

## 2025-2030年中国实验猴行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：实验猴行业综述及数据来源说明****1.1 实验猴行业界定**

- 1.1.1 实验动物的定义
- 1.1.2 实验猴的界定
- 1.1.3 实验猴种类
- 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中实验猴行业归属

**1.2 实验猴专业术语说明****1.3 本报告研究范围界定说明****1.4 本报告数据来源及统计标准说明**

- 1.4.1 本报告权威数据来源
- 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

**第2章：中国实验猴行业宏观环境分析（PEST）****2.1 中国实验猴行业政策（Policy）环境分析**

- 2.1.1 中国实验猴行业监管体系及机构介绍
  - (1) 中国实验猴行业主管部门
  - (2) 中国实验猴行业自律组织
  - (3) 中国实验猴行业监管制度
- 2.1.2 中国实验猴行业标准体系建设现状
  - (1) 中国实验猴标准体系建设
  - (2) 中国实验猴现行标准汇总
  - (3) 中国实验猴行业现行标准分析
  - (4) 中国实验猴即将实施标准
- 2.1.3 中国实验猴行业发展相关政策规划汇总及解读
- 2.1.4 国家“十四五”规划对实验猴行业的影响分析
- 2.1.5 政策环境对实验猴行业发展的影响总结

**2.2 中国实验猴行业经济（Economy）环境分析**

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
  - (1) 中国GDP及增长情况
  - (2) 中国三次产业结构
  - (3) 中国固定资产投资情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
  - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
  - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国实验猴行业发展与宏观经济相关性分析

**2.3 中国实验猴行业社会（Society）环境分析**

- 2.3.1 中国实验猴行业社会环境分析
  - (1) 人口规模
  - (2) 中国人口结构
  - (3) 中国城镇化水平变化
  - (4) 中国居民人均可支配收入
  - (5) 中国居民人均消费支出及结构
  - (6) 中国居民健康关注度提升
- 2.3.2 社会环境对实验猴行业发展的影响总结

**2.4 中国实验猴行业技术（Technology）环境分析**

- 2.4.1 中国实验猴行业关键技术分析
- 2.4.2 中国实验猴行业研发投入与创新现状
  - (1) 中国基础研究经费情况
- 2.4.3 中国实验猴行业专利申请及公开情况
  - (1) 中国实验猴行业专利申请公开
  - (2) 中国实验猴行业热门申请人
  - (3) 中国实验猴行业热门技术

- 2.4.4 技术环境对实验猴行业发展的影响总结
- 第3章：全球实验猴行业发展现状调研及市场趋势洞察**
  - 3.1 全球实验猴行业发展历程介绍**
  - 3.2 全球实验猴行业宏观环境背景**
    - 3.2.1 全球实验猴行业经济环境概况
      - (1) 全球经济发展现状
      - (2) 全球经济发展展望
    - 3.2.2 全球实验猴行业政法环境概况
    - 3.2.3 新冠疫情对全球实验猴行业的影响分析
  - 3.3 全球实验猴行业发展现状及市场规模体量分析**
    - 3.3.1 全球实验猴行业发展现状概述
    - 3.3.2 全球实验猴行业市场规模体量
  - 3.4 全球实验猴行业区域发展格局及重点区域市场研究**
    - 3.4.1 全球实验猴行业区域发展格局
    - 3.4.2 全球实验猴行业重点区域市场发展状况
      - (1) 北美实验猴行业发展状况分析
      - (2) 亚太实验猴行业发展状况分析
  - 3.5 全球实验猴行业市场竞争格局及重点企业案例研究**
    - 3.5.1 全球实验猴行业市场竞争格局
    - 3.5.2 全球实验猴企业兼并重组状况
    - 3.5.3 全球实验猴行业重点企业案例
      - (1) The Jackson Laboratory
      - (2) Charles River
  - 3.6 全球实验猴行业发展趋势预判及市场前景预测**
    - 3.6.1 全球实验猴行业发展趋势预判
    - 3.6.2 全球实验猴行业市场前景预测
- 第4章：中国实验猴行业市场供需状况及发展痛点分析**
  - 4.1 中国野生灵长类资源状况**
  - 4.2 中国实验猴行业发展历程**
  - 4.3 中国实验猴行业市场主体类型及入场方式**
  - 4.4 中国实验猴行业市场主体数量规模**
  - 4.5 中国实验猴行业市场供给状况**
    - 4.5.1 中国实验猴行业生产许可证情况
    - 4.5.2 中国实验猴行业存栏量情况
    - 4.5.3 中国实验猴行业产量情况
  - 4.6 中国实验猴行业市场需求状况**
    - 4.6.1 中国实验猴行业市场需求背景
    - 4.6.2 中国实验猴行业市场需求量
    - 4.6.3 中国实验猴行业使用许可证情况
  - 4.7 中国实验猴行业市场缺口分析**
  - 4.8 中国实验猴行业招投标分析**
  - 4.9 中国实验猴行业市场行情走势**
  - 4.10 中国实验猴行业市场规模体量**
  - 4.11 中国实验猴行业市场痛点分析**
    - 4.11.1 新冠疫情加剧“一猴难求”局面
    - 4.11.2 种猴老龄化且种猴暂停进口
    - 4.11.3 动物的伦理与福利制度
- 第5章：中国实验猴行业市场竞争状况及市场格局解读**
  - 5.1 中国实验猴行业波特五力模型分析**
    - 5.1.1 中国实验猴行业现有竞争者之间的竞争分析
    - 5.1.2 中国实验猴行业关键要素的供应商议价能力分析
    - 5.1.3 中国实验猴行业消费者议价能力分析
    - 5.1.4 中国实验猴行业潜在进入者分析
    - 5.1.5 中国实验猴行业替代品风险分析
    - 5.1.6 中国实验猴行业竞争情况总结
  - 5.2 中国实验猴行业投融资、兼并与重组状况**
    - 5.2.1 中国实验猴行业投融资发展状况
      - (1) 中国实验猴行业资金来源
      - (2) 中国实验猴行业投融资主体

