2026-2031年中国儿童体育培训行业市场前瞻与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：儿童体育培训行业研究范围界定及发展环境剖析
1.1 儿童体育培训行业的研究范围界定
1.1.1 儿童体育培训的概念界定
1.1.2 儿童体育培训市场的分类
1.1.3 儿童体育培训行业发展的必要性
（1）对儿童的成长有重要意义
（2）成为我国实现全民运动目标的途径
（3）促进体育产业的优化发展
1.1.4 本报告数据来源及研究范围说明
1.2 儿童体育培训行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系
1.2.2 行业规范标准
1.2.3 行业相关政策汇总及解读
1.2.4 重点行业规划解读分析
（1）《青少年体育“十四五”规划》
（2）《“健康中国2030”规划纲要》
（3）《进一步促进体育消费的行动计划（2021-2025年）》
（4）《中国儿童青少年体育健康促进行动方案（2026-2031年）》
1.2.5 政策环境对儿童体育培训行业发展的影响分析
1.3 儿童体育培训行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济现状
（1）国内GDP统计
（2）产业结构分析
1.3.2 宏观经济展望
1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
1.4 儿童体育培训行业社会环境分析
1.4.1 中国人口环境及结构分析
1.4.2 中国城镇化水平不断提高
1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析
（1）居民收入水平提升
（2）消费能力及消费意愿提升
1.4.4 中国儿童体育培训消费观念的变迁
1.4.5 社会环境变化对儿童体育培训行业发展的影响分析
1.5 儿童体育培训行业技术环境分析
1.5.1 科技在儿童体育培训领域的渗透情况
1.5.2 儿童体育培训的技术发展趋势
第2章：全球儿童体育培训行业发展趋势前景及经验借鉴
2.1 全球儿童体育培训行业发展现状分析
2.1.1 全球儿童体育培训行业发展概况
（1）体育健康教育目标设置全面化
（2）课程体系内容设置多元化
（3）师资队伍建设专业化
（4）公共场地设施配备标准化
（5）体育活动时长
2.1.2 全球儿童体育培训行业发展必要性
（1）降低儿童因体育培训不够导致死亡的概率
（2）儿童超重与肥胖正迅速地成为全球性的流行病
2.1.3 全球儿童体育培训行业市场规模分析
2.1.4 全球儿童体育培训行业竞争格局
2.1.5 全球儿童体育培训行业技术应用现状
2.2 主要国家儿童体育培训行业发展分析

2.2.1 美国
（1）美国儿童体育培训市场发展概况
（2）美国儿童体育培训市场规模分析
（3）美国儿童体育培训市场竞争格局
（4）美国儿童体育培训行业发展趋势及需求前景
2.2.2 日本
（1）日本儿童体育培训市场发展概况
（2）日本儿童体育培训市场规模分析
（3）日本儿童体育培训市场竞争格局
（4）日本儿童体育培训行业发展趋势及需求前景
2.2.3 英国
（1）英国儿童体育培训市场发展概况
（2）英国儿童体育培训市场规模分析
（3）英国儿童体育培训行业发展趋势及需求前景
2.3 全球儿童体育培训行业发展前景预测及经验启示
2.3.1 全球儿童体育培训行业发展趋势
（1）社区应成为青少年儿童校外体育活动平台
（2）利用数字化平台
（3）亲子体育培训活动仍是主体
（4）体育培训的规章制度将更为严格
2.3.2 全球儿童体育培训市场前景预测
2.3.3 全球主要国家儿童体育培训市场发展对中国市场发展的经验启示
（1）完善学龄前儿童体育健康教育立法
（2）探索幼儿园及小学体育健康教育特色课程
（3）积极实施学龄前儿童体力活动指南
（4）体育培训行业相关指导人员的培训及规范
第3章：儿童体育培训行业发展现状与市场供求分析
3.1 儿童体育培训行业发展概述
3.1.1 儿童体育培训行业发展历程分析
3.1.2 儿童体育培训行业发展特征分析
