2026-2031年全球及中国冻干食品行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：冻干食品行业综述及数据来源说明
1.1 冻干食品行业界定
1.1.1 冻干食品的界定
1、定义
2、特征
1.1.2 冻干食品的分类
1.1.3 冻干食品所处行业
1.1.4 冻干食品行业监管
1.1.5 冻干食品法规标准
1、标准不完善
2、标准汇总
1.2 冻干食品产业画像
1.2.1 冻干食品产业链结构梳理
1.2.2 冻干食品产业链生态全景图谱
1.2.3 冻干食品产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球冻干食品行业发展现状及趋势洞察
2.1 全球冻干食品行业发展历程
2.2 全球冻干食品行业发展现状
2.2.1 全球冻干食品需求概述
2.2.2 全球冻干食品消费需求
2.2.3 全球冻干食品消费渠道分布
2.3 全球冻干食品市场规模体量
2.4 全球冻干食品市场竞争格局
2.4.1 全球冻干食品市场竞争格局
2.4.2 全球冻干食品市场集中度
2.5 全球冻干食品区域市场分析
2.5.1 全球冻干食品区域发展格局
2.5.2 冻干食品重点区域市场概况：美国
2.5.3 冻干食品重点区域市场概况：日本
2.6 全球冻干食品市场前景预测
2.7 全球冻干食品发展趋势洞悉
第3章：中国冻干食品行业发展现状及竞争格局
3.1 中国冻干食品行业发展历程
3.2 中国冻干食品市场参与者类型和进场方式
3.3 中国冻干食品行业盈利模式
3.4 中国冻干食品市场供给/生产
3.4.3 冻干食品生产企业
1、企业数量
2、代表性企业
3.4.4 冻干食品产线建设
3.4.5 冻干食品生产情况
3.5 中国冻干食品对外贸易状况
3.5.1 冻干食品适用海关HS编码

3.5.2 冻干食品进出口贸易概况
3.5.3 冻干食品出口贸易状况
1、冻干食品出口贸易规模
2、冻干食品出口产品结构
3、冻干食品出口目的地
3.5.4 冻干食品进口贸易状况
1、冻干食品进口贸易规模
2、冻干食品进口产品结构
3、冻干食品进口来源国
3.6 中国冻干食品市场需求/销售
3.6.1 销售体系
3.6.2 需求现状
3.7 中国冻干食品市场规模体量
3.8中国冻干食品市场竞争态势
3.8.1 冻干食品市场竞争格局
3.8.2 冻干食品市场集中度
3.8.3 冻干食品波特五力模型分析图
3.9 冻干食品投融资动态及热门赛道
3.9.1 冻干食品主要资金来源
3.9.2 冻干食品企业投融资分析
3.10 中国冻干食品发展痛点分析
第4章：冻干食品核心技术及原料设备市场分析
4.1 冻干食品核心竞争壁垒
4.1.1 冻干食品行业吸引力评价分析
4.1.2 冻干食品进入壁垒（竞争壁垒）
1、出口壁垒
2、技术壁垒
3、资金壁垒
4.2 冻干食品核心技术/工艺分析
4.2.1 冻干食品生产工艺流程
1、加工食品的前期处理
2、食品速冻
3、升华温度
4、食品包装
4.2.2 冻干食品核心技术分析
1、热风真空冷冻联合干燥技术
2、高压电场真空冷冻联合干燥技术
3、变温压差膨化干燥技术
4.2.3 冻干食品技术研发方向/未来研究重点
4.3 冻干食品成本结构分析
4.4 冻干食品生产工艺设备
4.4.1 食品冻干机设备市场发展概况
4.4.2 食品冻干机设备需求情况
4.4.3 食品冻干机设备主要生产厂家
4.4.4 食品冻干机设备技术趋势分析
1、改进结构，优化设计，降低成本，减少能耗
2、保证质量，提高性能
3、开发连续式冻干设备
4.4.5 冻干设备对冻干食品行业的影响
4.5 冻干食品生产原料供应概况
4.5.1 冻干食品生产原料市场概况
4.5.2 冻干食品上游议价能力分析
4.5.3 原材料对冻干食品行业的影响
1、原材料的共晶点
2、原材料的共融点
4.6 中国水果供需及价格情况分析
4.6.1 水果种植面积
4.6.2 水果产量
1、总产量

