2026-2031年中国移动游戏行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：移动游戏产业综述/产业画像/研究说明
1.1 移动游戏产业综述
1.1.1 移动游戏的界定
1、游戏定义
2、移动游戏定义
3、移动游戏相似概念辨析
1.1.2 移动游戏的分类
1、按接入方式分类
2、按玩法类型分类
1.1.3 移动游戏所处行业
1.1.4 移动游戏市场监管
1、中国移动游戏行业主管部门
2、中国移动游戏行业自律组织
1.1.5 移动游戏标准规范
1.2 移动游戏产业画像
1.2.1 移动游戏产业链结构示意图
1.2.2 移动游戏产业链生态全景图
1.2.3 移动游戏产业链区域热力图
1.3 移动游戏研究说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 移动游戏专业术语说明
1.3.3 本报告权威数据来源
1.3.4 本报告研究统计方法
——现状篇——
第2章：全球移动游戏行业发展概况及经验借鉴
2.1 全球移动游戏发展历程
2.2 全球移动游戏市场规模/体量
2.3 全球移动游戏市场供/需现状
2.3.1 全球移动游戏市场供需特征分析
1、下载量
2、用户总使用时长
3、用户规模分析
2.3.2 全球移动游戏企业/业务清单
2.3.3 全球移动游戏产品/布局企业
2.3.4 全球移动游戏渗透率/普及率
2.3.5 全球移动游戏市场需求/销售
2.4 全球移动游戏细分市场概况
2.5 全球移动游戏市场竞争态势
2.5.1 全球移动游戏市场竞争梯队
2.5.2 全球移动游戏市场竞争格局
2.5.3 全球移动游戏市场集中程度
2.6 全球移动游戏重点区域市场
2.6.1 全球移动游戏区域发展格局
2.6.2 重点区域移动游戏市场概况——美国
1、美国移动游戏市场发展概况
2、美国移动游戏市场竞争格局
3、美国移动游戏市场规模分析
4、美国移动游戏行业发展趋势及需求前景
2.6.4 重点区域移动游戏市场概况——日本
1、日本移动游戏市场发展概况

2、日本移动游戏市场规模分析
3、日本移动游戏市场竞争格局
4、日本移动游戏行业发展趋势及需求前景
2.7 国外移动游戏发展经验借鉴
2.8 全球移动游戏市场前景预测
2.9 全球移动游戏发展趋势洞悉
第3章：中国移动游戏行业发展现状及面临挑战
3.1 中国移动游戏发展历程/特性
3.1.1 中国移动游戏发展历程/阶段
3.1.2 中国移动游戏行业特性/总结
3.2 中国移动游戏市场规模/体量
3.2.1 中国游戏行业市场规模
3.2.2 中国移动游戏行业市场规模
3.3 中国移动游戏企业类型/数量
3.3.1 中国移动游戏市场参与者类型
3.3.2 中国移动游戏规模以上企业数量
3.3.3 中国移动游戏企业数量变化
3.3.4 中国移动游戏企业入场方式
3.3.5 中国移动游戏企业入场进程
3.4 中国移动游戏企业产品/布局
3.4.1 中国移动游戏行业产品数量分析
3.4.2 中国移动游戏企业产品覆盖
3.4.3 中国移动游戏新品发布动态
3.5 中国移动游戏产品数量情况
3.5.1 中国移动游戏行业用户规模
3.5.2 中国移动游戏过审数量
3.6 中国移动游戏需求现状
3.6.1 月活跃用户规模
3.6.2 产品需求类型
3.6.3 渗透率/普及率
3.6.4 饱和度
3.7 中国移动游戏企业盈利能力
3.8 中国移动游戏招投/采购情况
3.8.1 移动游戏中标采购事件汇总
3.8.2 移动游戏招标采购规模统计
1、中国移动游戏行业招标及中标数量
2、中国移动游戏行业招中标区域
3.9 中国移动游戏发展痛点问题
第4章：中国移动游戏市场竞争格局及投融资
4.1 中国移动游戏行业市场结构判断
4.1.1 中国移动游戏行业市场集中度
4.1.2 中国移动游戏行业所处生命周期阶段
4.1.3 中国移动游戏产品开发周期和使用周期分析
1、移动游戏产品的开发周期分析
2、移动游戏产品的使用周期分析
4.2 中国移动游戏行业竞争态势矩阵
4.2.1 中国移动游戏企业关键成功因素KSF
4.2.2 中国移动游戏行业竞争者的战略集群
4.3 中国移动游戏市场竞争格局分析
4.4 中国移动游戏海外市场竞争参与情况分析
4.4.1 中国移动游戏企业国际化经营动因
4.4.2 中国移动游戏企业海外市场布局现状
1、移动游戏企业海外市场投资现状
2、移动游戏企业海外市场产品布局
4.4.3 中国移动游戏企业海外市场游戏题材类型分布
1、海外市场流水移动游戏题材类型分布
2、海外市场移动新游题材占据状况
4.5 中国移动游戏企业投资并购态势
4.5.1 中国移动游戏企业投资布局

