

## 2025-2030年中国园艺用品行业市场调研与投资预测分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国园艺用品行业发展综述****1.1 园艺用品行业定义及分类**

## 1.1.1 园艺定义及相关概念

(1) 园艺定义

(2) 园艺分类

(3) 园艺行业起源与意义

## 1.1.2 园艺用品行业界定

## 1.1.3 园艺用品行业定义与产品分类

**1.2 园艺行业产业链全景分析**

## 1.2.1 园艺行业产业链全景图谱

## 1.2.2 园艺用品的产业地位

**1.3 园艺用品行业发展环境分析**

## 1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业相关标准

(3) 行业政策及规划汇总

(4) 行业政策对行业发展影响分析

## 1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 经济环境对行业发展影响分析

## 1.3.3 行业社会环境分析

(1) 中国人口规模及结构变化

(2) 中国人口老龄化进程

(3) 中国居民收支状况

(4) 中国居民消费升级趋势

(5) 中国城镇化发展进程

(6) 我国园艺文化的渗透

(7) 社会环境对行业发展影响分析

**1.4 行业发展机遇与威胁分析****第2章：全球园艺用品行业发展状况分析****2.1 全球园艺用品行业发展现状分析**

## 2.1.1 全球园艺用品行业发展历程

## 2.1.2 成熟园艺用品市场的发展特点

## 2.1.3 全球园艺用品市场规模分析

## 2.1.4 全球园艺用品竞争格局分析

(1) 产品竞争格局

(2) 企业竞争格局

## 2.1.5 全球园艺用品区域分布情况

**2.2 主要国家园艺用品行业发展潜力分析**

## 2.2.1 美洲园艺用品行业发展分析

(1) 美国

(2) 拉丁美洲

## 2.2.2 欧洲园艺用品行业发展分析

(1) 园艺用品市场发展概述

(2) 园艺用品市场规模分析

(3) 园艺用品市场竞争分析

(4) 园艺用品增长潜力分析

## 2.2.3 亚太地区园艺用品行业发展分析

(1) 园艺用品市场发展概述

(2) 园艺用品市场规模分析

- (3) 园艺用品市场竞争分析
- (4) 园艺用品增长潜力分析
- 2.3 国外园艺用品行业发展的经验总结**
  - 2.3.1 欧美市场销售渠道发展历程
  - 2.3.2 欧美市场销售渠道主要业态
  - 2.3.3 中国发展园艺用品市场的可借鉴经验
- 2.4 全球园艺用品行业发展趋势及前景预测**
  - 2.4.1 全球园艺用品行业发展趋势
  - 2.4.2 全球园艺用品市场前景预测
- 第3章：中国园艺用品行业供需规模分析**
  - 3.1 中国园艺用品行业发展概况分析**
    - 3.1.1 中国园艺用品行业发展历程分析
    - 3.1.2 中国园艺用品行业发展概况
    - 3.1.3 中国园艺用品行业发展特点
      - (1) 行业内企业数量众多
      - (2) 规模化专业厂商较少
      - (3) 企业经营模式多以OEM和ODM为主
      - (4) 市场销售渠道多样化、规范化
  - 3.2 中国园艺用品行业销售渠道分析**
    - 3.2.1 中国园艺用品销售渠道
    - 3.2.2 中国园艺用品销售渠道存在的问题
      - (1) 销售渠道尚未完善
      - (2) 自有品牌建设滞后
  - 3.3 中国园艺用品行业供需情况分析**
    - 3.3.1 中国园艺用品行业竞争企业数量
    - 3.3.2 中国园艺用品产量规模
    - 3.3.3 中国经济和园艺作物产值
    - 3.3.4 园艺用品需求结构
    - 3.3.5 园艺用品市场规模
    - 3.3.6 中国园艺用品行业盈利水平分析
  - 3.4 中国园艺用品行业参展情况分析**
    - 3.4.1 中国园艺用品参展情况概述
    - 3.4.2 中国国际花卉园艺展览会参展情况分析
      - (1) 展会概述
      - (2) 展会规模
      - (3) 展会展品分布
  - 3.5 中国园艺用品进出口市场分析**
    - 3.5.1 中国园艺用品出口市场分析
      - (1) 园艺用品出口金额规模分析
      - (2) 园艺用品出口数量规模分析
      - (3) 园艺用品出口国别分布
    - 3.5.2 中国园艺用品进口市场分析
      - (1) 园艺用品进口金额规模分析
      - (2) 园艺用品进口数量规模分析
      - (3) 园艺用品进口国别分布
    - 3.5.3 中国园艺用品进出口趋势分析
- 第4章：中国园艺用品行业竞争现状分析**
  - 4.1 中国园艺用品行业竞争格局分析**
    - 4.1.1 中国园艺用品企业竞争层次分析
    - 4.1.2 中国园艺用品企业竞争格局分析
    - 4.1.3 外资园艺用品企业在华竞争力分析
  - 4.2 中国园艺用品行业五力模型分析**
    - 4.2.1 中国园艺用品行业现有竞争者分析
    - 4.2.2 中国园艺用品行业潜在进入者威胁
      - (1) 影响企业进入的因素
      - (2) 潜在进入者威胁评价
    - 4.2.3 中国园艺用品行业替代品威胁分析
    - 4.2.4 中国园艺用品供应商议价能力分析
    - 4.2.5 中国园艺用品购买者议价能力分析

