

## 2025-2030年中国移动游戏行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

## ——综述篇——

## 第1章：移动游戏产业综述/产业画像/研究说明

## 1.1 移动游戏产业综述

- 1.1.1 移动游戏的界定
  - 1、游戏定义
  - 2、移动游戏定义
  - 3、移动游戏相似概念辨析
- 1.1.2 移动游戏的分类
  - 1、按接入方式分类
  - 2、按玩法类型分类
- 1.1.3 移动游戏所处行业
- 1.1.4 移动游戏市场监管
  - 1、中国移动游戏行业主管部门
  - 2、中国移动游戏行业自律组织
- 1.1.5 移动游戏标准规范

## 1.2 移动游戏产业画像

- 1.2.1 移动游戏产业链结构示意图
- 1.2.2 移动游戏产业链生态全景图
- 1.2.3 移动游戏产业链区域热力图

## 1.3 移动游戏研究说明

- 1.3.1 本报告研究范围界定
- 1.3.2 移动游戏专业术语说明
- 1.3.3 本报告权威数据来源
- 1.3.4 本报告研究统计方法

## ——现状篇——

## 第2章：全球移动游戏行业发展概况及经验借鉴

## 2.1 全球移动游戏发展历程

## 2.2 全球移动游戏市场规模/体量

## 2.3 全球移动游戏市场供/需现状

- 2.3.1 全球移动游戏市场供需特征分析
  - 1、下载量
  - 2、用户总使用时长
  - 3、用户规模分析

## 2.3.2 全球移动游戏企业/业务清单

## 2.3.3 全球移动游戏产品/布局企业

## 2.3.4 全球移动游戏渗透率/普及率

## 2.3.5 全球移动游戏市场需求/销售

## 2.4 全球移动游戏细分市场概况

## 2.5 全球移动游戏市场竞争态势

## 2.5.1 全球移动游戏市场竞争梯队

## 2.5.2 全球移动游戏市场竞争格局

## 2.5.3 全球移动游戏市场集中程度

## 2.6 全球移动游戏重点区域市场

## 2.6.1 全球移动游戏区域发展格局

## 2.6.2 重点区域移动游戏市场概况——美国

## 1、美国移动游戏市场发展概况

## 2、美国移动游戏市场竞争格局

## 3、美国移动游戏市场规模分析

## 4、美国移动游戏行业发展趋势及需求前景

## 2.6.4 重点区域移动游戏市场概况——日本

## 1、日本移动游戏市场发展概况

- 2、日本移动游戏市场规模分析
- 3、日本移动游戏市场竞争格局
- 4、日本移动游戏行业发展趋势及需求前景
- 2.7 国外移动游戏发展经验借鉴
- 2.8 全球移动游戏市场前景预测
- 2.9 全球移动游戏发展趋势洞悉
- 第3章：中国移动游戏行业发展现状及面临挑战
  - 3.1 中国移动游戏发展历程/特性
    - 3.1.1 中国移动游戏发展历程/阶段
    - 3.1.2 中国移动游戏行业特性/总结
  - 3.2 中国移动游戏市场规模/体量
    - 3.2.1 中国游戏行业市场规模
    - 3.2.2 中国移动游戏行业市场规模
  - 3.3 中国移动游戏企业类型/数量
    - 3.3.1 中国移动游戏市场参与者类型
    - 3.3.2 中国移动游戏规模以上企业数量
    - 3.3.3 中国移动游戏企业数量变化
    - 3.3.4 中国移动游戏企业入场方式
    - 3.3.5 中国移动游戏企业入场进程
  - 3.4 中国移动游戏企业产品/布局
    - 3.4.1 中国移动游戏行业产品数量分析
    - 3.4.2 中国移动游戏企业产品覆盖
    - 3.4.3 中国移动游戏新品发布动态
  - 3.5 中国移动游戏产品数量情况
    - 3.5.1 中国移动游戏行业用户规模
    - 3.5.2 中国移动游戏过审数量
  - 3.6 中国移动游戏需求现状
    - 3.6.1 月活跃用户规模
    - 3.6.2 产品需求类型
    - 3.6.3 渗透率/普及率
    - 3.6.4 饱和度
  - 3.7 中国移动游戏企业盈利能力
  - 3.8 中国移动游戏招投/采购情况
    - 3.8.1 移动游戏中招标采购事件汇总
    - 3.8.2 移动游戏招标采购规模统计
      - 1、中国移动游戏行业招标及中标数量
      - 2、中国移动游戏行业招中标区域
  - 3.9 中国移动游戏发展痛点问题
- 第4章：中国移动游戏市场竞争格局及投融资
  - 4.1 中国移动游戏行业市场结构判断
    - 4.1.1 中国移动游戏行业市场集中度
    - 4.1.2 中国移动游戏行业所处生命周期阶段
    - 4.1.3 中国移动游戏产品开发周期和使用周期分析
      - 1、移动游戏产品的开发周期分析
      - 2、移动游戏产品的使用周期分析
  - 4.2 中国移动游戏行业竞争态势矩阵
    - 4.2.1 中国移动游戏企业关键成功因素KSF
    - 4.2.2 中国移动游戏行业竞争者的战略集群
  - 4.3 中国移动游戏市场竞争格局分析
  - 4.4 中国移动游戏海外市场竞争参与情况分析
    - 4.4.1 中国移动游戏企业国际化经营动因
    - 4.4.2 中国移动游戏企业海外市场布局现状
      - 1、移动游戏企业海外市场投资现状
      - 2、移动游戏企业海外市场产品布局
    - 4.4.3 中国移动游戏企业海外市场游戏题材类型分布
      - 1、海外市场流水移动游戏题材类型分布
      - 2、海外市场移动新游题材占据状况
  - 4.5 中国移动游戏企业投资并购态势
    - 4.5.1 中国移动游戏企业投资布局

