

2025-2030年中国商用POS机行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：商用POS机行业综述及数据来源说明

1.1 商用POS机行业界定

- 1.1.1 商用POS机的界定
- 1.1.2 商用POS机相似概念辨析
- 1.1.3 商用POS机的分类
- 1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中商用POS机行业归属

1.2 商用POS机专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.4.1 本报告权威数据来源
- 1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国商用POS机行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国商用POS机行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 中国商用POS机行业监管体系及机构介绍
 - (1) 中国商用POS机行业主管部门
 - (2) 中国商用POS机行业自律组织
- 2.1.2 中国商用POS机行业标准体系建设现状
 - (1) 中国商用POS机标准体系建设
 - (2) 中国商用POS机现行标准分析
 - (3) 中国商用POS机重点标准解读
- 2.1.3 中国商用POS机行业发展相关政策规划汇总
- 2.1.4 中国商用POS机行业国家层面重点政策解析——《中国人民银行关于加强支付受理终端及相关业务管理的通知》

受理终端及相关业务管理的通知》

)》

- 2.1.5 中国商用行业国家层面重点规划解析——《金融科技发展规划（2025-2030年

- 2.1.6 政策环境对商用POS机行业发展的影响总结

2.2 中国商用POS机行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国三次产业结构
 - (3) 中国居民消费价格（CPI）
 - (4) 中国生产者价格指数（PPI）
 - (5) 中国第三产业增加值
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国商用POS机行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国商用POS机行业社会（Society）环境分析

- 2.3.1 中国商用POS机行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国城镇化水平变化
 - (3) 中国居民人均可支配收入
 - (4) 中国居民人均消费支出及结构
 - (5) 中国网民规模及互联网普及率
 - (6) 个体商户数量
 - (7) 数字人民币发展
- 2.3.2 社会环境对商用POS机行业发展的影响总结

2.4 中国商用POS机行业技术（Technology）环境分析

- 2.4.1 中国商用POS机行业关键/新兴技术分析
 - (1) 中国商用POS机行业关键技术分析
 - (2) 中国商用POS机新兴技术分析

- 2.4.2 中国商用POS机行业科研投入状况
- 2.4.3 中国商用POS机行业科研创新成果
 - (1) 中国商用POS机行业专利申请
 - (2) 中国商用POS机行业热门申请人
 - (3) 中国商用POS机行业热门技术
- 2.4.4 技术环境对商用POS机行业发展的影响总结

第3章：全球商用POS机行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球商用POS机行业发展历程介绍

3.2 全球商用POS机行业宏观环境背景

- 3.2.1 全球商用POS机行业经济环境概况
 - (1) 全球经济发展现状
 - (2) 全球经济发展展望
- 3.2.2 全球商用POS机行业政法环境概况
 - (1) 美国第三方支付行业政法环境
 - (2) 欧洲电子支付行业政法环境
- 3.2.3 全球商用POS机行业技术环境概况
 - (1) 全球商用POS机行业专利申请公开
 - (2) 全球商用POS机行业热门申请人
 - (3) 全球商用POS机行业热门技术
- 3.2.4 新冠疫情对全球商用POS机行业的影响分析
 - (1) 消费行业经营遭受重创，相关场景银行卡交易规模增长承压
 - (2) 交易向线上迁移，POS系统解决方案市场需求增加
 - (3) 新业态和新技术发展受到更多关注，产业升级步伐进一步加快

3.3 全球商用POS机行业发展现状及市场规模体量分析

- 3.3.1 全球POS机出货量分析
- 3.3.2 全球商用POS机行业细分市场分析

3.4 全球商用POS机行业区域发展格局及重点区域市场研究

- 3.4.1 全球商用POS机行业区域发展格局
- 3.4.2 全球商用POS机行业重点区域分析
 - (1) 美国商用POS机行业发展状况分析
 - (2) 欧洲商用POS机行业发展状况分析

