

# 2025-2030年中国物流信息化行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

### CONTENTS

- 第1章：物流信息化综述及数据来源说明**
  - 1.1 物流信息化的定义及内涵
  - 1.2 物流信息化的基本特征
  - 1.3 物流信息化专业术语说明
  - 1.4 本报告研究范围界定说明
  - 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
    - 1.5.1 本报告权威数据来源
    - 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
- 第2章：全球物流信息化发展现状及经验借鉴**
  - 2.1 全球物流信息化发展历程介绍
  - 2.2 全球物流信息化发展概况分析
    - 2.2.1 全球物流信息化行业经济环境概况
    - 2.2.2 全球物流信息化行业政治法律环境概况
    - 2.2.3 全球物流信息化行业技术环境概况
    - 2.2.4 新冠疫情对全球物流信息化行业的影响分析
  - 2.3 全球物流信息化布局状况分析
    - 2.3.1 美国物流信息化布局状况
      - (1) 美国物流行业发展环境
      - (2) 美国物流信息化行业发展现状
      - (3) 美国物流信息化启示
    - 2.3.2 欧洲物流信息化布局状况
      - (1) 欧洲物流信息化行业发展环境
      - (2) 欧洲物流信息化行业发展现状
        - 1) 法国物流信息化行业概况
        - 2) 德国物流信息化行业概况
      - (3) 欧洲物流信息化行业发展趋势
  - 2.4 全球物流信息化市场容量测算
  - 2.5 全球物流信息化发展趋势预判
    - 2.5.1 全球物流信息化行业发展前景预测
    - 2.5.2 全球物流信息化行业发展趋势预判
- 第3章：中国物流信息化发展现状及必然性分析**
  - 3.1 中国社会物流总额增长情况
  - 3.2 中国社会物流总费用走势分析
  - 3.3 中国社会物流业总收入及其变化情况
  - 3.4 中国交通运输、仓储和邮政业固定资产投资额变化
  - 3.5 中国物流业景气情况分析
  - 3.6 全国重点物流企业统计调查情况
    - 3.6.1 物流行业50强企业门槛
    - 3.6.2 物流行业50强企业名单
  - 3.7 中国物流信息化发展历程
  - 3.8 中国物流信息化发展现状
    - 3.8.1 物流信息化的总体发展概况
      - (1) 物流与供应链信息化深入，一体化供应链服务逐步形成
      - (2) 物流平台从社会化走向专业化，网络货运普遍性发展
      - (3) 大数据规模化，物联网与人工智能技术融合发展，提升服务质量
      - (4) 智能装备加速布局，成为新的竞争市场
    - 3.8.2 物流信息化的市场规模分析
    - 3.8.3 物流信息化的市场需求分析
      - (1) 物流信息化市场需求的特点分析

