2024-2029年中国安责险（安全生产责任保险）行业发展前景展望与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国红酒行业发展综述
1.1 红酒行业定义及分类
1.1.1 红酒行业的定义
1.1.2 红酒产品特点分析
1.1.3 红酒的品鉴及储存
1.2 红酒行业统计口径及方法
1.2.1 红酒行业统计口径
1.2.2 红酒行业统计方法
1.2.3 红酒行业研究范围
1.3 红酒行业发展环境分析
1.3.1 红酒行业经济环境分析
（1）全球宏观经济现状
（2）国内宏观经济现状
（3）宏观经济对行业发展影响分析
1.3.2 红酒行业政策环境分析
（1）行业准入条件
（2）行业相关政策
（3）行业发展规划
（4）政策环境对行业发展的影响
1.3.3 红酒行业社会环境分析
（1）城镇化率不断提升，消费观念转变
（2）人均可支配收入及消费水平提升
（3）消费者信息指数拉动需求
（4）概念营销促进需求提升
（5）社会环境对行业发展的影响分析
1.4 4 红酒行业技术环境分析
1.5 红酒行业发展机遇与威胁分析
第2章：全球红酒行业市场发展现状分析
2.1 全球红酒行业发展现状
2.1.1 全球红酒行业发展历程分析
2.1.2 全球红酒行业发展现状分析
2.1.3 全球红酒行业竞争分析
2.1.4 全球红酒行业发展趋势预测
2.1.5 全球红酒代表性品牌分析
2.2 意大利红酒行业发展经验借鉴
2.2.1 意大利红酒行业发展历程
2.2.2 意大利红酒行业发展现状分析
2.2.3 意大利红酒行业贸易情况分析
2.2.4 意大利红酒行业发展趋势分析
2.3 法国红酒行业发展经验借鉴
2.3.1 法国红酒行业发展历程
2.3.2 法国红酒行业发展现状分析
2.3.3 法国红酒行业贸易情况分析
2.3.4 法国红酒行业发展趋势分析
2.4 西班牙红酒行业发展经验借鉴
2.4.1 西班牙红酒行业发展历程
2.4.2 西班牙红酒行业发展现状分析
2.4.3 西班牙红酒行业贸易情况分析
2.4.4 西班牙红酒行业发展趋势分析

2.5 美国红酒行业发展经验借鉴
2.5.1 美国红酒行业发展历程
2.5.2 美国红酒行业发展现状分析
2.5.3 美国红酒行业贸易情况分析
2.5.4 美国红酒行业发展趋势分析
2.6 澳大利亚红酒行业发展经验借鉴
2.6.1 澳大利亚红酒行业发展历程
2.6.2 澳大利亚红酒行业发展现状分析
2.6.3 澳大利亚红酒行业贸易情况分析
2.6.4 澳大利亚红酒行业发展趋势分析
第3章：中国红酒行业市场发展现状分析
3.1 中国葡萄酒行业发展总体概况
3.1.1 中国红酒行业发展历程
3.1.2 红酒行业发展特征分析
3.1.3 红酒行业发展概况分析
3.2 中国红行业供需平衡分析
3.2.1 中国葡萄酒行业供给情况分析
（1）中国葡萄种植面积统计
（2）中国红酒产量统计分析
3.2.2 中国红酒行业需求情况分析
（1）中国红酒消费量分析
（2）中国红酒规模分析
3.2.3 红酒行业消费特征调查分析
3.3 中国红酒行业竞争情况分析
3.3.1 红酒行业整体竞争分析
第4章：中国红酒行业主要产品营销模式及策略
4.1 行业产品市场热点分析
4.1.1 年份红酒市场发展状况分析
（1）年份红酒市场发展概况
（2）年份红酒市场发展趋势
4.1.2 庄园红酒市场发展状况分析
（1）中国庄园红酒发展历程
（2）中国庄园红酒企业概况
（3）国际酒庄红酒在华布局
4.2 红酒行业主要产品营销模式及策略
4.2.1 红酒行业主要销售模式分析
（1）代理制模式分析
（2）经销制模式分析
（3）直销模式分析
（4）买断经营模式分析
（5）特许经营模式分析
4.2.2 红酒行业产品代理商分析
（1）红酒代理历史综述
（2）红酒代理商类型分析
（3）代理商面临问题分析
（4）红酒代理未来发展建议
4.2.3 红酒营销模式创新分析
（1）由经销制转向改进的代销制
（2）销售渠道的通路精耕
（3）电子商务渠道的应用
4.2.4 进口红酒运作模式分析
（1）传统代理型模式分析
（2）保税区运营模式分析
（3）产业链运营模式分析
（4）酒类电子商务模式分析
4.2.5 高端红酒产品营销策略分析
（1）概念营销策略分析
（2）个性化定制策略分析
（3）子品牌/副品牌开发策略分析