- 4.5.2 中国移动游戏企业兼并重组
- 4.6 中国移动游戏企业融资情况解读
  - 4.6.1 中国移动游戏企业融资渠道
  - 4.6.2 中国移动游戏企业融资事件
  - 4.6.3 中国移动游戏企业融资规模
- 第5章：中国移动游戏技术进展及供应链分析
  - 5.1 移动游戏进入壁垒及核心竞争力
    - 5.1.1 移动游戏技术壁垒/进入壁垒
      - 1、品牌壁垒
      - 2、技术壁垒
      - 3、人才壁垒
      - 4、资金壁垒
      - 5、准入壁垒
    - 5.1.2 移动游戏核心竞争力/护城河——技术+内容+渠道+品牌
  - 5.2 移动游戏研发投入及技术研发力
    - 5.2.1 移动游戏企业研发人员数量/比重
    - 5.2.2 移动游戏企业研发投入力度/强度
    - 5.2.3 移动游戏知识产权统计/专利申请
      - 1、移动游戏专利申请量变化
      - 2、移动游戏分申请人专利数
      - 3、移动游戏热门技术专利数
    - 5.2.4 技术环境对移动游戏行业发展的影响总结
  - 5.3 移动游戏关键技术及新质生产力
    - 5.3.1 移动游戏行业技术工艺及流程
    - 5.3.2 移动游戏关键核心技术
      - 1、移动通信技术的发展
      - 2、产品开发技术
        - (1) 游戏开发软件
        - (2) 网络传输技术
        - (3) 服务器技术
  - 5.4 移动游戏生产成本及供应链管理
    - 5.4.2 【成本管理】移动游戏生产成本结构
    - 5.4.3 【初始投资】移动游戏项目资金投入
    - 5.4.4 【价值链】移动游戏产业价值分布
    - 5.4.5 【定价机制】移动游戏价格传导机制
- 第6章：中国移动游戏细分市场发展分析
  - 6.1 中国移动游戏行业自主研发市场分析
    - 6.1.1 移动游戏企业自主研发投入状况
      - 1、移动游戏企业研发投入状况
      - 2、移动游戏研发人才储备情况
    - 6.1.2 移动游戏行业自主研发市场规模
      - 1、国内市场
      - 2、海外市场
    - 6.1.3 移动游戏企业自主研发竞争格局
    - 6.1.4 移动游戏行业自主研发市场痛点
  - 6.2 中国移动游戏行业IP游戏市场分析
    - 6.2.1 移动游戏行业IP游戏特征分析
      - 1、按IP来源
      - 2、按IP类型分布
      - 3、产业链状况
    - 6.2.2 移动游戏行业IP游戏发展现状
      - 1、IP游戏用户画像
      - 2、IP游戏来源地区
      - 3、热门IP游戏分析
    - 6.2.3 移动游戏IP市场规模
    - 6.2.4 移动游戏行业IP市场竞争情况
  - 6.3 中国移动游戏发行及分发渠道市场分析
    - 6.3.1 移动游戏发行及分发渠道市场概述
      - 1、发行模式