- (2) 物流信息化发展的驱动因素
- (3) 物流信息化市场需求的结构分析
  - 1) 物流信息化的需求层次
  - 2) 物流信息化的需求结构
  - 3) 物流信息化的需求内容
  - 4) 标准与平台是物流信息化的关键
- (4) 智能物流推动仓储物流信息化建设
- (5) 冷链物流需要物流信息化一路绿灯
- 3.8.4 物流信息化面临的问题与挑战
- 3.9 物流信息化发展的必然性分析
- 第4章：中国物流信息化发展标准建设及政策环境分析**
- 4.1 中国物流信息化监管体系及机构介绍
- 4.2 中国物流信息化标准体系建设现状
  - 4.2.1 中国物流信息化标准体系框架结构
  - 4.2.2 中国物流信息化标准建设——基础通用标准
  - 4.2.3 中国物流信息化标准建设——基础设施标准
  - 4.2.4 中国物流信息化标准建设——运输作业标准
  - 4.2.5 中国物流信息化标准建设——物流服务与管理标准
  - 4.2.6 中国物流信息化标准建设——交通运输数据标准
  - 4.2.7 中国物流信息化标准建设——信息平台标准
- 4.3 国家层面物流信息化政策规划汇总及解读
  - 4.3.1 国家层面物流信息化政策汇总及解读
  - 4.3.2 国家层面物流信息化规划汇总及解读
  - 4.3.3 国家重点规划/政策对物流信息化发展的影响
    - (1) 《“十四五”现代流通体系建设规划》
    - (2) 《商贸物流高质量发展专项行动计划（2025-2030年）》
    - (3) 国家层面物流行业发展目标解读
- 4.4 政策环境对物流信息化发展的影响总结
- 第5章：中国物流信息化架构及新一代信息技术应用分析**
- 5.1 中国物流信息化架构体系图解
- 5.2 物流信息化架构分解解读
  - 5.2.1 物流信息化智能化决策支持
    - (1) 快速查询信息
    - (2) 突破认知极限
    - (3) 多角度、全面分析
    - (4) 信息增值
  - 5.2.2 业务管控一体化
    - (1) 垂直管控一体化物流
    - (2) 水平管控一体化
    - (3) 物流网络
- 5.3 中国新一代信息技术发展现状及物流信息化应用分析
  - 5.3.1 大数据技术发展现状及在物流领域的应用分析
    - (1) 大数据技术发展现状分析
    - (2) 大数据产业市场规模分析
    - (3) 大数据产业主要参与者分析
    - (4) 大数据技术在物流信息化行业应用分析
  - 5.3.2 人工智能发展现状及在物流领域的应用分析
    - (1) 人工智能技术发展现状分析
    - (2) 人工智能产业市场规模分析
    - (3) 人工智能产业竞争格局分析
    - (4) 人工智能技术在物流信息化行业应用分析
      - 1) 需求预测
      - 2) 供应计划
  - 5.3.3 云计算发展现状及在物流领域的应用分析
    - (1) 云计算技术发展现状分析
    - (2) 云计算产业市场规模分析
    - (3) 云计算产业参与主体分析
    - (4) 云计算技术在物流信息化行业应用分析
  - 5.3.4 区块链发展现状及在物流领域的应用分析

- (1) 区块链技术发展现状分析
- (2) 区块链产业市场规模分析
- (3) 区块链产业竞争格局分析
- (4) 区块链技术在物流信息化行业应用分析
  - 1) 流程优化
  - 2) 物流追踪
  - 3) 物流征信
  - 4) 物流金融
- 5.3.5 5G发展现状及在物流领域的应用分析
  - (1) 5G技术发展现状分析
    - 1) 全国整体情况
    - 2) 三大运营商建设情况
  - (2) 5G产业市场规模分析
    - 1) 全国5G用户渗透率及用户规模整体情况
    - 2) 三大运营商5G用户渗透率及用户规模
  - (3) 5G产业竞争格局分析
  - (4) 5G技术在物流信息化行业应用分析
    - 1) 高速度数据传输
    - 2) 网络泛在能力高
    - 3) 功耗较低
    - 4) 传输低时延
    - 5) 海量接入特性
- 5.3.6 物联网发展现状及在物流领域的应用分析
  - (1) 物联网技术发展现状分析
  - (2) 物联网产业市场规模分析
  - (3) 物联网技术产业结构现状
  - (4) 物联网技术在物流信息化行业应用分析
- 5.4 新一代信息技术在物流信息化中的融合应用案例分析**
  - 5.4.1 中国外运股份有限公司——蓝星水滴IoT平台
    - (1) 公司发展简介
    - (2) 公司主营业务
    - (3) 蓝星水滴IoT平台研发背景
    - (4) 蓝星水滴IoT平台创新研发思路
      - 1) 物联接入层形成一批物联网智能硬件终端
      - 2) 服务支撑层，形成物流IoT，使中国外运可获取各类数据
      - 3) 业务运营层形成一套运营模式
    - (5) 蓝星水滴IoT平台创新成果
      - 1) 效益指标
      - 2) 蓝星水滴IoT平台对企业业务流程改造与创新模式的影响
      - 3) 蓝星水滴IoT平台对提高企业竞争力的作用
  - 5.4.2 京东物流基于区块链的可信单据签收平台（链上签）
    - (1) 京东物流发展简介
    - (2) 京东物流网络布局情况
    - (3) 可信单据签收平台（链上签）研发背景
      - 1) 纸质单据结算周期长，承运商体验差
      - 2) 对账被动、账单回收率难控
      - 3) 手工对账，对账覆盖面窄，准确性难以保障
      - 4) 有纸化办公带来的成本和管理上的浪费
    - (4) 电子签名与区块链存证的法律效力
      - 1) 电子签名
      - 2) 区块链存证
    - (5) 链上签平台架构
    - (6) 链上签产品价值及优势
      - 1) 产品价值
      - 2) 产品优势
    - (7) 链上签社会效益
  - 5.4.3 四川移动基于供应链环境下物资精细化管理研究与应用
    - (1) 四川移动发展简介
    - (2) 四川移动精细化管理方案