3.2 儿童体育培训行业市场需求分析
3.2.1 儿童体育培训行业在学学生数量
3.2.2 儿童体育培训行业市场规模测算
3.2.3 儿童体育培训行业消费行为特征分析
（1）中国儿童体育培训受访儿童家庭概述
（2）中国儿童体育培训受访儿童家庭消费概况
（3）中国儿童体育培训受访儿童家庭消费意愿
3.3 儿童体育培训行业市场供给分析
3.3.1 儿童体育培训企业类型及数量规模
3.3.2 儿童体育培训企业提供的培训服务类型及规模
3.3.3 体育培训服务配套的医疗服务的供应情况
3.3.4 现有儿童体育培训行业可接纳的学生数量
3.3.5 儿童体育培训人才的培养现状及缺口
3.3.6 全国儿童体适能联盟的建立与发展
3.4 儿童体育培训机构运营现状及运营模式分析
3.5 互联网+儿童体育培训发展现状及趋势分析
3.5.1 互联网+对儿童体育培训市场的影响分析
3.5.2 互联网+儿童体育培训发展现状分析
3.5.3 互联网+儿童体育培训发展趋势及前景分析
（1）整体发展趋势及前景分析
（2）细分市场趋势分析
3.6 中国儿童体育培训行业发展痛点分析
3.6.1 管理体系尚未成熟
3.6.2 教练专业人才缺乏
3.6.3 行业发展资本需求较大
第4章：儿童体育培训行业竞争状态及竞争格局分析
4.1 儿童体育培训行业投资分析
4.1.1 儿童体育培训行业投资事件汇总
4.1.2 儿童体育培训行业投资方向结构

4.1.3 儿童体育培训行业投资趋势预测
4.2 儿童体育培训行业竞争强度分析
4.2.1 上游供应商议价能力分析
4.2.2 下游客户议价能力分析
4.2.3 行业内已有竞争者分析
4.2.4 替代品竞争分析
4.2.5 潜在进入者威胁分析
4.2.6 儿童体育培训行业五力模型总结
4.3 儿童体育培训行业的细分市场竞争格局
4.4 儿童体育培训行业的企业/品牌竞争格局分布
第5章：儿童体育培训行业产业链全景解构
5.1 儿童体育培训行业产业链概况
5.1.1 儿童体育培训行业产业链介绍
5.1.2 行业上游介绍及其对儿童体育培训行业的影响分析
5.1.3 行业下游介绍及其对儿童体育培训行业的影响分析
5.2 儿童运动鞋服市场
5.2.1 儿童运动鞋服的需求特征
5.2.2 儿童运动鞋服的供给及需求现状
（1）儿童运动鞋服的供给现状
（2）儿童运动鞋服的需求现状
5.2.3 儿童运动鞋服价格水平及未来走势分析
5.2.4 儿童运动鞋服的市场竞争格局分析
5.3 儿童运动器材市场
5.3.1 儿童运动器材的需求特征
5.3.2 儿童运动器材的供给及需求现状
（1）儿童运动器材的供给现状
（2）儿童运动器材的需求现状
5.3.3 儿童运动器材的价格水平及未来走势分析
5.3.4 儿童运动器材的市场竞争格局分析
5.4 儿童个人运动防护用品市场
5.4.1 儿童个人运动防护用品的需求特征
5.4.2 儿童个人运动防护用品的供给及需求现状
（1）儿童运动防护用品的供给现状
（2）儿童运动防护用品的需求现状
5.4.3 儿童个人运动防护用品的价格水平分析
5.4.4 儿童个人运动防护用品的市场竞争格局分析
5.5 儿童体育培训场所
5.5.1 儿童体育培训场所的需求特征
5.5.2 儿童体育培训场所的供给及需求现状
（1）儿童体育培训场所供给现状
（2）儿童体育培训场所需求现状
5.5.3 儿童体育培训场所的发展趋势
（1）场所的数量增加，且供给方式多样化
（2）场所的专业化、科学性不断增强
第6章：儿童体育培训行业细分项目的需求增长潜力分析
6.1 儿童体育培训行业细分项目的需求概述
6.2 足球培训
6.2.1 儿童体育培训行业中足球培训的需求现状
6.2.2 儿童体育培训行业中足球培训被选择的主要原因
（1）足球场地等基础建设
（2）足球文化形成推广
（3）校园足球发展
6.2.3 儿童体育培训行业中足球培训的需求趋势
6.2.4 儿童体育培训行业中足球培训的需求现状及增长潜力
6.3 篮球培训
6.3.1 儿童体育培训行业中篮球培训的需求现状
6.3.2 儿童体育培训行业中篮球培训被选择的主要原因
6.3.3 儿童体育培训行业中篮球培训的需求趋势