4.5.2 中国移动游戏企业兼并重组
4.6 中国移动游戏企业融资情况解读
4.6.1 中国移动游戏企业融资渠道
4.6.2 中国移动游戏企业融资事件
4.6.3 中国移动游戏企业融资规模
第5章：中国移动游戏技术进展及供应链分析
5.1 移动游戏进入壁垒及核心竞争力
5.1.1 移动游戏技术壁垒/进入壁垒
1、品牌壁垒
2、技术壁垒
3、人才壁垒
4、资金壁垒
5、准入壁垒
5.1.2 移动游戏核心竞争力/护城河——技术+内容+渠道+品牌
5.2 移动游戏研发投入及技术研发力
5.2.1 移动游戏企业研发人员数量/比重
5.2.2 移动游戏企业研发投入力度/强度
5.2.3 移动游戏知识产权统计/专利申请
1、移动游戏专利申请量变化
2、移动游戏分申请人专利数
3、移动游戏热门技术专利数
5.2.4 技术环境对移动游戏行业发展的影响总结
5.3 移动游戏关键技术及新质生产力
5.3.1 移动游戏行业技术工艺及流程
5.3.2 移动游戏关键核心技术
1、移动通信技术的发展
2、产品开发技术
（1）游戏开发软件
（2）网络传输技术
（3）服务器技术
5.4 移动游戏生产成本及供应链管理
5.4.2 【成本管理】移动游戏生产成本结构
5.4.3 【初始投资】移动游戏项目资金投入
5.4.4 【价值链】移动游戏产业价值分布
5.4.5 【定价机制】移动游戏价格传导机制
第6章：中国移动游戏细分市场发展分析
6.1 中国移动游戏行业自主研发市场分析
6.1.1 移动游戏企业自主研发投入状况
1、移动游戏企业研发投入状况
2、移动游戏研发人才储备情况
6.1.2 移动游戏行业自主研发市场规模
1、国内市场
2、海外市场
6.1.3 移动游戏企业自主研发竞争格局
6.1.4 移动游戏行业自主研发市场痛点
6.2 中国移动游戏行业IP游戏市场分析
6.2.1 移动游戏行业IP游戏特征分析
1、按IP来源
2、按IP类型分布
3、产业链状况
6.2.2 移动游戏行业IP游戏发展现状
1、IP游戏用户画像
2、IP游戏来源地区
3、热门IP游戏分析
6.2.3 移动游戏IP市场规模
6.2.4 移动游戏行业IP市场竞争情况
6.3 中国移动游戏发行及分发渠道市场分析
6.3.1 移动游戏发行及分发渠道市场概述
1、发行模式

2、分发渠道
6.3.2 移动游戏发行及分发渠道市场规模
6.3.3 移动游戏发行及分发渠道发展格局
1、联运渠道发展格局
2、买量渠道发展格局
6.3.4 移动游戏发行及分发渠道发展痛点
第7章：中国移动游戏典型企业案例分析
7.1 中国移动游戏企业梳理对比
7.2 中国移动游戏代表性企业布局案例分析
7.2.1 腾讯控股有限公司
1、企业基本信息介绍
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业移动游戏业务布局及发展状况
（1）企业移动游戏类型介绍
（2）企业移动游戏业务收入
（3）企业移动游戏业务销售布局状况
4、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
（1）企业移动游戏业务科研投入
（2）企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业移动游戏业务发展优劣势分析
7.2.2 网易（杭州）网络有限公司
1、企业基本信息介绍
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业移动游戏业务布局及发展状况
（1）企业移动游戏类型介绍
（2）企业移动游戏业务业务收入
（3）企业移动游戏业务销售布局状况
4、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
（1）企业移动游戏业务科研投入
（2）企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业移动游戏业务发展优劣势分析
7.2.3 浙江世纪华通集团股份有限公司
1、企业基本信息介绍
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业移动游戏业务布局及发展状况
（1）企业移动游戏类型介绍
（2）企业移动游戏业务供给布局状况
（3）企业移动游戏业务销售布局状况
4、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
（1）企业移动游戏业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业移动游戏业务发展优劣势分析
7.2.4 芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司
1、企业基本信息介绍
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业移动游戏业务布局及发展状况
（1）企业移动游戏类型介绍
（2）企业移动游戏业务供给布局状况
（3）企业移动游戏业务销售布局状况