- 1) 物资全生命周期管理
- 2) 技术实施方案
- (3) 平台效益评估
- 5.4.4 山西快成物流科技有限公司大宗商品智慧物流·供应链管理平台
  - (1) 快成物流发展简介
  - (2) 大宗商品智慧物流·供应链管理平台简介
    - 1) 管理服务
    - 2) 运输服务
    - 3) 消费服务
    - 4) 金融服务
    - 5) 咨询服务
  - (3) 平台信息化背景
    - 1) 物流企业成本高
    - 2) 物流企业信息化程度低
    - 3) 公路货物运输碎片化经营
    - 4) 行业监管缺失, 行业信誉低
  - (4) 平台信息化进程
  - (5) 平台信息化的意义
    - 1) 坚持技术创新
    - 2) 坚持模式创新
    - 3) 智慧物流发展方向

## 第6章：物流信息化产业链全景梳理及配套产业发展分析

### 6.1 物流信息化产业链结构梳理

### 6.2 物流信息化产业链生态图谱

### 6.3 中国物流信息化网络与通信基础设施建设市场分析

- 6.3.1 交通网络与通信基础设施建设概述
- 6.3.2 中国交通网络与通信基础设施建设现状
  - (1) 中国5G产业建设规模现状
  - (2) 光纤光缆产业建设规模现状
- 6.3.3 中国交通网络与通信基础设施建设趋势

### 6.4 中国物流信息化基础设施工程建设市场分析

- 6.4.1 全国公路建设情况分析
  - (1) 公路总里程
  - (2) 二级及以上公路总里程
- 6.4.2 全国铁路建设情况分析
  - (1) 铁路营业里程
  - (2) 铁路固定资产投资
- 6.4.3 全国水路建设情况分析
  - (1) 水运货运量
- 6.4.4 全国航空建设情况分析
  - (1) 全国运输机场数量
  - (2) 民航运输机场货邮吞吐量
  - (3) 吞吐量区域分布结构
- 6.4.5 全国物流园区建设状况
  - (1) 物流园区的分类
  - (2) 物流园区建设情况
  - (3) 物流园区占地规模
  - (4) 物流园区发展趋势分析

### 6.5 中国物流信息化配套硬件设备市场分析

- 6.5.1 物流信息化配套硬件设备概述
- 6.5.2 中国物流信息化配套硬件设备市场现状
  - (1) 中国分拣装备行业市场现状
    - 1) 分拣装备类型及成本效益分析
    - 2) 中国自动分拣装备市场规模
    - 3) 中国自动分拣装备应用现状
  - (2) 输送及搬运装备市场现状分析
    - 1) AGV
    - 2) 穿梭车
    - 3) 堆垛机

- 4) 码垛机
- (3) 自动化立体仓库装备市场现状分析
  - 1) 自动化立体仓库的经济效益分析
  - 2) 自动化立体仓库保有量变化
  - 3) 自动化立体仓库面积变化
  - 4) 现役自动化立体仓库应用情况
- (4) 中国城市物流车装备市场现状分析
  - 1) 中国城市物流车分类
  - 2) 城市物流车使用场景分析
  - 3) 城市物流车需求场景分析