3.5 全球商用POS机行业市场竞争格局及重点企业案例研究

- 3.5.1 全球商用POS机行业市场竞争格局
- 3.5.2 全球商用POS机企业兼并重组状况
- 3.5.3 全球商用POS机行业重点企业案例
 - (1) Worldline
 - (2) Verifone

3.6 全球商用POS机行业发展趋势预判及市场前景预测

- 3.6.1 全球商用POS机行业发展趋势预判
- 3.6.2 全球商用POS机行业市场前景预测

第4章：中国商用POS机行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国商用POS机行业发展历程

- 4.1.1 中国商用POS机行业发展历程分析
- 4.1.2 中国商用POS机行业生命周期分析

4.2 中国商用POS机行业市场主体类型及入场方式

4.3 中国商用POS机行业市场主体规模及特征

- 4.3.1 中国商用POS机行业市场主体规模
- 4.3.2 中国商用POS机行业注册企业特征
 - (1) 中国商用POS机行业注册企业注册资本分布
 - (2) 中国商用POS机行业注册企业类型分布

4.4 中国商用POS机行业市场供给状况

4.5 中国商用POS机行业市场需求状况

- 4.5.1 中国商用POS机行业市场需求分析
- 4.5.2 中国商用POS机行业主要企业出货量变化
- 4.5.3 中国商用POS机行业产品销售趋势

4.6 中国商用POS机行业供需缺口状况及市场行情走势

- 4.6.1 中国商用POS机行业供需缺口状况
- 4.6.2 中国商用POS机行业市场行情走势

4.7 中国商用POS机行业规模体量分析

- 4.8 中国商用POS机行业市场痛点分析
- 第5章：中国商用POS机行业市场竞争状况及融资并购分析**
 - 5.1 中国商用POS机行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国商用POS机行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国商用POS机行业竞争者区域分布热力图
 - 5.2 中国商用POS机行业市场竞争格局
 - 5.2.1 中国商用POS机全球出货排名及市场份额
 - 5.2.2 中国商用POS机国内出货排名
 - 5.3 中国商用POS机行业市场集中度分析
 - 5.4 中国商用POS机行业波特五力模型分析
 - 5.4.1 中国商用POS机行业供应商的议价能力
 - 5.4.2 中国商用POS机行业消费者的议价能力
 - 5.4.3 中国商用POS机行业新进入者威胁
 - 5.4.4 中国商用POS机行业替代品威胁
 - 5.4.5 中国商用POS机行业现有企业竞争
 - 5.4.6 中国商用POS机行业竞争状态总结
 - 5.5 中国商用POS机行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.5.1 中国商用POS机行业投融资发展状况
 - (1) 中国商用POS机行业投融资事件汇总
 - (2) 投融资金额及数量
 - (3) 投融资所处阶段
 - (4) 投融资区域分布
 - (5) 中国商用POS机行业投融资趋势预测
 - 5.5.2 中国商用POS机行业兼并与重组状况
 - (1) 中国商用POS机行业兼并与重组事件汇总
 - (2) 中国商用POS机行业兼并与重组动因分析
 - (3) 中国商用POS机行业兼并与重组趋势预判
- 第6章：中国商用POS机产业链结构及全产业链布局状况研究**
 - 6.1 中国商用POS机产业结构属性（产业链）分析
 - 6.1.1 中国商用POS机产业链结构梳理
 - 6.1.2 中国商用POS机产业链生态图谱
 - 6.2 中国商用POS机产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国商用POS机制造业成本结构分析
 - 6.2.2 中国商用POS机行业价值链分析
 - 6.3 中国商用POS机行业上游市场分析——关键零部件
 - 6.3.1 中国商用POS机原材料市场分析
 - 6.3.2 中国商用POS机核心零部件市场分析
 - (1) 芯片行业总体供应情况
 - (2) 通信模组总体供应情况
 - 6.4 中国商用POS机行业中游细分市场分析
 - 6.4.1 中国商用POS机制造业细分市场分析
 - (1) 传统POS机与智能POS机对比
 - (2) 智能POS机市场分析
 - 6.4.2 中国商用POS机运营行业细分市场分析
 - (1) 第三方支付行业概述
 - (2) 第三方支付行业交易规模
 - (3) 第三方支付产业链分析与商用POS机运营
 - 6.5 中国商用POS机行业下游应用市场需求潜力分析
 - 6.5.1 中国商用POS机行业下游应用主体分析
 - 6.5.2 中国商用POS机行业下游主流应用市场分析
 - (1) 餐饮
 - (2) 零售
- 第7章：中国商用POS机行业重点企业布局案例研究**
 - 7.1 中国商用POS机重点企业布局梳理及对比
 - 7.2 中国商用POS机制造企业布局案例分析
 - 7.2.1 新大陆数字技术股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况