4、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
（1）企业移动游戏业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业移动游戏业务发展优劣势分析
7.2.5 完美世界股份有限公司
1、企业基本信息介绍
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业移动游戏业务布局及发展状况
（1）企业移动游戏类型介绍
（2）企业移动游戏业务供给布局状况
（3）企业移动游戏业务销售布局状况
4、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
（1）企业移动游戏业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业移动游戏业务发展优劣势分析
7.2.6 游族网络股份有限公司
1、企业基本信息介绍
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业移动游戏业务布局及发展状况
（1）企业移动游戏业务供给布局状况
（2）企业移动游戏业务销售布局状况
4、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
（1）企业移动游戏业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业移动游戏业务发展优劣势分析
7.2.7 上海莉莉丝科技股份有限公司
1、企业发展历程及基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
（1）企业移动游戏业务最新发展动向追踪
（2）企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪
4、企业移动游戏业务发展优劣势分析
7.2.8 巨人网络集团股份有限公司
1、企业基本信息介绍
（1）企业基本信息
（2）企业股权结构
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业移动游戏业务布局及发展状况
（1）企业AI移动游戏业务介绍
（2）企业移动游戏业务业务收入
4、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
（1）企业移动游戏业务科研投入
（2）移动游戏业务最新发展动向追踪
5、企业移动游戏业务发展优劣势分析
7.2.9 友谊时光科技股份有限公司
1、企业基本信息介绍
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况

3、企业移动游戏业务销售布局状况
4、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
（1）企业移动游戏业务科研投入
（2）企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪
5、企业移动游戏业务发展优劣势分析
7.2.10 上海米哈游网络科技股份有限公司
1、企业基本信息介绍
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业移动游戏业务布局及发展状况
4、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
（1）企业移动游戏业务科研投入及创新成果追踪
（2）企业移动游戏业务最新发展动向追踪
5、企业移动游戏业务发展优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国移动游戏行业政策环境/PEST/SWOT
8.1 中国移动游戏行业政策汇总解读（P）
8.1.1 中国移动游戏行业相关政策及规划
8.1.2 国家移动游戏重点政策解读
1、《游戏审查评分细则》政策
2、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
8.1.3 各地移动游戏行业政策规划
1、各省市移动游戏政策规划汇总
2、各省市移动游戏发展目标解读
8.2 中国移动游戏行业经济环境分析（E）
8.2.1 中国宏观经济现状
1、中国GDP及增长情况
2、中国三次产业结构
3、中国固定资产投资情况
8.2.2 中国宏观经济展望
8.2.3 移动游戏行业发展与经济相关性分析
8.2.4 经济环境对中国移动游戏行业的影响
8.3 中国移动游戏行业社会环境分析（S）
8.3.1 中国移动游戏行业社会环境分析
1、中国人口规模及增速
2、中国人口年龄结构
3、中国城镇化水平分析
（1）中国城镇化现状
（2）中国城镇化趋势展望
4、中国居民收入水平分析
8.3.2 社会环境对移动游戏的影响总结
8.4 中国移动游戏行业PEST环境总结
8.5 中国移动游戏行业SWOT分析
第9章：中国移动游戏行业发展潜力及前景展望
9.1 中国移动游戏行业发展潜力评估
9.2 中国移动游戏行业未来关键增长点
9.3 中国移动游戏行业发展前景预测
9.4 中国移动游戏行业发展趋势洞悉
9.4.1 中国移动游戏行业整体发展趋势
9.4.2 中国移动游戏行业细分市场趋势
9.4.3 中国移动游戏行业技术创新趋势
9.4.4 中国移动游戏行业市场竞争趋势
第10章：中国移动游戏行业发展机遇及策略建议
10.1 中国移动游戏行业投资风险预警
10.1.1 中国移动游戏行业投资风险预警
10.1.2 中国移动游戏行业投资风险应对
10.2 中国移动游戏行业投资机遇分析——全产业链配套

