

2025-2030年中国北斗导航行业重点企业发展分析及投资前景报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国北斗导航行业概述及发展环境分析**1.1 北斗卫星导航系统介绍**

- 1.1.1 北斗卫星导航系统介绍
- 1.1.2 北斗系统增强系统介绍
 - (1) 北斗系统增强系统
 - (2) 北斗地基增强系统
 - (3) 北斗星基增强系统
- 1.1.3 北斗卫星导航系统建设原则
- 1.1.4 北斗卫星导航系统发展目标
- 1.1.5 北斗卫星导航系统特点分析
 - (1) 系统组成部分分析
 - (2) 系统特点分析

1.2 北斗导航行业政策环境分析

- 1.2.1 行业主管部门及监管体系
 - (1) 主管部门
 - (2) 行业协会
- 1.2.2 行业产业政策与规划分析
 - (1) 国家北斗导航相关政策
 - (2) 地方北斗导航相关政策
 - (3) 北斗导航行业相关标准
- 1.2.3 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 北斗导航行业经济环境分析

- 1.3.1 国际宏观经济发展现状及展望
 - (1) 国际宏观经济发展现状
 - (2) 国际宏观经济发展展望
- 1.3.2 中国宏观经济发展现状及展望
 - (1) 中国宏观经济发展现状
 - (2) 中国宏观经济发展展望
- 1.3.3 宏观经济对行业影响分析
 - (1) 卫星导航系统的建立需要国家经济的支持
 - (2) 卫星导航系统的建立能促进经济的发展

1.4 北斗导航行业社会环境分析

- 1.4.1 行业社会环境环境分析
 - (1) 交通建设观念的变化
 - (2) 出行方式的改变
- 1.4.2 社会环境对行业发展的影响分析

1.5 北斗导航行业技术环境分析

- 1.5.1 北斗导航行业技术发展概述
 - (1) 我国北斗导航系统关键技术
 - (2) 我国北斗导航建设规划
- 1.5.2 北斗导航行业专利申请情况
- 1.5.3 北斗导航行业专利分布情况
- 1.5.4 北斗导航行业技术发展趋势
- 1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

1.6 北斗导航行业产业链概况分析

- 1.6.1 北斗导航行业产业链概述
- 1.6.2 北斗导航行业产业链各环节产值占比分析

第2章：全球卫星导航与位置服务行业发展概况分析**2.1 全球卫星导航与位置服务行业发展概况分析**

- 2.1.1 全球卫星导航与位置服务行业市场分析
 - (1) 全球卫星导航与位置服务行业发展概况

- (2) 全球卫星导航与位置服务发展特点
- 2.1.2 全球卫星导航与位置服务行业市场规模分析
 - (1) 全球导航与位置服务产业市场规模分析
 - (2) 全球导航设备持有量/销量
- 2.1.3 全球卫星导航应用市场分析
 - (1) 全球卫星导航产品市场界定
 - (2) 全球卫星导航产品市场规模
 - (3) 全球位置服务领域应用市场分析
 - (4) 全球公路领域卫星导航应用市场分析
 - (5) 全球航空领域卫星导航应用市场分析
 - (6) 全球农业领域卫星导航应用市场分析
 - (7) 全球海洋领域卫星导航应用市场分析
- 2.1.4 全球卫星导航与位置服务行业竞争格局分析
 - (1) 区域市场格局
 - (2) 企业竞争格局
- 2.2 全球主要国家卫星导航与位置服务行业发展概况分析**
 - 2.2.1 美国卫星导航与位置服务行业发展概况分析
 - (1) 美国GPS卫星导航系统简介
 - (2) 美国在轨导航卫星数量
 - (3) 美国GPS系统生产商
 - 2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务行业发展概况分析
 - (1) 欧洲伽利略系统简介
 - (2) 欧盟在轨卫星统计数量
 - (3) 欧洲卫星导航系统最新动态
 - 2.2.3 俄罗斯卫星导航与位置服务行业发展概况分析
 - (1) 俄罗斯GLONASS卫星系统简介
 - (2) 俄罗斯在轨卫星统计数量
 - 2.2.4 其他国家卫星导航与位置服务行业发展概况分析
 - (1) 日本
 - (2) 印度
- 2.3 全球卫星导航与位置服务行业领先企业分析**
 - 2.3.1 Trimble公司
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营业绩分析
 - (4) 企业并购重组动态
 - (5) 企业在华发展动态
 - 2.3.2 Garmin公司
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业主要产品分析
 - (3) 企业经营业绩分析
 - (4) 企业发展历程分析
 - (5) 企业卫星导航产品
 - 2.3.3 Broadcom公司
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展历程分析
 - (3) 企业技术专利分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业主要产品分析
 - 2.3.4 TOMTOM公司
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业SWOT分析
 - (5) 企业主要客户分析
 - 2.3.5 Thales公司
 - (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营业务分析