6.3.4 儿童体育培训行业中篮球培训的需求现状及增长潜力

6.4 体适能
6.4.1 儿童体育培训行业中体适能项目的需求现状
6.4.2 儿童体育培训行业中体适能项目被选择的主要原因
（1）幼儿园及小学体育教育发展不足
（2）幼儿健康体适能培训的优越性
6.4.3 儿童体育培训行业中体适能项目的需求趋势
（1）先进技术在体适能培训应用将更加广泛
（2）技能型体适能课程受追捧
6.4.4 儿童体育培训行业中体适能培训的需求现状及增长潜力
6.5 游泳培训
6.5.1 儿童体育培训行业中游泳培训的需求现状
6.5.2 儿童体育培训行业中游泳培训被选择的主要原因
6.5.3 儿童体育培训行业中游泳培训的需求趋势
（1）儿童游泳培训市场蓬勃发展，培训模式多样化
（2）课程安排多样化，符合个性化消费需求
（3）以赛事促进长训发展
6.5.4 儿童体育培训行业中游泳培训的需求现状及增长潜力
6.6 羽毛球培训
6.6.1 儿童体育培训行业中羽毛球培训的需求现状
6.6.2 儿童体育培训行业中羽毛球培训被选择的主要原因
6.6.3 儿童体育培训行业中羽毛球培训的需求趋势
6.6.4 儿童体育培训行业中羽毛球培训的需求增长潜力
6.7 冰雪运动培训
6.7.1 儿童体育培训行业中冰雪运动培训的需求现状
6.7.2 儿童体育培训行业中冰雪运动培训被选择的主要原因
6.7.3 影响冰雪运动培训在儿童体育培训市场需求的因素分析
6.7.4 儿童体育培训行业中冰雪运动培训的需求现状及增长潜力
第7章：儿童体育培训企业案例分析
7.1 儿童体育培训主要企业发展对比
7.2 儿童体育培训代表性企业案例分析
7.2.1 爱酷（北京）体育文化股份有限公司（体适能）
（1）企业基本信息
（2）企业儿童体育培训服务类型、特色及规模
（3）企业儿童体育培训服务所覆盖区域
（4）企业投融资事件汇总
（5）企业儿童体育培训品牌发展现状
（6）企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析
7.2.2 深圳艾尔家体适能健身有限公司（体适能）
（1）企业基本信息
（2）企业儿童体育培训服务类型、特色及规模
（3）企业儿童体育培训服务所覆盖区域
（4）企业投融资事件汇总
（5）企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析
7.2.3 卓跃儿童运动馆（体适能）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业儿童体育培训服务类型、特色及规模
（3）企业儿童体育培训服务所覆盖区域
（4）企业儿童体育培训品牌发展现状
（5）企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析
7.2.4 上海小小乐杰健身休闲有限公司（体适能）
（1）企业基本信息
（2）企业儿童体育培训服务类型、特色及规模
（3）企业儿童体育培训服务所覆盖区域
（4）企业投融资事件汇总
（5）企业儿童体育培训品牌发展现状
（6）企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析
7.2.5 北京赫石体育文化发展有限公司（体适能）
（1）企业基本信息
（2）企业儿童体育培训服务类型、特色及规模

（3）企业儿童体育培训服务所覆盖区域
（4）企业投融资事件汇总
（5）企业儿童体育培训品牌发展现状
（6）企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析
7.2.6 杭州宾果体育科技发展有限公司（体适能）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业儿童体育培训服务类型、特色及规模
（3）企业儿童体育培训服务所覆盖区域
（4）企业投融资事件汇总
（5）企业儿童体育培训品牌发展现状
（6）企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析
7.2.7 南京象皮尼科技有限公司（体适能）
