2026-2031年中国苏打水行业市场发展前景与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：苏打水行业综述及数据来源说明
1.1 苏打水行业界定
1.1.1 苏打水的界定
（1）国内外苏打水概念辨析
（2）本文苏打水概念界定
1.1.2 苏打水的特点
1.1.3 苏打水的分类
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中苏打水行业归属
1.2 苏打水专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国苏打水行业发展环境分析
2.1 中国苏打水行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国苏打水行业监管体系及机构介绍
（1）中国苏打水行业主管部门
（2）中国苏打水行业自律组织
2.1.2 中国苏打水行业标准体系建设现状
（1）中国苏打水标准体系建设
（2）中国苏打水现行标准汇总
（3）中国苏打水重点标准解读
2.1.3 中国苏打水行业政策规划汇总及解读
（1）中国苏打水行业政策汇总及解读
（2）国家层面苏打水行业规划汇总及解读
2.1.4 国家“十四五”规划对苏打水行业发展的影响
2.1.5 政策环境对苏打水行业发展的影响总结
2.2 中国苏打水行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国工业经济增长情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国苏打水行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国苏打水行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国苏打水行业社会环境分析
2.3.2 中国居民人均可支配收入
2.3.3 健康意识不断上升
2.3.4 社会环境对苏打水行业发展的影响总结
第3章：全球苏打水行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球苏打水行业发展历程介绍
3.2 全球苏打水行业发展现状分析
3.2.1 全球天然苏打水资源分布情况
3.2.2 全球苏打水行业发展概况分析
3.3 全球苏打水行业市场规模体量
3.4 全球苏打水行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 重点区域一：美国苏打水市场分析
3.4.2 重点区域二：欧洲苏打水市场分析
3.5 全球苏打水行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.5.1 全球苏打水行业市场竞争格局
3.5.2 全球苏打水企业兼并重组状况
3.5.3 全球苏打水行业重点企业案例
（1）可口可乐-怡泉Schweppes
1）发展历程
2）主要产品
3）公司经营业绩
（2）三得利
1）发展历程
2）主要产品
3）公司经营业绩
4）公司业务在华布局
3.6 全球苏打水行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球苏打水行业发展趋势预判
3.6.2 全球苏打水行业市场前景预测
第4章：中国苏打水行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国苏打水行业发展历程
4.2 中国苏打水行业市场主体类型及入场方式
4.3 中国苏打水行业市场主体分析
4.3.1 中国苏打水行业企业数量
4.3.2 中国苏打水行业注册企业经营状态
4.3.3 中国苏打水行业企业注册资本分布
4.3.4 中国苏打水行业注册企业省市分布
4.3.5 中国苏打水行业在业/存续企业类型分布
4.4 中国苏打水行业市场供给状况
4.5 中国苏打水行业市场需求现状分析
4.5.1 中国苏打水行业市场需求趋势分析
4.5.2 中国苏打水行业需求地位分析
4.6 中国苏打水行业市场行情走势
4.7 中国苏打水行业市场规模体量测算
4.8 中国苏打水行业市场发展痛点分析
第5章：中国苏打水行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国苏打水行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国苏打水行业竞争者入场进程
5.1.2 中国苏打水行业竞争者省市分布热力图
5.1.3 中国苏打水行业竞争者战略布局状况
5.2 中国苏打水行业市场竞争格局分析
5.2.1 中国苏打水行业品牌排行
（1）品牌力指数排名
（2）满意度指数排名
（3）推荐度指数排名
5.2.2 中国苏打水产品竞争派系
5.3 中国苏打水行业波特五力模型分析
5.3.1 中国苏打水行业供应商的议价能力
