

2025-2030年中国暖通空调（HVAC）行业发展前景预测与投资战略规划 分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：暖通空调行业综述及数据来源说明

1.1 暖通空调行业界定

- 1.1.1 暖通空调的界定
- 1.1.2 暖通空调相似概念辨析

1.2 暖通空调的分类

1.3 《国民经济行业分类与代码》中暖通空调行业归属

1.4 暖通空调专业术语说明

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.6.1 本报告权威数据来源
- 1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国暖通空调行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国暖通空调行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国暖通空调行业监管体系及机构介绍

- (1) 中国暖通空调行业主管部门
- (2) 中国暖通空调行业自律组织

2.1.2 中国暖通空调行业标准体系建设现状

- (1) 中国暖通空调行业标准体系建设
- (2) 中国暖通空调行业现行标准汇总
- (3) 中国暖通空调行业现行标准分析
- (4) 中国暖通空调行业重点标准解读

2.1.3 国家层面暖通空调行业政策规划汇总及解读

- (1) 国家层面暖通空调行业政策汇总及解读
- (2) 国家层面暖通空调行业规划汇总及解读

2.1.4 31省市暖通空调行业政策规划汇总及解读

2.1.5 国家重点规划/政策对暖通空调行业发展的影响

- (1) 国家“十四五”规划对暖通空调行业发展的影响分析
- (2) “碳达峰，碳中和”愿景对暖通空调行业的影响分析

2.1.6 政策环境对暖通空调行业发展的影响总结

2.2 中国暖通空调行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国生产者价格指数（PPI）
- (4) 中国居民消费价格（CPI）
- (5) 中国工业经济增长情况
- (6) 中国固定资产投资情况
- (7) 中国房地产投资额

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国暖通空调行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国暖通空调行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国暖通空调行业社会环境分析

- (1) 中国人口规模及增速
- (2) 中国人口结构
- (3) 中国城镇化水平变化
- (4) 中国劳动力人数及人力成本
- (5) 中国居民人均可支配收入

- (6) 中国居民人均消费支出及结构
- 2.3.2 社会环境对暖通空调行业发展的影响总结
- 2.4 中国暖通空调行业技术 (Technology) 环境分析**
- 2.4.1 中国暖通空调行业技术工艺及流程
- 2.4.2 中国暖通空调行业关键技术分析
- 2.4.3 中国暖通空调行业新兴技术分析
 - (1) 中国暖通空调行业新兴技术分析
 - (2) 中国暖通空调新兴技术融合应用
- 2.4.4 中国暖通空调行业科研投入情况
- 2.4.5 中国暖通空调行业科研创新成果
 - (1) 专利申请数量变化情况
 - (2) 专利公开数量变化情况
 - (3) 中国暖通空调行业热门专利申请人
 - (4) 中国暖通空调行业热门技术
- 2.4.6 技术环境对暖通空调行业发展的影响总结
- 第3章：全球暖通空调行业发展现状调研及市场趋势洞察**
- 3.1 全球暖通空调行业发展历程介绍**
- 3.2 全球暖通空调行业宏观环境背景**
- 3.2.1 全球暖通空调行业经济环境概况
 - (1) 全球宏观经济增长趋势
 - (2) 美国宏观经济环境分析
 - (3) 欧元区宏观经济环境分析
 - (4) 日本宏观经济环境分析
 - (5) 国际宏观经济预测
- 3.2.2 全球宏观环境对暖通空调行业发展的影响
- 3.3 全球暖通空调行业发展现状分析**
- 3.3.1 全球暖通空调行业技术现状分析
 - (1) 直流调速技术
 - (2) 高效传热技术
- 3.3.2 全球暖通空调行业发展现状分析
- 3.4 全球暖通空调行业市场规模体量**
- 3.5 全球暖通空调行业区域发展格局及重点区域市场研究**
- 3.5.1 全球暖通空调行业区域发展格局
- 3.5.2 重点区域一：美国暖通空调市场分析
- 3.5.3 重点区域二：日本暖通空调市场分析
- 3.6 全球暖通空调行业市场竞争格局及重点企业案例研究**
- 3.6.1 全球暖通空调行业市场竞争格局
- 3.6.2 全球暖通空调企业兼并重组状况
- 3.6.3 全球暖通空调行业重点企业案例
 - (1) DAIKIN大金
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业经营状况
 - 3) 企业暖通空调产品及应用领域
 - 4) 企业在华业务布局
 - (2) 日立
 - 1) 企业基本信息
 - 2) 企业经营状况
 - 3) 企业暖通空调产品及应用领域
 - 4) 企业在华业务布局
- 3.7 全球暖通空调行业发展趋势预判及市场前景预测**
- 3.7.1 新冠疫情对全球暖通空调行业的影响分析
- 3.7.2 全球暖通空调行业发展趋势预判
- 3.7.3 全球暖通空调行业市场前景预测
- 第4章：中国暖通空调行业市场供需状况及发展痛点分析**
- 4.1 中国暖通空调行业发展历程**
- 4.2 中国暖通空调行业对外贸易状况**
- 4.2.1 中国暖通空调行业进出口统计说明
- 4.2.2 中国暖通空调行业进出口贸易概况
- 4.2.3 中国暖通空调行业进口贸易状况

