2026-2031年中国实验猴行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：实验猴行业综述及数据来源说明
1.1 实验猴行业界定
1.1.1 实验动物的定义
1.1.2 实验猴的界定
1.1.3 实验猴种类
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中实验猴行业归属
1.2 实验猴专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国实验猴行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国实验猴行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国实验猴行业监管体系及机构介绍
（1）中国实验猴行业主管部门
（2）中国实验猴行业自律组织
（3）中国实验猴行业监管制度
2.1.2 中国实验猴行业标准体系建设现状
（1）中国实验猴标准体系建设
（2）中国实验猴现行标准汇总
（3）中国实验猴行业现行标准分析
（4）中国实验猴即将实施标准
2.1.3 中国实验猴行业发展相关政策规划汇总及解读
2.1.4 国家“十四五”规划对实验猴行业的影响分析
2.1.5 政策环境对实验猴行业发展的影响总结
2.2 中国实验猴行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国实验猴行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国实验猴行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国实验猴行业社会环境分析
（1）人口规模
（2）中国人口结构
（3）中国城镇化水平变化
（4）中国居民人均可支配收入
（5）中国居民人均消费支出及结构
（6）中国居民健康关注度提升
2.3.2 社会环境对实验猴行业发展的影响总结
2.4 中国实验猴行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国实验猴行业关键技术分析
2.4.2 中国实验猴行业研发投入与创新现状
（1）中国基础研究经费情况
2.4.3 中国实验猴行业专利申请及公开情况
（1）中国实验猴行业专利申请公开
（2）中国实验猴行业热门申请人
（3）中国实验猴行业热门技术

2.4.4 技术环境对实验猴行业发展的影响总结
第3章：全球实验猴行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球实验猴行业发展历程介绍
3.2 全球实验猴行业宏观环境背景
3.2.1 全球实验猴行业经济环境概况
（1）全球经济发展现状
（2）全球经济发展展望
3.2.2 全球实验猴行业政法环境概况
3.2.3 新冠疫情对全球实验猴行业的影响分析
3.3 全球实验猴行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球实验猴行业发展现状概述
3.3.2 全球实验猴行业市场规模体量
3.4 全球实验猴行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球实验猴行业区域发展格局
3.4.2 全球实验猴行业重点区域市场发展状况
（1）北美实验猴行业发展状况分析
（2）亚太实验猴行业发展状况分析
3.5 全球实验猴行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球实验猴行业市场竞争格局
3.5.2 全球实验猴企业兼并重组状况
3.5.3 全球实验猴行业重点企业案例
（1）The Jackson Laboratory
（2）Charles River
3.6 全球实验猴行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球实验猴行业发展趋势预判
3.6.2 全球实验猴行业市场前景预测
第4章：中国实验猴行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国野生灵长类资源状况
4.2 中国实验猴行业发展历程
4.3 中国实验猴行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国实验猴行业市场主体数量规模
4.5 中国实验猴行业市场供给状况
4.5.1 中国实验猴行业生产许可证情况
4.5.2 中国实验猴行业存栏量情况
4.5.3 中国实验猴行业产量情况
4.6 中国实验猴行业市场需求状况
4.6.1 中国实验猴行业市场需求背景
4.6.2 中国实验猴行业市场需求量
4.6.3 中国实验猴行业使用许可证情况
4.7 中国实验猴行业市场缺口分析
4.8 中国实验猴行业招投标分析
4.9 中国实验猴行业市场行情走势
4.10 中国实验猴行业市场规模体量
4.11 中国实验猴行业市场痛点分析
4.11.1 新冠疫情加剧“一猴难求”局面
4.11.2 种猴老龄化且种猴暂停进口
4.11.3 动物的伦理与福利制度
第5章：中国实验猴行业市场竞争状况及市场格局解读
5.1 中国实验猴行业波特五力模型分析
5.1.1 中国实验猴行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 中国实验猴行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 中国实验猴行业消费者议价能力分析
5.1.4 中国实验猴行业潜在进入者分析
5.1.5 中国实验猴行业替代品风险分析
5.1.6 中国实验猴行业竞争情况总结
5.2 中国实验猴行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国实验猴行业投融资发展状况
（1）中国实验猴行业资金来源
（2）中国实验猴行业投融资主体

