2026-2031年中国物流信息化行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：物流信息化综述及数据来源说明
1.1 物流信息化的定义及内涵
1.2 物流信息化的基本特征
1.3 物流信息化专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：全球物流信息化发展现状及经验借鉴
2.1 全球物流信息化发展历程介绍
2.2 全球物流信息化发展概况分析
2.2.1 全球物流信息化行业经济环境概况
2.2.2 全球物流信息化行业政治法律环境概况
2.2.3 全球物流信息化行业技术环境概况
2.2.4 新冠疫情对全球物流信息化行业的影响分析
2.3 全球物流信息化布局状况分析
2.3.1 美国物流信息化布局状况
（1）美国物流行业发展环境
（2）美国物流信息化行业发展现状
（3）美国物流信息化启示
2.3.2 欧洲物流信息化布局状况
（1）欧洲物流信息化行业发展环境
（2）欧洲物流信息化行业发展现状
1）法国物流信息化行业概况
2）德国物流信息化行业概况
（3）欧洲物流信息化行业发展趋势
2.4 全球物流信息化市场容量测算
2.5 全球物流信息化发展趋势预判
2.5.1 全球物流信息化行业发展前景预测
2.5.2 全球物流信息化行业发展趋势预判
第3章：中国物流信息化发展现状及必然性分析
3.1 中国社会物流总额增长情况
3.2 中国社会物流总费用走势分析
3.3 中国社会物流业总收入及其变化情况
3.4 中国交通运输、仓储和邮政业固定资产投资额变化
3.5 中国物流业景气情况分析
3.6 全国重点物流企业统计调查情况
3.6.1 物流行业50强企业门槛
3.6.2 物流行业50强企业名单
3.7 中国物流信息化发展历程
3.8 中国物流信息化发展现状
3.8.1 物流信息化的总体发展概况
（1）物流与供应链信息化深入，一体化供应链服务逐步形成
（2）物流平台从社会化走向专业化，网络货运普遍性发展
（3）大数据规模化，物联网与人工智能技术融合发展，提升服务质量
（4）智能装备加速布局，成为新的竞争市场
3.8.2 物流信息化的市场规模分析
3.8.3 物流信息化的市场需求分析
（1）物流信息化市场需求的特点分析

（2）物流信息化发展的驱动因素
（3）物流信息化市场需求的结构分析
1）物流信息化的需求层次
2）物流信息化的需求结构
3）物流信息化的需求内容
4）标准与平台是物流信息化的关键
（4）智能物流推动仓储物流信息化建设
（5）冷链物流需要物流信息化一路绿灯
3.8.4 物流信息化面临的问题与挑战
3.9 物流信息化发展的必然性分析
第4章：中国物流信息化发展标准建设及政策环境分析
4.1 中国物流信息化监管体系及机构介绍
4.2 中国物流信息化标准体系建设现状
4.2.1 中国物流信息化标准体系框架结构
4.2.2 中国物流信息化标准建设——基础通用标准
4.2.3 中国物流信息化标准建设——基础设施标准
4.2.4 中国物流信息化标准建设——运输作业标准
4.2.5 中国物流信息化标准建设——物流服务与管理标准
4.2.6 中国物流信息化标准建设——交通运输数据标准
4.2.7 中国物流信息化标准建设——信息平台标准
4.3 国家层面物流信息化政策规划汇总及解读
4.3.1 国家层面物流信息化政策汇总及解读
4.3.2 国家层面物流信息化规划汇总及解读
4.3.3 国家重点规划/政策对物流信息化发展的影响
（1）《“十四五”现代流通体系建设规划》
（2）《商贸物流高质量发展专项行动计划（2026-2031年）》
（3）国家层面物流行业发展目标解读
4.4 政策环境对物流信息化发展的影响总结
第5章：中国物流信息化架构及新一代信息技术应用分析
5.1 中国物流信息化架构体系图解
5.2 物流信息化架构分解解读
5.2.1 物流信息化智能化决策支持
（1）快速查询信息
（2）突破认知极限
（3）多角度、全面分析
（4）信息增值
5.2.2 业务管控一体化
（1）垂直管控一体化物流
（2）水平管控一体化
（3）物流网络
5.3 中国新一代信息技术发展现状及物流信息化应用分析
5.3.1 大数据技术发展现状及在物流领域的应用分析
