

2025-2030年中国苏打水行业市场前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：苏打水行业综述及数据来源说明**1.1 苏打水行业界定**

1.1.1 苏打水的界定

- (1) 国内外苏打水概念辨析
- (2) 本文苏打水概念界定

1.1.2 苏打水的特点

1.1.3 苏打水的分类

1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中苏打水行业归属

1.2 苏打水专业术语说明**1.3 本报告研究范围界定说明****1.4 本报告数据来源及统计标准说明**

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国苏打水行业发展环境分析**2.1 中国苏打水行业政策（Policy）环境分析**

2.1.1 中国苏打水行业监管体系及机构介绍

- (1) 中国苏打水行业主管部门
- (2) 中国苏打水行业自律组织

2.1.2 中国苏打水行业标准体系建设现状

- (1) 中国苏打水标准体系建设
- (2) 中国苏打水现行标准汇总
- (3) 中国苏打水重点标准解读

2.1.3 中国苏打水行业政策规划汇总及解读

- (1) 中国苏打水行业政策汇总及解读
- (2) 国家层面苏打水行业规划汇总及解读

2.1.4 国家“十四五”规划对苏打水行业发展的影响

2.1.5 政策环境对苏打水行业发展的影响总结

2.2 中国苏打水行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- (1) 中国GDP及增长情况
- (2) 中国三次产业结构
- (3) 中国工业经济增长情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- (1) 国际机构对中国GDP增速预测
- (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国苏打水行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国苏打水行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国苏打水行业社会环境分析

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 健康意识不断上升

2.3.4 社会环境对苏打水行业发展的影响总结

第3章：全球苏打水行业发展现状调研及市场趋势洞察**3.1 全球苏打水行业发展历程介绍****3.2 全球苏打水行业发展现状分析**

3.2.1 全球天然苏打水资源分布情况

3.2.2 全球苏打水行业发展概况分析

3.3 全球苏打水行业市场规模体量**3.4 全球苏打水行业区域发展格局及重点区域市场研究**

3.4.1 重点区域一：美国苏打水市场分析

3.4.2 重点区域二：欧洲苏打水市场分析

3.5 全球苏打水行业市场竞争格局及重点企业案例研究

- 3.5.1 全球苏打水行业市场竞争格局
- 3.5.2 全球苏打水企业兼并重组状况
- 3.5.3 全球苏打水行业重点企业案例
 - (1) 可口可乐-怡泉Schweppes
 - 1) 发展历程
 - 2) 主要产品
 - 3) 公司经营业绩
 - (2) 三得利
 - 1) 发展历程
 - 2) 主要产品
 - 3) 公司经营业绩
 - 4) 公司业务在华布局
- 3.6 全球苏打水行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.6.1 全球苏打水行业发展趋势预判
 - 3.6.2 全球苏打水行业市场前景预测
- 第4章：中国苏打水行业市场供需状况及发展痛点分析**
 - 4.1 中国苏打水行业发展历程
 - 4.2 中国苏打水行业市场主体类型及入场方式
 - 4.3 中国苏打水行业市场主体分析
 - 4.3.1 中国苏打水行业企业数量
 - 4.3.2 中国苏打水行业注册企业经营状态
 - 4.3.3 中国苏打水行业企业注册资本分布
 - 4.3.4 中国苏打水行业注册企业省市分布
 - 4.3.5 中国苏打水行业在业/存续企业类型分布
 - 4.4 中国苏打水行业市场供给状况
 - 4.5 中国苏打水行业市场需求现状分析
 - 4.5.1 中国苏打水行业市场需求趋势分析
 - 4.5.2 中国苏打水行业需求地位分析
 - 4.6 中国苏打水行业市场行情走势
 - 4.7 中国苏打水行业市场规模体量测算
 - 4.8 中国苏打水行业市场发展痛点分析
- 第5章：中国苏打水行业市场竞争状况及融资并购分析**
 - 5.1 中国苏打水行业市场竞争布局状况
 - 5.1.1 中国苏打水行业竞争者入场进程
 - 5.1.2 中国苏打水行业竞争者省市分布热力图
 - 5.1.3 中国苏打水行业竞争者战略布局状况
 - 5.2 中国苏打水行业市场竞争格局分析
 - 5.2.1 中国苏打水行业品牌排行
 - (1) 品牌力指数排名
 - (2) 满意度指数排名
 - (3) 推荐度指数排名
 - 5.2.2 中国苏打水产品竞争派系
 - 5.3 中国苏打水行业波特五力模型分析
 - 5.3.1 中国苏打水行业供应商的议价能力
 - 5.3.2 中国苏打水行业消费者的议价能力
 - 5.3.3 中国苏打水行业新进入者威胁
 - 5.3.4 中国苏打水行业替代品威胁
 - 5.3.5 中国苏打水行业现有企业竞争
 - 5.3.6 中国苏打水行业竞争状态总结
 - 5.4 中国苏打水行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.4.1 中国苏打水行业投融资发展状况
 - (1) 中国苏打水行业投融资主体
 - (2) 中国苏打水行业投融资事件汇总
 - 5.4.2 中国苏打水行业兼并与重组状况
 - (1) 中国苏打水行业投资兼并与重组方式
 - (2) 中国苏打水行业兼并和重组事件汇总
- 第6章：中国苏打水行业细分产品市场发展状况**
 - 6.1 中国苏打水行业细分市场结构
 - 6.2 中国苏打水市场分析：天然苏打水

