

中国聚合媒体行业商业模式的构建策略与创新趋势专项咨询报告

目 录

CONTENTS

第1章：聚合媒体行业发展综述及发展背景**1.1 聚合媒体的概念界定与特点分析**

- 1.1.1 聚合媒体的概念界定
- 1.1.2 聚合媒体的主要特征
- 1.1.3 聚合媒体的发展阶段

1.2 中国聚合媒体行业的发展背景

- 1.2.1 中国聚合媒体发展的社会背景支撑
 - (1) 移动端网民规模迅猛增长
 - (2) 移动端上网时长不断增加
 - (3) 大传媒格局改变
 - (4) 网络广告大幅增长
 - (5) 知识共享时代到来
- 1.2.2 中国聚合媒体发展的核心技术支撑
 - (1) 云计算技术在聚合媒体中的应用
 - (2) 大数据技术在聚合媒体中的应用
 - (3) 搜索引擎技术在聚合媒体中的应用

第2章：中国聚合媒体行业发展现状及前景**2.1 中国聚合媒体行业市场发展现状**

- 2.1.1 移动互联网网络应用渗透率分析
- 2.1.2 中国移动新闻行业用户规模分析
- 2.1.3 中国主要聚合媒体产品功能分析

2.2 中国聚合媒体行业市场竞争状况

- 2.2.1 中国聚合媒体行业市场竞争主体
- 2.2.2 中国聚合媒体应用市场占有率

第3章：聚合媒体行业商业模式的构建策略**3.1 前瞻关于商业模式研究的基本思想**

- 3.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较
 - (1) 商业模式定义
 - (2) 商业模式与其他模式的比较
 - (3) 商业模式与其他模式的关系
- 3.1.2 商业模式的核心构成要素分析

3.2 聚合媒体行业价值主张策略分析

- 3.2.1 商业模式中的重要价值主张要素分析
- 3.2.2 中国聚合媒体行业典型价值主张分析
- 3.2.3 聚合媒体价值主张实现途径及优秀案例

3.3 聚合媒体行业关键业务组合分析

- 3.3.1 聚合媒体行业的关键业务类别及特点
- 3.3.2 聚合媒体行业如何优化资讯提供业务
 - (1) Flipboard的资讯提供业务优化策略
 - (2) 一点资讯的资讯提供业务优化策略
- 3.3.3 聚合媒体行业如何优化广告营销业务
 - (1) SmartNews的广告营销业务优化策略
 - (2) Flipboard的广告营销业务优化策略

3.4 聚合媒体行业合作伙伴策略分析

- 3.4.1 聚合媒体行业主要合作伙伴及合作业务
- 3.4.2 聚合媒体企业处理与合作伙伴关系的策略
- 3.4.3 聚合媒体行业合作伙伴管理处理优秀案例
 - (1) SmartNews的合作伙伴关系管理
 - (2) Flipboard的合作伙伴关系管理
 - (3) 英威诺小知的合作伙伴关系管理
 - (4) Prismatic的合作伙伴关系管理

3.5 聚合媒体行业渠道通路策略分析

- 3.5.1 中国聚合媒体行业渠道通路的类别及特点
- 3.5.2 中国聚合媒体行业各渠道通路的推广策略
 - (1) 线下渠道推广策略
 - (2) 应用商店推广策略

3.6 聚合媒体行业客户关系策略分析

- 3.6.1 聚合媒体行业客户关系的类别分析
- 3.6.2 聚合媒体行业客户关系成本分析
- 3.6.3 聚合媒体行业客户关系建立策略
 - (1) 聚合媒体行业自动化服务关系建立策略
 - (2) 聚合媒体行业共同创作关系建立策略
 - (3) 聚合媒体行业社区关系建立策略

3.7 聚合媒体行业收入来源策略分析

- 3.7.1 聚合媒体行业收入来源渠道分析
- 3.7.2 聚合媒体行业主要盈利模式构建
 - (1) 面向普通阅读用户的盈利模式构建
 - (2) 面向媒体用户的盈利模式构建
 - (3) 面向广告主企业的盈利模式构建
 - (4) 面向其他客户群体的盈利模式构建

第4章：中国聚合媒体行业商业模式创新分析

4.1 当前中国聚合媒体需要解决的问题

- 4.1.1 内容同质化问题
- 4.1.2 盈利模式单一问题
- 4.1.3 客户价值有待挖掘
- 4.1.4 数据共享受到限制
- 4.1.5 遭遇版权问题
- 4.1.6 面临信息审查问题