- (3) 中国实验猴行业投融资事件汇总
  - 5.2.2 中国实验猴行业兼并与重组状况
    - (1) 中国实验猴行业兼并与重组事件汇总
    - (2) 中国实验猴行业兼并与重组动因分析
  - 5.3 中国实验猴行业市场竞争格局分析
    - 5.3.1 按基地规模行业市场竞争格局
    - 5.3.2 按实验猴种类行业市场竞争格局
    - 5.3.3 按地区分布行业市场竞争格局
  - 5.4 中国实验猴行业市场集中度分析
  - 5.5 中国实验猴企业国际市场竞争参与状况
- 第6章：中国实验猴产业链结构及全产业链布局状况研究**
- 6.1 中国实验猴产业链结构属性（产业链）分析
    - 6.1.1 中国实验猴产业链结构梳理
    - 6.1.2 中国实验猴产业链生态图谱
  - 6.2 中国实验猴产业价值属性（价值链）分析
    - 6.2.1 中国实验猴行业成本结构分析
    - 6.2.2 中国实验猴行业价值链分析
  - 6.3 中国实验猴行业上游市场分析
    - 6.3.1 中国实验猴行业上游市场概括
    - 6.3.2 中国实验试剂市场分析
      - (1) 中国实验试剂市场发展概括
      - (2) 中国实验试剂市场发展现状
      - (3) 中国实验试剂市场竞争格局
    - 6.3.3 中国实验设备市场分析
      - (1) 中国实验设备市场发展概括
      - (2) 中国实验设备市场发展现状
      - (3) 中国实验设备市场竞争格局
  - 6.4 中国实验猴行业中游细分市场分析
    - 6.4.1 中国实验猴行业细分市场分布
    - 6.4.2 中国实验猴行业细分市场分析
      - (1) 食蟹猴市场分析
      - (2) 猕猴市场分析
      - (3) 其他实验猴市场分析
  - 6.5 中国实验猴行业下游应用市场需求潜力分析
    - 6.5.1 中国实验猴行业下游需求场景/行业领域分布
    - 6.5.2 中国实验猴行业下游主流市场需求潜力分析
      - (1) 高等院校及科研院所
      - (2) CRO公司
      - (3) 医药企业
- 第7章：中国实验猴行业重点企业布局案例研究**
- 7.1 中国实验猴重点企业布局梳理及对比
  - 7.2 中国实验猴重点企业布局案例分析
    - 7.2.1 四川横竖生物科技股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营状况
      - (3) 企业实验猴业务技术布局状况
      - (4) 企业实验猴业务供给布局状况
      - (5) 企业实验猴业务销售布局状况
      - (6) 企业实验猴业务布局优劣势分析
    - 7.2.2 北京中科灵瑞生物技术股份有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营状况
      - (3) 企业实验猴业务产品布局状况
      - (4) 企业实验猴业务供给布局状况
      - (5) 企业实验猴业务销售布局状况
      - (6) 企业实验猴业务布局优劣势分析
    - 7.2.3 苏州西山中科实验动物有限公司
      - (1) 企业发展历程及基本信息
      - (2) 企业业务架构及经营状况