- 2、分发渠道
- 6.3.2 移动游戏发行及分发渠道市场规模
- 6.3.3 移动游戏发行及分发渠道发展格局
  - 1、联运渠道发展格局
  - 2、买量渠道发展格局
- 6.3.4 移动游戏发行及分发渠道发展痛点
- 第7章：中国移动游戏典型企业案例分析**
- 7.1 中国移动游戏企业梳理对比**
- 7.2 中国移动游戏代表性企业布局案例分析**
- 7.2.1 腾讯控股有限公司
  - 1、企业基本信息介绍
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业移动游戏业务布局及发展状况
    - (1) 企业移动游戏类型介绍
    - (2) 企业移动游戏业务收入
    - (3) 企业移动游戏业务销售布局状况
  - 4、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业移动游戏业务科研投入
    - (2) 企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪
  - 5、企业移动游戏业务发展优劣势分析
- 7.2.2 网易（杭州）网络有限公司
  - 1、企业基本信息介绍
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业移动游戏业务布局及发展状况
    - (1) 企业移动游戏类型介绍
    - (2) 企业移动游戏业务业务收入
    - (3) 企业移动游戏业务销售布局状况
  - 4、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业移动游戏业务科研投入
    - (2) 企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪
  - 5、企业移动游戏业务发展优劣势分析
- 7.2.3 浙江世纪华通集团股份有限公司
  - 1、企业基本信息介绍
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业移动游戏业务布局及发展状况
    - (1) 企业移动游戏类型介绍
    - (2) 企业移动游戏业务供给布局状况
    - (3) 企业移动游戏业务销售布局状况
  - 4、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业移动游戏业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪
  - 5、企业移动游戏业务发展优劣势分析
- 7.2.4 芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司
  - 1、企业基本信息介绍
    - (1) 企业基本信息
    - (2) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业移动游戏业务布局及发展状况
    - (1) 企业移动游戏类型介绍
    - (2) 企业移动游戏业务供给布局状况
    - (3) 企业移动游戏业务销售布局状况

- 4、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业移动游戏业务科研投入及创新成果追踪
  - (2) 企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业移动游戏业务发展优劣势分析
- 7.2.5 完美世界股份有限公司
  - 1、企业基本信息介绍
    - (1) 企业基本信息
    - (2) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业移动游戏业务布局及发展状况
    - (1) 企业移动游戏类型介绍
    - (2) 企业移动游戏业务供给布局状况
    - (3) 企业移动游戏业务销售布局状况
  - 4、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业移动游戏业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪
  - 5、企业移动游戏业务发展优劣势分析
- 7.2.6 游族网络股份有限公司
  - 1、企业基本信息介绍
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业移动游戏业务布局及发展状况
    - (1) 企业移动游戏业务供给布局状况
    - (2) 企业移动游戏业务销售布局状况
  - 4、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业移动游戏业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪
  - 5、企业移动游戏业务发展优劣势分析
- 7.2.7 上海莉莉丝科技股份有限公司
  - 1、企业发展历程及基本信息
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业移动游戏业务最新发展动向追踪
    - (2) 企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪
  - 4、企业移动游戏业务发展优劣势分析
- 7.2.8 巨人网络集团股份有限公司
  - 1、企业基本信息介绍
    - (1) 企业基本信息
    - (2) 企业股权结构
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业移动游戏业务布局及发展状况
    - (1) 企业AI移动游戏业务介绍
    - (2) 企业移动游戏业务业务收入
  - 4、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业移动游戏业务科研投入
    - (2) 移动游戏业务最新发展动向追踪
  - 5、企业移动游戏业务发展优劣势分析
- 7.2.9 友谊时光科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息介绍
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况