#### 6.5.3 中国物流信息化配套硬件设备发展趋势

### 第7章：中国物流信息化配套软件及解决方案市场分析

#### 7.1 物流信息化系统集成及解决方案概述

- 7.1.1 物流信息化系统集成含义
- 7.1.2 物流信息化系统集成主要功能及特征
- 7.1.3 物流信息化系统集成业务内容分析

#### 7.2 物流运输系统集成及解决方案

- 7.2.1 物流运输系统集成及解决方案概述
- 7.2.2 物流运输系统——运输管理系统(TMS)
  - (1) TMS相关概述介绍
  - (2) TMS应用领域分析
    - 1) 应用于信息的及时传递
    - 2) 应用于车辆的动态控制
  - (3) TMS市场前景分析

#### 7.3 储存保管系统集成及解决方案

- 7.3.1 储存保管系统集成及解决方案概述
- 7.3.2 储存保管系统——仓库管理系统(WMS)
  - (1) WMS相关概述介绍
  - (2) WMS应用领域分析
    - 1) 基于典型的配送中心业务的应用系统
    - 2) 以仓储作业技术的整合为主要目标的系统
    - 3) 以仓储业的经营决策为重点的应用系统
  - (3) WMS市场前景分析

#### 7.4 物流信息系统集成及解决方案

- 7.4.1 物流信息系统集成及解决方案概述
- 7.4.2 物流信息系统案例
  - (1) 作业信息处理系统
  - (2) 控制信息处理系统
  - (3) 决策支持系统

#### 7.5 物流搬运系统集成及解决方案

- 7.5.1 中国物流搬运系统集成概述
- 7.5.2 中国物流搬运系统集成子系统构成
- 7.5.3 中国物流搬运系统架构设计原则案例

### 第8章：中国物流信息化细分场景市场潜力分析

#### 8.1 中国物流信息化细分场景市场概述

#### 8.2 中国公路物流信息化市场潜力分析

- 8.2.1 公路物流信息化平台现状及概述
- 8.2.2 公路物流信息化IT支出
  - (1) 中国公路信息化投资规模
  - (2) 中国公路信息化投资结构
- 8.2.3 公路信息化建设主要供应商及案例
  - (1) 天下通
  - (2) 国家交通运输物流公共信息平台
  - (3) 司机宝
- 8.2.4 公路物流信息化盈利模式探索
  - (1) 基于SAAS的公共服务模式（政府搭台，企业唱戏，中国版的TransCore）
  - (2) 基于英特网货运平台技术下的全国范围货代整合模式
    - 1) 基本思想
    - 2) 运营模式设想——运营模型图

#### 8.2.5 公路信息化建设前景及趋势

- (1) 客户服务体系建设逐步加强
- (2) 基本信息化建设规模持续提升
- (3) 信息管理评估体制逐步完善

### 8.3 中国航运物流信息化市场潜力分析

#### 8.3.1 航运物流企业信息化应用环境现状

#### 8.3.2 航运物流信息化IT支出

#### 8.3.3 航运物流企业物流软件供应商分析

#### 8.3.4 航运物流企业信息化发展特点分析

- (1) 通讯、软件硬件和互联网技术是基础
- (2) 向平台发展模式转型
- (3) 管理层需转型思维

#### 8.3.5 中国航运物流信息化发展前景展望

- (1) 平台建设将趋于完善
- (2) 物联网技术推动航运信息系统集成
- (3) 航运物流智能化推动陆海空一体化物流发展
- (4) 在线跟踪监测成为航运物流发展主要方向

### 8.4 中国港口物流信息化市场潜力分析

#### 8.4.1 港口物流信息化发展现状

#### 8.4.2 港口物流信息化IT支出

#### 8.4.3 港口物流信息化竞争格局分析

#### 8.4.4 港口物流信息化建设前景及趋势

- (1) 从智能化到智慧化
- (2) 从系统化向平台化

### 8.5 中国航空物流信息化市场潜力分析

#### 8.5.1 航空物流信息化发展现状

- (1) 民航物流信息化发展环境分析
- (2) 民航物流信息化架构

#### 8.5.2 航空物流信息化IT支出

#### 8.5.3 航空物流信息化主要参与主体

#### 8.5.4 航空物流信息化发展趋势分析

## 第9章：国内外物流信息化企业案例分析

### 9.1 国外主要物流信息化企业经营分析

#### 9.1.1 IBM

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业物流信息化业务分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在华竞争策略分析