4.2 中国聚合媒体行业发展趋势分析

- 4.2.1 行业发展呈现全球化趋势
- 4.2.2 技术创新成行业突围关键

4.3 中国聚合媒体行业商业模式创新趋势

- 4.3.1 聚合媒体行业商业模式创新成功的因素
 - (1) 媒体的内容是基础
 - (2) 媒体运营技术是关键
- 4.3.2 聚合媒体行业商业模式创新的主要方向
 - (1) 盈利模式趋向多元化
 - (2) 技术与媒体的融合发展
 - (3) 构建良好的内容生态圈

第5章：中外聚合媒体商业模式构建优秀案例

5.1 国外聚合媒体商业模式构建优秀案例

5.1.1 Flipboard

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析
- (3) 媒体运营模式分析
- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体融资情况分析
- (7) 媒体最新发展动向

5.1.2 Feedly

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析
- (3) 媒体运营模式分析
- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体投融资情况分析
- (7) 媒体最新发展动向

5.1.3 Pulse

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析

- (3) 媒体运营模式分析
- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体投融资情况分析

5.1.4 Prismatic

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析
- (3) 媒体运营模式分析
- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体投融资情况分析

5.1.5 SmartNews

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析
- (3) 媒体运营模式分析
- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体投融资情况分析

5.2 国内聚合媒体商业模式构建优秀案例

5.2.1 ZAKER

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析
- (3) 媒体运营模式分析
- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体融资情况分析

5.2.2 今日头条

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析
- (3) 媒体运营模式分析
- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体融资情况分析

5.2.3 VIVA畅读

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析
- (3) 媒体运营模式分析
- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体融资情况分析

5.2.4 英威诺 (INVENO) 小知

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析
- (3) 媒体运营模式分析
- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体融资情况分析

5.2.5 一点资讯

- (1) 媒体基本信息分析
- (2) 媒体用户规模分析
- (3) 媒体运营模式分析
- (4) 媒体盈利模式分析
- (5) 媒体经营状况分析
- (6) 媒体融资情况分析

图表目录

- 图表1: 聚合媒体的主要特征
- 图表2: 聚合媒体的发展阶段
- 图表3: 聚合媒体各发展阶段的具体特征
- 图表4: 中国手机网民规模与普及率 (单位: 亿人, %)
- 图表5: 中国网民上网使用设备情况 (单位: %)
- 图表6: 全球移动互联网流量占整个互联网流量的比重增长情况 (单位: %)
- 图表7: 中国手机网民上网浏览时长对比分析
- 图表8: 传媒行业发展历程示意图
- 图表9: 中国网络广告与其他类型广告的市场规模发展趋势图 (单位: 亿元)
- 图表10: 云计算按运营模式分类类型
- 图表11: 云计算按服务模式分类类型
- 图表12: 云计算的重点提供商及其产品与服务
- 图表13: 云计算在新闻媒体行业的典型应用案例
- 图表14: 英威诺小知的 π 引擎及一点资讯的兴趣搜索引擎介绍
- 图表15: 中国网民各类网络应用的使用率 (单位: 万, %)
- 图表16: 中国网民各类手机网络应用的使用率 (单位: 万, %)
- 图表17: 2009-2015年中国聚合媒体行业市场规模发展趋势 (单位: 亿元)
- 图表18: 中国五大聚合媒体的主要功能对比示意图
- 图表19: 中国五大聚合媒体部分特色功能分析
- 图表20: 中国五大聚合媒体的独有特色功能分析
- 图表21: 中国聚合媒体行业市场竞争主体示意图
- 图表22: 2015-2016年新闻资讯类应用TOP12市场覆盖率发展趋势图 (Android, 单位: %)
- 图表23: 2015-2016年中国新闻资讯类应用TOP12市场覆盖率发展趋势图 (Android, 单位: %)
- 图表24: 2015-2016年新闻资讯类应用TOP20市场覆盖率发展趋势图 (Android, 单位: %)
- 图表25: 商业模式与其它模式的区别
- 图表26: 商业模式框架图
- 图表27: 商业模式中价值主张的简要要素
- 图表28: 中国聚合媒体行业典型的价值主张分析
- 图表29: 中国聚合媒体行业价值主张实现途径及优秀案例
- 图表30: 聚合媒体行业的关键业务类别及特点
- 图表31: Flipboard的资讯提供业务优化策略
- 图表32: 一点资讯的资讯提供业务优化策略
- 图表33: SmartNews的广告营销业务优化策略
- 图表34: Flipboard的广告营销业务优化策略
- 图表35: 聚合媒体行业的主要合作伙伴及合作业务分析
- 图表36: 聚合媒体企业处理与主要合作伙伴关系的主要策略
- 图表37: SmartNews的合作伙伴关系管理策略
- 图表38: 与SmartNews合作的部分非盈利性机构
- 图表39: SmartNews与日本地震协会合作, 及时发布地震信息
- 图表40: SmartNews开设了日本政府频道, 及时发布政府最新消息
- 图表41: Flipboard的合作伙伴关系管理策略
- 图表42: Flipboard与小米平板的装机合作示意图
- 图表43: Flipboard与小米的装机合作案例
- 图表44: 英威诺小知的合作伙伴关系管理策略
- 图表45: Prismatic的合作伙伴关系管理策略
- 图表46: 商业模式中的渠道通路的类别及特点
- 图表47: 聚合媒体行业典型的渠道通路分析
- 图表48: 线下渠道合作特点与模式
- 图表49: 品牌手机厂商利益诉求与合作策略
- 图表50: 品牌手机厂商APP预装推广概述
- 图表51: 山寨机厂商利益诉求与合作策略
- 图表52: 刷机商利益诉求与合作策略
- 图表53: 水货刷机厂商APP预装推广概述
- 图表54: 运营商利益诉求与合作策略
- 图表55: 运营商APP预装推广概述

