2026-2031年中国暖通空调（HVAC）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：暖通空调行业综述及数据来源说明
1.1 暖通空调行业界定
1.1.1 暖通空调的界定
1.1.2 暖通空调相似概念辨析
1.2 暖通空调的分类
1.3 《国民经济行业分类与代码》中暖通空调行业归属
1.4 暖通空调专业术语说明
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国暖通空调行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国暖通空调行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国暖通空调行业监管体系及机构介绍
（1）中国暖通空调行业主管部门
（2）中国暖通空调行业自律组织
2.1.2 中国暖通空调行业标准体系建设现状
（1）中国暖通空调行业标准体系建设
（2）中国暖通空调行业现行标准汇总
（3）中国暖通空调行业现行标准分析
（4）中国暖通空调行业重点标准解读
2.1.3 国家层面暖通空调行业政策规划汇总及解读
（1）国家层面暖通空调行业政策汇总及解读
（2）国家层面暖通空调行业规划汇总及解读
2.1.4 31省市暖通空调行业政策规划汇总及解读
2.1.5 国家重点规划/政策对暖通空调行业发展的影响
（1）国家“十四五”规划对暖通空调行业发展的影响分析
（2）“碳达峰，碳中和”愿景对暖通空调行业的影响分析
2.1.6 政策环境对暖通空调行业发展的影响总结
2.2 中国暖通空调行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国生产者价格指数（PPI）
（4）中国居民消费价格（CPI）
（5）中国工业经济增长情况
（6）中国固定资产投资情况
（7）中国房地产投资额
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国暖通空调行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国暖通空调行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国暖通空调行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国人口结构
（3）中国城镇化水平变化
（4）中国劳动力人数及人力成本
（5）中国居民人均可支配收入

（6）中国居民人均消费支出及结构
2.3.2 社会环境对暖通空调行业发展的影响总结
2.4 中国暖通空调行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国暖通空调行业技术工艺及流程
2.4.2 中国暖通空调行业关键技术分析
2.4.3 中国暖通空调行业新兴技术分析
（1）中国暖通空调行业新兴技术分析
（2）中国暖通空调新兴技术融合应用
2.4.4 中国暖通空调行业科研投入情况
2.4.5 中国暖通空调行业科研创新成果
（1）专利申请数量变化情况
（2）专利公开数量变化情况
（3）中国暖通空调行业热门专利申请人
（4）中国暖通空调行业热门技术
2.4.6 技术环境对暖通空调行业发展的影响总结
第3章：全球暖通空调行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球暖通空调行业发展历程介绍
3.2 全球暖通空调行业宏观环境背景
3.2.1 全球暖通空调行业经济环境概况
（1）全球宏观经济增长趋势
（2）美国宏观经济环境分析
（3）欧元区宏观经济环境分析
（4）日本宏观经济环境分析
（5）国际宏观经济预测
3.2.2 全球宏观环境对暖通空调行业发展的影响
3.3 全球暖通空调行业发展现状分析
3.3.1 全球暖通空调行业技术现状分析
（1）直流调速技术
（2）高效传热技术
3.3.2 全球暖通空调行业发展现状分析
3.4 全球暖通空调行业市场规模体量
3.5 全球暖通空调行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.5.1 全球暖通空调行业区域发展格局
3.5.2 重点区域一：美国暖通空调市场分析
3.5.3 重点区域二：日本暖通空调市场分析
3.6 全球暖通空调行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.6.1 全球暖通空调行业市场竞争格局
3.6.2 全球暖通空调企业兼并重组状况
3.6.3 全球暖通空调行业重点企业案例
（1）DAIKIN大金
1）企业基本信息
2）企业经营状况
3）企业暖通空调产品及应用领域
4）企业在华业务布局
（2）日立
1）企业基本信息
2）企业经营状况
3）企业暖通空调产品及应用领域
4）企业在华业务布局
3.7 全球暖通空调行业发展趋势预判及市场前景预测
3.7.1 新冠疫情对全球暖通空调行业的影响分析
3.7.2 全球暖通空调行业发展趋势预判
3.7.3 全球暖通空调行业市场前景预测
第4章：中国暖通空调行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国暖通空调行业发展历程