- (4) 企业经营战略分析
- (5) 企业技术实力分析
- (6) 企业在华业务分析
- 2.3.6 Texas Instruments公司
 - (1) 企业基本信息情况
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业在华发展动态
 - (5) 企业最新动态分析
- 2.4 全球卫星导航与位置服务行业市场趋势分析
 - 2.4.1 全球卫星导航与位置服务行业区域竞争趋势
 - 2.4.2 全球卫星导航与位置服务行业产品发展趋势
- 2.5 全球卫星导航与位置服务最新发展动态分析
 - 2.5.1 美国卫星导航与位置服务最新发展动态
 - 2.5.2 俄罗斯卫星导航与位置服务最新发展动态
 - 2.5.3 欧洲卫星导航与位置服务最新发展动态
 - (1) 欧洲伽利略导航系统最新发展动态
 - (2) 英国退出伽利略计划寻求自建卫星导航系统
 - 2.5.4 印度卫星导航与位置服务最新发展动态
 - 2.5.5 日本卫星导航与位置服务最新发展动态
- 第3章：中国北斗导航与位置服务发展概况分析**
 - 3.1 中国导航与位置服务行业发展概况分析
 - 3.1.1 中国导航与位置服务行业发展概况分析
 - (1) 建设三代北斗导航系统
 - (2) 初步形成较为完备的产业应用体系
 - (3) 目前行业正处于成长阶段
 - 3.1.2 中国导航与位置服务行业市场规模分析
 - (1) 卫星导航行业企业数量规模及从业人员情况
 - (2) 卫星导航行业产业规模
 - 3.1.3 中国导航与位置服务行业应用市场分析
 - 3.1.4 中国导航与位置服务竞争市场分析
 - 3.1.5 中国导航与位置服务市场趋势与前景分析
 - (1) 市场趋势
 - (2) 市场前景
 - 3.2 中国北斗导航行业发展概况分析
 - 3.2.1 中国北斗导航行业发展历程及最新进展
 - 3.2.2 北斗卫星导航与全球三大导航系统对比分析
 - 3.2.3 北斗导航行业发展特点分析
 - (1) 北斗产业园区迈向特色化融合发展
 - (2) 智能网联汽车已成为构筑我国现代综合交通运输体系的重要载体
 - (3) 大数据正成为智慧城市建设的强大推手
 - 3.2.4 北斗导航行业国际发展态势分析
 - (1) 全球市场空间逐渐打开
 - (2) 北斗系统覆盖“一带一路”沿线国家
 - (3) 北斗系统正在积极参与世界卫星导航领域活动
 - 3.3 中国北斗导航行业终端产品市场及规模分析
 - 3.3.1 北斗卫星发射情况
 - 3.3.2 国产北斗导航芯片市场分析
 - (1) 国产北斗导航芯片发展概况
 - (2) 国产北斗导航芯片市场规模
 - 3.3.3 国产北斗终端产品市场分析
 - 3.3.4 北斗导航行业相关产业产值规模
 - (1) 直接产值
 - (2) 关联产值
 - 3.3.5 采用北斗兼容芯片的终端产品社会保有量
 - 3.4 中国北斗导航行业竞争情况分析
 - 3.4.1 中国北斗导航行业企业竞争情况
 - (1) 上市公司经营效益对比
 - (2) 上市公司盈利能力对比

