

2025-2030年中国中药保健品行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国中药保健品行业发展综述
 - 1.1 中药保健品行业概述
 - 1.1.1 中药保健品定义及行业范围界定
 - 1.1.2 中药保健品的分类
 - 1.1.3 中药保健品的功能
 - 1.1.4 中药保健品发展的意义
 - 1.2 中药保健品行业发展环境分析
 - 1.2.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业监管体系
 - (2) 行业相关标准
 - (3) 行业发展政策及规划
 - (4) 政策环境对中药保健品行业发展的影响分析
 - 1.2.2 行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济发展现状及走势
 - (2) 国内宏观经济发展现状及走势
 - (3) 宏观经济对中药保健品发展的影响分析
 - 1.2.3 行业社会环境分析
 - (1) 人口环境分析
 - (2) 城镇化水平分析
 - (3) 居民收入与支出水平分析
 - (4) 其他相关因素分析
 - (5) 社会环境对中药保健品行业发展的影响分析
 - 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 中药保健品行业专利获得情况
 - (2) 中药保健品技术发展趋势
 - (3) 技术环境对中药保健品行业发展的影响分析
 - 1.3 中药保健品行业发展机遇与威胁分析
- 第2章：全球保健品行业发展状况及经验借鉴
 - 2.1 全球保健品行业发展现状分析
 - 2.1.1 全球保健品行业发展历程
 - 2.1.2 全球保健品市场渗透率
 - 2.1.3 全球保健品市场规模分析
 - 2.1.4 全球保健品品牌竞争格局分析
 - 2.1.5 全球保健品区域竞争格局分析
 - 2.2 全球主要国家保健品行业发展分析
 - 2.2.1 美国保健品行业发展分析
 - (1) 美国保健品市场发展概况
 - (2) 美国保健品品牌竞争格局
 - (3) 美国营养保健品行业发展经验借鉴
 - 2.2.2 韩国保健品行业发展分析
 - (1) 韩国保健品市场发展概况
 - (2) 韩国营养保健品品牌竞争格局
 - (3) 韩国保健品行业发展经验借鉴
 - 2.2.3 日本保健品行业发展分析
 - (1) 日本保健品市场发展概况
 - (2) 日本保健品品牌竞争格局
 - (3) 日本保健品行业发展经验借鉴
 - 2.3 全球保健品行业发展前景趋势
 - 2.3.1 全球保健品行业发展趋势
 - 2.3.2 全球保健品市场前景预测
- 第3章：中国中药保健品行业发展分析