4.2 中国暖通空调行业对外贸易状况
4.2.1 中国暖通空调行业进出口统计说明
4.2.2 中国暖通空调行业进出口贸易概况
4.2.3 中国暖通空调行业进口贸易状况

（1）暖通空调行业进口贸易规模
（2）暖通空调行业进口产品结构
（3）暖通空调行业进口价格水平
4.2.4 中国暖通空调行业出口贸易状况
（1）暖通空调行业出口贸易规模
（2）暖通空调行业出口产品结构
（3）暖通空调行业出口价格水平
4.2.5 中国暖通空调行业进出口贸易影响因素及发展趋势
4.3 中国暖通空调行业企业市场类型及入场方式
4.3.1 中国暖通空调行业市场主体类型
4.3.2 中国暖通空调行业企业入场方式
4.4 中国暖通空调行业市场主体分析
4.4.1 中国暖通空调行业企业数量
4.4.2 中国暖通空调行业注册企业经营状态
4.4.3 中国暖通空调行业企业注册资本分布
4.4.4 中国暖通空调行业注册企业省市分布
4.4.5 中国暖通空调行业在业/存续企业类型分布
4.5 中国暖通空调行业市场供给状况
4.6 中国暖通空调行业招投标市场解读
4.6.1 中国暖通空调行业招投标信息汇总
4.6.2 中国暖通空调行业招投标信息解读
（1）中国暖通空调行业中标数量
（2）中国暖通空调行业中标企业分布
4.7 中国暖通空调行业市场需求状况
4.8 中国暖通空调行业市场规模体量测算
4.9 中国暖通空调行业市场痛点分析
第5章：中国暖通空调行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国暖通空调行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国暖通空调行业竞争者入场进程
5.1.2 中国暖通空调行业竞争者省市分布热力图
5.1.3 中国暖通空调行业竞争者战略布局状况
5.2 中国暖通空调行业市场竞争格局
5.2.1 中国暖通空调行业企业竞争集群分布
5.2.2 中国暖通空调行业企业竞争格局分析
（1）本土品牌与国外品牌
（2）多联机企业竞争格局
1）外资品牌
2）国产品牌
（3）单元机企业竞争格局
（4）两联供企业竞争格局
5.3 中国暖通空调行业市场集中度分析
5.4 中国暖通空调行业波特五力模型分析
5.4.1 中国暖通空调行业供应商的议价能力
5.4.2 中国暖通空调行业消费者的议价能力
5.4.3 中国暖通空调行业新进入者威胁
5.4.4 中国暖通空调行业替代品威胁
5.4.5 中国暖通空调行业现有企业竞争
5.4.6 中国暖通空调行业竞争状态总结
5.5 中国暖通空调行业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国暖通空调行业投融资发展状况
（1）投融资概况
（2）投资事件汇总
5.5.2 中国暖通空调行业兼并与重组状况
第6章：中国暖通空调产业链结构及上游零部件市场布局状况
6.1 中国暖通空调产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国暖通空调产业链结构梳理
6.1.2 中国暖通空调产业链生态图谱
6.2 中国暖通空调产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国暖通空调行业成本结构分析

（1）中国暖通空调行业成本构成分析
（2）中国暖通空调行业成本控制措施分析
6.2.2 中国暖通空调行业价值链分析
6.3 中国暖通空调行业上游零部件市场分析—电机
6.3.1 电机概述
6.3.2 中国电机行业市场发展现状
（1）工业电机供给情况
（2）工业电机需求情况
（3）工业电机竞争格局
6.3.3 中国电机行业市场发展趋势前景
6.3.4 中国暖通空调对电机的需求趋势
（1）空调电机销量
（2）空调电机销量结构
6.4 中国暖通空调行业上游零部件市场分析—压缩机
6.4.1 压缩机概述
6.4.2 中国压缩机行业市场发展现状
6.4.3 中国压缩机行业市场发展趋势前景
6.4.4 中国暖通空调对压缩机的需求趋势
6.5 中国暖通空调行业上游零部件市场分析—电子膨胀阀
6.5.1 电子膨胀阀概述
6.5.2 中国电磁阀行业市场发展现状
6.5.3 中国电子膨胀阀行业市场发展趋势前景
6.5.4 中国暖通空调对电子膨胀阀的需求趋势
6.6 中国暖通空调行业上游零部件市场分析—工控系统
6.6.1 工控系统概述
6.6.2 中国工控系统行业市场发展现状
6.6.3 中国工控系统行业市场发展趋势前景
6.6.4 中国暖通空调对工控系统的需求趋势
6.7 上游零部件市场布局对暖通空调行业发展的影响总结
第7章：中国暖通空调行业系统设备市场分析
7.1 中国暖通空调行业系统设备概况
7.2 中国暖通空调行业系统设备市场—供暖系统设备
7.2.1 供暖系统设备概述
7.2.2 中国供暖系统设备市场发展现状
（1）中国集中供暖面积
（2）中国集中供暖固定资产投资
（3）中国商用锅炉销售规模
（4）中国壁挂炉销售规模
7.2.3 中国供暖系统设备市场发展趋势及前景
（1）发展趋势
（2）发展前景
7.3 中国暖通空调行业系统设备市场—通风系统设备
7.3.1 通风系统设备概述
7.3.2 中国通风系统设备市场发展现状
（1）中国风机行业供给情况
（2）中国风机行业需求情况
