2013-2017年中国消防器材制造行业深度调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国消防器材制造行业发展综述.....15
1.1 消防器材制造行业定义及分类.....15
1.1.1 行业概念及定义.....15
1.1.2 行业主要产品大类.....15
1.1.3 行业生命周期分析.....16
1.2 消防器材制造行业供应链分析.....17
1.2.1 消防器材制造行业产业链结构分析.....17
1.2.2 全国火灾发生情况调查.....18
（1）火灾发生总量统计.....18
（2）较大火灾发生情况.....19
（3）城乡火灾情况对比.....19
（4）场所火灾亡人分布.....20
（5）公安消防部队火灾处理情况.....20
1.2.3 消防器材原材料及零部件供应情况.....21
（1）基础金属原材料制造行业运行情况.....21
（2）基础化学原料制造行业运行情况.....26
（3）电子元器件制造行业运行情况分析.....29
（4）仪器仪表行业运行情况分析.....35
（5）自动控制设备行业运行情况.....41
第2章：中国消防器材制造行业市场环境分析.....43
2.1 行业政策环境分析.....43
2.1.1 行业监管部门.....43
2.1.2 行业监管体制.....43
（1）市场准入制度.....43
（2）质量监督管理制度.....44
（3）运行抽查制度.....45
2.1.3 消防技术标准.....45
2.1.4 消防法律及部门规章.....46
2.1.5 地方性消防法规.....49
2.1.6 消防相关发展规划.....49
2.2 行业经济环境分析.....49
2.2.1 宏观经济与行业的相关性分析.....49
2.2.2 国际宏观经济走势分析.....50
2.2.3 国内宏观经济运行特点.....53
（1）国内GDP增长分析.....53
（2）工业经济增长分析.....53
（3）农业经济增长分析.....54
（4）固定资产投资情况.....55
（5）社会消费品零售总额.....56
（6）进出口总额及其增长.....57
（7）制造业采购经理指数.....58
（8）非制造业商务活动指数.....59
（9）国家宏观经济发展预测.....60
2.3 行业贸易环境分析.....63
2.3.1 行业贸易环境发展现状.....63
2.3.2 行业贸易环境发展趋势.....66
2.3.3 行业贸易环境风险预警.....69
2.4 行业技术环境分析.....71
2.4.1 行业技术水平分析.....71
2.4.2 行业技术特点分析.....71
2.4.3 行业最新技术动态分析.....71

第3章：中国消防器材制造行业发展状况分析.....74
3.1 中国消防器材制造行业发展总体状况分析.....74
3.1.1 中国消防器材制造行业发展概况.....74
3.1.2 中国消防器材制造行业总体特征.....75
3.1.3 中国消防器材制造行业发展影响因素.....76
（1）行业发展的驱动因素分析.....76
（2）行业发展的制约因素分析.....77
3.2 中国消防器材制造行业运营状况分析.....77
3.2.1 消防器材制造行业企业规模分析.....77
3.2.2 消防器材制造行业市场规模分析.....78
3.2.3 消防器材制造行业市场结构分析.....78
3.2.4 消防器材制造行业盈利水平分析.....78
3.3 中国消防器材制造行业进出口市场分析.....79
3.3.1 消防器材制造行业进出口状况综述.....79
3.3.2 消防器材制造行业出口市场分析.....79
（1）2010-2010年行业出口整体情况.....80
（2）2010-2010年行业出口产品结构.....80
（3）2010-2012年消防器材内外销比例.....82
3.3.3 消防器材制造行业进口市场分析.....82
（1）2010-2010年行业进口整体情况.....82
（2）2010-2010年行业进口产品结构.....83
（3）2009-2012年消防器材国内外供应比例.....84
3.4 中国消防器材制造行业竞争状况分析.....85
3.4.1 消防器材制造行业竞争结构波特五力模型分析.....85
（1）现有竞争者分析.....85
（2）潜在进入者分析.....86
（3）替代品威胁分析.....86
（4）供应商议价能力分析.....86
（5）客户议价能力分析.....86
3.4.2 国际消防器材制造行业竞争状况分析.....86
（1）国际消防器材制造市场发展状况.....87
（2）国际消防器材制造市场竞争状况分析.....88
（3）国际消防器材制造市场发展趋势分析.....90
（4）跨国消防器材公司在华投资布局情况.....91
1）日本西科姆集团.....91
2）美国盛赛尔公司.....93
3）美国霍尼韦尔国际公司.....94
4）澳大利亚艾克利斯公司.....95
5）奥地利卢森宝亚国际集团.....95
3.4.3 中国消防器材制造行业兼并重组分析.....96
（1）消防器材制造行业兼并重组概况.....96
（2）消防器材制造企业兼并重组动态.....97
（3）防器材制造行业兼并重组趋势分析.....98
第4章：中国消防器材制造行业细分市场分析.....99
4.1 消防装备市场潜力分析.....99
4.1.1 消防车市场潜力分析.....99
（1）消防车市场规模分析.....99
（2）消防车市场需求分析.....100
（3）消防车市场竞争格局.....103
（4）消防车发展存在的问题.....103
（5）消防车市场趋势预测.....104
（6）消防车市场潜力分析.....106
4.1.2 灭火器市场分析.....108
（1）灭火器市场规模分析.....108
（2）灭火器市场竞争格局.....108
（3）灭火器市场趋势预测.....112
（4）灭火器市场潜力分析.....113
4.1.3 其他消防装备市场分析.....113
4.2 火灾报警系统市场潜力分析.....115