10.2.1 不足：移动游戏产业链薄弱点投资机会
10.2.2 欠缺：移动游戏产业链空白点投资机会
10.3 中国移动游戏行业投资机遇分析——优势区域布局
10.3.1 国内：移动游戏省市/区域投资布局机会
10.3.2 海外：移动游戏海外/出海投资布局机会
10.4 中国移动游戏行业投资价值评估
10.5 中国移动游戏行业投资策略建议
10.6 中国移动游戏行业可持续发展建议

图表目录

图表1：游戏产业分类类别
图表2：报告中与移动游戏相关概念
图表3：网络游戏与移动游戏概念介绍
图表4：网络游戏与移动游戏概念辨析
图表5：专用游戏设备游戏与移动游戏概念辨析
图表6：按接入方式分类移动游戏
图表7：移动游戏按玩法类型形式分类
图表8：移动游戏所处行业
图表9：中国移动游戏行业监管体系构成
图表10：中国移动游戏行业主管部门
图表11：中国移动游戏行业自律组织
图表12：移动游戏标准体系建设
图表13：移动游戏现行标准汇总
图表14：移动游戏产业链结构示意图
图表15：移动游戏产业链生态全景图
图表16：移动游戏产业链区域热力图
图表17：本报告研究范围界定
图表18：移动游戏专业术语说明
图表19：本报告权威数据来源
图表20：本报告研究统计方法
图表21：全球移动游戏发展历程
图表22：2018-2025年全球移动游戏市场规模（单位：亿美元）
图表23：2018-2025年全球移动游戏下载量（单位：亿次）
图表24：2022-2025年全球移动游戏用户总使用时长（单位：亿小时）
图表25：2018-2025年全球移动游戏用户规模（单位：亿人）
图表26：2025年全球各地区移动游戏用户规模（单位：亿人）
图表27：全球移动游戏企业及业务布局
图表28：2025年全球移动游戏热门产品
图表29：2018-2025年全球各区域移动游戏玩家渗透率（单位：%）
图表30：2018-2025年全球移动游戏内购收入（单位：亿美元）
图表31：2025年全球流水TOP200移动游戏玩法类型分布（单位：%）
图表32：2025年全球移动游戏竞争梯队分布
图表33：2025年全球移动游戏企业排名榜单（单位：亿美元）
图表34：2025年全球移动游戏市场集中程度（单位：%）
图表35：2025年全球移动游戏市场规模地区分布（单位：%）
图表36：2021-2025年美国地区流水TOP200移动游戏中新品数量占比（单位：%）
图表37：2021-2025年美国流水TOP200移动游戏平均生命周期变动状况（单位：年）
图表38：2025年美国流水TOP200移动游戏数量占比（单位：%）
图表39：2025年美国流水TOP200移动游戏流水占比（单位：%）
图表40：2022-2025年美国移动游戏市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表41：2026-2031年美国移动游戏行业市场规模预测（单位：亿元）
图表42：2021-2025年日本地区流水TOP200移动游戏中新品数量占比（单位：%）
图表43：2021-2025年日本流水TOP200移动游戏平均生命周期变动状况（单位：年）
图表44：2022-2025年日本移动游戏市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表45：2025年日本流水TOP200移动游戏中主要游戏类型流水占比（单位：%）

