

2025-2030年中国化妆棉行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：中国化妆棉行业发展综述
 - 1.1 化妆棉行业界定
 - 1.1.1 化妆棉行业定义
 - 1.1.2 化妆棉产品应用
 - 1.1.3 化妆棉产品分类
 - 1.1.4 化妆棉产品特点
 - 1.2 化妆棉行业政策环境
 - 1.2.1 化妆棉行业标准统计
 - 1.2.2 化妆棉行业政策动向
 - 1.3 化妆棉行业经济环境
 - 1.3.1 中国宏观经济现状
 - (1) 中国GDP发展趋势
 - (2) 人均GDP增长情况
 - (3) 居民收入支出水平
 - 1.3.2 中国宏观经济展望
 - 1.4 化妆棉行业消费环境
 - 1.4.1 彩妆消费逐渐提升
 - 1.4.2 消费观念转变影响
 - 1.4.3 化妆棉功效拉动需求
 - 1.5 化妆棉行业技术环境
 - 1.5.1 行业技术发展现状
 - 1.5.2 行业技术专利统计
 - (1) 专利申请/公开数统计
 - (2) 专利申请人统计分析
 - (3) 专利细分产品统计分析
 - 1.5.3 行业技术发展趋势
 - 1.6 化妆棉行业机遇与威胁分析
- 第2章：国际化妆棉行业发展现状分析
 - 2.1 全球化妆棉行业发展概况
 - 2.2 全球化妆棉行业发展特征
 - 2.3 全球化妆棉行业发展现状
 - 2.3.1 全球化妆棉行业规模分析
 - 2.3.2 分地区化妆棉行业发展分析
 - 2.3.3 全球化妆棉品牌竞争分析
 - 2.4 全球化妆棉代表性企业分析
 - 2.4.1 雅诗兰黛集团
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 相关产品分析
 - (4) 在华投资布局
 - 2.4.2 欧莱雅集团
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 相关产品分析
 - (4) 在华投资布局
 - 2.4.3 尤妮佳
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业经营情况
 - (3) 相关产品分析
 - (4) 在华投资布局
 - 2.5 全球化妆棉发展趋势分析

第3章：中国化妆棉行业发展现状分析

3.1 中国化妆棉行业产业链分析

- 3.1.1 化妆棉产业链概况
- 3.1.2 化妆棉产业链上游
 - (1) 原材料行业
 - (2) 包装行业
- 3.1.3 化妆棉产业链下游

3.2 中国化妆棉行业发展概况

- 3.2.1 行业发展历程分析
- 3.2.2 行业功能用途分析
- 3.2.3 行业发展特点分析
 - (1) 消费人群迅速扩大
 - (2) 高端产品市场外资占优势
 - (3) 零售渠道日益多元化

3.3 化妆棉行业发展现状分析

- 3.3.1 行业影响因素分析
 - (1) 化妆品行业规模增长
 - (2) 消费者认知水平提升
 - (3) 技术不断精进，产品质量不断进步

- 3.3.2 化妆棉市场规模分析

3.4 中国化妆棉品牌竞争分析

3.5 中国化妆棉行业五力模型分析

- 3.5.1 上游议价能力分析
- 3.5.2 下游议价能力分析
- 3.5.3 新进入者威胁分析
- 3.5.4 替代品的威胁分析
- 3.5.5 内部竞争格局分析
- 3.5.6 行业竞争分析结论

第4章：化妆棉行业消费者调研分析

4.1 化妆棉消费者调研人群表述

- 4.1.1 调研人群及范围分析
- 4.1.2 被调研人群收入统计

4.2 化妆棉消费情况调研

- 4.2.1 化妆棉采购原因分析
- 4.2.2 化妆棉采购关注因素
- 4.2.3 化妆棉购买材质分析
- 4.2.4 化妆棉购买频次分析
- 4.2.5 化妆棉购买价位分析
- 4.2.6 化妆棉采购渠道分析