- (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
- (5) 企业字人民币产品情况
- (6) 企业商用POS机业务发展优劣势分析
- 7.2.2 深圳市新国都股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
 - (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
 - (5) 企业商用POS机业务在数字人民币领域动态
 - (6) 企业商用POS机业务发展优劣势分析
- 7.2.3 深圳华智融科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
 - (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
 - (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析
- 7.2.4 福建魔方电子科技有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
 - (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
 - (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析
- 7.2.5 武汉天喻信息产业股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
 - (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
 - (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析
- 7.2.6 福建联迪商用设备有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
 - (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
 - (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析
- 7.2.7 百富环球科技有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
 - (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
 - (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析
- 7.2.8 深圳市优博讯科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
 - (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
 - (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析
- 7.3 商用POS机运营企业布局案例分析**
 - 7.3.1 拉卡拉支付股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
 - (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
 - (5) 企业商用POS机业务在数字人民币领域动态
 - (6) 企业商用POS机业务发展优劣势分析
 - 7.3.2 通联支付网络服务股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
 - (4) 企业商用POS机业务最新发展动向

- (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析
- 7.3.3 银联商务股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
 - (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
 - (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析
- 7.3.4 快钱支付清算信息有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
 - (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
 - (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析
- 7.3.5 瑞银信支付技术有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营概况
 - (3) 企业商用POS机业务布局及发展状况
 - (4) 企业商用POS机业务最新发展动向
 - (5) 企业商用POS机业务发展优劣势分析

第8章：中国商用POS机行业发展趋势与投资战略规划

8.1 中国商用POS机行业驱动因素分析

8.2 中国商用POS机行业发展前景及趋势

8.2.1 中国商用POS机行业整体发展前景分析

8.2.2 中国商用POS机行业发展趋势预判

- (1) 功能多样化是方向
- (2) 技术多元化是选择
- (3) 产品服务化是趋势
- (4) 产业生态化是重点

8.3 商用POS机行业投资特性分析

8.3.1 商用POS机行业进入壁垒分析

8.3.2 商用POS机行业盈利模式分析

- (1) 盈利模式
- (2) 运营模式

8.4 中国商用POS机行业投资风险预警

8.5 中国商用POS机行业投资价值评估

8.6 中国商用POS机行业投资机会分析

8.7 中国商用POS机行业投资战略分析

图表目录

- 图表1：商用POS机示意图
- 图表2：商用POS机主要产品分类及特点分析
- 图表3：国家统计局对商业POS机行业的定义与归类
- 图表4：商用POS机专业术语说明
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表8：中国商用POS机行业监管体系
- 图表9：中国商用POS机行业主管部门
- 图表10：中国商用POS机行业自律组织
- 图表11：截至2024年中国商用POS机标准体系建设
- 图表12：截至2024年中国商用POS机行业现行国家标准
- 图表13：截至2024年中国商用POS机行业现行行业标准
- 图表14：截至2024年中国商用POS机行业现行地方标准
- 图表15：截至2024年中国商用POS机行业现行标准属性分布（单位：项，%）
- 图表16：中国商用POS机重点标准解读

