

2022-2027年“一带一路”背景下功能食品行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：“一带一路”的基本情况与战略意义

1.1 “一带一路”主要内容及背景

1.1.1 “一带一路”主要内容情况

(1) “一带一路”特性

(2) “一带一路”辐射范围

1.1.2 “一带一路”区域环境

(1) 经济较为落后，但发展活力大

(2) 自然资源集中生产与消费区域

(3) 生态环境脆弱，人类活动强烈

1.1.3 “一带一路”国际背景分析

1.1.4 “一带一路”国内背景分析

1.2 “一带一路”战略产业投资规模

1.2.1 “一带一路”战略投资资金来源分析

1.2.2 “一带一路”战略重点投资区域分析

1.2.3 “一带一路”战略重点投资产业分析

1.2.4 “一带一路”战略产业投资规模分析

1.3 “一带一路”建设基本情况分析

1.3.1 “一带一路”建设基本原则

1.3.2 “一带一路”建设合作机制

1.3.3 “一带一路”建设合作重点

1.3.4 “一带一路”建设主要路径

1.4 “一带一路”建设功能食品产业发展机遇

1.4.1 “一带一路”建设战略意义

(1) 创造经济增长新动力

(2) 改进全球治理新途径

(3) 消化过剩产能

(4) 盘活存量经济

1.4.2 “一带一路”建设产业发展机遇

(1) 产业创新带来的机遇

(2) 金融创新带来的机遇

(3) 区域创新带来的机遇

1.4.3 “一带一路”建设给功能食品产业带来的发展机遇

第2章：“一带一路”战略背景下功能食品产业发展环境分析

2.1 “一带一路”战略背景下功能食品产业政策环境分析

2.1.1 “一带一路”沿线国家政治环境分析

2.1.2 “一带一路”沿线国家产业监管分析

(1) 巴基斯坦政策环境分析

(2) 伊朗政策环境分析

(3) 沙特阿拉伯政策环境分析

2.1.3 “一带一路”战略国内推动政策分析

2.1.4 政策环境对功能食品产业发展影响分析

2.2 “一带一路”战略背景下功能食品产业经济环境分析

2.2.1 “一带一路”沿线国家区域经济发展状况

2.2.2 “新常态”背景下国内经济发展思路分析

2.2.3 “新常态”背景下国内经济发展现状分析

(1) 国内生产总值

(2) 国内经济预测

2.2.4 “新常态”背景下国内经济发展趋势分析

(1) 工业化发展呈现新特点

- (2) 供给侧结构性改革不断地深化
- (3) 制度建设不断优化, 市场经济朝着正确的方向发展
- (4) 增加科技创新投入, 推进科技创新

2.2.5 经济环境对功能食品产业发展影响分析

2.3 “一带一路”战略背景下功能食品产业社会环境分析

2.3.1 国内功能食品行业所面临的社会现状

- (1) 人口老龄化现象加剧
- (2) 现代人亚健康现象普遍
- (3) 膳食营养消费者群体偏年轻化

2.3.2 社会环境对功能食品产业发展影响分析

2.4 “一带一路”战略背景下功能食品产业技术环境分析

2.4.1 全球功能食品产业技术发展状况

2.4.2 “新常态”背景下国内功能食品产业技术发展现状

- (1) 营养学及生物技术的发展
- (2) 高新食品加工技术的发展

2.4.3 “新常态”背景下国内功能食品产业技术发展趋势

- (1) 基础研究方面
- (2) 产品研发与技术创新方面
- (3) 产品质量与营养评价方面
- (4) 装备研制方面
- (5) 集成创新方面
- (6) 成果转化方面