7.3.3 中国通风系统设备市场发展趋势及前景
（1）发展趋势
（2）发展前景
7.4 中国暖通空调行业系统设备市场—空调系统设备
7.4.1 空调系统设备概述
7.4.2 中国空调系统设备市场发展现状
（1）中国空调行业供给情况
（2）中国空调行业需求情况
7.4.3 中国空调系统设备市场发展趋势及前景
（1）发展趋势
（2）发展前景
第8章：中国暖通空调行业应用场景需求潜力状况
8.1 中国暖通空调行业应用场景分布

8.2 中国暖通空调应用场景需求潜力分析—家庭住宅场景
8.2.1 中国家庭住宅行业市场发展现状
（1）家庭住宅建设规模
（2）家庭住宅建设投资额
8.2.2 中国家庭住宅行业市场发展趋势及前景
（1）个性化住宅
（2）“4、2、1”家庭住宅
（3）老年住宅
（4）生态住宅
8.2.3 中国家庭住宅场景暖通空调需求特征
8.2.4 中国家庭住宅场景暖通空调的应用现状分析
8.2.5 中国家庭住宅场景暖通空调市场需求趋势
8.3 中国暖通空调应用场景需求潜力分析—公共建筑场景
8.3.1 中国公共建筑行业市场发展现状
（1）商业营业用房建筑市场分析
1）商业营业用房建设规模
2）商业营业用房建设投资额
（2）办公建筑市场分析
1）办公建筑建设规模
2）办公建筑建设投资额
8.3.2 中国公共建筑行业市场发展趋势及前景
（1）办公模式的改变要求办公建筑更灵活
（2）办公人员健康需求要求办公空间与自然结合
（3）节约能源的大趋势——要求智能生态办公建筑
8.3.3 中国公共建筑场景暖通空调需求特征
8.3.4 中国公共建筑场景暖通空调的应用现状分析
8.3.5 中国公共建筑场景暖通空调市场需求趋势
8.4 中国暖通空调应用场景需求潜力分析—医疗机构场景
8.4.1 中国医疗机构行业市场发展现状
（1）医院数量规模统计
（2）医院建筑面积分析
8.4.2 中国医疗机构行业市场发展趋势及前景
8.4.3 中国医疗机构场景暖通空调需求特征
8.4.4 中国医疗机构场景暖通空调的应用现状分析
8.4.5 中国医疗机构场景暖通空调市场需求趋势
8.5 中国暖通空调应用场景需求潜力分析—数据中心
8.5.1 中国数据中心产业市场发展现状
8.5.2 中国数据中心产业市场发展趋势及前景
8.5.3 中国数据中心场景暖通空调需求特征
8.5.4 中国数据中心场景暖通空调的应用现状分析
8.5.5 中国数据中心场景暖通空调市场需求趋势
第9章：中国暖通空调行业重点企业布局案例研究
9.1 中国暖通空调重点企业布局梳理及对比
9.2 中国暖通空调重点企业布局案例分析
9.2.1 美的集团股份有限公司布局案例分析
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业暖通空调业务布局及发展状况
（4）企业暖通空调业务最新发展动向追踪
（5）企业暖通空调业务发展优劣势分析
9.2.2 珠海格力电器股份有限公司布局案例分析
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息

（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业暖通空调业务布局及发展状况
（4）企业暖通空调业务最新发展动向追踪
（5）企业暖通空调业务发展优劣势分析
9.2.3 海尔智家股份有限公司布局案例分析
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业暖通空调业务布局及发展状况
（4）企业暖通空调业务最新发展动向追踪
（5）企业暖通空调业务发展优劣势分析
9.2.4 广东积微集团有限公司布局案例分析
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业业务架构分析
（3）企业暖通空调业务布局及发展状况
（4）企业暖通空调业务最新发展动向追踪
（5）企业暖通空调业务发展优劣势分析
9.2.5 海信家电集团股份有限公司布局案例分析
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业暖通空调业务布局及发展状况
（4）企业暖通空调业务最新发展动向追踪
（5）企业暖通空调业务发展优劣势分析
9.2.6 南京天加环境科技有限公司布局案例分析
（1）企业基本信息介绍
（2）企业业务架构分析
（3）企业暖通空调业务布局及发展状况
（4）企业暖通空调业务最新发展动向追踪
（5）企业暖通空调业务的优劣势分析
9.2.7 浙江国祥股份有限公司布局案例分析
（1）企业基本信息介绍
（2）企业业务架构分析
（3）企业暖通空调业务布局及发展状况
（4）企业暖通空调业务最新发展动向追踪
（5）企业暖通空调业务发展优劣势分析
9.2.8 广东芬尼科技股份有限公司
（1）企业基本信息介绍
（2）企业业务架构分析
（3）企业暖通空调业务布局及发展状况
（4）企业暖通空调业务最新发展动向追踪
（5）企业暖通空调业务发展优劣势分析
9.2.9 广东申菱环境系统股份有限公司布局案例分析
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业暖通空调业务布局及发展状况
（4）企业暖通空调业务最新发展动向追踪
（5）企业暖通空调业务发展优劣势分析
9.2.10 奥克斯集团有限公司布局案例分析
