2026-2031年中国智能卡行业趋势前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：智能卡行业研究范围界定及发展环境剖析
1.1 智能卡行业的研究范围界定
1.1.1 智能卡的概念界定
（1）智能卡的定义
（2）智能卡的组织构造
1.1.2 智能卡的产品分类
（1）按镶嵌芯片分类
（2）按交换界面分类
（3）按应用领域分类
（4）按数据传输方式分类
1.1.3 本报告统计口径及研究范围说明
1.2 智能卡行业政策环境分析
1.2.1 行业监管体系
1.2.2 行业规范标准
1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展重点政策解读
1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读
1.2.5 政策环境对智能卡行业发展的影响分析
1.3 智能卡行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济现状
（1）国内生产总值增长分析
（2）固定资产投资增长分析
（3）工业经济增加值增长分析
1.3.2 宏观经济展望
1.4 智能卡行业社会环境分析
1.4.1 中国人口环境及结构分析
1.4.2 中国城镇化水平不断提高
1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析
1.4.4 数字中国建设现状
1.5 智能卡行业技术环境分析
1.5.1 智能卡关键技术分析
1.5.2 智能卡行业专利申请及获得情况
（1）专利申请
（2）热门申请人
（3）热门技术
1.5.3 智能卡技术发展趋势
第2章：全球智能卡行业发展现状及趋势前景分析
2.1 全球智能卡行业发展现状分析
2.1.1 全球智能卡行业发展历程
2.1.2 全球智能卡行业当前发展概况
2.1.3 全球智能卡行业市场规模分析
2.1.4 全球智能卡行业企业竞争格局
2.1.5 全球智能卡行业区域竞争格局
2.1.6 全球智能卡行业最新技术进展
2.2 主要国家智能卡行业发展分析
2.2.1 美国
（1）美国智能卡市场发展概况
（2）美国智能卡市场规模分析
（3）美国智能卡行业发展趋势及需求前景
2.2.2 欧洲

2.3 全球主要智能卡代表性企业发展分析
2.3.1 英飞凌科技股份有限公司（Infineon Technologies AG）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业智能卡业务布局分析
（5）企业销售网络分布
（6）企业在华业务布局
2.3.2 金雅拓公司（Gemalto）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业智能卡业务布局分析
（5）企业在华业务布局
2.3.3 爱特梅尔ATMEL
（1）企业发展简况分析
（2）企业智能卡业务布局分析
2.3.4 捷德公司（G&D）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构分析
（4）企业智能卡业务布局分析
（5）企业销售网络分布
（6）企业在华业务布局
2.4 全球智能卡行业发展前景预测
2.4.1 全球智能卡行业发展趋势
2.4.2 全球智能卡市场前景预测
第3章：智能卡行业发展现状与市场供求分析
3.1 智能卡行业发展概述
3.1.1 智能卡行业发展历程分析
3.1.2 智能卡行业发展特征分析
3.2 智能卡行业发展因素分析
3.2.1 行业发展驱动因素总结及分析
（1）外部驱动因素总结及分析
（2）内部驱动因素总结及分析
3.2.2 行业发展制约因素总结及分析
（1）外部制约因素总结及分析
（2）内部制约因素总结及分析
3.3 智能卡行业市场供给分析
3.3.1 智能卡企业数量规模
3.3.2 智能卡行业出货量规模
3.3.3 智能卡读写设备生产量
3.3.4 智能卡主要产品出口市场
3.3.5 智能卡制造成本结构解析
3.4 智能卡行业市场需求分析
3.4.1 智能卡下游需求领域分布介绍
3.4.2 智能读写设备的销量
3.4.3 智能卡行业销售收入
3.4.4 智能卡行业进口市场分析
3.4.5 中国智能卡下游需求特征分析
3.5 智能卡行业经营情况分析
3.6 智能卡行业面临的安全问题分析
3.6.1 智能卡存在的安全问题