4.3 化妆棉消费品牌调研

- 4.3.1 化妆棉品牌忠诚度分析
- 4.3.2 化妆棉采购品牌分析

第5章：中国化妆棉行业细分产品市场分析

5.1 无纺布化妆棉市场分析

- 5.1.1 无纺布化妆棉原材料分析
 - (1) 无纺布产量统计
 - (2) 无纺布应用领域分析
 - (3) 无纺布发展趋势分析
- 5.1.2 无纺布化妆棉产品分析
- 5.1.3 无纺布化妆棉发展分析
- 5.1.4 无纺布化妆棉发展趋势分析

5.2 脱脂棉化妆棉市场分析

- 5.2.1 脱脂棉原材料发展分析
 - (1) 棉花种植面积统计
 - (2) 全国棉花产量统计
 - (3) 脱脂棉发展趋势分析
- 5.2.2 脱脂棉化妆棉产品分析
- 5.2.3 脱脂棉化妆棉发展分析
- 5.2.4 脱脂棉化妆棉发展趋势分析

第6章：中国化妆棉行业重点企业经营分析

6.1 化妆棉企业总体发展状况

6.2 化妆棉外资代表性企业分析

6.2.1 无印良品(上海)商业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 化妆棉产品价格分析
- (4) 企业经营优劣势分析

6.2.2 上海蝶翠诗商业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 化妆棉产品价格分析
- (4) 企业经营优劣势分析

6.2.3 资生堂(中国)投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 化妆棉产品价格分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新动向分析

6.2.4 丝芙兰(上海)化妆品销售有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 化妆棉产品价格分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新动向分析

6.2.5 苏州铃兰卫生用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业化妆棉产品及价格
- (4) 企业经营优劣势分析

6.3 化妆棉国内代表性企业分析

6.3.1 湖北聚王晟龙科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况及化妆棉产品分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- (4) 企业最新动向分析

6.3.2 康那香企业(上海)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业化妆棉产品分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新动向分析

6.3.3 屈臣氏集团(香港)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业化妆棉产品及价格
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新动向分析

6.3.4 深圳全棉时代科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业化妆棉产品及价格
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新动向分析

6.3.5 宁波丝诺化妆棉有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业化妆棉产品及价格
- (4) 企业经营优劣势分析

- 6.3.6 广州逸仙电子商务有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业化妆棉产品及价格
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新动向分析
- 6.3.7 上海贝览得生活用品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业化妆棉产品及价格
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 6.3.8 湖南御泥坊化妆品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业化妆棉产品分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 6.3.9 广东芳龄实业有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业化妆棉产品分析
 - (4) 企业经营优劣势分析

第7章：中国化妆棉行业投资与前景预测

7.1 化妆棉行业发展趋势及前景分析

- 7.1.1 化妆棉行业发展趋势分析
 - (1) 网络销售渠道着重发力
 - (2) 用户趋向年轻化
 - (3) 男性经济兴起加快行业发展
- 7.1.2 化妆棉行业发展前景分析

7.2 化妆棉行业投资潜力分析

- 7.2.1 行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 渠道壁垒
 - (3) 品牌壁垒
 - (4) 资金壁垒
- 7.2.2 行业投资风险预警
 - (1) 行业供求变动风险
 - (2) 行业品牌竞争风险
 - (3) 宏观经济波动风险

7.3 化妆棉行业投资机会及建议分析

- 7.3.1 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 区域投资机会分析
 - (3) 网络市场加快市场开拓
- 7.3.2 行业投资建议策略
 - (1) 增强品牌定位和品牌运营
 - (2) 注重跟踪研发和合作研发策略
 - (3) 注重产品组合策略

图表目录

- 图表1：化妆棉产品分类
- 图表2：化妆棉产品特征
- 图表3：化妆棉行业标准统计
- 图表4：至2019年化妆棉行业政策汇总分析
- 图表5：2017-2024年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表6：2018-2024年中国人均GDP走势（单位：元）