- (3) 上市公司发展能力对比
- 3.4.2 中国北斗导航行业并购重组情况
- 3.4.3 中国北斗导航行业产业链竞争情况
- 3.4.4 中国北斗导航行业区域竞争格局
- 3.4.5 中国北斗导航应用领域竞争格局

第4章：中国北斗导航行业应用市场分析

4.1 中国北斗导航应用市场概述

4.2 中国北斗导航行业应用市场分析

- 4.2.1 交通运输应用市场
 - (1) 交通运输市场北斗服务需求
 - (2) 北斗导航在交通运输应用市场发展
- 4.2.2 电力应用市场
 - (1) 电力市场北斗服务需求
 - (2) 北斗导航在电力应用市场发展
- 4.2.3 高精度应用市场
 - (1) 高精度应用市场总体发展概况
 - (2) 高精度行业市场规模
 - (3) 北斗精准服务在农业中应用
 - (4) 北斗精准服务在燃气行业的应用
 - (5) 北斗精准服务在其他行业的应用等

4.3 中国北斗导航大众应用市场分析

- 4.3.1 在智能手机市场应用
- 4.3.2 在车载导航市场应用
- 4.3.3 在可穿戴设备市场应用
- 4.3.4 其他大众市场应用
 - (1) 特殊关爱应用市场
 - (2) 共享单车领域

4.4 中国北斗导航特殊应用市场分析

- 4.4.1 在公安应用方面
- 4.4.2 在防震减灾应用方面

4.5 中国北斗导航新兴应用市场分析

- 4.5.1 在智慧城市方面的应用分析
- 4.5.2 在新零售背景下的时空服务应用分析
- 4.5.3 在车辆保险方面的应用分析
- 4.5.4 在智能网联汽车领域应用分析
- 4.5.5 在民用航空领域应用分析
- 4.5.6 在海洋观测领域应用分析

第5章：中国北斗导航行业主要区域市场分析

5.1 中国北斗导航行业区域总体发展概况

5.2 中国北斗导航行业五大区域市场分析

- 5.2.1 珠三角地区
 - (1) 发展政策和规划
 - (2) 产值规模
 - (3) 集群建设
 - (4) 重点企业
 - (5) 发展前景
- 5.2.2 京津冀地区
 - (1) 发展政策和规划
 - (2) 产值规模
 - (3) 集群建设
 - (4) 技术水平
 - (5) 重点企业
 - (6) 发展前景
- 5.2.3 长三角地区
 - (1) 发展政策和规划
 - (2) 产值规模
 - (3) 集群建设
 - (4) 技术水平
 - (5) 重点企业

- (6) 发展动态
- 5.2.4 华中鄂豫湘地区
 - (1) 发展政策和规划
 - (2) 产值规模
 - (3) 发展动态
- 5.2.5 西部川陕渝地区
 - (1) 发展政策和规划
 - (2) 产值规模
 - (3) 集群建设
 - (4) 发展动态

第6章：中国北斗导航行业领先企业分析

6.1 中国北斗导航行业主要企业发展概况

- 6.1.1 北斗导航上市公司发展情况
- 6.1.2 本报告统计的北斗导航企业概况

6.2 中国北斗导航行业内领先企业案例分析

- 6.2.1 中国东方红卫星股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动态分析
- 6.2.2 北京北斗星通导航技术股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动态分析
- 6.2.3 广州中海达卫星导航技术股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动态分析
- 6.2.4 北京合众思壮科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动态分析
- 6.2.5 北京超图软件股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析

- 6.2.6 安徽四创电子股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.2.7 北京四维图新科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动态分析
- 6.2.8 航天时代电子技术股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动态分析
- 6.2.9 上海华测导航技术股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动态分析
- 6.2.10 江苏雷科防务科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.2.11 北京华力创通科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动态分析
- 6.2.12 成都振芯科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析