#### 4.2.6 中国园艺用品行业竞争情况总结

### 第5章：中国园艺用品行业细分产品市场增长潜力分析

#### 5.1 行业主要产品结构特征

#### 5.2 手工工具类产品市场增长潜力分析

##### 5.2.1 手工工具类产品市场发展概况

##### 5.2.2 手工工具类产品市场规模分析

##### 5.2.3 手工工具类产品市场竞争格局

##### 5.2.4 手工工具类产品市场发展趋势

###### (1) 产能转移

###### (2) 销售从线下到线上

##### 5.2.5 手工类产品市场增长潜力分析

#### 5.3 机械类产品市场增长潜力分析

##### 5.3.1 机械类产品市场发展概况

##### 5.3.2 机械类产品市场规模分析

##### 5.3.3 机械类产品市场竞争格局

##### 5.3.4 机械类产品市场发展趋势

###### (1) 发达国家产能向发展中国家转移

###### (2) 产品自动化和多功能化程度将逐步提高

###### (3) 行业自动化水平逐步提升

###### (4) 技术进步推动产业升级

##### 5.3.5 机械类产品市场增长潜力分析

#### 5.4 灌溉类产品市场增长潜力分析

##### 5.4.1 灌溉类产品市场发展概况

##### 5.4.2 灌溉类产品市场规模分析

##### 5.4.3 灌溉类产品市场竞争格局

##### 5.4.4 灌溉类产品市场发展趋势

###### (1) 自动化

###### (2) 环保化、节约化

##### 5.4.5 灌溉类产品市场增长潜力分析

#### 5.5 装饰类产品市场增长潜力分析

##### 5.5.1 装饰类产品市场发展概况

##### 5.5.2 装饰类产品市场规模分析

##### 5.5.3 装饰类产品市场竞争格局

##### 5.5.4 装饰类产品市场增长潜力分析

#### 5.6 资材类产品市场增长潜力分析

##### 5.6.1 资材类产品市场发展概况

##### 5.6.2 资材类产品市场规模分析

##### 5.6.3 资材类产品市场竞争格局

##### 5.6.4 资材类产品市场发展趋势

##### 5.6.5 资材类产品市场增长潜力分析

### 第6章：中国园艺用品行业不同场景的需求增长潜力

#### 6.1 园艺用品的需求场景概述

#### 6.2 园艺用品公共消费需求增长潜力

##### 6.2.1 城市园林绿化行业相关政策

###### (1) 行业管理体制分析

###### (2) 园林设计资质等级及管理

###### (3) 行业主要法律法规和政策

##### 6.2.2 城市园林绿化行业发展阶段

###### (1) 起步时期（1983-2024年）

###### (2) 全面发展时期（2015-2024年）

###### (3) 蓬勃发展时期（2001年至今）

##### 6.2.3 城市园林绿化行业发展规模

###### (1) 城市园林绿地面积规模

###### (2) 城市人均公园绿地面积

###### (3) 城市绿化覆盖率增长情况

###### (4) 园林绿化行业市场规模

##### 6.2.4 城市园林绿化的园艺用品需求现状分析

##### 6.2.5 城市园林绿化对园艺用品的需求增长潜力

#### 6.3 园艺用品私人消费需求增长潜力

- 6.3.1 家庭园艺产业发展现状分析
  - (1) 家庭园艺产业规模分析
  - (2) 家庭园艺消费主要载体
  - (3) 家庭园艺消费特征分析
  - (4) 家庭园艺销售模式分析
- 6.3.2 家庭园艺的园艺用品需求现状分析
- 6.3.3 家庭园艺对园艺用品的需求增长潜力

## 第7章：中国园艺用品行业主要区域市场增长潜力

### 7.1 广东省园艺用品市场增长潜力

- 7.1.1 广东省园艺用品行业发展环境分析
  - (1) 广东省GDP增长情况
  - (2) 广东省城镇居民收入支出水平
  - (3) 广东省园艺用品行业政策环境
- 7.1.2 广东省园艺用品行业发展概述