3.6.2 智能卡的安全设计策略
第4章：智能卡行业竞争状态及竞争格局分析
4.1 智能卡行业投资、兼并与重组分析
4.1.1 智能卡行业兼并与重组
4.2 智能卡行业竞争强度分析
4.2.1 上游供应商议价能力分析

4.2.2 下游客户议价能力分析
4.2.3 行业内已有竞争者分析
4.2.4 替代品竞争分析
4.2.5 潜在进入者威胁分析
4.2.6 智能卡行业五力模型总结
4.3 智能卡行业竞争格局分析
4.3.1 智能卡行业的细分产品市场竞争格局
4.3.2 智能卡行业的下游需求场景分布情况
4.3.3 智能卡行业的企业/品牌竞争格局分布
第5章：智能卡行业产业链市场分析
5.1 智能卡行业产业链概况
5.1.1 智能卡行业产业链介绍
5.1.2 智能卡行业上游介绍及其对智能卡行业的影响分析
5.1.3 智能卡行业下游介绍及其对智能卡行业的影响分析
5.2 原材料市场
5.2.1 智能卡主要原材料类型介绍
5.2.2 智能卡相关原材料产销情况
（1）ABS
（2）PVC
（3）PET
5.2.3 智能卡相关原材料供需平衡及价格走势
（1）ABS
（2）PVC
（3）PET
5.2.4 相关原材料对智能卡行业的影响
5.3 智能卡芯片
5.3.1 智能卡芯片的类型介绍
5.3.2 智能卡芯片的生产和销售情况
5.3.3 智能卡芯片的供需平衡及价格走势
5.3.4 智能卡芯片对智能卡行业的影响
5.4 智能卡制卡设备
5.4.1 智能卡生产设备的类型介绍
5.4.2 智能卡生产设备的发展现状
5.4.3 智能卡生产设备对智能卡行业的影响
第6章：智能卡细分产品的市场需求增长潜力分析
6.1 智能卡细分产品市场需求概述
6.2 存储卡市场需求增长潜力分析
6.2.1 存储器卡的特征分析
6.2.2 存储器卡的适用领域及应用规模分析
6.2.3 存储器卡应用趋势分析
6.2.4 存储器卡需求增长潜力测算
6.3 逻辑加密卡市场需求增长潜力分析
6.3.1 逻辑加密卡的特征分析
6.3.2 逻辑加密卡的适用领域及应用规模分析
6.3.3 逻辑加密卡应用趋势分析
6.4 CPU卡市场需求增长潜力分析
6.4.1 CPU卡的特征分析
6.4.2 CPU卡的适用领域及应用规模分析
6.4.3 CPU卡应用趋势分析
6.4.4 CPU卡需求增长潜力测算
第7章：智能卡行业不同应用领域需求增长潜力分析
7.1 智能卡不同应用领域需求概述
7.2 金融领域
7.2.1 金融领域智能卡类型介绍及需求特征分析
7.2.2 影响金融领域智能卡需求的因素分析
（1）中国金融行业的发展状况
（2）金融领域智能卡应用的政策支持分析
7.2.3 金融领域智能卡的应用现状及市场规模
（1）应用现状

（2）市场规模
7.2.4 金融领域智能卡的发展趋势
（1）金融领域智能卡芯片国产化趋势
（2）金融IC 卡“一卡通”趋势
7.2.5 金融领域智能卡需求增长潜力测算
7.3 交通领域
7.3.1 交通领域智能卡类型介绍及需求特征分析
7.3.2 影响交通领域智能卡需求的因素分析
（1）中国交通事业的发展分析
（2）交通领域智能卡应用的政策支持分析
7.3.3 交通领域智能卡应用市场规模
（1）ETC卡
（2）智能公交卡
7.3.4 交通领域智能卡的发展趋势
（1）交通二维码支付趋势不可逆
（2）交通支付无感化
（3）交通正在向实名制发展
7.3.5 交通领域智能卡需求增长潜力测算
7.4 通信领域
7.4.1 通信领域智能卡类型介绍及需求特征分析
7.4.2 通信领域智能卡需求环境分析
（1）移动电话用户规模
1）3G/4G网络用户规模
7.4.3 通信领域智能卡应用市场规模
7.4.4 通信领域智能卡的发展趋势
（1）eSIM卡成SIM卡发展新趋势
（2）SIM卡扩容，5G超级SIM卡诞生
7.4.5 通信领域智能卡需求增长潜力测算
7.5 智能建筑领域
7.5.1 智能建筑领域智能卡类型介绍及需求特征分析
7.5.2 智能建筑领域智能卡需求环境分析
（1）中国智能建筑行业的发展分析
（2）智能建筑领域智能卡应用的政策支持分析
7.5.3 智能建筑领域智能卡的应用及市场规模
7.5.4 智能建筑领域智能卡的发展趋势
（1）多领域整合，扩大应用功能
（2）差异化、定制化其企业门禁系统需求方向
（3）安全性、稳定性、集成性和扩展性成产品主要发展方向
7.5.5 智能建筑领域智能卡需求增长潜力测算
7.6 医疗健康领域
7.6.1 医疗健康领域智能卡类型介绍及需求特征分析