- 3、企业移动游戏业务销售布局状况
- 4、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
  - (1) 企业移动游戏业务科研投入
  - (2) 企业移动游戏业务投融资及兼并重组动态追踪
- 5、企业移动游戏业务发展优劣势分析
- 7.2.10 上海米哈游网络科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息介绍
  - 2、企业业务架构及经营情况
    - (1) 企业整体业务架构
    - (2) 企业整体经营情况
  - 3、企业移动游戏业务布局及发展状况
  - 4、企业移动游戏业务最新发展动向追踪
    - (1) 企业移动游戏业务科研投入及创新成果追踪
    - (2) 企业移动游戏业务最新发展动向追踪
  - 5、企业移动游戏业务发展优劣势分析

### ——展望篇——

#### 第8章：中国移动游戏行业政策环境/PEST/SWOT

##### 8.1 中国移动游戏行业政策汇总解读（P）

- 8.1.1 中国移动游戏行业相关政策及规划
- 8.1.2 国家移动游戏重点政策解读
  - 1、《游戏审查评分细则》政策
  - 2、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

- 8.1.3 各地移动游戏行业政策规划
  - 1、各省市移动游戏政策规划汇总
  - 2、各省市移动游戏发展目标解读

##### 8.2 中国移动游戏行业经济环境分析（E）

- 8.2.1 中国宏观经济现状
  - 1、中国GDP及增长情况
  - 2、中国三次产业结构
  - 3、中国固定资产投资情况
- 8.2.2 中国宏观经济展望
- 8.2.3 移动游戏行业发展与经济相关性分析
- 8.2.4 经济环境对中国移动游戏行业的影响

##### 8.3 中国移动游戏行业社会环境分析（S）

- 8.3.1 中国移动游戏行业社会环境分析
  - 1、中国人口规模及增速
  - 2、中国人口年龄结构
  - 3、中国城镇化水平分析
    - (1) 中国城镇化现状
    - (2) 中国城镇化趋势展望
  - 4、中国居民收入水平分析
- 8.3.2 社会环境对移动游戏的影响总结

##### 8.4 中国移动游戏行业PEST环境总结

##### 8.5 中国移动游戏行业SWOT分析

#### 第9章：中国移动游戏行业发展潜力及前景展望

- 9.1 中国移动游戏行业发展潜力评估
- 9.2 中国移动游戏行业未来关键增长点
- 9.3 中国移动游戏行业发展前景预测
- 9.4 中国移动游戏行业发展趋势洞悉
  - 9.4.1 中国移动游戏行业整体发展趋势
  - 9.4.2 中国移动游戏行业细分市场趋势
  - 9.4.3 中国移动游戏行业技术创新趋势
  - 9.4.4 中国移动游戏行业市场竞争趋势

#### 第10章：中国移动游戏行业发展机遇及策略建议

- 10.1 中国移动游戏行业投资风险预警
  - 10.1.1 中国移动游戏行业投资风险预警
  - 10.1.2 中国移动游戏行业投资风险应对
- 10.2 中国移动游戏行业投资机遇分析——全产业链配套