2、种类分布
3、区域分布
4.6.3 水果需求量
4.6.4 水果价格走势
4.7 中国肉制品供需及价格情况分析
4.7.1 畜禽养殖情况
1、牲畜饲养规模分析
2、牲畜肉类产量情况
4.7.2 肉制品产量
4.7.3 肉制品需求量
4.7.4 肉制品价格走势
4.8 中国水产品供需及价格情况分析
4.8.1 水产品养殖情况
4.8.2 水产品产量
4.8.3 水产品需求量
4.8.4 水产品价格走势
4.9 中国蔬菜供需及价格情况分析
4.9.1 蔬菜种植面积
4.9.2 蔬菜产量
1、全国蔬菜产量统计
2、分省份蔬菜产量统计
4.9.3 蔬菜需求量
4.10 中国中药材供需及价格情况分析
4.10.1 中药材种植情况
4.10.2 中药材供给情况
1、中药材市场药材种类
2、中药材市场经营规模
4.10.3 中药材需求情况
4.10.4 中药材价格走势
1、中药材价格影响因素
2、中药材价格现状分析
第5章：中国冻干食品行业细分市场分析
5.1 中国冻干食品行业细分市场结构
5.2 冻干水果市场发展概况分析
5.2.1 冻干水果市场发展概况
1、发展背景
2、冻干水果种类
3、冻干水果发展优势
5.2.2 冻干水果需求情况
1、区域发展需求
2、市场规模
5.2.3 冻干水果生产企业
5.2.4 冻干水果需求趋势及前景
5.3 冻干蔬菜市场发展概况分析
5.3.1 冻干蔬菜市场发展概况
1、冻干蔬菜种类
2、冻干蔬菜发展优势
3、冻干蔬菜工艺
5.3.2 冻干蔬菜需求情况
5.3.3 冻干蔬菜生产企业
5.3.4 冻干蔬菜需求趋势及前景
5.4 冻干方便食品市场发展概况分析
5.4.1 冻干方便食品市场发展概况
5.4.2 冻干方便食品需求情况
5.4.3 冻干方便食品生产企业
5.4.4 冻干方便食品需求趋势及前景
5.5 宠物冻干食品市场发展概况分析
5.5.1 宠物冻干食品市场发展概况
5.5.2 宠物冻干食品需求情况

1、宠物冻干食品需求情况
2、宠物冻干食品市场规模
5.5.3 宠物冻干食品生产企业
5.5.4 宠物冻干食品需求趋势及前景
5.6 冻干冲调饮品市场发展概况分析
5.6.1 冻干冲调饮品市场发展概况
5.6.2 冻干冲调饮品需求情况
5.6.3 冻干冲调饮品生产企业
5.6.4 冻干冲调饮品需求趋势及前景
5.7 其他冻干食品市场发展概况分析
5.7.1 冻干肉制品市场
5.7.2 冻干应急食品市场
第6章：中国冻干食品消费场景及用户触达
6.1 冻干食品行业消费场景分布
6.2 冻干食品行业销售模式分析
6.3 冻干食品行业市场营销策略
6.4 冻干食品行业销售渠道分布
6.4.1 冻干食品行业销售渠道对比
6.4.2 冻干水果消费渠道分布
6.4.3 宠物冻干食品消费渠道分布
6.5 冻干食品行业消费行为特征
第7章：全球及中国冻干食品行业领先企业经营情况分析
7.1 全球及中国冻干食品行业领先企业梳理
7.2 全球冻干食品行业领先企业发展概况
7.2.1 日本天野实业
1、企业发展概况及业务分析
2、企业经营情况分析
3、企业冻干食品业务分析
4、企业在华企业布局
7.2.2 美国OFD Food
1、企业发展概况分析
2、企业冻干业务分析
3、企业经营情况分析
4、企业在华企业布局
7.2.3 雀巢咖啡（Nescafé）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业冻干咖啡业务布局
4、企业在华布局
7.3 中国冻干食品行业内领先企业分析
7.3.1 好想你健康食品股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业主营业务及产品
3、企业经营情况分析
4、企业冻干食品业务分析
5、销售渠道与网络分析
6、企业冻干食品业务规划
7、企业经营优劣势分析
7.3.2 新三和（烟台）食品有限责任公司
1、企业基本信息
2、企业主营业务及产品
3、企业经营情况分析
4、企业冻干食品业务分析
（1）生产能力分析
（2）技术水平分析
5、企业经营优劣势分析
7.3.3 临沂大林食品股份有限公司
1、企业基本信息
2、企业主营业务及冻干食品产品