4.2.1 火灾探测报警器市场潜力分析.....115
（1）火灾探测报警器市场规模分析.....115
（2）火灾探测报警器市场需求分析.....115
（3）火灾探测报警器市场竞争格局.....116
（4）火灾探测报警器市场趋势预测.....116
（5）火灾探测报警器市场潜力分析.....117
4.2.2 火灾远程监控系统市场潜力分析.....117
（1）火灾远程监控系统发展概况分析.....118
（2）火灾远程监控系统市场需求分析.....119
（3）火灾远程监控系统市场竞争格局.....120
（4）火灾远程监控系统市场趋势预测.....120
（5）火灾远程监控系统市场潜力分析.....121
4.3 自动灭火系统市场潜力分析.....122
4.3.1 自动灭火系统市场潜力分析.....122
（1）自动灭火系统市场规模分析.....122
（2）自动灭火系统市场需求分析.....122
（3）自动灭火系统市场竞争格局.....123
（4）自动灭火系统产品市场分析.....123
（5）自动灭火系统市场趋势预测.....124
（6）自动灭火系统市场潜力分析.....125
4.3.2 灭火剂市场潜力分析.....126
（1）灭火剂市场发展概况.....126
（2）灭火剂市场需求分析.....126
（3）灭火剂市场竞争格局.....127
（4）灭火剂市场趋势预测.....127
（5）灭火剂市场潜力分析.....128
4.4 防火材料市场潜力分析.....128
4.4.1 防火涂料市场潜力分析.....128
（1）防火涂料市场发展概况.....129
（2）防火涂料市场需求分析.....129
（3）防火涂料市场竞争格局.....129
（4）防火涂料市场趋势预测.....129
（5）防火涂料市场潜力分析.....131
4.4.2 防火玻璃市场潜力分析.....131
（1）防火玻璃市场发展概况.....131
（2）防火玻璃市场需求分析.....132
（3）防火玻璃市场竞争格局.....132
（4）防火玻璃市场趋势预测.....133
（5）防火玻璃市场潜力分析.....133
4.4.3 阻燃产品市场潜力分析.....133
（1）阻燃产品市场规模分析.....133
（2）阻燃产品市场需求分析.....134
（3）阻燃产品市场竞争格局.....134
（4）阻燃产品市场趋势预测.....134
（5）阻燃产品市场潜力分析.....135
4.4.4 其他防火材料分析.....135
（1）防火门市场分析.....135
（2）防火卷帘市场分析.....136
第5章：中国消防器材应用市场需求潜力分析分析.....139
5.1 消防器材民用建筑市场需求潜力分析.....139
5.1.1 房地产领域消防器材市场容量分析.....139
5.1.2 公共设施领域消防器材市场容量分析.....139
（1）教育部门消防器材市场容量分析.....139
（2）卫生部门消防器材市场容量分析.....140
（3）文体部门消防器材市场容量分析.....140
（4）政府部门消防器材市场容量分析.....140
5.2 消防器材行业应用市场需求潜力分析.....140
5.2.1 工业行业消防器材市场容量分析.....140
5.2.2 交通行业消防器材市场容量分析.....141