- (1) 暖通空调行业进口贸易规模
- (2) 暖通空调行业进口产品结构
- (3) 暖通空调行业进口价格水平
- 4.2.4 中国暖通空调行业出口贸易状况
 - (1) 暖通空调行业出口贸易规模
 - (2) 暖通空调行业出口产品结构
 - (3) 暖通空调行业出口价格水平
- 4.2.5 中国暖通空调行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.3 中国暖通空调行业企业市场类型及入场方式**
 - 4.3.1 中国暖通空调行业市场主体类型
 - 4.3.2 中国暖通空调行业企业入场方式
- 4.4 中国暖通空调行业市场主体分析**
 - 4.4.1 中国暖通空调行业企业数量
 - 4.4.2 中国暖通空调行业注册企业经营状态
 - 4.4.3 中国暖通空调行业企业注册资本分布
 - 4.4.4 中国暖通空调行业注册企业省市分布
 - 4.4.5 中国暖通空调行业在业/存续企业类型分布
- 4.5 中国暖通空调行业市场供给状况**
- 4.6 中国暖通空调行业招投标市场解读**
 - 4.6.1 中国暖通空调行业招投标信息汇总
 - 4.6.2 中国暖通空调行业招投标信息解读
 - (1) 中国暖通空调行业中标数量
 - (2) 中国暖通空调行业中标企业分布
- 4.7 中国暖通空调行业市场需求状况**
- 4.8 中国暖通空调行业市场规模体量测算**
- 4.9 中国暖通空调行业市场痛点分析**
- 第5章：中国暖通空调行业市场竞争状况及融资并购分析**
 - 5.1 中国暖通空调行业市场竞争布局状况**
 - 5.1.1 中国暖通空调行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国暖通空调行业竞争者省市分布热力图
 - 5.1.3 中国暖通空调行业竞争者战略布局状况
 - 5.2 中国暖通空调行业市场竞争格局**
 - 5.2.1 中国暖通空调行业企业竞争集群分布
 - 5.2.2 中国暖通空调行业企业竞争格局分析
 - (1) 本土品牌与国外品牌
 - (2) 多联机企业竞争格局
 - 1) 外资品牌
 - 2) 国产品牌
 - (3) 单元机企业竞争格局
 - (4) 两联供企业竞争格局
 - 5.3 中国暖通空调行业市场集中度分析**
 - 5.4 中国暖通空调行业波特五力模型分析**
 - 5.4.1 中国暖通空调行业供应商的议价能力
 - 5.4.2 中国暖通空调行业消费者的议价能力
 - 5.4.3 中国暖通空调行业新进入者威胁
 - 5.4.4 中国暖通空调行业替代品威胁
 - 5.4.5 中国暖通空调行业现有企业竞争
 - 5.4.6 中国暖通空调行业竞争状态总结
 - 5.5 中国暖通空调行业投融资、兼并与重组状况**
 - 5.5.1 中国暖通空调行业投融资发展状况
 - (1) 投融资概况
 - (2) 投资事件汇总
 - 5.5.2 中国暖通空调行业兼并与重组状况
- 第6章：中国暖通空调产业链结构及上游零部件市场布局状况**
 - 6.1 中国暖通空调产业结构属性（产业链）分析**
 - 6.1.1 中国暖通空调产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国暖通空调产业链生态图谱
 - 6.2 中国暖通空调产业价值属性（价值链）分析**
 - 6.2.1 中国暖通空调行业成本结构分析