（1）大数据技术发展现状分析
（2）大数据产业市场规模分析
（3）大数据产业主要参与者分析
（4）大数据技术在物流信息化行业应用分析
5.3.2 人工智能发展现状及在物流领域的应用分析
（1）人工智能技术发展现状分析
（2）人工智能产业市场规模分析
（3）人工智能产业竞争格局分析
（4）人工智能技术在物流信息化行业应用分析
1）需求预测
2）供应计划
5.3.3 云计算发展现状及在物流领域的应用分析
（1）云计算技术发展现状分析
（2）云计算产业市场规模分析
（3）云计算产业参与主体分析
（4）云计算技术在物流信息化行业应用分析
5.3.4 区块链发展现状及在物流领域的应用分析

（1）区块链技术发展现状分析
（2）区块链产业市场规模分析
（3）区块链产业竞争格局分析
（4）区块链技术在物流信息化行业应用分析
1）流程优化
2）物流追踪
3）物流征信
4）物流金融
5.3.5 5G发展现状及在物流领域的应用分析
（1）5G技术发展现状分析
1）全国整体情况
2）三大运营商建设情况
（2）5G产业市场规模分析
1）全国5G用户渗透率及用户规模整体情况
2）三大运营商5G用户渗透率及用户规模
（3）5G产业竞争格局分析
（4）5G技术在物流信息化行业应用分析
1）高速度数据传输
2）网络泛在能力高
3）功耗较低
4）传输低时延
5）海量接入特性
5.3.6 物联网发展现状及在物流领域的应用分析
（1）物联网技术发展现状分析
（2）物联网产业市场规模分析
（3）物联网技术产业结构现状
（4）物联网技术在物流信息化行业应用分析
5.4 新一代信息技术在物流信息化中的融合应用案例分析
5.4.1 中国外运股份有限公司——蓝星水滴IoT平台
（1）公司发展简介
（2）公司主营业务
（3）蓝星水滴IoT平台研发背景
（4）蓝星水滴IoT平台创新研发思路
1）物联接入层形成一批物联网智能硬件终端
2）服务支撑层，形成物流IoT，使中国外运可获取各类数据
3）业务运营层形成一套运营模式
（5）蓝星水滴IoT平台创新成果
1）效益指标
2）蓝星水滴IoT平台对企业业务流程改造与创新模式的影响
3）蓝星水滴IoT平台对提高企业竞争力的作用
5.4.2 京东物流基于区块链的可信单据签收平台（链上签）
（1）京东物流发展简介
（2）京东物流网络布局情况
（3）可信单据签收平台（链上签）研发背景
1）纸质单据结算周期长，承运商体验差
2）对账被动、账单回收率难控
3）手工对账，对账覆盖面窄，准确性难以保障
4）有纸化办公带来的成本和管理上的浪费
（4）电子签名与区块链存证的法律效力
1）电子签名
2）区块链存证
（5）链上签平台架构
（6）链上签产品价值及优势
1）产品价值
2）产品优势
（7）链上签社会效益
5.4.3 四川移动基于供应链环境下物资精细化管理研究与应用
（1）四川移动发展简介
（2）四川移动精细化管理方案

1）物资全生命周期管理
2）技术实施方案
（3）平台效益评估
5.4.4 山西快成物流科技有限公司大宗商品智慧物流·供应链管理平台
（1）快成物流发展简介
（2）大宗商品智慧物流·供应链管理平台简介
1）管理服务
2）运输服务
3）消费服务
4）金融服务
5）咨询服务
（3）平台信息化背景
1）物流企业成本高
2）物流企业信息化程度低
3）公路货物运输碎片化经营
4）行业监管缺失，行业信誉低
（4）平台信息化进程
（5）平台信息化的意义
1）坚持技术创新
2）坚持模式创新
3）智慧物流发展方向
第6章：物流信息化产业链全景梳理及配套产业发展分析
6.1 物流信息化产业链结构梳理
6.2 物流信息化产业链生态图谱
6.3 中国物流信息化网络与通信基础设施建设市场分析
6.3.1 交通网络与通信基础设施建设概述
6.3.2 中国交通网络与通信基础设施建设现状
（1）中国5G产业建设规模现状
（2）光纤光缆产业建设规模现状
6.3.3 中国交通网络与通信基础设施建设趋势
6.4 中国物流信息化基础设施工程建设市场分析
6.4.1 全国公路建设情况分析
（1）公路总里程
（2）二级及以上公路总里程
6.4.2 全国铁路建设情况分析
（1）铁路营业里程
（2）铁路固定资产建设投资
6.4.3 全国水路建设情况分析
（1）水运货运量
6.4.4 全国航空建设情况分析
（1）全国运输机场数量