5.3 消防器材消防部队装备市场需求潜力分析.....141
5.3.1 中国消防站建设现状分析.....141
5.3.2 中国消防部队建设现状分析.....142
5.3.3 中国消防部队消防器材需求分析.....143
第6章：中国消防器材制造行业主要企业生产经营分析.....144
6.1 中国消防器材制造企业发展总体状况分析.....144
6.2 中国消防器材制造行业重点企业个案分析.....145
6.2.1 中国消防企业集团有限公司经营情况分析.....145
（1）企业发展简况分析.....146
（2）主要经济指标分析.....146
（3）企业偿债能力分析.....147
（4）企业运营能力分析.....147
（5）企业盈利能力分析.....148
（6）企业发展能力分析.....148
（7）企业产业基地分布.....149
（8）企业产品结构及新产品动向.....152
（9）企业销售渠道与网络.....152
（10）企业经营状况SWOT分析.....153
（11）企业投资兼并与重组分析.....154
（12）企业最新发展动向分析.....155
6.2.2 海湾安全技术有限公司经营情况分析.....155
（1）企业发展简况分析.....155
（2）企业经营情况分析.....156
（3）企业组织架构分析.....156
（4）企业产品结构及新产品动向.....157
（5）企业销售渠道与网络.....158
（6）企业经营状况优劣势分析.....158
（7）企业最新发展动向分析.....159
6.2.3 浙江金盾控股集团有限公司经营情况分析.....159
（1）企业发展简况分析.....159
（2）企业产销能力分析.....160
（3）企业盈利能力分析.....160
（4）企业运营能力分析.....161
（5）企业偿债能力分析.....161
（6）企业发展能力分析.....162
（7）企业组织架构分析.....163
（8）企业产品结构及新产品动向.....165
（9）企业销售渠道与网络.....166
（10）企业经营状况优劣势分析.....166
（11）企业投资兼并与重组分析.....167
（12）企业最新发展动向分析.....167
6.2.4 四川森田消防装备制造有限公司经营情况分析.....168
（1）企业发展简况分析.....168
（2）企业产销能力分析.....168
（3）企业盈利能力分析.....169
（4）企业运营能力分析.....170
（5）企业偿债能力分析.....170
（6）企业发展能力分析.....171
（7）企业组织架构分析.....171
（8）企业产品结构及新产品动向.....172
（9）企业销售渠道与网络.....173
（10）企业经营状况优劣势分析.....173
（11）企业最新发展动向分析.....174
6.2.5 南京消防器材股份有限公司经营情况分析.....174
（1）企业发展简况分析.....174
（2）企业产销能力分析.....175
（3）企业盈利能力分析.....176
（4）企业运营能力分析.....176
（5）企业偿债能力分析.....177

（6）企业发展能力分析.....178
（7）企业组织架构分析.....178
（8）企业产品结构及新产品动向.....179
（9）企业销售渠道与网络.....180
（10）企业经营状况优劣势分析.....181
（11）企业最新发展动向分析.....181