- (7) 企业经营优劣势分析
- 6.2.13 北京数字政通科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动态分析
- 6.2.14 广州海格通信集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.2.15 航天科技控股集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.2.16 北京易华录信息技术股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.2.17 陕西烽火电子股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.2.18 启明信息技术股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
- 6.2.19 江苏新宁现代物流股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动态分析

- 6.2.20 北京耐威科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术及研发能力分析
 - (4) 企业主营业务分析
 - (5) 企业北斗导航业务及最新动态分析
 - (6) 销售渠道与网络分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动态分析

第7章：中国北斗导航行业发展前景与投资建议分析

7.1 中国北斗导航行业市场趋势与发展前景分析

- 7.1.1 中国北斗导航行业市场趋势分析
 - (1) 竞争趋势
 - (2) 应用趋势
 - (3) 国际化趋势
- 7.1.2 中国北斗导航行业发展前景分析
 - (1) 北斗卫星导航发展前景初判
 - (2) 北斗卫星导航市场前景预测
 - (3) 北斗导航细分市场前景预判
- 7.1.3 中国北斗导航产业发展新形势分析
 - (1) 推动北斗时空科技创新中心建设是必然选择
 - (2) GNSS接收机系统技术创新成为焦点
 - (3) 5G将推进北斗在更多领域更大规模应用

7.2 中国北斗导航行业投资特性分析

- 7.2.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 市场准入壁垒
 - (3) 业务模式壁垒
 - (4) 人才壁垒
- 7.2.2 行业投资风险预警
 - (1) 研发风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 政策风险
- 7.2.3 行业盈利模式及影响因素分析

7.3 中国北斗导航行业产业链投资价值分析

- 7.3.1 中国北斗导航行业产业链价值分布
- 7.3.2 中国北斗导航行业产业链投资价值分析

7.4 中国北斗导航行业投资机会与建议

- 7.4.1 行业投资机会分析
 - (1) 重点区域投资机会分析
 - (2) 数字市政将成为北斗应用发展的重要增长点
- 7.4.2 行业投资建议

图表目录

- 图表1：北斗卫星导航系统发展
- 图表2：北斗系统增强系统组成部分
- 图表3：北斗地基增强系统建设现状
- 图表4：北斗卫星导航系统建设历程
- 图表5：北斗卫星导航系统建设原则
- 图表6：北斗卫星导航系统组成部分
- 图表7：北斗卫星导航系统的特点分析
- 图表8：北斗导航行业监管体系
- 图表9：2017-2024年中国卫星导航行业主要政策与规划汇总表
- 图表10：地方北斗导航相关政策汇总表
- 图表11：北斗卫星导航产业相关标准文件一览

