

2022-2027年中国连接器制造行业市场需求预测与投资战略规划分析报告（定制）

目 录

CONTENTS

第1章：连接器制造行业概念界定及发展环境剖析

1.1 连接器制造行业的概念界定及统计口径说明

- 1.1.1 连接器的概念界定
- 1.1.2 连接器的产品分类
- 1.1.3 连接器制造行业的特征分析
 - (1) 周期性
 - (2) 区域性
 - (3) 季节性
- 1.1.4 连接器所属的国民经济分类
- 1.1.5 本报告的研究方法及数据来源说明

1.2 连接器制造行业政策环境分析

- 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
- 1.2.2 行业规范标准
 - (1) 现行标准
 - (2) 即将实施标准
- 1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读
 - (1) 行业发展相关政策汇总
 - (2) 行业发展重点政策解读
- 1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读
 - (1) 行业发展中长期规划汇总
 - (2) 行业发展中长期规划解读
- 1.2.5 政策环境对连接器制造行业发展的影响分析

1.3 连接器制造行业经济环境分析

- 1.3.1 宏观经济现状
- 1.3.2 宏观经济展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 连接器制造行业社会环境分析

- 1.4.1 中国人口环境
 - (1) 人口规模
 - (2) 人口结构
- 1.4.2 居民收入与支出分析
 - (1) 居民收入水平及结构
 - (2) 居民支出水平及消费结构
- 1.4.3 中国城镇化水平分析
 - (1) 我国城镇化进程分析
 - (2) 我国城镇化进程规划分析
- 1.4.4 其他相关社会因素
- 1.4.5 社会环境变化趋势及其对连接器制造行业发展的影响分析

1.5 连接器制造行业技术环境分析

- 1.5.1 连接器制造的核心技术及发展现状
- 1.5.2 连接器制造相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
- 1.5.3 连接器制造的最新技术发展动态
- 1.5.4 连接器制造技术发展趋势
 - (1) 连接器高速化、微型化趋势
 - (2) 生产自动化趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