……另有25家企业分析。

第7章：中国消防器材制造行业发展前景与投资分析.....283
7.1 中国消防器材制造行业发展趋势分析.....283
7.1.1 消防器材制造行业竞争趋势分析.....283
（1）行业集中度将不断提高.....283
（2）市场竞争将日趋理性化、规范化.....283
（3）行业竞争将转向整理解决方案领域.....284
7.1.2 消防器材制造行业需求趋势分析.....284
（1）由“被动需求”向“主动需求”转变.....284
（2）由“传统需求”向“现代需求”转变.....285
（3）由“重点需求”向“普遍需求”转变.....285
（4）由“一般需求”向“特色需求”转变.....285
7.1.3 消防器材制造行业产品趋势分析.....285
（1）大众化消防器材仍是主导产品.....286
（2）智能化、数字化产品市场潜力大.....286
（3）绿色化消防产品将是重要方向.....286
（4）特种消防器材产品需求空间较小.....286
7.1.4 消防器材应用市场发展趋势分析.....286
（1）一线城市消防市场将逐步放缓.....286
（2）农村消防市场将快速发展.....286
（3）家庭消防市场将逐步启动.....287
7.2 中国消防器材制造行业发展前景预测.....287
7.2.1 中国消防器材制造行业市场规模预测.....287
7.2.2 中国消防器材制造行业需求前景预测.....289
7.2.3 中国消防器材制造行业进出口前景预测.....290
7.3 中国消防器材制造行业机会及建议.....291
7.3.1 中国消防器材制造行业投资特性分析.....291
（1）消防器材制造行业进入壁垒分析.....291
1）资质壁垒.....291
2）技术壁垒.....292
3）品牌壁垒.....292
4）质量与管理壁垒.....292
5）渠道壁垒.....293
（2）消防器材制造行业发展模式分析.....293
1）销售模式分析.....293
2）盈利模式分析.....294
（3）消防器材制造行业盈利因素分析.....295
7.3.2 中国消防器材制造行业投资机会分析.....296
（1）中国消防器材制造行业投资现状分析.....296
（2）中国消防器材制造行业投资机会分析.....297
7.3.3 中国消防器材制造行业投资风险警示.....298
（1）消防器材制造行业政策风险.....298
（2）消防器材制造行业技术风险.....299
（3）消防器材制造行业供求风险.....299
（4）消防器材制造行业宏观经济波动风险.....299
（5）消防器材制造行业关联产业风险.....299
（6）消防器材制造行业产品结构风险.....300
7.3.4 中国消防器材制造行业投资建议.....300