（2）民航运输机场货邮吞吐量
（3）吞吐量区域分布结构
6.4.5 全国物流园区建设状况
（1）物流园区的分类
（2）物流园区建设情况
（3）物流园区占地规模
（4）物流园区发展趋势分析
6.5 中国物流信息化配套硬件设备市场分析
6.5.1 物流信息化配套硬件设备概述
6.5.2 中国物流信息化配套硬件设备市场现状
（1）中国分拣装备行业市场现状
1）分拣装备类型及成本效益分析
2）中国自动分拣装备市场规模
3）中国自动分拣装备应用现状
（2）输送及搬运装备市场现状分析
1）AGV
2）穿梭车
3）堆垛机

4）码垛机
（3）自动化立体仓库装备市场现状分析
1）自动化立体仓库的经济效益分析
2）自动化立体仓库保有量变化
3）自动化立体仓库面积变化
4）现役自动化立体仓库应用情况
（4）中国城市物流车装备市场现状分析
1）中国城市物流车分类
2）城市物流车使用场景分析
3）城市物流车需求场景分析
6.5.3 中国物流信息化配套硬件设备发展趋势
第7章：中国物流信息化配套软件及解决方案市场分析
7.1 物流信息化系统集成及解决方案概述
7.1.1 物流信息化系统集成含义
7.1.2 物流信息化系统集成主要功能及特征
7.1.3 物流信息化系统集成业务内容分析
7.2 物流运输系统集成及解决方案
7.2.1 物流运输系统集成及解决方案概述
7.2.2 物流运输系统——运输管理系统(TMS)
（1）TMS相关概述介绍
（2）TMS应用领域分析
1）应用于信息的及时传递
2）应用于车辆的动态控制
（3）TMS市场前景分析
7.3 储存保管系统集成及解决方案
7.3.1 储存保管系统集成及解决方案概述
7.3.2 储存保管系统——仓库管理系统(WMS)
（1）WMS相关概述介绍
（2）WMS应用领域分析
1）基于典型的配送中心业务的应用系统
2）以仓储作业技术的整合为主要目标的系统
3）以仓储业的经营决策为重点的应用系统
（3）WMS市场前景分析
7.4 物流信息系统集成及解决方案
7.4.1 物流信息系统集成及解决方案概述
7.4.2 物流信息系统案例
（1）作业信息处理系统
（2）控制信息处理系统
（3）决策支持系统
7.5 物流搬运系统集成及解决方案
7.5.1 中国物流搬运系统集成概述
7.5.2 中国物流搬运系统集成子系统构成
7.5.3 中国物流搬运系统架构设计原则案例
第8章：中国物流信息化细分场景市场潜力分析
8.1 中国物流信息化细分场景市场概述
8.2 中国公路物流信息化市场潜力分析
8.2.1 公路物流信息化平台现状及概述
8.2.2 公路物流信息化IT支出
（1）中国公路信息化投资规模
（2）中国公路信息化投资结构
8.2.3 公路信息化建设主要供应商及案例
（1）天下通
（2）国家交通运输物流公共信息平台
（3）司机宝
8.2.4 公路物流信息化盈利模式探索
（1）基于SAAS的公共服务模式（政府搭台，企业唱戏，中国版的TransCore）
（2）基于英特网货运平台技术下的全国范围货代整合模式
1）基本思想
2）运营模式设想——运营模型图

8.2.5 公路信息化建设前景及趋势
（1）客户服务体系建设逐步加强
（2）基本信息化建设规模持续提升
（3）信息管理评估体制逐步完善
8.3 中国航运物流信息化市场潜力分析
8.3.1 航运物流企业信息化应用环境现状
8.3.2 航运物流信息化IT支出
8.3.3 航运物流企业物流软件供应商分析
8.3.4 航运物流企业信息化发展特点分析
（1）通讯、软件硬件和互联网技术是基础
（2）向平台发展模式转型
（3）管理层需转型思维
8.3.5 中国航运物流信息化发展前景展望
（1）平台建设将趋于完善
（2）物联网技术推动航运信息系统集成
（3）航运物流智能化推动陆海空一体化物流发展
（4）在线跟踪监测成为航运物流发展主要方向
8.4 中国港口物流信息化市场潜力分析
8.4.1 港口物流信息化发展现状
8.4.2 港口物流信息化IT支出
8.4.3 港口物流信息化竞争格局分析
8.4.4 港口物流信息化建设前景及趋势
（1）从智能化到智慧化
（2）从系统化向平台化
8.5 中国航空物流信息化市场潜力分析
8.5.1 航空物流信息化发展现状
（1）民航物流信息化发展环境分析
（2）民航物流信息化架构