1.6 连接器制造行业发展机遇与挑战

第2章：全球连接器制造行业发展现状及趋势前景分析

2.1 全球连接器制造行业发展现状分析

2.1.1 全球连接器制造行业发展现状

2.1.2 全球连接器制造行业市场需求规模

2.1.3 全球连接器的市场应用领域分析

2.1.4 全球连接器制造行业区域发展格局

2.1.5 全球连接器制造行业企业竞争格局

(1) 全球连接器市场竞争格局分析

(2) 各地区连接器制造企业的发展现状

2.1.6 全球连接器制造行业技术发展现状

(1) 高频高速的连接器技术

(2) 无线传输的连接器技术

(3) 更小更便捷的连接器技术

(4) 更加智能的连接器技术

(5) 连接器的自动化生产技术

2.2 全球连接器制造代表性企业分析

2.2.1 美国TE Connectivity泰科

(1) 企业简介

(2) 企业产品/业务结构

(3) 企业连接器技术及产品发展现状

(4) 企业在华投资布局

2.2.2 美国Amphenol安费诺

(1) 企业简介

(2) 企业产品/业务结构

(3) 企业连接器技术及产品发展现状

(4) 企业在华投资布局

2.2.3 美国Molex莫仕

(1) 企业简介

(2) 企业产品/业务结构

(3) 企业连接器技术及产品发展现状

(4) 企业在华投资布局

2.2.4 日本JAE

(1) 企业简介

(2) 企业产品/业务结构

(3) 企业连接器技术及产品发展现状

(4) 企业在华投资布局

2.2.5 德国harting

(1) 企业简介

(2) 企业产品/业务结构

(3) 企业连接器技术及产品发展现状

(4) 企业在华投资布局

2.3 全球连接器制造行业发展趋势及前景预测

2.3.1 全球连接器制造行业发展趋势

(1) 全球连接器企业横向并购覆盖实现下游全覆盖

(2) 产业趋向合作开发新技术、新应用与新地区

(3) BTB连接器市场需求空间将打开

2.3.2 全球连接器制造市场前景预测

2.3.3 全球连接器制造市场发展对中国的经验启示

(1) 拓宽产品覆盖范围

(2) 充分利用全球化资源优势

第3章：连接器制造行业发展现状与市场需求分析

3.1 连接器制造行业发展概述

3.1.1 行业发展历程分析

3.1.2 行业发展的意义

3.2 中国连接器制造行业市场供给分析

3.2.1 企业数量

3.2.2 连接器产能/产量

- 3.3 连接器制造行业市场需求分析
 - 3.4 连接器制造行业进出口市场分析
 - 3.4.1 连接器制造行业进出口状况综述
 - 3.4.2 连接器制造行业出口市场分析
 - 3.4.3 连接器制造行业进口市场分析
 - 3.4.4 连接器制造行业进出口前景及建议
 - (1) 连接器制造行业出口前景及建议
 - (2) 连接器制造行业进口前景及建议
 - 3.5 连接器制造行业经营效益分析
 - 3.5.1 国民经济统计下的经营效益
 - (1) 连接器制造行业盈利能力分析
 - (2) 连接器制造行业运营能力分析
 - (3) 连接器制造行业偿债能力分析
 - (4) 连接器制造行业发展能力分析
 - 3.5.2 行业上市企业经营效益分析
 - 3.6 中国连接器制造行业发展痛点分析
- 第4章：连接器制造行业竞争状态及竞争格局分析**
- 4.1 连接器制造行业投资、兼并与重组分析
 - 4.1.1 行业投融资现状
 - 4.1.2 行业兼并与重组
 - (1) 兼并与重组现状
 - (2) 兼并与重组动因
 - (3) 兼并与重组案例
 - (4) 兼并与重组趋势
 - 4.2 连接器行波特五力模型分析
 - 4.2.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.2.3 购买者议价能力分析
 - 4.2.4 行业潜在进入者分析
 - 4.2.5 替代品风险分析
 - 4.2.6 竞争情况总结
- 第5章：连接器制造行业细分产品市场潜力分析**
- 5.1 连接器制造行业细分产品市场概述
 - 5.2 按性能分类连接器制造行业产品市场潜力分析
 - 5.2.1 PCB连接器产品市场分析
 - (1) 产品市场现状分析
 - (2) 产品主要竞争状况分析
 - (3) 产品发展前景分析
 - 5.2.2 光纤连接器产品市场分析
 - (1) 产品市场现状分析
 - (2) 产品主要竞争状况分析
 - (3) 产品需求前景分析
 - 5.2.3 射频连接器产品市场分析
 - (1) 产品市场现状分析
 - (2) 产品主要竞争状况分析
 - (3) 产品需求前景分析
- 第6章：连接器制造下游——汽车领域市场潜力分析**
- 6.1 汽车行业发展现状
 - 6.1.1 汽车市场供给及需求现状分析
 - (1) 产量规模
 - (2) 销量规模
 - 6.1.2 新能源车市场供给及需求
 - (1) 产量
 - (2) 销量
 - 6.1.3 汽车行业发展趋势分析
 - (1) 产品和技术趋势分析
 - (2) 市场趋势分析
 - 6.1.4 汽车行业影响因素分析
 - (1) 行业发展的有利因素

- (2) 行业发展的不利因素
- 6.1.5 汽车行业市场前景预测
- 6.2 连接器需求特征及需求规模**
 - 6.2.1 需求特征
 - 6.2.2 连接器市场需求规模
- 6.3 汽车连接器主要竞争状况分析**
- 6.4 汽车连接器需求增长影响因素分析**
- 6.5 汽车连接器需求潜力分析**
- 第7章：连接器制造下游——轨道交通领域市场潜力分析**
 - 7.1 中国铁路行业发展分析**
 - 7.1.1 铁路路网建设分析
 - (1) 铁路营业里程分析
 - (2) 铁路建设投资分析
 - 7.1.2 铁路机车车辆分析
 - (1) 铁路机车保有量分析
 - (2) 铁路客车保有量分析
 - (3) 铁路货车保有量分析
 - 7.1.3 铁路机车投资与生产
 - (1) 铁路机车车辆购置投资
 - (2) 机车车辆招标
 - (3) 动车组招标
 - (4) 车辆产量与结构
 - 7.1.4 铁路市场发展预测
 - (1) 铁路营业里程预测
 - (2) 高铁营运里程预测
 - (3) 铁路机车需求量预测
 - (4) 客车需求量预测
 - (5) 动车组需求量预测
 - 7.2 中国城轨交通发展分析**
 - 7.2.1 城轨交通基础设施建设
 - 7.2.2 城轨交通运营线路走势
 - (1) 运营线路条数
 - (2) 运营线路长度
 - (3) 运营线路结构
 - 7.2.3 城轨交通车辆规模走势
 - 7.2.4 城市轨道交通发展预测
 - (1) 运营里程预测
 - (2) 运营车辆预测
 - 7.3 中国轨道交通连接器行业发展现状**
 - 7.3.1 轨道交通连接器简介
 - 7.3.2 轨道交通连接器性能要求
 - 7.3.3 轨道交通连接器议价能力
 - (1) 上游市场议价能力分析
 - (2) 下游市场议价能力分析
 - 7.3.4 轨道交通连接器市场规模
 - 7.3.5 轨道交通连接器产品结构
 - 7.3.6 轨道交通连接器行业竞争格局
 - 7.3.7 轨道交通连接器国产化率分析
 - 7.4 中国轨道交通连接器细分市场发展现状**
 - 7.4.1 铁路机车连接器市场发展现状
 - 7.4.2 铁路客车连接器市场发展现状
 - 7.4.3 动车组连接器市场发展现状
 - 7.4.4 城轨车辆连接器市场发展现状
 - 7.5 中国轨道交通连接器行业发展前景**
 - 7.5.1 轨道交通连接器行业发展趋势
 - (1) 市场占有率不断提升
 - (2) 国产化进程推动市场发展
 - 7.5.2 轨道交通连接器市场需求规模预测
 - 7.5.3 轨道交通连接器细分市场的需求规模预测