5.3.2 中国苏打水行业消费者的议价能力
5.3.3 中国苏打水行业新进入者威胁
5.3.4 中国苏打水行业替代品威胁
5.3.5 中国苏打水行业现有企业竞争
5.3.6 中国苏打水行业竞争状态总结
5.4 中国苏打水行业投融资、兼并与重组状况
5.4.1 中国苏打水行业投融资发展状况
（1）中国苏打水行业投融资主体
（2）中国苏打水行业投融资事件汇总
5.4.2 中国苏打水行业兼并与重组状况
（1）中国苏打水行业投资兼并与重组方式
（2）中国苏打水行业兼并和重组事件汇总
第6章：中国苏打水行业细分产品市场发展状况
6.1 中国苏打水行业细分市场结构
6.2 中国苏打水市场分析：天然苏打水

6.2.1 天然苏打水资源分析
6.2.2 天然苏打水市场规模
6.2.3 天然苏打水行业竞争情况
（1）区域竞争
（2）品牌竞争
6.2.4 天然苏打水发展趋势
6.3 中国苏打水市场分析：合成苏打水
6.3.1 合成苏打水市场概述
（1）合成苏打水工艺发展概况
6.3.2 合成苏打水市场发展现状
（1）发展现状
（2）企业竞争格局
6.3.3 合成苏打水发展趋势前景
第7章：中国苏打水行业细分消费市场发展状况
7.1 中国苏打水行业消费场景及销售模式分析
7.1.1 中国苏打水行业消费场景分析
7.1.2 中国苏打水行业销售模式分析
7.2 中国苏打水行业市场营销策略分析
7.2.1 中国苏打水行业营销策略分析
（1）苏打水行业产品策略分析
（2）苏打水行业品牌形象策略分析
（3）苏打水行业定价策略分析
（4）苏打水行业营销推广策略分析
1）广告营销策划
2）销售促进策划
3）公共关系策划
7.2.2 中国苏打水行业营销案例分析
（1）元气森林苏打水营销策略分析
（2）名仁苏打水营销策略分析
（3）舒达源天然苏打水营销策略分析
7.3 中国苏打水行业销售渠道发展分析
7.3.1 中国苏打水行业销售渠道概述
7.3.2 中国苏打水行业销售渠道分布状况
7.3.3 中国苏打水行业线上电商发展分析
（1）线上电商渠道发展概况
（2）B2C电商渠道发展现状
7.3.4 中国苏打水行业线下渠道发展分析
（1）线下渠道发展概况
（2）商超渠道发展现状
（3）零售渠道发展现状
7.4 中国苏打水行业消费行为特征总结
7.5 中国苏打水行业渠道战略地位分析
第8章：中国苏打水行业代表性企业布局案例研究
8.1 中国苏打水代表性企业布局梳理及对比
8.2 中国苏打水代表性企业布局案例分析
8.2.1 广州屈臣氏食品饮料有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业苏打水业务布局及发展状况
1）企业苏打水产品
2）企业苏打水业务销售及应用领域
（4）企业苏打水业务最新发展动向追踪
（5）企业苏打水业务发展优劣势分析
8.2.2 杭州娃哈哈集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程

2）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业苏打水业务布局及发展状况
1）企业苏打水产品
2）企业苏打水业务生产端布局状况
3）企业苏打水营销模式
（4）企业苏打水业务最新发展动向追踪
（5）企业苏打水业务发展优劣势分析
8.2.3 农夫山泉股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业苏打水业务布局及发展状况
1）企业苏打水产品
2）企业苏打水业务生产端布局状况
3）公司营销网络
（4）企业苏打水业务最新发展动向追踪
（5）企业苏打水业务发展优劣势分析
8.2.4 青岛崂山矿泉水有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业苏打水业务布局及发展状况
1）企业苏打水产品类型/型号/品牌
2）企业苏打水业务销售及应用领域
（4）企业苏打水业务最新发展动向追踪
（5）企业苏打水业务发展优劣势分析
8.2.5 河南小趣领航食品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业苏打水业务生产状况
（4）企业苏打水业务最新发展动向追踪
（5）企业苏打水业务发展优劣势分析
8.2.6 焦作市明仁天然药物有限责任公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业苏打水业务布局及发展状况
1）企业苏打水业务生产端布局状况
2）企业苏打水业务销售及应用领域
（4）企业苏打水业务最新发展动向追踪
（5）企业苏打水业务发展优劣势分析
8.2.7 河南中沃实业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业苏打水业务布局及发展状况
1）企业苏打水产品类型/型号/品牌
2）企业苏打水业务生产端布局状况
3）企业苏打水业务营销方式