（1）企业基本信息介绍
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业暖通空调业务布局及发展状况
（4）企业暖通空调业务最新发展动向追踪
（5）企业发展暖通空调业务的优劣势分析
第10章：中国暖通空调行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国暖通空调行业SWOT分析
10.2 中国暖通空调行业发展潜力评估
10.3 中国暖通空调行业发展前景预测
10.4 中国暖通空调行业发展趋势预判
第11章：中国暖通空调行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国暖通空调行业进入壁垒
11.2 中国暖通空调行业投资风险预警
11.3 中国暖通空调行业投资价值评估
11.4 中国暖通空调行业投资机会分析
11.4.1 暖通空调行业细分领域投资机会
11.4.2 暖通空调行业区域市场投资机会
11.4.3 暖通空调产业空白点投资机会
11.5 中国暖通空调行业投资策略与建议
11.6 中国暖通空调行业可持续发展建议

图表目录

图表1：暖通空调系统组成
图表2：暖通空调与中央空调念辨析
图表3：暖通空调的分类
图表4：《国民经济行业分类与代码》中暖通空调行业归属
图表5：暖通空调行业专业术语介绍
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：中国暖通空调行业监管体系
图表10：中国暖通空调行业自律组织
图表11：截至2025年中国暖通空调行业标准体系建设（单位：项）
图表12：截至2025年中国暖通空调行业国家标准汇总
图表13：截至2025年中国暖通空调行业行业标准汇总
图表14：截至2025年中国暖通空调行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表15：中国暖通空调行业重点标准解读
图表16：截至2025年暖通空调行业发展政策汇总
图表17：截至2025年中国制冷空调设备行业发展目标汇总（单位：亿元、%、亿美元）
图表18：2025年各省市政府工作报告关于暖通空调规划汇总
图表19：国家“十四五”规划对暖通空调行业发展的影响分析
图表20：2025年全球提及碳中和的会议整理
图表21：政策环境对中国暖通空调行业发展的影响总结
图表22：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表23：2013-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表24：2021-2025年中国PPI变化情况（单位：%）
图表25：2021-2025年中国CPI变化情况（单位：%）
图表26：2013-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表27：2013-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表28：2017-2025年中国房地产开发投资额及增速（单位：万亿元，%）
图表29：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表30：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表31：暖通行业发展与宏观经济相关性分析
图表32：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表33：2014-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表34：2014-2025年中国人口性别结构（单位：%）
图表35：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表36：中国城市化进程发展阶段
图表37：2015-2025年中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%）
图表38：2014-2025年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）
图表39：2013-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表40：2013-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表41：2016-2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表42：社会环境对暖通空调行业发展的影响分析
图表43：暖通空调工程设计工艺流程
图表44：暖通空调行业关键技术
图表45：数据挖掘过程
图表46：物联网技术组成
图表47：数据挖掘技术在暖通空调领域的应用结构
图表48：数据挖掘技术在暖通空调领域的应用框架
图表49：建筑占用模式挖掘流程
图表50：IIT算法应用流程图
图表51：物联网技术在暖通空调中应用框架总体架构
图表52：主控制器软件流程图