（4）商务/政务宴会推广策略分析
（5）文化营销传播策略分析
4.2.6 红酒企业文化营销模式分析
（1）广告宣传策略分析
（2）事件营销策略分析
（3）包装设计策略分析
（4）产区营销策略分析
（5）工业旅游策略分析
（6）渠道培训策略分析
第5章：中国红酒行业区域分析
5.1 红酒行业区域竞争格局分析
5.2 代表性省份红酒发展状况分析
5.2.1 山东省红酒行业发展分析
（1）山东省葡萄种植现状分析
（2）山东省红酒供需情况分析
（3）山东省红酒竞争情况分析
（4）山东省红酒行业趋势分析
5.2.2 宁夏红酒行业发展分析
（1）宁夏葡萄种植现状分析
（2）宁夏红酒供需情况分析
（3）宁夏红酒竞争情况分析
（4）宁夏红酒行业趋势分析
5.2.3 河北红酒行业发展分析
（1）河北葡萄种植现状分析
（2）河北红酒供需情况分析
（3）河北红酒竞争情况分析
（4）河北红酒行业趋势分析
5.2.4 山西红酒行业发展分析
（1）山西葡萄种植现状分析
（2）山西红酒供需情况分析
（3）山西红酒竞争情况分析
（4）山西红酒行业趋势分析
5.2.5 云南红酒行业发展分析
（1）云南葡萄种植现状分析
（2）云南红酒供需情况分析
（3）云南红酒竞争情况分析
（4）云南红酒行业趋势分析
5.2.6 新疆红酒行业发展状况分析
（1）新疆葡萄种植现状分析
（2）新疆红酒供需情况分析
（3）新疆红酒竞争情况分析
（4）新疆红酒行业趋势分析
5.2.7 东北红酒行业发展状况分析
（1）东北葡萄种植现状分析
（2）东北红酒供需情况分析
（3）东北红酒竞争情况分析
（4）东北红酒行业趋势分析
第6章：国内外红酒行业标杆企业经营分析
6.1 红酒行业企业总体发展概况
6.2 全球红酒行业企业经营状况分析
6.2.1 嘉露酒庄
6.2.2 卡思黛乐集团
6.2.3 保乐力加
6.2.4 法国拉菲庄园
6.3 中国红酒行业企业经营状况分析
6.3.1 张裕葡萄酿酒股份有限公司
6.3.2 中信国安葡萄酒业股份有限公司
6.3.3 甘肃莫高实业发展股份有限公司
6.3.4 威龙葡萄酒股份有限公司

6.3.5 通化通天酒业有限公司
6.3.6 通化葡萄酒股份有限公司
6.3.7 山西怡园酒庄有限公司
6.3.8 辽宁太阳谷庄园葡萄酒业股份有限公司
6.3.9 宁夏法塞特葡萄酒庄股份有限公司
6.3.10 新疆芳香庄园酒业股份有限公司
第7章：中国红酒行业前景预测与投资战略规划
7.1 红酒行业投资特性分析
7.1.1 红酒行业进入壁垒分析
7.1.2 红酒行业投资风险分析
7.2 红酒行业发展前景及趋势分析
7.2.1 红酒行业发展前景分析
7.2.2 红酒行业发展趋势分析
7.3 红酒行业投资战略规划
7.3.1 红酒行业投资机会分析
7.3.2 红酒企业战略布局建议
7.3.3 红酒行业投资重点建议