3、企业经营情况分析
4、企业冻干食品业务分析
（1）生产能力分析
（2）企业技术水平及设备分析
5、企业经营优劣势分析
7.3.4 中宝（福建）食品科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务及产品
3、企业经营情况分析
4、企业生产能力分析
5、企业经营优劣势分析
7.3.5 福建欧瑞园食品有限公司
1、企业基本信息
2、企业主营业务及产品
3、企业经营情况分析
4、企业冻干业务水平分析
（1）生产能力分析
（2）技术水平及设备分析
5、企业经营优劣势分析
7.3.6 福建立兴食品股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务及产品
3、企业生产能力、技术水平及设备分析
4、销售渠道与网络分析
5、企业经营优劣势分析
7.3.7 烟台三川食品有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业业务及产品
3、企业生产能力分析
4、销售渠道与网络分析
5、企业经营优劣势分析
7.3.8 丽江三川实业集团有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务及产品
3、企业技术水平及设备分析
4、销售渠道与网络分析
5、企业经营优劣势分析
7.3.9 浙江星菜农业科技有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务及产品
3、企业生产能力分析
4、企业技术水平及设备
7.3.10 乖宝宠物食品集团股份有限公司
1、企业发展简况分析
2、企业主营业务及产品
3、企业经营情况分析
4、企业冻干食品业务分析
5、企业营销渠道及网络
6、企业经营优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国冻干食品行业政策环境洞察&发展潜力
8.1 冻干食品行业政策汇总解读
8.1.1 国家层面冻干食品政策汇总
8.1.2 冻干食品重点政策影响分析
1、《“健康中国2030”规划纲要》解读
2、政策对行业的影响分析
8.2 冻干食品行业PEST分析图
8.3 冻干食品行业SWOT分析图
8.4 冻干食品行业发展潜力评估

8.4.1 冻干食品行业的生命发展周期
8.4.2 冻干食品行业发展潜力评估
8.5 冻干食品行业未来关键增长点
8.6 冻干食品行业发展前景预测
8.7 冻干食品行业发展趋势洞悉
8.7.1 食品巨头布局，竞争加剧
8.7.2 健康食品盛行，消费者持开放态度
8.7.3 应用场景多元化
1、保健品
2、休闲食品
3、母婴食品
第9章：中国冻干食品行业投资战略规划策略及建议
9.1 冻干食品行业投资风险预警
9.1.1 冻干食品行业投资风险预警
1、行业标准风险
2、市场风险
3、原料风险
4、竞争风险
5、技术风险
6、宏观经济风险
9.1.2 冻干食品行业投资风险应对
9.2 冻干食品行业投资机会分析
9.2.1 冻干食品行业细分领域投资机会
1、休闲零食混合
2、宠物食品发展
3、社交零食+冻干技术
9.2.2 冻干食品行业区域市场投资机会
9.3 冻干食品行业投资价值评估
9.4 冻干食品行业投资策略建议
9.4.1 投资冻干设备领域
9.4.2 海外并购品牌投资
9.4.3 开拓海外市场
9.5 冻干食品行业可持续发展建议
9.5.1 从企业内部角度
1、突破品类形态向组合方向发展
2、加强企业成本管控
（1）建立产品链的企业成本管理体系
（2）强化冻干食品的产地成本管控
（3）冻干食品的量化成本控制方法
（4）完善企业内部控制制度
9.5.2 从政府监管角度