2.4.4 技术环境对功能食品产业发展影响分析

2.5 “一带一路”战略背景下功能食品产业投资环境分析

2.5.1 “一带一路”背景下中国对外投资政策分析

- (1) 《境外投资管理办法》
- (2) 《规范对外投资合作领域竞争行为的规定》
- (3) 《对外投资国别产业导向目录》

2.5.2 “一带一路”背景下中国对外投资规模分析

2.5.3 “一带一路”背景下中国对外投资趋势分析

- (1) 投资区域分布趋势
- (2) 投资行业分布趋势

2.5.4 投资环境对功能食品产业发展影响分析

2.6 “一带一路”战略背景下功能食品产业金融支持分析

2.6.1 金砖开发银行金融支持分析

2.6.2 亚洲基础设施投资银行金融支持

2.6.3 “丝路基金”金融支持分析

2.6.4 金融环境对功能食品产业发展影响

第3章: “一带一路”背景下全球功能食品行业发展现状分析

3.1 全球功能食品行业发展现状分析

3.1.1 全球功能食品行业发展历程

3.1.2 全球功能食品行业市场供需分析

- (1) 市场供给
- (2) 市场需求

3.1.3 全球功能食品行业区域发展格局

3.1.4 全球功能食品行业发展趋势

- (1) 总体需求规模不断提升
- (2) 保健功能食品需求增加明显
- (3) 中国成为全球功能食品的主要市场

3.1.5 全球功能食品行业市场前景预测

3.2 全球主要国家功能食品发展现状分析

3.2.1 美国功能食品市场的发展现状

- (1) 美国功能食品规模统计
- (2) 功能食品发展对中国的借鉴

3.2.2 日本功能食品市场的发展现状

- (1) 日本功能食品发展历程
- (2) 日本功能食品规模统计
- (3) 功能食品发展对中国的借鉴

3.2.3 欧盟功能食品市场的发展现状

3.2.4 巴西功能食品市场的发展现状

3.2.5 俄罗斯功能食品市场的发展现状

3.3 功能食品产业“一带一路”沿线区域发展现状分析

3.3.1 “一带一路”沿线区域功能食品产业发展概况

3.3.2 “一带一路”沿线中亚功能食品产业发展现状

(1) 沿线中亚国家发展环境分析

(2) 沿线中亚国家功能食品发展分析

3.3.3 “一带一路”沿线南亚功能食品产业发展现状

(1) 沿线南亚国家发展环境分析

(2) 沿线南亚国家功能食品发展分析

3.3.4 “一带一路”沿线西亚功能食品产业发展现状

(1) 沿线西亚国家发展环境分析

(2) 沿线西亚国家功能食品发展分析

3.3.5 “一带一路”沿线东盟功能食品产业发展现状

(1) 沿线东盟国家发展环境分析

(2) 沿线东盟国家功能食品发展分析

第4章：“一带一路”背景下功能食品行业中国市场发展现状分析

4.1 功能食品行业发展概述

4.1.1 行业发展历程分析

4.1.2 中国现代功能食品行业发展过程

(1) 起步阶段

(2) 成长阶段

(3) 信任危机阶段

(4) 复兴阶段

4.2 中国功能食品行业市场供给分析

4.2.1 生产企业数量

4.2.2 生产区域分布

4.2.3 功能食品产量

4.3 功能食品行业市场需求分析

4.3.1 功能食品销售量

4.3.2 销售区域分布

4.3.3 行业市场规模

4.3.4 细分产品市场

4.4 功能食品行业进出口情况分析

4.4.1 功能食品进出口总体分析

4.4.2 功能食品进口市场

(1) 进口规模

(2) 进口来源地

(3) “一带一路”功能食品进口状况

(4) 进口前景预测

4.4.3 功能食品出口市场

(1) 出口规模

(2) 出口目的地

(3) “一带一路”功能食品出口状况

(4) 出口前景预测

4.5 功能食品行业经营效益分析