图表目录

图表1：高温合金产品结构——以工艺分类
图表2：高温合金产品结构—以工艺分类（单位：%）
图表3：高温合金产品结构——以元素分类
图表4：我国高温合金市场构成（按基体元素）（单元：%）
图表5：高温合金产业链结构
图表6：高温合金行业监管体制与自律协会
图表7：截至2019年7月高温合金行业标准汇总
图表8：截至2019年7月高温合金行业发展规划
图表9：2008-2019年上半年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表10：2010-2019年中国固定资产投资（不含农户）额及增长速度情况（单位：万亿元，%）
图表11：2011-2018年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）
图表12：2001-2019年7月高温合金制造行业技术专利申请量年度变化趋势（单位：件）
图表13：截至2019年7月高温合金相关专利申请人TOP20构成表（单位：件）
图表14：中国高温合金行业发展机遇与威胁分析
图表15：2012-2018年全球高温合金市场规模（单位：亿美元）
图表16：全球主要的高温合金企业产品用途简介
图表17：不同阶段高温合金特点及代表产品
图表18：全球高温合金下游应用分布（单位：%）
图表19：2018年全球高温合金消费区域分布（单位：%）
图表20：全球主要的高温合金企业产品技术进展
图表21：美国高温合金需求分布（单位：%）
图表22：2018年特殊金属公司部分产品组合
图表23：2018年特殊金属部分销售网络
图表24：2018年汉因斯-斯泰特部分销售网络
图表25：2014-2018年卡彭特公司经营情况（单位：亿美元，%）
图表26：2018年卡彭特公司业务结构（单位：%）
图表27：2018年卡彭特公司高温合金产品分析
图表28：2019-2024年全球高温合金市场规模预测（单位：亿美元）
图表29：中国高温合金发展历程
图表30：2018年中国高温合金行业状态描述总结
图表31：2018年中国高温合金行业经济特性分析
图表32：中国高温合金产业与发达国家相比存在的差距
图表33：中国高温合金行业主要生产企业产能汇总（单位：吨）
图表34：中国高温合金行业上市企业在建产能汇总
图表35：2012-2018年中国高温合金产量趋势（单位：万吨）
图表36：2012-2018年中国高温合金消费量情况（单位：万吨）