- (1) 铁路机车连接器市场需求规模预测
- (2) 铁路客车连接器市场需求规模预测
- (3) 动车组连接器的市场需求规模预测
- (4) 城轨车辆连接器市场需求规模预测

第8章：连接器制造行业领先制造商生产经营分析

8.1 连接器企业竞争概况

8.2 连接器代表性企业案例分析

8.2.1 沈阳兴华华亿轨道交通电器有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业连接器业务布局
- (5) 企业连接器制造战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展连接器业务的优劣势分析

8.2.2 中航光电科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业连接器业务布局
- (5) 企业连接器制造战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展连接器业务的优劣势分析

8.2.3 南京康尼科技实业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业连接器业务布局
- (5) 企业连接器制造战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展连接器业务的优劣势分析

8.2.4 深圳市中车业成实业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业连接器业务布局
- (5) 企业连接器制造战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展连接器业务的优劣势分析

8.2.5 厦门唯恩电气有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业连接器业务布局
- (5) 企业连接器制造战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展连接器业务的优劣势分析

8.2.6 浙江永贵电器股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业连接器业务布局
- (5) 企业连接器制造战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展连接器业务的优劣势分析

8.2.7 苏州瑞可达连接系统股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业连接器业务布局
- (5) 企业连接器制造战略布局及最新发展动态
- (6) 企业发展连接器业务的优劣势分析

8.2.8 资阳中车电气科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况分析

- (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业连接器业务布局
 - (5) 企业连接器制造战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展连接器业务的优劣势分析
- 8.2.9 中车青岛四方车辆研究所有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业连接器业务布局
 - (5) 企业最新发展动态
 - (6) 企业发展连接器业务的优劣势分析
- 8.2.10 四川华丰企业集团有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业业务结构及销售网络
 - (4) 企业连接器业务布局
 - (5) 企业连接器制造战略布局及最新发展动态
 - (6) 企业发展连接器业务的优劣势分析

第9章：连接器制造行业发展前景预测与投资机会分析

9.1 连接器制造行业吸引力评价

- 9.1.1 连接器制造行业吸引力评价
- 9.1.2 连接器制造行业细分市场吸引力评价

9.2 连接器制造行业发展前景预测

- 9.2.1 行业生命周期分析
- 9.2.2 行业发展因素分析
 - (1) 驱动因素
 - (2) 阻碍因素
- 9.2.3 行业市场容量预测
- 9.2.4 行业发展趋势预测
 - (1) 行业整体趋势预测
 - (2) 产品发展趋势预测
 - 1) 超高频同轴连接器
 - (3) 市场竞争趋势预测

9.3 连接器制造行业投资特性分析

- 9.3.1 行业进入壁垒分析
- 9.3.2 行业投资风险预警
 - (1) 连接器制造行业政策风险
 - (2) 连接器制造行业技术风险
 - (3) 连接器制造行业供求风险
 - (4) 连接器制造行业宏观经济波动风险
 - (5) 连接器制造行业关联产业风险
 - (6) 连接器制造行业产品结构风险
 - (7) 连接器制造行业其他风险

9.4 连接器制造行业投资价值与投资机会

- 9.4.1 行业投资价值分析
- 9.4.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 细分市场投资机会分析
 - (3) 产业空白点投资机会

9.5 连接器制造行业投资策略与可持续发展建议

- 9.5.1 行业投资策略分析
 - (1) 汽车领域投资策略分析
 - (2) 轨道交通领域投资策略分析
- 9.5.2 行业可持续发展建议
 - (1) 充分利用融资并购手段进行行业整合
 - (2) 注重科研，加强关键技术自我创新和成果转化
 - (3) 关注下游行业发展趋势，拓展新兴领域市场规模

