
（7）山东省
6.2.3 东北地区行业产销情况分析
（1）辽宁省
（2）吉林省
（3）黑龙江省
6.2.4 华中地区行业产销情况分析
（1）河南省
（2）湖南省
6.2.5 华南地区行业产销情况分析
（1）广东省
6.2.6 西南地区行业产销情况分析
（1）重庆市
（2）四川省
6.2.7 西北地区行业产销情况分析
（1）甘肃省
第7章：水暖管道零件制造行业重点企业经营分析
7.1 卫浴配件制造重点企业经营情况分析
7.1.1 路达（厦门）工业有限公司经营分析
（1）发展简况分析
（2）主营业务及产品
（3）营销渠道与网络
（4）品牌战略分析
（5）经营情况分析
1）营收情况分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）经营优劣势分析
（7）最新发展动态

……另有9家企业分析。

7.2 水暖管件制造重点企业经营情况分析
7.2.1 济南玫德铸造有限公司经营分析
（1）发展简况分析
（2）主营业务及产品
（3）营销渠道与网络
（4）品牌战略分析
（5）经营情况分析
1）营收情况分析
2）盈利能力分析
3）运营能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（6）经营优劣势分析
（7）最新发展动态

……另有9家企业分析。

第8章：水暖管道零件制造行业投资前景及建议
8.1 水暖管道零件制造行业投资前景
8.1.1 水暖管道零件制造行业投资现状
（1）水暖管道零件制造行业投资规模

（2）水暖管道零件制造行业投资模式
8.1.2 水暖管道零件制造行业发展前景
（1）水暖管道零件制造行业发展前景
（2）水暖管道零件制造行业发展趋势
8.1.3 水暖管道零件制造行业投资前景
8.2 水暖管道零件制造行业投资建议
8.2.1 前瞻水暖管道零件制造行业投资建议
8.2.2 水暖管道零件制造行业品牌战略经营
（1）品牌战略经营理念
（2）品牌战略经营现状
（3）品牌战略经营建议
8.2.3 水暖管道零件制造行业纵深化经营策略
（1）现行经营模式分析
1）OEM经营模式
2）ODM经营模式
（2）纵深化经营理念
1）OMS经营理念
2）TMS经营理念
（3）纵深化经营建议

图表目录

图表1：水暖管道零件制造行业产业链
图表2：2009-2012年水暖管道零件制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）
图表3：2009-2012年中国水暖管道零件制造行业盈利能力分析（单位：%）
图表4：2009-2012年中国水暖管道零件制造行业运营能力分析（单位：次）
图表5：2009-2012年中国水暖管道零件制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表6：2009-2012年中国水暖管道零件制造行业发展能力分析（单位：%）
图表7：2006-2012年水暖管道零件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表8：2006-2012年水暖管道零件制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表9：2009-2012年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表10：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表11：2009-2012年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表12：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）
图表13：2006-2012年水暖管道零件制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）
图表14：2006-2012年水暖管道零件制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）
图表15：2009-2012年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表16：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）
图表17：2009-2012年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表18：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）
图表19：2003-2012年水暖管道零件制造行业产销率变化趋势图（单位：%）
图表20：2012年水暖管道零件制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）
图表21：2012年水暖管道零件制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）
图表22：2012年水暖管道零件制造行业产销情况（单位：亿元，%）
图表23：2012年水暖管道零件制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）
图表24：2012年水暖管道零件制造行业成本费用结构情况（单位：%）
图表25：2012年水暖管道零件制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）
图表26：2009-2009年水暖管道零件制造行业月度出口情况（单位：万美元，吨，%）
图表27：2009-2009年水暖管道零件制造行业月度主要出口产品结构表（单位：万美元，吨，%）
图表28：2009-2009年水暖管道零件制造行业月度进口情况（单位：万美元，吨，%）
图表29：2009-2009年水暖管道零件制造行业月度主要进口产品结构表（单位：万美元，吨，%）
图表30：2004-2012年中国水暖管道零件制造行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）
图表31：2012年中国水暖管道零件制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
图表32：2003-2012年水暖管道零件制造行业销售集中度变化图（单位：%）
图表33：2012年中国水暖管道零件制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）
图表34：2003-2012年水暖管道零件制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表35：2012年中国水暖管道零件制造行业前10名厂商利润总额（单位：万元，%）
图表36：2003-2012年水暖管道零件制造行业利润集中度变化图（单位：%）
图表37：2008-2012年中国水暖管道零件制造企业区域市场情况（单位：人，亿元）
图表38：2008-2012年水暖管道零件制造行业各区域企业数量情况（单位：%）
图表39：2008-2012年水暖管道零件制造行业各区域全部销售收入情况（单位：%）
图表40：2006-2012年北京市水暖管道零件制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表41：2006-2012年北京市水暖管道零件制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表42：2006-2012年北京市水暖管道零件制造行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表43：2006-2012年北京市水暖管道零件制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表44：2006-2012年天津市水暖管道零件制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表45：2006-2012年天津市水暖管道零件制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表46：2006-2012年天津市水暖管道零件制造行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表47：2006-2012年天津市水暖管道零件制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表48：2006-2012年河北省水暖管道零件制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表49：2006-2012年河北省水暖管道零件制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表50：2006-2012年河北省水暖管道零件制造行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表51：2006-2012年河北省水暖管道零件制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表52：2006-2012年陕西省水暖管道零件制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表53：2006-2012年陕西省水暖管道零件制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表54：2006-2012年陕西省水暖管道零件制造行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表55：2006-2012年陕西省水暖管道零件制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表56：2006-2012年内蒙古水暖管道零件制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表57：2006-2012年内蒙古水暖管道零件制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表58：2006-2012年内蒙古水暖管道零件制造行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表59：2006-2012年内蒙古水暖管道零件制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表60：2006-2012年上海市水暖管道零件制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表61：2006-2012年上海市水暖管道零件制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表62：2006-2012年上海市水暖管道零件制造行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表63：2006-2012年上海市水暖管道零件制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表64：2006-2012年江苏省水暖管道零件制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表65：2006-2012年江苏省水暖管道零件制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表66：2006-2012年江苏省水暖管道零件制造行业企业数量变化趋势图（单位：家）
图表67：2006-2012年江苏省水暖管道零件制造行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表68：2006-2012年浙江省水暖管道零件制造行业产销情况统计表（单位：万元，%）
图表69：2006-2012年浙江省水暖管道零件制造行业产销情况变化趋势图（单位：万元，%）
图表70：2006-2012年浙江省水暖管道零件制造行业企业数量变化趋势图（单位：家）

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！