- (1) 中国暖通空调行业成本构成分析
- (2) 中国暖通空调行业成本控制措施分析
- 6.2.2 中国暖通空调行业价值链分析
- 6.3 中国暖通空调行业上游零部件市场分析—电机**
- 6.3.1 电机概述
- 6.3.2 中国电机行业市场发展现状
 - (1) 工业电机供给情况
 - (2) 工业电机需求情况
 - (3) 工业电机竞争格局
- 6.3.3 中国电机行业市场发展趋势前景
- 6.3.4 中国暖通空调对电机的需求趋势
 - (1) 空调电机销量
 - (2) 空调电机销量结构
- 6.4 中国暖通空调行业上游零部件市场分析—压缩机**
- 6.4.1 压缩机概述
- 6.4.2 中国压缩机行业市场发展现状
- 6.4.3 中国压缩机行业市场发展趋势前景
- 6.4.4 中国暖通空调对压缩机的需求趋势
- 6.5 中国暖通空调行业上游零部件市场分析—电子膨胀阀**
- 6.5.1 电子膨胀阀概述
- 6.5.2 中国电磁阀行业市场发展现状
- 6.5.3 中国电子膨胀阀行业市场发展趋势前景
- 6.5.4 中国暖通空调对电子膨胀阀的需求趋势
- 6.6 中国暖通空调行业上游零部件市场分析—工控系统**
- 6.6.1 工控系统概述
- 6.6.2 中国工控系统行业市场发展现状
- 6.6.3 中国工控系统行业市场发展趋势前景
- 6.6.4 中国暖通空调对工控系统的需求趋势
- 6.7 上游零部件市场布局对暖通空调行业发展的影响总结**
- 第7章：中国暖通空调行业系统设备市场分析**
- 7.1 中国暖通空调行业系统设备概况**
- 7.2 中国暖通空调行业系统设备市场—供暖系统设备**
- 7.2.1 供暖系统设备概述
- 7.2.2 中国供暖系统设备市场发展现状
 - (1) 中国集中供暖面积
 - (2) 中国集中供暖固定资产投资
 - (3) 中国商用锅炉销售规模
 - (4) 中国壁挂炉销售规模
- 7.2.3 中国供暖系统设备市场发展趋势及前景
 - (1) 发展趋势
 - (2) 发展前景
- 7.3 中国暖通空调行业系统设备市场—通风系统设备**
- 7.3.1 通风系统设备概述
- 7.3.2 中国通风系统设备市场发展现状
 - (1) 中国风机行业供给情况
 - (2) 中国风机行业需求情况
- 7.3.3 中国通风系统设备市场发展趋势及前景
 - (1) 发展趋势
 - (2) 发展前景
- 7.4 中国暖通空调行业系统设备市场—空调系统设备**
- 7.4.1 空调系统设备概述
- 7.4.2 中国空调系统设备市场发展现状
 - (1) 中国空调行业供给情况
 - (2) 中国空调行业需求情况
- 7.4.3 中国空调系统设备市场发展趋势及前景
 - (1) 发展趋势
 - (2) 发展前景
- 第8章：中国暖通空调行业应用场景需求潜力状况**
- 8.1 中国暖通空调行业应用场景分布**

8.2 中国暖通空调应用场景需求潜力分析—家庭住宅场景

- 8.2.1 中国家庭住宅行业市场发展现状
 - (1) 家庭住宅建设规模
 - (2) 家庭住宅建设投资额
- 8.2.2 中国家庭住宅行业市场发展趋势及前景
 - (1) 个性化住宅
 - (2) “4、2、1”家庭住宅
 - (3) 老年住宅
 - (4) 生态住宅
- 8.2.3 中国家庭住宅场景暖通空调需求特征
- 8.2.4 中国家庭住宅场景暖通空调的应用现状分析
- 8.2.5 中国家庭住宅场景暖通空调市场需求趋势