8.5.2 航空物流信息化IT支出
8.5.3 航空物流信息化主要参与主体
8.5.4 航空物流信息化发展趋势分析
第9章：国内外物流信息化企业案例分析
9.1 国外主要物流信息化企业经营分析
9.1.1 IBM
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品服务分析
（3）企业技术实力分析
（4）企业物流信息化业务分析
（5）企业经营情况分析
（6）企业在华竞争策略分析
9.1.2 ORACLE
（1）Oracle公司简介
（2）Oracle公司产品服务分析
（3）Oracle公司物流信息化服务
（4）Oracle公司经营状况
（5）Oracle公司战略布局
9.1.3 SAP
（1）SAP公司简介
（2）SAP公司产品服务分析
（3）SAP公司物流信息化服务
（4）SAP公司经营状况
（5）SAP公司营销策略
9.1.4 Dematic
（1）Dematic公司简介
（2）Dematic公司产品服务分析
（3）Dematic公司技术分析
（4）Dematic公司物流信息化服务分析
（5）Dematic公司经营情况分析
9.1.5 FKI

（1）FKI公司简介
（2）FKI公司产品结构
（3）FKI公司服务领域
（4）FKI公司服务优势
9.1.6 Swisslog
（1）Swisslog公司简介
（2）Swisslog公司产品结构
（3）Swisslog公司业务领域
（4）Swisslog公司服务优势
9.1.7 DAI-FUKU
（1）DAI-FUKU公司简介
（2）DAI-FUKU公司产品结构
（3）DAI-FUKU公司服务领域
（4）DAI-FUKU公司展示中心
9.2 国内主要物流信息化企业经营分析
9.2.1 中储发展股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营优劣势分析
9.2.2 东杰智能科技集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售模式与网络分析
（5）企业经营优劣势分析
9.2.3 厦门象屿股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营优劣势分析
9.2.4 深圳市今天国际物流技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营优劣势分析
9.2.5 中储南京智慧物流科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业信息化服务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
9.2.6 中远海运控股股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营优劣势分析
9.2.7 顺丰控股股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营优劣势分析
9.2.8 厦门锐特信息技术有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析
（3）企业物流信息化服务分析
（4）企业经营优劣势分析
9.2.9 华鹏飞股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营优劣势分析
9.2.10 上海南软信息科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业信息化服务分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业经营优劣势分析
第10章：中国物流信息化市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国物流信息化SWOT分析
10.2 中国物流信息化发展潜力评估
10.3 中国物流信息化发展前景预测
10.4 中国物流信息化发展趋势预判
第11章：中国物流信息化投资战略规划策略及建议
11.1 中国物流信息化进入与退出壁垒