- 图表17: 截至2024年中国商用POS机行业发展政策规划汇总
- 图表18: 《中国人民银行关于加强支付受理终端及相关业务管理的通知》主要内容
- 图表19: 2012-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表20: 2012-2024年中国三次产业结构 (单位: %)
- 图表21: 2020-2024年中国CPI变化情况 (单位: %)
- 图表22: 2020-2024年中国PPI变化情况 (单位: %)
- 图表23: 2012-2024年中国第三产业增加值及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表24: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测 (单位: %)
- 图表25: 2024年中国宏观经济核心指标预测 (单位: %)
- 图表26: 2020-2024年中国GDP与联网POS机出货量相关性
- 图表27: 2013-2024年中国人口规模及自然增长率 (单位: 万人, ‰)
- 图表28: 2013-2024年中国城镇人口规模及城镇化率 (单位: 万人, %)
- 图表29: 中国城市化进程发展阶段
- 图表30: 2012-2024年中国居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表31: 2012-2024年中国居民人均消费支出 (单位: 元)
- 图表32: 2015-2024年中国居民人均消费支出结构 (单位: %)
- 图表33: 2019-2024年中国网民规模与普及率情况 (单位: 亿人, %)
- 图表34: 2019-2024年中国个体工商户数量 (单位: 万户)
- 图表35: 2024年数字人民币钱包数量 (单位: 万个)
- 图表36: 2024年数字人民币交易规模 (单位: 亿元)
- 图表37: 商用POS机的基础技术
- 图表38: 商用POS机行业新兴技术分析
- 图表39: 2020-2024年中国商用POS机代表性上市公司研发投入水平 (单位: 亿元, %)
- 图表40: 2013-2024年中国商用POS机行业专利申请量及授权量情况 (单位: 项, %)
- 图表41: 截至2024年POS机相关专利申请人TOP10 (单位: 项)
- 图表42: 截至2024年POS机相关被引用次数最多专利TOP10 (单位: 次)
- 图表43: 全球商用POS机行业发展历程
- 图表44: 2018-2024年全球GDP (按现价美元) (单位: 万亿美元, %)
- 图表45: 2021-2024年全球重点地区实际GDP增速及预测 (单位: %)
- 图表46: 第三方支付政法环境概况
- 图表47: 2015-2024年全球商用POS机相关专利申请量 (单位: 项)
- 图表48: 截至2024年全球商用POS机行业专利申请数量TOP10申请人 (单位: 项)
- 图表49: 截至2024年全球商用POS机专利领域TOP10 (单位: 项, %)
- 图表50: 2018-2024年全球POS机出货量、增长速度 (单位: 万台, %)
- 图表51: 全球POS机出货量类型分布
- 图表52: 全球POS机出货量按地区分 (单位: %)
- 图表53: 2020-2024年美国商用POS机出货量 (单位: 台, %)
- 图表54: 美国商用POS机企业竞争格局 (按出货量) (单位: %)
- 图表55: 美国商用POS机细分竞争格局 (按出货量) (单位: %)
- 图表56: 2020-2024年欧洲商用POS机出货量 (单位: 台, %)
- 图表57: 欧洲商用POS机企业竞争格局 (按出货量) (单位: %)
- 图表58: 欧洲商用POS机细分竞争格局 (按出货量) (单位: %)
- 图表59: 全球前20位POS终端生产商 (单位: 台)
- 图表60: 亚太、拉丁美洲、欧洲前5位POS终端生产商 (单位: 台)
- 图表61: 美国、加拿大、中东-非洲前5位POS终端生产商 (单位: 台)
- 图表62: 2020-2024年全球商用POS机龙头企业兼并重组状况
- 图表63: 2020-2024年Worldline运营情况 (单位: 百万欧元, %)
- 图表64: 2024年Worldline各业务布局情况 (单位: %)
- 图表65: Worldline商用POS机主要产品
- 图表66: 2024年Worldline业务区域布局情况 (单位: %)
- 图表67: 2020-2024年惠尔丰运营情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表68: 惠尔丰商用POS机主要产品
- 图表69: 2025-2030年全球POS机出货量预测 (单位: 万台)
- 图表70: 中国商用POS机行业发展历程分析
- 图表71: 中国商用POS机行业生命周期
- 图表72: 中国商用POS机运营行业市场主体类型及入场方式
- 图表73: 2012-2024年中国商用POS机行业企业数量及增速 (单位: 家, %)
- 图表74: 截至2024年中国商用POS机行业企业注册资本分布情况 (单位: %)
- 图表75: 截至2024年中国商用POS机行业企业行业分布情况 (单位: 家)