（1）企业基本信息
（2）企业儿童体育培训服务类型、特色及规模
（3）企业儿童体育培训服务所覆盖区域
（4）企业融资事件汇总
（5）企业儿童体育培训品牌发展现状
（6）企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析
7.2.8 北京动因体育科技有限公司（篮球培训）
（1）企业基本信息
（2）企业儿童体育培训服务类型、特色及规模
（3）企业儿童体育培训服务所覆盖区域
（4）企业投融资事件汇总
（5）企业儿童体育培训品牌发展现状
（6）企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析
7.2.9 深圳市宏弘体育发展有限公司（篮球培训）
（1）企业基本信息
（2）企业儿童体育培训服务类型、特色及规模
（3）企业儿童体育培训服务所覆盖区域
（4）企业儿童体育培训品牌发展现状
（5）企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析
7.2.10 南京界内体育科技有限公司（羽毛球培训）
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业儿童体育培训服务类型、特色及规模
（3）企业儿童体育培训服务所覆盖区域
（4）企业投融资事件汇总
（5）企业儿童体育培训品牌发展现状
（6）企业发展儿童体育培训业务的优劣势分析
第8章：儿童体育培训行业发展前景预测与投资机会分析
8.1 儿童体育培训行业发展前景预测
8.1.1 行业生命周期分析
8.1.2 行业发展因素分析
（1）行业发展驱动因素总结
（2）行业发展制约因素总结
8.1.3 行业市场规模预测
8.1.4 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）细分领域发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
8.2 儿童体育培训行业投资特性分析
8.2.1 行业投资主体分析
（1）行业投资主体构成
（2）各主体投资优势分析
8.2.2 行业进入壁垒分析
（1）行业标准壁垒
（2）培训机构规范性壁垒
（3）专业人才缺口壁垒
8.2.3 行业投资风险预警
8.3 儿童体育培训行业投资价值与投资机会

8.3.1 行业投资价值分析
8.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
8.4 儿童体育培训行业投资策略与可持续发展建议
8.4.1 行业投资策略分析
8.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：儿童体育培训分类列表
图表2：儿童体育培训行业数据来源及范围界定
图表3：儿童体育培训行业监管部门和监管体制
图表4：截至2025年儿童体育培训行业发展政策汇总及解读
图表5：《青少年体育“十四五”规划》解读分析
图表6：《“健康中国2030”规划纲要》体育培训方面的解读分析
图表7：《进一步促进体育消费的行动计划（2021-2025年）》解读分析
图表8：《中国儿童青少年体育健康促进行动方案（2026-2031年）》解读分析
图表9：2013-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表10：2019-2025年中国三次产业增加值占GDP比重（单位：%）
图表11：2026-2031年GDP预测（单位：万亿元）
图表12：2018-2025年中国GDP与儿童体育培训规模的相关性分析
图表13：2017-2025年我国出生人口和出生率（单位：万人，‰）
图表14：2014-2025年中国0-14岁人口规模及占比变化趋势图（单位：亿人，%）
图表15：2013-2025年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表16：2018-2025年中国居民人均可支配收入及实际增长（单位：元，%）