- 3.1 中国中药保健品行业发展概述
 - 3.1.1 中国中药保健品行业发展历程
 - 3.1.2 中国中药保健品市场安全性分析
 - 3.2 中国中药保健品行业市场供给分析
 - 3.2.1 中国中药保健品企业数量分析
 - 3.2.2 中国中药保健品出口市场分析
 - 3.2.3 中国中药保健品成本结构分析
 - 3.3 中国中药保健品行业市场需求分析
 - 3.3.1 中药保健品的需求场景分布
 - 3.3.2 中国中药保健品市场现状分析
 - 3.3.3 中国中药保健品行业价格分析
 - 3.3.4 中国中药保健品进口市场分析
 - 3.4 中国中药保健品消费者消费行为分析
 - 3.4.1 中国中药保健品目标人群分析
 - 3.4.2 中国中药保健品消费者年龄分布
 - 3.4.3 中国中药保健品消费者认知情况分析
 - 3.4.4 中国中药保健品消费者需求偏好分析
 - 3.5 中国中药保健品行业销售渠道分析
 - 3.5.1 中国中药保健品行销模式发展演变
 - 3.5.2 中国中药保健品行销模式主要类型
 - 3.5.3 中国中药保健品行销模式主要结构
 - 3.6 中国中药保健品行业发展痛点解析
- 第4章：中国中药保健品行业竞争状态及竞争格局分析**
- 4.1 中国中药保健品行业投资、兼并与重组分析
 - 4.1.1 行业投资兼并与重组整合特征判断
 - (1) 中药保健品行业投资兼并与重组特点
 - (2) 中药保健品行业与其他行业投资兼并的比较
 - 4.1.2 国内中药保健品行业投资兼并与重组分析
 - 4.2 中国中药保健品行业竞争状态分析
 - 4.2.1 行业现有竞争者分析
 - 4.2.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.2.3 行业替代品威胁分析
 - 4.2.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.2.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.2.6 行业竞争情况总结
 - 4.3 中药保健品行业竞争格局
 - 4.3.1 中药保健品细分产品竞争格局
 - 4.3.2 中药保健品行业的区域竞争格局
 - 4.3.3 中药保健品行业的品牌竞争格局
- 第5章：中药保健品行业产业链市场分析**
- 5.1 中药保健品行业产业链概况
 - 5.1.1 中药保健品行业产业链简介
 - 5.1.2 中药保健品行业上游简介
 - 5.1.3 中药保健品行业中游简介
 - 5.1.4 中药保健品行业下游简介
 - 5.2 中药材育苗/育种业
 - 5.2.1 中药材的育苗/育种业市场现状
 - 5.2.2 中药材的育苗/育种业市场规模
 - 5.2.3 中药材的育苗/育种业发展趋势及前景
 - 5.2.4 中药材的育苗/育种业发展对中药保健品的影响分析
 - 5.3 中药材种植/养殖业
 - 5.3.1 中药材的种植业市场现状
 - 5.3.2 中药材种植业市场规模
 - (1) 中药材资源自然属性
 - (2) 中药材种植面积
 - (3) 中药材种植种类
 - 5.3.3 中药材种植业分布格局
 - (1) 中药资源区域分布格局
 - (2) 中药材GAP基地分布格局

- 5.3.4 中药材种植业价格分析
 - (1) 中药材价格影响因素
 - (2) 中药材价格现状分析
 - (3) 中药材价格走势分析
- 5.3.5 中药材种植业发展前景
- 5.3.6 中药材的种植业市场发展对中药保健品的影响分析

5.4 中药包装业

- 5.4.1 中药包装行业市场现状
- 5.4.2 中药包装行业市场规模
- 5.4.3 中药包装行业竞争格局
 - (1) 医药玻璃包装竞争格局
 - (2) 医药塑料包装竞争格局
 - (3) 医药金属包装竞争格局
- 5.4.4 中药包装行业价格分析
 - (1) 铝价格分析
 - (2) 塑料价格分析
- 5.4.5 中药包装行业前景预测
- 5.4.6 中药包装行业市场发展对中药保健品的影响分析

5.5 中药物流业

- 5.5.1 中药物流行业市场现状
- 5.5.2 中药物流行业市场规模
- 5.5.3 中药物流行业前景预测
- 5.5.4 中药物流行业发展对中药保健品的影响分析

第6章：中国重点区域中药保健品市场发展分析

6.1 吉林省中药保健品市场市场发展分析

- 6.1.1 吉林省中药保健品行业发展概述
- 6.1.2 吉林省中药保健品发展环境分析
 - (1) 居民人均收入与支出分析
 - (2) 人口环境及结构分析
- 6.1.3 吉林省中药保健品市场发展现状

6.2 山东省中药保健品市场市场发展分析

- 6.2.1 山东省中药保健品行业发展概述
- 6.2.2 山东省中药保健品发展环境分析
 - (1) 居民人均收入与支出分析
 - (2) 人口环境及结构分析
- 6.2.3 山东省中药保健品市场发展现状

6.3 四川省中药保健品市场市场发展分析

- 6.3.1 四川省中药保健品行业发展概述
- 6.3.2 四川省中药保健品发展环境分析
 - (1) 居民人均收入与支出分析
 - (2) 人口环境及结构分析
- 6.3.3 四川省中药保健品市场发展现状

6.4 江西省中药保健品市场市场发展分析

- 6.4.1 江西省中药保健品行业发展概述
- 6.4.2 江西省中药保健品发展环境分析
 - (1) 居民人均收入与支出分析
 - (2) 人口环境及结构分析
- 6.4.3 江西省中药保健品市场发展现状

