2026-2031年中国果味啤酒行业品牌竞争与消费需求投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国啤酒行业发展综述
1.1 果味啤酒行业概述
1.1.1 啤酒行业概念
（1）啤酒的来源及分类
（2）果味啤酒的行业定义
1.1.2 果味啤酒的分类
1.1.3 果味啤酒特征分析
1.1.4 果味啤酒产业链介绍
1.2 果味啤酒行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业标准与法规
（2）行业政策及规划
1.2.2 行业经济环境分析
（1）国内宏观经济环境
（2）居民收入情况
（3）居民消费支出情况
（4）城镇化率
1.2.3 行业社会环境分析
（1）人口结构分析
（2）居民酒类消费观念
（3）果味啤酒时尚象征性
1.2.4 行业技术环境分析
（1）果味啤酒生产工艺流程
（2）行业技术现状
（3）技术发展热度分析
（4）技术环境对行业的影响分析
1.3 果味啤酒行业发展机遇与威胁分析
第2章：全球果味啤酒行业发展状况分析
2.1 全球啤酒行业发展现状分析
2.1.1 全球啤酒行业供给分析
（1）全球啤酒产量
（2）分区域啤酒产量
2.1.2 全球啤酒行业需求分析
2.1.3 果味啤酒行业状态描述总结
2.2 全球果味啤酒行业发展现状分析
2.2.1 全球果味啤酒发展历程分析
2.2.2 全球果味啤酒供需情况分析
（1）啤酒原材料短缺，啤酒价格上涨，供需紧张
（2）果味啤酒顺应市场趋势，供应将大增，拉动需求增长
2.3 代表性国家果味啤酒发展分析
2.3.1 美国
2.3.2 比利时
2.3.3 法国
第3章：中国果味啤酒行业发展状况分析
3.1 全国啤酒行业供需平衡分析
3.1.1 全国啤酒行业供给情况分析
3.1.2 全国啤酒行业需求情况分析
（1）全国啤酒行业销售量分析
（2）全国啤酒行业销售收入分析
3.1.3 全国啤酒行业区域分析
3.2 果味啤酒行业发展概况分析

3.2.1 全国果味啤酒发展历程分析
3.2.2 果味啤酒行业状态描述总结
3.2.3 果味啤酒行业发展特点分析
3.2.4 果味啤酒行业供需情况分析
3.3 果味啤酒消费者偏好调查分析
3.3.1 果味啤酒消费者性别特征
3.3.2 消费者偏好的啤酒口味
3.3.3 消费者偏好的果味啤酒类别
3.3.4 最受欢迎的果味啤酒品牌
第4章：果味啤酒行业市场竞争状况分析
4.1 国际果味啤酒市场发展与投资布局分析
4.1.1 国际啤酒市场竞争格局
（1）国际啤酒市场概况
（2）全球啤酒行业竞争格局
4.1.2 国际果味啤酒竞争分析
（1）全球区域竞争分析
（2）代表品牌竞争分析
4.2 中国果味啤酒市场竞争状况分析
4.2.1 果味啤酒行业市场格局分析
（1）区域竞争格局
（2）企业竞争格局
4.2.2 果味啤酒行业五力模型分析
4.2.3 果味啤酒行业竞争情况总结
4.3 中国果味啤酒市场品牌竞争分析
4.3.1 一线啤酒企业果味啤酒布局分析
（1）青岛啤酒——汉斯小木屋
（2）嘉士伯——怡乐仙境
4.3.2 二线啤酒企业果味啤酒布局分析
（1）百威啤酒
（2）燕京啤酒
第5章：果味啤酒行业重点企业生产经营分析
5.1 果味啤酒行业企业发展概况分析
5.2 全球果味啤酒行业代表性企业分析
5.2.1 林德曼（Lindemans）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业果味啤酒生产情况
（4）企业销售渠道与网络
5.2.2 芙力（Fruli）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业果味啤酒生产情况
（4）企业销售渠道与网络
5.3 中国果味啤酒行业代表性企业分析
5.3.1 青岛啤酒股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业果味啤酒生产情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动态分析
5.3.2 上海莱宝啤酒酿造有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业果味啤酒生产情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.3 广州啤酒厂
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业果味啤酒生产情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.4 优布劳（中国）精酿啤酒有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业果味啤酒生产情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.5 金星啤酒集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业果味啤酒生产情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.6 辽宁天湖啤酒有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业果味啤酒生产情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.3.7 北京赤红云生商贸有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业果味啤酒生产情况
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
第6章：中国果味啤酒行业投资与发展前景分析
6.1 中国果味啤酒行业投资特性分析
6.1.1 果味啤酒行业进入壁垒分析
（1）资质壁垒
（2）资金壁垒
（3）技术壁垒
6.1.2 果味啤酒行业盈利模式分析
6.2 中国果味啤酒行业发展趋势与前景
6.2.1 中国果味啤酒行业发展趋势
（1）产品多元化
（2）包装形式多样化
（3）功能性产品将出现
6.2.2 中国果味啤酒行业需求预测
6.3 中国果味啤酒行业投资/并购风险及建议
6.3.1 果味啤酒行业投资风险
（1）建立品牌风险
（2）竞争风险
（3）产品定位风险
6.3.2 果味啤酒行业投资建议
（1）开发低酒精、功能类果味啤酒
（2）布局中高档位啤酒市场
（3）重视网络营销渠道建设
（4）挖掘300ml塑料瓶或易拉罐果味啤酒的市场空间
（5）布局新零售业务