要》

- 10.2.1 不足：移动游戏产业链薄弱点投资机会
- 10.2.2 欠缺：移动游戏产业链空白点投资机会
- 10.3 中国移动游戏行业投资机遇分析——优势区域布局
  - 10.3.1 国内：移动游戏省市/区域投资布局机会
  - 10.3.2 海外：移动游戏海外/出海投资布局机会
- 10.4 中国移动游戏行业投资价值评估
- 10.5 中国移动游戏行业投资策略建议
- 10.6 中国移动游戏行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：游戏产业分类类别
- 图表2：报告中与移动游戏相关概念
- 图表3：网络游戏与移动游戏概念介绍
- 图表4：网络游戏与移动游戏概念辨析
- 图表5：专用游戏设备游戏与移动游戏概念辨析
- 图表6：按接入方式分类移动游戏
- 图表7：移动游戏按玩法类型形式分类
- 图表8：移动游戏所处行业
- 图表9：中国移动游戏行业监管体系构成
- 图表10：中国移动游戏行业主管部门
- 图表11：中国移动游戏行业自律组织
- 图表12：移动游戏标准体系建设
- 图表13：移动游戏现行标准汇总
- 图表14：移动游戏产业链结构示意图
- 图表15：移动游戏产业链生态全景图
- 图表16：移动游戏产业链区域热力图
- 图表17：本报告研究范围界定
- 图表18：移动游戏专业术语说明
- 图表19：本报告权威数据来源
- 图表20：本报告研究统计方法
- 图表21：全球移动游戏发展历程
- 图表22：2017-2024年全球移动游戏市场规模（单位：亿美元）
- 图表23：2017-2024年全球移动游戏下载量（单位：亿次）
- 图表24：2022-2024年全球移动游戏用户总使用时长（单位：亿小时）
- 图表25：2017-2024年全球移动游戏用户规模（单位：亿人）
- 图表26：2024年全球各地区移动游戏用户规模（单位：亿人）
- 图表27：全球移动游戏企业及业务布局
- 图表28：2024年全球移动游戏热门产品
- 图表29：2017-2024年全球各区域移动游戏玩家渗透率（单位：%）
- 图表30：2017-2024年全球移动游戏内购收入（单位：亿美元）
- 图表31：2024年全球流水TOP200移动游戏玩法类型分布（单位：%）
- 图表32：2024年全球移动游戏竞争梯队分布
- 图表33：2024年全球移动游戏企业排名榜单（单位：亿美元）
- 图表34：2024年全球移动游戏市场集中程度（单位：%）
- 图表35：2024年全球移动游戏市场规模地区分布（单位：%）
- 图表36：2020-2024年美国地区流水TOP200移动游戏中新品数量占比（单位：%）
- 图表37：2020-2024年美国流水TOP200移动游戏平均生命周期变动状况（单位：年）
- 图表38：2024年美国流水TOP200移动游戏数量占比（单位：%）
- 图表39：2024年美国流水TOP200移动游戏流水占比（单位：%）
- 图表40：2022-2024年美国移动游戏市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表41：2025-2030年美国移动游戏行业市场规模预测（单位：亿元）
- 图表42：2020-2024年日本地区流水TOP200移动游戏中新品数量占比（单位：%）
- 图表43：2020-2024年日本流水TOP200移动游戏平均生命周期变动状况（单位：年）
- 图表44：2022-2024年日本移动游戏市场规模及增长率（单位：亿元，%）
- 图表45：2024年日本流水TOP200移动游戏中主要游戏类型流水占比（单位：%）