8.3 中国暖通空调应用场景需求潜力分析—公共建筑场景

- 8.3.1 中国公共建筑行业市场发展现状
 - (1) 商业营业用房建筑市场分析
 - 1) 商业营业用房建设规模
 - 2) 商业营业用房建设投资额
 - (2) 办公建筑市场分析
 - 1) 办公建筑建设规模
 - 2) 办公建筑建设投资额
- 8.3.2 中国公共建筑行业市场发展趋势及前景
 - (1) 办公模式的改变要求办公建筑更灵活
 - (2) 办公人员健康需求要求办公空间与自然结合
 - (3) 节约能源的大趋势——要求智能生态办公建筑
- 8.3.3 中国公共建筑场景暖通空调需求特征
- 8.3.4 中国公共建筑场景暖通空调的应用现状分析
- 8.3.5 中国公共建筑场景暖通空调市场需求趋势

8.4 中国暖通空调应用场景需求潜力分析—医疗机构场景

- 8.4.1 中国医疗机构行业市场发展现状
 - (1) 医院数量规模统计
 - (2) 医院建筑面积分析
- 8.4.2 中国医疗机构行业市场发展趋势及前景
- 8.4.3 中国医疗机构场景暖通空调需求特征
- 8.4.4 中国医疗机构场景暖通空调的应用现状分析
- 8.4.5 中国医疗机构场景暖通空调市场需求趋势

8.5 中国暖通空调应用场景需求潜力分析—数据中心

- 8.5.1 中国数据中心产业市场发展现状
- 8.5.2 中国数据中心产业市场发展趋势及前景
- 8.5.3 中国数据中心场景暖通空调需求特征
- 8.5.4 中国数据中心场景暖通空调的应用现状分析
- 8.5.5 中国数据中心场景暖通空调市场需求趋势

第9章：中国暖通空调行业重点企业布局案例研究

9.1 中国暖通空调重点企业布局梳理及对比

9.2 中国暖通空调重点企业布局案例分析

- 9.2.1 美的集团股份有限公司布局案例分析
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业暖通空调业务布局及发展状况
 - (4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析
- 9.2.2 珠海格力电器股份有限公司布局案例分析
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息

- (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业暖通空调业务布局及发展状况
 - (4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析
- 9.2.3 海尔智家股份有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业暖通空调业务布局及发展状况
 - (4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析
- 9.2.4 广东积微集团有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构分析
 - (3) 企业暖通空调业务布局及发展状况
 - (4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析
- 9.2.5 海信家电集团股份有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业暖通空调业务布局及发展状况
 - (4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析
- 9.2.6 南京天加环境科技有限公司布局案例分析
- (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业业务架构分析
 - (3) 企业暖通空调业务布局及发展状况
 - (4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业暖通空调业务的优劣势分析
- 9.2.7 浙江国祥股份有限公司布局案例分析
- (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业业务架构分析
 - (3) 企业暖通空调业务布局及发展状况
 - (4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析
- 9.2.8 广东芬尼科技股份有限公司
- (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业业务架构分析
 - (3) 企业暖通空调业务布局及发展状况
 - (4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析
- 9.2.9 广东申菱环境系统股份有限公司布局案例分析
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况