图表37：2012-2018年中国高温合金市场规模（单位：亿元）
图表38：2014-2018年中国高温合金行业代表性上市企业高温合金业务毛利率情况（单位：%）
图表39：2014-2018年中国高温合金行业代表性上市企业高温合金业务毛利情况（单位：万元）
图表40：2014-2018年中国高温合金行业价格走势（*ST抚钢高温合金单价）（单位：万元/吨）
图表41：中国高温合金行业竞争层次分析
图表42：2018年中国高温合金行业上市企业高温合金业务营收（单位：万元）
图表43：我国高温合金行业潜在进入者威胁分析
图表44：我国高温合金行业对下游客户议价能力分析
图表45：我国高温合金行业五力分析结论
图表46：中国镍铁矿地区分布
图表47：2010-2018年全球及中国镍产量（单位：万吨）
图表48：原材料—镍初级下游需求结构（单位：%）
图表49：2019年5-8月原材料—镍价格变动分析（单位：元/吨）
图表50：2010-2018年全球铬储量统计（单位：万吨）
图表51：铬矿下游应用需求比例初步统计（单位：%）
图表52：2017-2018年我国铬矿消费量统计（单位：万吨）
图表53：2018年铬矿现货市场主流南非系价格情况走势图（单位：元/吨度）
图表54：2010-2018年全球及中国钴产量（单位：吨）
图表55：全球钴下游应用需求占比（单位：%）
图表56：中国钴下游应用需求占比（单位：%）
图表57：全球钴储量区域竞争分析（单位：%）
图表58：2019年5-8月钴价格分析（单位：元/吨）
图表59：2011-2017年全球铁矿石产量（单位：亿吨）
图表60：2006-2017年中国铁矿石资源储量情况（单位：亿吨+%
图表61：中国铁矿石产区分布（单位：%）
图表62：中国铁矿石资源分布特点
图表63：2007-2018年中国铁矿石原矿产量及同比增速（单位：亿吨，%）
图表64：2016-2018年中国铁矿石原矿销售量累计值（单位：万吨）
图表65：2016-2018年中国铁矿石产销率比上年同期增减情况（单位：%）
图表66：2018年中国生铁分省市产量情况（单位：万吨，%）
图表67：2017-2018年高炉生铁产量地区分布（单位：千吨，%）
图表68：2018年各省生铁累计产量（单位：万吨）
图表69：2018年原材料—铁价格对比（单位：元）
图表70：高温合金按材料成型方法分类
图表71：高温合金分类简介
图表72：铸造高温合金产品及特性介绍
图表73：铸造高温合金应用领域分析
图表74：航空航天高温合金牌号及用途分析
图表75：民用高温合金母合金
图表76：燃气轮机用抗腐蚀高温合金成分
图表77：汽车增压涡轮用高温合金
图表78：2012-2018年铸造高温合金规模分析（单位：亿元）
图表79：汽车增压涡轮用高温合金
图表80：变形高温合金生产流程介绍
图表81：2012-2018年变形高温合金规模分析（单位：亿元）
图表82：粉末高温合金生产流程
图表83：中国粉末高温合金成分及特性
图表84：2012-2018年粉末高温合金规模分析（单位：亿元）
图表85：粉末高温合金竞争格局分析
图表86：ODS高温合金生产工艺流程
图表87：金属间化合物分类及发展情况
图表88：金属间基自润滑复合材料的主要制备方法及特点
图表89：金属间基自润滑复合材料的主要产品
图表90：高端和新型高温合金需求增加来源
图表91：2011-2018年我国军用飞机数量（单位：架）
图表92：先进航空发动机中关键的热端承力部件（图中红色部分全部为高温合金）
图表93：高温合金在航空发动机上的应用
图表94：航空发动机原材料成本构成（单位：%）
图表95：2014-2018年国内核电装机容量（单位：万千瓦，%）

图表96：截至2018年底中国运营的核电站情况（一）（单位：TWh，MW，%）
图表97：截至2018年底中国运营的核电站情况（二）（单位：TWh，MW，%）
图表98：截至2019年6月13日国内核电站厂址分布情况
图表99：2015-2018年核电领域高温合金需求量测算（单位：吨）
图表100：2050年我国核电装机容量展望（单位：亿千瓦）
图表101：2012-2019年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）
图表102：废气涡轮增压器涡轮转子结构图
图表103：2015-2018年汽车领域高温合金总需求测算及增速（单位：万辆，吨/万辆，吨，%）
图表104：2012-2018年中国汽车保有量变化趋势图（单位：万辆，%）
图表105：2012-2018年我国燃气发电量增长情况（单位：亿千瓦时，%）
图表106：2012-2018年我国6000千瓦及以上燃气发电量及结构（单位：亿千瓦时）
图表107：2012-2018年我国燃气总发电装机容量增长情况（单位：万千瓦，%）
图表108：2012-2018年我国6000千瓦及以上燃气总发电装机容量及结构（单位：万千瓦）
图表109：2012-2018年我国燃气新增发电装机容量及结构（单位：万千瓦）
图表110：轻型燃气轮机结构图
图表111：液体火箭发动机结构
图表112：2014-2018年国内火电装机容量（单位：亿千瓦，%）
图表113：2014-2018年国内火电发电量（单位：亿千瓦时，%）
图表114：2018-2019H1中国石化行业规模以上企业经营情况（单位：家，万亿元，亿元，亿美元，%）
图表115：高温合金行业企业总体情况分析
图表116：北京钢研高纳科技股份有限公司基本信息表
图表117：北京钢研高纳科技股份有限公司业务能力简况表
图表118：截至2018年北京钢研高纳科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图（单位：%）
图表119：2014-2019Q1北京钢研高纳科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表120：2014-2019Q1北京钢研高纳科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！