第5章：“一带一路”背景下功能食品行业区域市场发展机会及潜力分析

5.1 功能食品行业区域市场发展概况

5.2 重点区域的功能食品市场发展现状及前景分析

5.2.1 广东省

(1) 行业发展环境

(2) 行业发展现状

(3) 行业发展规划

(4) “一带一路”背景下行业发展前景预测

5.2.2 山东省

(1) 行业发展环境

(2) 行业发展现状

(3) 行业发展规划

(4) “一带一路”背景下行业发展前景预测

- 5.2.3 浙江省
 - (1) 行业发展环境
 - (2) 行业发展现状
 - 1) 浙江致中和生物工程有限公司
 - 2) 三生(中国)健康产业有限公司
 - (3) 行业发展规划
 - (4) “一带一路”背景下行业发展前景预测
- 5.2.4 天津市
 - (1) 行业发展环境
 - (2) 行业发展现状
 - (3) 行业发展规划
 - (4) “一带一路”背景下行业发展前景预测
- 5.2.5 福建省
 - (1) 行业发展环境
 - (2) 行业发展现状
 - (3) 行业发展规划
 - (4) “一带一路”背景下行业发展前景预测
- 5.2.6 江苏省
 - (1) 行业发展环境
 - (2) 行业发展现状
 - (3) 行业发展规划
 - (4) “一带一路”背景下行业发展前景预测
- 5.2.7 湖北省
 - (1) 行业发展环境
 - (2) 行业发展现状
 - (3) 行业发展规划
 - (4) “一带一路”背景下行业发展前景预测
- 5.2.8 湖南省
 - (1) 行业发展环境
 - (2) 行业发展现状
 - (3) 行业发展规划
 - (4) “一带一路”背景下行业发展前景预测

第6章：功能食品行业领先制造商生产经营分析

6.1 功能食品行业企业竞争概况

- 6.1.1 企业集中度情况
- 6.1.2 国内企业竞争概况

6.2 汤臣倍健股份有限公司经营情况分析

- 6.2.1 企业发展历程及基本信息
- 6.2.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标
 - (2) 盈利能力分析
 - (3) 运营能力分析
 - (4) 偿债能力分析
 - (5) 发展能力分析
- 6.2.3 企业业务结构及销售网络
- 6.2.4 企业功能食品核心竞争力分析
 - (1) 渠道优势
 - (2) 规模生产优势
- 6.2.5 企业功能食品行业最新发展动态
- 6.2.6 企业参与“一带一路”功能食品业务发展的优劣势分析

第7章：“一带一路”背景下功能食品行业投资潜力分析

7.1 “一带一路”沿线国家投资潜力评估

- 7.1.1 “一带一路”沿线国家基础设施评估
 - (1) 基础设施指数排名
 - (2) 基础设施指数按区域排名
- 7.1.2 “一带一路”沿线国家经济指数评估
 - (1) 基础经济指数排名
 - (2) 基础经济指数按区域排名
- 7.1.3 “一带一路”沿线国家政治指数评估

- (1) 基础政治指数排名
- (2) 基础政治指数按区域排名
- 7.1.4 “一带一路”沿线国家投资价值总排行
- 7.2 “一带一路”功能食品行业投资潜力评估
- 7.3 “一带一路”战略投资风险与机遇评估
 - 7.3.1 “一带一路”战略投资风险评估
 - (1) 安全风险评估
 - (2) 基础设施风险评估
 - (3) 国家信贷风险评估
 - 7.3.2 “一带一路”战略投资机遇评估
- 7.4 “一带一路”战略投资选择分析
 - 7.4.1 “一带一路”战略企业投资区域选择
 - 7.4.2 “一带一路”背景下功能食品行业投资战略
 - 7.4.3 “一带一路”背景下功能食品行业投资建议