- 6.2.1 天然苏打水资源分析
- 6.2.2 天然苏打水市场规模
- 6.2.3 天然苏打水行业竞争情况
 - (1) 区域竞争
 - (2) 品牌竞争
- 6.2.4 天然苏打水发展趋势
- 6.3 中国苏打水市场分析：合成苏打水**
- 6.3.1 合成苏打水市场概述
 - (1) 合成苏打水工艺发展概况
- 6.3.2 合成苏打水市场发展现状
 - (1) 发展现状
 - (2) 企业竞争格局
- 6.3.3 合成苏打水发展趋势前景
- 第7章：中国苏打水行业细分消费市场发展状况**
- 7.1 中国苏打水行业消费场景及销售模式分析**
- 7.1.1 中国苏打水行业消费场景分析
- 7.1.2 中国苏打水行业销售模式分析
- 7.2 中国苏打水行业营销策略分析**
- 7.2.1 中国苏打水行业营销策略分析
 - (1) 苏打水行业产品策略分析
 - (2) 苏打水行业品牌形象策略分析
 - (3) 苏打水行业定价策略分析
 - (4) 苏打水行业营销推广策略分析
 - 1) 广告营销策划
 - 2) 销售促进策划
 - 3) 公共关系策划
- 7.2.2 中国苏打水行业营销案例分析
 - (1) 元气森林苏打水营销策略分析
 - (2) 名仁苏打水营销策略分析
 - (3) 舒达源天然苏打水营销策略分析
- 7.3 中国苏打水行业销售渠道发展分析**
- 7.3.1 中国苏打水行业销售渠道概述
- 7.3.2 中国苏打水行业销售渠道分布状况
- 7.3.3 中国苏打水行业线上电商发展分析
 - (1) 线上电商渠道发展概况
 - (2) B2C电商渠道发展现状
- 7.3.4 中国苏打水行业线下渠道发展分析
 - (1) 线下渠道发展概况
 - (2) 商超渠道发展现状
 - (3) 零售渠道发展现状
- 7.4 中国苏打水行业消费行为特征总结**
- 7.5 中国苏打水行业渠道战略地位分析**
- 第8章：中国苏打水行业代表性企业布局案例研究**
- 8.1 中国苏打水代表性企业布局梳理及对比**
- 8.2 中国苏打水代表性企业布局案例分析**
- 8.2.1 广州屈臣氏食品饮料有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业苏打水业务布局及发展状况
 - 1) 企业苏打水产品
 - 2) 企业苏打水业务销售及应用领域
 - 4) 企业苏打水业务最新发展动向追踪
 - 5) 企业苏打水业务发展优劣势分析
- 8.2.2 杭州娃哈哈集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程