7.6.2 医疗健康领域智能卡需求环境分析
（1）中国人口规模及人口结构
（2）居民健康卡相关支持政策分析
7.6.3 医疗健康领域智能卡的应用及市场规模
7.6.4 医疗健康领域智能卡的发展趋势
7.6.5 医疗健康领域智能卡需求增长潜力测算
7.7 教育领域
7.7.1 教育领域智能卡及其功能介绍
7.7.2 教育领域智能卡需求环境分析
（1）中国教育事业的发展分析
（2）教育领域智能卡应用的政策支持分析
7.7.3 教育领域智能卡的应用现状及市场规模
（1）应用现状
（2）市场规模
7.7.4 教育领域智能卡的发展趋势
（1）建设开放化的高校校园一卡通平台
（2）建立数据化，科学的高校校园一卡通平台
（3）建设无卡化、智能化的高校校园一卡通平台

7.7.5 教育领域智能卡需求增长潜力测算
7.8 安全证件领域
7.8.1 安全证件领域智能卡类型介绍及需求特征分析
7.8.2 安全证件领域智能卡需求环境分析
（1）中国人口规模
（2）中国出入境人口规模
（3）中国人才流动规模
7.8.3 安全证件领域智能卡的应用及市场规模
（1）居住证
（2）电子护照
（3）身份证
7.8.4 安全证件领域智能卡的发展趋势
7.8.5 安全证件领域智能卡需求增长潜力测算
7.9 社会保险领域
7.9.1 社会保险领域智能卡类型介绍及需求特征分析
7.9.2 社会保险领域智能卡需求环境分析
（1）中国社会保险事业的发展分析
（2）社会保险领域智能卡应用的政策支持分析
7.9.3 社会保险领域智能卡的应用现状及市场规模
（1）应用现状
（2）市场规模
7.9.4 社会保险领域智能卡的发展趋势
7.9.5 社会保险领域智能卡需求潜力分析
第8章：中国城市一卡通发展现状及市场增长潜力分析
8.1 中国城市一卡通应用概况
8.1.1 中国城市一卡通发展历程
8.1.2 城市一卡通的应用标准体系
（1）国际标准
（2）国家标准
（3）行业标准
8.1.3 城市一卡通的应用安全分析
（1）城市一卡通安全应用模式
（2）城市一卡通密钥管理系统
8.2 中国城市一卡通应用现状
8.2.1 城市一卡通应用范围
8.2.2 中国城市一卡通发行规模
8.2.3 中国城市一卡通读卡终端安装情况
8.2.4 中国城市一卡通项目资金来源
8.2.5 中国城市一卡通发展存在问题
8.3 中国城市一卡通互通现状
8.3.1 城市一卡互联互通项目简介
8.3.2 中国城市一卡通互通项目建设现状
8.3.3 中国城市一卡通互通项目政策支持
8.3.4 中国城市一卡通互通入网要求
8.3.5 中国城市一卡通互通联网发展展望
8.4 重点城市一卡通应用现状及增长潜力分析
8.4.1 北京市
（1）应用范围及规模
（2）优惠力度及政策支持
（3）发展趋势及增长潜力
8.4.2 上海市
（1）应用范围及规模
（2）优惠力度及政策支持
（3）发展趋势及增长潜力
8.4.3 广东省
（1）应用范围及规模
（2）优惠力度及政策支持
（3）发展趋势及增长潜力
8.4.4 江苏省

（1）应用范围及规模
（2）优惠力度及政策支持
（3）发展趋势及增长潜力
第9章：智能卡主要企业经营分析
9.1 智能卡主要企业发展对比
9.2 智能卡重点企业案例分析
9.2.1 深圳市澄天伟业科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业智能卡业务布局
（5）企业营销网络分析
（6）企业发展智能卡业务的优劣势分析
9.2.2 金邦达宝嘉控股有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业智能卡业务布局
（5）企业营销网络分析
（6）企业发展智能卡业务的优劣势分析
9.2.3 东信和平科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业智能卡业务布局
（5）企业营销网络分析
（6）企业发展智能卡业务的优劣势分析
9.2.4 新开普电子股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业智能卡业务布局
（5）企业营销网络分析
（6）企业发展智能卡业务的优劣势分析
9.2.5 武汉天喻信息产业股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业智能卡业务
（5）企业营销网络分析
（6）企业发展智能卡业务的优劣势分析