- (3) 企业实验猴业务研发布局状况
- (4) 企业实验猴业务供给布局状况
- (5) 企业实验猴业务布局优劣势分析
- 7.2.4 雅安普莱美生物科技有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业实验猴业务服务布局状况
  - (4) 企业实验猴业务供给布局状况
  - (5) 企业实验猴业务布局优劣势分析
- 7.2.5 昭衍新药研究中心股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业实验猴业务技术布局状况
  - (4) 企业实验猴业务供给布局状况
  - (5) 企业实验猴业务销售布局状况
  - (6) 企业实验猴业务布局优劣势分析
- 7.2.6 广东蓝岛生物技术有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业实验猴业务产品布局状况
  - (4) 企业实验猴业务供给布局状况
  - (5) 企业实验猴业务布局优劣势分析
- 7.2.7 湖北天勤生物科技有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业实验猴业务供给布局状况
  - (4) 企业实验猴业务布局优劣势分析
- 7.2.8 海南金港生物技术股份有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业实验猴业务技术状况
  - (4) 企业实验猴业务供给布局状况
  - (5) 企业实验猴业务布局优劣势分析
- 7.2.9 北京协尔鑫生物资源研究所有限责任公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业实验猴业务产品布局状况
  - (4) 企业实验猴业务供给布局状况
  - (5) 企业实验猴业务布局优劣势分析
- 7.2.10 江苏兆生源生物技术有限公司
  - (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业业务架构及经营状况
  - (3) 企业实验猴业务供给布局状况
  - (4) 企业实验猴业务布局优劣势分析

## 第8章：中国实验猴行业市场前景及投资战略规划策略建议

### 8.1 中国实验猴行业SWOT分析

### 8.2 中国实验猴行业发展潜力评估

#### 8.2.1 中国实验猴行业发展促进因素

- (1) 基础科研的重要性
- (2) 党和政府高度重视、政策保障充分有力
- (3) 健康产业发展迅速，新药研发方兴未艾
- (4) 临床试验风险前置，动物模型需求旺盛

#### 8.2.2 中国实验猴行业发展制约因素

- (1) 实验猴疾病的防控
- (2) 人道主义的阻拦

#### 8.2.3 中国实验猴行业发展潜力评估

### 8.3 中国实验猴行业发展前景预测

#### 8.3.1 2022年中国实验猴行业市场规模预测

#### 8.3.2 2027年中国实验猴行业市场规模预测

- (1) 在“与病毒共存”的大背景下
- (2) 在“动态清零”的大背景下
- 8.3.3 中国实验猴行业市场规模预测总结
- 8.4 中国实验猴行业发展趋势预判**
  - 8.4.1 新药研发领域的投资力度高涨，促使实验猴行业发展
  - 8.4.2 CRO企业对灵长类动物的使用量将被有效地促进
  - 8.4.3 逐渐转型成为灵长类动物模型一站式服务平台
- 8.5 中国实验猴行业进入壁垒分析**
  - 8.5.1 政策壁垒
  - 8.5.2 资金壁垒
  - 8.5.3 运营壁垒
  - 8.5.4 技术壁垒
- 8.6 中国实验猴行业投资风险预警**
  - 8.6.1 发生动物疫情的风险
  - 8.6.2 实验动物福利保护不当引起的舆论风险
- 8.7 中国实验猴行业投资价值评估**
- 8.8 中国实验猴行业投资机会分析**
- 8.9 中国实验猴行业投资策略与建议**
  - 8.9.1 品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略
  - 8.9.2 关注大数据、物联网带来的深层应用
  - 8.9.3 注重研发投资和人才培养，形成核心竞争力
- 8.10 中国实验猴行业可持续发展建议**
  - 8.10.1 进一步加强对野生猕猴种群数量的监测，建立社区共管制度，严格控制从国外引入实验猴种源量
  - 8.10.2 进一步积极发挥市场竞争机制，促进实验猴繁育业规模经济的实现
  - 8.10.3 切实加强政府宏观调控作用，充分发挥实验猴繁育企业科研能力，促进实验猴繁育业“养研一体化”的形成
  - 8.10.4 进一步严格实验猴饲养繁育条件，提高管理水平