- 图表12: 2012-2024年美国国内生产总值变化趋势图(单位:亿美元,%)
- 图表13: 2014-2024年日本GDP变化情况(单位:万亿日元,%)
- 图表14: 2014-2024年欧盟GDP变化情况(单位:万亿美元,%)
- 图表15: 2016-2024年中国国内生产总值及其增长速度(单位:万亿元,%)
- 图表16: 2016-2024年全社会固定资产投资情况(单位:万亿元,%)
- 图表17: 2024年中国主要经济指标增长及预测(单位:亿美元,%)
- 图表18: 2017-2024年中国移动电话基站发展情况(单位:万个)
- 图表19: 差分BDS 系统数据链数据流程
- 图表20: A-BDS定位方案
- 图表21: 2015-2024年中国卫星导航专利累计总量统计(单位:件)
- 图表22: 2024年部分省份北斗卫星导航专利拥有量(单位:件)
- 图表23: 中国北斗卫星导航应用型专利分布情况(单位:件,%)
- 图表24: 北斗导航行业产业链示意图
- 图表25: 2018-2024年中国北斗产业占比情况(单位:%)
- 图表26: 全球卫星导航系统统计情况(单位:颗)
- 图表27: 部分国家卫星导航产业发展情况
- 图表28: 2020-2024年全球卫星发射类型结构(按数量)(单位:%)
- 图表29: 截至2024年一季度全球存量卫星根据用途分类情况(单位:%)
- 图表30: 2025-2030年全球卫星导航市场总产值及预测(单位:亿欧元)
- 图表31: 2025-2030年全球导航卫星系统(GNSS)持有量/销量与人均持有量(单位:亿台套,台套)
- 图表32: 全球导航卫星系统(GNSS)市场界定
- 图表33: 2017-2024年全球卫星导航GNSS设备收入(单位:亿美元,%)
- 图表34: 2025-2030年全球卫星导航系统各细分市场累计收入(单位:%)
- 图表35: 2025-2030年GNSS产品在公路领域的出货量及预测(单位:百万台)
- 图表36: 2025-2030年GNSS装置在航空领域的出货量及预测(单位:千台)
- 图表37: 2025-2030年GNSS设备在农业领域的出货量预测(单位:万台)
- 图表38: 2025-2030年GNSS设备在海洋领域的出货量及预测(单位:万台)
- 图表39: 2025-2030年全球各区域导航卫星系统(GNSS)持有量及预测(单位:亿台套,%)
- 图表40: 2025-2030年全球各区域导航卫星系统(GNSS)产值及预测(单位:亿欧元,%)
- 图表41: 2025-2030年全球各区域导航卫星系统(GNSS)人均持有量及预测(单位:台套)
- 图表42: 2024年全球十大卫星导航器件制造商
- 图表43: 卫星导航上游基础产品主要生产厂商
- 图表44: 美国GPS卫星导航系统简介
- 图表45: 欧洲伽利略系统简介
- 图表46: 俄罗斯GLONASS系统简介
- 图表47: 日本准天顶卫星系统简介
- 图表48: 印度区域导航卫星系统简介
- 图表49: Trimble(天宝)导航公司基本信息
- 图表50: 2020-2024年Trimble(天宝)导航公司经营业绩(单位:百万美元)
- 图表51: Garmin公司基本信息
- 图表52: 2019-2024年Garmin公司经营业绩(单位:百万美元)
- 图表53: Garmin公司发展历程
- 图表54: Garmin 1455产品图示
- 图表55: Garmin佳明1355车载GPS导航仪图示
- 图表56: Broadcom公司基本信息
- 图表57: Broadcom公司发展历程
- 图表58: 2020-2024年财年Broadcom公司经营业绩走势(单位:亿美元)
- 图表59: Broadcom公司主要产品
- 图表60: TOMTOM公司基本信息
- 图表61: TOMTOM公司主要业务板块
- 图表62: 2020-2024年TOMTOM公司经营业绩走势(单位:百万美元)
- 图表63: TOMTOM公司SWOT分析
- 图表64: Thales公司基本信息
- 图表65: 2019-2024年Thales公司经营业绩走势(单位:百万欧元)
- 图表66: Thales公司在华业务开展情况
- 图表67: 2019-2024年Texas Instruments公司经营业绩走势(单位:百万美元)
- 图表68: 2013-2024年中国卫星导航与位置服务产业市场规模与增长趋势(单位:亿元,%)
- 图表69: 2024年全国卫星导航与位置服务产值区域分布(单位:%)
- 图表70: 促使我国导航与位置服务产业市场结构变化的主要原因