（4）企业苏打水业务最新发展动向追踪
（5）企业苏打水业务发展优劣势分析
8.2.8 黑龙江舒达饮品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程

2）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业苏打水业务布局及发展状况
1）企业苏打水产品
2）企业苏打水业务生产端布局状况
3）企业苏打水业务销售及应用领域
（4）企业苏打水业务最新发展动向追踪
（5）企业苏打水业务发展优劣势分析
8.2.9 黑龙江海昌生物技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业苏打水业务布局及发展状况
1）企业苏打水产品
2）企业苏打水业务生产端布局状况
（4）企业苏打水业务最新发展动向追踪
（5）企业苏打水业务发展优劣势分析
8.2.10 北京元气森林饮料有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业业务架构及经营情况
（3）企业苏打水业务布局及发展状况
1）企业苏打水产品类型/型号/品牌
2）企业苏打水业务生产端布局状况
3）企业苏打水业务销售及应用领域
（4）企业苏打水业务最新发展动向追踪
（5）企业苏打水业务发展优劣势分析
第9章：中国苏打水行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国苏打水行业SWOT分析
9.2 中国苏打水行业发展潜力评估
9.3 中国苏打水行业发展前景预测
9.4 中国苏打水行业发展趋势预判
第10章：中国苏打水行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国苏打水行业进入与退出壁垒
10.1.1 苏打水行业进入壁垒分析
（1）品牌壁垒
（2）营销网络壁垒
（3）规模化经营壁垒
（4）食品安全及质量控制壁垒
10.1.2 苏打水行业退出壁垒分析
10.2 中国苏打水行业投资风险预警
10.3 中国苏打水行业投资价值评估
10.4 中国苏打水行业投资机会分析
10.5 中国苏打水行业投资策略与建议
10.6 中国苏打水行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国内外苏打水概念辨析
图表2：苏打水的界定
图表3：苏打水及相似概念辨析
图表4：苏打水的特点
图表5：苏打水的分类
图表6：《国民经济行业分类与代码》中苏打水行业归属

图表7：苏打水专业术语说明
图表8：本报告研究范围界定
图表9：本报告权威数据资料来源汇总
图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表11：中国苏打水行业主管部门
图表12：中国苏打水行业自律组织
图表13：中国苏打水标准体系建设
图表14：截至2025年中国苏打水现行标准汇总
图表15：中国苏打水重点标准解读
图表16：截至2025年中国苏打水行业发展政策汇总
图表17：2020-2025年中国苏打水行业发展规划汇总
图表18：国家“十四五”规划对苏打水行业的影响分析
图表19：政策环境对苏打水行业发展的影响总结
图表20：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表21：2013-2025年中国三次产业结构（单位：%）
图表22：2013-2025年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表23：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表24：2025年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表25：2014-2025年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表26：2014-2025年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表27：2017-2025年百度指数“无糖”搜索结果
图表28：社会环境对苏打水行业发展的影响分析
图表29：全球苏打水行业发展历程
图表30：全球天然苏打水水质与国外碱性重碳酸矿泉水标准对比表
图表31：全球苏打水行业发展概况分析
图表32：2021-2025年全球苏打水行业市场规模体量分析（单位：亿美元）
图表33：美国苏打水行业代表性公司
图表34：欧洲苏打水行业代表性公司
图表35：全球苏打水行业市场竞争格局
图表36：全球苏打水企业兼并重组状况
图表37：Schweppes发展历程
图表38：Schweppes苏打水产品
图表39：2021-2025年Schweppes营收情况（单位：亿美元）
图表40：三得利产品线