#### 9.1.2 ORACLE

- (1) Oracle公司简介
- (2) Oracle公司产品服务分析
- (3) Oracle公司物流信息化服务
- (4) Oracle公司经营状况
- (5) Oracle公司战略布局

#### 9.1.3 SAP

- (1) SAP公司简介
- (2) SAP公司产品服务分析
- (3) SAP公司物流信息化服务
- (4) SAP公司经营状况
- (5) SAP公司营销策略

#### 9.1.4 Dematic

- (1) Dematic公司简介
- (2) Dematic公司产品服务分析
- (3) Dematic公司技术分析
- (4) Dematic公司物流信息化服务分析
- (5) Dematic公司经营情况分析

#### 9.1.5 FKI

- (1) FKI公司简介
- (2) FKI公司产品结构
- (3) FKI公司服务领域
- (4) FKI公司服务优势
- 9.1.6 Swisslog
  - (1) Swisslog公司简介
  - (2) Swisslog公司产品结构
  - (3) Swisslog公司业务领域
  - (4) Swisslog公司服务优势
- 9.1.7 DAI-FUKU
  - (1) DAI-FUKU公司简介
  - (2) DAI-FUKU公司产品结构
  - (3) DAI-FUKU公司服务领域
  - (4) DAI-FUKU公司展示中心
- 9.2 国内主要物流信息化企业经营分析**
  - 9.2.1 中储发展股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业主营业务分析
    - (4) 企业销售渠道与网络分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
  - 9.2.2 东杰智能科技集团股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业主营业务分析
    - (4) 企业销售模式与网络分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
  - 9.2.3 厦门象屿股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业主营业务分析
    - (4) 企业销售渠道与网络分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
  - 9.2.4 深圳市今天国际物流技术股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业主营业务分析
    - (4) 企业销售渠道与网络分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
  - 9.2.5 中储南京智慧物流科技有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业主营业务分析
    - (3) 企业信息化服务分析
    - (4) 企业经营情况分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
  - 9.2.6 中远海运控股股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业主营业务分析
    - (4) 企业销售渠道与网络分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
  - 9.2.7 顺丰控股股份有限公司
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业主营业务分析
    - (4) 企业销售渠道与网络分析
    - (5) 企业经营优劣势分析
  - 9.2.8 厦门锐特信息技术有限公司
    - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业物流信息化服务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- 9.2.9 华鹏飞股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业销售渠道与网络分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 9.2.10 上海南软信息科技有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业信息化服务分析
  - (4) 企业经营情况分析
  - (5) 企业经营优劣势分析
- 第10章：中国物流信息化市场前景预测及发展趋势预判**
  - 10.1 中国物流信息化SWOT分析
  - 10.2 中国物流信息化发展潜力评估
  - 10.3 中国物流信息化发展前景预测
  - 10.4 中国物流信息化发展趋势预判
- 第11章：中国物流信息化投资战略规划策略及建议**
  - 11.1 中国物流信息化进入与退出壁垒
  - 11.2 中国物流信息化投资风险预警
  - 11.3 中国物流信息化投资价值评估
  - 11.4 中国物流信息化投资机会分析
  - 11.5 中国物流信息化投资策略与建议
  - 11.6 中国物流信息化可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：物流信息化的主要发展层面
- 图表2：物流信息化的基本特征
- 图表3：物流信息化专业术语说明
- 图表4：本报告研究范围界定
- 图表5：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表7：全球物流信息化发展历程
- 图表8：2024年全球排名前10国家GDP及增速情况（单位：万亿美元，%）
- 图表9：全球主要国家或地区物流信息化行业相关政策规划
- 图表10：全球物流信息化行业代表性企业最新技术进展情况
- 图表11：美国交通物流基础设施建设情况
- 图表12：美国物流信息化行业发展启示分析
- 图表13：欧洲物流信息化行业发展重点布局
- 图表14：法国物流行业主要概况
- 图表15：法国物流信息化行业主要概况
- 图表16：德国物流信息化行业主要概况
- 图表17：欧盟《可持续与智能交通战略》重点内容
- 图表18：欧盟《可持续和智能交通战略》重点内容
- 图表19：欧洲物流信息化发展趋势分析
- 图表20：2019-2024年全球物流信息化行业市场规模（单位：亿美元，%）
- 图表21：2025-2030年全球物流信息化行业市场规模预测（单位：亿美元，%）
- 图表22：全球物流信息化行业发展趋势预判
- 图表23：2011-2024年中国社会物流总额增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表24：2024年中国社会物流总额构成情况（单位：%）
- 图表25：2013-2024年中国社会物流总费用走势图（单位：万亿元，%）
- 图表26：2024年中国社会物流总费用构成情况（单位：%）