9.2.6 深圳毅能达金融信息股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业智能卡业务布局
（5）企业营销网络分析
（6）企业发展智能卡业务的优劣势分析
9.2.7 同方锐安科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业智能卡业务布局
（4）企业发展智能卡业务的优劣势分析
9.2.8 大唐微电子技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业智能卡业务布局
（5）企业发展智能卡业务的优劣势分析

9.2.9 江苏华信新材料股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业智能卡业务布局
（5）企业营销网络分析
（6）企业发展智能卡业务的优劣势分析
9.2.10 广东德生科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业智能卡业务布局
（5）企业营销网络分析
（6）企业发展智能卡业务的优劣势分析
9.2.11 天津环球磁卡股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业智能卡业务布局
（5）企业营销网络分析
（6）企业发展智能卡业务的优劣势分析
9.2.12 深圳市雄帝科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业智能卡业务布局
（5）企业营销网络分析
（6）企业发展智能卡业务的优劣势分析
9.2.13 广东中成卫星微电子发展有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及销售渠道网络分析
（4）企业智能卡业务布局
（5）企业发展智能卡业务的优劣势分析
9.2.14 深圳市明泰智能技术有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业发展智能卡业务的优劣势分析
9.2.15 北京博雅英杰科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业智能卡业务布局
（5）企业发展智能卡业务的优劣势分析
9.2.16 上海中卡智能卡有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及营销渠道网络分析
（4）企业智能卡业务布局及产品销售情况
（5）企业发展智能卡业务的优劣势分析
9.2.17 山东华冠智能卡有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及智能卡产品分析
（4）企业发展智能卡业务的优劣势分析
9.2.18 深圳西龙同辉技术股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构分析
（4）企业营销网络分析
（5）企业发展智能卡业务的优劣势分析
9.2.19 中电智能卡有限责任公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质及能力分析
（4）企业发展智能卡业务的优劣势分析
9.2.20 四川精工伟达智能技术股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业发展智能卡业务的优劣势分析
第10章：智能卡行业发展前景预测与投资机会分析
10.1 智能卡行业发展前景预测
10.1.1 行业生命周期分析
10.1.2 行业市场容量预测
10.1.3 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
10.2 智能卡行业投资特性分析
10.2.1 行业经营模式
10.2.2 行业盈利模式
10.2.3 行业进入壁垒分析
10.2.4 行业投资风险预警
（1）政策风险
（2）技术更新风险
（3）产品结构分析
（4）其他风险
10.3 智能卡行业投资价值与投资机会
10.3.1 行业投资价值分析
（1）行业盈利潜力大
（2）政策利好不断
10.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
（4）产业空白点投资机会
10.4 智能卡行业投资策略与可持续发展建议
10.4.1 行业投资策略分析