- 7.1.3 广东省园艺用品发展趋势分析
- 7.1.4 广东省园艺用品市场增长潜力分析

### 7.2 云南省园艺用品市场增长潜力

- 7.2.1 云南省园艺用品行业发展环境分析
  - (1) 云南省GDP增长情况
  - (2) 云南省城镇居民收入支出水平
  - (3) 云南省园艺用品行业政策环境
- 7.2.2 云南省园艺用品行业发展概述
- 7.2.3 云南省园艺用品发展趋势分析
  - (1) 云南省园艺用品生产规模化、集约化、机械化程度有望提高。
  - (2) 电商园艺用品消费市场有望崛起
- 7.2.4 云南省园艺用品市场增长潜力

### 7.3 山东省园艺用品市场增长潜力

- 7.3.1 山东省园艺用品行业发展环境分析
  - (1) 山东省GDP增长情况
  - (2) 山东省城镇居民收入支出水平
  - (3) 山东省园艺用品行业政策环境
- 7.3.2 山东省园艺用品行业发展概述
- 7.3.3 山东省园艺用品发展趋势分析
- 7.3.4 山东省园艺用品市场增长潜力

### 7.4 浙江省园艺用品市场增长潜力

- 7.4.1 浙江省园艺用品行业发展环境分析
  - (1) 浙江省GDP增长情况
  - (2) 浙江省城镇居民收入支出水平
  - (3) 浙江省园艺用品行业政策环境
- 7.4.2 浙江省园艺用品行业发展概述
- 7.4.3 浙江省园艺用品发展趋势分析
- 7.4.4 浙江省园艺用品市场增长潜力

### 7.5 江苏省园艺用品市场增长潜力

- 7.5.1 江苏省园艺用品行业发展环境分析
  - (1) 江苏省GDP增长情况
  - (2) 江苏省城镇居民收入支出水平
  - (3) 江苏省园艺用品行业政策环境
- 7.5.2 江苏省园艺用品行业发展概述
- 7.5.3 江苏省园艺用品发展趋势分析
- 7.5.4 江苏省园艺用品市场潜力分析

## 第8章：中国园艺用品行业主要企业生产经营分析

### 8.1 中国园艺用品企业发展概述

### 8.2 手工具类园艺用品代表性企业发展布局分析

- 8.2.1 上海沃施园艺股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.2 青岛德之助园艺工具有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.3 中山庆琏金属制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.4 上海荷比屋园艺有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.5 营口富山农工具制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.2.6 宁波大叶园林工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售情况分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业研发情况分析
- (6) 企业优势与劣势分析

### 8.3 机械类园艺用品领先企业案例分析

#### 8.3.1 淮安中绿园林机械制造有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业优势与劣势分析

#### 8.3.2 富世华全能(常州)机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.3.3 利欧集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.3.4 林海股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.3.5 山东华盛中天机械集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.3.6 宁波奥晟机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