图表17：2012-2025年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
图表18：2019-2025年中国居民人均消费支出及实际增长率（单位：元，%）
图表19：2020-2025年中国居民人均消费支出及其构成（单位：%）
图表20：国外儿童体育健康教育服务政策
图表21：全球小学每周体育课时间（单位：分钟）
图表22：全球青少年可通过体育培训改善的健康问题
图表23：2017-2025年全球人口及0-14岁人口数量（单位：亿人，%）
图表24：2017-2025年全球儿童体育培训人数（单位：亿人）
图表25：2017-2025年全球儿童体育培训市场规模（单位：亿美元）
图表26：“全球矩阵3.0”
图表27：“全球矩阵3.0”评价标准
图表28：2015-2025年美国0-14岁人口数量（单位：万人）
图表29：2015-2025年美国儿童参与体育培训人数（单位：万人）
图表30：美国儿童各项运动参与比例（单位：%）
图表31：2026-2031年美国儿童体育培训人数及增长率预测（单位：万人，%）
图表32：目前日本青少年体育现状
图表33：2015-2025年日本0-14岁人口数量（单位：万人）
图表34：2021-2025年日本儿童参与体育培训人数（单位：万人）
图表35：日本儿童课外培训课程参与分布情况（单位：%）
图表36：日本儿童课外体育培训课程各项在体育类培训课程中参与分布情况（单位：%）
图表37：2026-2031年日本儿童体育培训参与人数预测（单位：万人）
图表38：2016-2025年英国0-14岁人口数量（单位：万人）
图表39：2018-2025年英国儿童体育培训参与人数（单位：万人）
图表40：2026-2031年英国儿童体育培训人数预测（单位：万人）
图表41：2026-2031年全球潜在儿童体育培训参与人数预测（单位：亿人）
图表42：中国儿童体育培训行业发展历程分析
图表43：中国儿童体育培训行业发展特征分析
图表44：2016-2025年儿童体育培训行业儿童数量及渗透率（单位：万人，%）
图表45：2017-2025年儿童体育培训市场规模测算（单位：亿元）

图表46：中国儿童体育培训受访儿童家庭城市分布（单位：%）
图表47：中国儿童体育培训受访儿童家庭家长年龄分布（单位：%）
图表48：中国儿童体育培训受访儿童家庭孩子年龄分布（单位：%）
图表49：中国儿童体育培训受访儿童家庭收入分布（单位：%）
图表50：中国儿童体育培训受访儿童家庭选择体育培训课程的比例（单位：%）
图表51：中国儿童体育培训受访儿童家庭选择细分体育项目培训课程的比例（单位：%）
图表52：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目的付费模式分布（单位：%）
图表53：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目的费用分布（单位：%）
图表54：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目的原因分布（单位：%）
图表55：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目的年龄段分布（单位：%）
图表56：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目的信息获取渠道分布（单位：%）
图表57：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训机构最关注的因素分布（单位：%）
图表58：中国儿童体育培训受访儿童家庭为孩子选报培训项目最关注的因素分布（单位：%）
图表59：中国儿童体育培训受访儿童家庭潜在消费家长选报体育培训项目意愿（单位：%）
图表60：潜在消费家长愿意为孩子选报的体育培训项目（单位：%）
图表61：儿童体育培训行业企业成立时间分布（单位：%）
图表62：代表性企业儿童体育培训服务类型分析