- 图表56: 行货店面APP预装推广概述
- 图表57: APP其它线下推广方式
- 图表58: 聚合媒体APP在应用商店的推广策略
- 图表59: 商业模式中主要的客户关系类型
- 图表60: 聚合媒体行业自动化服务关系建立策略
- 图表61: 聚合媒体行业共同创作关系建立策略策略
- 图表62: 聚合媒体行业社区关系建立策略
- 图表63: 面向普通阅读用户的盈利模式分析
- 图表64: 面向媒体用户的盈利模式分析
- 图表65: 面向企业广告主的盈利模式分析
- 图表66: 面向其他用户的盈利模式分析
- 图表67: Flipboard与今日头条、一点资讯的部分功能对比
- 图表68: 2008-2015年聚合媒体行业重点融资事件汇总表
- 图表69: 聚合媒体行业的内容来源
- 图表70: 国外优秀聚合媒体的盈利模式趋向多元化
- 图表71: 成功的聚合媒体企业所采取的技术策略
- 图表72: 成功的聚合媒体企业构建良好内容生态圈的策略
- 图表73: Flipboard基本信息分析
- 图表74: Flipboard发展历程
- 图表75: Flipboard用户数量发展趋势图(单位: 万户)
- 图表76: Flipboard运营模式示意图(单位: 万户)
- 图表77: Flipboard的产品特色
- 图表78: Flipboard的类杂志制作功能示意图
- 图表79: Flipboard的主要收入来源
- 图表80: Flipboard收购Ellerdale公司之后在产品使用体验方面的提升
- 图表81: Flipboard的融资情况
- 图表82: Flipboard的部分投资者身份
- 图表83: Feedly基本信息分析
- 图表84: Feedly运营上的特点和优势
- 图表85: Feedly的主要收入来源
- 图表86: Pulse基本信息分析
- 图表87: Pulse运营上的特点和优势
- 图表88: Pulse的主要收入来源
- 图表89: Pulse给移动版新闻网站共享的访问量占比达到29.19%
- 图表90: Pulse的融资情况
- 图表91: Prismatic基本信息分析
- 图表92: Prismatic的运营模式示意图
- 图表93: Prismatic用户体验分析
- 图表94: Prismatic为各类客户所提供的服务及收费情况
- 图表95: Prismatic开放Analysis APIs的收费情况
- 图表96: Prismatic开放Feed APIs的收费情况
- 图表97: Prismatic的融资情况
- 图表98: SmartNews基本信息分析
- 图表99: SmartNews用户体验分析
- 图表100: SmartNews与内容提供商的合作模式示意图
- 图表101: SmartNews的主要出版商合作伙伴(美国部分)
- 图表102: SmartNews的主要出版商合作伙伴(日本部分)
- 图表103: SmartNews的融资情况
- 图表104: ZAKER基本信息分析
- 图表105: 广州坚和网络科技有限公司基本信息简况表
- 图表106: ZAKER的运营模式示意图
- 图表107: ZAKER合作媒体示意图(部分)
- 图表108: ZAKER广告合作品牌示意图(部分)
- 图表109: ZAKER市场合作方示意图(部分)
- 图表110: ZAKER的盈利模式
- 图表111: ZAKER经营状况分析
- 图表112: ZAKER的融资情况
- 图表113: 今日头条基本信息分析
- 图表114: 北京字节跳动科技有限公司基本信息简况表

图表115: 今日头条的运营模式示意图
图表116: 今日头条产品的突出特征
图表117: 今日头条经营状况分析
图表118: 今日头条的融资情况
图表119: VIVA畅读基本信息简况表
图表120: 北京维旺明信息技术有限公司基本信息简况表
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!