图表目录

图表1：2004-2012年中国消防器材制造行业销售收入变化趋势及预测（单位：亿元，%）.....2
图表2：消防器材制造行业生命周期.....17
图表3：消防器材制造行业产业链情况.....18
图表4：2009-2012年全国火灾情况统计（单位：起，人，亿元）.....18
图表5：较大以上火灾地区分布图.....19
图表6：2012年城乡火灾情况对比（单位：起，人，万元）.....20
图表7：2012年各类场所火灾死亡人员所占比例情况（单位：%）.....20
图表8：2001-2012年公安消防部队接处警发展趋势（单位：万起）.....21
图表9：2009-2012年各月钢材产量变化情况（单位：万吨）.....21
图表10：2011-2012年中国钢材综合价格指数.....22
图表11：2009-2012年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）.....24
图表12：2009-2012年有色金属LME现货价格走势（单位：美元/吨）.....25
图表13：2009-2012年有色金属长江现货价格走势（单位：元/吨）.....25
图表14：2012年基础化学原料制造业工业总产值、销售产值及增速（单位：亿元，%）.....26
图表15：2012年基础化学原料制造业销售产值结构（分行业）（单位：亿元，%）.....27
图表16：2012年主要无机化学原料产量及表观消费量（单位：万吨，%）.....28
图表17：2012年主要有机化学原料产量及表观消费量（单位：万吨，%）.....28
图表18：2012年化学原料及化学制品出厂价格指数.....29
图表19：2009-2012年中国电子元器件制造业景气指数.....29
图表20：2010-2012年中国电子器件行业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）.....30
图表21：2010-2012年中国光电子器件行业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）.....30
图表22：2010-2012年中国电子元件行业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）.....31
图表23：2010-2012年中国电子元器件主要下游产品产量累计增速（单位：%）.....32
图表24：2009-2010年中国电子元件行业出口交货值增速（单位：%）.....32
图表25：2010-2012年主要电子器件产品累计产量增速（单位：%）.....33
图表26：2010-2012年主要电子元件产量累计增速（单位：%）.....34
图表27：2008-2012年年中国电子元器件季度价格指数.....34
图表28：2009-2012年中国仪器仪表行业景气指数.....35
图表29：2010-2012年各月工业自动调节仪表与控制系统月度产量及增速（单位：万台/套，%）.....36
图表30：2010-2012年各月电工仪器仪表月度产量及增速（单位：万台/套，%）.....37
图表31：2010-2012年各月汽车仪器仪表月度产量及增速（单位：万辆，%）.....38
图表32：2008-2012年仪器仪表行业销售成本及增速（单位：亿元，%）.....39
图表33：2010-2012年各月仪器仪表行业出厂价格指数.....39
图表34：2008-2012年仪器仪表行业销售收入及增速（单位：亿元，%）.....40
图表35：2008-2012年仪器仪表行业毛利率（单位：%）.....40
图表36：实施强制性认证的部分消防产品目录.....46
图表37：2003-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）.....53
图表38：2006-2012年工业增加值及同比增长速度（单位：亿元，%）.....54
图表39：2006-2012年中国粮食产量及同比增速（单位：万吨，%）.....55
图表40：2006-2012年中国固定资产投资额及同比增长速度（单位：亿元，%）.....55
图表41：2012年固定资产投资额累计增长情况（单位：亿元，%）.....56
图表42：2006-2012年中国社会消费品零售总额及同比增长速度（单位：亿元，%）.....56
图表43：2006-2010年中国货物进出口额情况（单位：亿美元）.....57
图表44：2008-2012年中国制造业采购经理指数变化情况.....58
图表45：2012年中国制造业采购经理指数变化情况.....59
图表46：2008-2012年中国非制造业商务活动指数变化情况.....60
图表47：2012年中国经济展望（单位：亿美元，亿元，%）.....62
图表48：2006-2012年消防器材制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）.....78
图表49：2010-2010年中国消防器材制造行业进出口状况表（单位：万美元）.....79
图表50：2010-2010年消防器材制造行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）.....80
图表51：2010-2010年中国消防器材制造行业出口产品（单位：万个，万台，吨，辆，万美元）.....80
图表52：2010-2010年消防器材制造行业出口产品结构（单位：%）.....81
图表53：2010-2012年中国消防器材内外销比例（单位：%）.....82