图表63：2018-2025年中国体育系统机构数和少儿体育运动学校（业余体校）个数（单位：个）
图表64：第一-第四届全国儿童体适能联盟的具体内容
图表65：潜在消费家长愿意为孩子选报的体育培训项目（单位：%）
图表66：互联网+对儿童体育培训市场的主要影响
图表67：互联网+儿童体育培训行业代表性事件
图表68：互联网+儿童体育培训行业发展方向
图表69：2020-2025年儿童体育培训行业投资事件（不完全统计）
图表70：中国儿童体育培训行业投资结构（单位：%）
图表71：中国儿童体育培训行业上游议价能力分析表
图表72：中国儿童体育培训行业五力竞争综合分析
图表73：家长选择儿童体育培训课程细分项目分布情况（单位：%）
图表74：部分儿童体育培训企业估值（单位：万元）
图表75：儿童体育培训行业产业链示意图
图表76：儿童运动鞋服产品的需求特征
图表77：儿童运动鞋服的供给品牌分析
图表78：2018-2025年我国儿童运动鞋服销售额及增速变动统计（单位：亿元，%）
图表79：代表性品牌儿童运动鞋服的价格分析（单位：元）
图表80：2025年我国儿童运动鞋服Top10企业竞争排名分析
图表81：儿童运动器材的需求特征分析
图表82：儿童运动器材的供给产品分类分析
图表83：代表性儿童运动器材价格分析（单位：元）
图表84：代表性儿童运动器材竞争分析（单位：元）
图表85：儿童个人运动防护用品的需求特征分析
图表86：2025年代表儿童运动防护用品品牌价格分析（单位：元）
图表87：2025年儿童运动防护用品品牌Top10排名
图表88：2025年儿童运动防护用品Top10品牌发源地（单位：%）
图表89：儿童体育培训场所的需求特征分析
图表90：2025年体育场地供给现状分析（单位：万个）
图表91：2025年中国儿童体育培训各个项目参与人数推算对比（单位：万人）
图表92：114名参与调查点的足球教练员参训情况（单位：个，%）
图表93：2025年足球教育培训构数量（单位：个）
图表94：2017-2025年中国儿童足球培训参与人数测算（单位：万人）
图表95：2025年中国CBA球迷篮球运动频率分布（单位：%）
图表96：2025年中国CBA球迷在自己和孩子参加篮球相关活动上的意愿（单位：%）
图表97：2025年中国各年龄段CBA球迷篮球运动频率分布（单位：%）
图表98：2017-2025年中国儿童足球培训参与人数测算（单位：万人）
图表99：2017-2025年中国体适能培训参与人数测算（单位：万人）
图表100：2017-2025年中国儿童游泳培训参与人数测算（单位：万人）
图表101：成都儿童少年选择羽毛球培训原因（单位：%）
图表102：2017-2025年中国儿童羽毛球培训参与人数测算（单位：万人）
图表103：冰雪运动培训项目分布情况（单位：%）
图表104：2017-2025年中国儿童冰雪运动培训参与人数测算（单位：万人）

图表105：儿童体育培训主要企业发展对比
图表106：爱酷（北京）体育文化股份有限公司基本信息表
图表107：爱酷（北京）体育文化股份有限公司儿童体育培训服务课程介绍
图表108：爱酷（北京）体育文化股份有限公司儿童体育培训服务所覆盖区域
图表109：爱酷（北京）体育文化股份有限公司发展儿童体育培训业务的优劣势分析
图表110：深圳艾尔家体适能健身有限公司基本信息表
图表111：深圳艾尔家体适能健身有限公司儿童体育培训服务所覆盖区域
图表112：深圳艾尔家体适能健身有限公司投融资事件汇总
图表113：深圳艾尔家体适能健身有限公司发展儿童体育培训业务的优劣势分析
图表114：郑州贝体文化传播有限公司基本信息表
图表115：卓跃儿童运动馆儿童体育培训课程简介
图表116：卓跃儿童运动馆儿童体育培训服务所覆盖区域
图表117：卓跃儿童运动馆发展儿童体育培训业务的优劣势分析
图表118：上海小小乐杰健身休闲有限公司基本信息表
图表119：上海小小乐杰健身休闲有限公司儿童体育培训服务课程
图表120：上海小小乐杰健身休闲有限公司儿童体育培训服务类型
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！