- 图表27: 2016-2024年中国社会物流业总收入及其变化情况(单位:万亿元,%)
- 图表28: 2015-2024年中国交通运输、仓储和邮政业固定资产投资额变化趋势图(单位:亿元,%)
- 图表29: 2020-2024年各月中国物流业景气指数变化情况(单位:%)
- 图表30: 2020-2024年-2022年中国综合物流企业和民营物流企业50强入围门槛变化情况(单位:亿元)
- 图表31: 2024年中国物流企业50强排名(单位:万元)
- 图表32: 2024年中国民营物流企业50强排名(单位:万元)
- 图表33: 中国物流信息化发展历程分析
- 图表34: 中国物流信息化的发展阶段
- 图表35: 2017-2024年中国物流信息化市场规模(单位:亿元)
- 图表36: 中国物流信息化发展的需求特点分析
- 图表37: 中国物流信息化发展的驱动因素分析
- 图表38: 物流信息化的市场需求的三个层次
- 图表39: 企业信息化需求比例结构图(单位:%)
- 图表40: 仓储物流智能化表现形式
- 图表41: 物流信息化面临的问题与挑战
- 图表42: 物流信息化发展的必然性分析
- 图表43: 物流信息化行业监管体系及机构介绍
- 图表44: 中国物流信息化标准体系框架结构
- 图表45: 中国物流信息化标准建设架构——主要基础通用标准
- 图表46: 中国物流信息化标准建设架构——主要基础设施标准
- 图表47: 中国物流信息化标准建设架构——主要运输作业标准
- 图表48: 中国物流信息化标准建设架构——主要物流服务管理标准
- 图表49: 中国物流信息化标准建设架构——主要运输数据标准
- 图表50: 中国物流信息化标准建设架构——主要信息平台标准
- 图表51: 2024年中国物流信息化行业相关重点政策汇总
- 图表52: 截至2024年中国物流信息化行业相关发展规划汇总
- 图表53: 《“十四五”现代流通体系建设规划》解读
- 图表54: 《“十四五”现代流通体系建设规划》对物流信息化行业影响分析
- 图表55: 《商贸物流高质量发展专项行动计划(2025-2030年)》解读
- 图表56: 《商贸物流高质量发展专项行动计划(2025-2030年)》对物流信息化行业影响分析
- 图表57: “十四五”时期物流行业发展目标(单位:%、个)
- 图表58: 中国物流信息化架构体系图解
- 图表59: 大数据产业产业链
- 图表60: 2025-2030年中国大数据市场规模情况及预测(单位:亿元,%)
- 图表61: 大数据行业主要参与者
- 图表62: 大数据服务提供者类型
- 图表63: 大数据技术在物流信息化行业中的具体应用分析
- 图表64: 人工智能定义的不同解读
- 图表65: 2020-2024年中国人工智能产业规模情况(单位:亿元)
- 图表66: 中国人工智能行业细分市场企业格局
- 图表67: 2019-2024年中国云计算市场规模增长情况(单位:亿元,%)
- 图表68: 中国云计算行业主要参与者类型及特点
- 图表69: 云计算技术在物流信息化行业中的具体应用及影响分析
- 图表70: 区块链商业模式分类
- 图表71: 2017-2024年中国区块链市场规模情况(单位:亿美元,%)
- 图表72: 2024年福布斯区块链50强名单
- 图表73: 2024年中国区块链产业应用分布(%)
- 图表74: 2020-2024年全国5G基站累计建设情况(单位:万个)
- 图表75: 2020-2024年中国移动5G基站累计数量情况(单位:万个)
- 图表76: 2020-2024年中国联通与中国电信5G基站累计开通数量情况(单位:万个)
- 图表77: 2020-2024年中国用户规模整体及5G用户渗透率情况(单位:亿户,%)
- 图表78: 2020-2024年三大运营商5G用户渗透率及用户规模对比(单位:亿户,%)
- 图表79: 2020-2024年中国移动5G套餐用户数量和渗透率(单位:亿户,%)
- 图表80: 2020-2024年中国电信5G套餐用户数量和渗透率(单位:亿户,%)
- 图表81: 2020-2024年中国联通5G套餐用户数量和渗透率(单位:亿户,%)
- 图表82: 2020-2024年中国三大运营商5G基站建站情况(单位:万个)
- 图表83: 2020-2024年中国三大运营商4G/5G建网阶段资本开支情况(单位:亿元)
- 图表84: 2024年中国三大运营商5G投资支出情况(单位:亿元,%)
- 图表85: 物联网基本特征