图表目录

- 图表1: “一带一路”具体线路
- 图表2: “一带一路”沿线国家主要资源生产量占全球比重(单位: %)
- 图表3: “一带一路”沿线国家主要资源消费量占全球比重(单位: %)
- 图表4: “一带一路”国内背景分析
- 图表5: “一带一路”战略投资资金主要来源
- 图表6: “一带一路”战略重点投资区域分析
- 图表7: “一带一路”战略重点投资产业
- 图表8: “一带一路”战略投资规模分析
- 图表9: “一带一路”建设基本原则
- 图表10: “一带一路”建设合作重点分析
- 图表11: “一带一路”主要建设途径分析
- 图表12: 国家政治风险投资评级说明
- 图表13: “一带一路”沿线国家政治环境分析
- 图表14: 巴基斯坦对外贸易监管体系
- 图表15: 巴基斯坦主要赋税和税率
- 图表16: 巴基斯坦行业投资优惠鼓励政策(单位: %)
- 图表17: 伊朗对外贸易监管体系
- 图表18: 伊朗投资行业规定
- 图表19: 外国人在伊朗投资优惠政策
- 图表20: 沙特阿拉伯对外贸易监管体系
- 图表21: 沙特阿拉伯外商禁止投资目录
- 图表22: 沙特阿拉伯税收体制和制度
- 图表23: 截至2018年底国内功能食品行业重要监管政策
- 图表24: 截至2019年功能食品行业相关规划
- 图表25: 2018年“一带一路”沿线部分国家GDP及人均GDP比较(单位: 亿美元, 美元)
- 图表26: 中国新常态的九大特征
- 图表27: 2008-2019年中国GDP增长走势图(单位: 亿元, %)
- 图表28: 2020年中国主要经济指标增长及预测(单位: %)
- 图表29: 2011-2018年中国60周岁以上老年人口比重变化情况(单位: %)
- 图表30: 2014-2018年中国居民人均医疗保健支出增长情况(单位: 元/人)
- 图表31: 中国线上膳食营养补给相关按年龄划分年平均购买频次(单位: 次)
- 图表32: 线上海外膳食营养补充食品各年龄按功能细分销售分布(单位: %)
- 图表33: 2018年生物技术用药品种格局
- 图表34: 企业境外投资规范
- 图表35: 对外投资合作不正当行为
- 图表36: “一带一路”沿线国家产业导向目录
- 图表37: 2012-2018年我国对外直接投资情况(单位: 亿美元, %)
- 图表38: 金砖国家新开发银行概况
- 图表39: 亚洲基础设施投资银行金融支持分析