（3）中国实验猴行业投融资事件汇总
5.2.2 中国实验猴行业兼并与重组状况
（1）中国实验猴行业兼并与重组事件汇总
（2）中国实验猴行业兼并与重组动因分析
5.3 中国实验猴行业市场竞争格局分析
5.3.1 按基地规模行业市场竞争格局
5.3.2 按实验猴种类行业市场竞争格局
5.3.3 按地区分布行业市场竞争格局
5.4 中国实验猴行业市场集中度分析
5.5 中国实验猴企业国际市场竞争参与状况
第6章：中国实验猴产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国实验猴产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国实验猴产业链结构梳理
6.1.2 中国实验猴产业链生态图谱
6.2 中国实验猴产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国实验猴行业成本结构分析
6.2.2 中国实验猴行业价值链分析
6.3 中国实验猴行业上游市场分析
6.3.1 中国实验猴行业上游市场概括
6.3.2 中国实验试剂市场分析
（1）中国实验试剂市场发展概括
（2）中国实验试剂市场发展现状
（3）中国实验试剂市场竞争格局
6.3.3 中国实验设备市场分析
（1）中国实验设备市场发展概括
（2）中国实验设备市场发展现状
（3）中国实验设备市场竞争格局
6.4 中国实验猴行业中游细分市场分析
6.4.1 中国实验猴行业细分市场分布
6.4.2 中国实验猴行业细分市场分析
（1）食蟹猴市场分析
（2）猕猴市场分析
（3）其他实验猴市场分析
6.5 中国实验猴行业下游应用市场需求潜力分析
6.5.1 中国实验猴行业下游需求场景/行业领域分布
6.5.2 中国实验猴行业下游主流市场需求潜力分析
（1）高等院校及科研院所
（2）CRO公司
（3）医药企业
第7章：中国实验猴行业重点企业布局案例研究
7.1 中国实验猴重点企业布局梳理及对比
7.2 中国实验猴重点企业布局案例分析
7.2.1 四川横竖生物科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业实验猴业务技术布局状况
（4）企业实验猴业务供给布局状况
（5）企业实验猴业务销售布局状况
（6）企业实验猴业务布局优劣势分析
7.2.2 北京中科灵瑞生物技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业实验猴业务产品布局状况
（4）企业实验猴业务供给布局状况
（5）企业实验猴业务销售布局状况
（6）企业实验猴业务布局优劣势分析
7.2.3 苏州西山中科实验动物有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况

（3）企业实验猴业务研发布局状况
（4）企业实验猴业务供给布局状况
（5）企业实验猴业务布局优劣势分析
7.2.4 雅安普莱美生物科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业实验猴业务服务布局状况
（4）企业实验猴业务供给布局状况
（5）企业实验猴业务布局优劣势分析
7.2.5 昭衍新药研究中心股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业实验猴业务技术布局状况
（4）企业实验猴业务供给布局状况
（5）企业实验猴业务销售布局状况
（6）企业实验猴业务布局优劣势分析
7.2.6 广东蓝岛生物技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业实验猴业务产品布局状况
（4）企业实验猴业务供给布局状况
（5）企业实验猴业务布局优劣势分析
7.2.7 湖北天勤生物科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业实验猴业务供给布局状况
（4）企业实验猴业务布局优劣势分析
7.2.8 海南金港生物技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业实验猴业务技术状况
（4）企业实验猴业务供给布局状况
（5）企业实验猴业务布局优劣势分析
7.2.9 北京协尔鑫生物资源研究所有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业实验猴业务产品布局状况
（4）企业实验猴业务供给布局状况
（5）企业实验猴业务布局优劣势分析
7.2.10 江苏兆生源生物技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营状况
（3）企业实验猴业务供给布局状况
（4）企业实验猴业务布局优劣势分析
第8章：中国实验猴行业市场前瞻及投资战略规划策略建议
8.1 中国实验猴行业SWOT分析
8.2 中国实验猴行业发展潜力评估
8.2.1 中国实验猴行业发展促进因素
（1）基础科研的重要性
（2）党和政府高度重视、政策保障充分有力
（3）健康产业发展迅速，新药研发方兴未艾
（4）临床试验风险前置，动物模型需求旺盛
8.2.2 中国实验猴行业发展制约因素
（1）实验猴疾病的防控
（2）人道主义的阻拦
8.2.3 中国实验猴行业发展潜力评估
8.3 中国实验猴行业发展前景预测
8.3.1 2022年中国实验猴行业市场规模预测
8.3.2 2027年中国实验猴行业市场规模预测