- 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业苏打水业务布局及发展状况
 - 1) 企业苏打水产品
 - 2) 企业苏打水业务生产端布局状况
 - 3) 企业苏打水营销模式
 - (4) 企业苏打水业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业苏打水业务发展优劣势分析
- 8.2.3 农夫山泉股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业苏打水业务布局及发展状况
 - 1) 企业苏打水产品
 - 2) 企业苏打水业务生产端布局状况
 - 3) 公司营销网络
 - (4) 企业苏打水业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业苏打水业务发展优劣势分析
- 8.2.4 青岛崂山矿泉水有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业苏打水业务布局及发展状况
 - 1) 企业苏打水产品类型/型号/品牌
 - 2) 企业苏打水业务销售及应用领域
 - (4) 企业苏打水业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业苏打水业务发展优劣势分析
- 8.2.5 河南小趣领航食品有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业苏打水业务生产状况
 - (4) 企业苏打水业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业苏打水业务发展优劣势分析
- 8.2.6 焦作市明仁天然药物有限责任公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业苏打水业务布局及发展状况
 - 1) 企业苏打水业务生产端布局状况
 - 2) 企业苏打水业务销售及应用领域
 - (4) 企业苏打水业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业苏打水业务发展优劣势分析
- 8.2.7 河南中沃实业有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业苏打水业务布局及发展状况
 - 1) 企业苏打水产品类型/型号/品牌
 - 2) 企业苏打水业务生产端布局状况
 - 3) 企业苏打水业务营销方式
 - (4) 企业苏打水业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业苏打水业务发展优劣势分析
- 8.2.8 黑龙江舒达饮品有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程

- 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业苏打水业务布局及发展状况
 - 1) 企业苏打水产品
 - 2) 企业苏打水业务生产端布局状况
 - 3) 企业苏打水业务销售及应用领域
 - (4) 企业苏打水业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业苏打水业务发展优劣势分析
 - 8.2.9 黑龙江海昌生物技术有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业苏打水业务布局及发展状况
 - 1) 企业苏打水产品
 - 2) 企业苏打水业务生产端布局状况
 - (4) 企业苏打水业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业苏打水业务发展优劣势分析
 - 8.2.10 北京元气森林饮料有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - (3) 企业苏打水业务布局及发展状况
 - 1) 企业苏打水产品类型/型号/品牌
 - 2) 企业苏打水业务生产端布局状况
 - 3) 企业苏打水业务销售及应用领域
 - (4) 企业苏打水业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业苏打水业务发展优劣势分析
- 第9章：中国苏打水行业市场前景预测及发展趋势预判**
- 9.1 中国苏打水行业SWOT分析
 - 9.2 中国苏打水行业发展潜力评估
 - 9.3 中国苏打水行业发展前景预测
 - 9.4 中国苏打水行业发展趋势预判
- 第10章：中国苏打水行业投资战略规划策略及建议**
- 10.1 中国苏打水行业进入与退出壁垒
 - 10.1.1 苏打水行业进入壁垒分析
 - (1) 品牌壁垒
 - (2) 营销网络壁垒
 - (3) 规模化经营壁垒
 - (4) 食品安全及质量控制壁垒
 - 10.1.2 苏打水行业退出壁垒分析
 - 10.2 中国苏打水行业投资风险预警
 - 10.3 中国苏打水行业投资价值评估
 - 10.4 中国苏打水行业投资机会分析
 - 10.5 中国苏打水行业投资策略与建议
 - 10.6 中国苏打水行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：国内外苏打水概念辨析
- 图表2：苏打水的界定
- 图表3：苏打水及相似概念辨析
- 图表4：苏打水的特点
- 图表5：苏打水的分类
- 图表6：《国民经济行业分类与代码》中苏打水行业归属