6.5 广东省中药保健品市场市场发展分析

- 6.5.1 广东省中药保健品行业发展概述
- 6.5.2 广东省中药保健品发展环境分析
 - (1) 居民人均收入与支出分析
 - (2) 人口环境及结构分析
- 6.5.3 广东省中药保健品市场发展现状

第7章：中国中药保健品行业重点企业案例分析

7.1 中国中药保健品企业发展概况

7.2 中药保健品重点企业分析

- 7.2.1 九芝堂股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息介绍

- (2) 企业经营状况
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 企业中药保健品业务分析
 - (5) 企业发展的优劣势
 - (6) 企业中药保健品发展战略及规划
 - (7) 企业最新发展动态
- 7.2.2 健康元药业集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 企业中药保健品业务分析
 - (5) 企业发展优劣势
 - (6) 企业中药保健品发展战略及规划
 - (7) 企业最新发展动态
- 7.2.3 康美药业股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 企业中药保健品业务分析
 - (5) 企业发展优劣势
 - (6) 企业中药保健品发展战略及规划
 - (7) 企业最新发展动态
- 7.2.4 启迪古汉集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 企业中药保健品业务分析
 - (5) 企业发展优劣势
 - (6) 企业中药保健品发展战略及规划
- 7.2.5 天津中新药业集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 企业中药保健品业务分析
 - (5) 企业发展优劣势
 - (6) 企业中药保健品发展战略及规划
 - (7) 企业最新发展动态
- 7.2.6 恒康医疗集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 企业中药保健品业务分析
 - (5) 企业发展优劣势
 - (6) 企业中药保健品发展战略及规划
- 7.2.7 重庆太极（实业）集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 企业中药保健品业务分析
 - (5) 企业发展优劣势
 - (6) 企业最新发展动态
- 7.2.8 云南白药集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息介绍
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 企业中药保健品业务分析
 - (5) 企业发展优劣势
 - (6) 企业中药保健品发展战略及规划
 - (7) 企业最新发展动态

- 7.2.9 东阿阿胶股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息介绍
 - (2) 企业经营状况
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 企业中药保健品业务分析
 - (5) 企业发展优劣势
 - (6) 企业中药保健品发展战略及规划
 - (7) 企业最新发展动态
- 7.2.10 北京同仁堂股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息介绍
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 企业业务结构
 - (4) 企业中药保健品业务分析
 - (5) 企业发展优劣势
 - (6) 企业中药保健品发展战略及规划

第8章：中药保健品行业发展前景预测与投资建议

8.1 中药保健品行业发展前景预测

- 8.1.1 行业发展驱动因素
 - (1) 健康消费的巨大“刚需”
 - (2) 国家政策的扶持与规范
 - (3) 收入水平增长驱动需求
- 8.1.2 行业市场规模预测
- 8.1.3 行业发展趋势预测
 - (1) 消费人群趋势预测
 - (2) 产品发展趋势预测
 - (3) 市场竞争趋势预测

8.2 中药保健品行业投资特性分析

- 8.2.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 生产环节壁垒
 - (2) 渠道流通壁垒
 - (3) 品牌壁垒
- 8.2.2 行业投资风险预警
 - (1) 政策风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 中药材价格波动的风险
 - (4) 质量标准风险

8.3 中药保健品行业投资价值与投资机会

- 8.3.1 行业投资价值分析
- 8.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析

8.4 中药保健品行业投资策略与建议

- 8.4.1 行业投资策略分析
 - (1) 网络营销策略
 - (2) 产品策略
- 8.4.2 行业可持续发展建议
 - (1) 鼓励开发符合中医药理论的保健品
 - (2) 鼓励符合中医药理论的配方
 - (3) 建立科学可行的功能评价方法
 - (4) 生产工艺上传承与创新相结合
 - (5) 质量上保证产品安全有效