（1）在“与病毒共存”的大背景下
（2）在“动态清零”的大背景下
8.3.3 中国实验猴行业市场规模预测总结
8.4 中国实验猴行业发展趋势预判
8.4.1 新药研发领域的投资力度高涨，促使实验猴行业发展
8.4.2 CRO企业对灵长类动物的使用量将被有效地促进
8.4.3 逐渐转型成为灵长类动物模型一站式服务平台
8.5 中国实验猴行业进入壁垒分析
8.5.1 政策壁垒
8.5.2 资金壁垒
8.5.3 运营壁垒
8.5.4 技术壁垒
8.6 中国实验猴行业投资风险预警
8.6.1 发生动物疫情的风险
8.6.2 实验动物福利保护不当引起的舆论风险
8.7 中国实验猴行业投资价值评估
8.8 中国实验猴行业投资机会分析
8.9 中国实验猴行业投资策略与建议
8.9.1 品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略
8.9.2 关注大数据、物联网带来的深层应用
8.9.3 注重研发投资和人才培养，形成核心竞争力
8.10 中国实验猴行业可持续发展建议
8.10.1 进一步加强对野生猕猴种群数量的监测，建立社区共管制度，严格控制从国外引入实验猴种源量
8.10.2 进一步积极发挥市场竞争机制，促进实验猴繁育业规模经济的实现
8.10.3 切实加强政府宏观调控作用，充分发挥实验猴繁育企业科研能力，促进实验猴繁育业“养研一体化”的形成
8.10.4 进一步严格实验猴饲养繁育条件，提高管理水平

图表目录

图表1：实验动物的分类
图表2：实验猴的种类
图表3：《国民经济行业分类与代码》中实验猴行业归属
图表4：实验猴专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表8：中国实验猴行业监管体系构成
图表9：中国实验猴行业主管部门
图表10：中国实验猴行业自律组织
图表11：申请实验动物生产许可证的组织和个人所具备条件
图表12：申请实验动物使用许可证的组织和个人所具备条件
图表13：动物进出口管理制度分析
图表14：动物伦理学“3R”原则分析
图表15：截至2025年中国实验猴行业标准体系建设（单位：项）
图表16：截至2025年中国实验猴行业现行国家强制标准
图表17：2021-2025年中国实验猴行业现行国家推荐性标准
图表18：截至2025年中国实验猴行业现行行业标准
图表19：2021-2025年中国实验猴行业现行地方标准
图表20：截至2025年中国实验猴行业现行企业标准
图表21：截至2025年中国实验猴行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表22：截至2025年中国实验猴行业正在制定标准汇总
图表23：截至2025年中国实验猴行业发展政策汇总
图表24：国家“十四五”规划对实验猴行业的影响分析
图表25：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表26：2013-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表27：2013-2025年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表28：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表29：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表30：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表31：2014-2025年中国人口年龄结构（单位：%）
图表32：2014-2025年中国人口性别结构（单位：%）
图表33：2014-2025年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表34：中国城市化进程发展阶段
图表35：2013-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表36：2013-2025年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表37：2016-2025年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表38：2017-2025年中国居民健康素养水平（单位：%）
图表39：实验猴标准等级
图表40：实验猴培育等级环节关键技术
图表41：2019-2025年中国基础研究经费走势（单位：亿元，%）
图表42：中国实验猴技术创新情况
图表43：2016-2025年中国实验猴相关专利申请量（单位：件）
图表44：截至2025年中国实验猴专利申请人TOP10（单位：件）
图表45：截至2025年中国实验猴专利领域TOP10（单位：件，%）
图表46：技术环境对中国实验猴行业发展的影响总结
图表47：全球实验猴行业发展历程
图表48：2019-2025年全球GDP（按现价美元）（单位：万亿美元，%）
图表49：全球国家和地区关于动物福利相关的立法
图表50：2020-2025年全球实验猴行业市场规模分析（单位：亿美元，%）
图表51：2025年全球实验动物区域市场规模分布情况（单位： %）
图表52：美国实验动物的相关法律法规
图表53：2021-2025年美国猴子进口数量情况（单位：万只）
图表54：2021-2025年CDER年度新药批准情况（单位：件）
图表55：2021-2025年美国国家灵长类研究中心实验猴使用情况（单位：只）
图表56：2025年美国国家灵长类研究中心实验猴需求种类情况（单位：%）
图表57：美国未来试验用灵长类动物需求情况
图表58：2021-2025年柬埔寨实验猴出口情况（单位：只）
图表59：全球实验猴行业主要企业布局情况
图表60：截止到2022年全球实验猴主要企业投资事件（单位：百万美元）
图表61：截止到2022年全球实验猴主要企业融资事件（单位：百万美元）
图表62：The Jackson Laboratory的发展历程
图表63：2025年The Jackson Laboratory的业务发展现状
图表64：2021-2025年The Jackson Laboratory的经营情况（单位：亿美元）
图表65：2021-2025年The Jackson Laboratory的营业收入分布情况（单位：万美元）
图表66：2021-2025年The Jackson Laboratory的营业收入分布情况（单位：%）
图表67：2025年The Jackson Laboratory的业务布局情况
图表68：2025年The Jackson Laboratory的RMS业务
图表69：在新冠疫情下的The Jackson Laboratory
图表70：截止到2022年4月The Jackson Laboratory的主要收购事件汇总（单位：万美元）
图表71：截止到2022年4月The Jackson Laboratory的主要投资事件汇总（单位：万美元）
图表72：Charles River Laboratories的发展历程
图表73：2025年Charles River Laboratories的业务布局情况
图表74：2021-2025年Charles River Laboratories的业务情况（单位：亿美元）
图表75：2025年Charles River Laboratories的业务布局情况
图表76：2025年Charles River Laboratories的RMS业务
图表77：2025年Charles River Laboratories的业务经营情况（单位：亿美元，%）
图表78：2025年Charles River Laboratories的销售地区分布
图表79：截止到2022年4月Charles River Laboratories的主要收购事件汇总（单位：美元，欧元）
图表80：截止到2022年4月Charles River Laboratories的主要投资事件汇总（单位：美元，欧元）
图表81：全球实验猴行业发展趋势预判
图表82：2026-2031年全球实验猴行业市场前景预测（单位：万只，万美元，亿美元）
图表83：中国野生灵长类资源的明显特点
图表84：中国野生灵长类资源情况-猕猴属