- 图表40: “丝路基金”金融支持分析
- 图表41: 全球功能食品发展历程分析
- 图表42: 全球功能食品市场供给分析
- 图表43: 2008-2018年全球人口数统计 (单位: 亿人, %)
- 图表44: 世界人口健康情况统计 (单位: %)
- 图表45: 2019年全球代表性国家人口老龄化统计 (单位: %)
- 图表46: 1998-2018年全球功能食品销售规模 (单位: 亿美元)
- 图表47: 2018年主要国家和地区功能性食品行业规模统计 (单位: 亿美元)
- 图表48: 2018年代表性地区功能食品人均消费金额 (单位: 美元)
- 图表49: 2018-2025年全球功能食品规模分析 (单位: 亿美元)
- 图表50: 2012-2018年美国功能性食品收入规模变化情况 (单位: 亿美元)
- 图表51: 日本保健机能食品发展历程分析
- 图表52: 2012-2018年日本保健机能食品市场规模及增速 (单位: 亿日元, %)
- 图表53: 日本保健食品行业竞争格局 (单位: %)
- 图表54: 日本保健机能食品的分类和法律定位
- 图表55: 特定保健用食品与营养机能保健食品的市场监管方式
- 图表56: 巴西食品添加剂等在膳食补充剂中允许添加的最大限量
- 图表57: 2008-2018年俄罗斯功能食品规模分析 (单位: 亿欧元)
- 图表58: 日本保健食品行业竞争格局
- 图表59: “一带一路”沿线中亚国家基本情况 (单位: 万人, 亿美元, 美元/人)
- 图表60: “一带一路”沿线中亚国家功能食品发展分析
- 图表61: “一带一路”沿线南亚国家基本情况 (单位: 万人, 亿美元, 美元/人)
- 图表62: “一带一路”沿线南亚国家功能食品发展情况
- 图表63: “一带一路”沿线西亚国家基本情况 (单位: 万人, 亿美元, 美元/人)
- 图表64: “一带一路”沿线东盟国家基本情况 (单位: 万人, 亿美元, 美元/人)
- 图表65: “一带一路”沿线东盟国家基本情况 (单位: 万人, 亿美元, 美元/人)
- 图表66: 中国功能食品的演变示意图
- 图表67: 中国功能食品行业经历的发展阶段
- 图表68: 2012-2018年中国功能食品行业企业数量 (单位: 家)
- 图表69: 2018年功能食品代表性企业区域分布 (单位: 万元)
- 图表70: 2014-2018年中国功能食品产量统计 (单位: 万吨, %)
- 图表71: 2014-2018年中国功能食品销量统计 (单位: 万吨, %)
- 图表72: 中国功能性食品销售区域分布 (单位: %)
- 图表73: 2014-2018年中国功能食品市场规模变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表74: 2018年中国功能食品收入结构图 (单位: %)
- 图表75: 2014-2018年中国功能食品细分品类复合增长率 (单位: %)
- 图表76: 2016-2019年中国功能食品行业进出口状况表 (单位: 亿美元)
- 图表77: 2014-2019年功能食品行业进口金额走势图 (单位: 亿美元)
- 图表78: 2018年我国功能食品主要进口国家分布 (单位: %)
- 图表79: 2016-2019年中国功能食品出口金额 (单位: 亿美元)
- 图表80: 中国功能食品出口目的地简图
- 图表81: 中国功能食品并购投资情况分析
- 图表82: 2018年中国功能食品上市企业经营效益分析 (单位: 万元, %)
- 图表83: 2015-2018年广东省人口统计情况 (单位: 万人)
- 图表84: 2018年末广东省常住人口及其构成 (单位: 万人, %)
- 图表85: 2015-2019年广东省居民人均可支配收入情况 (单位: 元)
- 图表86: 2015-2019年广东省人均食品烟酒消费支出情况 (单位: 元)
- 图表87: 健康元药业集团股份有限公司保健品概况
- 图表88: 安利纽崔莱系列产品
- 图表89: 广东省功能食品相关政策规划
- 图表90: 2015-2018年山东省人口统计情况 (单位: 万人)
- 图表91: 2015-2019年山东省居民人均可支配收入情况 (单位: 元)
- 图表92: 2015-2019年山东省人均食品烟酒消费支出情况 (单位: 元)
- 图表93: 山东省部分功能食品批准情况
- 图表94: 山东省功能食品相关政策规划
- 图表95: 2015-2018年浙江省人口统计情况 (单位: 万人)
- 图表96: 2015-2019年浙江省居民人均可支配收入情况 (单位: 元)
- 图表97: 2015-2018年浙江省人均食品烟酒消费支出 (单位: 元)
- 图表98: 浙江省部分功能食品批准情况

图表99: 浙江致中和生物工程有限公司产品一览表
图表100: 三生(中国)健康产业有限公司功能食品产业集群
图表101: 浙江省营养保健品相关政策规划
图表102: 2015-2018年天津市人口统计情况(单位: 万人)
图表103: 2015-2019年天津市居民人均可支配收入情况(单位: 元)
图表104: 2015-2019年天津市人均食品烟酒消费支出(单位: 元)
图表105: 天津市部分功能食品批准情况
图表106: 金士力佳友(天津)有限公司产品结构
图表107: 2015-2018年福建省人口统计情况(单位: 万人)
图表108: 2018年末福建省常住人口及其构成(单位: 万人, %)
图表109: 2015-2019年福建省居民人均可支配收入情况(单位: 元)
图表110: 2015-2018年福建省人均食品烟酒消费支出(单位: 元)
图表111: 福建省部分功能食品备案情况
图表112: 福建省力菲克药业有限公司保健食品情况
图表113: 福建省营养保健品相关政策规划
图表114: 2015-2018年江苏省常住人口统计情况(单位: 万人)
图表115: 2015-2019年江苏省居民人均可支配收入情况(单位: 元)
图表116: 2015-2018年江苏省人均食品烟酒消费支出(单位: 元)
图表117: 江苏省部分功能食品备案情况
图表118: 江苏省营养保健食品相关政策规划
图表119: 2015-2018年湖北省人口统计情况(单位: 万人)
图表120: 2015-2019年湖北省居民人均可支配收入情况(单位: 元)
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!