图表目录

图表1：冻干食品特点/优势
图表2：冻干食品分类情况
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：中国冻干食品行业监管机构及其职责
图表5：截至2025年中国冻干食品行业标准体系建设（单位：项，%）
图表6：中国冻干食品行业标准部分汇总
图表7：冻干食品产业链结构梳理
图表8：冻干食品产业链生态全景图谱
图表9：冻干食品产业链区域热力图
图表10：本报告研究范围界定
图表11：本报告权威数据来源
图表12：本报告研究方法及统计标准

图表13：全球冻干食品行业发展历程
图表14：全球冻干食品需求特征
图表15：全球主要国家冻干食品消耗量（单位：万吨）
图表16：2025年全球冻干食品消费渠道结构占比（单位：%）
图表17：2022-2025年全球冻干食品市场规模（单位：亿美元）
图表18：全球冻干食品企业及其相关冻干食品分类
图表19：全球冻干食品市场集中度
图表20：2022-2025年美国冻干食品行业市场规模（单位：亿美元）
图表21：日本冻干食品市场发展原因分析
图表22：2026-2031年全球冻干食品市场前景预测（单位：亿美元）
图表23：全球冻干食品发展趋势洞悉
图表24：中国冻干食品行业发展历程
图表25：中国冻干食品行业主体分析
图表26：中国冻干食品行业盈利模式分析
图表27：截至2025年中国冻干食品行业历年新注册企业数量（单位：家）
图表28：中国冻干食品行业代表生产企业
图表29：截至2025年中国冻干食品行业部分生产线投资事件汇总
图表30：2020-2025年中国冻干食品产量及预测（单位：万吨）
图表31：冻干食品适用海关HS编码
图表32：2020-2025年中国冻干食品进出口贸易概况（单位：亿美元）
图表33：2020-2025年中国冻干食品出口贸易规模（单位：亿美元，%）
图表34：2020-2025年中国冻干食品出口产品结构（单位：%）
图表35：2025年中国冻干食品出口目的地（单位：%）
图表36：2020-2025年中国冻干食品进口贸易规模（单位：亿美元，%）
图表37：2020-2025年中国冻干食品进口产品结构（单位：%）
图表38：2025年中国冻干食品进口来源国（单位：%）
图表39：冻干食品销售渠道分布
图表40：2020-2025年中国冻干食品市场规模分析（单位：亿元，%）
图表41：冻干食品品牌竞争格局
图表42：中国冻干食品市场集中度
图表43：中国冻干食品波特五力模型分析图
图表44：冻干食品行业资金来源汇总
图表45：截至2025年中国冻干食品行业产品投资事件汇总
图表46：中国冻干食品行业发展痛点分析
图表47：冻干食品行业潜在进入者威胁分析表
图表48：冻干食品生产工艺流程
图表49：冻干食品成本结构分析
图表50：2020-2025年中国冻干食品设备市场规模（单位：亿元）
图表51：上海承欢轻工机械有限公司产品服务
图表52：冻干食品行业对上游议价能力分析表
图表53：2013-2025年中国果园种植面积（单位：万公顷）
图表54：2013-2025年中国水果产量（单位：万吨）
图表55：2021-2025年来中国主要水果产量（单位：万吨）
图表56：2025年中国主要水果产量占比（单位：%）
图表57：2025年中国水果产量区域格局（单位：万吨）
图表58：2021-2025年中国水果表观消费量（单位：万吨）
图表59：2025年中国主要水果批发价格走势（单位：元/公斤）
图表60：2014-2025年大牲畜饲养头数（单位：万头）
图表61：2022-2025年中国畜牧业主要产品产量及变化（单位：万吨，%）
图表62：中国肉制品加工行业主要产品分类
图表63：2022-2025年我国肉制品产量（单位：万吨）
图表64：发达国家与中国肉制品消费量占比情况（单位：%）
图表65：2017-2025年双汇发展公司肉制品吨价（单位：万元/吨）
图表66：2025年中国水产海水养殖和淡水养殖面积（单位：千公顷，%）
图表67：2013-2025年中国水产品产量（单位：万吨）
图表68：2025年中国水产养殖和捕捞产量（单位：万吨）
图表69：2021-2025年中国水产品观消费量（单位：万吨）
图表70：2025年中国主要水产品批发价格走势（单位：元/公斤）
图表71：2015-2025年中国蔬菜种植面积及增速统计（单位：千公顷，%）