- 图表86: 物联网的主要应用特征简析  
图表87: 2020-2024年中国物联网产业规模 (单位: 万亿)  
图表88: 2024年物联网产业链价值分布 (单位: %)  
图表89: 物联网技术在物流信息化行业的应用  
图表90: 物联网技术在物流信息化行业的场景分析  
图表91: 链上签基于区块链的可信单据签收平台  
图表92: 链上签与传统手写签单相比的优势  
图表93: 物资全生命周期管理流程  
图表94: 技术实施方案  
图表95: 物流信息化产业链结构  
图表96: 中国物流信息化产业链生态图谱  
图表97: 2025-2030年中国三大运营5G部署规划  
图表98: 2020-2024年全国5G基站累计建设情况 (单位: 万个)  
图表99: 中国光纤光缆行业发展概况分析  
图表100: 2017-2024年我国光缆长度情况 (单位: 万公里)  
图表101: 《数字交通“十四五”发展规划》关于数字交通建设规划解读  
图表102: 2013-2024年中国高速公路里程 (单位: 万公里, %)  
图表103: 2013-2024年中国二级及以上公路总里程走势图 (单位: 万公里, %)  
图表104: 2013-2024年中国铁路营业里程 (单位: 万公里, %)  
图表105: 2018-2024年中国铁路固定资产投资情况 (单位: 亿元)  
图表106: 2013-2024年中国水运货运量及增速 (单位: 万吨, %)  
图表107: 2018-2024年中国颁证运输机场总量情况 (单位: 个)  
图表108: 2018-2024年中国民航运输机场货邮吞吐量情况 (单位: 万吨, %)  
图表109: 2024年各地区吞吐量占比 (单位: 家, %)  
图表110: 2024年中国物流园区分布情况 (单位: 家, %)  
图表111: 2024年中国物流园区省份分布情况 (单位: 家)  
图表112: 2024年物流园区占地面积分布情况 (单位: 家, %)  
图表113: 物流园发展方向  
图表114: 中国物流信息化配套硬件设备概述  
图表115: 自动分拣机分类情况  
图表116: 2019-2024年中国自动分拣设备市场规模情况 (单位: 亿元)  
图表117: 京东物流自动分拣系统  
图表118: 顺丰自动分拣系统  
图表119: 2014-2024年中国全品类AGV新增量与增长率情况 (单位: 台, %)  
图表120: 2014-2024年中国AGV市场规模与增长率情况 (单位: 亿元, %)  
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!