图表41：2021-2025年三得利营收情况（单位：亿美元）
图表42：全球苏打水行业发展趋势预判
图表43：2026-2031年全球苏打水行业市场前景预测（单位：亿美元）
图表44：中国苏打水行业发展历程
图表45：中国苏打水行业参与者类型及入场方式
图表46：2003-2025年中国苏打水行业历年新注册企业数量（单位：家）
图表47：截至2025年中国苏打水行业注册企业经营状态（单位：家，%）
图表48：截至2025年中国苏打水行业企业注册资本分布（单位：家）
图表49：截至2025年中国苏打水行业注册企业省市分布（单位：家）
图表50：截至2025年中国苏打水行业在业/存续企业类型分布
图表51：中国苏打水行业产品供给布局分析
图表52：2018-2025年中国苏打水行业市场需求趋势分析（单位：百万升，百万人民币）
图表53：2025年中国苏打水需求地位分析（单位：%）
图表54：MAT2021天猫平台饮料市场气泡水细分种类消费分布
图表55：2025年中国苏打水行业市场行情走势分析（单位：元/400ml）
图表56：2020-2025年我国苏打水市场规模测算（单位：亿元）
图表57：中国苏打水行业市场发展痛点分析
图表58：中国苏打水行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表59：中国苏打水行业竞争者区域分布热力图
图表60：中国苏打水竞争者发展战略强度判定
图表61：2025年中国苏打水品牌力指数TOP10（单位：分）
图表62：2025年中国苏打水满意度指数TOP10
图表63：2025年中国苏打水推荐度指数TOP10
图表64：中国苏打水产品竞争派系
图表65：中国苏打水行业供应商的议价能力

图表66：中国苏打水行业消费者的议价能力
图表67：中国苏打水行业新进入者威胁
图表68：中国苏打水行业现有企业竞争
图表69：中国苏打水行业五力分析结论
图表70：中国苏打水行业资金来源及投融资主体类别描述
图表71：2021-2025年中国苏打水行业部分相关投融资事件汇总
图表72：苏打水行业投资兼并与重组方式
图表73：2021-2025年中国苏打水行业相关兼并重组事件汇总
图表74：中国苏打水行业细分市场结构
图表75：我国主要天然苏打水资源分布及分析
图表76：2025年我国天然苏打水市场主要生产地区规模测算（单位：亿元）
图表77：我国天然苏打水产能分布（单位：%）
图表78：2025年我国天然苏打水品牌排名
图表79：我国合成苏打水生产所需设备
图表80：2025年我国合成苏打水品牌排名
图表81：中国合成苏打水发展趋势前景
图表82：2025年中国Z世代消费饮料的需求分布（单位：%）
图表83：中国苏打水行业销售模式分析
图表84：中国苏打水行业产品策略分析
图表85：中国苏打水行业品牌形象策略
图表86：中国苏打水行业定价因素
图表87：苏打水产品的定价方法
图表88：苏打水变价控制
图表89：广告策划投放形式
图表90：元气森林营销策略
图表91：名仁苏打水营销策略
图表92：舒达源天然苏打水营销策略
图表93：中国苏打水行业销售渠道分类
图表94：2020-2025年中国软饮料行业分渠道市场份额（按销量）（单位：%）
图表95：2020-2025年中国软饮料行业电商渠道销量占比（单位：%）
图表96：2025年中国线上电商渠道发展概况
图表97：2025年中国苏打水代表性公司直营B2C电商渠道布局情况
图表98：截至2025年中国苏打水代表性品牌第三方B2C电商渠道布局情况（单位：万人）
图表99：2020-2025年中国软饮料行业线下渠道销量占比（单位：%）
图表100：2020-2025年中国软饮料行业商超渠道销量占比（单位：%）
图表101：2020-2025年中国软饮料行业线下零售渠道销量占比（单位：%）
图表102：中国苏打水行业消费行为特征总结
图表103：中国苏打水行业渠道战略地位分析
图表104：中国苏打水企业布局梳理
图表105：广州屈臣氏食品饮料有限公司发展历程
图表106：广州屈臣氏食品饮料有限公司基本信息表
图表107：广州屈臣氏食品饮料有限公司股权穿透图
图表108：Watson’s苏打水品类
图表109：Watson’s X Soda Water营销海报
图表110：广州屈臣氏食品饮料有限公司苏打水业务布局优劣势分析
图表111：杭州娃哈哈集团有限公司发展历程
图表112：杭州娃哈哈集团有限公司基本信息表
图表113：杭州娃哈哈集团有限公司苏打水产品线
图表114：杭州娃哈哈集团有限公司营销模式
图表115：杭州娃哈哈集团有限公司苏打水业务布局优劣势分析
图表116：农夫山泉股份有限公司发展历程
图表117：农夫山泉股份有限公司基本信息表
图表118：农夫山泉股份有限公司产品线
图表119：农夫山泉股份有限公司苏打水饮品
图表120：农夫山泉股份有限公司工厂布局
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！