图表54：2010-2010年消防器材制造行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）.....82
图表55：2010-2010年中国消防器材制造行业进口产品（单位：万台，万个，辆，吨，万美元）.....83
图表56：2010-2010年消防器材制造行业进口产品结构（单位：%）.....84
图表57：2010-2012年中国消防器材国内外供应比例（单位：%）.....84
图表58：2012年（第四届）消防行业十大评选之十大自动灭火企业.....123
图表59：2012年中国十大消防品牌排行.....144
图表60：2009-2012年中国消防企业集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）.....146
图表61：2009-2012年中国消防企业集团有限公司偿债能力分析（单位：%）.....147
图表62：2009-2012年中国消防企业集团有限公司运营能力分析（单位：次）.....147
图表63：2009-2012年中国消防企业集团有限公司盈利能力分析（单位：%）.....148
图表64：2009-2012年中国消防企业集团有限公司发展能力分析（单位：%）.....148
图表65：中国消防企业集团有限公司国内产业基地分布图.....150
图表66：中国消防企业集团有限公司国外产业基地分布图.....151
图表67：中国消防企业集团有限公司的产品结构.....152
图表68：中国消防企业集团有限公司SWOT分析.....153
图表69：2009-2012年浙江金盾控股集团有限公司产销能力分析（单位：万元）.....160
图表70：2009-2012年浙江金盾控股集团有限公司盈利能力分析（单位：%）.....161
图表71：2009-2012年浙江金盾控股集团有限公司运营能力分析（单位：次）.....161
图表72：2009-2012年浙江金盾控股集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....162
图表73：2009-2012年浙江金盾控股集团有限公司发展能力分析（单位：%）.....162
图表74：浙江金盾消防器材有限公司的产品结构.....165
图表75：浙江金盾控股集团有限公司的销售网络.....166
图表76：浙江金盾控股集团有限公司优劣势分析.....166
图表77：2009-2012年四川森田消防装备制造有限公司产销能力分析（单位：万元）.....168
图表78：2009-2012年四川森田消防装备制造有限公司盈利能力分析（单位：%）.....169
图表79：2009-2012年四川森田消防装备制造有限公司运营能力分析（单位：次）.....170
图表80：2009-2012年四川森田消防装备制造有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....170
图表81：2009-2012年四川森田消防装备制造有限公司发展能力分析（单位：%）.....171
图表82：四川森田消防装备制造有限公司组织架构图.....171
图表83：四川森田消防装备制造有限公司消防车类型一览表.....172
图表84：四川森田消防装备制造有限公司优劣势分析.....173
图表85：2009-2012年南京消防器材股份有限公司产销能力分析（单位：万元）.....175
图表86：2009-2012年南京消防器材股份有限公司盈利能力分析（单位：%）.....176
图表87：2009-2012年南京消防器材股份有限公司运营能力分析（单位：次）.....177
图表88：2009-2012年南京消防器材股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....177
图表89：2009-2012年南京消防器材股份有限公司发展能力分析（单位：%）.....178
图表90：南京消防器材股份有限公司组织架构.....178
图表91：南京消防器材股份有限公司的产品结构.....179
图表92：南京消防器材股份有限公司优劣势分析.....181
图表93：首安工业消防有限公司的产品结构.....183
图表94：首安工业消防有限公司SWOT分析.....184
图表95：2009-2012年福建省白沙消防工贸有限公司产销能力分析（单位：万元）.....186
图表96：2009-2012年福建省白沙消防工贸有限公司盈利能力分析（单位：%）.....187
图表97：2009-2012年福建省白沙消防工贸有限公司运营能力分析（单位：次）.....188
图表98：2009-2012年福建省白沙消防工贸有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....188
图表99：2009-2012年福建省白沙消防工贸有限公司发展能力分析（单位：%）.....189
图表100：福建省白沙消防工贸有限公司组织架构图.....189
图表101：福建省白沙消防工贸有限公司主要产品结构.....190
图表102：福建省白沙消防工贸有限公司优劣势分析.....191
图表103：2009-2012年四川威特龙消防设备有限公司产销能力分析（单位：万元）.....193
图表104：2009-2012年四川威特龙消防设备有限公司盈利能力分析（单位：%）.....194
图表105：2009-2012年四川威特龙消防设备有限公司运营能力分析（单位：次）.....194
图表106：2009-2012年四川威特龙消防设备有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....195
图表107：2009-2012年四川威特龙消防设备有限公司发展能力分析（单位：%）.....195
图表108：四川威特龙消防设备有限公司组织架构图.....196
图表109：四川威特龙消防设备有限公司主要产品结构.....196
图表110：四川威特龙消防设备有限公司的销售网络.....197
图表111：四川威特龙消防设备有限公司优劣势分析.....198
图表112：2009-2012年西安盛赛尔电子有限公司产销能力分析（单位：万元）.....200

图表113：2009-2012年西安盛赛尔电子有限公司盈利能力分析（单位：%）.....201
图表114：2009-2012年西安盛赛尔电子有限公司运营能力分析（单位：次）.....202
图表115：2009-2012年西安盛赛尔电子有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）.....202
图表116：2009-2012年西安盛赛尔电子有限公司发展能力分析（单位：%）.....203
图表117：西安盛赛尔电子有限公司主要产品结构.....203

……另有82个图表。

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！