- 1) 企业整体业务架构
- 2) 企业整体经营情况
- (3) 企业暖通空调业务布局及发展状况
- (4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪
- (5) 企业暖通空调业务发展优劣势分析
- 9.2.10 奥克斯集团有限公司布局案例分析
 - (1) 企业基本信息介绍
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业暖通空调业务布局及发展状况
 - (4) 企业暖通空调业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业发展暖通空调业务的优劣势分析
- 第10章：中国暖通空调行业市场前景预测及发展趋势预判**
 - 10.1 中国暖通空调行业SWOT分析
 - 10.2 中国暖通空调行业发展潜力评估
 - 10.3 中国暖通空调行业发展前景预测
 - 10.4 中国暖通空调行业发展趋势预判
- 第11章：中国暖通空调行业投资战略规划策略及建议**
 - 11.1 中国暖通空调行业进入壁垒
 - 11.2 中国暖通空调行业投资风险预警
 - 11.3 中国暖通空调行业投资价值评估
 - 11.4 中国暖通空调行业投资机会分析
 - 11.4.1 暖通空调行业细分领域投资机会
 - 11.4.2 暖通空调行业区域市场投资机会
 - 11.4.3 暖通空调产业空白点投资机会
 - 11.5 中国暖通空调行业投资策略与建议
 - 11.6 中国暖通空调行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：暖通空调系统组成
- 图表2：暖通空调与中央空调概念辨析
- 图表3：暖通空调的分类
- 图表4：《国民经济行业分类与代码》中暖通空调行业归属
- 图表5：暖通空调行业专业术语介绍
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表9：中国暖通空调行业监管体系
- 图表10：中国暖通空调行业自律组织
- 图表11：截至2024年中国暖通空调行业标准体系建设（单位：项）
- 图表12：截至2024年中国暖通空调行业国家标准汇总
- 图表13：截至2024年中国暖通空调行业行业标准汇总
- 图表14：截至2024年中国暖通空调行业现行标准属性分布（单位：项，%）
- 图表15：中国暖通空调行业重点标准解读
- 图表16：截至2024年暖通空调行业发展政策汇总
- 图表17：截至2025年中国制冷空调设备行业发展目标汇总（单位：亿元、%、亿美元）
- 图表18：2024年各省市政府工作报告关于暖通空调规划汇总
- 图表19：国家“十四五”规划对暖通空调行业发展的影响分析
- 图表20：2024年全球提及碳中和的会议整理
- 图表21：政策环境对中国暖通空调行业发展的影响总结
- 图表22：2012-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表23：2012-2024年中国三次产业结构（单位：%）
- 图表24：2020-2024年中国PPI变化情况（单位：%）
- 图表25：2020-2024年中国CPI变化情况（单位：%）
- 图表26：2012-2024年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表27：2012-2024年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

- 图表28: 2016-2024年中国房地产开发投资额及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表29: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测 (单位: %)
- 图表30: 2024年中国宏观经济核心指标预测 (单位: %)
- 图表31: 暖通行业发展与宏观经济相关性分析
- 图表32: 2013-2024年中国人口规模及自然增长率 (单位: 万人, ‰)
- 图表33: 2013-2024年中国人口年龄结构 (单位: %)
- 图表34: 2013-2024年中国人口性别结构 (单位: %)
- 图表35: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率 (单位: 万人, %)
- 图表36: 中国城市化进程发展阶段
- 图表37: 2014-2024年中国劳动人口数量及增速 (单位: 万人, %)
- 图表38: 2013-2024年中国城镇单位就业人员平均工资及增速 (单位: 元, %)
- 图表39: 2012-2024年中国居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表40: 2012-2024年中国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表41: 2015-2024年中国居民人均消费支出结构 (单位: %)
- 图表42: 社会环境对暖通空调行业发展的影响分析
- 图表43: 暖通空调工程设计工艺流程
- 图表44: 暖通空调行业关键技术
- 图表45: 数据挖掘过程
- 图表46: 物联网技术组成
- 图表47: 数据挖掘技术在暖通空调领域的应用结构
- 图表48: 数据挖掘技术在暖通空调领域的应用框架
- 图表49: 建筑占用模式挖掘流程
- 图表50: IIT算法应用流程图
- 图表51: 物联网技术在暖通空调中应用框架总体架构
- 图表52: 主控制器软件流程图
- 图表53: AI暖通空调节能系统
- 图表54: AI暖通空调节能系统控制模型
- 图表55: BIM技术在暖通空调中的应用
- 图表56: 2020-2024年中国暖通行业代表性上市公司研发投入水平 (单位: 亿元, %)
- 图表57: 2017-2024年中国暖通空调行业相关专利申请数量变化图 (单位: 项)
- 图表58: 2017-2024年中国暖通空调行业相关专利公开数量变化图 (单位: 项)
- 图表59: 截至2024年中国暖通空调企业专利排行榜 (单位: 项)
- 图表60: 截至2024年中国暖通空调行业热门技术
- 图表61: 技术环境对中国暖通空调器行业发展的影响总结
- 图表62: 全球暖通空调行业发展历程
- 图表63: 2013-2024年全球GDP (单位: 万亿美元, %)
- 图表64: 2011-2024年美国国内生产总值变化趋势图 (单位: 万亿美元, %)
- 图表65: 2020-2024年欧元区GDP季度同比变化 (单位: %)
- 图表66: 2012-2024年日本GDP变化情况 (单位: %)
- 图表67: 2022-2024年全球主要经济体经济增速预测 (单位: %)
- 图表68: 全球暖通空调行业发展重要推动政策/协定介绍
- 图表69: 2020-2024年全球暖通空调行业市场规模体量变化趋势 (单位: 亿美元)
- 图表70: 2024年全球暖通空调行业区域竞争格局 (单位: %)
- 图表71: 2020-2024年美国暖通空调行业市场规模体量变化趋势 (单位: 亿美元)
- 图表72: 2020-2024年上半年日本制冷空调设备生产量 (单位: 台)
- 图表73: 全球暖通空调品牌情况
- 图表74: 全球暖通空调企业最新兼并重组状况
- 图表75: 日本大金公司业务构成
- 图表76: 2020-2024年财年日本大金公司营业收入及净利润情况 (单位: 亿日元)
- 图表77: 日本大金公司中国投资情况
- 图表78: 日立公司基本信息表
- 图表79: 2020-2024年财年日本日立制作所营业收入及净利润情况 (单位: 亿日元)
- 图表80: 新冠疫情对全球暖通空调行业的影响分析
- 图表81: 全球暖通空调行业发展趋势预判
- 图表82: 2025-2030年全球暖通空调行业市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表83: 中国暖通空调行业发展历程
- 图表84: 2019-2024年中国暖通空调进出口总体情况 (单位: 亿美元)
- 图表85: 2019-2024年中国暖通空调进出口总体情况 (单位: 亿美元)
- 图表86: 2019-2024年中国暖通空调行业进口数量 (单位: 万台)