## 图表目录

- 图表1：实验动物的分类
- 图表2：实验猴的种类
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中实验猴行业归属
- 图表4：实验猴专业术语说明
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表8：中国实验猴行业监管体系构成
- 图表9：中国实验猴行业主管部门
- 图表10：中国实验猴行业自律组织
- 图表11：申请实验动物生产许可证的组织和个人所具备条件
- 图表12：申请实验动物使用许可证的组织和个人所具备条件
- 图表13：动物进出口管理制度分析
- 图表14：动物伦理学“3R”原则分析
- 图表15：截至2024年中国实验猴行业标准体系建设（单位：项）
- 图表16：截至2024年中国实验猴行业现行国家强制标准
- 图表17：2020-2024年中国实验猴行业现行国家推荐性标准
- 图表18：截至2024年中国实验猴行业现行行业标准
- 图表19：2020-2024年中国实验猴行业现行地方标准
- 图表20：截至2024年中国实验猴行业现行企业标准
- 图表21：截至2024年中国实验猴行业现行标准属性分布（单位：项，%）
- 图表22：截至2024年中国实验猴行业正在制定标准汇总
- 图表23：截至2024年中国实验猴行业发展政策汇总
- 图表24：国家“十四五”规划对实验猴行业的影响分析
- 图表25：2012-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

- 图表26: 2012-2024年中国三次产业结构 (单位: %)
- 图表27: 2012-2024年中国固定资产投资额 (不含农户) 及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表28: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测 (单位: %)
- 图表29: 2024年中国宏观经济核心指标预测 (单位: %)
- 图表30: 2013-2024年中国人口规模及自然增长率 (单位: 万人, ‰)
- 图表31: 2013-2024年中国人口年龄结构 (单位: %)
- 图表32: 2013-2024年中国人口性别结构 (单位: %)
- 图表33: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率 (单位: 万人, %)
- 图表34: 中国城市化进程发展阶段
- 图表35: 2012-2024年中国居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表36: 2012-2024年中国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表37: 2015-2024年中国居民人均消费支出结构 (单位: %)
- 图表38: 2016-2024年中国居民健康素养水平 (单位: %)
- 图表39: 实验猴标准等级
- 图表40: 实验猴培育等级环节关键技术
- 图表41: 2018-2024年中国基础研究经费走势 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 中国实验猴技术创新情况
- 图表43: 2015-2024年中国实验猴相关专利申请量 (单位: 件)
- 图表44: 截至2024年中国实验猴专利申请人TOP10 (单位: 件)
- 图表45: 截至2024年中国实验猴专利领域TOP10 (单位: 件, %)
- 图表46: 技术环境对中国实验猴行业发展的影响总结
- 图表47: 全球实验猴行业发展历程
- 图表48: 2018-2024年全球GDP (按现价美元) (单位: 万亿美元, %)
- 图表49: 全球国家和地区关于动物福利相关的立法
- 图表50: 2019-2024年全球实验猴行业市场规模分析 (单位: 亿美元, %)
- 图表51: 2024年全球实验动物区域市场规模分布情况 (单位: %)
- 图表52: 美国实验动物的相关法律法规
- 图表53: 2020-2024年美国猴子进口数量情况 (单位: 万只)
- 图表54: 2020-2024年CDER年度新药批准情况 (单位: 件)
- 图表55: 2020-2024年美国国家灵长类研究中心实验猴使用情况 (单位: 只)
- 图表56: 2024年美国国家灵长类研究中心实验猴需求种类情况 (单位: %)
- 图表57: 美国未来试验用灵长类动物需求情况
- 图表58: 2020-2024年柬埔寨实验猴出口情况 (单位: 只)
- 图表59: 全球实验猴行业主要企业布局情况
- 图表60: 截止到2022年全球实验猴主要企业投资事件 (单位: 百万美元)
- 图表61: 截止到2022年全球实验猴主要企业融资事件 (单位: 百万美元)
- 图表62: The Jackson Laboratory的发展历程
- 图表63: 2024年The Jackson Laboratory的业务发展现状
- 图表64: 2020-2024年The Jackson Laboratory的经营情况 (单位: 亿美元)
- 图表65: 2020-2024年The Jackson Laboratory的营业收入分布情况 (单位: 万美元)
- 图表66: 2020-2024年The Jackson Laboratory的营业收入分布情况 (单位: %)
- 图表67: 2024年The Jackson Laboratory的业务布局情况
- 图表68: 2024年The Jackson Laboratory的RMS业务
- 图表69: 在新冠疫情下的The Jackson Laboratory
- 图表70: 截止到2022年4月The Jackson Laboratory的主要收购事件汇总 (单位: 万美元)
- 图表71: 截止到2022年4月The Jackson Laboratory的主要投资事件汇总 (单位: 万美元)
- 图表72: Charles River Laboratories的发展历程
- 图表73: 2024年Charles River Laboratories的业务布局情况
- 图表74: 2020-2024年Charles River Laboratories的业务情况 (单位: 亿美元)
- 图表75: 2024年Charles River Laboratories的业务布局情况
- 图表76: 2024年Charles River Laboratories的RMS业务
- 图表77: 2024年Charles River Laboratories的业务经营情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表78: 2024年Charles River Laboratories的销售地区分布
- 图表79: 截止到2022年4月Charles River Laboratories的主要收购事件汇总 (单位: 美元, 欧元)
- 图表80: 截止到2022年4月Charles River Laboratories的主要投资事件汇总 (单位: 美元, 欧元)
- 图表81: 全球实验猴行业发展趋势预判
- 图表82: 2025-2030年全球实验猴行业市场前景预测 (单位: 万只, 万美元, 亿美元)
- 图表83: 中国野生灵长类资源的明显特点
- 图表84: 中国野生灵长类资源情况-猕猴属