- 图表7: 2015-2024年居民人均可支配收入走势图 (单位: 元, %)
- 图表8: 2024年前三季度中国居民人均消费支出结构 (单位: %)
- 图表9: 2024年主要经济指标预测 (单位: %)
- 图表10: 2019-2024年中国彩妆市场规模、增长速度及预测 (单位: 亿元, %)
- 图表11: 消费观念变化分析
- 图表12: 化妆棉的作用
- 图表13: 2015-2024年中国化妆棉相关专利申请量 (单位: 件)
- 图表14: 至2019年12月26日中国化妆棉相关专利申请人TOP10 (单位: 件, %)
- 图表15: 2013-2024年化妆棉专利技术细分产品统计 (单位:)
- 图表16: 中国化妆棉行业发展机遇与威胁分析
- 图表17: 2018-2024年全球化妆棉行业规模分析 (单位: 亿美元)
- 图表18: 2024年全球化妆棉市场区域分布情况 (单位: %)
- 图表19: 全球化妆棉品牌竞争分析
- 图表20: 雅诗兰黛集团基本信息表
- 图表21: 2019-2024年财年雅诗兰黛经营情况分析 (单位: 亿美元)
- 图表22: 2019财年雅诗兰黛公司产品构成 (按营业收入) (单位: %)
- 图表23: 倩碧化妆棉
- 图表24: 2019财年雅诗兰黛公司营销网络 (按营业收入) (单位: %)
- 图表25: 欧莱雅集团基本信息表
- 图表26: 2020-2024年财年欧莱雅经营业绩分析 (单位: 亿欧元)
- 图表27: 2018财年欧莱雅集团业务构成 (按营业收入) (单位: %)
- 图表28: 欧莱雅集团化妆棉产品
- 图表29: 2018财年欧莱雅集团营销网络 (按营业收入) (单位: %)
- 图表30: 欧莱雅集团基本信息表
- 图表31: 2020-2024年财年尤妮佳经营业绩分析 (单位: 百亿日元)
- 图表32: 尤妮佳主要化妆棉产品 (单位: 元/盒)
- 图表33: 舒蔻化妆棉1/2型
- 图表34: 舒蔻化妆棉雅致绵柔型
- 图表35: 舒蔻化妆棉丝滑型
- 图表36: 尤妮佳在华业务
- 图表37: 化妆棉行业所处产业链示意图
- 图表38: 化妆棉原材料介绍
- 图表39: 化妆棉功能用途
- 图表40: 2018-2024年中国化妆品限额以上单位商品零售额 (单位: 亿元)
- 图表41: 2019-2024年中国化妆棉行业规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表42: 中国化妆棉品牌竞争分析
- 图表43: 中国化妆棉行业对上游行业的议价能力分析列表
- 图表44: 中国化妆棉行业对下游行业的议价能力分析列表
- 图表45: 中国化妆品行业潜在进入者威胁分析列表
- 图表46: 中国化妆品行业内部竞争格局
- 图表47: 化妆棉行业五力分析结论
- 图表48: 消费者化妆棉个人月收入情况 (单位: %)
- 图表49: 消费者化妆棉家庭月收入情况 (单位: %)
- 图表50: 消费者化妆棉采购原因分析 (单位: %)
- 图表51: 消费者化妆棉采购关注因素分析 (单位: %)
- 图表52: 消费者关于化妆棉本身特质采购关注因素分析 (单位: %)
- 图表53: 消费者通常购买的化妆棉材质分析 (单位: %)
- 图表54: 消费者化妆棉购买频次分析 (单位: %)
- 图表55: 消费者化妆棉购买价位分析 (单位:)
- 图表56: 消费者化妆棉购买渠道分析 (单位: %)
- 图表57: 消费者化妆棉品牌选择分析 (单位: %)
- 图表58: 消费者化妆棉品牌选择分析 (单位: %)
- 图表59: 消费者化妆棉品牌选择分析 (单位: %)
- 图表60: 2020-2024年中国非织造布产量情况 (单位: 万吨, %)
- 图表61: 无纺布主要应用领域分析
- 图表62: 无纺布化妆棉优缺点分析
- 图表63: 2019-2024年中国无纺布化妆棉规模分析 (单位: 亿元)
- 图表64: 2025-2030年中国无纺布化妆棉规模预测分析 (单位: 亿元)
- 图表65: 2015-2024年棉花种植面积及增速情况分析 (单位: 千公顷, %)

图表66: 2015-2024年棉花产量及增速情况分析 (单位: 万吨, %)

图表67: 脱脂棉化妆棉优缺点分析

图表68: 2019-2024年中国脱脂化妆棉规模分析 (单位: 亿元)

.....

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!