### 8.4 灌溉类园艺用品领先企业经营情况分析

#### 8.4.1 雨鸟贸易（上海）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.4.2 宁波美志工具有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.4.3 浙江陆雄建鑫农业机械有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.4.4 托罗（中国）灌溉设备有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

### 8.5 装饰及资材类园艺用品领先企业案例分析

#### 8.5.1 浙江华泰园艺工具有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.5.2 江苏恒源园艺用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.5.3 大连群芳园艺有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.5.4 锦湖园艺资材（昆明）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

#### 8.5.5 郑州金世纪园艺资材有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

## 第9章：中国园艺用品行业行业前景预测与投资建议

### 9.1 园艺用品行业发展趋势与前景预测

#### 9.1.1 行业发展趋势预测

- (1) 园艺用品行业朝生态化、智能化方向发展
- (2) 互联网+园林用品
- (3) 行业集中度不断提高
- (4) PPP模式为园林用品行业带来新机遇
- (5) 园艺用品的使用将向简化远程操控方向发展
- (6) 节水灌溉将成为园艺行业主要发展方向

#### 9.1.2 行业发展前景预测

- (1) 行业总体市场规模预测
- (2) 行业细分市场规模预测
  - 1) 手工具类产品市场规模预测
  - 2) 机械类产品市场规模预测
  - 3) 灌溉类产品市场规模预测
  - 4) 装饰类产品市场规模预测
  - 5) 资材类产品市场规模预测