- 图表85: 中国实验猴行业发展历程  
图表86: 中国实验猴行业市场主体类型及入场方式  
图表87: 2019-2024年中国实验猴行业累计生产企业数量(单位: 家)  
图表88: 2019-2024年中国实验猴生产许可证颁发情况(生产端)(单位: 张)  
图表89: 2019-2024年中国实验猴许可证有效期情况(生产端)(单位: 张)  
图表90: 截止到2022年4月中国实验猴许可证颁发情况汇总  
图表91: 2010-2024年中国两种主要实验猴存栏量情况(单位: 万只)  
图表92: 截止到2021年4月中国两种主要实验猴行业存量情况(单位: 万只)  
图表93: 2024年前后的中国两种主要实验猴产量对比(单位: 万只/年)  
图表94: 2020-2024年中国药监局的药品受理情况(单位: 个)  
图表95: 2020-2024年中国生物制品申报情况(单位: 个)  
图表96: 2020-2024年中国实验猴行业市场需求量(单位: 万只)  
图表97: 2019-2024年中国实验猴使用许可证颁发情况(单位: 张)  
图表98: 2024年中国实验猴需求许可证颁发情况  
图表99: 2024年中国实验猴行业市场缺口分析(单位: 万只)  
图表100: 2021-2024年中国实验猴行业招投标事件汇总(单位: 万元, 只, 万元/只)  
图表101: 2019-2024年中国实验猴行业市场行情走势分析(单位: 元/只)  
图表102: 2024年中国实验猴行业市场规模(单位: 万只, 元/只, 亿元)  
图表103: 2024年中国实验猴行业市场规模(单位: 万只, 元/只, 亿元)  
图表104: 2020-2024年中国实验猴行业市场规模(单位: 亿元, %)  
图表105: 中国实验猴行业现有企业的竞争分析  
图表106: 中国实验猴行业对上游议价能力分析  
图表107: 中国实验猴行业对下游议价能力分析  
图表108: 中国实验猴行业潜在进入者威胁分析  
图表109: 中国实验猴行业五力竞争综合分析  
图表110: 中国实验猴行业主要投资主体分析  
图表111: 中国实验猴行业投融资发展状况  
图表112: 中国实验猴行业投融资发展状况  
图表113: 2024年中国实验猴行业市场竞争格局分析(按养殖基地规模)(单位: m<sup>2</sup>)  
图表114: 2024年中国实验猴行业市场竞争格局分析(按实验猴种类)  
图表115: 2024年中国实验猴行业市场竞争格局分析(按地区)(单位: 家)  
图表116: 2024年中国实验猴行业市场集中度分析(单位, %)  
图表117: 2020-2024年全球及中国灵长目哺乳动物出口贸易情况(单位: 万只, %)  
图表118: 中国灵长目哺乳动物出口目的地结构(单位: %)  
图表119: 中国实验猴产业链结构  
图表120: 中国实验猴产业链生态图谱  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!