图表72：2012-2025年中国蔬菜产量及增速统计（单位：万吨，%）
图表73：2025年中国分地区蔬菜产量统计（单位：万吨）
图表74：2017-2025年中国蔬菜表观消费量统计（单位：万吨）
图表75：2019-2025年中国中药种植面积（单位：万亩，%）
图表76：中国重点中药材交易市场药材品类
图表77：2008-2025年中国中药材综合200价格指数变动情况
图表78：2016-2025年中国药材市场成交额（单位：亿元）
图表79：重点中药材交易市场经营规模概况
图表80：重点中药材产品需求概况
图表81：中药材市场价格影响因素分析
图表82：2023-2025年中药材综合200价格指数
图表83：2025年中国冻干食品行业细分市场占比（单位：%）
图表84：冻干水果主要品种及分类
图表85：2025年中国冻干水果市场规模（单位：亿元）
图表86：部分冻干水果企业汇总
图表87：冻干水果发展趋势分析
图表88：2025年中国冻干蔬菜市场规模（单位：亿元）
图表89：部分冻干蔬菜企业汇总
图表90：2025年中国冻干方便食品市场规模（单位：亿元）
图表91：部分冻干方便食品企业汇总
图表92：2022-2025年我国城镇养宠（犬猫）整体消费结构变化（单位：%）
图表93：2022-2025年我国犬主人购买主粮品类（单位：%）
图表94：2022-2025年我国猫主人购买主粮品类（单位：%）
图表95：2021-2025年中国宠物行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表96：部分冻干肉制品企业汇总
图表97：2022-2025年中国速溶咖啡和冻干咖啡市场规模（单位：亿元，%）
图表98：新式茶饮者品类偏好情况（单位：%）
图表99：部分冻干冲调饮品企业汇总
图表100：冻干食品消费场景
图表101：中国冻干食品代表性企业销售模式分析
图表102：冻干食品行业市场营销策略
图表103：冻干食品行业各营销渠道对比情况
图表104：2025年果干蜜饯产品消费渠道分布（单位：%）
图表105：宠物冻干食品消费渠道分布（单位：%）
图表106：2025年中国果干蜜饯产品消费原因总结（单位：%）
图表107：全球及中国冻干食品企业梳理与对比（单位：亿瑞士法郎，亿元）
图表108：公司冻干业务介绍
图表109：雀巢咖啡公司基本信息表
图表110：2021-2025年雀巢咖啡（Nescafé）咖啡全球销售额（单位：十亿瑞士法郎）
图表111：雀巢咖啡（Nescafé）咖啡业务布局
图表112：雀巢冻干咖啡产品
图表113：好想你健康食品股份有限公司基本信息表
图表114：2025年好想你健康食品股份有限公司展览业务类型分析（单位：%）
图表115：2020-2025年好想你健康食品股份有限公司经营情况分析（单位：亿元）
图表116：截至2025年好想你健康食品股份有限公司冻干食品开发项目
图表117：2025年好想你健康食品股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表118：好想你健康食品股份有限公司发展优劣势分析
图表119：新三和（烟台）食品有限责任公司基本信息表
图表120：新三和（烟台）食品有限责任公司冻干食品业务
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！