图表目录

图表1：果味啤酒的分类

图表2：果味啤酒特征分析
图表3：果味啤酒产业链分析
图表4：果味啤酒行业相关标准汇总
图表5：果味啤酒行业相关政策及规划
图表6：2018-2025年中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）
图表7：2015-2025年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）
图表8：2019-2025年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表9：2014-2025年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表10：2020-2025年我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表11：2020-2025年我国人口性别比重情况（单位：%）
图表12：1999-2025年中国果味啤酒行业专利申请数量（单位：件）
图表13：2000-2025年中国果味啤酒行业专利公开数量（单位：件）
图表14：截至2025年国内果味啤酒行业专利分类热度分布（单位：件）
图表15：中国果味啤酒行业发展机遇与威胁分析
图表16：2020-2025年全球啤酒产量变化情况（单位：亿升，%）
图表17：全球啤酒产量不同国家市场份额（单位：%）
图表18：全球啤酒消费量分布情况（单位：%）
图表19：全球果味啤酒行业经济特性分析
图表20：全球及比利时大麦与啤酒大麦产量降幅（单位：%）
图表21：2020-2025年全球果味啤酒产量增长情况（单位：亿升，%）
图表22：比利时较出名的果味啤酒产品简介
图表23：2015-2025年中国啤酒业产量情况（单位：万千升，%）
图表24：2021-2025年全国啤酒消费量变化情况（单位：万千升，%）
图表25：2020-2025年我国啤酒行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表26：2025年全国啤酒行业产量按区域分布（单位：%）
图表27：2021-2025年全国省市区啤酒产量前十名情况（单位：万千升，%）
图表28：2025年女性购买酒水比例最高的省份前十分布情况（单位：%）
图表29：我国果味啤酒发展历程
图表30：中国果味啤酒行业经济特性分析
图表31：中国果味啤酒行业特点分析
图表32：2020-2025年我国果味啤酒产销规模变化情况（单位：万千升）
图表33：2020-2025年消费者购买果味啤酒消费金额的性别占比（单位：%）
图表34：消费者偏好的啤酒口味前五名（单位：%）
图表35：消费者在果味啤酒产品盲测中的类别偏好结果（单位：%）
图表36：2025年最受女性消费者欢迎的果味啤酒品牌前三名（单位：%）
图表37：2025年全球啤酒销量区域分布情况（单位：%）
图表38：2025年全球啤酒消费情况一览（单位：万千升、亿美元、美元/千升、升/人、美元/人）
图表39：2025年全球前六大啤酒厂啤酒产量（单位：亿升）
图表40：2025年全球前六大啤酒厂市场占有率（按产量）（单位：%）
图表41：2025年全球前六大啤酒厂营收情况（单位：亿美元）
图表42：国外主要果味啤酒厂区域分布情况
图表43：国外果味啤酒品牌TOP 10（京东）
图表44：国外果味啤酒品牌TOP 10（天猫）
图表45：国内果味啤酒企业产地分布情况
图表46：国内果味啤酒企业产地分布情况
图表47：国内果味啤酒企业竞争格局
图表48：果味啤酒行业五力模型分析
图表49：中国啤酒行业五力分析结论
图表50：2025年国内外主要果味啤酒企业果味啤酒产品对比（单位：元/瓶）
图表51：林德曼樱桃啤酒参数
图表52：芙力草莓啤酒参数
图表53：青岛啤酒股份有限公司基本信息简介
图表54：2021-2025年青岛啤酒股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表55：2021-2025年青岛啤酒股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表56：2021-2025年青岛啤酒股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表57：2021-2025年青岛啤酒股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表58：2021-2025年青岛啤酒股份有限公司发展能力分析（单位：%）

……

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！