### 9.2 园艺用品行业投资现状与风险分析

#### 9.2.1 行业投资现状分析

- (1) 行业跨界投资风靡
- (2) 行业投资建厂更加注重环保
- (3) 行业投资向智能制造发展
- (4) 海外投资

#### 9.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 渠道壁垒
- (4) 资质壁垒

#### 9.2.3 行业经营模式分析

- (1) OBM模式
- (2) ODM模式

#### 9.2.4 行业投资风险预警

- (1) 市场波动风险
- (2) 原材料价格波动风险
- (3) 人力资源风险

### 9.3 园艺用品行业投资机会与策略分析

#### 9.3.1 行业投资价值分析

#### 9.3.2 行业投资机会分析

- (1) 热点细分产品
- (2) 园艺医疗
- (3) 低线城市

#### 9.3.3 行业投资策略分析

## 图表目录

图表1：园艺相关分类

图表2：园艺用品行业界定

图表3：园艺用品行业产品分类

图表4：园艺行业产业链全景图谱

图表5：截至2024年园艺用品行业现行标准汇总

图表6：截至2024年园艺用品及相关行业政策汇总

图表7：2017-2024年全球GDP总值与增长率变化情况（单位：万亿美元，%）

图表8：2020-2024年全球部分国家/地区经济预测（单位：%）

- 图表9: 2017-2024年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表10: 2024年中国宏观经济核指标预测(单位: 亿元, %)
- 图表11: 2014-2024年中国人口数量增长趋势图(单位: 亿人)
- 图表12: 2024年年末中国大陆人口数及其构成(单位: 万人, %)
- 图表13: 2016-2024年中国60周岁以上老年人口比重变化情况(单位: %)
- 图表14: 2017-2024年上半年我国居民可支配收入情况(单位: 元)
- 图表15: 2017-2024年上半年我国居民人均消费支出(单位: 元)
- 图表16: 2019-2024年上半年居民消费支出结构变化情况(单位: %)
- 图表17: 居民消费习惯转变情况
- 图表18: 中国消费升级演进趋势
- 图表19: 2018-2024年全国居民消费升级综合指数走势图
- 图表20: 2015-2024年我国城乡人口比重情况(单位: %)
- 图表21: 中国园艺用品行业发展机遇与威胁分析
- 图表22: 全球园艺用品行业发展历程
- 图表23: 成熟园艺用品市场的发展特点分析
- 图表24: 2015-2024年全球园艺用品行业市场规模(单位: 亿美元)
- 图表25: 全球园艺用品行业各细分产品市场份额(单位: %)
- 图表26: 全球园艺用品主要竞争企业
- 图表27: 2020-2024年全球园艺用品规模区域份额分布(单位: %)
- 图表28: 2015-2024年美国园艺用品行业市场规模(单位: 亿美元)
- 图表29: 美国园艺用品细分市场市场份额占比情况(单位: %)
- 图表30: 美国园艺用品行业主要竞争企业
- 图表31: 2025-2030年美国园艺用品行业市场规模预测(单位: 亿美元)
- 图表32: 2015-2024年拉丁美洲园艺用品行业市场规模(单位: 亿美元, %)
- 图表33: 2025-2030年拉丁美洲园艺用品行业市场规模预测(单位: 亿美元)
- 图表34: 2015-2024年欧洲园艺用品行业市场规模(单位: 亿美元)
- 图表35: 欧洲园艺用品行业主要竞争企业
- 图表36: 2025-2030年欧洲园艺用品行业市场规模预测(单位: 亿美元, %)
- 图表37: 2015-2024年亚太地区园艺用品行业市场规模(单位: 亿美元, %)
- 图表38: 亚太地区园艺用品行业主要竞争企业
- 图表39: 2025-2030年亚太地区园艺用品行业市场容量(单位: 亿美元, %)
- 图表40: 中国发展园艺用品市场的可借鉴经验
- 图表41: 2025-2030年全球园艺用品市场规模预测(单位: 亿美元)
- 图表42: 我国园艺用品行业还处于行业发展的初级阶段
- 图表43: 园艺用品行业微笑曲线
- 图表44: 园艺用品销售渠道主要业态
- 图表45: 2020-2024年中国园艺用品行业新增竞争企业数量(单位: 万家)
- 图表46: 截至2024年中国园艺用品行业竞争企业数量分布TOP10省份(单位: 万家)
- 图表47: 第21届中国国际花卉园艺展览会国内展商分布情况(单位: %)
- 图表48: 截至2024年中国园艺用品行业竞争企业数量所属TOP5行业分布(单位: 家)
- 图表49: 2017-2024年我国园艺用品(手工类)产量规模测算(单位: 吨)
- 图表50: 园艺用品各细分市场容量占比结构(单位: %)
- 图表51: 2020-2024年我国园艺用品市场规模(单位: 亿美元)
- 图表52: 2018-2024年我国园艺用品行业上市企业毛利率情况(单位: %)
- 图表53: 中国园艺用品企业参展情况
- 图表54: 中国国际花卉园艺展览会展览范围
- 图表55: 2012-2024年中国国际花卉园艺展览会(北京展)展览面积及增长情况(单位: 平方米, %)
- 图表56: 2012-2024年中国国际花卉园艺展览会(北京展)参展商数量及增长情况(单位: 个, %)
- 图表57: 2024年中国国际花卉园艺展览会(北京展)国际展商分布(单位: %)
- 图表58: 2020-2024年中国国际花卉园艺展览会(北京展)专业观众数量及增长情况(单位: 人, %)
- 图表59: 2024年中国国际花卉园艺展览会(上海展)展品类别分布(单位: %)
- 图表60: 2016-2024年中国园艺手工具(主要用于农业、园艺或林业的手工工具)出口金额规模及增长情况(单位: 万美元, %)
- 图表61: 2017-2024年中国园艺手工具(主要用于农业、园艺或林业的手工工具)出口数量规模及增长情况(单位: 吨, %)
- 图表62: 中国园艺用品行业分国别出口情况(单位: 万美元)
- 图表63: 年中国园艺用品行业出口分布情况(单位: %)
- 图表64: 2016-2024年中国园艺手工具(主要用于农业、园艺或林业的手工工具)进口金额规模及增长情况(单位: 万美元, %)