（1）通信领域需求仍在 5G SIM卡可集成更多信息
（2）金融IC卡渗透率仍有待提高
（3）警惕移动支付导致的替代风险
10.4.2 行业可持续发展建议
（1）技术创新 提升产品安全性能
（2）倡导产业合作 多方共赢
（3）与客户共同成长 提高客户体验感

图表目录

图表1：智能卡示意图
图表2：智能卡结构图
图表3：智能卡组成分析
图表4：智能卡按镶嵌芯片分类
图表5：智能卡按交换界面分类

图表6：智能卡按应用领域分类
图表7：智能卡按应用领域分类
图表8：智能卡制造行业所适用标准
图表9：截至2025年智能卡行业发展政策汇总
图表10：《关于进一步做好金融IC卡应用工作的通知》关于金融IC卡应用工作具体时间表
图表11：2018-2025年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表12：2018-2025年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表13：2025年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%）
图表14：2018-2025年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
图表15：2025年主要经济指标预测（单位：%）
图表16：2025年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）
图表17：2017-2025年中国城镇化率趋势图（单位：%）
图表18：2016-2025年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
图表19：2016-2025年中国网民数和互联网普及率（单位：亿人，%）
图表20：2021-2025年中国数字经济规模及占GDP比重（单位：万亿元，%）
图表21：智能卡关键技术及特点解析
图表22：2016-2025年智能卡专利申请数量（单位：件）
图表23：2004-2025年中国智能卡专利申请人TOP10（单位：件，%）
图表24：2004-2025年中国智能卡专利热门技术TOP10（单位：件）
图表25：智能卡技术发展趋势
图表26：2020-2025年全球智能卡出货量及预测（单位：亿张）
图表27：2021-2025年全球智能卡行业市场规模（单位：亿美元）
图表28：全球智能卡企业竞争格局（单位：%）
图表29：2025年全球智能卡区域竞争格局（单位：%）
图表30：2021-2025年美国智能卡行业市场规模（单位：亿美元）
图表31：2021-2025年欧洲智能卡行业市场规模（单位：亿美元）
图表32：英飞凌科技股份有限公司简况
图表33：2020-2025年财年英飞凌科技股份有限公司经营业绩（单位：亿欧元）
图表34：2018财年英飞凌科技股份有限公司业务构成（按销售收入）（单位：%）
图表35：英飞凌主要产品一览
图表36：2018财年英飞凌科技股份有限公司业务构成（按地区收入）（单位：%）
图表37：2019-2025年财年英飞凌科技股份有限公司中国销售占比（单位：%）
图表38：英飞凌科技股份有限公司在华业务布局
图表39：2019-2025年金雅拓公司营业收入（单位：亿欧元）
图表40：金雅拓公司业务布局
图表41：爱特梅尔公司智能卡产品介绍
图表42：捷德公司简况
图表43：2021-2025年捷德公司经营业绩（单位：亿欧元）
图表44：2018财年捷德公司业务构成（单位：%）
图表45：捷德公司智能卡类型
图表46：2018财年捷德公司业务布局（单位：百万欧元）
图表47：捷德公司在华业务布局
图表48：2026-2031年全球智能卡市场规模预测（单位：亿美元）
图表49：智能卡行业发展特征
图表50：智能卡行业外部驱动因素总结
图表51：智能卡行业内部驱动因素总结
图表52：智能卡行业外部制约因素总结
图表53：智能卡行业内部制约因素总结
图表54：2021-2025年中国智能卡出货量预估（单位：万张）
图表55：2018-2025年中国安全智能卡类设备和系统产量及增长速度（单位：亿套，%）
图表56：深圳市澄天伟业科技股份有限公司智能卡原材料采购成本结构（单位：%）
图表57：2018-2025年中国安全智能卡类设备和系统销量及增长速度（单位：亿套，%）
图表58：2021-2025年智能卡市场规模变化趋势图（单位：亿元）