- 图表76: 2024年中国商用POS机重点生产企业供给情况(单位:万台)
- 图表77: 2016-2024年中国银联POS机具数量及增量情况(单位:万台)
- 图表78: 2016-2024年中国银联跨行支付系统联网特约商户数量(单位:万户)
- 图表79: 2020-2024年中国大陆地区部分厂商POS终端出货量变化(单位:万台)
- 图表80: 2020-2024年中国商用POS机具产品销售情况(单位:万台)
- 图表81: 2020-2024年中国每万人对应的POS机具数量(单位:台)
- 图表82: 2020-2024年中国商用POS机平均价格(单位:元/台)
- 图表83: 2020-2024年中国商用POS机行业规模体量(单位:亿元)
- 图表84: 中国商用POS机行业市场发展痛点分析
- 图表85: 2012-2024年中国商用POS机行业新成立企业数量(单位:家)
- 图表86: 截至2024年中国商用POS机行业竞争者区域分布热力图
- 图表87: 2024年中国商用POS机行业企业竞争排名
- 图表88: 2024年我国商用POS机企业亚太地区市场份额(按出货量)(单位:%)
- 图表89: 2024年中国商用POS机国内出货排名
- 图表90: 2024年亚太地区POS机行业市场集中度分析(单位:%)
- 图表91: 商用POS机行业供应商议价能力分析
- 图表92: 中国商用POS机行业五力模型
- 图表93: 截至2024年中国商用POS机行业投融资事件汇总
- 图表94: 2016-2024年中国商用POS机投资情况(单位:亿元,起)
- 图表95: 截至2024年中国商用POS机不同投资阶段分布情况(单位:%)
- 图表96: 截至2024年中国商用POS机投资区域分布情况(单位:%)
- 图表97: 截至2024年中国商用POS机行业龙头企业主要兼并与重组事件汇总
- 图表98: 中国商用POS机行业龙头企业主要兼并与重组动因分析
- 图表99: 中国商用POS机产业链结构
- 图表100: 中国商用POS机产业链生态图谱
- 图表101: 2020-2024年新大陆数字技术股份有限公司商用POS机成本结构(单位:亿元,%)
- 图表102: 中国商用POS机行业价值链分析(单位:%)
- 图表103: 中国商用POS机行业上游供应的影响总结
- 图表104: 2017-2024年中国塑料制品行业产量变化情况(单位:万吨,%)
- 图表105: 2017-2024年中国集成电路(芯片)产量(单位:亿块,%)
- 图表106: 2024年中国集成电路代表性企业竞争分析(单位:亿元,亿颗,%)
- 图表107: 2020-2024年全球通信模组出货量(单位:百万片)
- 图表108: 全球通信模组市场份额(按出货量,单位:%)
- 图表109: 中国商用智能POS机与传统POS机的区别
- 图表110: 2018-2024年中国智能POS机出货量及渗透率(单位:万台,%)
- 图表111: 2018-2024年中国移动支付业务金额及同比增速(单位:万亿元,%)
- 图表112: 2018-2024年中国移动支付业务数量及同比增速(单位:亿笔,%)
- 图表113: 第三方支付业务概述
- 图表114: 中国第三方支付产业发展历程
- 图表115: 中国第三方支付产业链
- 图表116: 2016-2024年中国第三方支付综合支付市场交易规模及增速(单位:万亿元,%)
- 图表117: 2024年企业《支付业务许可证》续展情况(单位:家)
- 图表118: 中国第三方支付产业链全景图谱
- 图表119: 商业POS机运营业务服务模式分析
- 图表120: 2018-2024年中国市场主体数量情况(单位:万户)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！