图表目录

- 图表1: 连接器按下游应用分类分类
- 图表2: 主要数据来源
- 图表3: 连接器行业监管部门及其功能
- 图表4: 连接器行业标准分类
- 图表5: 截至2019年连接器制造行业部分现行标准一览
- 图表6: 截至2019年连接器制造行业发展政策汇总
- 图表7: 《中国制造2025》解读
- 图表8: 截至2019年连接器制造行业中长期规划汇总
- 图表9: 中国电子元件行业“十三五”发展规划解读
- 图表10: 2012-2019年中国国内生产总值及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表11: 2019年主要经济指标增速预测(单位: %)
- 图表12: 2012-2018年连接器制造行业销售收入与国民生产总值散点图(单位: 亿元)
- 图表13: 2010-2018年中国人口数量及增长情况(单位: 万人, %)
- 图表14: 2018年中国人口结构(单位: %)
- 图表15: 2012-2018年中国城乡居民收入水平(单位: 万元)
- 图表16: 2012-2018年中国城乡居民收入结构(按城乡居民收入之比, 单位: 倍)
- 图表17: 2013-2018年中国恩格尔系数趋势图(单位: %)
- 图表18: 2013-2018年中国居民人均消费支出(单位: 元)
- 图表19: 2018年中国居民人均消费性支出结构情况(单位: %)
- 图表20: 2009-2018年我国城镇化进程(单位: %)
- 图表21: 2020-2025年中国城镇化率及预测(单位: %)
- 图表22: 2011-2018年中国货物进出口贸易总值及其增长速度(单位: 万亿元, %)
- 图表23: 连接器的核心技术及发展现状
- 图表24: 2009-2018年连接器制造行业技术专利申请量年度变化趋势(单位: 件)
- 图表25: 2010-2019年连接器制造行业技术专利公开量年度变化趋势(单位: 件)
- 图表26: 连接器相关专利申请人构成表(单位: 件)
- 图表27: 连接器相关专利类别构成表(单位: 件)
- 图表28: 连接器的技术突破方向
- 图表29: 中国连接器制造行业发展机遇与挑战分析
- 图表30: 1980-2018年全球连接器市场规模及增长(单位: 亿美元, %)
- 图表31: 2018年全球连接器应用领域分布(单位: %)
- 图表32: 2018年全球连接器区域分布(单位: %)
- 图表33: 2018-2019年全球电子连接器制造商前十企业
- 图表34: 2016-2019财年泰科电子公司经营状况表(单位: 亿美元)
- 图表35: 沈阳兴华亿轨道交通电器有限公司业务结构
- 图表36: 泰科电子在中国发展历程
- 图表37: 2016-2019财年美国安费诺集团经营状况表(单位: 亿美元)
- 图表38: 美国安费诺集团业务结构
- 图表39: 美国安费诺集团代表性连接器产品
- 图表40: 美国Molex莫仕业务结构
- 图表41: 美国Molex莫仕连接器产品结构
- 图表42: 美国Molex莫仕在华分销商
- 图表43: 2018年日本JAE集团业务结构
- 图表44: 2018年日本JAE集团连接器产品结构
- 图表45: 2018年日本JAE集团业务结构
- 图表46: 日本JAE集团在华投资布局
- 图表47: 德国harting业务领域
- 图表48: 德国harting业务连接器产品结构
- 图表49: 德国harting在华投资布局
- 图表50: 德国harting珠海与北京生产情况
- 图表51: 2019-2025年全球连接器市场规模及增长(单位: 亿美元)
- 图表52: 中国连接器制造行业的发展历程
- 图表53: 2012-2018年连接器制造行业规模以上企业数量及增长率走势图(单位: 家, %)