图表85：中国实验猴行业发展历程
图表86：中国实验猴行业市场主体类型及入场方式
图表87：2020-2025年中国实验猴行业累计生产企业数量（单位：家）
图表88：2020-2025年中国实验猴生产许可证颁发情况（生产端）（单位：张）
图表89：2020-2025年中国实验猴许可证有效期情况（生产端）（单位：张）
图表90：截止到2022年4月中国实验猴许可证颁发情况汇总
图表91：2011-2025年中国两种主要实验猴存栏量情况（单位：万只）
图表92：截止到2021年4月中国两种主要实验猴行业存量情况（单位：万只）
图表93：2025年前后的中国两种主要实验猴产量对比（单位：万只/年）
图表94：2021-2025年中国药监局的药品受理情况（单位：个）
图表95：2021-2025年中国生物制品申报情况（单位：个）
图表96：2021-2025年中国实验猴行业市场需求量（单位：万只）
图表97：2020-2025年中国实验猴使用许可证颁发情况（单位：张）
图表98：2025年中国实验猴需求许可证颁发情况
图表99：2025年中国实验猴行业市场缺口分析（单位：万只）
图表100：2021-2025年中国实验猴行业招投标事件汇总（单位：万元，只，万元/只）
图表101：2020-2025年中国实验猴行业市场行情走势分析（单位：元/只）
图表102：2025年中国实验猴行业市场规模（单位：万只，元/只，亿元）
图表103：2025年中国实验猴行业市场规模（单位：万只，元/只，亿元）
图表104：2021-2025年中国实验猴行业市场规模（单位：亿元，%）
图表105：中国实验猴行业现有企业的竞争分析
图表106：中国实验猴行业对上游议价能力分析
图表107：中国实验猴行业对下游议价能力分析
图表108：中国实验猴行业潜在进入者威胁分析
图表109：中国实验猴行业五力竞争综合分析
图表110：中国实验猴行业主要投资主体分析
图表111：中国实验猴行业投融资发展状况
图表112：中国实验猴行业投融资发展状况
图表113：2025年中国实验猴行业市场竞争格局分析（按养殖基地规模）（单位：㎡）
图表114：2025年中国实验猴行业市场竞争格局分析（按实验猴种类）
图表115：2025年中国实验猴行业市场竞争格局分析（按地区）（单位：家）
图表116：2025年中国实验猴行业市场集中度分析（单位，%）
图表117：2021-2025年全球及中国灵长目哺乳动物出口贸易情况（单位：万只，%）
图表118：中国灵长目哺乳动物出口目的地结构（单位：%）
图表119：中国实验猴产业链结构
图表120：中国实验猴产业链生态图谱
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！