- 图表7: 苏打水专业术语说明
- 图表8: 本报告研究范围界定
- 图表9: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表10: 本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表11: 中国苏打水行业主管部门
- 图表12: 中国苏打水行业自律组织
- 图表13: 中国苏打水标准体系建设
- 图表14: 截至2024年中国苏打水现行标准汇总
- 图表15: 中国苏打水重点标准解读
- 图表16: 截至2024年中国苏打水行业发展政策汇总
- 图表17: 2019-2024年中国苏打水行业发展规划汇总
- 图表18: 国家“十四五”规划对苏打水行业的影响分析
- 图表19: 政策环境对苏打水行业发展的影响总结
- 图表20: 2012-2024年中国GDP增长走势图 (单位: 万亿元, %)
- 图表21: 2012-2024年中国三次产业结构 (单位: %)
- 图表22: 2012-2024年中国全部工业增加值及增速 (单位: 万亿元, %)
- 图表23: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测 (单位: %)
- 图表24: 2024年中国宏观经济核心指标预测 (单位: %)
- 图表25: 2013-2024年中国人口规模及自然增长率 (单位: 万人, ‰)
- 图表26: 2013-2024年中国居民人均可支配收入 (单位: 元)
- 图表27: 2016-2024年百度指数“无糖”搜索结果
- 图表28: 社会环境对苏打水行业发展的影响分析
- 图表29: 全球苏打水行业发展历程
- 图表30: 全球天然苏打水水质与国外碱性重碳酸矿泉水标准对比表
- 图表31: 全球苏打水行业发展概况分析
- 图表32: 2020-2024年全球苏打水行业市场规模体量分析 (单位: 亿美元)
- 图表33: 美国苏打水行业代表性公司
- 图表34: 欧洲苏打水行业代表性公司
- 图表35: 全球苏打水行业市场竞争格局
- 图表36: 全球苏打水企业兼并重组状况
- 图表37: Schweppes发展历程
- 图表38: Schweppes苏打水产品
- 图表39: 2020-2024年Schweppes营收情况 (单位: 亿美元)
- 图表40: 三得利产品线
- 图表41: 2020-2024年三得利营收情况 (单位: 亿美元)
- 图表42: 全球苏打水行业发展趋势预判
- 图表43: 2025-2030年全球苏打水行业市场前景预测 (单位: 亿美元)
- 图表44: 中国苏打水行业发展历程
- 图表45: 中国苏打水行业参与者类型及入场方式
- 图表46: 2002-2024年中国苏打水行业历年新注册企业数量 (单位: 家)
- 图表47: 截至2024年中国苏打水行业注册企业经营状态 (单位: 家, %)
- 图表48: 截至2024年中国苏打水行业企业注册资本分布 (单位: 家)
- 图表49: 截至2024年中国苏打水行业注册企业省市分布 (单位: 家)
- 图表50: 截至2024年中国苏打水行业在业/存续企业类型分布
- 图表51: 中国苏打水行业产品供给布局分析
- 图表52: 2017-2024年中国苏打水行业市场需求趋势分析 (单位: 百万升, 百万人民币)
- 图表53: 2024年中国苏打水需求地位分析 (单位: %)
- 图表54: MAT2021天猫平台饮料市场气泡水细分种类消费分布
- 图表55: 2024年中国苏打水行业市场行情走势分析 (单位: 元/400ml)
- 图表56: 2019-2024年我国苏打水市场规模测算 (单位: 亿元)
- 图表57: 中国苏打水行业市场发展痛点分析
- 图表58: 中国苏打水行业竞争者入场进程 (单位: 万元)
- 图表59: 中国苏打水行业竞争者区域分布热力图
- 图表60: 中国苏打水竞争者发展战略强度判定
- 图表61: 2024年中国苏打水品牌力指数TOP10 (单位: 分)
- 图表62: 2024年中国苏打水满意度指数TOP10
- 图表63: 2024年中国苏打水推荐度指数TOP10
- 图表64: 中国苏打水产品竞争派系
- 图表65: 中国苏打水行业供应商的议价能力