- 图表46: 2024年日本流水TOP200移动游戏中强RPG元素游戏细分类型分布 (单位: %)
- 图表47: 2024年日本流水TOP200移动游戏其他游戏细分类型流水占比 (单位: %)
- 图表48: 2025-2030年日本移动游戏行业需求前景 (单位: 亿元)
- 图表49: 国外移动游戏发展经验借鉴
- 图表50: 2025-2030年全球移动游戏市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表51: 全球移动游戏行业发展趋势
- 图表52: 中国移动游戏发展历程
- 图表53: 中国移动游戏行业特性/总结
- 图表54: 2017-2024年中国游戏市场实际销售收入 (单位: 亿元)
- 图表55: 2017-2024年中国移动游戏市场实际销售收入 (单位: 亿元)
- 图表56: 中国移动游戏行业市场参与者类型构成
- 图表57: 截止2025年9月中国移动游戏规模以上企业数量 (单位: 家)
- 图表58: 2020-2025年中国移动游戏企业新增数量变化 (单位: 家)
- 图表59: 中国移动游戏行业企业入场方式分析
- 图表60: 中国移动游戏行业竞争者入场进程
- 图表61: 2019-2024年中国移动游戏APP季度累计新上线数量 (单位: 款)
- 图表62: 中国移动游戏企业产品覆盖
- 图表63: 中国移动游戏新品发布动态
- 图表64: 2017-2024年中国移动游戏用户规模及增速 (单位: 亿人, %)
- 图表65: 2024年中国游戏版号审批数量分布 (单位: %)
- 图表66: 2024年中国收入排名前100移动游戏产品游戏类型数量和收入占比 (单位: %)
- 图表67: 2024年中国收入排名前100移动游戏产品游戏类型收入占比 (单位: %)
- 图表68: 2017-2024年中国移动游戏行业市场渗透率分析 (单位: 亿人, %)
- 图表69: 2017-2024年中国移动游戏行业市场饱和度分析 (单位: 亿人, %)
- 图表70: 中国移动游戏行业代表性企业盈利能力 (单位: 亿元, %)
- 图表71: 2024-2025中国移动游戏行业主要中标项目信息部分汇总 (单位: 万元)
- 图表72: 2018-2025年中国移动游戏行业招标及中标项目数量 (单位: 个)
- 图表73: 截至2025年中国移动游戏行业主要中标项目金额分布 (单位: 个)
- 图表74: 截至2025年中国移动游戏行业招中标项目地区分布 (单位: 个)
- 图表75: 中国移动游戏发展痛点问题
- 图表76: 2024年中国移动游戏行业市场集中度 (单位: %)
- 图表77: 中国移动游戏行业所处生命周期阶段
- 图表78: 中国移动游戏周期模型对比
- 图表79: 中国移动游戏关键成功因素KSF
- 图表80: 中国移动游戏行业竞争者的战略集群
- 图表81: 2024年中国移动游戏市场竞争格局
- 图表82: 中国移动游戏企业国际化发展的动因
- 图表83: 移动游戏企业海外市场投资布局现状
- 图表84: 2021年中国自主研发移动游戏海外市场收入前100类型收入占比 (单位: %)
- 图表85: 中国移动游戏代表性产品出海情况
- 图表86: 2024年海外市场流水TOP200移动游戏题材类型分布数量占比和流水占比 (单位: %)
- 图表87: 2024年海外市场流水TOP100移动新游题材占据状况 (按数量) (单位: 家)
- 图表88: 中国移动游戏企业投资布局
- 图表89: 中国移动游戏企业兼并重组
- 图表90: 中国移动游戏企业融资渠道
- 图表91: 中国移动游戏企业融资事件
- 图表92: 2017-2025年中国移动游戏企业融资规模 (单位: 亿元, 起)
- 图表93: 移动游戏核心竞争力
- 图表94: 2024年中国移动游戏代表性上市企业研发人员数量 (单位: 人, %)
- 图表95: 2024年移动游戏企业研发投入力度/强度 (单位: 元. 亿元. %)
- 图表96: 2010-2025年中国移动游戏相关专利申请情况 (单位: 项)
- 图表97: 中国移动游戏相关专利申请人TOP10情况 (单位: 项)
- 图表98: 中国移动游戏相关专利热门技术功效领域分布 (单位: 项, %)
- 图表99: 游戏制作总体流程
- 图表100: 中国移动通信技术的发展分析
- 图表101: Unity3D特点介绍
- 图表102: 中国移动游戏网络传输技术介绍
- 图表103: 中国移动游戏服务器技术介绍
- 图表104: 游戏制作的总体流程及研发成本

- 图表105: 2022-2024年三七互娱移动游戏行业成本结构分析 (单位: %)
- 图表106: 【初始投资】移动游戏项目资金投入 (单位: 亿元)
- 图表107: 【价值链】移动游戏产业价值分布
- 图表108: 【定价机制】中国移动游戏行业价格传导机制
- 图表109: 2021-2024年中国TOP20移动游戏企业研发投入状况 (单位: 亿元)
- 图表110: 2021-2024年中国TOP20移动游戏企业研发人员数量 (单位: 人)
- 图表111: 2021-2024年中国TOP20移动游戏企业研发人员数量占比中值 (单位: %)
- 图表112: 2024年中国移动游戏企业不同岗位人员招聘情况 (单位: %)
- 图表113: 2017-2024年中国自研游戏国内市场销售收入增长趋势 (单位: 亿元, %)
- 图表114: 2024年中国自主研发游戏海外重点地区收入占比 (单位: %)
- 图表115: 2017-2024年中国自主研发游戏海外市场实际销售收入及同比变化情况 (单位: 亿美元, %)
- 图表116: 2024年中国TOP20移动游戏厂商研发人员情况 (单位: 人, %)
- 图表117: 中国移动游戏行业自主研发市场痛点
- 图表118: 2024年中国移动游戏IP市场IP来源类型分布 (单位: %)
- 图表119: 2024年中国移动游戏市场IP类型分布 (按流水) (单位: %)
- 图表120: 2024年中国移动游戏IP产业链状况
- 略 . . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!