图表46：2025年日本流水TOP200移动游戏中强RPG元素游戏细分类型分布（单位：%）
图表47：2025年日本流水TOP200移动游戏其他游戏细分类型流水占比（单位：%）
图表48：2026-2031年日本移动游戏行业需求前景（单位：亿元）
图表49：国外移动游戏发展经验借鉴
图表50：2026-2031年全球移动游戏市场规模预测（单位：亿美元）
图表51：全球移动游戏行业发展趋势
图表52：中国移动游戏发展历程
图表53：中国移动游戏行业特性/总结
图表54：2018-2025年中国游戏市场实际销售收入（单位：亿元）
图表55：2018-2025年中国移动游戏市场实际销售收入（单位：亿元）
图表56：中国移动游戏行业市场参与者类型构成
图表57：截至2025年中国移动游戏规模以上企业数量（单位：家）
图表58：2020-2025年中国移动游戏企业新增数量变化（单位：家）
图表59：中国移动游戏行业企业入场方式分析
图表60：中国移动游戏行业竞争者入场进程
图表61：2020-2025年中国移动游戏APP季度累计新上线数量（单位：款）
图表62：中国移动游戏企业产品覆盖
图表63：中国移动游戏新品发布动态
图表64：2018-2025年中国移动游戏用户规模及增速（单位：亿人，%）
图表65：2025年中国游戏版号审批数量分布（单位：%）
图表66：2025年中国收入排名前100移动游戏产品游戏类型数量和收入占比（单位：%）
图表67：2025年中国收入排名前100移动游戏产品游戏类型收入占比（单位：%）
图表68：2018-2025年中国移动游戏行业市场渗透率分析（单位：亿人，%）
图表69：2018-2025年中国移动游戏行业市场饱和度分析（单位：亿人，%）
图表70：中国移动游戏行业代表性企业盈利能力（单位：亿元，%）
图表71：2024-2025中国移动游戏行业主要中标项目信息部分汇总（单位：万元）
图表72：2018-2025年中国移动游戏行业招标及中标项目数量（单位：个）
图表73：截至2025年中国移动游戏行业主要中标项目金额分布（单位：个）
图表74：截至2025年中国移动游戏行业招中标项目地区分布（单位：个）
图表75：中国移动游戏发展痛点问题
图表76：2025年中国移动游戏行业市场集中度（单位：%）
图表77：中国移动游戏行业所处生命周期阶段
图表78：中国移动游戏周期模型对比
图表79：中国移动游戏关键成功因素KSF
图表80：中国移动游戏行业竞争者的战略集群
图表81：2025年中国移动游戏市场竞争格局
图表82：中国移动游戏企业国际化发展的动因
图表83：移动游戏企业海外市场投资布局现状
图表84：2025年中国自主研发移动游戏海外市场收入前100类型收入占比（单位：%）
图表85：中国移动游戏代表性产品出海情况
图表86：2025年海外市场流水TOP200移动游戏题材类型分布数量占比和流水占比（单位：%）
图表87：2025年海外市场流水TOP100移动新游题材占据状况（按数量）（单位：家）
图表88：中国移动游戏企业投资布局
图表89：中国移动游戏企业兼并重组
图表90：中国移动游戏企业融资渠道
图表91：中国移动游戏企业融资事件
图表92：2017-2025年中国移动游戏企业融资规模（单位：亿元，起）
图表93：移动游戏核心竞争力
图表94：2025年中国移动游戏代表性上市企业研发人员数量（单位：人，%）
图表95：2025年移动游戏企业研发投入力度/强度（单位：元。亿元。%）
图表96：2010-2025年中国移动游戏相关专利申请情况（单位：项）
图表97：中国移动游戏相关专利申请人TOP10情况（单位：项）
图表98：中国移动游戏相关专利热门技术功效领域分布（单位：项，%）
图表99：游戏制作总体流程
图表100：中国移动通信技术的发展分析
图表101：Unity3D特点介绍
图表102：中国移动游戏网络传输技术介绍
图表103：中国移动游戏服务器技术介绍
图表104：游戏制作的总体流程及研发成本

图表105：2022-2025年三七互娱移动游戏行业成本结构分析（单位：%）
图表106：【初始投资】移动游戏项目资金投入（单位：亿元）
图表107：【价值链】移动游戏产业价值分布
图表108：【定价机制】中国移动游戏行业价格传导机制
图表109：2021-2025年中国TOP20移动游戏企业研发投入状况（单位：亿元）
图表110：2021-2025年中国TOP20移动游戏企业研发人员数量（单位：人）
图表111：2021-2025年中国TOP20移动游戏企业研发人员数量占比中值（单位：%）
图表112：2025年中国移动游戏企业不同岗位人员招聘情况（单位：%）
图表113：2018-2025年中国自研游戏国内市场销售收入增长趋势（单位：亿元，%）
图表114：2025年中国自主研发游戏海外重点地区收入占比（单位：%）
图表115：2018-2025年中国自主研发游戏海外市场实际销售收入及同比变化情况（单位：亿美元，%）
图表116：2025年中国TOP20移动游戏厂商研发人员情况（单位：人，%）
图表117：中国移动游戏行业自主研发市场痛点
图表118：2025年中国移动游戏IP市场IP来源类型分布（单位：%）
图表119：2025年中国移动游戏市场IP类型分布（按流水）（单位：%）
图表120：2025年中国移动游戏IP产业链状况
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！