- 图表66: 中国苏打水行业消费者的议价能力
- 图表67: 中国苏打水行业新进入者威胁
- 图表68: 中国苏打水行业现有企业竞争
- 图表69: 中国苏打水行业五力分析结论
- 图表70: 中国苏打水行业资金来源及投融资主体类别描述
- 图表71: 2020-2024年中国苏打水行业部分相关投融资事件汇总
- 图表72: 苏打水行业投资兼并与重组方式
- 图表73: 2021-2024年中国苏打水行业相关兼并重组事件汇总
- 图表74: 中国苏打水行业细分市场结构
- 图表75: 我国主要天然苏打水资源分布及分析
- 图表76: 2024年我国天然苏打水市场主要生产地区规模测算 (单位: 亿元)
- 图表77: 我国天然苏打水产能分布 (单位: %)
- 图表78: 2024年我国天然苏打水品牌排名
- 图表79: 我国合成苏打水生产所需设备
- 图表80: 2024年我国合成苏打水品牌排名
- 图表81: 中国合成苏打水发展趋势前景
- 图表82: 2024年中国Z世代消费饮料的需求分布 (单位: %)
- 图表83: 中国苏打水行业销售模式分析
- 图表84: 中国苏打水行业产品策略分析
- 图表85: 中国苏打水行业品牌形象策略
- 图表86: 中国苏打水行业定价因素
- 图表87: 苏打水产品的定价方法
- 图表88: 苏打水变价控制
- 图表89: 广告策划投放形式
- 图表90: 元气森林营销策略
- 图表91: 名仁苏打水营销策略
- 图表92: 舒达源天然苏打水营销策略
- 图表93: 中国苏打水行业销售渠道分类
- 图表94: 2019-2024年中国软饮料行业分渠道市场份额 (按销量) (单位: %)
- 图表95: 2019-2024年中国软饮料行业电商渠道销量占比 (单位: %)
- 图表96: 2024年中国线上电商渠道发展概况
- 图表97: 2024年中国苏打水代表性公司直营B2C电商渠道布局情况
- 图表98: 截至2024年中国苏打水代表性品牌第三方B2C电商渠道布局情况 (单位: 万人)
- 图表99: 2019-2024年中国软饮料行业线下渠道销量占比 (单位: %)
- 图表100: 2019-2024年中国软饮料行业商超渠道销量占比 (单位: %)
- 图表101: 2019-2024年中国软饮料行业线下零售渠道销量占比 (单位: %)
- 图表102: 中国苏打水行业消费行为特征总结
- 图表103: 中国苏打水行业渠道战略地位分析
- 图表104: 中国苏打水企业布局梳理
- 图表105: 广州屈臣氏食品饮料有限公司发展历程
- 图表106: 广州屈臣氏食品饮料有限公司基本信息表
- 图表107: 广州屈臣氏食品饮料有限公司股权穿透图
- 图表108: Watson's 苏打水品类
- 图表109: Watson's X Soda Water 营销海报
- 图表110: 广州屈臣氏食品饮料有限公司苏打水业务布局优劣势分析
- 图表111: 杭州娃哈哈集团有限公司发展历程
- 图表112: 杭州娃哈哈集团有限公司基本信息表
- 图表113: 杭州娃哈哈集团有限公司苏打水产品线
- 图表114: 杭州娃哈哈集团有限公司营销模式
- 图表115: 杭州娃哈哈集团有限公司苏打水业务布局优劣势分析
- 图表116: 农夫山泉股份有限公司发展历程
- 图表117: 农夫山泉股份有限公司基本信息表
- 图表118: 农夫山泉股份有限公司产品线
- 图表119: 农夫山泉股份有限公司苏打水饮品
- 图表120: 农夫山泉股份有限公司工厂布局
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！