图表目录

图表1：国家统计局对营养保健品的分类

- 图表2: 中药保健品的分类
- 图表3: 中药保健品按成分分类
- 图表4: 中药保健品主要功能介绍
- 图表5: 国家食品药品监督管理局管理机制
- 图表6: 国家食品安全监管部门
- 图表7: 中国食品安全监管体系变化
- 图表8: 截至2024年中国中药保健品行业主要标准汇总
- 图表9: 截至2024年中国中药保健品相关政策汇总
- 图表10: 截至2024年中国中药保健品行业相关规划
- 图表11: 2012-2024年美国国内生产总值变化趋势图 (单位: 亿美元, %)
- 图表12: 2014-2024年日本GDP变化情况 (单位: 万亿日元, %)
- 图表13: 2015-2024年欧盟GDP变化情况 (单位: 万亿欧元, %)
- 图表14: 2020-2024年全球主要经济体经济增速预测 (单位: %)
- 图表15: 2017-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表16: 2014-2024年中国社会消费品零售总额变化趋势图 (单位: 亿元, %)
- 图表17: 2024年中国主要经济指标增长及预测 (单位: %)
- 图表18: 2015-2024年中国人口数量及增长情况 (单位: 万人, %)
- 图表19: 2012-2024年我国65岁以上人口数及比重情况 (单位: 万人, %)
- 图表20: 2014-2024年中国人口年龄结构变动 (单位: %)
- 图表21: 2012-2024年中国城镇化率变化分析图 (单位: %)
- 图表22: 2011-2024年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况 (单位: 元)
- 图表23: 2018-2024年中国居民人均消费支出情况 (单位: 元, %)
- 图表24: 2014-2024年中国中药保健品专利申请情况 (单位: 项)
- 图表25: 2014-2024年中国中药保健品专利公开情况 (单位: 项)
- 图表26: 中国中药保健品行业发展机遇与威胁分析
- 图表27: 全球保健品行业发展历程
- 图表28: 全球部分国家保健品市场渗透率对比 (单位: %)
- 图表29: 2020-2024年全球保健品市场规模增长情况 (单位: 亿美元)
- 图表30: 2024年全球部分国家保健品行业CR5对比 (单位: %)
- 图表31: 2024年全球保健品区域分布 (单位: %)
- 图表32: 2020-2024年美国保健产品市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表33: 美国保健品品牌竞争格局分析 (单位: %)
- 图表34: 美国主要保健品品牌
- 图表35: 2010-2024年韩国保健品市场规模 (单位: 亿韩元)
- 图表36: 韩国主要保健品品牌
- 图表37: 2024年日本保健品品牌竞争格局分析 (单位: %)
- 图表38: 日本保健机能食品的分类和法律定位
- 图表39: 日本特定保健用食品与营养机能保健品的市场监管方式
- 图表40: 全球保健品市场发展趋势具有特点分析
- 图表41: 2025-2030年全球保健品市场规模增长情况 (单位: 亿美元)
- 图表42: 中药保健品行业的发展历程
- 图表43: 2020-2024年中国批准的部分中药保健品的组成、功能和质量控制指标
- 图表44: 2016-2024年中国保健品生产企业数量 (单位: 家)
- 图表45: 2019-2024年中国中药类出口额统计 (单位: 亿美元)
- 图表46: 中药保健品成本结构 (单位: %)
- 图表47: 截至2024年初国家药监局批准的中药保健品各种类数量 (单位: 种)
- 图表48: 2024年中国主要保健品细分结构占比统计 (单位: %)
- 图表49: 2018-2024年中国中药保健品市场规模 (单位: 亿元)
- 图表50: 2020-2024年中国中药保健品销售价位变化对比 (单位: %)
- 图表51: 2020-2024年中国中药类进口额统计 (单位: 亿美元)
- 图表52: 中药保健品的目标人群
- 图表53: 中国中药保健品市场消费者年龄结构对比 (单位: %)
- 图表54: 中国中药保健品市场消费者认知情况 (单位: %)
- 图表55: 中国消费者对于保健品的功能需求情况
- 图表56: 中药保健品行业营销模式发展历程
- 图表57: 中药保健品行业营销渠道类型
- 图表58: 中国中药保健品行业各营销渠道对比情况
- 图表59: 中国中药保健品销售渠道占比 (单位: %)
- 图表60: 中国中药保健品行业的发展痛点