- 图表65: 2017-2024年中国园艺手工具（主要用于农业、园艺或林业的手工工具）进口数量规模及增长情况（单位：吨，%）
- 图表66: 2024年中国园艺手工具分国别进口情况（单位：万美元）
- 图表67: 2024年中国园艺手工具进口分布情况（单位：%）
- 图表68: 中国园艺用品跨境电商贸易主要产品发展趋势
- 图表69: 中国园艺用品行业竞争层次
- 图表70: 中国园艺用品行业市场竞争格局
- 图表71: 外资企业在中国园艺用品行业市场竞争情况
- 图表72: 中国园艺用品行业现有企业的竞争分析
- 图表73: 园艺用品行业进入壁垒简析
- 图表74: 中国园艺用品行业供应商议价能力分析
- 图表75: 中国园艺用品购买者议价能力分析
- 图表76: 我国园艺用品行业五力分析结论
- 图表77: 中国园艺用品行业各细分市场需求容量占比（单位：%）
- 图表78: 2020-2024年我国园艺用品行业（手工工具类）市场规模（单位：亿元）
- 图表79: 园艺手工工具市场主要企业（单位：万元、万港元、万美元）
- 图表80: 2020-2024年我国园艺用品（机械类）市场规模（单位：亿元）
- 图表81: 中国园艺机械类产品市场竞争格局
- 图表82: 2020-2024年我国园艺用品（灌溉类）市场规模（单位：亿元）
- 图表83: 园艺灌溉市场主要企业（单位：万元）
- 图表84: 2020-2024年我国园艺用品（装饰类）市场规模（单位：亿元）
- 图表85: 园艺装饰市场主要企业（单位：万元）
- 图表86: 园艺资材类产品
- 图表87: 2020-2024年我国园艺用品（资材类）市场规模（单位：亿元）
- 图表88: 中国园艺资材市场主要企业（单位：万元、万港元）
- 图表89: 园艺用品的需求场景
- 图表90: 行业主管部门及自律性组织
- 图表91: 各级城市园林绿化企业资质审批主管部门
- 图表92: 各级城市园林绿化企业资质标准
- 图表93: 各级城市园林绿化企业经营范围
- 图表94: 各级风景园林工程设计专项资质审批主管部门
- 图表95: 各级风景园林工程设计专项资质的要求
- 图表96: 各级风景园林工程设计专项资质承担的业务范围
- 图表97: 1996-2024年城市园林绿化行业法规文件概览
- 图表98: 《城市绿化条例》
- 图表99: 居住区用地平衡控制指标（单位：%）
- 图表100: 各级中心公共绿地设置规定（单位：Hm<sup>2</sup>）
- 图表101: 2011-2024年我国城市绿地面积（单位：万公顷）
- 图表102: 2008-2024年我国城市人均公园绿地面积（单位：平方米）
- 图表103: 2011-2024年我国城市建成区绿化覆盖率（单位：%）
- 图表104: 2019-2024年中国园林绿化行业市场规模（按工程来源分）（单位：亿元）
- 图表105: 2020-2024年城市园林绿化对园艺用品的需求现状（单位：亿元）
- 图表106: 2025-2030年城市园林绿化对园艺用品的需求容量测算
- 图表107: 2018-2024年家庭园艺产业市场规模（单位：亿元）
- 图表108: 家庭园艺发展特征分析
- 图表109: 家庭园艺消费特征分析
- 图表110: 家庭园艺线下销售模式分析
- 图表111: 2020-2024年家庭园艺对园艺用品的需求规模（单位：亿元）
- 图表112: 2025-2030年家庭园艺对园艺用品的需求容量测算（单位：亿元）
- 图表113: 2017-2024年广东省GDP走势分析（单位：亿元，%）
- 图表114: 2014-2024年广东省城镇居民收入支出情况（单位：元）
- 图表115: 广东省“花卉战略”解读
- 图表116: 截至2024年广东省园艺用品及相关行业发展主要政策措施
- 图表117: 广东省推动花卉产业高质量发展具体举措
- 图表118: 2020-2024年广东花卉种植面积与产值（单位：万亩）
- 图表119: 广东省农业农村厅推动花卉产业高质量发展举措
- 图表120: 云南省花卉产业发展主要政策措施
- 略……完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！