11.2 中国物流信息化投资风险预警
11.3 中国物流信息化投资价值评估
11.4 中国物流信息化投资机会分析
11.5 中国物流信息化投资策略与建议
11.6 中国物流信息化可持续发展建议

图表目录

图表1：物流信息化的主要发展层面
图表2：物流信息化的基本特征
图表3：物流信息化专业术语说明
图表4：本报告研究范围界定
图表5：本报告权威数据资料来源汇总
图表6：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表7：全球物流信息化发展历程
图表8：2025年全球排名前10国家GDP及增速情况（单位：万亿美元，%）
图表9：全球主要国家或地区物流信息化行业相关政策规划
图表10：全球物流信息化行业代表性企业最新技术进展情况
图表11：美国交通物流基础设施建设情况
图表12：美国物流信息化行业发展启示分析
图表13：欧洲物流信息化行业发展重点布局
图表14：法国物流行业主要概况
图表15：法国物流信息化行业主要概况
图表16：德国物流信息化行业主要概况
图表17：欧盟《可持续与智能交通战略》重点内容
图表18：欧盟《可持续和智能交通战略》重点内容
图表19：欧洲物流信息化发展趋势分析
图表20：2020-2025年全球物流信息化行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表21：2026-2031年全球物流信息化行业市场规模预测（单位：亿美元，%）
图表22：全球物流信息化行业发展趋势预判
图表23：2012-2025年中国社会物流总额增长情况（单位：万亿元，%）
图表24：2025年中国社会物流总额构成情况（单位：%）
图表25：2014-2025年中国社会物流总费用走势图（单位：万亿元，%）
图表26：2025年中国社会物流总费用构成情况（单位：%）

图表27：2017-2025年中国社会物流业总收入及其变化情况（单位：万亿元，%）
图表28：2016-2025年中国交通运输、仓储和邮政业固定资产投资额变化趋势图（单位：亿元，%）
图表29：2021-2025年各月中国物流业景气指数变化情况（单位：%）
图表30：2021-2025年-2022年中国综合物流企业和民营物流企业50强入围门槛变化情况（单位：亿元）
图表31：2025年中国物流企业50强排名（单位：万元）
图表32：2025年中国民营物流企业50强排名（单位：万元）
图表33：中国物流信息化发展历程分析
图表34：中国物流信息化的发展阶段
图表35：2018-2025年中国物流信息化市场规模（单位：亿元）
图表36：中国物流信息化发展的需求特点分析
图表37：中国物流信息化发展的驱动因素分析
图表38：物流信息化的市场需求的三个层次
图表39：企业信息化需求比例结构图（单位：%）
图表40：仓储物流智能化表现形式
图表41：物流信息化面临的问题与挑战
图表42：物流信息化发展的必然性分析
图表43：物流信息化行业监管体系及机构介绍
图表44：中国物流信息化标准体系框架结构
图表45：中国物流信息化标准建设架构——主要基础通用标准
图表46：中国物流信息化标准建设架构——主要基础设施标准
图表47：中国物流信息化标准建设架构——主要运输作业标准
图表48：中国物流信息化标准建设架构——主要物流服务管理标准
图表49：中国物流信息化标准建设架构——主要运输数据标准
图表50：中国物流信息化标准建设架构——主要信息平台标准
图表51：2025年中国物流信息化行业相关重点政策汇总
图表52：截至2025年中国物流信息化行业相关发展规划汇总
图表53：《“十四五”现代流通体系建设规划》解读
图表54：《“十四五”现代流通体系建设规划》对物流信息化行业影响分析
图表55：《商贸物流高质量发展专项行动计划（2026-2031年）》解读
图表56：《商贸物流高质量发展专项行动计划（2026-2031年）》对物流信息化行业影响分析
图表57：“十四五”时期物流行业发展目标（单位：%、个）
图表58：中国物流信息化架构体系图解
图表59：大数据产业产业链
图表60：2026-2031年中国大数据市场规模情况及预测（单位：亿元，%）
图表61：大数据行业主要参与者