- 图表54: 2018年连接器制造行业部分上市企业连接器生产情况
- 图表55: 2012-2018年中国连接器制造行业销售收入及增长(单位: 亿元, %)
- 图表56: 2017-2019年中国连接器制造行业进出口状况表(单位: 万美元, %)
- 图表57: 2017-2019年中国连接器制造行业出口产品(单位: 万美元)
- 图表58: 2018年连接器制造行业出口产品结构(按出口额占比, 单位: %)
- 图表59: 2017-2019年中国连接器制造行业进口产品(单位: 万美元)
- 图表60: 2018年连接器制造行业进口产品结构(单位: %)
- 图表61: 我国连接器制造行业出口影响因素分析表
- 图表62: 2014-2018年连接器制造行业经营指标分析表(单位: 家, 亿元)
- 图表63: 2014-2018年中国连接器制造行业盈利能力分析表(单位: %)
- 图表64: 2014-2018年中国连接器制造行业运营能力分析表(单位: 次)
- 图表65: 2014-2018年中国连接器制造行业偿债能力分析表(单位: %)
- 图表66: 2014-2018年中国连接器制造行业发展能力分析表(单位: %)
- 图表67: 2019年前三季度中国连接器制造行业上市企业经营情况(单位: 万元, %)
- 图表68: 中国连接器制造行业发展痛点
- 图表69: 中国连接器制造行业部分投融资事件整理
- 图表70: 连接器制造行业现有企业的竞争分析表
- 图表71: 连接器制造行业对上游议价能力分析表
- 图表72: 连接器制造行业对下游议价能力分析表
- 图表73: 连接器制造行业潜在进入者威胁分析表
- 图表74: 中国连接器制造行业五力竞争综合分析
- 图表75: 2010-2019年中国汽车产量趋势图(单位: 万辆, %)
- 图表76: 2010-2019年中国汽车销量趋势图(单位: 万辆, %)
- 图表77: 2014-2019年H1中国新能源汽车产量及占比情况(单位: 万辆, %)
- 图表78: 2014-2019年H1中国新能源汽车销量及占比情况(单位: 万辆, %)
- 图表79: 2020-2025年中国汽车产销量预测情况(单位: 万辆)
- 图表80: 新能源汽车连接器需求图
- 图表81: 2013-2018年中国汽车连接器的市场需求规模(单位: 亿元, %)
- 图表82: 连接器制造行业国内竞争格局
- 图表83: 2020-2025年中国汽车连接器的市场规模预测(单位: 亿元)
- 图表84: 2005-2018年中国铁路营业里程趋势图(单位: 万公里, %)
- 图表85: 2012-2019年铁路固定资产投资走势图(单位: 亿元, %)
- 图表86: 2013-2018年铁路机车保有量走势图(单位: 万辆)
- 图表87: 2018年铁路机车数量结构(单位: %)
- 图表88: 铁路客车基本型号表
- 图表89: 2013-2018年全国铁路货车保有量及增长情况(单位: 万辆, %)
- 图表90: 2008-2018年铁路机车车辆购置投资走势图(单位: 亿元)
- 图表91: 2019年中国铁路机车采购招标统计表(单位: 台)
- 图表92: 2019年中国铁路动车组采购招标统计表(单位: 组)
- 图表93: 2014-2019年我国铁路机车产量(单位: 辆)
- 图表94: 2019年前三季度我国铁路机车产量区域结构(单位: %)
- 图表95: 2015-2019年我国铁路动车组产量(单位: 辆)
- 图表96: 2020-2025年中国铁路营业里程预期走势图(单位: 万公里)
- 图表97: 2020-2025年中国铁路营业里程预期走势图(单位: 万公里)
- 图表98: 2020-2025年中国铁路机车车辆需求量预测图(单位: 辆)
- 图表99: 2020-2025年中国铁路客车需求量预测(单位: 辆)
- 图表100: 2020-2025年中国动车组需求量预测(单位: 辆)
- 图表101: 2013-2018年城轨交通车站规模趋势图(单位: 个)
- 图表102: 2013-2018年城轨交通运营线路趋势图(单位: 条, %)
- 图表103: 2013-2018年城轨交通运营线路总长度趋势图(单位: 公里, %)
- 图表104: 2018年城轨交通运营线路长度结构图(单位: %)
- 图表105: 2013-2018年城轨交通车辆规模趋势图(单位: 辆, %)
- 图表106: 2020-2025年城市轨道交通运营里程预测(单位: 公里)
- 图表107: 2020-2025年轨道运营车辆预测(单位: 辆)
- 图表108: 轨道交通连接器产品性能要求表
- 图表109: 中国轨道交通连接器市场占有率结构表(单位: %)
- 图表110: 轨道交通连接器市场规模参数假设表(单位: 万/台, 万/辆, 亿/列, 万/辆)
- 图表111: 2014-2018年中国轨道交通连接器市场规模(单位: 亿元)
- 图表112: 2018年中国轨道交通连接器产品结构(按市场规模, 单位: 亿元)

图表113: 铁路机车连接器及适用车型表

图表114: 铁路客车连接器及适用车型表

图表115: 动车组连接器及适用车型表

图表116: 城轨车辆连接器及适用车型表

图表117: 2020-2025年轨道交通连接器市场需求规模预测表 (单位: 亿元)

.....

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!