图表59：中国智能卡下游需求特征分析
图表60：2025年智能卡行业主要企业营业收入及净利润同比增长（单位：%）
图表61：对智能卡的攻击类型介绍
图表62：智能卡的安全设计策略
图表63：智能卡行业兼并与重组
图表64：中国智能卡行业上游议价能力分析表

图表65：中国智能卡行业五力竞争综合分析
图表66：智能卡行业细分产品格局分布（单位：%）
图表67：智能卡行业的企业/品牌竞争格局分布
图表68：智能卡行业产业链示意图
图表69：中国智能卡应用领域参与企业情况
图表70：中国智能卡行业上游议价能力分析表
图表71：2018-2025年中国ABS产量及增长速度（单位：万吨，%）
图表72：2018-2025年中国ABS表观消费量及增长速度（单位：万吨，%）
图表73：2019-2025年中国PVC产量及增长速度（单位：万吨，%）
图表74：2025年PVC新投产装置信息（单位：万吨）
图表75：2019-2025年中国PVC表观消费量及增长速度（单位：万吨，%）
图表76：2020-2025年中国PET产量及增长速度（单位：万吨，%）
图表77：2020-2025年中国PET表观消费量及增长速度（单位：万吨，%）
图表78：2021-2025年日国内ABS价格走势（单位：元/吨）
图表79：2021-2025年日国内PVC价格走势（单位：元/吨）
图表80：2020-2025年国内PET价格走势（单位：元/吨）
图表81：智能卡芯片的类型介绍
图表82：2021-2025年全球智能卡芯片出货量（单位：亿颗）
图表83：2021-2025年中国智能卡芯片市出货量（单位：亿颗，%）
图表84：2021-2025年中国智能卡芯片市场规模（单位：亿元，%）
图表85：智能卡生产设备的类型介绍
图表86：智能卡生产设备主要厂商
图表87：智能卡按内置芯片类型的不同分类
图表88：存储器卡示意图
图表89：不同类型存储卡的应用领域
图表90：存储卡发展趋势
图表91：逻辑加密卡-加油卡示意图
图表92：CPU卡具有以下特征分析
图表93：2020-2025年全国银行在用发卡量（单位：亿张）
图表94：智能卡应用领域分析
图表95：金融领域智能卡产品分类及功能分析
图表96：2021-2025年中国银行卡及信用卡、借记卡累计发卡量（单位：亿张）
图表97：2021-2025年中国银行卡及信用卡、借记卡交易额（单位：万亿元）
图表98：2019-2025年中国金融IC卡累计发行量（单位：亿张，%）
图表99：2026-2031年金融领域智能卡的需求增长潜力测算（单位：亿张）
图表100：交通领域智能卡产品类别及介绍
图表101：2021-2025年全国公路及高速公路里程（单位：万公里）
图表102：2016-2025年全国汽车保有量（单位：亿辆）
图表103：2021-2025年全国城市客运装备拥有量（单位：万辆，辆，艘）
图表104：交通领域智能卡应用的政策支持情况
图表105：2021-2025年中国ETC用户规模（单位：万户）
图表106：2019-2025年中国公共交通一卡通发卡量（单位：亿张）
图表107：截至2025年全国已实行“交通联合”卡的城市名单（1）
图表108：截至2025年全国已实行“交通联合”卡的城市名单（2）
图表109：2026-2031年交通领域智能卡的需求增长潜力测算（单位：亿户）
图表110：通信领域智能卡的类型介绍
图表111：2019-2025年中国电话用户数及移动电话用户数（单位：亿户）
图表112：截至2025年全国3G/4G移动用户情况（单位：万户）
图表113：截至2025年三大运营商4G基站数量（单位：亿户）
图表114：2020-2025年全球SIM（包括NFC-SIM、eSIM）出货量（单位：亿张）
图表115：2026-2031年全球SIM（包括NFC-SIM、eSIM）出货量预测（单位：亿张）
图表116：2025年中国智能建筑行业存量市场规模测算情况（单位：元/平方米，亿平方米，%，亿元）
图表117：2025年中国智能建筑行业新增市场规模测算情况（单位：元/平方米，亿平方米，%，亿元）
图表118：2021-2025年中国智能门禁系统市场规模（单位：亿元）
图表119：2026-2031年中国智能门禁系统市场规模预测（单位：亿元）
图表120：居民健康卡功能及优势
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！