图表62：大数据服务提供者类型
图表63：大数据技术在物流信息化行业中的具体应用分析
图表64：人工智能定义的不同解读
图表65：2021-2025年中国人工智能产业规模情况（单位：亿元）
图表66：中国人工智能行业细分市场企业格局
图表67：2020-2025年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表68：中国云计算行业主要参与者类型及特点
图表69：云计算技术在物流信息化行业中的具体应用及影响分析
图表70：区块链商业模式分类
图表71：2018-2025年中国区块链市场规模情况（单位：亿美元，%）
图表72：2025年福布斯区块链50强名单
图表73：2025年中国区块链产业应用分布（%）
图表74：2021-2025年全国5G基站累计建设情况（单位：万个）
图表75：2021-2025年中国移动5G基站累计数量情况（单位：万个）
图表76：2021-2025年中国联通与中国电信5G基站累计开通数量情况（单位：万个）
图表77：2021-2025年中国用户规模整体及5G用户渗透率情况（单位：亿户，%）
图表78：2021-2025年三大运营商5G用户渗透率及用户规模对比（单位：亿户，%）
图表79：2021-2025年中国移动5G套餐用户数量和渗透率（单位：亿户，%）
图表80：2021-2025年中国电信5G套餐用户数量和渗透率（单位：亿户，%）
图表81：2021-2025年中国联通5G套餐用户数量和渗透率（单位：亿户，%）
图表82：2021-2025年中国三大运营商5G基站建站情况（单位：万个）
图表83：2021-2025年中国三大运营商4G/5G建网阶段资本开支情况（单位：亿元）
图表84：2025年中国三大运营商5G投资支出情况（单位：亿元，%）
图表85：物联网基本特征

图表86：物联网的主要应用特征简析
图表87：2021-2025年中国物联网产业规模（单位：万亿）
图表88：2025年物联网产业链价值分布（单位：%）
图表89：物联网技术在物流信息化行业的应用
图表90：物联网技术在物流信息化行业的场景分析
图表91：链上签基于区块链的可信单据签收平台
图表92：链上签与传统手写签单相比的优势
图表93：物资全生命周期管理流程
图表94：技术实施方案
图表95：物流信息化产业链结构
图表96：中国物流信息化产业链生态图谱
图表97：2026-2031年中国三大运营5G部署规划
图表98：2021-2025年全国5G基站累计建设情况（单位：万个）
图表99：中国光纤光缆行业发展概况分析
图表100：2018-2025年我国光缆长度情况（单位：万公里）
图表101：《数字交通“十四五”发展规划》关于数字交通建设规划解读
图表102：2014-2025年中国高速公路里程（单位：万公里，%）
图表103：2014-2025年中国二级及以上公路总里程走势图（单位：万公里，%）
图表104：2014-2025年中国铁路营业里程（单位：万公里，%）
图表105：2019-2025年中国铁路固定资产投资情况（单位：亿元）
图表106：2014-2025年中国水运货运量及增速（单位：万吨，%）
图表107：2019-2025年中国颁证运输机场总量情况（单位：个）
图表108：2019-2025年中国民航运输机场货邮吞吐量情况（单位：万吨，%）
图表109：2025年各地区吞吐量占比（单位：家，%）
图表110：2025年中国物流园区分布情况（单位：家，%）
图表111：2025年中国物流园区省份分布情况（单位：家）
图表112：2025年物流园区占地面积分布情况（单位：家，%）
图表113：物流园发展方向
图表114：中国物流信息化配套硬件设备概述
图表115：自动分拣机分类情况
图表116：2020-2025年中国自动分拣设备市场规模情况（单位：亿元）
图表117：京东物流自动分拣系统
图表118：顺丰自动分拣系统
图表119：2015-2025年中国全品类AGV新增量与增长率情况（单位：台，%）
图表120：2015-2025年中国AGV市场规模与增长率情况（单位：亿元，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！