- 图表71: 2025-2030年中国卫星导航与位置服务产业市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表72: 中国北斗导航行业发展历程
- 图表73: 中国北斗导航三步走发展规划
- 图表74: 2004-2024年中国北斗导航卫星发射列表
- 图表75: 上市公司部分自主研发芯片一览
- 图表76: 2019-2024年国产北斗导航型芯片模块累计销量走势 (单位: 万片)
- 图表77: 2019-2024年中国主要卫星导航终端产品销量 (台, 套)
- 图表78: 2019-2024年与卫星导航技术研发和应用直接相关产业核心产值 (单位: 亿元)
- 图表79: 2019-2024年与北斗卫星导航技术研发和应用直接相关产业核心产值 (单位: 亿元)
- 图表80: 2019-2024年由卫星导航衍生带动形成的关联产值走势 (单位: 亿元)
- 图表81: 2019-2024年由北斗卫星导航衍生带动形成的关联产值走势 (单位: 亿元)
- 图表82: 2020-2024年中国采用北斗兼容芯片的终端产品社会保有量 (单位: 亿台/套)
- 图表83: 2020-2024年北斗导航上市企业营业收入规模对比 (单位: 亿元)
- 图表84: 2020-2024年北斗导航上市企业净利润比较 (单位: 亿元)
- 图表85: 2020-2024年北斗导航上市企业毛利率比较 (单位: %)
- 图表86: 2020-2024年导航与位置服务产业上市企业营业收入增长速度对比 (单位: %)
- 图表87: 北斗导航行业产业链公司及科研院所
- 图表88: 我国部分地区北斗行业发展情况及规划
- 图表89: 2015-2024年中国高精度相关产品销售收入 (单位: 亿元)
- 图表90: 2019-2024年中国智能手机出货量增长趋势 (单位: 百万台, %)
- 图表91: 2019-2024年全球可穿戴设备出货量增长趋势 (单位: 十万台, %)
- 图表92: 2019-2024年中国可穿戴设备出货量增长趋势 (单位: 万台, %)
- 图表93: 2020-2024年中国智慧城市市场规模增长趋势 (单位: 亿美元)
- 图表94: 珠三角区域北斗导航产业发展政策
- 图表95: 2020-2024年珠三角地区卫星导航与位置服务产业产值 (单位: 亿元)
- 图表96: 珠三角区域北斗导航产业发展概况
- 图表97: 珠三角区域卫星导航代表企业
- 图表98: 《京津冀协同推进北斗导航与位置服务产业发展行动方案(2020-2024年)》主要内容
- 图表99: 2020-2024年京津冀地区卫星导航与位置服务产业产值 (单位: 亿元)
- 图表100: 京津冀地区位置示意图
- 图表101: 京津冀地区北斗导航相关上市企业概况
- 图表102: 长三角区域北斗导航产业发展概况
- 图表103: 2020-2024年长三角地区卫星导航与位置服务产业产值 (单位: 亿元)
- 图表104: 上海北斗导航功能平台分布
- 图表105: 上海北斗导航企业分布图 (单位: 家)
- 图表106: 2020-2024年华中鄂豫湘地区卫星导航与位置服务产业产值 (单位: 亿元)
- 图表107: 2020-2024年西部川陕渝地区卫星导航与位置服务产业产值 (单位: 亿元)
- 图表108: 2024年我国北斗卫星导航主要上市公司经营情况 (单位: 万元)
- 图表109: 报告统计的20家北斗导航行业主要企业发展概况
- 图表110: 中国东方红卫星股份有限公司基本信息表
- 图表111: 2019-2024年中国东方红卫星股份有限公司营收情况分析 (单位: 万元)
- 图表112: 2019-2024年中国东方红卫星股份有限公司盈利能力分析 (单位: %)
- 图表113: 2019-2024年中国东方红卫星股份有限公司运营能力分析 (单位: 次)
- 图表114: 2019-2024年中国东方红卫星股份有限公司偿债能力分析 (单位: %, 倍)
- 图表115: 2019-2024年中国东方红卫星股份有限公司发展能力分析 (单位: %)
- 图表116: 2024年中国东方红卫星股份有限公司研发投入情况 (单位: 人, 元, %)
- 图表117: 2024年中国东方红卫星股份有限公司主营业务发展分析
- 图表118: 中国东方红卫星股份有限公司北斗导航产品
- 图表119: 2024年中国东方红卫星股份有限公司营业收入分区域结构 (单位: %)
- 图表120: 中国东方红卫星股份有限公司经营优劣势分析
- 略...完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！