图表53：AI暖通空调节能系统
图表54：AI暖通空调节能系统控制模型
图表55：BIM技术在暖通空调中的应用
图表56：2021-2025年中国暖通行业代表性上市公司研发投入水平（单位：亿元，%）
图表57：2018-2025年中国暖通空调行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表58：2018-2025年中国暖通空调行业相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表59：截至2025年中国暖通空调企业专利排行榜（单位：项）
图表60：截至2025年中国暖通空调行业热门技术
图表61：技术环境对中国暖通空调器行业发展的影响总结
图表62：全球暖通空调行业发展历程
图表63：2014-2025年全球GDP（单位：万亿美元，%）
图表64：2012-2025年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）
图表65：2021-2025年欧元区GDP季度同比变化（单位：%）
图表66：2013-2025年日本GDP变化情况（单位：%）
图表67：2022-2025年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）
图表68：全球暖通空调行业发展重要推动政策/协定介绍
图表69：2021-2025年全球暖通空调行业市场规模体量变化趋势（单位：亿美元）
图表70：2025年全球暖通空调行业区域竞争格局（单位：%）
图表71：2021-2025年美国暖通空调行业市场规模体量变化趋势（单位：亿美元）
图表72：2021-2025年上半年日本制冷空调设备生产量（单位：台）
图表73：全球暖通空调品牌情况
图表74：全球暖通空调企业最新兼并重组状况
图表75：日本大金公司业务构成
图表76：2021-2025年财年日本大金公司营业收入及净利润情况（单位：亿日元）
图表77：日本大金公司中国投资情况
图表78：日立公司基本信息表
图表79：2021-2025年财年日本日立制作所营业收入及净利润情况（单位：亿日元）
图表80：新冠疫情对全球暖通空调行业的影响分析
图表81：全球暖通空调行业发展趋势预判
图表82：2026-2031年全球暖通空调行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表83：中国暖通空调行业发展历程
图表84：2020-2025年中国暖通空调进出口总体情况（单位：亿美元）
图表85：2020-2025年中国暖通空调进出口总体情况（单位：亿美元）
图表86：2020-2025年中国暖通空调行业进口数量（单位：万台）

图表87：2020-2025年中国暖通空调行业进口金额（单位：亿美元）
图表88：2025年中国暖通空调行业进口产品结构
图表89：2025年中国暖通空调行业进口产品均价（单位：美元/台）
图表90：2020-2025年中国暖通空调行业出口数量（单位：万台）
图表91：2020-2025年中国暖通空调行业出口金额（单位：亿美元）
图表92：2025年中国暖通空调行业出口产品结构
图表93：2025年中国暖通空调行业出口产品均价（单位：美元/台）
图表94：中国暖通空调行业进出口影响因素分析
图表95：中国暖通空调行业市场主体类型
图表96：中国暖通空调行业参与者入场方式简析
图表97：2016-2025年暖通空调新成立企业数量（单位：家）
图表98：中国暖通空调行业注册企业经营状态（单位：%）
图表99：中国暖通空调行业企业注册资本分布（单位：家，%）
图表100：中国暖通空调行业企业注册资本分布（单位：家，%）
图表101：中国暖通空调行业企业类型分布（单位：家，%）
图表102：2025年中国暖通空调行业主要产品产量及增速（单位：万台，%）
图表103：2025年-5月中国暖通空调行业中标信息汇总
图表104：2021-2025年中国暖空空调行业中标项目数量（单位：个）
图表105：2021-2025年中国暖空空调行业中标项目数量TOP20企业（单位：个）
图表106：2025年中国暖通空调行业主要产品销量及增速（单位：万台，%）
图表107：2021-2025年中国暖通空调行业市场规模体量测算（单位：亿元）
图表108：中国暖通空调行业市场发展痛点分析
图表109：中国暖通空调行业竞争者入场进程
图表110：中国暖通空调行业主要竞争者区域分布热力（单位：家）
图表111：中国暖通空调竞争者发展战略强度判定
图表112：中国暖通空调行业企业集群分布
图表113：2021-2025年中国中央空调行业品牌阵营占有率（单位：%）
图表114：2025年多联机组部分外资品牌（含合资）市场占有率（单位：%）
图表115：2025年多联机组部分国产品牌市场占有率分布（单位：%）
图表116：2025年单元机组主要品牌市场占有率（单位：%）
图表117：2025年两联供组主要品牌市场占有率分布（单位：%）
图表118：2025年中国中央空调行业市场集中度（单位：%）
图表119：中国暖通空调行业对上游供应商议价能力分析
图表120：中国暖通空调行业对下游客户议价能力分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！