- 图表87: 2019-2024年中国暖通空调行业进口金额 (单位: 亿美元)
- 图表88: 2024年中国暖通空调行业进口产品结构
- 图表89: 2024年中国暖通空调行业进口产品均价 (单位: 美元/台)
- 图表90: 2019-2024年中国暖通空调行业出口数量 (单位: 万台)
- 图表91: 2019-2024年中国暖通空调行业出口金额 (单位: 亿美元)
- 图表92: 2024年中国暖通空调行业出口产品结构
- 图表93: 2024年中国暖通空调行业出口产品均价 (单位: 美元/台)
- 图表94: 中国暖通空调行业进出口影响因素分析
- 图表95: 中国暖通空调行业市场主体类型
- 图表96: 中国暖通空调行业参与者入场方式简析
- 图表97: 2015-2024年暖通空调新成立企业数量 (单位: 家)
- 图表98: 中国暖通空调行业注册企业经营状态 (单位: %)
- 图表99: 中国暖通空调行业企业注册资本分布 (单位: 家, %)
- 图表100: 中国暖通空调行业企业注册资本分布 (单位: 家, %)
- 图表101: 中国暖通空调行业企业类型分布 (单位: 家, %)
- 图表102: 2024年中国暖通空调行业主要产品产量及增速 (单位: 万台, %)
- 图表103: 2024年-5月中国暖通空调行业中标信息汇总
- 图表104: 2020-2024年中国暖通空调行业中标项目数量 (单位: 个)
- 图表105: 2020-2024年中国暖通空调行业中标项目数量TOP20企业 (单位: 个)
- 图表106: 2024年中国暖通空调行业主要产品销量及增速 (单位: 万台, %)
- 图表107: 2020-2024年中国暖通空调行业市场规模体量测算 (单位: 亿元)
- 图表108: 中国暖通空调行业市场发展痛点分析
- 图表109: 中国暖通空调行业竞争者入场进程
- 图表110: 中国暖通空调行业主要竞争者区域分布热力 (单位: 家)
- 图表111: 中国暖通空调行业竞争者发展战略强度判定
- 图表112: 中国暖通空调行业企业集群分布
- 图表113: 2020-2024年中国中央空调行业品牌阵营占有率 (单位: %)
- 图表114: 2024年多联机组部分外资品牌 (含合资) 市场占有率 (单位: %)
- 图表115: 2024年多联机组部分国产品牌市场占有率分布 (单位: %)
- 图表116: 2024年单元机组主要品牌市场占有率 (单位: %)
- 图表117: 2024年两联供组主要品牌市场占有率分布 (单位: %)
- 图表118: 2024年中国中央空调行业市场集中度 (单位: %)
- 图表119: 中国暖通空调行业对上游供应商议价能力分析
- 图表120: 中国暖通空调行业对下游客户议价能力分析
- 略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!