- 图表61: 2020-2024年中国中药保健品领域投资兼并典型案例
- 图表62: 中药保健品行业现有竞争者分析
- 图表63: 中药保健品行业潜在进入者威胁分析
- 图表64: 中药保健品行业替代品威胁总结分析
- 图表65: 中药保健品行业上游议价能力分析
- 图表66: 中药保健品行业下游议价能力分析
- 图表67: 中国中药保健品行业竞争情况总结
- 图表68: 中药保健品行业细分产品格局 (单位: %)
- 图表69: 截至2024年中国中药保健品主要成分TOP10 (单位: 个)
- 图表70: 中国中药保健品行业区域需求分布 (单位: %)
- 图表71: 截至2024年中国中药保健品行业市场参与者产品注册数量 (单位: 种)
- 图表72: 中药保健品产业链示意图
- 图表73: 中药资源分类统计
- 图表74: 药用植物分类统计
- 图表75: 药用动物分类统计
- 图表76: 药用脊椎动物分类统计
- 图表77: 药用矿物分类统计
- 图表78: 2020-2024年我国中药材种植面积 (单位: 万亩)
- 图表79: 中药资源区域分布情况
- 图表80: 中药材GAP认证品种及省份分布表
- 图表81: 中国道地药材地区分布与GAP基地建设 (单位: 个)
- 图表82: 中药材市场价格影响因素分析
- 图表83: 2019-2024年中药材综合200价格指数
- 图表84: 2019-2024年中国中药包装行业市场规模 (单位: 亿元)
- 图表85: 中国药用玻璃企业及许可证数量情况 (单位: 家, 张)
- 图表86: 模制瓶与管制瓶各项指标对比及市场竞争格局
- 图表87: 中国医用金属及复合材料企业及许可证数量情况 (单位: 家, 张)
- 图表88: 中国医用金属及复合材料企业及许可证数量情况 (单位: 家, 张)
- 图表89: 2019-2024年中国原铝价格走势 (单位: 元/吨)
- 图表90: 2020-2024年中国塑料价格指数
- 图表91: 中国中药材物流基地分布
- 图表92: 吉林省中药保健品行业发展概述
- 图表93: 2019-2024年吉林省居民人均收入与支出情况表 (单位: 元)
- 图表94: 2019-2024年吉林省人口数量及结构 (单位: 万人)
- 图表95: 截至2024年末吉林省保健品批准种量 (单位: 种)
- 图表96: 山东省中药保健品行业发展概述
- 图表97: 2019-2024年山东省居民人均收入与支出情况表 (单位: 元)
- 图表98: 2019-2024年山东省人口数量及结构 (单位: 万人)
- 图表99: 截至2024年末山东省保健品批准种量 (单位: 种)
- 图表100: 四川省中药保健品行业发展概述
- 图表101: 2019-2024年四川省居民人均收入与支出情况表 (单位: 元)
- 图表102: 2011-2024年四川省常住居民人口数量 (单位: 万人, %)
- 图表103: 截至2024年末四川省保健品批准种量 (单位: 种)
- 图表104: 江西省中药保健品行业发展概述
- 图表105: 2019-2024年江西省居民人均收入与支出情况表 (单位: 元)
- 图表106: 2019-2024年江西省人口数量及结构 (单位: 万人)
- 图表107: 截至2024年末江西省保健品批准种量 (单位: 种)
- 图表108: 广东省中药保健品行业发展概述
- 图表109: 2019-2024年广东省居民人均收入与支出情况表 (单位: 元)
- 图表110: 2019-2024年广东省人口数量及结构 (单位: 万人)
- 图表111: 截至2024年末广东省保健品批准种量 (单位: 种)
- 图表112: 2024年中国中药保健品企业发展情况 (单位: 亿元, 个)
- 图表113: 九芝堂股份有限公司基本信息表
- 图表114: 2019-2024年九芝堂股份有限公司营收情况分析 (单位: 万元)
- 图表115: 2019-2024年九芝堂股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表116: 2019-2024年九芝堂股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表117: 2019-2024年九芝堂股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表118: 2019-2024年九芝堂股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表119: 2024年九芝堂股份有限公司产品结构 (单位: %)

图表120: 九芝堂股份有限公司中药保健品
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!